

Google Channelpartner werden

Wenn Sie Publisher repräsentieren und ein zertifizierter Publisher-Partner werden möchten, müssen Sie zuerst ein Google Channelpartner werden. Google Channelpartner helfen ihren Kunden dabei, die Werbeprodukte von Google optimal zu nutzen. Wenn Sie unserem Partnerprogramm beitreten, erhalten Sie exklusiven Zugriff auf eine Reihe von Google-Vorteilen, die Ihnen dabei helfen, Contententwickler zu unterstützen und so Ihr Geschäft auszubauen. Nachfolgend erhalten Sie Tipps für einen erfolgreichen Start.

1

Bewerben Sie sich online, um ein Channelpartner zu werden.

2

Es kann 3 bis 4 Wochen dauern, bis unser Team Ihren Antrag geprüft hat und Sie Bescheid erhalten. Der Zeitraum variiert je nach Auslastung.

4

Nach Abschluss des Testzeitraums werden Sie ein Channelpartner und erhalten vom Channel Partner Manager regelmäßig aktuelle Informationen zu Ihrer Leistung.

3

Wenn Ihr Antrag genehmigt wird, können Sie für einen Testzeitraum von 6–12 Monaten am Programm teilnehmen.

5

Nachdem Sie die Leistungsstandards ein Jahr lang erfüllt haben, kann Ihnen Ihr Channel Partner Manager dabei helfen, ein zertifizierter Google Publisher-Partner zu werden.



Vorteile

- Monetarisierung von Drittanbieterinventar über Produktfunktionen
- Schulung und Beratung durch einen persönlichen Channel Partner Manager
- Individuelle Berichte zur Leistungsoptimierung
- Einladung zu exklusiven Partnerveranstaltungen

Jetzt beitreten

Trifft das auf Sie zu?



Sie helfen Contententwicklern, ihr volles Potenzial auszuschöpfen.



Sie kennen sich mit Google-Lösungen für Publisher aus und möchten geschult und zertifiziert werden.



Sie möchten an einem Werbenetzwerk von hoher Qualität mitwirken.



Sie verfügen über einzigartige Dienste, Produkte und Technologien, die Publishern zu Erfolg verhelfen.

Wenn das auf Sie zutrifft, können Sie sich [jetzt bewerben](#), um ein Channelpartner zu werden.



Voraussetzungen

- Sie bieten den Publishern einen klaren Mehrwert.
- Der Erfolg der Publisher hat für Sie Priorität.
- Sie investieren Zeit, um die Produkte von Google kennenzulernen.
- Sie erreichen die Schwellenwerte für Mindesteinnahmen.