GOOGLE ADS IMPACT AWARDS 2026 AGENCY: OFFICIAL TERMS & CONDITIONS

English

Italian

PRIVACY section: Bulgarian

PRIVACY section: Czech

PRIVACY section: Estonian

PRIVACY section: Croatian

PRIVACY section: Hungarian

PRIVACY section: Lithuanian

PRIVACY section: Slovenian

PRIVACY section: Slovak

PRIVACY section: Romanian

PRIVACY section: Greek

ENGLISH

GOOGLE ADS IMPACT AWARDS 2026 AGENCY: OFFICIAL TERMS & CONDITIONS

NO PURCHASE NECESSARY TO ENTER OR WIN. VOID WHERE PROHIBITED BY LAW. VALID IN BELOW LISTED COUNTRIES ONLY. ENTRY IN THIS CONTEST CONSTITUTES YOUR ACCEPTANCE OF THESE RULES.

1. PARTICIPATING TERRITORIES. The Google Ads Impact Awards 2026 (the "***Contest***") is an awards program for sales-supported agencies in the following countries (each country, a "***Participating Territory***") only:

1.1 Andorra, Albania, Armenia, Angola, Austria, Azerbaijan, Bosnia and Herzegovina, Belgium, Burkina Faso, Bulgaria, Bahrain, Burundi, Benin, Botswana, Congo, Central African Republic,Switzerland, Cote d'Ivoire, Cameroon, Cape Verde, Cyprus, Czechia, Germany, Djibouti, Denmark, Algeria, Estonia, Egypt, Eritrea, Spain, Ethiopia, Finland, Faroe Islands, France, Gabon, Georgia, Ghana, Gibraltar, Greenland, Gambia, Guinea, Equatorial Guinea, Greece, Guinea-Bissau, Croatia, Hungary, Ireland, Israel, Iraq, Iceland, Italy, Jordan, Kyrgyzstan, Comoros, Kuwait, Kazakhstan, Lebanon, Liechtenstein, Liberia, Lesotho, Lithuania, Luxembourg, Latvia, Libya, Morocco, Monaco, Moldova, Madagascar, North Macedonia, Mali, Mauritania, Malta, Mauritius, Malawi, Montenegro, Mozambique, Namibia, Niger, Nigeria, Netherlands, Norway, Oman, Poland, Portugal, Qatar, Romania, Serbia, Rwanda, Saudi Arabia, Seychelles, Sudan, Sweden, Slovenia,

Svalbard and Jan Mayen Islands, Slovakia, Sierra Leone, San Marino, Senegal, Somalia, Sao Tome and Principe, Chad, Togo, Tajikistan, Turkmenistan, Tunisia, Türkiye, Tanzania, Ukraine, Uganda, United Kingdom, Uzbekistan, Vatican City, Yemen, Mayotte, South Africa, Zambia, Zimbabwe ("***EMEA Region***").

1.2 United States of America and Canada

1.3 Australia and New Zealand ("***Australasia Region***");

1.4 Bangladesh, Brunei, Cambodia, Indonesia, Laos, Malaysia, Myanmar, Pakistan, Philippines, Singapore, Sri-Lanka, Thailand, Timor-Leste, Vietnam ("**Southeast Asia Region**");

1.5 China, Hong Kong, India, Japan, South Korea and Taiwan;

1.6 Algeria, Bahrain, Egypt, Iraq, Jordan, Kuwait, Lebanon, Libya, Morocco, Oman, Palestine, Qatar, Saudi Arabia, Sudan, Yemen, Tunisia and United Arab Emirates ('**MENA Region**').

1.7 The EMEA Region, the North American Region, the Australasia Region, the Southeast Asia Region, the MENA Region and each of the individual Participating Territories listed at section 1.5 above is each a "***Region***".

2. <u>BINDING AGREEMENT</u>. The Contest is governed by these terms and conditions ("***Rules***"). In order to enter the Contest, you ("***You***" or "***Entrant***") must agree to these Rules. Therefore, please read these Rules prior to entry to ensure You understand and agree.

2.1 If You are entering as part of an agency or entity, or otherwise on behalf of an agency or entity, You agree: (i) that these Rules are binding on such agency/entity; (ii) that You are one of the following: either an employee, director, office holder, worker or authorised agent of such agency/entity; (iii) that in entering into these Rules on behalf of such agency/entity that You are acting within the scope of Your authority and have been validly empowered by the agency/entity to enter the Contest, accept these Rules and otherwise represent the agency/entity in connection herewith under the laws and regulations of the national law applicable to You; (iv) that such agency/entity has full knowledge of Your actions and has consented thereto, including the potential receipt of a prize and attendance at an award event; (v) that Your actions do not violate such agency's/entity's policies or procedures. Where You are entering on behalf of an agency/entity, You have no right to claim any prize or a portion thereof; the Entrant in such a case is the agency/entity.

2.2 All references to 'You' or 'Entrant' in these Rules include either a reference to You acting on Your own behalf or the agency/entity on whose behalf You are acting and that is entering the Contest, as the case may be.

2.3 You agree that submission of an entry in the Contest constitutes agreement to these Rules and by participating in the Contest, You understand and agree that participation is at your own risk.. You may not submit an entry to the Contest, and are not eligible to receive the awards described in these

Rules, unless You agree to these Rules. These Rules form a binding legal agreement between You and Google with respect to the Contest.

3. ELIGIBILITY.

3.1 To be eligible to enter the Contest: (i) You must be a legal resident of and physically located in, or in the case of an agency/entity, have Your head office or principal place of business located in, a Participating Territory; (ii) You must be above the age of majority in the Participating Territory in which You reside at the time of entry; (iii) You must be a sales-supported agency with a valid Google Ads Manager Account ID (MCC) performing business in the country in which Entrant is located when entering the Contest; and (iv) You must remain a sales-supported agency with a valid Google Ads Manager Account ID (MCC) until at least 31 December 2026.

3.2. The Entrant must abide by any and all contractual obligations it owes to Google outside of these Rules during the Contest (including without limitation the Google Ads Terms & Conditions and the Google Marketing Platform Advertising Products - Service Specific Terms). Contest is void where prohibited by law. Directors, officers, employees, interns, contractors, and official office-holders of Google, its subsidiaries, affiliates, partner companies used for judging purposes, and their respective advertising and promotion agencies, representatives, and agents ("***Contest Persons***"), and members of the Contest Persons' immediate families (parents, siblings, children, spouses, and life partners of each, regardless of where they live) and members of their households (whether related or not) are not eligible to participate in this Contest. Google reserves the right to verify eligibility and to adjudicate on any dispute at Google's sole discretion at any time.

3.3 The sole determinant of the time for purposes of this Contest will be the official time-keeping device(s) used by Google.

4. PROMOTER. The promoter of the Contest is (i) for all Participating Territories within the EMEA Region - Google Ireland Limited, whose principal place of business is at Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Ireland; and (ii) for all other Participating Territories - Google LLC, whose principal place of business is at 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, United States.

5. ENTRY PERIOD. The Contest opens for entry at 10.00am Greenwich Mean Time ("GMT") on 20 May 2026, and closes at 6pm GMT on July 9, 2026.

6. HOW TO ENTER.

6.1 NO PURCHASE NECESSARY TO ENTER OR WIN. To enter, You must fill out an electronic Entry Form at

- https://business.google.com/uk/accelerate/ads-impact-awards/
- https://business.google.com/es/accelerate/ads-impact-awards/
- https://business.google.com/it/accelerate/ads-impact-awards/

- https://business.google.com/fr/accelerate/ads-impact-awards/
- https://business.google.com/pl/accelerate/ads-impact-awards/
- https://business.google.com/tr/accelerate/ads-impact-awards/
- https://business.google.com/ua/accelerate/ads-impact-awards/
- https://business.google.com/de/accelerate/ads-impact-awards/
- https://business.google.com/emea/enall/accelerate/ads-impact-awards/

("Entry Form") (each filled out form constituting an "Entry"). Only one Entry Form per sales-supported agency with a valid Google Ads Manager Account ID (MCC), per Award, per Participating Territory.

6.2 Where a sales-supported agency is active in more than one Participating Territory, the sales-supported agency may not submit entry forms for the same Award in more than one Participating Territory. The identity of a sales-supported agency will be determined by reference to the Google Ads Manager Account number (MCC) listed on their Entry Form and matched to their profile.

6.3 All Entries must be made during the Entry Period. Any Entries made after this time will be void.

6.4 By submitting an Entry you acknowledge and agree that:

- Entries are voluntary and made without restriction; and
- Entry will not place Google under any obligation outside of these Rules.

6.5 Entrants must adhere to all instructions specified in these Official Rules and in all communications from Google about the Contest. Failure to comply with these Rules and any instructions from Google may disqualify the Entry to the Contest.

7. Intellectual Property Rights

7.1. As between Google and you, you retain ownership of all intellectual property rights (including moral rights) in and to any content submitted by you as part of your entry into the Contest. By submitting an entry into the Contest, you grant Google, its subsidiaries, agents and partner companies, an irrevocable, sub licensable, worldwide, royalty-free, and non-exclusive license for the duration of any intellectual property rights in the entry to use, copy, reproduce, adapt, modify, publish, distribute, publicly perform, create a derivative work from, and publicly display your entry into the Contest for any purpose connected with the Contest, such as, but not limited to: (1) for the purposes of allowing Google and the Judges to evaluate your entry for purposes of the Contest and identifying winners to the public, and (2) for the purposes of advertising and promotion, and press and media communications; and all legal rights and necessary for Google to use the Entry as permitted by these Official Rules.

7.2. Each Entrant agrees not to include, as part of an Entry, anything that infringes any third-party proprietary rights, intellectual property rights, industrial property rights, personal or moral rights or any other rights, including without limitation, copyright (other than as owed by Entrant), trademarks, names or third party logos (other than those owned or licensed to the Entrant) patent, trade secret, privacy, publicity or confidentiality obligations. The Entry must be suitable for publication (i.e. may not be obscene or indecent). The Entry must not contain obscene or pornographic material; the Entry cannot be sexually explicit or suggest, profane or unnecessarily violent or derogatory of any ethnic, racial, gender, religious, professional or age group. The Entry cannot promote alcohol, illegal drugs, tobacco, firearms/weapons (or the use of any of the foregoing) and it should not feature any activities that may appear unsafe or dangerous, or any particular political agenda or message. The Entry cannot be offensive, endorse any form or hate or hate group; cannot defame, misrepresent or contain disparaging remarks about Google or its products, or other people, products or companies. The Entry cannot communicate messages or images inconsistent with the positive images and/or goodwill with which Google wishes to associate, may not invade privacy or other rights of any person, firm or entity. The Entry may not in any other way violate any applicable laws or regulations. The Entry cannot contain any personal identification, such as license plate numbers, personal names, e-mail addresses or street addresses. Entries containing any such aforementioned prohibited content and/or otherwise deemed by Google, in its sole discretion, to be inappropriate will be disqualified. Google makes the final determination as to what Entries are eligible to take part in the Contest.

7.3. By entering the Contest, Entrant grants to Google a worldwide, irrevocable, sub-licencable, and non-exclusive licence to use Entrant's name, business name, brand features and website address for advertising and promotional purposes (including, without limitation, the promotion of the Contest) for the full period of protection of any applicable intellectual property laws.

7.4. Entrants agree to participate in any media or promotional activity regarding the Contest if they are a winner and, in that event, will grant to Google and its agencies a worldwide, irrevocable, sub-licensable, and non-exclusive licence to use Entrant's name, image and likeness for advertising and promotional purposes,without additional compensation, unless prohibited by law.

8. AWARDS AND ENTRY REQUIREMENTS

8.1 Each entry, along with companies' performance metrics, will be judged by a panel of experts who are employees of Google, **Accenture, and other external industry partners** (the "**Judges**"). On or about July 10, 2026, each Entry will be evaluated by the Judges based on the following criteria, defined per Award in Section 8.3 (Award Categories).

8.2 The Contest will be offered in the EMEA Region in the following award categories (each an "**Award**"). There will be one ***"Winner"*** for the EMEA Region in each category. Details of which awards will be offered in the EMEA Region are set out in the table below:

Award	**Participating Territory**

AI Excellence Award	***EMEA Region***
Creative Impact Award	***EMEA Region***
Data Innovation Award	***EMEA Region***
International Growth Award	***EMEA Region***
Media Achievement Award	***EMEA Region***
App Growth	***EMEA Region***

8.3 You can enter any number of the above awards available in the EMEA Region by choosing the correct option(s) on Your Entry Form (one entry per Award type). However, You must first ensure You are eligible to enter the Award by checking the qualifying criteria below. The following information also includes the judging criteria for each Award.

8.4 AWARD CATEGORIES. The Contest Award Categories for 2026 are: AI Excellence, Creative Impact, Data Innovation, International Growth, App Growth and Media Achievement.

8.4.1 AI Excellence Award

- You must submit no more than the following number of characters in each of the following areas to describe why You should win the applicable Award:
    - **Challenge**: 50 - 150 words: Outline your client's key business and marketing objectives driving the campaign, and why it called for the use of AI-powered Google Ads solutions.
    - **Approach**: 50 - 400 words: Describe your overarching strategy for using AI-powered solutions in Google Ads. How did you put this strategy into practice for your clients, leveraging a combination of AI-powered solutions in a cohesive way?
    - **Results/Impact**: 50 - 250 words: Outline the impact of your AI-driven approach, highlighting what made it exceptional and worthy of the AI Excellence award. Include metrics that demonstrate strong gains in key KPIs and visible signs that this AI-led approach delivered an impact that would have been difficult to reach with conventional strategies.
- Entries for this category will be evaluated on the following criteria:
    - **Product usage:** Demonstrate usage of a combination of AI-powered Google Ads solutions
    - **Problem-solving/strategy:** A clear business objective and ambitious marketing challenge, and a coherent AI-first strategy that combines several Google Ads solutions

across the funnel to address that challenge.
    - **Effective use of AI:** Expertise in orchestrating Google's AI-powered solutions so they work together in a coordinated way to push beyond what more traditional or single-product approaches could achieve.
    - **Results/impact:** Clear, credible improvement in outcomes, including strong gains in key KPIs and visible signs that this AI-led approach delivered impact that would have been difficult to reach with conventional strategies.

8.4.2 Creative Impact Award

- You must submit no more than the following number of characters in each of the following areas to describe why You should win the applicable Award:
    - **Challenge**: 50 - 150 words: Outline your client's main campaign objective and key insight that shaped your creative approach.
    - **Approach**: 50 - 400 words: Describe your creative strategy and concept. How did you use AI-powered Google Ads solutions and formats to bring it to life?
    - **Results/Impact:** 50 - 250 words: Outline the impact of the creative strategy, highlighting what made it an exceptional campaign worthy of the Creative Impact award. Include key metrics that demonstrate measurable gains in audience impact (ie. reach, engagement) and meaningful uplift in business results for your client.
- Entries for this category will be evaluated on the following criteria:
    - **Product usage:** Demonstrated usage of the following Google Ads/YouTube products/formats, including:
        - Performance Max, Demand Gen, Video reach campaigns, Google Display Ads, etc.
    - **Problem-solving/strategy:** A clear campaign objective and creative challenge or insight, and a coherent creative strategy designed to address it for the target audience across relevant formats and channels.
    - **Effective use of AI:** Expertise in leveraging Google's AI-powered solutions to enhance the creative process, generate innovative ideas, and produce high-quality content across Google and YouTube.
    - **Results/impact:** Clear, credible improvement in outcomes, including measurable gains in audience impact (ie. reach, engagement) and meaningful uplift in business results.

8.4.3 Data Innovation Award

- You must submit no more than the following number of characters in each of the following areas to describe why You should win the applicable Award:
    - **Challenge**: 50 - 150 words: Outline the campaign objective, main challenge, and starting point for measurement and audience setup.
    - **Approach**: 50 - 400 words: Describe the measurement strategy for your client. How did you leverage insights from Google Ads' AI-powered measurement solutions to inform your campaign strategy and performance optimization?
    - **Results/Impact**: 50 - 250 words: Outline the impact of your AI-driven data strategy, highlighting what made it an exceptional campaign worthy of the Data Innovation award. Include any metrics that demonstrate measurable improvements against key business KPIs, including increase in customer value and quality.
- Entries for this category will be evaluated on the following criteria:
    - **Product usage:** Demonstrated usage of the following Google Ads products, including:
        - Enhanced Conversions for Leads, Google Tag Gateway, Customer Match, and Google Analytics.
    - **Problem-solving/strategy:** A clear business objective and data/measurement

challenge, and coherent data strategy designed to solve the challenge and better support optimisation.
    - **Effective use of AI:** Expertise in leveraging Google's AI-powered solutions to enhance measurement capabilities and extract deeper insights from campaign data.
    - **Results/Impact:** Clear, credible improvement in outcomes, including demonstrated improvements in performance on key KPIs and visible signs of better customer value and quality.

8.4.4 International Growth Award

- You must submit no more than the following number of characters in each of the following areas to describe why You should win the applicable Award:
    - **Challenge**: 50 - 150 words: Outline the main objective of expanding your client's campaign internationally. What was the key insight that led you to target new markets?
    - **Approach**: 50 - 400 words: Describe your overall strategy for entering and scaling in new countries or regions. How did you use Google Ads solutions to support your client's growth?
    - **Results/Impact**: In 50-250 words, outline the impact of your international growth strategy for your client's business, highlighting what made it an exceptional campaign worthy of the International Growth award. Include key metrics that demonstrate visible strengthening of market presence and customer growth in new countries or regions (ie. demonstrated growth in export performance).
- Entries for this category will be evaluated on the following criteria:
    - **Product usage:** Demonstrate usage of a combination of AI-powered Google Ads solutions
    - **Problem-solving/strategy:** A clear international growth objective and expansion challenge, and a coherent market-entry and scaling strategy designed to grow exports and build a sustainable presence in new countries or regions.
    - **Effective use of AI**: Expertise in leveraging Google's AI-powered solutions to identify, reach, and grow high-value customers across markets while optimising for export growth and efficiency.
    - **Results/impact:** Clear, credible improvement in outcomes, including demonstrated growth in export performance and visible strengthening of market presence and customer adoption in new countries or regions.

8.4.5 Media Achievement Award

- You must submit no more than the following number of characters in each of the following areas to describe why You should win the applicable Award:
    - Challenge: 50 - 150 words: Outline your client's campaign objective and the main challenge you were aiming to solve.
    - Approach: 50 - 400 words: Describe the media strategy for your client. How did you leverage AI-powered solutions to identify and reach your client's target audience at the most critical moments of their customer journey?
    - Results/Impact: 50 - 250 words: Outline the impact of your media strategy, highlighting what made it an exceptional campaign worthy of the Media Achievement award. Include key metrics that demonstrate improvements in key media and business KPIs, including increase in reach, relevance, and/or customer value.
- Entries for this category will be evaluated on the following criteria:
    - **Product usage:** Demonstrated usage of the following Google Ads products, including:
        - AI Max for Search, Performance Max, Demand Gen, Web to App Connect, etc.
    - **Problem-solving/strategy:** A clear business objective/media challenge, and a coherent full-funnel media strategy designed to solve the challenge by reaching the right

audiences across channels.
    - **Effective use of AI:** Expertise in leveraging Google's AI solutions to deliver precisely targeted and personalized ad experiences across multiple channels.
    - **Results/impact:** Clear, credible improvement in outcomes, including demonstrated improvements in key media and business KPIs and visible signs of better reach, relevance, and customer value.

8.4.6 App Growth Award

- You must submit no more than the following number of characters in each of the following areas to describe why You should win the applicable Award:
    - **Challenge: I**n 50-150 words, which app(s) were you looking to grow, and what was your main growth objective?
    - **Approach:** In 50-400 words, describe your strategy. How did you use AI-powered solutions in Google Ads to support mobile app growth?
    - **Results/Impact:** In 50-250 words, outline the impact of your app growth strategy, highlighting what made it an exceptional campaign worthy of the App Growth award. Include key metrics that demonstrate growth in app adoption and value (e.g., installs and in-app actions/revenue) and visible strengthening of user quality and engagement over time.
- Entries for this category will be evaluated on the following criteria:
    - How are you leveraging AI-powered solutions to deliver relevant, timely ads that increase your mobile app installs, increase engagement, improve return on ad spend, and drive scalable business growth?
    - **Product usage:** Demonstrate usage of a combination of AI-powered Google Ads solutions, including:
        - Web to App Connect, AppDev tROAS, App Installs
    - **Problem-solving/strategy:** A clear app growth objective and challenge, and a coherent full-funnel strategy designed to drive high-quality installs and long-term user engagement.
    - **Effective use of AI**: Expertise in leveraging Google's AI-powered solutions to identify, reach, and grow high-value customers across markets while optimising for export growth and efficiency.
    - **Results/impact:** Clear, credible improvement in outcomes, including demonstrated growth in export performance and visible strengthening of market presence and customer adoption in new countries or regions.

8.5 For all awards, the Entrant that is judged to have performed the best overall in all of the above areas in respect of its relevant category will win the award for the EMEA Region and become a winner (the "**Winner(s)**"). Google may not award a Winner in a particular award category if no Entrant in that category is of a sufficiently high standard. For further details of the judging procedure see Section 8.1 above. In the event of insufficient applications within a specific category, Google reserves the right to consider applications submitted to other categories as potential candidates for recognition and award within the insufficiently subscribed category.

9. <u>AWARD WINNERS AND TROPHIES.</u> The Winner of each Award in each case will be presented with a trophy and invited to promote its Award-winning status, for the relevant Region in which it has won, in all sales and marketing collateral. This is subject to (i) Google's brand usage guidelines which will be provided to them, and (ii) the exact usage being approved first by Google in writing. Chances of being selected as a winner are dependent on the total number of Submissions received. Becoming a Winner is subject to validation and verification of eligibility and compliance with these Rules by Google in its sole discretion. In order to be featured in any 2026 Google marketing collateral, You

must remain a sales-supported agency with a valid Ads Manager Account ID (MCC) until at least December 31, 2026.

10. GENERAL CONDITIONS.

10.1 Google makes the final determination as to what Submissions are eligible to take part in the Contest. Google's decisions with respect to the application of these rules are final and binding in all respects.

10.2 Google reserves the right to disqualify any Entrant from the Contest if, in Google's sole discretion, the Entrant has failed to comply with these Rules, the Entrant has attempted to undermine the legitimate operation of the Contest by cheating, deception, or other unfair playing practices, the Entrant annoys, abuses, threatens or harasses any other Entrants, Google or any of the judges, or the Entrant's conduct is contrary to the spirit or intention of the Contest.

11. PRIVACY:

11.1 Entrants agree - and further warrant they will only allow employees of their agency, or delegates identified on the agency's behalf to attend any Award event or related activation - included but not limited to, awards summits, panels, and other events run by Google in relation to the Google Ads Impact Awards - provided such delegate also agrees - that personal data including but not limited to name, mailing address, phone number, and email address ("Personal Data") may be collected, processed, stored and otherwise used for the purposes of conducting and administering the Contest. This data may also be used by Google to verify an Entrant's identity, postal address and telephone number in the event an Entrant qualifies for any applicable Award as well as to deliver the applicable Award(s). All personal information that is collected from the Entrant is subject to Google's Privacy Policy, located at https://www.google.com/policies/privacy/.

11.2 If You are located in the EEA, Switzerland, Serbia or the UK, then pursuant to the GDPR (as defined below) pertaining to data collection and processing, You are informed that:

- The data controller responsible for processing Your Personal Data is Google Ireland Limited (if You are located in the EEA or Switzerland) and the data controller is Google LLC if You are located in the UK or Serbia) and the data recipients are Google Ireland Limited (or Google LLC, as the case may be) and its agents;
- Google's Data Protection Officer can be contacted here;
- Your data is collected and will be processed (i) as is necessary for the performance of a contract to which the Entrant is a party, and (ii) as is necessary for purposes of the legitimate interests pursued by the data controller being: verification of the Entrant's identity and informing You about the Contest;
- Your data will be stored until the conclusion of any Google Ads Impact Awards 2026 Event and for a maximum of one year thereafter.
- Personally identifiable information may be transferred to countries outside the country of Your residence, including the United States. Such other countries may not have privacy laws

and regulations similar to those of the country of Your residence. Transfers will be made in accordance with the Privacy Policy referenced above.

- Pursuant to applicable data protection laws You have the right (i) to withdraw consent for use of Your personal data (ii) to object to processing of Your personal data (iii) to request access, review, rectification or deletion of any personal data held by Google in connection with the Contest, or data portability, by reaching out to the Google Ads Impact Awards team at impact-awards-emea@google.com.
- You have the right to lodge a complaint with a supervisory authority.
- "**GDPR**" means (i) the European Union General Data Protection Regulation (EU) 2016/679 (the "**EU GDPR**") on data protection and privacy for all individuals within the European Union ("**EU**") and the European Economic Area ("**EEA**"); (ii) the EU GDPR as incorporated into United Kingdom ("**UK**") law by the Data Protection Act 2018 and amended by the Data Protection, Privacy and Electronic Communications (Amendments etc) (EU Exit) Regulations 2019 ("**UK GDPR**"); (iii) the Federal Data Protection Act of 19 June 1992 (Switzerland) and , and (iv) the Data Protection Act 2019 (Serbia) (each as amended, superseded, or replaced).

11.3 You represent and warrant, in respect of any Personal Data which You collect from Your customer advertisers and which is used as part of the Contest (whether in submissions or within case studies), that such Personal Data has been collected in compliance with any and all privacy, data security, and data protection laws, directives, regulations, and rules in any jurisdiction applicable to You or Your customer advertisers, and that such customer advertisers have given their consent to allow Google to use their Personal Data in case studies of the Contest and to contact Your customer advertisers directly for interviews, case study use permission and to invite them to participate in events. When seeking consent You must retain records of consent given by Your customer advertiser; and provide Your customer advertiser with clear instructions for revocation of consent. If You fail to comply with this requirement, we may suspend or terminate Your participation in the Contest.

12. PUBLICITY AND LICENSE. By accepting an Award, the Entrant agrees to Google and its agencies use of their name and/or likeness (and declares that its delegates attending or participating in any activation or event related to or derived from the Google Ads Impact Awards also agree to such use of their names and/or likenesses and will sign a release if required by Google to do so), business name, and website for advertising and promotional purposes without additional compensation. As a condition of entry, Entrant grants Google, its subsidiaries, agents and partner companies, a worldwide, royalty-free, and non-exclusive licence to use, reproduce, adapt, modify, publish, distribute, publicly perform, create a derivative work from, and publicly display all competition entries and any accompanying material (including but not limited to Entrant's name, logo, related images and other brand features) for the maximum period permitted by law (in all forms in which these can be expressed, including but not limited to paper and electronic form): (1) for the purposes of allowing the Google and the judges to evaluate the entry for purposes of the Contest, and (2) as a demonstration of the Winners' experiences to be displayed online. The Entrant grants Google permission to utilise Entrant's shared online data and experiences in Google's marketing materials.

13. WARRANTY AND INDEMNITY: To the maximum extent permitted by law, each Entrant indemnifies and agrees to defend, hold harmless and keep indemnified Google and Accenture PLC and their respective affiliates, directors, officers and employees (collectively, the "Released Parties") at all times from and against any and all losses, liabilities, damages, costs, fees (including reasonable attorneys fees) and expenses relating to any allegation, claim, action, suit or proceedings arising out of or related to: (a)

any act, default or omission of the Entrant and/or a breach of warranty set out in these Rules; (b) any misrepresentation made by the Entrant in connection with the Contest; (c) any non-compliance by the Entrant with these Rules; (d) claims brought by persons or entities other than the parties to these Rules arising from or related to the Entrant's involvement with the Contest; (e) acceptance, possession, misuse or use of any prize or participation in any Contest-related activity or participation in this Contest; (f) any error in the collection, processing, or retention of entry information; (g) any typographical or other error in the printing, offering or announcement of any prize or Winners or (h) any technical malfunction or other problem relating to the Contest. Entrants assume all liability for any injury or damage caused, or claimed to be caused by participation in the Contest or use or redemption of the prizes. LIABILITIES SHALL NOT, IN ANY CASE, BE LIMITED OR EXCLUDED FOR GROSS NEGLIGENCE OR WILFUL INTENT, NOR FOR THE VIOLATION OF PUBLIC ORDER PROVISIONS ON THE PART OF GOOGLE.

14. ELIMINATION: Any false information provided within the context of the Contest by any Entrant concerning identity, mailing address, telephone number, email address, ownership of right or non-compliance with these Rules or the like may result in the immediate elimination of the Entrant from the Contest, in addition to any other applicable remedy.

15. INTERNET: To the maximum extent permitted by law, Google is not responsible for any malfunction of the Google Ads or Google Marketing Platform tools or functions or any late, lost, damaged, misdirected, incomplete, illegible, undeliverable, or destroyed entries due to system errors, failed, incomplete or garbled computer or other telecommunication transmission malfunctions, hardware or software failures of any kind, lost or unavailable network connections, typographical or system/human errors and failures, technical malfunction(s) of any telephone network or lines, cable connections, satellite transmissions, servers or providers, or computer equipment, traffic congestion on the Internet or at the Google Ads site, or any combination thereof, including other telecommunication, cable, digital or satellite malfunctions which may limit an Entrant's ability to participate.

16. RIGHT TO CANCEL, MODIFY OR DISQUALIFY: If for any reason the Contest (or a part of it) is not capable of running as planned, including infection by computer virus, bugs, tampering, unauthorised intervention, fraud, technical failures, or any other causes which corrupt or affect the administration, security, fairness, integrity, or proper conduct of the Contest, Google reserves the right at its sole discretion to cancel, terminate, modify or suspend the Contest. Google further reserves the right to disqualify any Entrant who tampers with the submission process or any other part of the Contest. Any attempt by an Entrant to deliberately damage any relevant website, or undermine the legitimate operation of the Contest may be a violation of criminal and civil laws and should such an attempt be made, Google reserves the right to seek damages from any such Entrant to the fullest extent of the applicable law.

17. NOT AN OFFER OR CONTRACT OF EMPLOYMENT: Under no circumstances shall the submission of an Entry Form, the winning of an Award or anything in these Rules be construed as an offer or contract of employment with Google. You acknowledge that You have participated in this Contest voluntarily and not in confidence or in trust. You acknowledge that no confidential, fiduciary, agency or other relationship or implied-in-fact contract now exists between You and Google or the Contest Entities and that no such relationship is established.

18. **LIMITATION OF LIABILITY**

AS A CONDITION OF PARTICIPATING IN THE CONTEST, ENTRANT AGREES THAT: (1) UNDER NO CIRCUMSTANCE WILL ENTRANT BE PERMITTED TO OBTAIN LEGAL AWARDS FOR, AND ENTRANT HEREBY WAIVES ALL RIGHTS TO CLAIM, PUNITIVE, INCIDENTAL, CONSEQUENTIAL OR ANY OTHER DAMAGES, OTHER THAN FOR OUT-OF-POCKET EXPENSES; (2) ALL CAUSES OF ACTION ARISING OUT OF OR CONNECTED WITH THE CONTEST, OR PRIZE AWARDED, SHALL BE RESOLVED INDIVIDUALLY, WITHOUT RESORT TO ANY FORM OF CLASS ACTION; AND (3) ANY AND ALL CLAIMS, JUDGMENTS, AND AWARD SHALL BE LIMITED TO ACTUAL OUT-OF-POCKET COSTS INCURRED, BUT IN NO EVENT WILL ENTRANT BE ENTITLED TO RECEIVE ATTORNEYS' FEES OR OTHER LEGAL COSTS. LIABILITIES SHALL NOT, IN ANY CASE, BE LIMITED OR EXCLUDED FOR GROSS NEGLIGENCE OR WILFUL INTENT, NOR FOR THE VIOLATION OF PUBLIC ORDER PROVISIONS ON THE PART OF GOOGLE.

19. GOVERNING LAW AND JURISDICTION:

19. 1 For all entrants located in the EMEA region : to the fullest extent permitted by law, these rules shall be governed by, subject to, and construed in accordance with English law and You and Google submit to the exclusive jurisdiction of the English courts in relation to any dispute (contractual or non-contractual) concerning these rules and the contest. If any provision(s) of these rules are held to be invalid or unenforceable, all remaining provisions hereof will remain in full force and effect.

19.2 For all Entrants located in the MENA Region: To the fullest extent permitted by law, these Rules shall be governed by, subject to, and construed in accordance with English law. You and Google agree to submit any dispute arising out of or in relation to these Rules or the Contest (contractual or non-contractual), including any question regarding their existence, validity or termination, to be determined and finally resolved by binding arbitration under the Arbitration Rules of the DIFC – LCIA Arbitration Centre, which are deemed to be incorporated by reference into this Section. The number of arbitrators shall be one and shall be appointed by the parties by mutual agreement (and in the absence of agreement within 14 days of referral of the matter to arbitration, the arbitrator shall be selected by the DIFC-LCIA Arbitration Centre). The seat, or legal place of arbitration shall be the DIFC and the language used shall be English.

19.3 For all Entrants located in Participating Territories other than the EMEA Region: To the fullest extent permitted by law, these Rules and the Contest will be governed by and construed under the laws of the state of California without reference to its conflict of law principles. In the event of any conflicts between foreign law, rules, and regulations, and California law, rules, and regulations, California law, rules and regulations will prevail and govern. Google and all Entrants under this Section 19.3 agrees to submit to the exclusive and personal jurisdiction of the courts located in Santa Clara County, California.

20. LANGUAGE: In the event of any discrepancy or inconsistency between the terms of these English Rules and any related materials (including, but not limited to: the website, non-English translations of these Rules, point of sale, television, print or online advertising, any instructions or interpretations of

these Rules given by an employee or other representative of Google) then the terms of these English Rules shall prevail, govern and control to the fullest extent permitted by law.

21. QUESTIONS: For any questions relating to this Contest, including for details of prizewinners and/or names of the judges comprising the Independent Judging Panel applicable to Your Participating Territory, please send an email to the Google Ads Impact Awards team (impact-awards-emea@google.com) – Google will endeavour to respond to all queries within five (5) business days.

ITALIAN

GOOGLE ADS IMPACT AWARDS 2026 PER LE AGENZIE: TERMINI E CONDIZIONI UFFICIALI

PER PARTECIPARE O VINCERE NON È NECESSARIO EFFETTUARE ALCUN ACQUISTO. NON VALIDO LADDOVE VIETATO DALLA LEGGE. VALIDO SOLAMENTE NEI PAESI ELENCATI DI SEGUITO. LA PARTECIPAZIONE A QUESTO CONCORSO COSTITUISCE L'ACCETTAZIONE DEL PRESENTE REGOLAMENTO.

1. TERRITORI PARTECIPANTI. I Google Ads Impact Awards 2026 (il "***Concorso***") è un programma a premi rivolto alle agenzie con supporto del team di vendita unicamente nei seguenti paesi (ciascun paese, un "***Territorio partecipante***"):

1.1 Albania, Algeria, Andorra, Angola, Arabia Saudita, Armenia, Austria, Azerbaigian, Bahrein, Belgio, Benin, Bosnia ed Erzegovina, Botswana, Bulgaria, Burkina Faso, Burundi, Camerun, Capo Verde, Cechia, Ciad, Cipro, Città del Vaticano, Comore, Congo, Costa d'Avorio, Croazia, Danimarca, Egitto, Eritrea, Estonia, Etiopia, Finlandia, Francia, Gabon, Gambia, Georgia, Germania, Ghana, Gibilterra, Gibuti, Giordania, Grecia, Groenlandia, Guinea, Guinea-Bissau, Guinea Equatoriale, Iraq, Irlanda, Islanda, Isole Faroe, Israele, Italia, Kazakistan, Kirghizistan, Kuwait, Lesotho, Lettonia, Libano, Liberia, Libia, Liechtenstein, Lituania, Lussemburgo, Macedonia del Nord, Madagascar, Malawi, Mali, Malta, Marocco, Mauritania, Mauritius, Mayotte, Moldavia, Monaco, Montenegro, Mozambico, Namibia, Niger, Nigeria, Norvegia, Oman, Paesi Bassi, Polonia, Portogallo, Qatar, Regno Unito, Repubblica Centrafricana, Romania, Ruanda, San Marino, Sao Tomé e Principe, Senegal, Serbia, Seychelles, Sierra Leone, Slovacchia, Slovenia, Somalia, Spagna, Sudafrica, Sudan, Svalbard e Jan Mayen, Svezia, Svizzera, Tagikistan, Tanzania, Togo, Tunisia, Turchia, Turkmenistan, Ucraina, Uganda, Ungheria, Uzbekistan, Yemen, Zambia e Zimbabwe ("***Regione EMEA***");

1.2 Stati Uniti d'America e Canada;

1.3 Australia e Nuova Zelanda ("***Regione dell'Australasia***");

1.4 Bangladesh, Brunei, Cambogia, Filippine, Indonesia, Laos, Malaysia, Myanmar, Pakistan, Singapore, Sri Lanka, Thailandia, Timor Est e Vietnam ("**Regione del Sud-est asiatico**");

1.5 Cina, Corea del Sud, Giappone, Hong Kong, India e Taiwan;

1.6 Algeria, Arabia Saudita, Bahrein, Egitto, Emirati Arabi Uniti, Giordania, Iraq, Kuwait, Libano, Libia, Marocco, Oman, Palestina, Qatar, Sudan, Tunisia e Yemen ("**Regione MENA**");

1.7 la Regione EMEA, la Regione del Nord America, la Regione dell'Australasia, la Regione del Sud-est asiatico, la Regione MENA e ciascuno dei singoli Territori partecipanti elencati nella sezione 1.5 di cui sopra sono ciascuno una "***Regione***".

2. CONTRATTO VINCOLANTE. Il Concorso è regolato dai presenti Termini e condizioni ("***Regolamento***"). Per partecipare al Concorso, tu ("***Tu***" o "***Partecipante***") devi accettare il presente Regolamento. Prima di iscriverti, devi pertanto leggere attentamente il presente Regolamento, per assicurarti di comprenderlo e di accettarne i termini.

2.1 Se partecipi in veste di agenzia o persona giuridica, o altrimenti per conto di un'agenzia o persona giuridica, accetti: (i) che il presente Regolamento è vincolante per questa agenzia/persona giuridica; (ii) di svolgere uno dei seguenti ruoli: dipendente, direttore, funzionario, impiegato o agente autorizzato di questa agenzia/persona giuridica; (iii) che, sottoscrivendo il presente Regolamento per conto di questa agenzia/persona giuridica, agisci nell'ambito della Tua autorità e hai ricevuto la legittima autorizzazione dell'agenzia/persona giuridica a partecipare al Concorso, accetti il presente Regolamento e rappresenti altrimenti l'agenzia/persona giuridica in relazione allo stesso ai sensi delle leggi e delle normative della legge nazionale applicabile per Te; (iv) che questa agenzia/persona giuridica ha piena conoscenza delle Tue azioni e ha acconsentito alle stesse, inclusa la potenziale ricezione di un premio e la partecipazione a un evento di premiazione; (v) che le Tue azioni non violano le norme o le procedure di questa agenzia/persona giuridica. Se partecipi per conto di un'agenzia/persona giuridica, non hai diritto a rivendicare alcun premio o parte dello stesso; in tal caso il Partecipante è l'agenzia/persona giuridica.

2.2 Tutti i riferimenti a "Te" o "Partecipante" nel presente Regolamento includono sia un riferimento a Te che agisci per Tuo conto sia un riferimento all'agenzia/persona giuridica per conto della quale stai agendo e che partecipa al Concorso, a seconda dei casi.

2.3 Accetti che l'invio di un'iscrizione al Concorso costituisce l'accettazione del presente Regolamento e, partecipando al Concorso, comprendi e accetti che la partecipazione avviene a Tuo rischio. Qualora non dovessi accettare il presente Regolamento, non potrai iscriverti al Concorso e non avrai l'idoneità a ricevere i premi descritti in questo Regolamento. Il presente Regolamento costituisce un contratto giuridicamente vincolante tra Te e Google in merito al Concorso.

3. IDONEITÀ.

3.1 Per poter partecipare al Concorso: (i) devi essere residente legale e fisicamente presente in un Territorio partecipante o, nel caso di un'agenzia/persona giuridica, avere la sede centrale o la sede principale dell'attività in un Territorio partecipante; (ii) devi aver raggiunto la maggiore età nel Territorio partecipante in cui risiedi al momento dell'iscrizione; (iii) devi essere un'agenzia con supporto del team di vendita e un ID account amministratore Google Ads (Centro clienti) valido che svolge attività nel paese in cui si trova il Partecipante al momento dell'iscrizione al Concorso; e (iv) devi rimanere un'agenzia

supportata dalle vendite con un ID account amministratore Google Ads (Centro clienti) valido almeno fino al 31 dicembre 2026.

3.2. Durante il Concorso, il Partecipante dovrà rispettare tutte le responsabilità contrattuali nei confronti di Google, al di fuori del presente Regolamento (inclusi, senza alcuna limitazione, i Termini e condizioni di Google Ads e i Termini specifici dei servizi relativi ai prodotti pubblicitari di Google Marketing Platform). Il Concorso non è valido laddove vietato dalla legge. Non sono idonei a partecipare al Concorso: i dirigenti, i funzionari, i dipendenti, gli stagisti, i collaboratori e i funzionari ufficiali di Google, delle sue società controllate, società affiliate e aziende partner utilizzate per scopi di valutazione e delle rispettive agenzie pubblicitarie e promozionali, i rappresentanti e gli agenti ("***Persone coinvolte nel concorso***"), nonché i membri dei familiari più prossimi delle Persone coinvolte nel concorso (genitori, fratelli, figli, coniugi e partner di ciascuno, indipendentemente da dove vivano) e i membri dei loro nuclei familiari (imparentati o meno). Google si riserva il diritto di verificare l'idoneità e di prendere decisioni in merito a eventuali controversie a propria esclusiva discrezione in qualsiasi momento.

3.3 Ai fini del presente Concorso, il solo riferimento temporale valido sarà costituito dal dispositivo o dai dispositivi di misurazione temporale ufficiali utilizzati da Google.

4. PROMOTORE. Il promotore del Concorso è (i) per tutti i Territori partecipanti nella Regione EMEA: Google Ireland Limited, la cui sede principale dell'attività si trova a Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irlanda; e (ii) per tutti gli altri Territori partecipanti Google LLC, la cui sede principale si trova a 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, Stati Uniti.

5. PERIODO DI ISCRIZIONE. Il Concorso apre le iscrizioni alle ore 10:00 GMT (Ora del meridiano di Greenwich) del 20 maggio 2026 e chiude alle ore 18:00 GMT del 9 luglio 2026.

6. COME PARTECIPARE.

6.1 PER PARTECIPARE O VINCERE NON È NECESSARIO EFFETTUARE ALCUN ACQUISTO. Per iscriverti, devi compilare un modulo di iscrizione elettronico all'indirizzo

- https://business.google.com/uk/accelerate/ads-impact-awards/
- https://business.google.com/es/accelerate/ads-impact-awards/
- https://business.google.com/it/accelerate/ads-impact-awards/
- https://business.google.com/fr/accelerate/ads-impact-awards/
- https://business.google.com/pl/accelerate/ads-impact-awards/
- https://business.google.com/tr/accelerate/ads-impact-awards/
- https://business.google.com/ua/accelerate/ads-impact-awards/

- https://business.google.com/de/accelerate/ads-impact-awards/

- https://business.google.com/emea/enall/accelerate/ads-impact-awards/

("Modulo di iscrizione") (ciascun modulo compilato costituisce un'"Iscrizione"). Verrà ammesso solo un Modulo di iscrizione per agenzia con supporto del team di vendita con un ID account amministratore Google Ads (Centro clienti) valido, per Premio e per Territorio partecipante.

6.2 Nel caso in cui un'agenzia con supporto del team di vendita operi in più di un Territorio partecipante, non potrà inviare moduli di iscrizione per lo stesso Premio in più di un Territorio partecipante. L'identità dell'agenzia con supporto del team di vendita sarà verificata facendo riferimento all'ID account amministratore Google Ads (Centro clienti) indicato nel Modulo di iscrizione corrispondente al suo profilo.

6.3 Tutte le Iscrizioni devono essere presentate entro il Periodo di iscrizione. Non saranno ammesse Iscrizioni presentate dopo il termine di questo Periodo.

6.4 Inviando un'Iscrizione, riconosci e accetti che:

- le Iscrizioni sono volontarie e senza restrizioni; e
- l'Iscrizione non imporrà a Google alcuna obbligazione al di fuori del presente Regolamento.

6.5 I Partecipanti devono attenersi a tutte le istruzioni specificate nel presente Regolamento ufficiale e in tutte le comunicazioni di Google relative al Concorso. Il mancato rispetto del presente Regolamento e delle istruzioni di Google comporterà la squalifica dell'Iscrizione al Concorso.

7. Diritti di proprietà intellettuale.

7.1. Per ciò che concerne Google e te, tu mantieni la proprietà di tutti i diritti di proprietà intellettuale (inclusi i diritti morali) relativamente a tutti i contenuti presentati come parte della tua domanda di iscrizione al Concorso. Con l'invio di una partecipazione al Concorso, concedi a Google, alle sue società controllate, ai suoi agenti e alle sue aziende partner una licenza irrevocabile, concedibile in sublicenza, valida a livello mondiale, esente da royalty e non esclusiva per la durata di tutti i diritti di proprietà intellettuale della partecipazione per utilizzare, copiare, riprodurre, adattare, modificare, pubblicare, distribuire, eseguire pubblicamente, creare un'opera derivata e mostrare pubblicamente la tua partecipazione al Concorso per qualsiasi scopo connesso al Concorso, ad esempio, a titolo esemplificativo: (1) per consentire a Google e ai Giudici di valutare la tua partecipazione ai fini del Concorso e di identificare i Vincitori per il pubblico e (2) per scopi pubblicitari e promozionali, nonché per comunicazioni con la stampa e i media; e tutti i diritti legali necessari a Google per utilizzare la Partecipazione come consentito dal presente Regolamento ufficiale.

7.2. Ciascun Partecipante accetta di non includere nell'Iscrizione contenuti che violino diritti di proprietà di terze parti, diritti di proprietà intellettuale, diritti di proprietà industriale, diritti personali o morali o qualsiasi altro diritto, inclusi, senza alcuna limitazione, quelli di copyright (diversi da quelli dovuti al Partecipante), marchi, nomi o loghi di terze parti (diversi da quelli di proprietà o concessi in licenza al Partecipante), brevetti, segreti industriali, privacy, pubblicità redazionale oppure obbligazioni di

riservatezza. L'Iscrizione deve essere idonea alla pubblicazione (ovvero non deve essere oscena o indecente). L'Iscrizione non deve contenere materiale osceno o pornografico; non può essere sessualmente esplicita o allusiva, volgare, inutilmente violenta o denigratoria nei confronti di alcun gruppo etnico, genere, religione, professione o età. L'Iscrizione non può promuovere alcolici, sostanze stupefacenti illegali, tabacco, armi da fuoco e altre armi (o l'uso di nessuno di questi) e non deve includere attività che potrebbero apparire poco sicure o pericolose, né specifici messaggi o programmi politici. L'Iscrizione non può essere offensiva, promuovere forme di odio o gruppi d'odio; non può diffamare, rappresentare in modo ingannevole o contenere commenti denigratori su Google o sui suoi prodotti né su altre persone, prodotti o aziende. L'Iscrizione non può comunicare messaggi o immagini incoerenti con l'immagine positiva e/o la buona reputazione a cui Google desidera essere associata e non può violare la privacy o altri diritti di persone, aziende o persone giuridiche. L'Iscrizione non può in nessun altro modo violare alcuna legge o regolamento vigente. L'Iscrizione non può contenere dati identificativi personali, come numeri di targa, nomi di persone, indirizzi email o indirizzi postali. Le Iscrizioni che contengono uno qualsiasi dei contenuti vietati di cui sopra e/o altrimenti ritenute da Google, a sua esclusiva discrezione, inappropriati saranno squalificate. La decisione finale in merito all'idoneità delle Iscrizioni per la partecipazione al Concorso spetta a Google.

7.3. Partecipando al Concorso, il Partecipante concede a Google una licenza valida a livello mondiale, irrevocabile, cedibile in licenza e non esclusiva per utilizzare il nome del Partecipante, la ragione sociale, gli elementi distintivi del brand e l'indirizzo del sito web per scopi pubblicitari e promozionali (inclusa, senza alcuna limitazione, la promozione del Concorso) per l'intero periodo di protezione di tutti i diritti di proprietà intellettuale applicabili.

7.4. In caso di vittoria i Partecipanti accettano di prendere parte a qualsiasi attività promozionale o legata ai media relativa al Concorso e concederanno a Google e alle sue agenzie una licenza mondiale, irrevocabile, cedibile in licenza e non esclusiva per utilizzare il nome, l'immagine e l'aspetto del Partecipante per scopi pubblicitari e promozionali, senza ulteriore compenso, salvo ove vietato dalla legge.

8. PREMI E REQUISITI DELLE ISCRIZIONI.

8.1 Ogni iscrizione, insieme alle metriche di rendimento delle aziende, verrà valutata da una giuria di esperti dipendenti di Google, **Accenture e altri partner esterni del settore** (i "**Giudici**"). Il 10 luglio 2026 o in prossimità di questa data, ogni Partecipazione verrà valutata dai Giudici in base ai seguenti criteri, definiti per Premio nella Sezione 8.3 (Categorie di premi).

8.2 Il Concorso sarà offerto nella Regione EMEA nelle seguenti categorie di premi (ciascuna, un "**Premio**"). Verrà nominato un "***Vincitore***" per la Regione EMEA in ciascuna categoria. I dettagli su quali premi verranno assegnati nella regione EMEA sono riportati nella tabella seguente:

Premio	**Territorio partecipante**
Premio per l'eccellenza nell'AI	***Regione EMEA***

Premio per l'impatto creativo	***Regione EMEA***
Premio per l'innovazione nei dati	***Regione EMEA***
Premio Crescita internazionale	***Regione EMEA***
Premio per meriti nel settore dei media	***Regione EMEA***
Premio Crescita nel settore app	***Regione EMEA***

8.3 Puoi candidarti a qualsiasi numero dei suddetti premi disponibili nella Regione EMEA scegliendo l'opzione o le opzioni corrette nel Modulo di iscrizione (un'iscrizione per ciascun tipo di Premio). Tuttavia, devi prima assicurarti di avere i requisiti per candidarti al Premio verificando i criteri di qualificazione indicati di seguito. Le seguenti informazioni includono anche i criteri di valutazione per ogni Premio.

8.4 CATEGORIE DI PREMI. Le categorie dei premi del concorso per il 2026 sono: Eccellenza nell'AI, Impatto creativo, Innovazione nei dati, Crescita internazionale, Crescita nel settore app e Meriti nel settore dei media.

8.4.1 Premio per l'eccellenza nell'AI

- Senza superare il numero di caratteri indicato di seguito, spiega perché dovresti vincere il Premio applicabile in ciascuna delle seguenti categorie:
    - **Sfida**: in 50-150 parole delinea gli obiettivi chiave, aziendali e di marketing del tuo cliente che hanno guidato la campagna e spiega perché ciò ha reso necessario il ricorso a soluzioni Google Ads basate sull'AI.
    - **Approccio**: in 50-400 parole descrivi la tua strategia complessiva per l'utilizzo di soluzioni basate sull'AI in Google Ads. Come hai messo in pratica questa strategia per i tuoi clienti, utilizzando una combinazione di soluzioni basate sull'AI in modo coeso?
    - **Risultato/impatto**: in 50-250 parole delinea l'impatto del tuo approccio basato sull'AI, evidenziando ciò che lo ha reso straordinario e degno del premio per l'eccellenza nell'AI. Includi metriche che dimostrano solidi guadagni nei KPI principali e segni visibili che questo approccio basato sull'AI ha avuto un impatto che sarebbe stato difficile da raggiungere con le strategie convenzionali.
- Le Iscrizioni per questa categoria verranno valutate in base ai seguenti criteri:
    - **Utilizzo dei prodotti**: dimostra l'utilizzo di una combinazione di soluzioni Google Ads basate sull'AI.
    - **Risoluzione dei problemi/strategia**: uno scopo commerciale chiaro e una sfida di marketing ambiziosa, nonché una strategia coerente basata sull'AI che combini diverse soluzioni Google Ads lungo il funnel per affrontare la sfida.
    - **Uso efficace dell'AI**: competenza nel coordinare le soluzioni basate su Google AI

affinché operino in sinergia, superando i traguardi raggiungibili con i metodi tradizionali o con l'utilizzo di singoli prodotti.
    - **Risultati/impatto**: un miglioramento dei risultati netto e tangibile, con una crescita significativa dei KPI chiave e prove concrete che questo approccio basato sull'AI ha generato un impatto difficilmente raggiungibile con le strategie convenzionali.

8.4.2 Premio per l'impatto creativo

- Senza superare il numero di caratteri indicato di seguito, spiega perché dovresti vincere il Premio applicabile in ciascuna delle seguenti categorie:
    - **Sfida**: in 50-150 parole delinea lo scopo principale della campagna del tuo cliente e l'insight chiave che ha plasmato il tuo approccio creativo.
    - **Approccio**: in 50-400 parole descrivi la tua strategia creativa e il tuo concept. Come hai utilizzato le soluzioni e i formati di Google Ads basati sull'AI per dare vita a questa campagna?
    - **Risultati/impatto**: in 50-250 parole delinea l'impatto della strategia creativa, evidenziando cosa ha reso la campagna straordinaria e degna del Premio Impatto creativo. Includi le metriche chiave che dimostrano guadagni misurabili in termini di impatto sul pubblico (ad es. copertura e coinvolgimento) e un aumento significativo dei risultati aziendali per il tuo cliente.
- Le Iscrizioni per questa categoria verranno valutate in base ai seguenti criteri:
    - **Utilizzo dei prodotti**: dimostrazione dell'uso dei seguenti prodotti/formati Google Ads/YouTube, tra cui:
        - Performance Max, Demand Gen, campagne di copertura video, annunci sulla Rete Display di Google e così via.
    - **Risoluzione dei problemi/strategia**: uno scopo della campagna chiaro e una sfida o un insight creativo, uniti a una strategia creativa coerente e mirata a rispondere alle esigenze del pubblico di destinazione attraverso i formati e i canali più pertinenti.
    - **Uso efficace dell'AI**: esperienza consolidata nello sfruttare le soluzioni basate su Google AI per potenziare il processo creativo, generare idee innovative e produrre contenuti di alta qualità su Google e YouTube.
    - **Risultati/impatto**: miglioramento chiaro e credibile dei risultati, inclusi guadagni misurabili in termini di impatto sul pubblico (ad es. copertura e coinvolgimento) e un aumento significativo dei risultati aziendali.

8.4.3 Premio per l'innovazione nei dati

- Senza superare il numero di caratteri indicato di seguito, spiega perché dovresti vincere il Premio applicabile in ciascuna delle seguenti categorie:
    - **Sfida**: in 50-150 parole delinea lo scopo della campagna, la sfida principale e il punto di partenza per la misurazione e la configurazione del pubblico.
    - **Approccio**: in 50-400 parole descrivi la strategia di misurazione per il tuo cliente. In che modo hai utilizzato gli insight delle soluzioni di misurazione basate sull'AI di Google Ads per definire la strategia della campagna e ottimizzare il rendimento?
    - **Risultati/impatto**: in 50-250 parole delinea l'impatto della tua strategia dati basata sull'AI, evidenziando cosa l'ha resa una campagna straordinaria e degna del Premio per l'innovazione nei dati. Includi tutte le metriche che dimostrano miglioramenti misurabili rispetto ai KPI aziendali principali, tra cui l'aumento del valore e della qualità dei clienti.
- Le Iscrizioni per questa categoria verranno valutate in base ai seguenti criteri:
    - **Utilizzo dei prodotti**: dimostrazione dell'utilizzo dei seguenti prodotti Google Ads, tra cui:
        - Conversioni avanzate per i lead, gateway del tag Google, Customer Match e

Google Analytics.
    - **Risoluzione dei problemi/strategia**: uno scopo commerciale chiaro e una sfida relativa a dati/misurazione, nonché una strategia dei dati coerente progettata per risolvere la sfida e supportare meglio l'ottimizzazione.
    - **Utilizzo efficace dell'AI**: competenza nell'utilizzo delle soluzioni basate su Google AI per migliorare le capacità di misurazione ed estrarre insight più approfonditi dai dati delle campagne.
    - **Risultati/impatto**: miglioramento chiaro e credibile dei risultati, inclusi miglioramenti dimostrati del rendimento in base ai KPI principali e segni visibili di un migliore valore e qualità per i clienti.

8.4.4 Premio Crescita internazionale

- Senza superare il numero di caratteri indicato di seguito, spiega perché dovresti vincere il Premio applicabile in ciascuna delle seguenti categorie:
    - **Sfida**: in 50-150 parole delinea lo scopo principale dell'espansione internazionale della campagna del tuo cliente. Qual è stato l'insight chiave che ti ha portato a puntare su nuovi mercati?
    - **Approccio**: in 50-400 parole descrivi la tua strategia complessiva per l'ingresso e l'espansione in nuovi paesi o regioni. Come hai utilizzato le soluzioni Google Ads per supportare la crescita del tuo cliente?
    - **Risultati/impatto**: in 50-250 parole delinea l'impatto della tua strategia di crescita internazionale sull'attività del cliente, evidenziando cosa l'ha resa una campagna straordinaria e degna del premio Crescita internazionale. Includi le metriche chiave che dimostrano un visibile rafforzamento della presenza sul mercato e della crescita dei clienti in nuovi paesi o regioni (ad es. crescita dimostrata del rendimento delle esportazione).
- Le Iscrizioni per questa categoria verranno valutate in base ai seguenti criteri:
    - **Utilizzo dei prodotti**: dimostra l'utilizzo di una combinazione di soluzioni Google Ads basate sull'AI.
    - **Risoluzione dei problemi/strategia**: uno scopo di crescita internazionale chiaro e una sfida di espansione, nonché una strategia coerente di ingresso e scalabilità nel mercato progettata per aumentare le esportazioni e creare una presenza sostenibile in nuovi paesi o regioni.
    - **Uso efficace dell'AI**: competenza nello sfruttare le soluzioni basate su Google AI per individuare, raggiungere e fidelizzare clienti di alto valore nei vari mercati, ottimizzando al contempo l'efficienza e la crescita delle esportazioni.
    - **Risultati/impatto**: miglioramento netto e tangibile dei risultati, inclusa una crescita comprovata del rendimento in termini di esportazioni e un visibile rafforzamento della presenza sul mercato e dell'adozione da parte dei clienti in nuovi paesi o regioni.

8.4.5 Premio per meriti nel settore dei media

- Senza superare il numero di caratteri indicato di seguito, spiega perché dovresti vincere il Premio applicabile in ciascuna delle seguenti categorie:
    - Sfida: in 50-150 parole delinea lo scopo della campagna del tuo cliente e la sfida principale che intendevi risolvere.
    - Approccio: in 50-400 parole descrivi la strategia di comunicazione per il tuo cliente. In che modo hai sfruttato le soluzioni basate sull'AI per identificare e raggiungere il pubblico di destinazione del tuo cliente nei momenti più critici del customer journey?
    - Risultati/impatto: in 50-250 parole descrivi l'impatto della tua strategia di comunicazione, evidenziando gli aspetti che hanno reso la campagna straordinaria e degna del premio per meriti nel settore dei media. Includi le metriche chiave che

dimostrano i miglioramenti nei principali KPI aziendali e dei media, tra cui l'aumento della copertura, della pertinenza e/o del valore del cliente.

- Le Iscrizioni per questa categoria verranno valutate in base ai seguenti criteri:
    - **Utilizzo dei prodotti**: dimostrazione dell'utilizzo dei seguenti prodotti Google Ads, tra cui:
        - AI Max per la rete di ricerca, Performance Max, Demand Gen, Web to App Connect e così via.
    - **Risoluzione dei problemi/strategia**: uno scopo commerciale/una sfida mediatica chiari e una strategia di comunicazione coerente dell'intero funnel progettata per risolvere la sfida raggiungendo i segmenti di pubblico giusti su tutti i canali.
    - **Uso efficace dell'AI**: competenza nell'utilizzo delle soluzioni Google AI per offrire esperienze pubblicitarie mirate e personalizzate su più canali.
    - **Risultati/impatto**: miglioramento dei risultati netto e tangibile, con progressi comprovati nei principali KPI aziendali e mediatici e prove concrete di una maggiore copertura, pertinenza e valore per il cliente.

8.4.6 Premio Crescita nel settore app

- Senza superare il numero di caratteri indicato di seguito, spiega perché dovresti vincere il Premio applicabile in ciascuna delle seguenti categorie:
    - **Sfida**: in 50-150 parole descrivi quale app o quali app volevi far crescere e qual era il tuo scopo principale di crescita.
    - **Approccio**: in 50-400 parole descrivi la tua strategia. Come hai utilizzato le soluzioni basate sull'AI in Google Ads per supportare la crescita dell'app mobile?
    - **Risultati/Impatto**: in 50-250 parole delinea l'impatto della tua strategia di crescita dell'app, evidenziando cosa l'ha resa una campagna straordinaria e degna del premio Crescita nel settore app. Includi le metriche chiave che dimostrano la crescita dell'adozione e del valore dell'app (ad es. installazioni e azioni in-app/entrate) e il rafforzamento visibile della qualità e del coinvolgimento degli utenti nel tempo.
- Le Iscrizioni per questa categoria verranno valutate in base ai seguenti criteri:
    - In che modo sfrutti le soluzioni basate sull'AI per pubblicare annunci pertinenti e tempestivi che aumentino le installazioni della tua app mobile, incrementino il coinvolgimento, migliorino il ritorno sulla spesa pubblicitaria e favoriscano una crescita aziendale scalabile?
    - **Utilizzo dei prodotti**: dimostra l'utilizzo di una combinazione di soluzioni Google Ads basate sull'AI, tra cui:
        - Web to App Connect, ROAS target AppDev, installazioni di app.
    - **Risoluzione dei problemi/strategia**: uno scopo e una sfida chiari per la crescita nel settore app e una strategia coerente per l'intero funnel progettata per generare installazioni di alta qualità e coinvolgimento degli utenti a lungo termine.
    - **Uso efficace dell'AI**: competenza nello sfruttare le soluzioni basate su Google AI per individuare, raggiungere e fidelizzare clienti di alto valore nei vari mercati, ottimizzando al contempo l'efficienza e la crescita delle esportazioni.
    - **Risultati/impatto**: miglioramento netto e tangibile dei risultati, inclusa una crescita comprovata del rendimento in termini di esportazioni e un visibile rafforzamento della presenza sul mercato e dell'adozione da parte dei clienti in nuovi paesi o regioni.

8.5 Per tutti i premi, il Partecipante che si ritiene abbia ottenuto i risultati migliori in assoluto in tutte le aree sopra menzionate per la propria categoria di competenza vincerà il premio per la Regione EMEA e diventerà un vincitore ("**Vincitore o Vincitori**"). Google potrebbe non assegnare un Vincitore in una determinata categoria di premi se nessun Partecipante in quella categoria presenta uno standard sufficientemente elevato. Per maggiori dettagli sulla procedura giuridica, consulta la sezione 8.1 riportata sopra. Nel caso in cui le candidature per una determinata categoria non siano sufficienti,

Google si riserva il diritto di prendere in considerazione le candidature inviate per altre categorie come potenziali candidate per il riconoscimento e il premio nella categoria in cui non sono state ricevute sufficienti iscrizioni.

9. VINCITORI DEI PREMI E TROFEI. I Vincitori di ogni Premio riceveranno un trofeo e saranno invitati a promuovere il loro stato di Vincitori per la Regione in cui hanno vinto in tutti i materiali di vendita e marketing. Ciò è soggetto (i) alle linee guida sull'utilizzo del brand Google che verranno fornite loro e (ii) all'esatto utilizzo che verrà prima approvato per iscritto da Google. Le possibilità di essere selezionati come Vincitori dipendono dal numero totale di Contributi ricevuti. La qualifica di Vincitore è soggetta alla convalida e alla verifica dell'idoneità e del rispetto del presente Regolamento da parte di Google, a sua esclusiva discrezione. Per essere menzionata in qualsiasi materiale di marketing di Google per il 2026, la Tua agenzia deve avere il supporto del team di vendita e un ID account amministratore Google Ads (Centro clienti) valido almeno fino al 31 dicembre 2026.

10. CONDIZIONI GENERALI.

10.1 La decisione finale in merito ai Contributi idonei per partecipare al Concorso spetta a Google. Le decisioni di Google in merito all'applicazione del presente Regolamento sono definitive e vincolanti sotto tutti gli aspetti.

10.2 Google si riserva il diritto di squalificare dal Concorso qualsiasi Partecipante se, a sua totale discrezione, il Partecipante non ha rispettato il presente Regolamento; ha tentato di compromettere il legittimo funzionamento del Concorso ricorrendo a truffe, inganni o altre pratiche di gioco sleali; infastidisce, insulta, minaccia o molesta altri Partecipanti, Google o uno qualsiasi dei Giudici; oppure la condotta del Partecipante è contraria allo spirito o all'intenzione del Concorso.

11. PRIVACY.

11.1 I Partecipanti accettano e garantiscono inoltre che consentiranno solo ai dipendenti della propria agenzia o ai delegati identificati per conto dell'agenzia di partecipare a qualsiasi evento correlato al Premio o attività correlata, inclusi, a titolo esemplificativo, summit di premiazione, panel e altri eventi organizzati da Google in relazione ai Google Ads Impact Awards, a condizione che questi delegati accettino anche che i dati personali, inclusi, a titolo esemplificativo, nome, indirizzo postale, numero di telefono e indirizzo email ("Dati personali") possano essere raccolti, trattati, archiviati e altrimenti utilizzati ai fini dello svolgimento e della gestione del Concorso. Questi dati possono inoltre essere utilizzati da Google per verificare l'identità, l'indirizzo postale e il numero di telefono di un Partecipante nel caso in cui si qualifichi per un Premio applicabile, nonché per consegnare il Premio applicabile o i Premi applicabili. Tutte le informazioni personali del Partecipante raccolte sono soggette alle Norme sulla privacy di Google, consultabili all'indirizzo https://www.google.com/policies/privacy/.

11.2 Se Ti trovi nello SEE, in Svizzera, in Serbia o nel Regno Unito, ai sensi del GDPR (come indicato di seguito) relativo alla raccolta e al trattamento dei dati, Ti informiamo che:

- il titolare del trattamento dei dati responsabile del trattamento dei Tuoi Dati personali è Google Ireland Limited (se Ti trovi nello SEE o in Svizzera) e il titolare del trattamento dei dati

è Google LLC (se Ti trovi nel Regno Unito o in Serbia) e i destinatari dei dati sono Google Ireland Limited (o Google LLC, a seconda dei casi) e i suoi agenti;
- il responsabile della protezione dei dati di Google può essere contattato qui;
- i Tuoi dati vengono raccolti e saranno trattati (i) nella misura necessaria all'esecuzione di un contratto di cui il Partecipante è una parte, e (ii) nella misura necessaria ai fini degli interessi legittimi perseguiti dal titolare del trattamento dei dati, ovvero la verifica dell'identità del Partecipante e fornirti le informazioni sul Concorso;
- i Tuoi dati saranno conservati fino alla conclusione di tutti gli eventi Google Ads Impact Awards 2026 e per un massimo di un anno dalla loro conclusione;
- le informazioni che consentono l'identificazione personale potrebbero inoltre essere trasferite in paesi al di fuori del Tuo paese di residenza, Stati Uniti compresi. Questi altri paesi potrebbero non disporre di normative e leggi sulla privacy simili a quelle del Tuo paese di residenza. I trasferimenti saranno effettuati in conformità con le suddette Norme sulla privacy;
- ai sensi delle leggi vigenti in materia di protezione dei dati, hai il diritto (i) di ritirare il consenso all'utilizzo dei tuoi dati personali, (ii) di opporti al trattamento dei tuoi dati personali, (iii) di richiedere l'accesso, la revisione, la rettifica o l'eliminazione di qualsiasi dato personale conservato da Google in relazione al Concorso o la portabilità dei dati contattando il team di Google Ads Impact Awards all'indirizzo impact-awards-emea@google.com;
- hai il diritto di presentare un reclamo presso un'autorità di controllo;
- per "**GDPR**" si intende (i) il Regolamento generale sulla protezione dei dati (GDPR) dell'Unione Europea (UE) 2016/679 (il "**GDPR dell'UE**") sulla protezione dei dati e sulla privacy per tutti i privati all'interno dell'Unione europea ("**UE**") e dello Spazio economico europeo ("**SEE**"); (ii) il GDPR dell'UE come integrato nelle leggi del Regno Unito ("**Regno Unito**") dal Data Protection Act del 2018 ed emendato dai Regolamenti sulla protezione dei dati, sulla privacy e sulle comunicazioni elettroniche (Emendamenti ecc) (Uscita dall'UE) del 2019 ("**GDPR del Regno Unito**"); (iii) la Legge federale sulla protezione dei dati del 19 giugno 1992 (Svizzera) e (iv) la Legge sulla protezione dei dati del 2019 (Serbia) (ciascuna con relativi emendamenti, integrazioni e sostituzioni).

11.3 Dichiari e garantisci, relativamente a tutti i Dati personali che raccogli dagli inserzionisti Tuoi clienti e che vengono utilizzati come parte del Concorso (sia nei Contributi che all'interno di case study), che questi Dati personali sono stati raccolti in conformità con tutti i regolamenti, le leggi, le direttive, e le norme sulla privacy, sulla sicurezza dei dati e sulla protezione dei dati in qualsiasi giurisdizione applicabile a Te o agli inserzionisti Tuoi clienti e che questi inserzionisti Tuoi clienti hanno dato il loro consenso per autorizzare Google a utilizzare i loro Dati personali nei case study del Concorso e per contattare direttamente gli inserzionisti Tuoi clienti per interviste, autorizzazioni di utilizzo dei case study e per invitarli a partecipare agli eventi. Quando richiedi il consenso all'inserzionista Tuo cliente, devi conservare i registri del consenso ricevuto e fornire all'inserzionista Tuo cliente istruzioni chiare per la revoca del consenso. Se non rispetti questo requisito, potremmo sospendere o terminare la Tua partecipazione al Concorso.

12. PUBBLICITÀ REDAZIONALE E LICENZA. Accettando un Premio, il Partecipante acconsente all'utilizzo da parte di Google e delle sue agenzie del suo nome e/o della sua immagine (e dichiara che i suoi delegati che prendono parte a qualsiasi attività o evento correlato o derivante dai Google Ads

Impact Awards acconsentono anch'essi a questo utilizzo del loro nome e/o della loro immagine e firmeranno una liberatoria se richiesto da Google), della sua ragione sociale e del suo sito web per scopi pubblicitari e promozionali senza compenso aggiuntivo. Come condizione per l'Iscrizione, il Partecipante concede a Google, alle sue società controllate, ai suoi agenti e ai suoi partner una licenza mondiale, esente da royalty e non esclusiva per l'utilizzo, la riproduzione, l'adattamento, la modifica, la pubblicazione, la distribuzione, l'esecuzione in pubblico, la creazione di opere derivate e la visualizzazione in pubblico di tutte le candidature al concorso ed eventuali materiali allegati (inclusi, a titolo esemplificativo, il nome del Partecipante, il logo, le immagini correlate e altri elementi distintivi del brand) per il periodo massimo consentito dalla legge (in tutte le forme in cui possono essere espresse, incluse, a titolo esemplificativo, la forma cartacea ed elettronica): (1) allo scopo di consentire a Google e ai giudici di valutare l'Iscrizione ai fini del Concorso e (2) come dimostrazione delle esperienze dei Vincitori da visualizzare online. Il Partecipante concede a Google l'autorizzazione a utilizzare i propri dati e le proprie esperienze online condivise nei materiali di marketing di Google.

13. GARANZIA E INDENNIZZO. Nella misura massima consentita dalla legge, ogni Partecipante si impegna a indennizzare, difendere e tenere indenne Google e Accenture PLC, nonché le rispettive società affiliate, i rispettivi dirigenti, funzionari e dipendenti (collettivamente, le "Parti esonerate") in qualsiasi momento da e contro qualsiasi perdita, responsabilità, danno, costo, tariffa (incluse le ragionevoli parcelle degli avvocati) e spesa relativi a qualsiasi accusa, rivendicazione, azione, causa o procedimento derivante da o correlato a: (a) qualsiasi atto, inadempienza o omissione del partecipante e/o violazione della garanzia stabilita nel presente Regolamento; (b) qualsiasi rappresentazione ingannevole rilasciata dal partecipante in relazione al Concorso; (c) qualsiasi mancato rispetto del presente Regolamento da parte del partecipante; (d) rivendicazioni presentate da persone o persone giuridiche diverse dalle parti del presente Regolamento derivanti da o correlate al coinvolgimento del partecipante nel Concorso; (e) accettazione, possesso, uso improprio o utilizzo di qualsiasi premio o partecipazione a qualsiasi attività correlata al Concorso o partecipazione al presente Concorso; (f) qualsiasi errore nella raccolta, nel trattamento o nella conservazione delle informazioni di partecipazione; (g) qualsiasi errore tipografico o di altro tipo nella stampa, nell'offerta o nell'annuncio di qualsiasi premio o vincitore o (h) qualsiasi malfunzionamento tecnico o altro problema relativo al Concorso. I Partecipanti si assumono tutte le responsabilità per eventuali lesioni o danni causati o presumibilmente causati dalla partecipazione al Concorso o dall'utilizzo o dal riscatto dei Premi. LE RESPONSABILITÀ NON SARANNO IN ALCUN CASO LIMITATE O ESCLUSE PER GRAVE NEGLIGENZA O DOLO NÉ PER LA VIOLAZIONE DELLE DISPOSIZIONI DI ORDINE PUBBLICO DA PARTE DI GOOGLE.

14. ESCLUSIONE. Qualsiasi informazione falsa fornita nel contesto del Concorso da qualsiasi Partecipante in relazione a identità, indirizzo postale, numero di telefono, indirizzo email, proprietà di diritti oppure il mancato rispetto del presente Regolamento o simili possono comportare l'esclusione immediata del Partecipante dal Concorso, oltre a qualsiasi altro rimedio applicabile.

15. INTERNET. Nei limiti consentiti dalla legge, Google non è responsabile di eventuali malfunzionamenti degli strumenti o delle funzioni di Google Ads o Google Marketing Platform o di eventuali Iscrizioni ricevute in ritardo, perse, danneggiate, indirizzate in modo errato, incomplete, illeggibili, non inviabili o distrutte a causa di errori di sistema, trasmissioni via computer interrotte, incomplete o confuse o altri malfunzionamenti durante la trasmissione di telecomunicazioni, errori hardware o software di qualsiasi natura, connessione di rete interrotta o non disponibile, errori tipografici o di sistema/umani, malfunzionamento o malfunzionamenti tecnici riguardanti reti o linee telefoniche, connessioni cablate, trasmissioni satellitari, server o provider oppure periferiche di computer, congestione del traffico su

internet o sul sito di Google Ads oppure una combinazione qualsiasi delle suddette condizioni, inclusi altri malfunzionamenti riguardanti telecomunicazioni e linee cablate, digitali o satellitari che potrebbero limitare la capacità di partecipazione del Partecipante.

16. DIRITTO DI ANNULLAMENTO, MODIFICA O SQUALIFICA. Se per qualsiasi motivo il Concorso (o una parte di questo) non è in grado di funzionare come previsto, inclusi infezioni da virus informatici, bug, manomissioni, interventi non autorizzati, frodi, guasti tecnici o qualsiasi altra causa che comprometta o influenzi l'amministrazione, la sicurezza, l'equità, l'integrità o il corretto svolgimento del Concorso, Google si riserva il diritto, a sua esclusiva discrezione, di annullare, terminare, modificare o sospendere il Concorso. Google si riserva inoltre il diritto di squalificare qualsiasi Partecipante che manometta il processo di invio dei Contributi o qualsiasi altra parte del Concorso. Qualsiasi tentativo da parte di un Partecipante di danneggiare deliberatamente un sito web pertinente o di compromettere il legittimo funzionamento del Concorso può costituire una violazione delle leggi penali e civili e, qualora si verificasse un simile tentativo, Google si riserva il diritto di chiedere il risarcimento dei danni al suddetto Partecipante nei limiti consentiti dalla legge vigente.

17. NESSUNA OFFERTA O CONTRATTO DI LAVORO. In nessuna circostanza l'invio di un Modulo di iscrizione, la vincita di un Premio o qualsiasi altro contenuto del presente Regolamento costituiscono un'offerta o un contratto di lavoro da parte di Google. Riconosci di aver partecipato a questo Concorso volontariamente e non in virtù di alcuna relazione fiduciaria o riservata. Riconosci l'assenza di qualsiasi relazione di tipo riservato, fiduciario, di rappresentanza o di altra natura e di qualsiasi contratto implicito o di fatto tra Te e Google o le Persone giuridiche del Concorso e che nessuna relazione di questo tipo viene stabilita.

18. **LIMITAZIONE DI RESPONSABILITÀ.**

COME CONDIZIONE PER LA PARTECIPAZIONE AL CONCORSO, IL PARTECIPANTE ACCETTA CHE: (1) IN NESSUNA CIRCOSTANZA AL PARTECIPANTE SARÀ CONSENTITO OTTENERE RISARCIMENTI LEGALI, E IL PARTECIPANTE CON LA PRESENTE RINUNCIA A TUTTI I DIRITTI DI RIVENDICAZIONE, IN MERITO A DANNI PUNITIVI, ACCIDENTALI, INDIRETTI O DI QUALSIASI ALTRO TIPO, DIVERSI DALLE SPESE VIVE; (2) TUTTE LE CAUSE DI AZIONE DERIVANTI DA O CONNESSE AL CONCORSO O AL PREMIO ASSEGNATO SARANNO RISOLTE INDIVIDUALMENTE, SENZA RICORSO AD ALCUNA FORMA DI CLASS ACTION (AZIONE COLLETTIVA); E (3) TUTTI I RISARCIMENTI, LE RIVENDICAZIONI E LE SENTENZE SARANNO LIMITATI ALLE SPESE EFFETTIVAMENTE SOSTENUTE, MA IN NESSUN CASO IL PARTECIPANTE AVRÀ DIRITTO A RICEVERE L'INDENNIZZO DELLA PARCELLA DELL'AVVOCATO O DI ALTRE SPESE LEGALI. LE RESPONSABILITÀ NON SARANNO IN ALCUN CASO LIMITATE O ESCLUSE PER GRAVE NEGLIGENZA O DOLO NÉ PER LA VIOLAZIONE DELLE DISPOSIZIONI DI ORDINE PUBBLICO DA PARTE DI GOOGLE.

19. LEGISLAZIONE VIGENTE E GIURISDIZIONE.

19. 1 Per tutti i Partecipanti nella Regione EMEA: nei limiti consentiti dalla legge, il presente Regolamento sarà regolato da, soggetto a e interpretato in conformità con la legge inglese e Tu e Google vi sottoponete alla giurisdizione esclusiva dei tribunali inglesi in relazione a qualsiasi controversia (contrattuale e non) riguardante il presente Regolamento e il Concorso. Qualora una o più disposizioni del presente Regolamento vengano ritenute non valide o non azionabili, tutte le disposizioni rimanenti del presente Regolamento resteranno in vigore a tutti gli effetti.

19.2 Per tutti i Partecipanti nella Regione MENA: nei limiti consentiti dalla legge, il presente Regolamento sarà regolato da, soggetto a e interpretato in conformità con la legge inglese. Tu e Google accettate di sottoporre qualsiasi controversia (contrattuale e non) derivante da o relativa al presente Regolamento o al Concorso, inclusa qualsiasi questione riguardante la loro esistenza, validità o risoluzione, alla determinazione e alla risoluzione definitiva mediante arbitrato vincolante ai sensi delle Arbitration Rules del Centro di arbitrato DIFC-LCIA, che si intendono incorporate per citazione nella presente Sezione. L'arbitro sarà uno e sarà nominato dalle parti di comune accordo (in assenza di accordo entro 14 giorni dal deferimento della questione all'arbitrato, l'arbitro sarà selezionato dal Centro di arbitrato DIFC-LCIA). Il luogo, ovvero la sede legale dell'arbitrato, sarà il DIFC e la lingua utilizzata sarà l'inglese.

19.3 Per tutti i Partecipanti nei Territori partecipanti al di fuori della Regione EMEA: nei limiti consentiti dalla legge, il presente Regolamento e il Concorso saranno regolati da e interpretati secondo le leggi dello stato della California, senza riferimento ai principi dei relativi conflitti di legge. In caso di conflitto tra leggi, norme e regolamenti esteri e leggi, norme e regolamenti della California, questi ultimi si intenderanno prevalenti e verranno applicati. Ai sensi della presente Sezione 19.3, Google e tutti i Partecipanti accettano di sottoporsi alla giurisdizione esclusiva e personale dei tribunali situati nella Contea di Santa Clara, California.

20. LINGUA. In caso di discrepanza o incongruenza tra i termini del presente Regolamento in inglese e qualsiasi materiale correlato (inclusi, a titolo esemplificativo, il sito web, le traduzioni del presente Regolamento in lingue diverse dall'inglese, i punti vendita, la televisione, la pubblicità cartacea oppure online, eventuali istruzioni o interpretazioni del presente Regolamento fornite da un dipendente o altro rappresentante di Google), i termini del presente Regolamento in inglese prevarranno e disciplineranno nei limiti consentiti dalla legge.

21. DOMANDE. Per qualsiasi domanda relativa a questo Concorso, inclusi i dettagli sui Vincitori e/o i nomi dei Giudici che compongono la giuria indipendente applicabile al tuo Territorio partecipante, invia un'email al team di Google Ads Impact Awards (impact-awards-emea@google.com). Google si impegnerà a rispondere a tutte le domande entro cinque (5) giorni lavorativi.

PRIVACY section: Bulgarian

11. ПОВЕРИТЕЛНОСТ:

11.1. Участниците се съгласяват и допълнително гарантират, че ще допускат до участие в събитието за награди или свързано с него активиране, включително, но не само, церемонии за награждаване, дискусии и други събития, организирани от Google във връзка с наградите Google Ads Impact Awards, само служители на агенцията си или представители, посочени от името на агенцията, при условие че съответният представител също се съгласи, че личните данни, включително, но не само, име, пощенски адрес, телефонен номер и имейл адрес („Лични данни“), може да бъдат събирани, обработвани, съхранявани и използвани по друг начин с цел провеждане и администриране на Конкурса. Тези данни могат да бъдат използвани от Google и за проверка на самоличността, пощенския адрес и телефонния номер на участника, в случай че той отговаря на условията за някоя от съответните награди, както и за предоставяне на съответните награди. Цялата лична информация, събрана от Участника, е предмет на Декларацията за поверителност на Google, която се намира на адрес https://www.google.com/policies/privacy/.

11.2 Ако се намирате в ЕИП, Обединеното кралство, Сърбия или Швейцария, тогава съгласно ОРЗД (както е дефинирано по-долу) относно събирането и обработката на данни сте информирани, че:

- Администраторът на лични данни, отговорен за обработката на Вашите лични данни, е Google Ireland Limited (ако се намирате в ЕИП или Швейцария), и е Google LLC, ако се намирате в Обединеното кралство или Сърбия. Получателите на данните са Google Ireland Limited (или Google LLC, в зависимост от случая) и нейните представители.
- Можете да се свържете с длъжностното лице на Google по защита на данните тук.
- Вашите данни се събират и ще бъдат обработвани (i) както е необходимо за изпълнението на договор, по който Участникът е страна, и (ii) както е необходимо за целите на законните интереси на администратора на лични данни, а именно: за проверка на самоличността на Участника и информирането Ви за Конкурса.
- Данните Ви ще се съхраняват до края на събитието Google Ads Impact Awards 2026 и за период до една година след това.
- Информацията, позволяваща лично идентифициране, може да бъде прехвърлена в държави, различни от обитаваната от Вас, включително САЩ. В такива други държави може да няма закони и разпоредби за поверителност, подобни на тези в страната на Вашето пребиваване. Прехвърлянията ще се извършват в съответствие с Декларацията за поверителност, посочена по-горе.
- Съгласно приложимото законодателство за защита на данните имате право (i) да оттеглите съгласието си за използване на личните Ви данни, (ii) да възразите срещу обработването на личните Ви данни, (iii) да поискате достъп, преглед, коригиране или изтриване на лични данни, съхранявани от Google във връзка с Конкурса, или преносимост на данните, като се свържете с екипа на Google Ads Impact Awards на адрес impact-awards-emea@google.com..
- Имате право да подадете жалба до надзорен орган.

- **ОРЗД** означава (i) Общия регламент относно защитата на данните (ЕС) 2016/679 на Европейския съюз („**ОРЗД на ЕС**“) относно защитата на данните и поверителността за всички физически лица в Европейския съюз („**ЕС**“) и Европейското икономическо пространство („**ЕИП**“); (ii) ОРЗД на ЕС, както е включен в законодателството на Обединеното кралство („**Обединеното кралство**“) със Закона за защита на данните от 2018 г. и изменен с Регламентите за защита на данните , поверителността и електронните съобщения (изменения и др.) (Излизане от ЕС) от 2019 г. („**ОРЗД на Обединеното кралство**“); (iii) Федералния закон за защита на данните от 19 юни 1992 г. (Швейцария); и (iv) Закона за защита на данните от 2019 г. (Сърбия) (всеки от тях, както е изменен, заменен или подменен).

11.3. Заявявате и гарантирате по отношение на всички лични данни, които събирате от рекламодателите си клиенти и които се използват като част от Конкурса (независимо дали в изпратени материали, или в случаи от практиката), че тези лични данни са събрани в съответствие с всички закони, директиви, разпоредби и правила за поверителност, сигурност на данните и защита на данните във всяка юрисдикция, приложима за Вас или за рекламодателите Ви клиенти, и че тези рекламодатели клиенти са дали съгласието си да разрешат на Google да използва личните им данни в случаи от практиката в Конкурса и да се свързва директно с рекламодателите Ви клиенти за интервюта, за разрешение за използване на случаи от практиката и за да ги кани да участват в събития. Когато искате съгласие, трябва да съхранявате данни за съгласието, предоставено от клиента Ви рекламодател, и да му предоставите ясни инструкции за оттегляне на съгласието. Ако не спазите това изискване, може да спрем или прекратим участието Ви в Конкурса.

PRIVACY section: Czech

11. <u>OCHRANA SOUKROMÍ</u>:

11.1 Účastníci souhlasí a zaručují, že účast na předávání ocenění nebo jakékoli jiné akci související se soutěží Google Ads Impact Awards (zejména v porotě) umožní pouze zaměstnancům své agentury nebo agenturou určeným delegátům, kteří budou souhlasit s tím, že jejich osobní údaje, zejména jméno, poštovní adresu, telefonní číslo a e-mailovou adresu („osobní údaje“), mohou být shromažďovány, zpracovávány, ukládány a jinak používány za účelem pořádání soutěže. Tyto údaje může společnost Google využít také k ověření totožnosti, poštovní adresy a telefonního čísla účastníka v případě, že se kvalifikuje na některá ocenění, a také k doručení příslušných ocenění. Veškeré osobní údaje shromážděné od účastníka podléhají zásadám ochrany soukromí společnosti Google publikovaným na adrese <u>https://www.google.com/policies/privacy/</u>.

11.2 Pokud se nacházíte v EHP, Spojeném království, Srbsku nebo Švýcarsku, v souladu s nařízením GDPR (jak je definováno níže) vám ohledně shromažďování a zpracování osobních údajů sdělujeme následující informace:

- Správcem osobních údajů odpovědným za zpracování vašich osobních údajů je společnost Google Ireland Limited (pokud se nacházíte v EHP nebo Švýcarsku) nebo společnost Google LLC (pokud se nacházíte ve Spojeném království nebo Srbsku) a příjemci údajů jsou společnost Google Ireland Limited (nebo Google LLC, podle okolností) a její zástupci.

- Pověřence pro ochranu osobních údajů společnosti Google lze kontaktovat zde.
- Vaše údaje jsou shromažďovány a budou zpracovávány (i) v rozsahu nezbytném pro plnění smlouvy, jejíž je účastník smluvní stranou, a (ii) v rozsahu nezbytném pro účely oprávněných zájmů správce osobních údajů, kterými jsou: ověření totožnosti účastníka a informování účastníka o soutěži.
- Vaše údaje zůstanou uloženy do skončení všech akcí Google Ads Impact Awards 2026 a maximálně jeden rok poté.
- Údaje umožňující zjištění totožnosti mohou být předány do zemí mimo zemi vašeho bydliště, včetně Spojených států. Takové jiné země nemusí mít zákony a jiné právní předpisy na ochranu osobních údajů podobné těm, které platí v zemi vašeho bydliště. Převody budou provedeny v souladu s výše uvedenými zásadami ochrany soukromí.
- Podle příslušných právních předpisů na ochranu údajů máte právo (i) odvolat souhlas s používáním svých osobních údajů, (ii) vznést námitku proti zpracování svých osobních údajů, (iii) požádat o přístup, kontrolu, opravu nebo smazání jakýchkoli osobních údajů, které společnost Google uchovává v souvislosti se soutěží, nebo o přenositelnost údajů. V takovém případě kontaktujte tým Google Ads Impact Awards na adrese impact-awards-emea@google.com.
- Máte právo podat stížnost u dozorčího úřadu.
- Pojem „**GDPR**“ označuje (i) obecné nařízení Evropské unie o ochraně osobních údajů (EU) 2016/679 („**EU GDPR**“) o ochraně údajů a soukromí všech osob v Evropské unii („**EU**“) a Evropském hospodářském prostoru („**EHP**“); (ii) nařízení EU GDPR, tak jak bylo začleněno do práva Spojeného království („**UK**“) zákonem o ochraně osobních údajů z roku 2018 a pozměněno nařízením Data Protection, Privacy and Electronic Communications (Amendments etc) (EU Exit) Regulations 2019 („**UK GDPR**“); (iii) federální zákon o ochraně osobních údajů ze dne 19. června 1992 (Švýcarsko) a (iv) zákon o ochraně osobních údajů z roku 2019 (Srbsko) (všechny v aktuálním, nahrazeném nebo pozměněném znění).

11.3 Prohlašujete a zaručujete, že veškeré osobní údaje, které shromažďujete od svých zákaznických inzerentů a které jsou použity v rámci soutěže (ať už příspěvcích nebo v případových studiích), byly shromážděny v souladu se všemi zákony a jinými právními předpisy o ochraně soukromí a zabezpečení a ochraně údajů v jurisdikcích, které se na vás nebo vaše zákaznické inzerenty vztahují, a že tito inzerenti souhlasili s tím, aby společnost Google jejich osobní údaje používala v případových studiích v rámci soutěže a aby je přímo kontaktovala za účelem rozhovorů, povolení k použití případových studií a pozvání k účasti na akcích. Při žádání zákazníka-inzerenta o souhlas musíte uchovat záznam o uděleném souhlasu a musíte zákazníkovi-inzerentovi poskytnout jasné pokyny k odvolání souhlasu. Pokud tento požadavek nesplníte, můžeme vaši účast v soutěži pozastavit nebo ukončit.

PRIVACY section: Estonian

11. PRIVAATSUS:

11.1 Osalejad nõustuvad ja kinnitavad, et lubavad mis tahes auhinnaga seotud sündmusel või tegevuses (sh ilma piiranguteta Google Adsi Impact Awardsiga seotud auhinna üleandmisel, paneelidel ja muudel Google'i korraldatud sündmustel) osaleda ainult oma agentuuri töötajatel või agentuuri nimel

määratud delegaatidel ning et selline delegaat nõustub ka sellega, et isikuandmeid (sh ilma piiranguteta nime, postiaadressi, telefoninumbrit ja e-posti aadressi) võidakse koguda, töödelda, salvestada ja muul viisil kasutada võistluse läbiviimiseks ja haldamiseks. Google võib neid andmeid kasutada ka osaleja isiku, postiaadressi ja telefoninumbri kontrollimiseks juhul, kui osaleja kvalifitseerub mis tahes kohaldatavale auhinnale ning kohaldatava auhinna või kohaldatavate auhindade kohaletoimetamiseks. Kõigile osalejalt kogutud isikuandmetele kehtivad Google'i privaatsuseeskirjad, mis asuvad aadressil https://www.google.com/policies/privacy/.

11.2 Kui asute EMP-s, Šveitsis, Serbias või ÜKs, siis GDPRi kohaselt (nagu on määratletud allpool) teavitatakse teid seoses andmete kogumise ja töötlemisega järgmisest.

- Teie isikuandmete vastutav töötleja on Google Ireland Limited (kui asute EMP-s või Šveitsis) ja Google LLC (kui asute Ühendkuningriigis või Serbias) ning andmete saajad on Google Ireland Limited (või Google LLC, olenevalt olukorrast) ja selle esindajad.
- Google'i andmekaitseametnikuga saab ühendust võtta siin.
- Teie andmeid kogutakse ja töödeldakse i) nii, nagu on vajalik lepingu täitmiseks, mille osapool on osaleja, ja ii) nii, nagu on vajalik andmete vastutava töötleja õigustatud huvide eesmärkidel, milleks on osaleja isiku kinnitamine ja teile võistluse kohta teabe andmine.
- Teie andmeid säilitatakse Google Adsi Impact Awardsi 2026. aasta sündmuse lõpuni ja kuni üks aasta pärast seda.
- Isikut tuvastavat teavet võidakse edastada väljapoole teie elukohariiki, sealhulgas Ameerika Ühendriikidesse. Sellistel teistel riikidel ei pruugi olla teie elukohariigi omadega sarnaseid privaatsusseadusi ja -määrusi. Andmeid edastatakse eespool viidatud privaatsuseeskirjade kohaselt.
- Kohaldatavate andmekaitseseaduste kohaselt on teil õigus i) oma isikuandmete kasutamiseks antud nõusolek tagasi võtta, ii) oma isikuandmete töötlemisele vastu vaielda, iii) taotleda juurdepääsu Google'i poolt võistlusega seoses hoitavatele isikuandmetele, nende ülevaatamist, parandamist või kustutamist või andmete ülekandmist, võttes ühendustGoogle Ads Impact Awardsi meeskonnaga aadressilimpact-awards-emea@google.com.
- Teil on õigus esitada kaebus järelevalve teostajale.
- „**GDPR**" tähendab i) Euroopa Liidu isikuandmete kaitse üldmäärust (EL) 2016/679 („**ELi GDPR**"), mis käsitleb Euroopa Liidus („**EL**") ja Euroopa Majanduspiirkonnas („**EMP**") kõigi isikute andmekaitset ja privaatsust; ii) ELi GDPRi, mis on inkorporeeritud Ühendkuningriigi („**Ühendkuningriik**") õigusesse 2018. aasta andmekaitseseadusega ja mida muudeti 2019. aasta andmekaitse, privaatsuse ja elektroonilise side (muudatused jne) (EL-ist väljumise) eeskirjadega („**ÜK GDPR**"); iii) 19. juuni 1992. aasta föderaalset andmekaitseseadust (Šveits) ja iv) 2019. aasta andmekaitseseadust (Serbia) (kõik muudetud või asendatud kujul).

11.3 Kinnitate ja tagate seoses mis tahes isikuandmetega, mille olete kogunud oma klientidelt (reklaamijatelt) ja mida kasutatakse võistlusel (kas esitatud töödes või juhtumiuuringutes), et need isikuandmed on kogutud kooskõlas kõigi mis tahes kohtualluvuses kehtivate privaatsus-, andmeturbe- ja andmekaitseseaduste, -direktiivide, -määruste ja -eeskirjadega, mis kehtivad teile või teie klientidele (reklaamijatele), ning et need kliendid (reklaamijad) on andnud oma nõusoleku, et Google saaks kasutada nende isikuandmeid võistluse juhtumiuuringutes ja võtta teie kliendiga (reklaamijaga) otse ühendust intervjuude jaoks, juhtumiuuringu kasutamise loa saamiseks ja nende sündmusele kutsumiseks. Nõusoleku küsimisel peate säilitama oma kliendilt (reklaamijalt) saadud nõusoleku andmed ja andma oma

kliendile (reklaamijale) selged juhised nõusoleku tühistamiseks. Kui te seda nõuet ei täida, võime teie osalemise võistlusel peatada või lõpetada.

PRIVACY section: Croatian

11. PRIVATNOST:

11.1 Sudionici pristaju – i dodatno jamče da će samo zaposlenicima svoje agencije ili ovlaštenim osobama imenovanim u ime agencije dopustiti prisustvovanje bilo kojem događaju u vezi s nagradom ili povezanoj aktivnosti – uključujući, među ostalim susrete povezane s nagradama, panele i druge događaje koje Google organizira u vezi s Google Adsovim nagradama za utjecaj (engl. Google Ads Impact Awards), pod uvjetom da se i ta ovlaštena osoba slaže, da se osobni podaci, uključujući, među ostalim ime, poštansku adresu, telefonski broj i e-adresu (osobni podaci), mogu prikupljati, obrađivati, pohranjivati i na drugi način upotrebljavati u svrhu provođenja i administriranja natječaja. Google te podatke može upotrijebiti i za potvrdu identiteta, poštanske adrese i telefonskog broja sudionika u slučaju da sudionik ispuni kriterije za neku od primjenjivih nagrada, kao i za isporuku primjenjivih nagrada. Na sve osobne podatke koji se prikupe od sudionika primjenjuju se Googleova pravila o privatnosti koja se nalaze na web-stranici https://www.google.com/policies/privacy/.

11.2 Ako se nalazite u EGP-u, Švicarskoj, Srbiji ili Ujedinjenom Kraljevstvu, tada vas u vezi s prikupljanjem i obradom podataka, u skladu s GDPR-om (kako je definirano u nastavku), obavještavamo:

- Voditelj obrade podataka odgovoran je za obradu vaših osobnih podataka Google Ireland Limited (ako se nalazite u EGP-u ili Švicarskoj), a ako se nalazite u Ujedinjenom Kraljevstvu ili Srbiji, voditelj obrade podataka je Google LLC, dok su primatelji podataka Google Ireland Limited (ili Google LLC, ovisno o slučaju) i njegovi predstavnici.
- Googleovom službeniku za zaštitu podataka možete se obratiti ovdje.
- Vaši se podaci prikupljaju i obrađuju (i) kako je potrebno za provedbu ugovora u kojem je sudionik strana i (ii) kako je potrebno za ostvarivanje legitimnih interesa voditelja obrade podataka, a to su: potvrda identiteta sudionika i informiranje vas o natječaju.
- Vaši će se podaci pohranjivati do završetka svih događaja Google Ads Impact Awards 2026., a nakon toga najdulje godinu dana.
- Podaci koji otkrivaju identitet mogu se prenijeti u države izvan države vašeg prebivališta, uključujući Sjedinjene Američke Države. Te druge države možda nemaju zakone i propise o zaštiti privatnosti slične onima u državi vašeg prebivališta. Prijenosi će se izvršiti u skladu s prethodno navedenim pravilima o privatnosti.
- U skladu s primjenjivim zakonima o zaštiti podataka imate pravo (i) povući pristanak za upotrebu vaših osobnih podataka, (ii) uputiti prigovor na obradu vaših osobnih podataka, (iii) zatražiti pristup osobnim podacima, pregled, ispravak, brisanje ili prenosivost svih osobnih podataka u Googleovom posjedu u vezi s natječajem tako da se obratite timu za Google Ads Impact Awards na adresu impact-awards-emea@google.com..
- Imate pravo podnijeti pritužbu nadzornom tijelu.

- **GDPR** znači (i) EU-ovu Opću uredbu o zaštiti podataka (EU) 2016/679 (**EU-ov GDPR**) o zaštiti podataka i privatnosti za sve fizičke osobe u Europskoj uniji (**EU**) i Europskom gospodarskom prostoru (**EGP**); (ii) EU-ov GDPR kako je uvršten u zakon Ujedinjenog Kraljevstva (**UK**) Zakonom o zaštiti podataka iz 2018. i dopunjen Uredbom o zaštiti podataka, privatnosti i elektroničkim komunikacijama (Dopune itd.) (izlazak iz EU-a) iz 2019. (**UK-ov GDPR**); (iii) Savezni zakon o zaštiti podataka od 19. lipnja 1992. (Švicarska) i (iv) Zakon o zaštiti podataka iz 2019. (Srbija) (uključujući sve dopune, izmjene i zamjene).

11.3 Izjavljujete i jamčite, u vezi sa svim osobnim podacima koje prikupljate od svojih klijenata oglašivača i koji se upotrebljavaju u okviru natječaja (bilo u prijavama ili u studijama slučaja), da su ti osobni podaci prikupljeni u skladu sa svim zakonima, direktivama, uredbama i pravilima o privatnosti, sigurnosti podataka i zaštiti podataka u bilo kojoj nadležnosti koja je primjenjiva na vas ili vaše klijente oglašivače te da su ti klijenti oglašivači dali svoj pristanak na to da Google upotrebljava njihove osobne podatke u studijama slučaja vezanim za natječaj i da se izravno javlja vašim klijentima oglašivačima radi intervjua, dopuštenja za korištenje studije slučaja i pozivanja na sudjelovanje u događajima. Prilikom traženja pristanka morate voditi evidenciju o pristanku koji je dao vaš klijent oglašivač i pružiti mu jasne upute za povlačenje pristanka. Ako ne ispunite taj zahtjev, možemo obustaviti ili prekinuti vaše sudjelovanje u natječaju.

PRIVACY section: Hungarian

11. ADATVÉDELEM:

11.1 A Nevezők beleegyeznek – továbbá garanciát vállalnak arra, hogy csak az ügynökségük alkalmazottait vagy az ügynökség által azonosított megbízottakat engedik részt venni a díjátadó eseményeken vagy a kapcsolódó tevékenységekben – beleértve többek között a Google Ads Impact díjátadó csúcstalálkozóit, panelbeszélgetéseit és egyéb eseményeit –, feltéve, hogy az adott megbízott is beleegyezik – a személyes adatok – többek között a név, a levelezési cím, a telefonszám és az e-mail-cím („Személyes adatok") gyűjtésébe, feldolgozásába, tárolásába és más módon történő felhasználásába a verseny lebonyolítása és adminisztrálása céljából. A Google ezeket az adatokat arra is felhasználhatja, hogy ellenőrizze a Nevező személyazonosságát, postacímét és telefonszámát abban az esetben, ha a Nevező jogosult valamelyik díjra; valamint hogy kézbesítse a vonatkozó díj(ak)at. A Nevezőtől gyűjtött összes személyes adatra a Google Adatvédelmi irányelvei vonatkoznak, amelyek a https://www.google.com/policies/privacy/ címen tekinthetők át.

11.2 Ha Ön az EGT területén, Svájcban, Szerbiában vagy az Egyesült Királyságban tartózkodik, akkor a GDPR értelmében (az alábbiakban meghatározottak szerint) az adatgyűjtéssel és -feldolgozással kapcsolatban tájékoztatjuk Önt a következőkről:

- Az Ön személyes adatainak feldolgozásáért felelős adatkezelő a Google Ireland Limited (ha Ön az EGT területén vagy Svájcban tartózkodik), illetve a Google LLC (ha Ön az Egyesült Királyságban vagy Szerbiában tartózkodik), az adatátvevők pedig a Google Ireland Limited (vagy adott esetben a Google LLC) és annak ügynökei.
- A Google adatvédelmi tisztviselőjével itt veheti fel a kapcsolatot.

- Az Ön adatait akkor gyűjtjük és dolgozzuk fel, (i) amennyiben az a Nevezővel kötött szerződés teljesítéséhez szükséges; valamint (ii) amennyiben az az adatkezelő jogos érdekeinek érvényesítéséhez szükséges, melyek a következők: a Nevező személyazonosságának ellenőrzése és az Ön tájékoztatása a Versenyről;
- Az adatait a 2026-os Google Ads Impact díjátadó rendezvény befejezéséig, valamint azt követően legfeljebb egy évig tároljuk.
- A személyazonosításra alkalmas adatok az Ön lakhelyéül szolgáló országon kívülre is továbbíthatók (például az Egyesült Államokba). Az ilyen más országokban előfordulhat, hogy nincsenek érvényben az Ön lakóhelye szerinti országéhoz hasonló adatvédelmi törvények és szabályozások. Az adatátvitel a fent hivatkozott Adatvédelmi irányelveknek megfelelően történik.
- A vonatkozó adatvédelmi jogszabályok értelmében Önnek joga van (i) visszavonni a személyes adatai felhasználására vonatkozó beleegyezését, (ii) kifogást emelni a személyes adatai feldolgozása ellen, (iii) kérelmezni a Google által a Versennyel kapcsolatban tárolt személyes adataihoz való hozzáférést, az adatok áttekintését, helyesbítését vagy törlését, illetve az adathordozhatóságot. Ezzel kapcsolatban forduljon a Google Ads Impact díjátadó csapatához az impact-awards-emea@google.come-mail-címen.
- Önnek joga van panaszt benyújtani egy felügyeleti hatósághoz.
- A „**GDPR**” a következőket jelenti: (i) az Európai Unió 2016/679-es számú Általános adatvédelmi rendelete (az „**EU-s GDPR**”) az adatvédelemről és a magánélet védelméről az Európai Unió („**EU**”) és az Európai Gazdasági Térség („**EGT**”) területén tartózkodó összes ember vonatkozásában; (ii) az EU-s GDPR, amelyet az Egyesült Királyság („**Egyesült Királyság**”) jogrendszerébe a 2018-as adatvédelmi törvény illesztett be, és amelyet a 2019-es adatvédelmi, magánéleti és elektronikus hírközlési (módosítások stb.) (az EU-ból való kilépés) rendeletek módosítottak („**Egyesült királyságbeli GDPR**”); (iii) az 1992. június 19-i szövetségi adatvédelmi törvény (Svájc); és (iv) a 2019-es adatvédelmi törvény (Szerbia) (mindegyik a módosított, hatályon kívül helyezett vagy felváltott változatában).

11.3 Az Ön által az Ön Hirdető ügyfeleitől gyűjtött és a Verseny részeként (akár beküldésekben, akár esettanulmányokban) felhasznált Személyes adatokkal kapcsolatban Ön állítja és szavatolja, hogy az ilyen Személyes adatok gyűjtése az Önre vagy az Ön Hirdető ügyfeleire vonatkozó összes joghatóság adatvédelmi, adatbiztonsági és adatvédelmi törvényének, irányelvének, rendeletének és szabálynak megfelelően történt, és hogy az ilyen Hirdető ügyfelek beleegyeztek abba, hogy a Google felhasználja a Személyes adatokat a Verseny esettanulmányaiban, valamint hogy közvetlenül kapcsolatba lépjen az Ön hirdető ügyfeleivel interjúk és esettanulmányra vonatkozó felhasználási engedély kérése, valamint eseményeken való részvételre való meghívás céljából. Beleegyezés kérésekor Önnek meg kell őriznie a hirdető ügyfél által adott beleegyezés rekordjait, és egyértelmű utasításokat kell adnia a hirdető ügyfeleknek a beleegyezés visszavonására vonatkozóan. Amennyiben nem teljesíti ezt a követelményt, felfüggeszthetjük vagy megszüntethetjük a részvételét a Versenyen.

PRIVACY section: Lithuanian

11. PRIVATUMAS:

11.1 Dalyviai sutinka ir toliau garantuoja, kad bet kuriame apdovanojimų renginyje ar susijusioje veikloje, įskaitant, bet neapsiribojant, aukščiausiojo lygio apdovanojimų susitikimus, grupių diskusijas ir kitus „Google“ organizuojamus renginius, susijusius su „Google Ads Impact Awards“, leis dalyvauti tik savo agentūros darbuotojams arba agentūros vardu paskirtiems atstovams, jei toks atstovas taip pat sutinka, kad jo asmens duomenys, įskaitant, bet neapsiribojant, vardą, pavardę, pašto adresą, telefono numerį ir el. pašto adresą (toliau – „Asmens duomenys“), gali būti renkami, apdorojami, saugomi ir kitaip naudojami konkurso vykdymo ir administravimo tikslais. Šiuos duomenis „Google“ taip pat gali naudoti Dalyvio tapatybei, pašto adresui ir telefono numeriui patikrinti tuo atveju, jei Dalyvis atitinka reikalavimus gauti bet kurį taikomą apdovanojimą, o taip pat atitinkamam (-iems) apdovanojimui (-ams) įteikti. Visai iš Dalyvio surinktai asmeninei informacijai taikoma „Google“ privatumo politika, pateikiama adresu https://www.google.com/policies/privacy/.

11.2 Jei esate EEE, Šveicarijoje, Serbijoje arba Jungtinėje Karalystėje, tuomet pagal BDAR (kaip apibrėžta toliau) nuostatas dėl duomenų rinkimo ir tvarkymo, informuojame Jus, kad:

- Duomenų valdytojas, atsakingas už Jūsų asmens duomenų tvarkymą, yra „Google Ireland Limited“ (jei esate EEE arba Šveicarijoje), o duomenų valdytojas yra „Google LLC“, jei esate Jungtinėje Karalystėje arba Serbijoje, o duomenų gavėjai yra „Google Ireland Limited“ (arba „Google LLC“, atsižvelgiant į konkretų atvejį) ir jos atstovai;
- Su „Google“ duomenų apsaugos pareigūnu galima susisiekti čia.
- Jūsų duomenys renkami ir bus apdorojami: i) tiek, kiek tai būtina vykdant sutartį, kurios šalimi yra Dalyvis; ir ii) tiek, kiek tai būtina siekiant teisėtų duomenų valdytojo interesų, t. y. Dalyvio tapatybės patvirtinimo ir informavimo apie Konkursą.
- Jūsų duomenys bus saugomi iki bet kurio „Google Ads Impact Awards 2026“ renginio pabaigos ir ne ilgiau kaip vienerius metus po to.
- Asmens identifikavimo informacija gali būti perduodama į šalis, esančias už Jūsų gyvenamosios šalies ribų, įskaitant Jungtines Amerikos Valstijas. Šiose šalyse gali būti taikomi kitokie privatumo įstatymai ir nuostatos nei jūsų gyvenamojoje šalyje. Tokie duomenų perdavimai bus atliekami laikantis prieš tai nurodytos privatumo politikos.
- Pagal galiojančius duomenų apsaugos įstatymus, Jūs turite teisę (i) atšaukti sutikimą naudoti Jūsų asmens duomenis, (ii) nesutikti su Jūsų asmens duomenų tvarkymu, (iii) prašyti prieigos prie bet kokių su Konkursu susijusių „Google“ turimų asmens duomenų, juos peržiūrėti, ištaisyti ar ištrinti, arba prašyti duomenų perkeliamumo, susisiekdami su„Google Ads Impact Awards“ komanda el. pašto adresu impact-awards-emea@google.com.
- Turite teisę pateikti skundą priežiūros institucijai.
- **BDAR** reiškia: i) Europos Sąjungos Bendrąjį duomenų apsaugos reglamentą (ES) 2016/679 (**ES BDAR**) dėl visų fizinių asmenų duomenų apsaugos ir privatumo Europos Sąjungoje (**ES**) ir Europos ekonominėje erdvėje (**EEE**); ii) ES BDAR, įtrauktą į Jungtinės Karalystės (**JK**) teisę pagal 2018 m. Duomenų apsaugos įstatymą ir pakeistą 2019 m. Duomenų apsaugos, privatumo ir elektroninių ryšių (pakeitimų ir kt.) (ES pasitraukimo) reglamentais (**JK BDAR**); iii) 1992 m. birželio 19 d. Federalinį duomenų apsaugos įstatymą (Šveicarija) ir iv) 2019 m. Duomenų apsaugos įstatymą (Serbija) (kiekvienas iš jų gali būti keičiamas, pakeičiamas ar keičiamas kitu dokumentu).

11.3 Dėl visų asmens duomenų, kuriuos renkate iš klientų reklamuotojų ir kurie naudojami kaip Konkurso dalis (pateiktuose darbuose ar sėkmės istorijose: atvejų tyrimuose), pareiškiate ir garantuojate, kad tokie asmens duomenys buvo surinkti laikantis visų privatumo, duomenų saugos ir duomenų

apsaugos įstatymų, direktyvų, reglamentų ir taisyklių bet kurioje jurisdikcijoje, taikomoje jums ar jūsų klientams reklamuotojams, ir kad tokie klientai reklamuotojai davė sutikimą leisti „Google“ naudoti jų asmens duomenis Konkurso sėkmės istorijose ir tiesiogiai susisiekti su jūsų klientais reklamuotojais dėl interviu, sėkmės istorijų naudojimo leidimo ir kvietimų dalyvauti renginiuose. Prašydami sutikimo, turite saugoti kliento reklamuotojo pateikto sutikimo įrašus ir pateikti klientui reklamuotojui aiškias instrukcijas dėl sutikimo atšaukimo. Jei nesilaikysite šio reikalavimo, galime laikinai sustabdyti arba nutraukti jūsų dalyvavimą konkurse.

PRIVACY section: Slovenian

11. ZASEBNOST:

11.1 Udeleženci se strinjajo (in nadalje zagotavljajo, da bodo udeležbo na podelitvi nagrad ali s tem povezanih dogodkih, med drugim vključno s srečanji, okroglimi mizami ter drugimi dogodki v zvezi z nagradami Google Ads Impact Awards, ki jih organizira Google, dovolili samo zaposlenim pri njihovi agenciji ali zastopnikom, ki jih je agencija imenovala, ki se prav tako strinjajo z naslednjim), da se lahko osebni podatki, vključno z imenom, naslovom za pošiljanje, telefonsko številko in e-poštnim naslovom (»osebni podatki«), zbirajo, obdelujejo, shranjujejo ter drugače uporabijo za izvedbo in upravljanje natečaja. Google lahko te podatke uporabi tudi za preverjanje udeležencčeve identitete, poštnega naslova ter telefonske številke, kadar udeleženec izpolnjuje pogoje za prejem določene nagrade in da se mu zadevne nagrade podelijo. Za vse zbrane osebne podatke, ki jih posreduje udeleženec, velja Googlov pravilnik o zasebnosti, ki je na voljo na https://www.google.com/policies/privacy/.

11.2 Če ste v EGP, Švici, Srbiji ali Združenem kraljestvu, potem v skladu z uredbo GDPR (kot je opredeljeno spodaj) glede zbiranja in obdelave podatkov potrjujete, da ste seznanjeni z naslednjim:

- Upravljavec podatkov, odgovoren za obdelavo vaših osebnih podatkov, je Google Ireland Limited (če ste v EGP ali Švici) oziroma Google LLC (če ste v Združenem kraljestvu ali Srbiji), prejemniki podatkov pa so Google Ireland Limited (ali Google LLC, odvisno od primera) in njegovi zastopniki.
- Stik z Googlovo pooblaščeno osebo za varstvo podatkov lahko vzpostavite tukaj.
- Vaši podatki se zbirajo in obdelajo, (i) kot se zahteva za izvajanje pogodbe, katere pogodbena stranka je udeleženec, ter (ii) kot se zahteva za namene zakonitih interesov upravljavca podatkov, in sicer za preverjanje udeležencčeve identitete ter obveščanje o natečaju.
- Vaši podatki bodo shranjeni do zaključka vseh dogodkov v okviru nagrad Google Ads Impact Awards 2026 in še največ eno leto po koncu teh dogodkov.
- Podatki, ki omogočajo osebno prepoznavo, se lahko prenesejo v države zunaj vaše države prebivališča, vključno z Združenimi državami. V teh državah morda ni podobnih zakonov in predpisov o zasebnosti kot v vaši državi prebivališča. Prenosi bodo opravljeni v skladu s prej navedenim pravilnikom o zasebnosti.
- V skladu z veljavno zakonodajo o varstvu podatkov imate pravico (i) umakniti privolitev za uporabo vaših osebnih podatkov, (ii) ugovarjati obdelavi vaših osebnih podatkov in (iii) zahtevati dostop do vseh osebnih podatkov, ki jih Google hrani v povezavi z natečajem,

njihov pregled, popravke oziroma izbris ali prenosljivost podatkov, in sicer tako, da pišete skupini za nagrade Google Ads Impact Awards na impact-awards-emea@google.com.
- Imate pravico do vložitve pritožbe pri nadzornem organu.
- »**GDPR**« pomeni (i) Splošno uredbo o varstvu podatkov Evropske unije (EU) 2016/679 (»**GDPR za EU**«) v zvezi z varstvom podatkov in zasebnostjo za vse fizične osebe v Evropski uniji (»**EU**«) ter Evropskem gospodarskem prostoru (»**EGP**«); (ii) uredbo GDPR za EU, kot je bila vključena v zakonodajo Združenega kraljestva (»**Združeno kraljestvo**«) z zakonom o varstvu podatkov iz leta 2018 in spremenjena z uredbami o varstvu podatkov, zasebnosti ter elektronskih komunikacijah (dopolnila ipd.) (izstop iz EU) iz leta 2019 (»**GDPR za Združeno kraljestvo**«); (iii) zvezni zakon o varstvu podatkov z dne 19. junija 1992 (Švica) in (iv) zakon o varstvu podatkov iz leta 2019 (Srbija) (vključno z vsemi naknadnimi spremembami, dopolnitvami ali zamenjavami teh predpisov).

11.3 Izjavljate ter jamčite, da so bili vsi osebni podatki, ki jih zberete od svojih oglaševalskih strank in ki se uporabljajo v sklopu natečaja (v dokumentaciji ali v raziskavah), zbrani v skladu z vso zakonodajo, uredbami, predpisi ter pravili o zasebnosti, zaščiti podatkov in varovanjem podatkov na katerem koli območju sodne oblasti, ki velja za vas ter vaše oglaševalske stranke, in da so oglaševalske stranke privolile, da lahko Google uporablja njihove osebne podatke v raziskavah natečaja ter se lahko neposredno obrne nanje za vprašanja, pridobitev dovoljenj za uporabo v okviru raziskav in pošiljanje vabil na dogodke. Pri pridobivanju privolitve: Hraniti morate evidenco o privolitvi, ki jo poda oglaševalska stranka, in oglaševalski stranki morate zagotoviti jasna navodila o tem, kako lahko privolitev umakne. Če te zahteve ne izpolnite, lahko vaše sodelovanje na natečaju začasno ali stalno prekinemo.

PRIVACY section: Slovak

11. OCHRANA SÚKROMIA:

11.1 Účastníci súhlasia a zároveň zaručujú, že akéhokoľvek podujatia spojeného s Ocenením alebo súvisiacej aktivity (okrem iného vrátane summitov, panelov a iných podujatí organizovaných spoločnosťou Google v súvislosti s programom Google Ads Impact Awards) sa budú môcť zúčastniť iba zamestnanci ich agentúry alebo zástupcovia identifikovaní v mene agentúry. Takýto zástupca musí pritom rovnako súhlasiť s tým, že osobné údaje (okrem iného vrátane mena, poštovej adresy, telefónneho čísla a e-mailovej adresy („Osobné údaje")) môžu byť zhromažďované, spracúvané, uchovávané a inak používané na účely uskutočnenia a správy Súťaže. Spoločnosť Google môže tieto údaje použiť aj na overenie totožnosti, poštovej adresy a telefónneho čísla Účastníka v prípade, že Účastník spĺňa podmienky na získanie ktoréhokoľvek príslušného Ocenenia, ako aj na doručenie príslušných Ocenení. Všetky osobné údaje zhromaždené od Účastníka podliehajú pravidlám ochrany súkromia spoločnosti Google, ktoré nájdete na adrese https://policies.google.com/privacy.

11.2 Ak sa nachádzate v Európskom hospodárskom priestore, Spojenom kráľovstve, Srbsku alebo Švajčiarsku, v súlade s nariadením GDPR (ako je definované nižšie) týkajúcim sa zhromažďovania a spracúvania údajov Vás informujeme, že:

- Prevádzkovateľom osobných údajov zodpovedným za spracúvanie Osobných údajov je spoločnosť Google Ireland Limited (ak sa nachádzate v Európskom hospodárskom priestore

alebo Švajčiarsku) alebo spoločnosť Google LLC (ak sa nachádzate v Spojenom kráľovstve alebo Srbsku) a príjemcami údajov sú spoločnosť Google Ireland Limited alebo Google LLC (podľa okolností) a jej zástupcovia.

- Zodpovednú osobu spoločnosti Google môžete kontaktovať na tejto stránke.
- Vaše údaje sa zhromažďujú a budú spracúvané (i) tak, ako je to nevyhnutné na plnenie zmluvy, ktorej je Účastník zmluvnou stranou, a (ii) tak, ako je to nevyhnutné na účely oprávnených záujmov sledovaných prevádzkovateľom osobných údajov, ktorými sú overenie totožnosti Účastníka a informovanie o Súťaži.
- Vaše údaje budú uchovávané do ukončenia akéhokoľvek podujatia programu Google Ads Impact Awards 2026 a následne maximálne jeden rok.
- Údaje umožňujúce zistenie totožnosti môžu byť prenesené do krajín mimo krajiny Vášho bydliska vrátane Spojených štátov. Takéto iné krajiny nemusia mať podobné zákony a predpisy na ochranu súkromia, aké má krajina Vášho bydliska. Prenosy sa budú uskutočňovať v súlade s pravidlami ochrany súkromia uvedenými vyššie.
- Podľa príslušných zákonov o ochrane údajov máte právo (i) odvolať súhlas s používaním Svojich osobných údajov, (ii) namietať proti spracúvaniu Svojich osobných údajov, (iii) požiadať o prístup, kontrolu, opravu alebo odstránenie akýchkoľvek osobných údajov uchovávaných spoločnosťou Google v súvislosti so Súťažou alebo o prenosnosť údajov. Stačí sa obrátiť na tím Google Ads Impact Awards na adrese impact-awards-emea@google.com.
- Máte právo podať sťažnosť dozornému orgánu.
- Nariadenie „**GDPR**“ je (i) všeobecné nariadenie Európskej únie o ochrane údajov (EÚ) 2016/679 („**Nariadenie GDPR Európskej únie**“) o ochrane údajov a súkromia všetkých osôb v Európskej únii („**EÚ**“) a Európskom hospodárskom priestore („**EHP**“); (ii) Nariadenie GDPR Európskej únie začlenené do práva Spojeného kráľovstva („**Spojené kráľovstvo**“) zákonom o ochrane údajov z roka 2018 a zmenené nariadeniami o ochrane údajov, súkromí a elektronických komunikáciách (zmeny atď.) (vystúpenie z EÚ) z roka 2019 („**Nariadenie GDPR Spojeného kráľovstva**“); (iii) zákon Bundesgesetz über den Datenschutz (DSG, spolkový zákon o ochrane údajov) z 19. júna 1992 (Švajčiarsko) a (iv) zákon o ochrane údajov z roka 2019 (Srbsko) (všetky v znení neskorších zmien, nahradení alebo doplnení).

11.3 Vyhlasujete a zaručujete, že v prípade akýchkoľvek Osobných údajov, ktoré zhromažďujete od Svojich zákazníkov – inzerentov a ktoré sa používajú v rámci Súťaže (či už v príspevkoch alebo prípadových štúdiách), boli tieto Osobné údaje zhromaždené v súlade so všetkými zákonmi, smernicami, nariadeniami a pravidlami o ochrane súkromia, zabezpečení údajov a ochrane údajov v akejkoľvek jurisdikcii, ktorá sa na Vás alebo Vašich zákazníkov – inzerentov vzťahuje, a že títo zákazníci – inzerenti udelili svoj súhlas s tým, aby spoločnosť Google používala ich Osobné údaje v prípadových štúdiách Súťaže a mohla ich priamo kontaktovať v súvislosti s rozhovormi, povolením na použitie prípadovej štúdie a pozvánkami na účasť na podujatiach. Pri žiadosti o súhlas musíte uchovávať záznamy o súhlase udelenom Vaším zákazníkom – inzerentom a poskytnúť mu jasné pokyny na odvolanie súhlasu. Ak túto požiadavku nesplníte, môžeme pozastaviť alebo ukončiť Vašu účasť v Súťaži.

PRIVACY section: Romanian

11. CONFIDENȚIALITATE:

11.1 Participanții sunt de acord și garantează că vor permite numai angajaților agenției lor sau delegaților identificați în numele agenției să participe la orice eveniment de acordare a Premiilor sau activare asociată, între care summituri de decernare a premiilor, comisii de arbitraj și alte evenimente organizate de Google în legătură cu Google Ads Impact Awards, în măsura în care respectivul delegat este de acord ca datele cu caracter personal, între care numele, adresa poștală, numărul de telefon și adresa de e-mail („Date cu caracter personal"), să fie colectate, prelucrate, stocate și folosite în alt mod în scopul desfășurării și administrării Concursului. Aceste date pot fi folosite de Google și pentru a confirma identitatea, adresa poștală și numărul de telefon al unui Participant, în cazul în care un Participant se califică pentru orice Premiu aplicabil, precum și pentru a livra Premiile aplicabile. Toate informațiile cu caracter personal colectate de la Participant sunt reglementate de Politica de confidențialitate Google, disponibilă la https://www.google.com/policies/privacy/.

11.2 Dacă vă aflați în SEE, Elveția, Serbia sau Regatul Unit, atunci, în conformitate cu RGPD (conform definiției de mai jos) referitor la colectarea și prelucrarea datelor, vă informăm că:

- operatorul de date responsabil cu prelucrarea Datelor dvs. cu caracter personal este Google Ireland Limited dacă vă aflați în SEE sau în Elveția și operatorul de date este Google LLC dacă vă aflați în Regatul Unit sau în Serbia, iar destinatarii datelor sunt Google Ireland Limited (sau Google LLC, după caz) și reprezentanții săi;
- responsabilul cu protecția datelor de la Google poate fi contactat aici;
- datele Dvs. sunt colectate și prelucrate (i) în măsura în care este necesar pentru executarea unui contract încheiat cu Participantul și (ii) în măsura în care este necesar în scopul intereselor legitime urmărite de operatorul de date, adică: confirmarea identității Participantului și informarea dvs. cu privire la Concurs;
- datele Dvs. vor fi stocate până la încheierea oricărui eveniment Google Ads Impact Awards din 2026 și pentru maximum un an după aceea;
- datele cu caracter personal pot fi transferate în alte țări decât țara Dvs. de reședință, inclusiv în Statele Unite. Este posibil ca alte țări să nu aibă legi și reglementări de confidențialitate similare cu cele din țara Dvs. de reședință. Transferurile vor fi făcute în conformitate cu Politica de confidențialitate menționată mai sus.
- în conformitate cu legislația aplicabilă privind protecția datelor, aveți dreptul (i) să vă retrageți consimțământul pentru folosirea datelor Dvs. cu caracter personal, (ii) să vă opuneți prelucrării datelor Dvs. cu caracter personal, (iii) să solicitați accesul, revizuirea, rectificarea sau ștergerea oricăror date cu caracter personal deținute de Google pentru Concurs sau portabilitatea datelor, contactând echipa Google Ads Impact Awards la adresa impact-awards-emea@google.com;
- aveți dreptul de a depune o plângere la o autoritate de supraveghere;
- „**RGPD**" înseamnă (i) Regulamentul general privind protecția datelor (UE) 2016/679 al Uniunii Europene („**RGPD UE**") privind protecția datelor și a vieții private pentru toate persoanele fizice din Uniunea Europeană („**UE**") și Spațiul Economic European („**SEE**"); (ii) RGPD UE, după cum a fost încorporat în legislația Regatului Unit („**Regatul Unit**") prin Legea privind protecția datelor din 2018 și modificat prin Regulamentul privind protecția datelor, viața

privată și comunicațiile electronice (Modificări etc.) (Ieșirea din UE) din 2019 („**RGPD Regatul Unit**"); (iii) Legea federală pentru protecția datelor din Elveția din 19 iunie 1992 (Elveția) și (iv) Legea privind protecția datelor din 2019 (Serbia) (fiecare după cum a fost modificată sau înlocuită).

11.3 Declarați și garantați, în legătură cu orice Date cu caracter personal pe care le colectați de la advertiserii clienți ai Dvs. și care sunt folosite în cadrul Concursului (fie în cadrul trimiterilor de materiale, fie în cadrul studiilor de caz), că respectivele Date cu caracter personal au fost colectate în conformitate cu toate legile, directivele, reglementările și regulile privind confidențialitatea, securitatea datelor și protecția datelor din orice jurisdicție aplicabile Dvs. sau advertiserii clienți ai Dvs. și că acești advertiseri clienți și-au dat consimțământul ca Google să le folosească Datele cu caracter personal în studii de caz pentru Concurs și să vă contacteze direct advertiserii clienți pentru interviuri, permisiuni de folosire a studiilor de caz și pentru a-i invita să participe la evenimente. Atunci când solicitați consimțământul, trebuie să păstrați evidența consimțământului dat de advertiserul client și să trimiteți advertiserului client instrucțiuni clare pentru revocarea consimțământului. Dacă nu respectați această cerință, putem suspenda sau încheia participarea Dvs. la Concurs.

PRIVACY section: Greek

11. <u>ΑΠΟΡΡΗΤΟ</u>:

11.1 Οι συμμετέχοντες συμφωνούν και εγγυώνται περαιτέρω ότι θα επιτρέψουν μόνο σε υπαλλήλους της διαφημιστικής εταιρείας τους ή σε εκπροσώπους που έχουν προσδιοριστεί εκ μέρους της διαφημιστικής εταιρείας να παρακολουθήσουν οποιαδήποτε εκδήλωση των Βραβείων ή σχετική ενέργεια, συμπεριλαμβανομένων, ενδεικτικά, των συνόδων κορυφής, των πάνελ και άλλων εκδηλώσεων που διοργανώνονται από την Google σε σχέση με τα Google Ads Impact Awards, υπό την προϋπόθεση ότι ο εν λόγω εκπρόσωπος συμφωνεί επίσης ότι τα προσωπικά δεδομένα, συμπεριλαμβανομένων ενδεικτικά του ονόματος, της ταχυδρομικής διεύθυνσης, του αριθμού τηλεφώνου και της διεύθυνσης ηλεκτρονικού ταχυδρομείου ("Προσωπικά δεδομένα") μπορούν να συλλέγονται, να υποβάλλονται σε επεξεργασία, να αποθηκεύονται και να χρησιμοποιούνται με άλλον τρόπο για τους σκοπούς της διεξαγωγής και της διαχείρισης του Διαγωνισμού. Αυτά τα δεδομένα μπορούν επίσης να χρησιμοποιηθούν από την Google για την επαλήθευση της ταυτότητας, της ταχυδρομικής διεύθυνσης και του αριθμού τηλεφώνου ενός Συμμετέχοντος σε περίπτωση που ένας Συμμετέχων πληροί τις προϋποθέσεις για οποιοδήποτε ισχύον Βραβείο, καθώς και για την παράδοση των ισχύοντων Βραβείων. Όλες οι προσωπικές πληροφορίες που συλλέγονται από τον Συμμετέχοντα υπόκεινται στην Πολιτική απορρήτου της Google, η οποία βρίσκεται στη διεύθυνση <u>https://www.google.com/policies/privacy/</u>.

11.2 Αν βρίσκεστε στον ΕΟΧ, στην Ελβετία, στη Σερβία ή στο Ηνωμένο Βασίλειο, τότε σύμφωνα με τον ΓΚΠΔ (όπως ορίζεται παρακάτω) που αφορά τη συλλογή και την επεξεργασία δεδομένων, σας ενημερώνουμε ότι:

- Η υπεύθυνη επεξεργασίας δεδομένων που είναι αρμόδια για την επεξεργασία των Προσωπικών σας δεδομένων είναι η Google Ireland Limited (εάν βρίσκεστε στον ΕΟΧ ή στην Ελβετία) και η υπεύθυνη επεξεργασίας δεδομένων είναι η Google LLC, εάν

βρίσκεστε στο Ηνωμένο Βασίλειο ή στη Σερβία) και οι αποδέκτες δεδομένων είναι η Google Ireland Limited (ή η Google LLC, κατά περίπτωση) και οι αντιπρόσωποί της.
- Μπορείτε να επικοινωνήσετε με τον υπεύθυνο προστασίας δεδομένων της Google εδώ.
- Τα δεδομένα σας συλλέγονται και θα υποβάλλονται σε επεξεργασία (i) όπως είναι απαραίτητο για την εκτέλεση μιας σύμβασης στην οποία ο Συμμετέχων είναι συμβαλλόμενο μέρος και (ii) όπως είναι απαραίτητο για τους σκοπούς των έννομων συμφερόντων που επιδιώκει ο υπεύθυνος επεξεργασίας δεδομένων, ήτοι: την επαλήθευση της ταυτότητας του Συμμετέχοντα και την ενημέρωσή σας σχετικά με τον Διαγωνισμό.
- Τα δεδομένα σας θα αποθηκευτούν έως την ολοκλήρωση οποιασδήποτε Εκδήλωσης Google Ads Impact Awards 2026 και για διάστημα έως ενός έτους μετά από αυτήν.
- Στοιχεία προσωπικής ταυτοποίησης ενδέχεται να μεταφερθούν σε χώρες εκτός της χώρας διαμονής σας, συμπεριλαμβανομένων των Ηνωμένων Πολιτειών. Οι εν λόγω χώρες μπορεί να μην έχουν παρόμοια νομοθεσία και κανονισμούς περί απορρήτου με τη νομοθεσία και τους κανονισμούς της χώρας διαμονής σας. Οι μεταφορές θα πραγματοποιούνται σύμφωνα με την Πολιτική απορρήτου που αναφέρεται παραπάνω.
- Σύμφωνα με τους ισχύοντες νόμους περί προστασίας δεδομένων, έχετε το δικαίωμα (i) να ανακαλέσετε τη συναίνεσή σας για τη χρήση των προσωπικών σας δεδομένων (ii) να αντιταχθείτε στην επεξεργασία των προσωπικών σας δεδομένων (iii) να ζητήσετε πρόσβαση, έλεγχο, διόρθωση ή διαγραφή οποιωνδήποτε προσωπικών δεδομένων που διατηρεί η Google σε σχέση με τον Διαγωνισμό ή φορητότητα δεδομένων, επικοινωνώντας με την ομάδα Google Ads Impact Awards στη διεύθυνση impact-awards-emea@google.com.
- Έχετε το δικαίωμα να υποβάλετε καταγγελία σε εποπτική αρχή.
- «**ΓΚΠΔ**» σημαίνει (i) τον Γενικό Κανονισμό για την Προστασία Δεδομένων (ΕΕ) 2016/679 της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ο «**ΓΚΠΔ ΕΕ**») σχετικά με την προστασία δεδομένων και το απόρρητο για όλα τα άτομα εντός της Ευρωπαϊκής Ένωσης («**ΕΕ**») και του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου («**ΕΟΧ**»)· (ii) τον ΓΚΠΔ ΕΕ όπως ενσωματώθηκε στο δίκαιο του Ηνωμένου Βασιλείου («**ΗΒ**») από τον Νόμο περί Προστασίας Δεδομένων του 2018 και τροποποιήθηκε από τους Κανονισμούς για την Προστασία Δεδομένων, το Απόρρητο και τις Ηλεκτρονικές Επικοινωνίες (Τροποποιήσεις κ.λπ.) (Έξοδος από την ΕΕ) του 2019 («**ΓΚΠΔ ΗΒ**»)· (iii) τον Νόμο Federal Data Protection Act της 19ης Ιουνίου 1992 (Ελβετία) και (iv) τον Νόμο περί Προστασίας Δεδομένων του 2019 (Σερβία) (καθένας όπως τροποποιήθηκε, καταργήθηκε ή αντικαταστάθηκε).

11.3 Δηλώνετε και εγγυάστε, σε σχέση με οποιαδήποτε Προσωπικά Δεδομένα συλλέγετε από τους διαφημιζόμενους πελάτες σας και τα οποία χρησιμοποιούνται στο πλαίσιο του Διαγωνισμού (είτε σε υποβολές είτε σε μελέτες περιπτώσεων), ότι τα εν λόγω Προσωπικά Δεδομένα έχουν συλλεχθεί σύμφωνα με όλους τους νόμους, τις οδηγίες, τους κανονισμούς και τους κανόνες περί απορρήτου, ασφάλειας δεδομένων και προστασίας δεδομένων σε οποιαδήποτε δικαιοδοσία ισχύει για εσάς ή τους διαφημιζόμενους πελάτες σας, και ότι οι εν λόγω διαφημιζόμενοι πελάτες έχουν δώσει τη συναίνεσή τους να επιτρέψουν στην Google να χρησιμοποιήσει τα Προσωπικά τους Δεδομένα σε μελέτες περιπτώσεων του Διαγωνισμού και να επικοινωνήσει απευθείας με τους διαφημιζόμενους πελάτες σας για συνεντεύξεις, άδεια χρήσης μελέτης περιπτώσεων και για να τους προσκαλέσει να συμμετάσχουν σε εκδηλώσεις. Όταν ζητάτε συναίνεση, πρέπει να διατηρείτε αρχεία της συναίνεσης που δόθηκε από τον διαφημιζόμενο πελάτη σας και να παρέχετε στον διαφημιζόμενο πελάτη σας

σαφείς οδηγίες για την ανάκληση της συναίνεσης. Εάν δεν συμμορφωθείτε με αυτή την απαίτηση, ενδέχεται να αναστείλουμε ή να τερματίσουμε τη συμμετοχή σας στον Διαγωνισμό.