

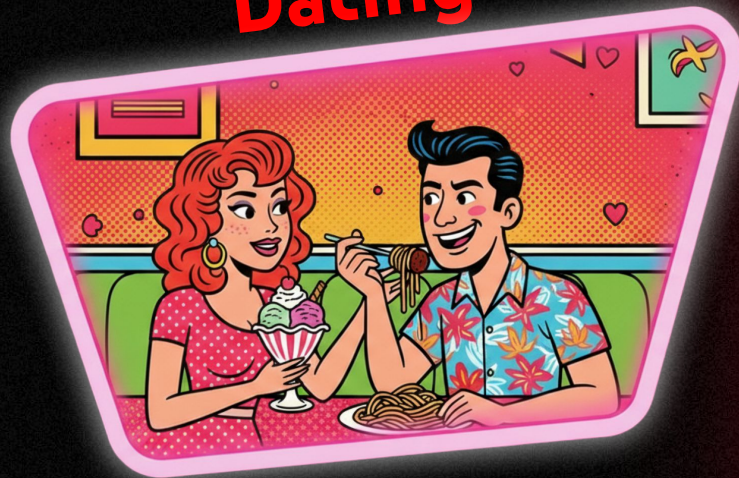


Content Spotlight

Deutschland, Juli 2025



Dating



DATING

Dating wird zur Community-Content-Chance. Warum? [Gen Z spürt keinen Funkenflug mit traditionellen Dating-Apps](#) und sucht nach menschlichen Kupplern bei ihresgleichen. Ein Fall für von YouTube-Creatoren initiierte Dating-Formate, die die Suche nach den Seelenverwandten auf unterhaltsame Weise neu gestalten.

Der Creator Mike Vallas erreicht zum Beispiel ein Millionenpublikum mit seinem Datingformat "[Date in der Box](#)", in dem ein williges potenzielles Paar 100 Stunden gemeinsam in einer ca. zeltgroßen Box verbringt – Hardcore-Beschüffeln quasi. Unterdessen holt CEDDO das Herzblatt-Konzept mit "[Blind Date](#)" ins Jahr 2025 und verkuppelt seit Kurzem auch Creator, Influencer und Reality-TV-Sternchen mit seiner "[Date or Fake](#)" Serie.

Romantik ist nicht tot, sie wird publikumsreif wiederbelebt. Kommentarspalten, in denen die Community unter sich ausmacht, was heutzutage eine gute Beziehung ausmacht, erweitern hier übrigens die Unterhaltung innerhalb des Publikums – und können die nächsten Kandidat:innen hervorbringen.

1) YouTube Kanal, Abonnenten und Aufrufe im Juli 2025



Mike Vallas

100 Stunden Blind Date In Der Box



CEDDO

I GO TO SWINGER HOTEL WITH DAD! 😊💕 DATE OR FAKE!

BEISPIELE VON CREATORN¹⁾

Kanalname	Abonnenten	Abrufe (Total)
Mike Vallas	👤 300k	📈 143 Mio.
CEDDO	👤 806k	📈 306 Mio.
Sophodoph Show	👤 349k	📈 230 Mio.
EMMVEE Comedy	👤 101k	📈 131 Mio.
YUSSY	👤 65k	📈 6,9 Mio.