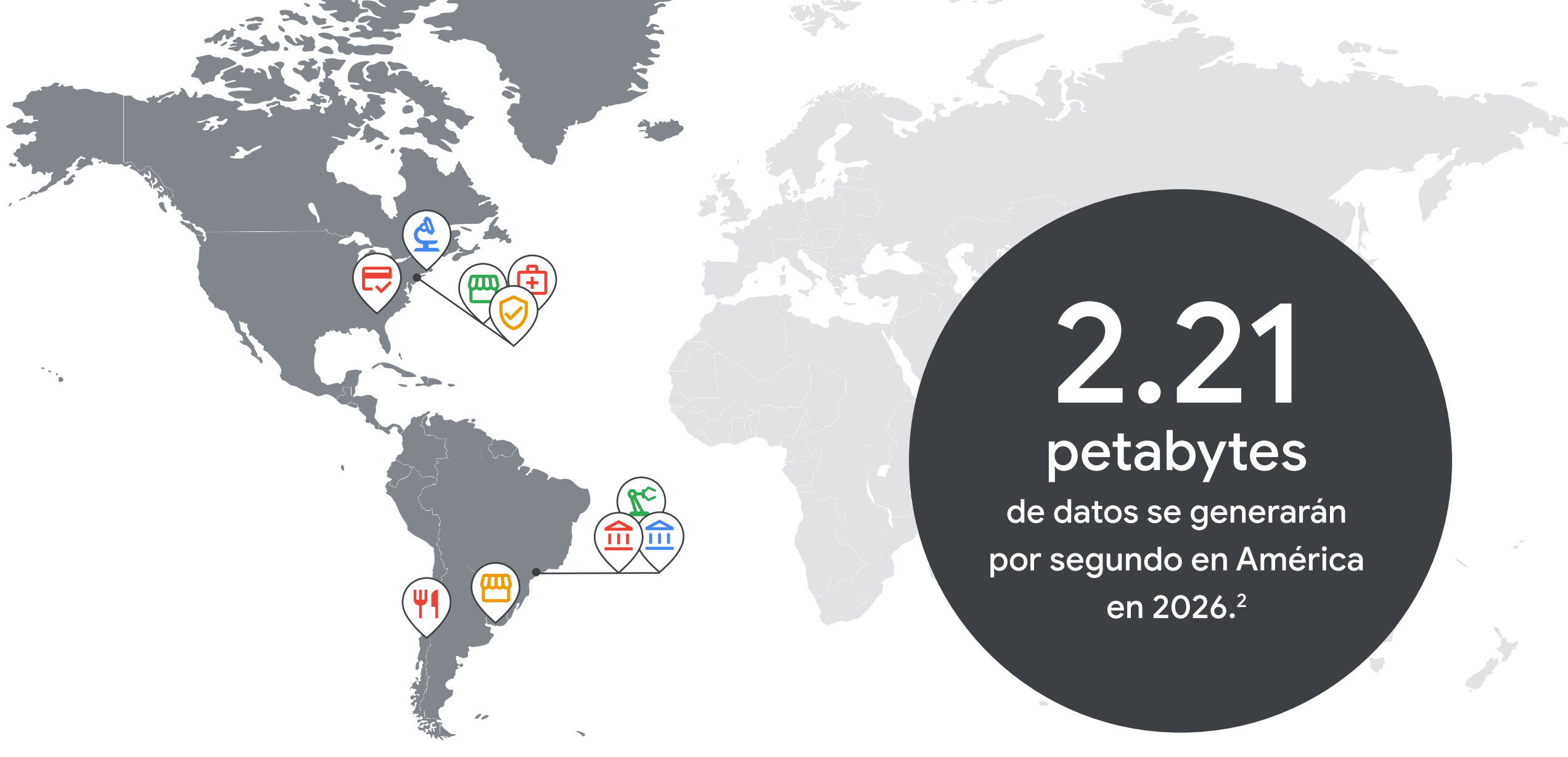


# Tendencias de AI y datos del 2023 en América

Revelamos las estadísticas de Norteamérica y Sudamérica

Para comprender cómo los líderes usan sus datos para innovar y crecer, Google Cloud trabajó con IDC en estudios que abarcaron a 800 organizaciones de las cinco regiones globales.<sup>1</sup> El [Informe de tendencias de AI y datos del 2023](#) proporciona un resumen integral de nuestros hallazgos.

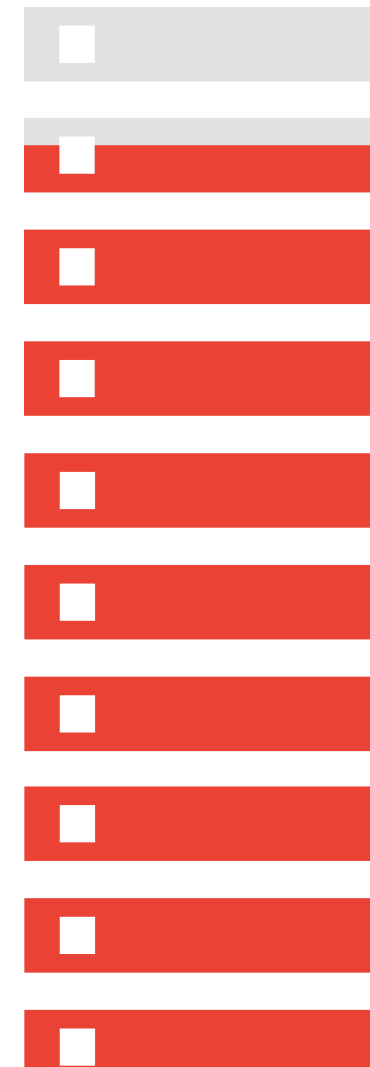
Esta infografía presenta las tendencias desde la perspectiva de las organizaciones en Norteamérica y Sudamérica.



## Tendencia 1

### Olvídate de los silos de datos

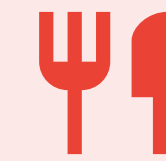
A diferencia de los silos, las plataformas de datos unificadas integran la información y la tecnología, y mejoran el uso de los datos, la toma de decisiones y la experiencia del cliente.



Para 2026, el **87% de las organizaciones** buscan garantizar que todas las capacidades que respaldan el flujo de trabajo completo de los datos y la AI estén estrechamente integradas en su plataforma de datos en la nube.<sup>3</sup>



**Equifax** aumentó su puntuación de capacidad de respuesta gracias a que integró más de 80 silos en un tejido de datos cohesivo.

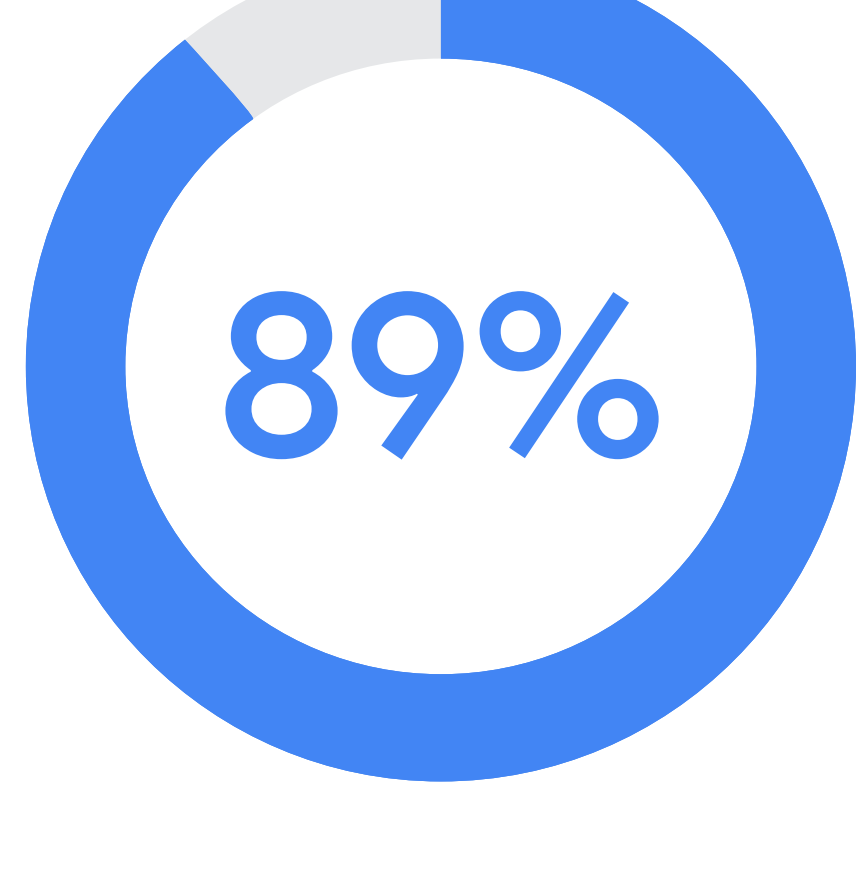


**Camanchaca** satisface a los amantes de los mariscos a nivel global con una fuente centralizada de herramientas y datos integrados.

## Tendencia 2

### Ábrele paso a la era del ecosistema de datos abiertos

Más organizaciones están adoptando software de código abierto y API abiertas para proteger la variedad de opciones de tecnología, aumentar el ROI de TI y acelerar el desarrollo.



**89%** de las organizaciones consideran la compatibilidad de múltiples nubes como un criterio importante al seleccionar una plataforma de nube pública para datos y análisis.<sup>4</sup>



**Moderna** encuentra nuevas formas de salvar vidas usando la dosis correcta de tecnologías y datos.



**Bit Capital** ayuda a las organizaciones a capitalizar la innovación más rápidamente con servicios listos para usar en su plataforma de banca abierta.

## Tendencia 3

### Acepta el punto de inflexión de la AI

Con la democratización del acceso a tecnologías de AI y ML, las organizaciones permiten que más personas identifiquen patrones y estadísticas en los datos para resolver problemas de forma precisa y a gran escala.



**Macy's** ayuda a sus clientes a lucir lo mejor posible con experiencias de compra personalizadas y basadas en ML.



**Suzano** crea apps en menos de 40 minutos al democratizar el acceso a los datos, la AI y el ML.

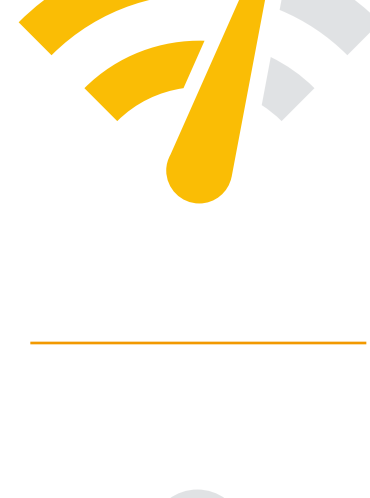


**84%** indica que es más probable que elija una plataforma de nube con compatibilidad incorporada para la ejecución de modelos de AI y ML.<sup>5</sup>

## Tendencia 4

### Integra insights en todas partes

Para impulsar una adopción amplia de la IE, las empresas más destacadas actualizan sus estrategias y brindan experiencias de datos contextuales enriquecidos que respaldan una mejor toma de decisiones, un desarrollo optimizado y una mayor retención de clientes.



Gracias a la inversión en tecnologías de análisis, AI y ML, el **76% de las organizaciones mejoró la disponibilidad** de información útil en el flujo de trabajo y el **80% aumentó la calidad de sus decisiones.**<sup>6</sup>



**Flashpoint** ofrece estadísticas en tiempo real sobre las amenazas de TI y desarrolla paneles incorporados un 98% más rápido.

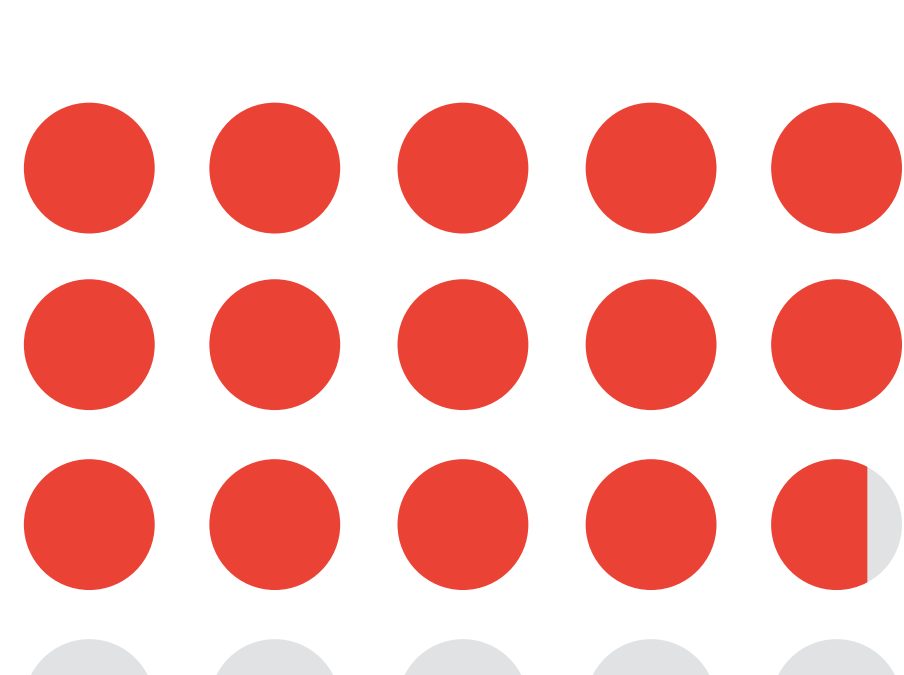


**Mercado Libre** rompe sus propios récords de eficiencia y crecimiento con acceso a datos on-demand y de autoservicio.

## Tendencia 5

### Descubre tus datos desconocidos

Las organizaciones deben entender y proteger adecuadamente todos los datos que transfieren y almacenan para reducir el riesgo y también aumentar la productividad, la colaboración y la confianza del cliente.



**73%** de las organizaciones encuestadas tomaron medidas para tener un lenguaje común para los recursos de datos durante los últimos 18 meses.<sup>7</sup>



**Ambra Health** llega a nuevos niveles de investigación médica colaborativa con el acceso a imágenes protegidas y el aprendizaje profundo.



**TAG** logra el cumplimiento regulatorio y acelera el desarrollo de apps y el crecimiento con servicios en la nube sin interrupción y automatizados.

Lee el informe completo para obtener más información sobre las tendencias de AI y datos del 2023.

[Ir al informe](#)

1. Estos estudios fueron encargados por Google Cloud.  
 2. Revelations in IDC's Global DataSphere, 2022, IDC #US49643822, septiembre de 2022.  
 3. Synthesizing Information for Enterprise Intelligence: Overcoming Information Overload, documento de IDC #US48464421, diciembre de 2021.  
 4. Unified Data Cloud for Simplicity and Intelligence to Drive Better Business Outcomes, documento de IDC #US48822522, un informe patrocinado por Google, marzo de 2022.  
 5. Ibid.  
 6. Future of Intelligence survey, IDC, agosto de 2021.  
 7. Ibid.