

Rapport d'impact économique 2024



À propos de nous

Public First est un cabinet mondial d'experts-conseils en stratégie ayant pour mission d'aider les organisations à mieux comprendre l'opinion publique, à analyser les tendances économiques et à élaborer de nouvelles propositions politiques.

Public First Ltd, Ashleigh Villa, 143 Tamworth Road,
Long Eaton, Nottingham, NG10 1BY, Royaume-Uni
info@publicfirst.co.uk
www.publicfirst.co.uk

Vous pouvez consulter le rapport complet en français et en anglais aux pages
g.co/innovationcanadienne et g.co/canadianinnovation



L'impact de Google au Canada

Au cours des 20 dernières années, Google a joué un rôle considérable dans l'économie numérique du Canada. Ses outils et ses services ont contribué à la croissance économique. Ils ont aussi fait en sorte que les Canadiens et les entreprises au pays puissent accéder à des informations mondiales afin de faciliter leur réussite. En vue de mieux comprendre l'impact de Google au Canada, Google a mandaté Public First, cabinet mondial d'experts-conseils indépendant, pour qu'il évalue ses contributions à l'économie, aux entreprises et aux individus.

Les constatations démontrent que les produits et services de l'entreprise ont un impact considérable sur l'économie canadienne : en 2024, les produits et services de Google ont contribué à l'activité économique à hauteur de plus de 70 milliards de dollars, notamment **9,2 milliards de dollars en exportations**. Ces exportations sont soutenues par les annonces numériques de l'entreprise, qui atteignent les clients à l'échelle de nombreux marchés mondiaux, y compris les États-Unis, le Royaume-Uni, l'Europe et l'Amérique latine. De plus, nous estimons qu'au cours d'une année donnée, les services de Google comme Recherche Google et Workspace permettent une **amélioration à hauteur de 63 milliards de dollars** en matière de productivité pour l'économie canadienne, aidant ainsi les travailleurs à être plus efficaces.

Mis à part ces contributions économiques directes, Google a démontré un engagement ferme envers le soutien de la croissance du pays à long terme. Google finance des organismes sans but lucratif et des chercheurs tout en leur fournissant des outils, et soutient les entreprises pour qu'elles **améliorent la cybersécurité** à l'aide de Google Cloud. Elle jette ainsi les bases d'une économie numérique plus **novatrice et résiliente**.

Google contribue à l'activité économique à hauteur de 70 milliards de dollars à l'échelle du pays.

En 2024, Recherche Google, Google Play, YouTube, Google Cloud et les outils d'annonces de Google ont contribué à l'**activité économique** à hauteur de plus de **70 milliards de dollars** pour les entreprises, les organismes sans but lucratif, les éditeurs, les créateurs et les développeurs du pays.

Recherche Google aide les Canadiens à trouver les produits et services dont ils ont besoin et aide les entreprises locales à tirer parti des consommateurs dont elles dépendent, en **répondant à plus de 16 millions de questions** posées par les Canadiens toutes les heures.

Google favorise la croissance des entreprises canadiennes, qu'il s'agisse de jeunes pousses ou de grandes entreprises.

Google les aide à entrer en contact avec de nouveaux clients, à fonctionner de manière plus efficace et à prendre de l'expansion sur les marchés mondiaux. Que ce soit à l'aide d'outils d'annonces, d'appareils améliorant la productivité ou d'une infrastructure numérique accessible, Google contribue à la réussite des entreprises de toutes tailles au sein d'une économie en pleine évolution.

63 milliards de dollars

Nous estimons qu'au cours d'une année donnée, les services de Google comme Recherche Google et Workspace contribuent à une **amélioration de productivité à hauteur de 63 milliards de dollars** pour l'économie canadienne.

9,2 milliards de dollars

Notre modélisation estime que Google soutient les **exportations à hauteur de 9,2 milliards de dollars** pour l'économie canadienne en facilitant la découverte des entreprises au pays par des clients internationaux à l'aide de Recherche Google et d'annonces sur Google Ads.

8 \$

Google estime que pour chaque 1 \$ dépensé par une entreprise sur Google Ads, cette dernière reçoit **8 \$ en bénéfices** par le biais de Recherche Google et Google Ads.

86 %

des entreprises canadiennes ont déclaré que la **recherche en ligne** consistait en un **moyen important** pour les clients de les trouver.

Google contribue à la croissance des petites entreprises et à leur possibilité de concurrencer à l'échelle du pays.

Google aide les PME canadiennes à croître, à entrer en contact avec les clients et à concurrencer tant à l'échelle locale que mondiale; avec **68 %** des petites et moyennes entreprises sondées qui utilisent Google Workspace, **59 %** Google Cloud et **49 %** Google Ads.

Visibilité accrue

80 % des PME conviennent que les moteurs de recherche ont facilité la tâche des **clients locaux** pour qu'ils découvrent leur entreprise et 67 % d'entre elles affirment que les moteurs de recherche ont aidé les **clients mondiaux** à ce qu'ils trouvent plus facilement leur entreprise.

Réduction des coûts et hausse des revenus

Sur 14 choix, les entreprises ont déterminé les **trois principaux avantages** des technologies de Google Cloud (coûts moindres, meilleurs revenus et stockage évolutif de données) soulignant la façon dont les solutions Google Cloud peuvent stimuler l'efficacité, la croissance et l'innovation à long terme.

Pour les entreprises en démarrage, le programme **Google for Startups Accelerator** offre du mentorat avec des spécialistes et de la formation technique qui les aident à prendre de l'expansion rapidement et de façon durable, créant ainsi des emplois et des investissements à l'échelle du pays.

Création de 1 100 emplois

Jusqu'à maintenant, **120** entreprises en démarrage de la cohorte de Google for Startups Accelerator ont amassé plus de **480 millions de dollars** et créé **1 100** emplois pour les diplômés du programme.





Google contribue à la qualification de la main-d'œuvre de demain.

Que ce soit pour aider les Canadiens à trouver rapidement des réponses à leurs questions ou pour stimuler la croissance professionnelle à long terme, Google joue un rôle primordial dans le développement de la main-d'œuvre au pays. Par le biais d'outils utilisés au quotidien et d'initiatives ciblées, Google contribue à l'acquisition de compétences, à la croissance professionnelle et à de nouveaux débouchés au sein de l'économie numérique.

Le **programme Certificats de carrière Google** propose une formation accessible en ligne dans des domaines très recherchés comme le soutien des TI, l'analyse de données et la gestion de projet. Plus de **54 000** personnes au Canada ont déjà obtenu un **certificat de carrière Google**, et **75 %** des diplômés signalent des **résultats de carrière positifs**, comme un nouvel emploi, une promotion ou une augmentation de salaire, dans les six mois ayant suivi l'obtention de leur certificat.

Google soutient les organismes sans but lucratif et les innovateurs canadiens.

Google s'engage à créer un impact social à long terme. Dans le cadre de cet engagement, elle soutient les organismes sans but lucratif en leur fournissant du financement et un accès à ses outils.

Accès à Workspace

Google for Nonprofits a fourni à plus de **18 000** organismes sans but lucratif canadiens un accès à Google Workspace, ce qui représente une valeur de plus de **20 millions de dollars**.

Dons en annonces

En 2024, le programme Google Ad Grants a offert des dons en annonces d'une valeur de plus de **127 millions de dollars** à des organismes sans but lucratif au pays.

Financement des organismes sans but lucratif

En 2024, Google.org a versé plus de **14 millions de dollars** à des organismes sans but lucratif canadiens qui souhaitent aider à renforcer les effectifs canadiens en matière d'IA, comme l'Alberta Machine Intelligence Institute, le First Nations Technology Council, Skills for Change et la Toronto Public Library.

Dynamiser la croissance du Canada

Derrière les milliards de dollars en activité économique, on retrouve les cas réels d'entreprises canadiennes qui sont des pôles de créativité, de passion et de productivité. Les outils de Google aident ces entreprises à s'enraciner, à entrer en contact avec leurs communautés et à concurrencer sur la scène internationale.

Helcim supprime les obstacles de paiement pour les petites entreprises à l'aide de l'IA de Google.

Des milliers de PME canadiennes dépendent de systèmes de paiement coûteux et obsolètes. Helcim, un fournisseur de services de paiement de Calgary, a reconnu l'existence de ces obstacles et a décidé de créer une solution numérique abordable qui priorise les PME, de A à Z à l'aide de Google Cloud. **En savoir plus.**



25 %

Les PME économisent 25 % en moyenne sur les frais de transaction.

Familia Fine Foods propose une cuisine colombienne chaleureuse à l'ère du numérique avec Google Ads.

Étant confronté au défi de prendre de l'expansion au-delà de la communauté locale dans un marché concurrentiel, Familia Fine Foods (un restaurant situé à Burlington, en Ontario) s'est servi des outils d'annonces propulsés par l'IA de Google pour atteindre de nouveaux clients, accroître la notoriété de sa marque et bâtir une communauté vivante, et ce, de manière efficace.

En savoir plus.



« Notre visibilité en ligne était restreinte, et nous avons de la difficulté à atteindre de nouveaux clients de même qu'à mesurer notre impact. Le Profil d'entreprise Google a stimulé la visibilité locale, et la formation de Google nous a fourni les outils et les connaissances pour assurer la croissance numérique. »

Santiago, responsable du marketing

4Point favorise un accès plus rapide aux ressources essentielles du Canada à l'aide de l'IA de Google.

La découverte de gisements peut prendre 15 ans et nécessiter des capitaux importants. Désormais, grâce à l'IA de Google, 4Point favorise un accès plus rapide aux ressources essentielles du Canada. L'entreprise technologique torontoise s'est associée à Google Cloud pour développer une plateforme prédictive qui fait gagner des mois de travail manuel aux équipes d'exploration, accélérant ainsi le processus et le rendant plus précis et plus rentable. **En savoir plus.**



Plus de 10 ans

Les prédictions de 4Point ont le potentiel de réduire les délais d'exploration de plus d'une décennie.

Spaceships and Laser Beams transforme un blogue personnel en une entreprise médiatique prospère à l'aide des outils d'éditeur de Google.

La fondatrice Stephanie Keeping voulait transformer le trafic de son site Web en une source de revenus fiable et continuer à offrir gratuitement son contenu. Elle s'est associée à Mediavine, un partenaire d'édition certifié de Google, pour mettre en œuvre des annonces programmatiques sur son site. Grâce à cette solution, la plateforme de Google fait automatiquement correspondre les bonnes annonces aux bons lecteurs en temps réel, créant ainsi une source de revenu stable et fiable qui lui permet de se concentrer sur ce qu'elle fait de mieux, soit créer du contenu. **En savoir plus.**



« [Les revenus publicitaires soutenus par Google] ont changé ma vie, la vie de ma famille et la vie des personnes qui travaillent pour moi. »

Stephanie Keeping, fondatrice



Perspectives :

Cette étude mesure l'impact économique de Google en milliards de dollars, mais ces chiffres sont ancrés dans des millions de gestes au quotidien : une PME qui trouve de nouveaux clients, un chercheur d'emploi qui apprend une nouvelle compétence ou un organisme sans but lucratif qui atteint un public plus vaste grâce à un don en annonces.

Alors que le Canada accélère sa transition numérique et son passage à l'IA, tout indique que les outils et les services de Google continueront de jouer un rôle clé pour favoriser l'innovation, la productivité et les possibilités à l'échelle du pays.

Remarques sur la méthodologie

Sondages

Les données du sondage sont tirées de deux enquêtes anonymes menées en ligne en juin 2025, en anglais et en français, auprès de **4 002** adultes et de **755** cadres d'entreprise au Canada. Tous les résultats sont pondérés à l'aide de la méthode d'ajustement proportionnel itératif. Les résultats du sondage auprès des consommateurs adultes ont été pondérés selon le groupe d'âge, le genre, la province et le niveau de scolarité pour être représentatifs de la population canadienne. Les résultats du sondage auprès des entreprises sont pondérés en fonction de la taille de l'entreprise (part des effectifs) et de la province pour être représentatifs au niveau national.

Nous avons fait appel à différents fournisseurs de panels, qui ont contacté les répondants en notre nom. En échange de leur participation au sondage, les participants ont reçu une compensation financière.

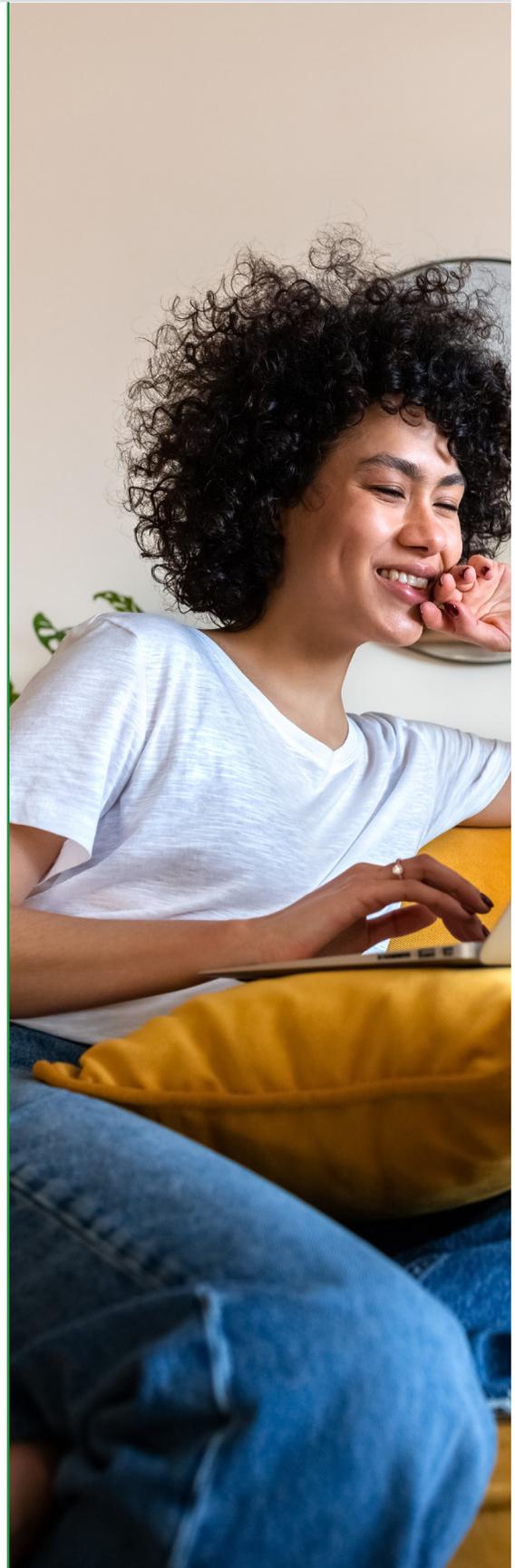
Comme pour tous les sondages, les études de marché sont sensibles à la qualité de la mémoire des répondants ou aux réponses qui ne sont pas sincères. Afin de réduire ces risques, nous avons réalisé un certain nombre de vérifications standards afin de nous assurer que les répondants étaient attentifs :

- Exclusion des répondants qui échouent à un test d'attention. Par exemple, au milieu d'une longue question, nous leur demandons de sélectionner une réponse spécifique s'ils ont lu la question;
- Exclusion des répondants dont les réponses sont identiques à celles d'un autre participant;
- Exclusion des répondants dont les réponses textuelles sont incohérentes ou semblent avoir été générées par une machine. Cette vérification est réalisée manuellement.

Impact économique des produits de Google

Notre estimation principale correspond à la somme de nos calculs pour les produits suivants :

- **Recherche Google et Google Ads.** Nous utilisons des données tierces pour estimer la taille totale du marché de Google Ads dans chaque pays, et nous adoptons l'estimation la plus prudente du marché de la publicité payante sur les moteurs de recherche fournie par Statista, eMarketer et le rapport *Global Entertainment, Media & Telecoms Outlook* de PwC, que nous combinons à l'estimation de Statcounter quant à la part de marché de Recherche Google dans chaque pays. En suivant la méthodologie du rapport d'impact économique de Google aux États-Unis, nous ajustons ensuite ce revenu avec un facteur de rendement du capital investi (RCI) estimé à 8.



- **AdSense.** Nous estimons les revenus mondiaux d'AdSense à partir des revenus de réseau publiés par Google, avec une hypothèse, basée sur des données historiques, portant sur la proportion des coûts d'acquisition de trafic qui reviennent aux éditeurs. Ce total est ensuite réparti entre les différents pays en fonction de la part de chacun sur le marché mondial de la publicité par annonce.
- **Play.** L'impact économique de l'écosystème d'applications Android est estimé à l'aide des données sur les revenus totaux des applications, fournies par SensorTower.
- **YouTube.** Les dépenses publicitaires totales sur YouTube sont estimées en combinant la part de chaque pays dans les dépenses mondiales liées aux annonces vidéo avec les revenus publicitaires mondiaux publiés par YouTube. Ce montant est ensuite ajusté selon la part de revenus supposée qui revient aux créateurs.
- **Google Cloud.** L'activité économique totale est estimée en multipliant la part de marché infonuagique de Google par la taille totale du marché infonuagique public dans chaque pays, selon les données de Statista.

Exportations liées à Recherche Google et à Google Ads

Dans les calculs des exportations générées par Recherche Google et Google Ads pour l'économie canadienne, nous multiplions :

- L'impact économique de Recherche Google et de Google Ads, que nous avons calculé dans la section **Impact économique des produits de Google**;
- La part des clics publicitaires qui proviennent de l'extérieur du Canada, estimée en recueillant un échantillon représentatif de sites Web d'annonceurs en ligne canadiens à l'aide des données de SEMrush. Nous utilisons ensuite les données d'analyse de trafic de Similarweb pour calculer une moyenne pondérée de la proportion de clics qui proviennent de l'extérieur du Canada pour tous ces sites.

Gains de productivité liés aux produits Google

Nous calculons la valeur économique du gain de temps lié aux produits Google grâce à :

- **Recherche Google.** Nous utilisons les données des sondages de Public First pour déterminer la fréquence d'utilisation de Recherche Google au travail. Nous calculons ensuite le gain de temps total grâce à Recherche Google en nous servant des hypothèses de Hal Varian sur le pourcentage de questions auxquelles il est possible de répondre et le temps gagné par question résolue. Nous utilisons finalement les données de l'OIT sur le salaire horaire et l'emploi pour estimer la valeur économique de ces gains de temps.



- **Google Workspace.** Nous utilisons les données des sondages de Public First pour déterminer la proportion de travailleurs utilisant Google Workspace et nous nous appuyons sur les études de Forrester sur les gains de temps liés à Workspace à l'échelle de l'économie afin de calculer le gain de temps total associé à Google Workspace. Nous utilisons finalement les données de l'OIT sur le salaire horaire et l'emploi pour estimer la valeur économique de ces gains de temps.

Réponses apportées par Recherche Google

Nous calculons le nombre de questions par heure auxquelles Recherche Google répond pour les Canadiens en multipliant :

- **Le nombre de questions que les Canadiens posent à Recherche Google toutes les heures.** Cette estimation est basée sur les données des sondages de Public First portant sur la fréquence d'utilisation de Recherche Google, puis est convertie de manière à obtenir une moyenne horaire par personne.
- **La population adulte canadienne qui est active en ligne.** Ce chiffre est estimé à partir des données de Statistique Canada sur la population et les données de l'UIT sur l'accès à Internet.

 **PUBLIC FIRST**
A SHGH Company

© Public First
Tous droits réservés 2025

