

De torréfacteur à créateur d'appli : Edward Denyer, fondateur d'Eco-Coffee, crée ses propres systèmes grâce aux outils pour les développeurs propulsés par l'IA de Google



« Ma passion, c'est le café et le travail sur le terrain. Mais je passais beaucoup trop de temps derrière un bureau, submergé par la gestion manuelle des données! Grâce à mon expérience en technologie et à l'intégration des outils d'IA de Google dans nos systèmes, j'ai entièrement transformé nos processus de travail. J'ai maintenant le temps de voir grand et de me concentrer sur l'avenir de l'entreprise! »

Edward Denyer, fondateur

Défi

C'est durant une année sabbatique à Bogotá que le fondateur Edward Denyer, anciennement étudiant en génie, a découvert le riche patrimoine du café de la Colombie. Constatant un manque sur le marché de la région de Waterloo pour du café haut de gamme fraîchement torréfié, il a fondé Eco-Coffee à Kitchener, en Ontario, en 2004.

Alors que sa brûlerie devenait un lieu de rassemblement prisé de la région, Edward aspirait à élargir ses horizons en développant un volet de formation internationale sur le café et en gérant ses activités à distance, à partir de sa ferme familiale en Colombie. Il a toutefois constaté que ses tâches quotidiennes représentaient une grosse charge de travail et que la fixation des prix pour trente provenances de café distinctes s'appuyait sur une base de données complexe et obsolète.



De torréfacteur à créateur d'appli : Edward Denyer, fondateur d'Eco-Coffee, crée ses propres systèmes grâce aux outils pour les développeurs propulsés par l'IA de Google

Solution

Grâce aux outils pour les développeurs et aux plateformes d'IA de Google, Edward a réussi à informatiser les activités de son entreprise. En s'appuyant sur Google Gemini comme partenaire technique, il a écrit le code et l'architecture en nuage nécessaires pour faire passer ses flux de travail en ligne. Après avoir utilisé Firebase pour créer une matrice de prix en temps réel pour ses trente provenances de café, il a créé une appli de calcul des coûts tenant compte de chaque ingrédient. Finalement, il s'est aussi appuyé sur Google AI Studio pour mettre sur pied un système de gestion des demandes d'entretien de l'équipement ainsi qu'un système de gestion de la relation client à commande vocale.

Impact

La création de ces outils sur mesure a grandement augmenté l'efficacité d'Eco Coffee, et ce, autant dans ses brûleries que ses cafés. L'appli de gestion des demandes d'entretien a permis de réduire les temps d'arrêt de la brûlerie et d'ainsi assurer une productivité élevée; l'appli Firebase permet aujourd'hui à Edward de modifier instantanément ses devis de vente en gros pour protéger sa rentabilité sur les marchés internationaux instables; et l'appli de calcul fait le suivi des ventes quotidiennes ainsi qu'une conciliation directe entre les frais de main-d'œuvre et les revenus. Avec toutes ces données, l'équipe peut désormais se concentrer entièrement sur les produits offrant la meilleure marge de profits et éliminer les tâches exigeantes qui ne sont pas rentables. Grâce à ces automatisations, Edward a su informatiser ses processus de travail et propulser son entreprise, sans jamais perdre son ancrage dans la communauté.



« Ma passion, c'est le café et le travail sur le terrain. Mais je passais beaucoup trop de temps derrière un bureau, submergé par la gestion manuelle des données! Grâce à mon expérience en technologie et à l'intégration des outils d'IA de Google dans nos systèmes, j'ai entièrement transformé nos processus de travail. J'ai maintenant le temps de voir grand et de me concentrer sur l'avenir de l'entreprise! »

Edward Denyer, fondateur

