

혁신은 제품이 아니라 문화입니다

업계 전반에서 비즈니스 리더가 혁신을 주도하는 방법

Google은 전 세계 다양한 업종의 최고 책임자급 리더들에게 조직이 직장 내 혁신 문화를 촉진하기 위해 무엇을 하고 있는지 물었습니다. 설문에 참여한 모든 기업은 설립된 지 20년 이하이며 직원 수는 약 1,000명입니다.

리더들은 혁신의 중요성을 이해하고 있습니다. 많은 리더가 혁신을 기업 문화의 일부로 만들기 위해 애쓰고 있습니다.

5곳 중 4곳의 기업은 혁신 전략을 갖추고 있습니다.

그럼에도 불구하고

14%

교육 프로그램이 혁신 전략과 일치한다고 말합니다.

17%

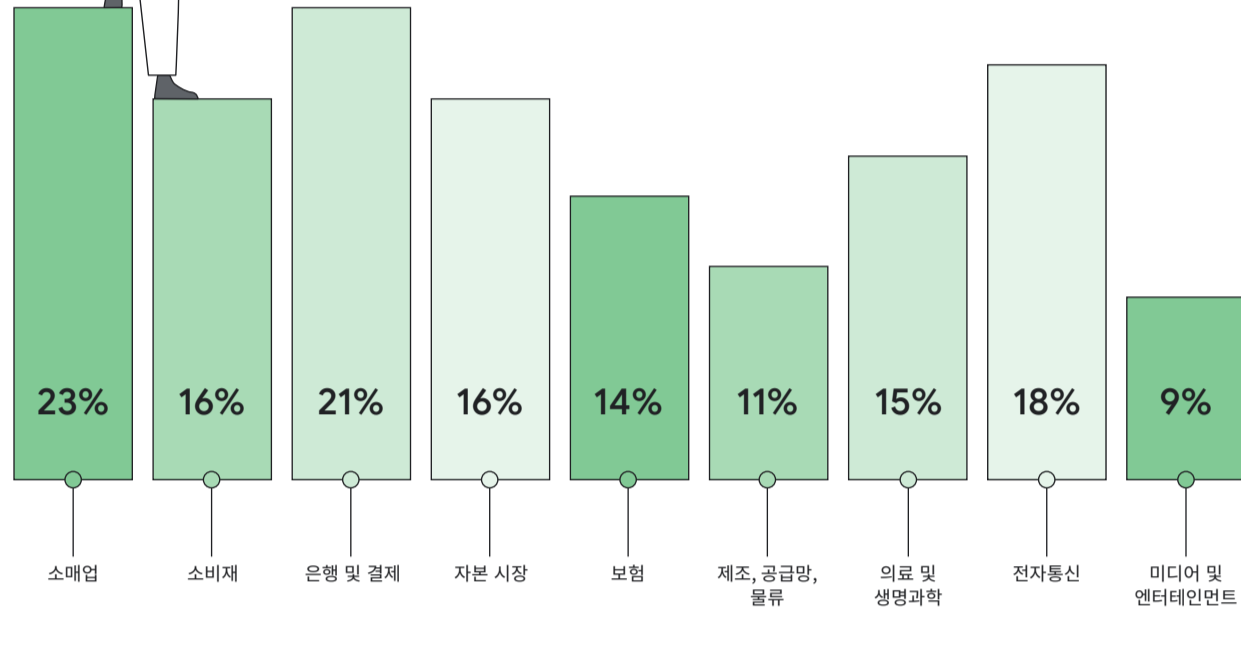
혁신이 명확하게 정의되고 제대로 전달되었다는 데 매우 동의합니다.

새로운 아이디어는 다양한 관점에서 비롯되지만 다채로운 사고가 부족한 경우가 많습니다.

16%

최고 책임자가 업무를 수행하는 방법에 대해 다채로운 생각을 하고 다양한 시각을 가지고 있다는 데 매우 동의합니다.

이러한 결과는 산업별로 차이가 있습니다.



리더들은 혁신을 더 잘 실행할 수 있다는 것을 알고 있습니다.

84%

리더는 조직이 아이디어를 원활하고 신속하게 상용화하는데 개선의 여지가 있다고 생각합니다.

83%

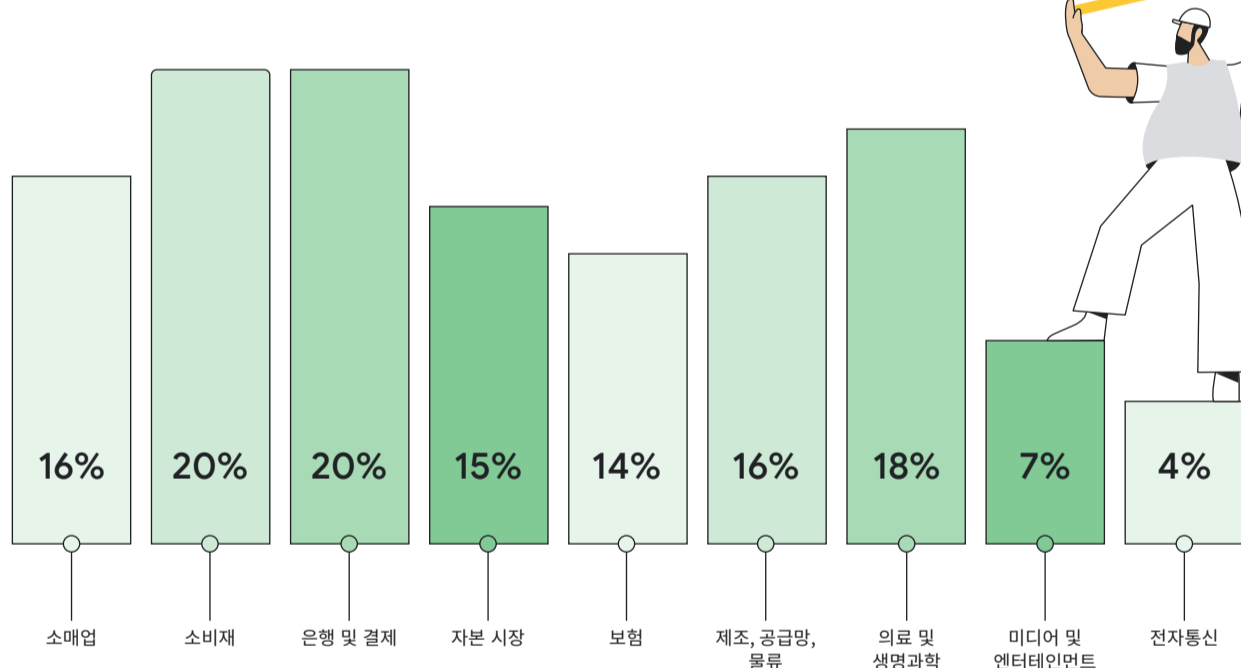
리더는 조직에서 고객 또는 경쟁사 반응을 토대로 민첩하게 제품과 서비스를 변경할 수 있다고 생각합니다.

또한 리더들은 조직의 혁신 측정 개선이 필요함을 알고 있습니다.

14%

리더만이 조직이 혁신을 효과적으로 측정한다는 데 매우 동의합니다.

그렇지만 다른 산업에 비해 더 효과적으로 측정하는 산업도 있습니다.



새로운 아이디어를 적극적으로 탐색하도록 하기 위해 아직도 해야 할 일이 많습니다.

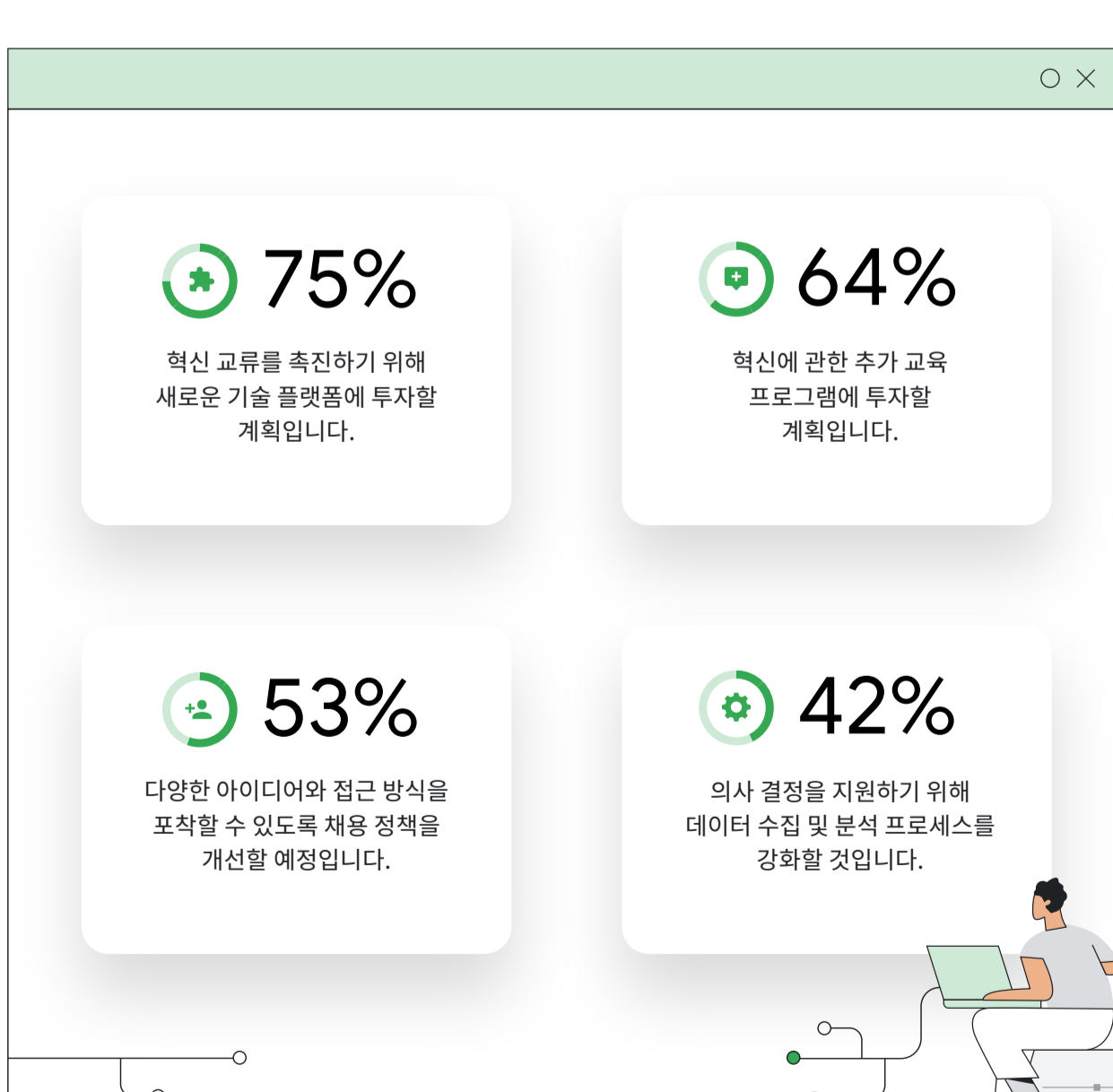
9%

리더만이 조직이 직원들에게 혁신을 이끌기 위한 정보 공유를 장려하고 있다는 데 매우 동의합니다.

54%

조직에서 업계 변화를 예측할 수 있는 수준으로 경쟁 환경을 파악하기 위해 적극적으로 시간을 투입하고 있습니다.

조직들은 향후 5년간 혁신에 어떻게 투자할 계획일까요?



혁신은 돈으로 사거나 하루 만에 마칠 수 있는 것이 아닙니다. 혁신은 전사적인 문화가 되어야 합니다. 심층 자료를 읽고 혁신 프레임워크 구축을 위한 4가지 핵심 요소에 대해 알아보세요.

- 1** **의도**
고위 경영진의 혁신 의지 확인
- 2** **인프라**
비즈니스에 필요한 도구 제공
- 3** **영향**
경영진이 원하는 바에 대해 잘 알고 있는지 확인
- 4** **구현**
효과 창출 및 결과 측정

자료 읽기