

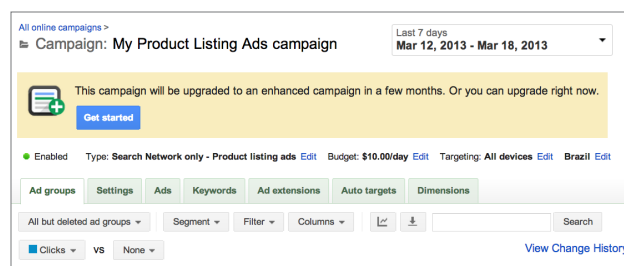
Převeďte reklamy s produktovými informacemi do rozšířených kampaní.

Lidé jsou dnes prakticky nepřetržitě připojeni k internetu. Díky tomu máte skvělou příležitost nabídnout jim své produkty kdykoli, kdekoli a bez ohledu to, jaký typ zařízení používají. Před nedávnem jsme oznámili uvedení [rozšířených kampaní](#), díky nimž můžete tyto potenciální zákazníky oslovit i ve světě zaplaveném displeji nejrůznějších forem.

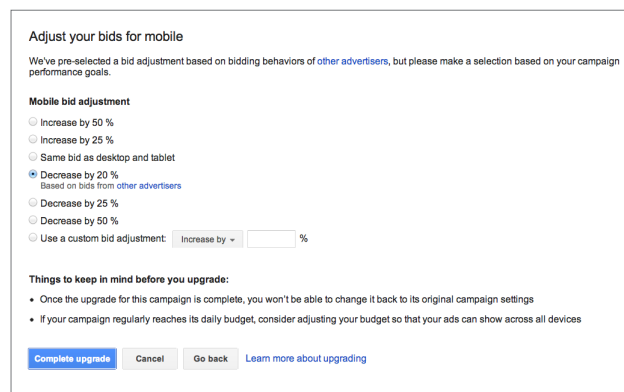
Pokud jste své reklamy s produktovými informacemi do rozšířených kampaní dosud [nepřeveďte](#), doporučujeme vám tak učinit. Zvýšíte tím pokrytí svých produktů a budete moci snadno spravovat nabídky pro různá zařízení, lokality a denní doby, a to vše v rámci jediné kampaně. Je to rychlé a snadné, zvláště pokud jste pro reklamy s produktovými informacemi nevytvořili samostatné mobilní kampaně. Doporučujeme vám kampaně obsahující reklamy s produktovými informacemi upgradovat hned, a to i v případě, že stále ještě upřesňujete plán upgradu kampaní s klíčovými slovy.

5 kroků, jak své produkty začít propagovat v různých zařízeních:

1. Otevřete kampaň obsahující reklamy s produktovými informacemi, kterou chcete v programu AdWords upgradovat.
2. Klikněte na tlačítko Začít, které vidíte na obrázku vpravo, a postupujte podle pokynů k upgradu.



3. V rámci upgradu se zobrazí doporučená úprava nabídky pro mobilní zařízení, znázorněná na obrázku vpravo. Další informace o [úpravách nabídek pro mobily](#)
4. Klikněte na tlačítko Dokončit upgrade, které vidíte na obrázku vpravo. Po dokončení upgradu se zobrazí následující obrazovka s dalšími informacemi.



5. Klikněte na tlačítko Zavřít a je to.

