

Zertifizierter Google Publisher-Partner werden

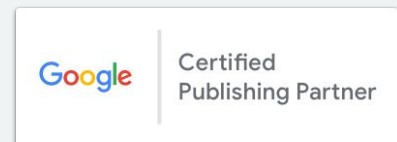
Bauen Sie Ihre Partnerschaft mit Google aus, indem Sie zertifizierter Partner werden. Zertifizierte Google Publisher-Partner sind Unternehmen, die wir überprüft haben, die nachweislich Experten für Google-Produkte sind und die Publishern innovative Lösungen und Dienste bieten. Sie erhalten nicht nur Zugriff auf Ressourcen für Channelpartner, sondern profitieren auch von exklusiven Vorteilen.

Geschäftsentwicklung	Marketing	Sonstiges
Eintrag in der offiziellen Suche für Google-Partner	Exklusives Google Partner-Logo für Ihre Website	Einblick in die Produktplanung und Vorabzugriff auf neue Funktionen
Jährliche Produktzertifizierungen	Exklusive Co-Marketing-Möglichkeiten	Individuelle Schulungsprogramme
Zugang zu Kundenempfehlungen	Marketingmaterialien	Technischer Support
Jährliche Umfrage zur Zufriedenheit Ihrer Publisher und ein detaillierter Bericht mit umsetzbaren Informationen	Einladung zum jährlichen weltweiten Summit für zertifizierte Google Publisher-Partner	Zugang zur weltweiten Community zertifizierter Google Publisher-Partner

Wenn Sie **zertifizierter Google Publisher-Partner** werden möchten, müssen Sie folgende Kriterien erfüllen:

- Sechsmonatiger Onboardingtest abgeschlossen
- Ein Jahr lang von einem Channel Partner Manager betreut
- Mindestvoraussetzungen an die Leistung von Channelpartnern erfüllt
- Alle regionalen Anforderungen erfüllt
- Abschlussprüfung zur Zertifizierung bestanden

Mit dem Logo für zertifizierte Publisher-Partner heben Sie sich nicht nur von der Masse ab, sondern erhalten auch Zugang zu einem einzigartigen Netzwerk weltweiter Partner.



Upgraden

Trifft Folgendes auf Sie zu?

- ☒ Sie haben Publishern mit Ihren zusätzlichen Diensten und Technologien nachweislich zu Erfolg verholfen.
- ☒ Sie möchten gute Beziehungen zu einer wachsenden Publisher-Basis aufbauen und neue Kunden gewinnen.
- ☒ Publisher profitieren bei Ihnen kontinuierlich von erstklassigen Interaktionen und kompetenter Beratung.
- ☒ Sie leisten einen effektiven Beitrag zu einem gut funktionierenden Anzeigensystem.

Wenn Ihre Antwort jeweils **JA** lautet, sollten Sie mit Ihrem Channel Partner Manager über die Zertifizierung sprechen.