GOOGLE ADS IMPACT AWARDS 2026 ADVERTISERS: OFFICIAL TERMS & CONDITIONS

Complete Terms and Conditions	Section 13. PRIVACY
English	PRIVACY section: Bulgarian
Spanish	PRIVACY section: Czech
Italian	PRIVACY section: Estonian
French	PRIVACY section: Croatian
Polish	PRIVACY section: Hungarian
Turkish	PRIVACY section: Lithuanian
Ukrainian	PRIVACY section: Slovenian
German	PRIVACY section: Slovak
	PRIVACY section: Romanian
	PRIVACY section: Greek

ENGLISH

Google Ads Impact Awards Official Rules For Advertiser Submissions

NO PURCHASE NECESSARY TO ENTER OR WIN. VOID WHERE PROHIBITED BY LAW. VALID IN BELOW LISTED COUNTRIES ONLY.

ENTRY IN THIS CONTEST CONSTITUTES YOUR ACCEPTANCE OF THESE OFFICIAL RULES. The **Google Ads Impact Awards** (the "**Contest**") is an awards program where in-house marketers ("**Entrants**") employed by direct advertisers (each an "**Advertiser**") who would like to be considered for an award must submit an electronic entry form at : https://business.google.com/uk/accelerate/ads-impact-awards/ or https://business.google.com/emea/enall/accelerate/ads-impact-awards/ (each an "**Entry**") . The Entries will be evaluated by judges, who will choose the winning Entry in accordance with these Official Rules. The prize(s) will be awarded to Entrant(s) whose Entry is evaluated as having the highest score in the judging criteria. See below for the complete details.

1. **PARTICIPATING TERRITORIES.** The Contest is available in the following countries (each country, a "***Participating Territory***") only:

1.1 Andorra, Albania, Armenia, Angola, Austria, Azerbaijan, Bosnia and Herzegovina, Belgium, Burkina Faso, Bulgaria, Bahrain, Burundi, Benin,, Botswana,, Congo, Central African Republic,Switzerland, Cote d'Ivoire, Cameroon, Cape Verde, Cyprus, Czechia, Germany, Djibouti, Denmark, Algeria, Estonia, Egypt, Eritrea, Spain, Ethiopia, Finland, Faroe Islands, France, Gabon, Georgia, Ghana, Gibraltar, Greenland, Gambia, Guinea, Equatorial Guinea, Greece, Guinea-Bissau, Croatia, Hungary, Ireland, Israel, Iraq, Iceland, Italy, Jordan, Kenya, Kyrgyzstan, Comoros, Kuwait, Kazakhstan, Lebanon, Liechtenstein, Liberia, Lesotho, Lithuania, Luxembourg, Latvia, Libya, Morocco, Monaco, Moldova, Madagascar, North Macedonia, Mali, Mauritania, Malta, Mauritius, Malawi, Montenegro, Mozambique, Namibia, Niger, Nigeria, Netherlands, Norway, Oman, Poland, Portugal, Qatar, Romania, Serbia, Rwanda, Saudi Arabia, Seychelles, Sudan, Sweden, Slovenia, Svalbard and Jan Mayen Islands, Slovakia, Sierra Leone, San Marino, Senegal, Somalia, Sao Tome and Principe, Chad, Togo, Tajikistan, Turkmenistan, Tunisia, Türkiye, Tanzania, Ukraine, Uganda, United Kingdom, Uzbekistan, Vatican City, Yemen, Mayotte, South Africa, Zambia, Zimbabwe ("***EMEA Region***").

1.2 Algeria, Bahrain, Egypt, Iraq, Jordan, Kuwait, Lebanon, Libya, Morocco, Oman, Palestine, Qatar, Saudi Arabia, Sudan, Yemen, Tunisia and United Arab Emirates ('MENA Region').

1.3 The EMEA Region and the MENA Region together the "***Region***".

2. **BINDING AGREEMENT:** In order to enter the Contest, you must agree to these Official Rules (the "**Rules**"). Therefore, please read these Rules prior to entry to ensure you understand and agree. You agree that submission of an Entry in the Contest constitutes agreement to these Rules. You may not submit an entry to the Contest and are not eligible to receive the prizes described in these Rules unless you agree to these Rules. These Rules form a binding legal agreement between you and Google with respect to the Contest.

3. **ELIGIBILITY:**

3.1 To be eligible to enter the Contest, you must be: (1) a legal resident of and physically located in a Participating Territory (2) above the age of majority in the Participating Territory where you reside at the time of entry; (3) You must have a valid Google Ads Customer ID that you're currently authorized to access and must be signed up for the Accelerate with Google website at https://accelerate.withgoogle.com/ and (4) You must have worked on a Google Ads campaign in a professional capacity.

3.2 Employees, interns, contractors, and official office-holders of Google, Accenture, and their parent companies, subsidiaries, affiliates, and their respective directors, officers, employees, advertising and promotion agencies, representatives, and agents ("Contest Entities"), and members of the Contest Entities' and their immediate families (parents, siblings, children, spouses, and life partners of each, regardless of where they live) and members of the households (whether related or not) of such

employees, officers and directors are ineligible to participate in this Contest. Google reserves the right to verify eligibility and to adjudicate on any dispute at any time.

3.3 As you are entering on behalf of the Advertiser and designating team members for credit (the "Team"), these rules are binding on you, individually, and/or your employer. If you are acting within the scope of your employment, as an employee, contractor, or agent of another party, you warrant that such party has full knowledge of your actions and has consented thereto, including the Advertiser's potential receipt of a prize. You further warrant that your actions do not violate your employer's or company's policies and procedures.

3.4 The sole determinant of the time for purposes of this Contest will be the official time-keeping device(s) used by Google.

4. PROMOTER: The promoter of the Contest is (i) for all Participating Territories within the EMEA Region - Google Ireland Limited, whose principal place of business is at Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Ireland; and (ii) for all other Participating Territories -Google LLC, whose principal place of business is at 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, United States

5. CONTEST PERIOD: The Contest begins at 12:00:00 A.M. GMT+1 in the country of Ireland on May 20, 2026 and ends at 11:59:59 P.M. GMT+1 on July 9, 2026 ("Submission Period" "). ENTRANTS ARE RESPONSIBLE FOR DETERMINING THE CORRESPONDING TIME ZONE IN THEIR RESPECTIVE JURISDICTIONS.

6. HOW TO ENTER:
6.1 NO PURCHASE NECESSARY TO ENTER OR WIN. The Contest is open to Accelerate with Google account holders only. To create an account, visit: https://business.google.com/uk/accelerate/onboarding/ and follow the instructions for onboarding, or sign into your existing account. Accelerate with Google sign up is free of charge.

6.2 To enter the Contest, you must sign in to your Accelerate with Google account to access and submit an electronic entry form ("Entry Form") on the Contest Site:

en-gb	https://business.google.com/uk/accelerate/ads-impact-awards/
es	https://business.google.com/es/accelerate/ads-impact-awards/
it	https://business.google.com/it/accelerate/ads-impact-awards/
fr	https://business.google.com/fr/accelerate/ads-impact-awards/
pl	https://business.google.com/pl/accelerate/ads-impact-awards/
tr	https://business.google.com/tr/accelerate/ads-impact-awards/
ua	https://business.google.com/ua/accelerate/ads-impact-awards/
de	https://business.google.com/de/accelerate/ads-impact-awards/
en-all	https://business.google.com/emea/enall/accelerate/ads-impact-awards/

during the Contest Period, and follow the instructions for submitting an Entry that complies with the Submission Requirements described below (as determined by Google in its sole and absolute discretion). You may submit an Entry to one or more of the categories listed in the table of Section 8 (Judging). LIMIT ONE (1) ENTRY PER PERSON.

6.3 Eligibility is strictly limited to entries composed in English, French, German, Italian, Polish, Spanish, Turkish, and Ukrainian.. Google reserves the right to reject any submission that does not comply with the language requirements.

6.4 Subsequent entries will be disqualified. All entries must be received by 11:59:59 P.M GMT+1 on July 9, 2026. Any Entries made after this time will be void.

6.5 Entries are void if they are in whole or part illegible, incomplete, damaged, altered, counterfeit, obtained through fraud, or late. All entries will be deemed made by the authorized account holder of the email address submitted at the time of entry, and the potential winner may be required to show proof of being the authorized account holder for that email address. The "authorized account holder" is the natural person assigned to an email address by an Internet service provider, online service provider, or other organization responsible for assigning email address for the domain.

6.6 By submitting an Entry you acknowledge and agree that:

a) Entries are voluntary and made without restriction; and
b) Entry will not place Google under any obligation outside of these Rules.

6.7 Entrants must adhere to all instructions specified in these Rules and in all communications from Google about the Contest. Failure to comply with these Rules and any instructions from Google may disqualify the Entry to the Contest.

7. SUBMISSION REQUIREMENTS.

7.1 As described in the Entry Form, Advertisers will be required to submit the following information for consideration in one or more of the awards categories described below:

- Entrant's Information:
  - Full Name
  - Email
  - Company Name
  - Campaign Name (as listed in your Google Ads Account)
  - Google Ads Account ID (Provide the Google Ads customer ID associated with your campaign entry. Learn how to find your Google Ads customer ID)

7.2 Category-specific case study questions:

Category Name	Case Study Questions

Data Innovation Award	• **Challenge:** In 50–150 words, outline the campaign objective, main challenge, and starting point for measurement/audience setup. • **Approach:** In 50–400 words, describe your data strategy. How did you leverage insights from Google Ads' AI-powered measurement solutions to inform your campaign strategy and performance optimization? • **Results/Impact:** In 50–250 words, outline the impact of your AI-driven data strategy, highlighting what made it an exceptional campaign worthy of the Data Innovation Award. Include any metrics that demonstrate measurable improvements against business KPIs, including increase in customer value and quality.
Media Achievement Award	• **Challenge:** In 50–150 words, outline the campaign objective and main challenge you were aiming to solve. • **Approach:** In 50–400 words, describe your media strategy. How did you use AI-powered solutions in Google Ads to create interest, capture demand, and convert your target audience, reaching them at key moments throughout the customer journey? • **Results/Impact:** In 50–250 words, outline the impact of your media strategy, highlighting what made it an exceptional campaign worthy of the Media Achievement Award. Include key metrics that demonstrate improvements in key media and business KPIs, including increase in reach, relevance, and/or customer value.
Creative Impact Award	• **Challenge:** In 50–150 words, outline the main campaign objective and key insight that shaped your creative approach. • **Approach:** In 50–400 words, describe your creative strategy and concept. How did you use AI-powered Google Ads solutions and formats to bring it to life? • **Results/Impact:** In 50–250 words, outline the impact of the creative strategy, highlighting what made it an exceptional campaign worthy of the Creative Impact Award.

	Include key metrics that demonstrate measurable gains in audience impact (i.e., reach and engagement) and meaningful uplift in business results.
International Growth Award	• **Challenge:** In 50–150 words, outline the main objective of expanding internationally. What was the key insight that led you to target new markets? • **Approach:** In 50–400 words, describe your overall strategy for entering and scaling in new countries or regions. How did you use Google Ads solutions to support growth in new markets? • **Results/Impact:** In 50–250 words, outline the impact of your international growth strategy, highlighting what made it an exceptional campaign worthy of the International Growth Award. Include key metrics that demonstrate visible strengthening of market presence and customer growth in new countries or regions (i.e., demonstrated growth in export performance).
AI Excellence Award	• **Challenge:** In 50–150 words, outline key business and marketing objectives driving the campaign, and why it called for the use of AI-powered solutions. • **Approach:** In 50–400 words, describe your overarching strategy for using AI-powered solutions in Google Ads. How did you put this strategy into practice, leveraging a combination of AI-powered solutions in a cohesive way? • **Results/Impact:** In 50–250 words, outline the impact of your AI-driven approach, highlighting what made it exceptional and worthy of the AI Excellence Award. Include metrics that demonstrate strong gains in KPIs and visible signs that this AI-led approach delivered an impact that would have been difficult to reach with conventional strategies.
App Growth Award	• **Challenge: I**n 50-150 words, which app(s) were you looking to grow, and what was your

	main growth objective? ● **Approach:** In 50-400 words, describe your strategy. How did you use AI-powered solutions in Google Ads to support mobile app growth? ● **Results/Impact:** In 50-250 words, outline the impact of your app growth strategy, highlighting what made it an exceptional campaign worthy of the App Growth award. Include key metrics that demonstrate growth in app adoption and value (e.g., installs and in-app actions/revenue) and visible strengthening of user quality and engagement over time.

- Team Credit:
    - Team Credit [optional]: List up to 5 team members who were instrumental to the campaign. Include full name and title of all team members.
    - Contributing agencies [optional]

7.3 Entries should show these capabilities through the work that the Advertiser delivered in the last year, as well as other accomplishments that reflect innovative thinking and an outsized impact on their organizations. All categories are available to Entrants who are directly responsible for the implementation and management of the Advertiser's Google Ads campaigns, and contributing significantly to the campaign strategy.

7.4 The Submission must also meet the following criteria ("Submission Requirements")**:**
(a) It must not be derogatory, offensive, threatening, defamatory, disparaging, libelous or contain any content that is inappropriate, indecent, sexual, profane, indecent, tortuous, slanderous, discriminatory in any way, or that promotes hatred or harm against any group or person, or otherwise does not comply with the theme and spirit of the Contest.
(b) It must not contain content, material or any element that is unlawful, or otherwise in violation of or contrary to all applicable federal, state, provincial or local laws and regulations the laws or regulations in any state where Entry is created.
(c) It must not contain any content, material or element that displays any third party advertising, slogan, logo, trademark or otherwise indicates a sponsorship or endorsement by a third party, commercial entity or that is not within the spirit of the Contest, as determined by Sponsor, in its sole discretion.
(d) It must be an original, unpublished work created solely by the Entrants or their Team and must not contain, incorporate, or utilize any material owned or controlled by a third party without express written permission. The entrant, representing their company, confirms that they have secured all required rights and licenses to use any third-party elements within the Submission.
(e) It cannot contain any content, element, or material that violates a third party's publicity, privacy or intellectual property rights.
(f) It cannot be longer than the word count limit per section as specified below. If it's longer than this, only the first words up to the specified word count will be evaluated.

7.5 During the Contest Period, Google, its agents and/or the Judges (defined below) will be evaluating each Submission to ensure that it meets the Submission Requirements. Google reserves the right, in its sole discretion, to disqualify any entrant who submits an Entry that does not meet the Entry Requirements.

8. JUDGING:

8.1 Each entry will be judged by a panel of experts who are employees of Google, **Accenture, and other external industry partners** ("Judges"). On or about July 9 2026, each Entry will be evaluated by the Judges based on the following criteria:

Category Name	Entries for this category will be evaluated on the following criteria:
Data Innovation Award *How are you using Google Ads data and AI to make data-driven decisions that improve campaign strategies and performance?*	● **Product usage:** Demonstrated usage of the following Google Ads products:: ○ Enhanced Conversions for Leads, Google Tag Gateway, Customer Match, and Google Analytics. ● **Problem-solving/strategy:** A clear business objective and data/measurement challenge, and coherent data strategy designed to solve the challenge and better support optimisation. ● **Effective use of AI:** Expertise in leveraging Google's AI-powered solutions to enhance measurement capabilities and extract deeper insights from campaign data. ● **Results/Impact:** Clear, credible improvement in outcomes, including demonstrated improvements in performance on key KPIs and visible signs of better customer value and quality.
Media Achievement Award *How are you tapping into AI-powered solutions to deliver specific, personalized ads to the right customers at the right time to get the best results?*	● **Product usage:** Demonstrated usage of the following Google Ads products, including: ○ AI Max for Search, Performance Max, Demand Gen, Web to App Connect, etc. ● **Problem-solving/strategy:** A clear business objective/media challenge, and a coherent full-funnel media strategy designed to solve the challenge by reaching the right audiences across

	channels. ● **Effective use of AI:** Expertise in leveraging Google's AI solutions to deliver precisely targeted and personalized ad experiences across multiple channels. ● **Results/impact:** Clear, credible improvement in outcomes, including demonstrated improvements in key media and business KPIs and visible signs of better reach, relevance, and customer value.
Creative Impact Award *How are you leveraging AI-powered Ads solutions to create engaging and effective ads that deliver powerful and relevant marketing messages to your target audience?*	● **Product usage:** Demonstrated usage of the following Google Ads/YouTube products/formats, including: ○ Performance Max, Demand Gen, Video reach campaigns, Google Display Ads, etc. ● **Problem-solving/strategy:** A clear campaign objective and creative challenge or insight, and a coherent creative strategy designed to address it for the target audience across relevant formats and channels. ● **Effective use of AI:** Expertise in leveraging Google's AI-powered solutions to enhance the creative process, generate innovative ideas, and produce high-quality content across Google and YouTube. ● **Results/impact:** Clear, credible improvement in outcomes, including measurable gains in audience impact (ie. reach, engagement) and meaningful uplift in business results.
International Growth Award *How are you effectively navigating business expansion and driving sustainable growth beyond borders?*	● **Product usage:** Demonstrate usage of a combination of AI-powered Google Ads solutions ● **Problem-solving/strategy:** A clear international growth objective and expansion challenge, and a coherent market-entry and scaling strategy designed to grow exports and build a sustainable presence in new countries or regions. ● **Effective use of AI**: Expertise in leveraging Google's AI-powered solutions to identify, reach, and grow high-value customers across markets

	while optimising for export growth and efficiency. ● **Results/impact:** Clear, credible improvement in outcomes, including demonstrated growth in export performance and visible strengthening of market presence and customer adoption in new countries or regions.
AI Excellence Award *How are you pushing the boundaries of what's possible with AI in digital marketing by using multiple AI-powered Ads solutions with demonstrable results and impact?*	● **Product usage:** Demonstrate usage of a combination of AI-powered Google Ads solutions ● **Problem-solving/strategy:** A clear business objective and ambitious marketing challenge, and a coherent AI-first strategy that combines several Google Ads solutions across the funnel to address that challenge. ● **Effective use of AI:** Expertise in orchestrating Google's AI-powered solutions so they work together in a coordinated way to push beyond what more traditional or single-product approaches could achieve. ● **Results/impact:** Clear, credible improvement in outcomes, including strong gains in key KPIs and visible signs that this AI-led approach delivered impact that would have been difficult to reach with conventional strategies.
App Growth Award *How are you leveraging AI-powered solutions to deliver relevant, timely ads that increase your mobile app installs, increase engagement, improve return on ad spend, and drive scalable business growth?*	● **Product usage:** Demonstrate usage of a combination of AI-powered Google Ads solutions, including: ○ Web to App Connect, App tROAS, App Campaign Installs ● **Problem-solving/strategy:** A clear app growth objective and challenge, and a coherent full-funnel strategy designed to drive high-quality installs and long-term user engagement. ● **Effective use of AI**: Expertise in leveraging Google's AI-powered solutions to deliver relevant, timely ads that increase your mobile app installs, increase engagement, improve return on ad spend, and drive scalable business growth ● **Results/impact:** Clear, credible improvement in outcomes, including demonstrated growth in app campaign

	performance and visible strengthening of market presence and customer adoption in new countries or regions.

8.2 After the Submission Period, the Entries will be judged by an initial panel of independent judges ("Round One"), which will evaluate the Entries in accordance with the criteria set out in these Terms. These Round One judges will agree on the shortlist of submissions to send to the Final Jury. This Final Jury will be composed of independent judges and Google Ads experts, who will also evaluate the shortlisted Entries in accordance with the criteria set out in these Terms. Entries scoring the most points within each category will be reviewed and approved by the Final Jury to determine the winners (each a "**Winner**"). Winning is subject to confirmation that the highest-scoring Entrant has complied with these Rules. If no highest-scoring Entrants comply with the Rules, Google will select alternative Winners from the pool of existing Entrants with the highest scores.

8.3 In the month of October, 2026, the potential Winner(s) will be selected and notified by telephone and/or email, at Google's discretion. If a potential Winner does not respond to the notification attempt within 3 days from the first notification attempt, then such potential Winner will be disqualified and an alternate potential Winner will be selected from among all eligible entries received based on the judging criteria described herein. With respect to notification by telephone, such notification will be deemed given when the potential Winner engages in a live conversation with Google or when a message is left on the potential Winner's voicemail service or answering machine by Google, whichever occurs first. Except where prohibited by law, each potential Winner may be required to sign and return a Declaration of Eligibility and Liability and Publicity Release and provide any additional information that may be required by Google. If required, potential Winners must return all such required documents within 3 days following attempted notification or such potential Winner will be deemed to have forfeited the prize and another potential Winner will be selected based on the judging criteria described herein. All notification requirements, as well as other requirements within these Rules, will be strictly enforced.

8.4 In the event that no Entries are received, no prize will be awarded. Determinations of judges are final and binding.

9. PRIZES:

9.1 Winners will be notified by email and asked to accept winner status. It is required that winners refrain from publicly announcing their winner status until after Google's official public announcement at the designated awards event (to be determined by Google at a later date). After the public announcement, winners will receive promotional assets and be invited to share their Award-winning status publicly, on their website, social media, other professional channels, and in the press. Google will provide guidance on how to do this, which Entrants must follow. This is subject to (i) Google's brand usage guidelines which will be provided to the winners, and (ii) the exact usage being approved first by Google in writing.

9.2 The winner of each Award category in each case will be presented with a trophy. Winners will also be recognized at an industry event (to be determined by Google at a later date) and will be amplified/featured on Google's social media pages and website.

9.3 Odds of winning any prize depends on the number of eligible entries received during the Contest Period and the skill of the Entrants.

9.4 Trophies will be awarded to winners after October 1, 2026 but before March 31, 2027. No transfer, substitution or cash equivalent for prizes is allowed, except at Google sole discretion. Google reserves the right to substitute a prize, in whole or in part, of equal or greater monetary value if a prize cannot be awarded, in whole or in part, as described for any reason. Value is subject to market conditions, which can fluctuate and any difference between actual market value and ARV will not be awarded. The winner shall bear all responsibility for use of the prize(s) in compliance with any conditions imposed by such manufacturer(s), and any additional costs associated with its use, service, or maintenance. Contest Entities have not made and Contest Entities are not responsible in any manner for any warranties, representations, or guarantees, express or implied, in fact or law, relating to the prize(s), regarding the use, value or enjoyment of the prize(s), including, without limitation, its quality, mechanical condition, merchantability, or fitness for a particular purpose, with the exception of any standard manufacturer's warranty that may apply to the prize or any components thereto.

10. TAXES: PAYMENTS TO POTENTIAL WINNERS ARE SUBJECT TO THE EXPRESS REQUIREMENT THAT THEY SUBMIT TO GOOGLE ALL DOCUMENTATION REQUESTED BY GOOGLE TO PERMIT IT TO COMPLY WITH ALL APPLICABLE STATE, FEDERAL, LOCAL, PROVINCIAL AND FOREIGN TAX REPORTING AND WITHHOLDING REQUIREMENTS. IF APPLICABLE, PRIZES WILL BE NET OF ANY TAXES GOOGLE IS REQUIRED BY LAW TO WITHHOLD. IF APPLICABLE, TAXES IMPOSED ON PRIZES ARE THE SOLE RESPONSIBILITY OF THE WINNERS. If applicable, in order to receive a prize, potential winners must submit the tax documentation requested by Google or otherwise required by applicable law, to Google or the relevant tax authority, all as determined by applicable law, including, where relevant, the law of the potential winner's country of residence. The potential winner are responsible for ensuring that (s)he complies with all the applicable tax laws and filing requirements. If a potential winner fails to provide such documentation or comply with such laws, the prize may be forfeited and Google may, in its sole discretion, select an alternative potential winner.

11. GENERAL CONDITIONS:

Google makes the final determination as to what Submissions are eligible to take part in the Contest. Google's decisions with respect to the application of these rules are final and binding in all respects.

Google reserves the right to disqualify any Entrant from the Contest if, in Google's sole discretion, the Entrant has failed to comply with these Rules, the Entrant has attempted to undermine the legitimate operation of the Contest by cheating, deception, or other unfair playing practices, the Entrant annoys, abuses, threatens or harasses any other Entrants, Google or any of the judges, or the Entrant's conduct is contrary to the spirit or intention of the Contest.

12. INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS:

12.1. As between Google and you, you retain ownership of all intellectual property rights (including moral rights) in and to any content submitted by you as part of your Entry into the Contest. By submitting an

Entry into the Contest, you grant Google, its subsidiaries, agents and partner companies, an irrevocable, sub licensable, worldwide, royalty-free, and non-exclusive licence for the duration of any intellectual property rights in the Entry to use, copy, reproduce, adapt, modify, publish, distribute, publicly perform, create a derivative work from, and publicly display your Entry into the Contest for any purpose connected with the Contest, such as, but not limited to: (1) for the purposes of allowing Google and the judges to evaluate your Entry for purposes of the Contest and identifying winners to the public, and (2) for the purposes of advertising and promotion, and press and media communications; and all legal rights and necessary for Google to use the Entry as permitted by these Rules.

12.2. Each Entrant agrees not to include, as part of an Entry, anything that infringes any third-party proprietary rights, intellectual property rights, industrial property rights, personal or moral rights or any other rights, including without limitation, copyright (other than as owned by Entrant), trademarks, names or third party logos (other than those owned or licensed to the Entrant) patent, trade secret, privacy, publicity or confidentiality obligations. The Entry must be suitable for publication (i.e. may not be obscene or indecent). The Entry must not contain obscene or pornographic material; the Entry cannot be sexually explicit or suggest: profane or unnecessarily violent or derogatory of any ethnic, racial, gender, religious, professional or age group. The Entry cannot promote alcohol, illegal drugs, tobacco, firearms/weapons (or the use of any of the foregoing) and it should not feature any activities that may appear unsafe or dangerous, or any particular political agenda or message. The Entry cannot be offensive, endorse any form or hate or hate group; cannot defame, misrepresent or contain disparaging remarks about Google or its products, or other people, products or companies. The Entry cannot communicate messages or images inconsistent with the positive images and/or goodwill with which Google wishes to associate, may not invade privacy or other rights of any person, firm or entity. The Entry may not in any other way violate any applicable laws or regulations. Entries containing any such aforementioned prohibited content and/or otherwise deemed by Google, in its sole discretion, to be inappropriate will be disqualified. Google makes the final determination as to what Entries are eligible to take part in the Contest.

12.3. By entering the Contest, Participant grants to Google a worldwide, irrevocable, sub-licensable, and non-exclusive license to use Participant's name, business name, brand features and website address for advertising and promotional purposes (including, without limitation, the promotion of the Contest) for the full period of protection of any applicable intellectual property laws.

12.4.Entrants agree to participate in any media or promotional activity regarding the Contest if they are a winner and, in that event, will grant to Google and its agencies a worldwide, irrevocable, sub-licensable, and non-exclusive license to use Participant's name, image and likeness for advertising and promotional purposes, without additional compensation, unless prohibited by law.

13. PRIVACY:

13.1 Entrants agree that personal data including but not limited to name, mailing address, phone number, and email address ("Personal Data") may be collected, processed, stored and otherwise used for the purposes of conducting and administering the Contest. This data may also be used by Google to verify an Entrant's identity, postal address and telephone number in the event an Entrant qualifies for any applicable Award as well as to deliver the applicable prize(s). All personal information that is collected

from the Entrant is subject to Google's Privacy Policy, located at https://www.google.com/policies/privacy/.

13.2 If a participant does not provide the mandatory data required at registration, Google reserves the right to disqualify the entry.

13.3 Participant has the right to request access, review, rectification or deletion of any personal data held by Google in connection with the Contest by writing to Google at this email impact-awards-emea@google.com.

13.4 If You are located in the EEA, Switzerland, Serbia or the UK, then pursuant to the GDPR (as defined below) pertaining to data collection and processing, You are informed that:

- The data controller responsible for processing Your Personal Data is Google Ireland Limited (if You are located in the EEA or Switzerland and the data controller is Google LLC if You are located in Serbia or the UK) and the data recipients are Google Ireland Limited (or Google LLC, as the case may be) and its agents;
- Google's Data Protection Officer can be contacted here;
- Your data is collected and will be processed (i) as is necessary for the performance of a contract to which the Entrant is a party, and (ii) as is necessary for purposes of the legitimate interests pursued by the data controller being: verification of the Entrant's identity and informing You about the Contest;
- Your data will be stored until the conclusion of any Google Ads Impact Awards event and for a maximum of one year thereafter.
- Personally identifiable information may be transferred to countries outside the country of Your residence, including the United States. Such other countries may not have privacy laws and regulations similar to those of the country of Your residence. Transfers will be made in accordance with the Privacy Policy referenced above.
- Pursuant to applicable data protection laws You have the right (i) to withdraw consent for use of Your personal data (ii) to object to processing of Your personal data (iii) to request access, review, rectification or deletion of any personal data held by Google in connection with the Contest, or data portability, by reaching out to the Google Ads Impact Awards team at impact-awards-emea@google.com.
- You have the right to lodge a complaint with a supervisory authority.
- "GDPR" means (i) the European Union General Data Protection Regulation (EU) 2016/679 (the "EU GDPR") on data protection and privacy for all individuals within the European Union ("EU") and the European Economic Area ("EEA"); (ii) the EU GDPR as incorporated into United Kingdom ("UK") law by the Data Protection Act 2018 and amended by the Data Protection, Privacy and Electronic Communications (Amendments etc) (EU Exit) Regulations 2019 ("UK GDPR"); (iii) the Federal Data Protection Act of 19 June 1992 (Switzerland) and (iv) the Data Protection Act 2019 (Serbia) (each as amended, superseded, or replaced).

13.5 You represent and warrant, in respect of any Personal Data which You collect from Your customers, Your Employer, or any other party and which is used as part of the Contest (whether in submissions or within case studies), that their consent has been obtained for Google to use their Personal Data in case

studies of the Contest, in compliance with any and all privacy, data security, and data protection laws, directives, regulations, and rules in any jurisdiction applicable to You, Your customers, Your employer, or any other party mentioned. When seeking consent You must retain records of consent given by Your customers, Your employer, or any other party mentioned; and provide them with clear instructions for revocation of consent. If You fail to comply with this requirement, we may suspend or terminate Your participation in the Contest.

14. PUBLICITY. By accepting an Award, the Entrant agrees to Google and its agencies use of their name and/or likeness, business name, and website for advertising and promotional purposes without additional compensation. As a condition of entry, Entrant grants Google, its subsidiaries, agents and partner companies, a worldwide, royalty-free, and non-exclusive licence to use, reproduce, adapt, modify, publish, distribute, publicly perform, create a derivative work from, and publicly display all competition entries and any accompanying material (including but not limited to Entrant's name, logo, related images and other brand features) for the maximum period permitted by law (in all forms in which these can be expressed, including but not limited to paper and electronic form): (1) for the purposes of allowing the Google and the judges to evaluate the Entry for purposes of the Contest, and (2) as a demonstration of the Winners' experiences to be displayed online. The Entrant grants Google permission to utilise Entrant's shared online data and experiences in Google's marketing materials.

15. WARRANTY, INDEMNITY AND RELEASE:

15.1 Entrants warrant that their Entry is their own original work and, as such, they are the sole and exclusive owner and rights holder of the submitted Entry and that they have the right to submit the Entry in the Contest and grant all required licenses. Each Entrant agrees not to submit any Entry that (1) infringes any third party proprietary rights, intellectual property rights, industrial property rights, personal or moral rights or any other rights, including without limitation, copyright, trademark, patent, trade secret, privacy, publicity or confidentiality obligations; or (2) otherwise violates the applicable state or federal law.

15.2 To the maximum extent permitted by law, each Entrant indemnifies and agrees to defend, hold harmless and keep indemnified Google and Accenture PLC and their respective affiliates, directors, officers and employees (collectively, the "Released Parties") at all times from and against any and all losses, liabilities, damages, costs, fees (including reasonable attorneys fees) and expenses relating to any allegation, claim, action, suit or proceedings arising out of or related to: (a) any act, default or omission of the Entrant and/or a breach of warranty set out in these Rules; (b) any misrepresentation made by the Entrant in connection with the Contest; (c) any non-compliance by the Entrant with these Rules; (d) claims brought by persons or entities other than the parties to these Rules arising from or related to the Entrant's involvement with the Contest; (e) acceptance, possession, misuse or use of any prize or participation in any Contest-related activity or participation in this Contest; (f) any error in the collection, processing, or retention of entry information; or (g) any typographical or other error in the printing, offering or announcement of any prize or Winners or (h) any technical malfunction or other problem

relating to the Contest. Entrants assume all liability for any injury or damage caused, or claimed to be caused by participation in the Contest or use or redemption of the prizes. LIABILITIES SHALL NOT, IN ANY CASE, BE LIMITED OR EXCLUDED FOR GROSS NEGLIGENCE OR WILFUL INTENT, NOR FOR THE VIOLATION OF PUBLIC ORDER PROVISIONS ON THE PART OF GOOGLE.

16. ELIMINATION: Any false information provided within the context of the Contest by any Entrant concerning identity, mailing address, telephone number, email address, ownership of right or non-compliance with these Rules or the like may result in the immediate elimination of the entrant from the Contest, in addition to any applicable remedy.

17. INTERNET: To the maximum extent permitted by law, Google is not responsible for any malfunction of the Google Ads or Google Marketing Platform tools or functions or any late, lost, damaged, misdirected, incomplete, illegible, undeliverable, or destroyed entries due to system errors, failed, incomplete or garbled computer or other telecommunication transmission malfunctions, hardware or software failures of any kind, lost or unavailable network connections, typographical or system/human errors and failures, technical malfunction(s) of any telephone network or lines, cable connections, satellite transmissions, servers or providers, or computer equipment, traffic congestion on the Internet or at the Google Ads site, or any combination thereof, including other telecommunication, cable, digital or satellite malfunctions which may limit an Entrant's ability to participate.

18. RIGHT TO CANCEL, MODIFY OR DISQUALIFY. If for any reason the Contest is not capable of running as planned, including infection by computer virus, bugs, tampering, unauthorized intervention, fraud, technical failures, or any other causes which corrupt or affect the administration, security, fairness, integrity, or proper conduct of the Contest, Google reserves the right at its sole discretion to cancel, terminate, modify or suspend the Contest. Google further reserves the right to disqualify any entrant who tampers with the submission process or any other part of the Contest or Contest Site. Any attempt by an Entrant to deliberately damage any web site, including the Contest Site, or undermine the legitimate operation of the Contest is a violation of criminal and civil laws and should such an attempt be made, Google reserves the right to seek damages from any such entrant to the fullest extent of the applicable law.

19. NOT AN OFFER OR CONTRACT OF EMPLOYMENT: Under no circumstances shall the submission of an Entry into the Contest, the awarding of a prize, or anything in these Rules be construed as an offer or contract of employment with either Google, or the Contest Entities. You acknowledge that you have submitted your Entry voluntarily and not in confidence or in trust. You acknowledge that no confidential, fiduciary, agency or other relationship or implied-in-fact contract now exists between you and Google or the Contest Entities and that no such relationship is established by your submission of an Entry under these Rules.

20. LIMITATION OF LIABILITY

AS A CONDITION OF PARTICIPATING IN THE CONTEST, ENTRANT AGREES THAT: (1) UNDER NO CIRCUMSTANCE WILL ENTRANT BE PERMITTED TO OBTAIN LEGAL AWARDS FOR, AND ENTRANT HEREBY WAIVES ALL RIGHTS TO CLAIM, PUNITIVE, INCIDENTAL, CONSEQUENTIAL OR ANY OTHER DAMAGES, OTHER THAN FOR OUT-OF-POCKET EXPENSES; (2) ALL CAUSES OF ACTION ARISING OUT OF OR CONNECTED WITH THE CONTEST, OR PRIZE AWARDED, SHALL BE RESOLVED INDIVIDUALLY, WITHOUT RESORT TO ANY FORM OF CLASS ACTION; AND (3) ANY AND ALL CLAIMS, JUDGMENTS, AND AWARD SHALL BE LIMITED TO ACTUAL OUT-OF-POCKET COSTS INCURRED, BUT IN NO EVENT WILL ENTRANT BE ENTITLED TO RECEIVE ATTORNEYS' FEES OR OTHER LEGAL COSTS. LIABILITIES SHALL NOT, IN ANY CASE, BE LIMITED OR EXCLUDED FOR GROSS NEGLIGENCE OR WILFUL INTENT, NOR FOR THE VIOLATION OF PUBLIC ORDER PROVISIONS ON THE PART OF GOOGLE

21. GOVERNING LAW AND JURISDICTION

21.1 For all entrants located in the EMEA region : to the fullest extent permitted by law, these rules shall be governed by, subject to, and construed in accordance with English law and You and Google submit to the exclusive jurisdiction of the English courts in relation to any dispute (contractual or non-contractual) concerning these rules and the contest. If any provision(s) of these rules are held to be invalid or unenforceable, all remaining provisions hereof will remain in full force and effect.

21.2 For all Entrants located in the MENA Region: To the fullest extent permitted by law, these Rules shall be governed by, subject to, and construed in accordance with English law. You and Google agree to submit any dispute arising out of or in relation to these Rules or the Contest (contractual or non-contractual), including any question regarding their existence, validity or termination, to be determined and finally resolved by binding arbitration under the Arbitration Rules of the DIFC – LCIA Arbitration Centre, which are deemed to be incorporated by reference into this Section. The number of arbitrators shall be one and shall be appointed by the parties by mutual agreement (and in the absence of agreement within 14 days of referral of the matter to arbitration, the arbitrator shall be selected by the DIFC-LCIA Arbitration Centre). The seat, or legal place of arbitration shall be the DIFC and the language used shall be English.

22. **LANGUAGE:** In the event of any discrepancy or inconsistency between the terms of these English Rules and any related materials (including, but not limited to: the website, non-English translations of these Rules, point of sale, television, print or online advertising, any instructions or interpretations of these Rules given by an employee or other representative of Google) then the terms of these English Rules shall prevail, govern and control to the fullest extent permitted by law.

23. QUESTIONS: For any questions relating to this Contest, including for details of prize winners and/or names of the judges comprising the Independent Judging Panel applicable to Your Participating Territory, please send an email to the Google Ads Impact Awards team (impact-awards-emea@google.com) – Google will endeavour to respond to all queries within five (5) business days.

24. WINNER'S LIST: You may request a list of winners after November 10, 2026 but before December 31, 2026 by sending an email to impact-awards-emea@google.com.

SPANISH

Bases Oficiales de los Google Ads Impact Awards para las Candidaturas de Anunciantes

NO ES NECESARIO REALIZAR NINGUNA COMPRA PARA PARTICIPAR NI PARA GANAR EL CONCURSO. EL CONCURSO NO TENDRÁ VALIDEZ DONDE LA LEY LO PROHÍBA. SOLO ES VÁLIDO EN LOS PAÍSES QUE SE INDICAN EN EL PRESENTE DOCUMENTO.

LA PARTICIPACIÓN EN EL CONCURSO IMPLICA LA ACEPTACIÓN DE ESTAS BASES OFICIALES. Los **Google Ads Impact Awards** (el "**Concurso**") son un programa de premios en el que los profesionales del marketing internos (los "**Participantes**") empleados por anunciantes directos (los "**Anunciantes**") que quieran optar a un premio deben enviar un formulario de participación electrónico a través de https://business.google.com/uk/accelerate/ads-impact-awards/ o https://business.google.com/emea/enall/accelerate/ads-impact-awards/ (la "**Candidatura**"). Los Miembros del Jurado evaluarán las Candidaturas y elegirán la ganadora de acuerdo con estas Bases Oficiales. Los premios se entregarán a los Participantes cuya Candidatura obtenga la puntuación más alta según los criterios de evaluación. Pueden consultarse todos los detalles en el presente documento.

1. **PAÍSES Y TERRITORIOS PARTICIPANTES.** El Concurso solo está disponible en los siguientes lugares (los "***Países y Territorios Participantes***"):

1.1. Albania, Alemania, Andorra, Angola, Arabia Saudí, Argelia, Armenia, Austria, Azerbaiyán, Baréin, Bélgica, Benín, Bosnia y Herzegovina, Botsuana, Bulgaria, Burkina Faso, Burundi, Cabo Verde, Camerún, Chad, Chequia, Chipre, Ciudad del Vaticano, Comoras, Congo, Costa de Marfil, Croacia, Dinamarca, Egipto, Eritrea, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estonia, Etiopía, Finlandia, Francia, Gabón, Gambia, Georgia, Ghana, Gibraltar, Grecia, Groenlandia, Guinea, Guinea Ecuatorial, Guinea-Bissau, Hungría, Irak, Irlanda, Islandia, Islas Feroe, Islas Svalbard y Jan Mayen, Israel, Italia, Jordania, Kazajistán, Kenia, Kirguistán, Kuwait, Lesoto, Letonia, Líbano, Liberia, Libia, Liechtenstein, Lituania, Luxemburgo, Macedonia del Norte, Madagascar, Malaui, Mali, Malta, Marruecos, Mauricio, Mauritania, Mayotte, Moldavia, Mónaco, Montenegro, Mozambique, Namibia, Níger, Nigeria, Noruega, Omán, Países Bajos, Polonia, Portugal, Qatar, Reino Unido, República Centroafricana, Ruanda, Rumanía, San Marino, Santo Tomé y Príncipe, Senegal, Serbia, Seychelles, Sierra Leona, Somalia, Sudáfrica, Sudán, Suecia, Suiza, Tanzania, Tayikistán, Togo, Túnez, Turkmenistán, Turquía, Ucrania, Uganda, Uzbekistán, Yemen, Yibuti, Zambia y Zimbabue (la "Región Europa, Oriente Medio y África" o "***Región EMEA***").

1.2. Arabia Saudí, Argelia, Baréin, Egipto, Emiratos Árabes Unidos, Irak, Jordania, Kuwait, Líbano, Libia, Marruecos, Omán, Palestina, Qatar, Sudán, Túnez y Yemen (la "Región de Oriente Medio y Norte de África" o "Región MENA").

1.3. La Región EMEA y la Región MENA se denominan conjuntamente la "***Región***".

2. **CONTRATO VINCULANTE:** para poder participar en el Concurso, el Participante debe aceptar estas Bases Oficiales (las "**Bases**"). Por lo tanto, debe leer estas Bases antes de inscribirse para asegurarse de que las entiende y las acepta. El envío de Candidaturas al Concurso implica la aceptación de estas Bases. Si el Participante no acepta estas Bases, no podrá enviar su Candidatura al Concurso ni tendrá derecho a recibir los premios que se describen en estas Bases. Estas Bases constituyen un contrato legal vinculante entre el Participante y Google con respecto al Concurso.

3. **REQUISITOS:**

3.1. Para poder participar en el Concurso, el Participante debe cumplir los siguientes requisitos: 1) ser residente legal y encontrarse físicamente en un País o Territorio Participante; 2) ser mayor de edad en el País o Territorio Participante en el que resida en el momento de participar; 3) tener un ID de cliente de Google Ads válido al que tenga acceso y estar registrado en el sitio web de Accelerate with Google (https://accelerate.withgoogle.com/); y 4) haber trabajado en una campaña de Google Ads de forma profesional.

3.2. No pueden participar en este Concurso los empleados, becarios, contratistas ni cargos oficiales de Google, Accenture y sus empresas matrices, filiales, entidades asociadas, directores, ejecutivos, empleados, agencias de publicidad y promoción, representantes y agentes (las "Entidades del Concurso"), ni los miembros de las familias directas de las Entidades del Concurso (padres, hermanos, hijos, cónyuges y parejas de hecho de cada uno de ellos, independientemente de dónde vivan), ni tampoco los miembros de las unidades familiares (estén o no emparentados) de dichos empleados, ejecutivos y directores. Google se reserva el derecho de verificar si el Participante cumple los requisitos para participar, así como de decidir sobre cualquier desacuerdo en todo momento.

3.3. Como el Participante representa al Anunciante y designa a los miembros del equipo que recibirán el reconocimiento (el "Equipo"), estas Bases son vinculantes para él, individualmente, y/o para su empleador. Si el Participante va a actuar dentro del ámbito de su trabajo, como empleado, contratista o agente de otra parte, garantiza que dicha parte tiene pleno conocimiento de sus acciones y que le ha dado su consentimiento para realizarlas, incluida la posible recepción de premios. Además, garantiza que sus acciones no infringen las políticas ni los procedimientos de su empleador o empresa.

3.4. A efectos de este Concurso, solo determinarán la hora los dispositivos oficiales de medición del tiempo que utilice Google.

4. PROMOTOR: el promotor del Concurso es i) para todos los Países o Territorios Participantes de la Región EMEA, Google Ireland Limited, cuyo centro de actividad principal se encuentra en Gordon House, Barrow Street, Dublín 4 (Irlanda); y ii) para todos los demás Países o Territorios Participantes, Google LLC, cuyo centro de actividad principal se encuentra en 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043 (Estados Unidos).

5. PERIODO DEL CONCURSO: el Concurso comienza el 20 de mayo del 2026 a las 00:00:00 (GMT+1) en Irlanda y finaliza el 9 de julio del 2026 a las 23:59:59 (GMT+1) ("Periodo de Presentación de Candidaturas"). LOS PARTICIPANTES SON RESPONSABLES DE DETERMINAR LA ZONA HORARIA CORRESPONDIENTE EN SUS RESPECTIVAS JURISDICCIONES.

6. CÓMO PARTICIPAR:
6.1. NO ES NECESARIO REALIZAR NINGUNA COMPRA PARA PARTICIPAR NI PARA GANAR EL CONCURSO. El Concurso está reservado a los titulares de cuentas de Accelerate with Google. Para crear una cuenta, el Participante debe ir a https://business.google.com/uk/accelerate/onboarding/ y seguir las instrucciones para completar el proceso de registro, o bien iniciar sesión en su cuenta. Registrarse en Accelerate with Google no tiene coste.

6.2. Para participar en el Concurso, el Participante debe iniciar sesión en su cuenta de Accelerate with Google para acceder al formulario de participación electrónico y enviarlo ("Formulario de Participación") en el Sitio del Concurso:

en-gb	https://business.google.com/uk/accelerate/ads-impact-awards/
es	https://business.google.com/es/accelerate/ads-impact-awards/
it	https://business.google.com/it/accelerate/ads-impact-awards/
fr	https://business.google.com/fr/accelerate/ads-impact-awards/
pl	https://business.google.com/pl/accelerate/ads-impact-awards/
tr	https://business.google.com/tr/accelerate/ads-impact-awards/
ua	https://business.google.com/ua/accelerate/ads-impact-awards/
de	https://business.google.com/de/accelerate/ads-impact-awards/
en-all	https://business.google.com/emea/enall/accelerate/ads-impact-awards/

El envío debe hacerse durante el Periodo del Concurso y seguir las instrucciones de envío especificadas en los Requisitos de las Candidaturas que se describen más adelante (establecidos a la entera discreción de Google). Se puede enviar una Candidatura a una o varias de las categorías que se indican en la tabla de la Cláusula 8 (Evaluación). EL LÍMITE ES UNA (1) CANDIDATURA POR PERSONA.

6.3. Solo se admitirán las Candidaturas redactadas en alemán, español, francés, inglés, italiano, polaco, turco y ucraniano. Google se reserva el derecho de rechazar cualquier envío que no cumpla los requisitos de idioma.

6.4. Las Candidaturas adicionales serán invalidadas. Todas las Candidaturas deben recibirse antes de las 23:59:59 (GMT+1) del 9 de julio del 2026. Las Candidaturas recibidas después de esa hora no serán válidas.

6.5. Las Candidaturas quedarán anuladas si son total o parcialmente ilegibles; están incompletas, dañadas, alteradas o falsificadas; se han obtenido mediante fraude; o se han enviado tarde. Se considerará que todas las Candidaturas han sido realizadas por el titular autorizado de la cuenta correspondiente a la dirección de correo electrónico desde las que se hayan enviado. Podrá solicitarse a los posibles Ganadores que demuestren ser los titulares autorizados de la cuenta de dicha dirección de correo electrónico. El "titular autorizado de la cuenta" es la persona física que tiene una dirección de correo electrónico asignada por un proveedor de Internet, un proveedor de servicios online u otra organización responsable de asignar direcciones de correo electrónico del dominio.

6.6. Al enviar una Candidatura, el Participante reconoce y acepta lo siguiente:

a) Las Candidaturas son voluntarias y se realizan sin restricciones.
b) Las Candidaturas no imponen a Google ninguna obligación que no esté expresamente indicada en estas Bases.

6.7. Los Participantes deben seguir todas las instrucciones especificadas en estas Bases y en todas las comunicaciones de Google sobre el Concurso. Si no se cumplen estas Bases ni las instrucciones de Google, las Candidaturas al Concurso podrán ser invalidadas.

7. REQUISITOS DE LAS CANDIDATURAS:

7.1. Tal como se describe en el Formulario de Participación, los Anunciantes deberán enviar la siguiente información para que se tenga en cuenta en una o varias de las categorías de premios que se describen en el presente documento:

- Información del Participante:
  - Nombre completo
  - Correo electrónico
  - Nombre de la empresa
  - Nombre de la campaña (tal como aparece en su cuenta de Google Ads)
  - ID de cuenta de Google Ads (debe proporcionarse el ID de cliente de Google Ads asociado a la campaña que vaya a incluirse en la Candidatura, para lo cual puede consultarse cómo encontrar el ID de cliente de Google Ads)

7.2. Secciones específicas de los casos de éxito por categoría:

Nombre de la categoría	Secciones de los casos de éxito

Data Innovation Award	• **Reto:** en un texto de entre 50 y 150 palabras, debe describirse el objetivo de la campaña, el desafío principal y la configuración inicial de la medición o la audiencia. • **Enfoque:** en un texto de entre 50 y 400 palabras, debe describirse la estrategia de datos. ¿Cómo se ha sacado partido de la información que ofrecen las soluciones de medición basadas en IA de Google Ads para fundamentar la estrategia de campaña y optimizar el rendimiento? • **Resultados o impacto:** en un texto de entre 50 y 250 palabras, debe describirse el impacto de la estrategia de datos basada en IA y destacar qué la convirtió en una campaña tan excepcional como para merecer el premio Data Innovation Award. Deben incluirse métricas que revelen mejoras cuantificables de indicadores clave de rendimiento de la empresa, como el aumento del valor y la calidad de los clientes.
Media Achievement Award	• **Reto:** en un texto de entre 50 y 150 palabras, debe describirse el objetivo de la campaña y el desafío principal que el Participante ha tratado de resolver. • **Enfoque:** en un texto de entre 50 y 400 palabras, debe describirse la estrategia de medios. ¿Cómo se han usado las soluciones basadas en IA en Google Ads para despertar el interés, captar demanda y llegar a la audiencia objetivo en momentos clave del recorrido de los clientes para conseguir conversiones? • **Resultados o impacto:** en un texto de entre 50 y 250 palabras, debe describirse el impacto de la estrategia de medios y destacar qué la convirtió en una campaña tan excepcional como para merecer el premio Media Achievement Award. Deben incluirse métricas clave que revelen mejoras de indicadores clave de rendimiento de medios y de la empresa, como el aumento de la cobertura, la relevancia y/o el valor de los clientes.
Creative Impact Award	• **Reto:** en un texto de entre 50 y 150 palabras, debe describirse el objetivo principal de la

	campaña y la información clave que ha definido el enfoque creativo. ● **Enfoque:** en un texto de entre 50 y 400 palabras, debe describirse la estrategia y el concepto creativos. ¿Cómo se han usado las soluciones y los formatos de Google Ads basados en IA para hacer realidad la campaña? ● **Resultados o impacto:** en un texto de entre 50 y 250 palabras, debe describirse el impacto de la estrategia creativa y destacar qué la convirtió en una campaña tan excepcional como para merecer el premio Creative Impact Award. Deben incluirse métricas clave que revelen aumentos cuantificables del impacto en la audiencia (es decir, la cobertura y la interacción) y una mejora significativa de los resultados empresariales.
International Growth Award	● **Reto:** en un texto de entre 50 y 150 palabras, debe describirse el objetivo principal de la expansión internacional. ¿Cuál fue el factor clave por la que el Participante decidió dirigirse a nuevos mercados? ● **Enfoque:** en un texto de entre 50 y 400 palabras, debe describirse la estrategia general para adentrarse y crecer en nuevos países o territorios. ¿Cómo se han usado las soluciones de Google Ads para fomentar el crecimiento en nuevos mercados? ● **Resultados o impacto:** en un texto de entre 50 y 250 palabras, debe describirse el impacto de la estrategia de crecimiento internacional y destacar qué la convirtió en una campaña tan excepcional como para merecer el premio International Growth Award. Deben incluirse métricas clave que revelen visiblemente una mayor presencia en el mercado y el aumento de clientes en nuevos países o territorios (es decir, un crecimiento demostrable de las exportaciones).
AI Excellence Award	● **Reto:** en un texto de entre 50 y 150 palabras, deben describirse los principales objetivos empresariales y de marketing de la campaña, así como el motivo por el que se tenían que

	usar soluciones basadas en IA. ● **Enfoque:** en un texto de entre 50 y 400 palabras, debe describirse la estrategia general de uso de soluciones basadas en IA en Google Ads. ¿Cómo se ha puesto en práctica esta estrategia y aplicado una combinación de soluciones basadas en IA de forma coherente? ● **Resultados o impacto:** en un texto de entre 50 y 250 palabras, debe describirse el impacto de la estrategia basada en IA y destacar por qué es tan excepcional como para merecer el premio AI Excellence Award. Deben incluirse métricas que revelen grandes mejoras de los indicadores clave de rendimiento y signos visibles de que este enfoque basado en IA ha tenido un resultado que habría sido difícil de conseguir con estrategias convencionales.
App Growth Award	● **Reto:** en un texto de entre 50 y 150 palabras, debe describirse qué aplicación o aplicaciones se querían hacer crecer y cuál era el principal objetivo de crecimiento. ● **Enfoque:** en un texto de entre 50 y 400 palabras, debe describirse la estrategia. ¿Cómo se han usado las soluciones basadas en IA en Google Ads para fomentar el crecimiento de la aplicación móvil en cuestión? ● **Resultados o impacto:** en un texto de entre 50 y 250 palabras, debe describirse el impacto de la estrategia de crecimiento de la aplicación y destacar qué la convirtió en una campaña tan excepcional como para merecer el premio App Growth Award. Deben incluirse métricas clave que revelen el crecimiento de la adopción y del valor de la aplicación (por ejemplo, más descargas e ingresos o acciones en la aplicación), y un aumento visible de la calidad y las interacciones de los usuarios a lo largo del tiempo.

- Reconocimiento del Equipo:
    - Reconocimiento del Equipo [opcional]: el Participante debe enumerar a un máximo de cinco (5) miembros del equipo que hayan sido fundamentales para la campaña. Debe indicarse el nombre completo y el cargo de todos ellos.

- Agencias colaboradoras [opcional].

7.3. Las Candidaturas deben demostrar estas capacidades a través del trabajo que el Anunciante haya realizado en el último año, así como de otros logros que reflejen un pensamiento innovador y un impacto considerable en sus organizaciones. Todas las categorías están disponibles para los Participantes que sean responsables directos de la implementación y la gestión de las campañas de Google Ads del Anunciante, y que contribuyan de forma significativa a la estrategia de la campaña.

7.4. La Candidatura también debe cumplir los siguientes criterios ("Requisitos de las Candidaturas"):
a) No debe ser despectiva, ofensiva, amenazante, difamatoria, denigrante o injuriosa ni incluir contenido inapropiado, indecente, sexual, soez, torticero, calumnioso o discriminatorio en modo alguno. Tampoco deberá incitar al odio o a la agresión a grupos o personas ni ir cualquier otra forma contra el tema y el espíritu del Concurso.
b) No debe incluir contenido, material ni elementos que sean ilegales o infrinjan la legislación federal, estatal, provincial o local aplicable, o que sean contrarios a ella, en ningún lugar donde se cree la Candidatura.
c) No debe incluir ningún contenido, material o elemento que muestre cualquier tipo de publicidad, eslogan, logotipo o marca de terceros; que indique de cualquier otro modo que existe un patrocinio o un apoyo de un tercero o de una entidad comercial; o que no se adecue al espíritu del Concurso, tal como lo determine a su entera discreción el Patrocinador.
d) Debe ser una obra original e inédita creada únicamente por los Participantes o su Equipo, y no debe contener, incorporar ni utilizar ningún material que sea propiedad de un tercero o esté controlado por él sin permiso expreso por escrito. El Participante, en representación de su empresa, confirma que ha obtenido todos los derechos y licencias necesarios para usar los elementos de terceros en la Candidatura.
e) No puede incluir ningún tipo de contenido, elemento ni material que infrinja los derechos de propiedad intelectual, de privacidad o de publicidad de un tercero.
f) No puede superar el límite de palabras por sección que se especifica en el presente documento. Si lo supera, solo se evaluarán las primeras palabras hasta el número de palabras especificado.

7.5. Durante el Periodo del Concurso, Google, sus agentes y/o los Miembros del Jurado (definidos abajo) evaluarán cada Candidatura para asegurarse de que cumple los Requisitos de las Candidaturas. Google se reserva el derecho, a su entera discreción, de descalificar a cualquier Participante que envíe una Candidatura que no cumpla los Requisitos de las Candidaturas.

8. EVALUACIÓN:

8.1. Un panel de expertos, que son empleados de Google, **Accenture y otros partners externos del sector** (los "Miembros del Jurado") evaluará cada Candidatura. El 9 de julio del 2026 o en torno a esa fecha, los Miembros del Jurado evaluarán cada Candidatura en función de los siguientes criterios:

Nombre de la categoría	Las Candidaturas de esta categoría se evaluarán de acuerdo con los siguientes criterios:

Data Innovation Award *¿Cómo se usan la IA y la información de Google Ads para tomar decisiones basadas en datos que mejoren las estrategias y los resultados de las campañas?*	● **Utilización de productos:** uso demostrado de los siguientes productos de Google Ads: ○ Conversiones Mejoradas de Clientes Potenciales, Pasarela de Etiquetas de Google, Segmentación por Lista de Clientes y Google Analytics. ● **Resolución de problemas y estrategia:** un objetivo de negocio y un problema de datos o de medición claros, y una estrategia de datos coherente y diseñada para resolver el problema y mejorar la optimización. ● **Utilización eficaz de la IA:** experiencia en el uso de soluciones basadas en la IA de Google para mejorar la capacidad de medición y extraer información más detallada a partir de los datos de las campañas. ● **Resultados o impacto:** mejora clara y creíble de los resultados; por ejemplo, mejoras demostradas en el rendimiento de los indicadores clave de rendimiento y signos visibles de un aumento del valor y de la calidad de los clientes.
Media Achievement Award *¿Cómo saca partido el Participante a las soluciones basadas en IA para mostrar anuncios específicos y personalizados a los clientes idóneos en el momento oportuno y, así, obtener resultados óptimos?*	● **Utilización de productos:** uso demostrado de los siguientes productos de Google Ads: ○ IA Max para Campañas de Búsqueda, Máximo Rendimiento, Generación de Demanda, Web to App Connect, etc. ● **Resolución de problemas y estrategia:** un objetivo de negocio o un reto de medios claros, y una estrategia de medios coherente que sea de embudo completo y esté diseñada para superar el desafío llegando a las audiencias adecuadas en todos los canales. ● **Utilización eficaz de la IA:** dominio en el uso de soluciones basadas en la IA de Google para ofrecer experiencias publicitarias personalizadas y segmentadas con precisión en distintos canales. ● **Resultados o impacto:** mejora clara y creíble de los resultados; por ejemplo,

	mejoras demostradas en los indicadores clave de rendimiento de medios y empresariales, así como signos visibles de un aumento de la cobertura, la relevancia y el valor de los clientes.
Creative Impact Award *¿Cómo se usan las soluciones de Google Ads basadas en IA para crear anuncios atractivos y eficaces que trasmitan mensajes de marketing potentes y pertinentes a la audiencia objetivo?*	● **Utilización de productos:** uso demostrado de los siguientes productos o formatos de Google Ads o YouTube: ○ Máximo Rendimiento, Generación de Demanda, Campañas de Cobertura de Vídeo, Anuncios de Display de Google, etc. ● **Resolución de problemas y estrategia:** un objetivo de campaña y un reto o una idea creativos claros, y una estrategia creativa coherente que esté diseñada para abordar el desafío o la idea específicos de la audiencia objetivo en los formatos y canales pertinentes. ● **Utilización eficaz de la IA:** experiencia en el uso de soluciones basadas en la IA de Google para mejorar los procesos creativos, generar ideas innovadoras y producir contenido de alta calidad en Google y YouTube. ● **Resultados o impacto:** mejora clara y creíble de los resultados; por ejemplo, aumentos cuantificables del impacto en la audiencia (es decir, la cobertura y las interacciones) y una mejora significativa de los resultados empresariales.
International Growth Award *¿Cómo logra el Participante gestionar de forma eficaz la expansión de su empresa y fomentar un crecimiento sostenible más allá de las fronteras?*	● **Utilización de los productos:** uso demostrado de una combinación de soluciones de Google Ads basadas en IA. ● **Resolución de problemas y estrategia:** un objetivo de crecimiento internacional y un desafío en materia de expansión claros, y una estrategia coherente de entrada en el mercado y de ampliación diseñada para aumentar las exportaciones y crear una presencia sostenible en nuevos países o territorios. ● **Utilización eficaz de la IA:** experiencia en el uso de soluciones basadas en la IA de Google para identificar, llegar y conseguir más clientes de alto valor en los distintos mercados, al tiempo que se

	optimiza el crecimiento y la eficiencia de las exportaciones. ● **Resultados o impacto:** mejora clara y creíble de los resultados; por ejemplo, un crecimiento demostrado de las exportaciones y un aumento visible de la presencia en el mercado y de la adopción por parte de los clientes en nuevos países o territorios.
AI Excellence Award *¿De qué formas se usan las distintas soluciones de Google Ads basadas en IA para desafiar los límites de la IA en el marketing digital y conseguir resultados y un impacto demostrables?*	● **Utilización de los productos:** uso demostrado de una combinación de soluciones de Google Ads basadas en IA. ● **Resolución de problemas y estrategia:** un objetivo de negocio claro, un reto de marketing ambicioso y una estrategia coherente que priorice la IA y combine varias soluciones de Google Ads en todo el embudo para abordar ese reto. ● **Utilización eficaz de la IA:** experiencia en la orquestación de las soluciones basadas en la IA de Google para que funcionen de forma conjunta y coordinada, y así superar los límites de los enfoques más tradicionales o centrados en un solo producto. ● **Resultados o impacto:** mejora clara y creíble de los resultados; por ejemplo, grandes mejoras de los indicadores clave de rendimiento y signos visibles de que el enfoque basado en IA ha tenido un resultado que habría sido difícil de conseguir con estrategias convencionales.
App Growth Award *¿Cómo se usan las soluciones basadas en IA para ofrecer anuncios relevantes en los momentos adecuados para aumentar las descargas de la aplicación móvil, incrementar las interacciones, mejorar el retorno de la inversión publicitaria (ROAS) y fomentar el crecimiento escalable del negocio?*	● **Utilización de los productos:** uso demostrado de una combinación de soluciones de Google Ads basadas en IA, como las siguientes: ○ Web to App Connect, ROAS Objetivo de la Aplicación y Campañas de Aplicación para Descargas. ● **Resolución de problemas y estrategia:** un objetivo y un desafío claros para el crecimiento de la aplicación, y una estrategia coherente de embudo completo que esté diseñada para conseguir descargas de alta calidad y fomentar la interacción de los usuarios a largo plazo.

	● **Utilización eficaz de la IA:** experiencia en el uso de soluciones basadas en la IA de Google para ofrecer anuncios relevantes en los momentos adecuados para aumentar las descargas de la aplicación móvil, incrementar las interacciones, mejorar el ROAS y fomentar el crecimiento escalable del negocio. ● **Resultados o impacto:** mejora clara y creíble de los resultados; por ejemplo, un aumento demostrado del rendimiento de las campañas de aplicación y un incremento visible de la presencia en el mercado y de la adopción por parte de los clientes en nuevos países o territorios.

8.2. Una vez finalizado el Periodo de Presentación de Candidaturas, un panel inicial de Miembros del Jurado independientes ("Primera Ronda") evaluará las Candidaturas de acuerdo con los criterios establecidos en estos Términos. Estos Miembros del Jurado de la Primera Ronda se pondrán de acuerdo sobre la lista de Candidaturas preseleccionadas que se enviará al Jurado Final. Este Jurado Final estará compuesto por Miembros del Jurado independientes y expertos de Google Ads, que también evaluarán las Candidaturas preseleccionadas de acuerdo con los criterios establecidos en estos Términos. Las Candidaturas que obtengan la puntuación más alta en cada categoría serán revisadas y aprobadas por el Jurado Final para determinar los Ganadores ("**Ganadores**"). Para ganar se debe confirmar que el Participante con la puntuación más alta haya cumplido estas Bases. Si los Participantes con la puntuación más alta no cumplen las Bases, Google seleccionará Ganadores alternativos del grupo de Participantes que tengan las puntuaciones más altas.

8.3. En el mes de octubre del 2026, se seleccionará a los posibles Ganadores y se les avisará por teléfono y/o correo electrónico, a discreción de Google. Si un posible Ganador no responde a los intentos de notificación en un plazo de 3 días desde el primer intento, quedará descalificado y se seleccionará a otro posible Ganador entre todos los Participantes en función de los criterios descritos en el presente documento. En lo que respecta a la notificación telefónica, se considerará que ha sido recibida si el posible Ganador ha mantenido una conversación en tiempo real con Google o si Google le ha dejado un mensaje mediante un servicio de buzón de voz o un contestador automático, lo que ocurra primero. El Ganador potencial puede verse obligado (excepto cuando la ley lo prohíba) a firmar y devolver una Declaración de Elegibilidad y Responsabilidad, y una Autorización de Difusión de Información, así como a proporcionar cualquier información adicional que Google requiera. Si se les solicita, los posibles Ganadores deberán devolver todos los documentos requeridos en un plazo de 3 días tras la notificación. En caso contrario, se entenderá que renuncian al premio y se seleccionará a otro posible Ganador en función de los criterios establecidos en el presente documento. Todos los requisitos de notificación, además de otros requisitos recogidos en estas Bases, son de obligado cumplimiento.

8.4. En caso de no recibir ninguna Candidatura, no se entregará ningún premio. Las decisiones del jurado se consideran finales y vinculantes.

9. PREMIOS:

9.1. Se avisará a los Ganadores por correo electrónico y se les pedirá que acepten su condición de ganadores. Los Ganadores deben abstenerse de anunciar públicamente que han ganado hasta que Google lo haga de forma oficial en el evento de entrega de premios designado (que Google determinará más adelante). Tras el anuncio público, los Ganadores recibirán recursos promocionales y se les invitará a compartir públicamente su condición de Ganadores en su sitio web, redes sociales, otros canales profesionales y la prensa. Google proporcionará instrucciones sobre cómo hacerlo, que los Participantes deberán seguir. Esto está sujeto a i) las directrices de uso de la marca de Google, que se facilitarán a los Ganadores, y ii) a que Google apruebe por escrito el uso exacto.

9.2. El Ganador de cada categoría recibirá un trofeo. Los Ganadores también recibirán un reconocimiento en un evento del sector (que Google determinará más adelante) y se difundirán y destacarán en las páginas de redes sociales y en el sitio web de Google.

9.3. Las probabilidades de ganar un premio dependen del número de Candidaturas válidas recibidas durante el Periodo del Concurso y de las aptitudes de los Participantes.

9.4. Los trofeos se entregarán a los Ganadores entre el 1 de octubre del 2026 y el 31 de marzo del 2027. No se permite la transferencia, la sustitución ni el cambio por dinero en efectivo del premio, salvo a discreción de Google. Google se reserva el derecho de sustituir un premio, en su totalidad o en parte, por otro con un valor monetario igual o superior en el caso de no poder entregar por cualquier motivo un premio, en su totalidad o en parte, como se describe. El valor del premio está sujeto a las condiciones del mercado, que pueden variar, y no se entregará la diferencia entre el valor del mercado real y el valor de venta aproximado. El Ganador es el único responsable del uso que se haga de los premios según las condiciones impuestas por los fabricantes y de cualquier coste adicional asociado con el uso, el servicio o el mantenimiento. Las Entidades del Concurso no ofrecen garantías ni declaraciones expresas o implícitas, de hecho o de derecho, relativas al uso, valor o disfrute de los premios, incluidas, entre otras, su calidad, condición mecánica, comerciabilidad o adecuación a un fin concreto. Las Entidades del Concurso tampoco son responsables de estas garantías o declaraciones. Esto excluye cualquier garantía estándar del fabricante que se pueda aplicar al premio o a sus componentes.

10. IMPUESTOS: LOS PAGOS A LOS POSIBLES GANADORES ESTÁN SUJETOS AL REQUISITO EXPRESO DE QUE ENVÍEN A GOOGLE TODA LA DOCUMENTACIÓN REQUERIDA POR GOOGLE PARA PERMITIRLE CUMPLIR TODOS LOS REQUISITOS ESTATALES, FEDERALES, LOCALES, PROVINCIALES E INTERNACIONALES SOBRE LA DECLARACIÓN Y LAS RETENCIONES DE IMPUESTOS. SI CORRESPONDE, DE LOS PREMIOS SE HABRÁN DEDUCIDO LOS IMPUESTOS QUE GOOGLE DEBA RETENER POR LEY. SI PROCEDE, LOS IMPUESTOS APLICABLES A LOS PREMIOS SON RESPONSABILIDAD ÚNICAMENTE DE LOS GANADORES. Si se aplica, para recibir un premio, los posibles Ganadores deben enviar la documentación fiscal solicitada por Google o exigida por la legislación aplicable a Google o a la autoridad fiscal pertinente según lo dispuesto por la legislación aplicable, que puede incluir aquella del país de residencia del posible Ganador. Es responsabilidad del posible Ganador cumplir la legislación fiscal aplicable y los requisitos de declaración. Si un posible Ganador no presenta la documentación

correspondiente o no cumple la legislación, perderá el derecho al premio y Google podrá, a su discreción, seleccionar a otro posible Ganador.

11. CONDICIONES GENERALES:

Google tomará la decisión final sobre qué Candidaturas cumplen los requisitos para participar en el Concurso. Las decisiones de Google con respecto a la aplicación de estas Bases son definitivas y vinculantes en todos los aspectos.

Google se reserva el derecho de descalificar a cualquier Participante del Concurso si, a la entera discreción de Google, el Participante no ha cumplido estas Bases; ha intentado menoscabar el funcionamiento legítimo del Concurso mediante engaños, trampas u otras prácticas desleales; molesta, abusa, amenaza o acosa a otros Participantes, a Google o a cualquiera de los Miembros del Jurado; o si su conducta es contraria al espíritu o a la intención del Concurso.

12. DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL:

12.1. Ante Google, el Participante seguirá siendo el propietario de todos los derechos de propiedad intelectual (incluidos los derechos morales) de cualquier contenido que envíe durante su participación en el Concurso. Al enviar una Candidatura al Concurso, el Participante concede a Google, sus filiales, agentes y empresas colaboradoras una licencia irrevocable, sublicenciable, mundial, libre de regalías y no exclusiva durante la vigencia de los derechos de propiedad intelectual de la Candidatura para usar, copiar, reproducir, adaptar, modificar, publicar, distribuir, interpretar públicamente, crear una obra derivada y mostrar públicamente su Candidatura al Concurso para cualquier fin relacionado con el Concurso; por ejemplo, 1) para permitir que Google y los Miembros del Jurado evalúen su Candidatura a efectos del Concurso y comuniquen a los Ganadores al público, y 2) con fines publicitarios, promocionales y de comunicaciones de prensa y medios de comunicación. También concede todos los derechos legales necesarios para que Google use la Candidatura según lo permitido por estas Bases.

12.2. El Participante acepta no incluir en su Candidatura nada que infrinja los derechos de propiedad, los derechos de propiedad intelectual, los derechos de propiedad industrial, los derechos personales o morales, ni ningún otro derecho de terceros, incluidos, entre otros, los derechos de autor (salvo los que sean propiedad del Participante), las marcas, los nombres o los logotipos de terceros (salvo los que sean propiedad del Participante o para los que tenga una licencia), las patentes, los secretos comerciales, la privacidad, los derechos de publicidad o las obligaciones de confidencialidad. La Candidatura debe ser apta para su publicación (es decir, no puede ser obscena ni indecente). La Candidatura no debe contener material obsceno o pornográfico, ni ser sexualmente explícita, sugerente, soez, innecesariamente violenta o despectiva hacia ningún grupo étnico, racial, de género, religioso, profesional o de edad. La Candidatura no puede promocionar bebidas alcohólicas, drogas ilegales, tabaco, armas de fuego u otras armas (ni el uso de ninguno de los elementos anteriores), y no debe incluir ninguna actividad que pueda parecer insegura o peligrosa, ni ninguna agenda o mensaje políticos concretos. La Candidatura no puede ser ofensiva, apoyar ninguna forma de odio o a ningún grupo que incite al odio, difamar, tergiversar o contener comentarios despectivos sobre Google o sus productos, u otras personas, productos o empresas. La Candidatura no puede comunicar mensajes ni imágenes que no se ajusten a las imágenes positivas y/o al fondo de comercio con los que Google quiera asociarse, ni puede invadir la privacidad o vulnerar otros derechos de ninguna persona, empresa o entidad. La Candidatura no puede infringir de ningún otro modo las leyes ni las normativas aplicables. Se descalificarán las Candidaturas que incluyan el contenido prohibido mencionado anteriormente y/o que

Google considere inapropiado a su entera discreción. Google tomará la decisión final sobre qué Candidaturas cumplen los requisitos para participar en el Concurso.

12.3. Al participar en el Concurso, el Participante concede a Google una licencia mundial, irrevocable, sublicenciable y no exclusiva para usar el nombre del Participante, el nombre de su empresa, los recursos de su marca y la dirección de su sitio web con fines publicitarios y promocionales (incluidos, entre otros, la promoción del Concurso) durante todo el periodo de protección de las leyes de propiedad intelectual aplicables.

12.4. Los Participantes aceptan participar en cualquier actividad promocional o de medios de comunicación relacionada con el Concurso si resultan Ganadores y, en ese caso, concederán a Google y a sus agencias una licencia mundial, irrevocable, sublicenciable y no exclusiva para usar el nombre, la imagen y la apariencia del Participante con fines publicitarios y promocionales, sin compensación adicional, a menos que lo prohíba la ley.

13. PRIVACIDAD:

13.1. Los Participantes aceptan que se pueden recoger, tratar, almacenar y utilizar de otro modo datos personales, incluidos, entre otros, el nombre, la dirección postal, el número de teléfono y la dirección de correo electrónico ("Datos Personales"), para llevar a cabo y administrar el Concurso. Google también puede utilizar esos datos para verificar la identidad, la dirección postal y el número de teléfono de un Participante en caso de que cumpla los requisitos para recibir algún premio aplicable, así como para entregarle los premios correspondientes. Toda la información personal que se recoja del Participante está sujeta a la Política de Privacidad de Google, que puede consultarse en https://www.google.com/policies/privacy/.

13.2. Si un Participante no proporciona los datos obligatorios para registrarse, Google se reserva el derecho de invalidar su Candidatura.

13.3. El Participante tiene derecho a solicitar el acceso, la revisión, la rectificación o la eliminación de cualquier Dato Personal que Google posea en relación con el Concurso. Para ello, el Participante debe ponerse en contacto con Google escribiendo a la siguiente dirección: impact-awards-emea@google.com.

13.4. Si el Participante se encuentra en el Espacio Económico Europeo (EEE), Reino Unido, Serbia o Suiza, de conformidad con el Reglamento General de Protección de Datos (RGPD) (tal como se define abajo) en lo que se refiere a la recogida y el tratamiento de datos, se le informa de lo siguiente:

- El responsable del tratamiento de datos que se encarga del tratamiento de los Datos Personales del Participante es Google Ireland Limited (si se encuentra en el EEE o en Suiza) o Google LLC (si se encuentra en Reino Unido o Serbia), y los destinatarios de los datos son Google Ireland Limited o Google LLC, según corresponda, y sus agentes.
- El Participante puede ponerse en contacto con el Delegado de Protección de Datos de Google aquí.
- Los datos del Participante se recogen y se tratarán según sea necesario i) para el cumplimiento de un contrato en el que el Participante sea parte y ii) para los fines correspondientes a los intereses legítimos del responsable del tratamiento de datos, que son la verificación de la identidad del Participante y la comunicación acerca del Concurso.
- Los datos del Participante se almacenarán hasta que finalice el evento Google Ads Impact Awards y durante un máximo de un año a partir de entonces.

- La información de identificación personal puede transferirse a países distintos del país de residencia del Participante, incluido Estados Unidos. Puede que estos países no tengan una legislación sobre privacidad similar a la del país de residencia del Participante. Las transferencias se realizarán de acuerdo con la Política de Privacidad mencionada anteriormente.
- De conformidad con las leyes de protección de datos aplicables, el Participante tiene derecho a i) retirar el consentimiento para el uso de sus Datos Personales; ii) oponerse al tratamiento de sus Datos Personales; y iii) solicitar el acceso, la revisión, la rectificación o la eliminación de cualquier Dato Personal que Google tenga en relación con el Concurso, o la portabilidad de los datos. Para ello, puede ponerse en contacto con el equipo de Google Ads Impact Awards a través de la dirección impact-awards-emea@google.com.
- El Participante tiene derecho a presentar una reclamación ante una autoridad de control.
- "RGPD" hace referencia i) al Reglamento General de Protección de Datos (UE) 2016/679 de la Unión Europea ("RGPD de la UE") sobre protección de datos y privacidad de todas las personas de la Unión Europea ("UE") y del Espacio Económico Europeo ("EEE"); ii) al RGPD de la UE incorporado a la legislación del Reino Unido en la ley de protección de datos del 2018 y enmendado por las normativas del 2019 sobre protección de datos, privacidad y comunicaciones electrónicas en relación con la salida de la UE ("RGPD del Reino Unido"); iii) a la Ley Federal de Protección de Datos de Suiza del 19 de junio de 1992; y iv) a la ley de protección de datos de Serbia del 2019 (incluidas las adendas, sustituciones o reemplazos que correspondan).

13.5. En relación con los Datos Personales que el Participante recoja de sus clientes, su empleador o cualquier otro tercero y que se utilicen como parte del Concurso (ya sea en las Candidaturas o en los casos de éxito), el Participante manifiesta y garantiza que ha obtenido su consentimiento para que Google utilice sus Datos Personales en los casos de éxito del Concurso, de conformidad con todas las leyes, directivas, reglamentos y normas sobre privacidad, seguridad de los datos y protección de datos de cualquier jurisdicción aplicable al Participante, a sus clientes, a su empleador o a cualquier otro tercero mencionado. Cuando el Participante solicite el consentimiento, debe conservar los registros del consentimiento otorgado por sus clientes, su empleador o cualquier otra parte mencionada, así como proporcionarles instrucciones claras para revocar el consentimiento. Si el Participante no cumple este requisito, podremos suspender o cancelar su participación en el Concurso.

14. DERECHOS DE PUBLICIDAD: al aceptar un premio, el Participante acepta que Google y sus agencias utilicen su nombre y/o apariencia, nombre de empresa y sitio web con fines publicitarios y promocionales sin compensación adicional. Como condición para participar, el Participante concede a Google, sus filiales, agentes y empresas colaboradoras una licencia mundial, libre de regalías y no exclusiva para usar, reproducir, adaptar, modificar, publicar, distribuir, interpretar públicamente, crear una obra derivada y mostrar públicamente todas las Candidaturas al Concurso y cualquier material adjunto (incluidos, entre otros, el nombre, el logotipo, las imágenes relacionadas y otros recursos de marca del Participante) durante el periodo máximo permitido por la ley (en todas las formas en que se puedan expresar, incluidas, entre otras, en papel y en formato electrónico): 1) con el fin de permitir que Google y los Miembros del Jurado evalúen la Candidatura para los fines del Concurso y 2) como demostración de las experiencias de los Ganadores que se mostrarán online. El Participante concede permiso a Google para utilizar los datos y las experiencias online compartidos por el Participante en los materiales de marketing de Google.

15. GARANTÍA, INDEMNIZACIÓN Y EXENCIÓN DE RESPONSABILIDAD:

15.1. Los Participantes garantizan que su Candidatura es una obra original y, como tal, son los únicos y exclusivos propietarios y titulares de los derechos de la Candidatura enviada al Concurso, y tienen derecho a enviarla y a conceder todas las licencias solicitadas. Los Participantes aceptan no presentar como Candidatura nada que 1) infrinja los derechos de propiedad, los derechos de propiedad intelectual, los derechos de propiedad industrial, los derechos personales o morales, ni ningún otro derecho de terceros, incluidos, entre otros, los derechos de autor, las marcas, las patentes, los secretos comerciales, la privacidad, los derechos de publicidad o las obligaciones de confidencialidad; o que 2) infrinja la legislación estatal o federal aplicable.

15.2. En la medida máxima permitida por la ley, cada Participante exonera y acepta defender, eximir de responsabilidad y proteger a Google y a Accenture PLC, así como a sus respectivas entidades asociadas, directores, ejecutivos y empleados (en conjunto, las "Partes Exoneradas") en todo momento ante cualquier pérdida, responsabilidad, daño, coste, tarifa (incluidos los honorarios razonables de abogados) y gasto relacionados con cualquier alegación, reclamación, acción, demanda o procedimiento que surja o esté relacionado con lo siguiente: a) cualquier acto, incumplimiento u omisión del Participante y/o incumplimiento de la garantía establecida en estas Bases; b) cualquier información engañosa transmitida por el Participante en relación con el Concurso; c) cualquier incumplimiento de estas Bases por parte del Participante; d) reclamaciones presentadas por personas o entidades distintas de las partes de estas Bases que surjan o estén relacionadas con la impplicación del Participante en el Concurso; e) la aceptación, posesión, uso inadecuado o utilización de cualquier premio, o la participación en cualquier actividad relacionada con el Concurso o en el propio Concurso; f) cualquier error en la recogida, el tratamiento o la conservación de la información de participación; g) cualquier error tipográfico o de otro tipo en la impresión, oferta o anuncio de cualquier premio o Ganador; o h) cualquier fallo técnico u otro problema relacionado con el Concurso. Los Participantes asumen toda la responsabilidad por cualquier lesión o daño causado, o que se alegue que se ha causado, por la participación en el Concurso o por el uso o la obtención de los premios. EN NINGÚN CASO SE LIMITARÁ NI EXCLUIRÁ LA RESPONSABILIDAD POR NEGLIGENCIA GRAVE O DOLO, NI POR LA INFRACCIÓN DE LAS DISPOSICIONES DE ORDEN PÚBLICO POR PARTE DE GOOGLE.

16. ELIMINACIÓN: cualquier información falsa proporcionada en el contexto del Concurso por cualquier Participante en relación con la identidad, la dirección postal, el número de teléfono, la dirección de correo electrónico, la propiedad de los derechos o el incumplimiento de estas Bases o similares puede dar lugar a la eliminación inmediata del Participante del Concurso, además de cualquier recurso aplicable.

17. INTERNET: en la máxima medida permitida por la ley, Google no se hace responsable de ningún error de funcionamiento de las herramientas o funciones de Google Ads o Google Marketing Platform, ni de las Candidaturas que se reciban con retraso, se pierdan, se dañen, se envíen de forma incorrecta, estén incompletas, sean ilegibles, no se puedan entregar o se destruyan debido a errores del sistema; transmisiones fallidas, incompletas o ilegibles, u otros errores de transmisión de telecomunicaciones; errores de hardware o software de cualquier tipo; conexiones de red perdidas o no disponibles; errores tipográficos, del sistema o humanos; fallos técnicos de cualesquiera redes o líneas telefónicas, conexiones por cable, transmisiones por satélite, servidores o proveedores, o equipos informáticos; congestión del tráfico en Internet o en el sitio de Google Ads; o cualquier combinación de estos factores,

incluidos otros fallos de telecomunicaciones, cables, digitales o por satélite que puedan limitar la capacidad de un Participante de participar.

18. DERECHO DE CANCELACIÓN, MODIFICACIÓN O DESCALIFICACIÓN: si por cualquier motivo el Concurso no se desarrollase como está previsto, lo que incluye infecciones por virus informáticos, errores informáticos, manipulación, intervención no autorizada, fraude, fallos técnicos o cualquier otra causa que corrompa o afecte a la administración, a la seguridad, a la imparcialidad, a la integridad o al desarrollo adecuado del Concurso, Google se reserva el derecho, a su entera discreción, de cancelar, modificar o suspender el Concurso. Google también se reserva el derecho de descalificar a cualquier Participante que manipule el proceso de envío o a cualquiera de las partes del Concurso o del Sitio del Concurso. Todo intento por parte de un Participante de dañar deliberadamente cualquier sitio web, incluido el Sitio del Concurso, así como de socavar el funcionamiento legítimo del Concurso, supone una infracción del derecho civil y penal, y, si se produjera dicho intento, Google se reserva el derecho de reclamar daños y perjuicios a cualquier Participante en la medida en que lo permita la legislación aplicable.

19. NO ES UNA OFERTA NI UN CONTRATO DE TRABAJO: bajo ninguna circunstancia se considerará la presentación de una Candidatura al Concurso, la entrega de un premio o cualquier elemento en estas Bases como una oferta o un contrato de trabajo con Google o las Entidades del Concurso. El Participante reconoce haber presentado su Candidatura por propia voluntad y sin que medie una relación de confidencialidad o de confianza fiduciaria. El Participante reconoce que no existe ninguna relación confidencial, fiduciaria, de mediación ni otro tipo de relación o contrato implícito de facto en este momento entre Google o las Entidades del Concurso y el Participante, y que tal relación no se establece por la presentación de una Candidatura por parte del Participante según estas Bases.

20. LIMITACIÓN DE RESPONSABILIDADES:

COMO CONDICIÓN PARA PARTICIPAR EN EL CONCURSO, EL PARTICIPANTE ACEPTA QUE: 1) EN NINGÚN CASO SE LE PERMITIRÁ OBTENER INDEMNIZACIONES LEGALES Y, POR LA PRESENTE, RENUNCIA A TODOS LOS DERECHOS A RECLAMAR INDEMNIZACIONES PUNITIVAS, FORTUITAS, DERIVADAS O DE CUALQUIER OTRO TIPO, EXCEPTO LOS GASTOS PERSONALES; 2) TODAS LAS CAUSAS DE ACTO JURÍDICO QUE SE DERIVEN O ESTÉN RELACIONADAS CON EL CONCURSO O CON EL PREMIO CONCEDIDO SE RESOLVERÁN DE FORMA INDIVIDUAL, SIN RECURRIR A NINGÚN TIPO DE DEMANDA COLECTIVA; Y 3) TODAS LAS RECLAMACIONES, SENTENCIAS Y CONCESIONES SE LIMITARÁN A LOS GASTOS PERSONALES REALES INCURRIDOS, PERO EN NINGÚN CASO EL PARTICIPANTE TENDRÁ DERECHO A RECIBIR HONORARIOS DE ABOGADOS U OTROS COSTES LEGALES. EN NINGÚN CASO SE LIMITARÁ NI EXCLUIRÁ LA RESPONSABILIDAD POR NEGLIGENCIA GRAVE O DOLO, NI POR LA INFRACCIÓN DE LAS DISPOSICIONES DE ORDEN PÚBLICO POR PARTE DE GOOGLE.

21. LEGISLACIÓN APLICABLE Y JURISDICCIÓN:

21.1. Para todos los Participantes ubicados en la Región EMEA: en el sentido más amplio permitido por la ley, estas Bases se regirán, estarán sujetas y se interpretarán de acuerdo con la legislación inglesa. Asimismo, tanto el Participante como Google se someten a la jurisdicción exclusiva de los tribunales ingleses para resolver cualquier disputa (contractual o no contractual) relativa a estas Bases y al Concurso. Si alguna de las disposiciones de estas Bases se considera no válida o inaplicable, el resto de las disposiciones del presente documento seguirán teniendo validez.

21.2. Para todos los Participantes ubicados en la Región MENA: en el sentido más amplio permitido por la ley, estas Bases se regirán, estarán sujetas y se interpretarán de acuerdo con la legislación inglesa. El Participante y Google aceptan someter cualquier disputa que surja o esté relacionada con estas Bases o con el Concurso (contractual o no contractual), incluidas las cuestiones relativas a su existencia, validez o rescisión, a un arbitraje vinculante, que resolverá la disputa de conformidad con las Reglas de Arbitraje del Centro de Arbitraje DIFC-LCIA, que se consideran incorporadas a esta Cláusula mediante referencia. El número de árbitros será uno y las partes lo designarán de mutuo acuerdo (si no llegan a un acuerdo en un plazo de 14 días desde que se haya derivado el asunto al arbitraje, el árbitro será seleccionado por el Centro de Arbitraje DIFC-LCIA). La sede o el emplazamiento legal del arbitraje se ubicará en el centro financiero internacional de Dubái (DIFC) y el idioma que se utilizará será el inglés.

22. **IDIOMA:** en caso de discrepancias o incoherencias entre los términos de estas Bases en inglés y cualquier material relacionado (incluidos, entre otros, el sitio web, las traducciones de estas Bases a otros idiomas, los puntos de venta, la televisión, la publicidad impresa u online, las instrucciones o las interpretaciones de estas Bases proporcionadas por un empleado u otro representante de Google), prevalecerán, regirán e imperarán los términos de estas Bases en inglés en el sentido más amplio permitido por la ley.

23. PREGUNTAS: si el Participante tiene alguna pregunta sobre este Concurso, incluidos los detalles de los Ganadores de los premios y/o los nombres de los Miembros del Jurado que componen el panel de Miembros del Jurado independiente aplicable a su País o Territorio Participante, puede enviar un correo al equipo de Google Ads Impact Awards (impact-awards-emea@google.com). Google hará todo lo posible por responder a todas las consultas en un plazo de cinco (5) días hábiles.

24. LISTA DE GANADORES: el Participante puede solicitar una lista de Ganadores entre el 10 de noviembre del 2026 y el 31 de diciembre del 2026 enviando un correo a impact-awards-emea@google.com.

ITALIAN

Regolamento ufficiale dei Google Ads Impact Awards per le candidature degli inserzionisti

PER PARTECIPARE O VINCERE NON È NECESSARIO EFFETTUARE ALCUN ACQUISTO. NON VALIDO LADDOVE VIETATO DALLA LEGGE. VALIDO SOLAMENTE NEI PAESI ELENCATI DI SEGUITO.

L'ISCRIZIONE A QUESTO CONCORSO IMPLICA L'ACCETTAZIONE DEL PRESENTE REGOLAMENTO UFFICIALE. I **Google Ads Impact Awards** (il "**Concorso**") sono un programma a premi in cui i professionisti del marketing interni ("**Partecipanti**") dipendenti di inserzionisti diretti (ciascuno un "**Inserzionista**") che desiderano essere presi in considerazione per un premio devono inviare un modulo di iscrizione elettronico all'indirizzo: https://business.google.com/uk/accelerate/ads-impact-awards/ o https://business.google.com/emea/enall/accelerate/ads-impact-awards/ (ciascuno una "**Iscrizione**"). Le Iscrizioni saranno valutate da giudici, che selezioneranno l'Iscrizione vincitrice in conformità con il presente Regolamento ufficiale. Il premio o i premi saranno assegnati al Partecipante o ai Partecipanti che hanno riportato il punteggio più alto rispetto ai criteri di valutazione. Per tutti i dettagli, vedere quanto riportato di seguito.

1. **TERRITORI PARTECIPANTI.** Il Concorso è disponibile unicamente nei seguenti paesi (ciascun paese, un "***Territorio partecipante***"):

1.1 Albania, Algeria, Andorra, Angola, Arabia Saudita, Armenia, Austria, Azerbaigian, Bahrein, Belgio, Benin, Bosnia ed Erzegovina, Botswana, Bulgaria, Burkina Faso, Burundi, Camerun, Capo Verde, Cechia, Ciad, Cipro, Città del Vaticano, Comore, Congo, Costa d'Avorio, Croazia, Danimarca, Egitto, Eritrea, Estonia, Etiopia, Finlandia, Francia, Gabon, Gambia, Georgia, Germania, Ghana, Gibilterra, Gibuti, Giordania, Grecia, Groenlandia, Guinea, Guinea-Bissau, Guinea Equatoriale, Iraq, Irlanda, Islanda, Isole Faroe, Israele, Italia, Kazakistan, Kenya, Kirghizistan, Kuwait, Lesotho, Lettonia, Libano, Liberia, Libia, Liechtenstein, Lituania, Lussemburgo, Macedonia del Nord, Madagascar, Malawi, Mali, Malta, Marocco, Mauritania, Mauritius, Mayotte, Moldavia, Monaco, Montenegro, Mozambico, Namibia, Niger, Nigeria, Norvegia, Oman, Paesi Bassi, Polonia, Portogallo, Qatar, Regno Unito, Repubblica Centrafricana, Romania, Ruanda, San Marino, Sao Tomé e Principe, Senegal, Serbia, Seychelles, Sierra Leone, Slovacchia, Slovenia, Somalia, Spagna, Sudafrica, Sudan, Svalbard e Jan Mayen, Svezia, Svizzera, Tagikistan, Tanzania, Togo, Tunisia, Turchia, Turkmenistan, Ucraina, Uganda, Ungheria, Uzbekistan, Yemen, Zambia e Zimbabwe ("***Regione EMEA***").

1.2 Algeria, Arabia Saudita, Bahrein, Egitto, Emirati Arabi Uniti, Giordania, Iraq, Kuwait, Libano, Libia, Marocco, Oman, Palestina, Qatar, Sudan, Tunisia e Yemen ("Regione MENA").

1.3 La Regione EMEA e la Regione MENA insieme costituiscono la "***Regione***".

2. **ACCORDO VINCOLANTE.** Per partecipare al Concorso, devi accettare il presente Regolamento ufficiale (il "**Regolamento**"). Pertanto, ti invitiamo a leggere questo Regolamento prima di iscriverti per assicurarti di averlo compreso e convenire con quanto riportato. Riconosci che la presentazione di un'Iscrizione al Concorso implica l'accettazione del presente Regolamento. Nel caso in cui non accetti il presente Regolamento, non potrai partecipare al Concorso e non avrai

l'idoneità a ricevere i premi descritti in questo Regolamento. Il presente Regolamento costituisce un accordo giuridicamente vincolante tra te e Google in merito al Concorso.

3. **IDONEITÀ.**

3.1 Per poter partecipare al Concorso, devi: (1) risiedere legalmente e trovarti fisicamente in un Territorio partecipante; (2) aver raggiunto la maggiore età nel Territorio partecipante in cui risiedi al momento dell'Iscrizione; (3) disporre di un ID cliente Google Ads valido a cui hai attualmente l'autorizzazione di accesso e aver effettuato la registrazione al sito web Accelerate with Google all'indirizzo https://accelerate.withgoogle.com/; e (4) aver lavorato a una campagna Google Ads in qualità di professionista.

3.2 Non possono partecipare al presente Concorso dipendenti, stagisti, collaboratori e funzionari di Google, Accenture e delle loro società madri, società controllate, società affiliate e dei rispettivi direttori, funzionari, dipendenti, agenzie pubblicitarie e promozionali, rappresentanti e agenti ("Persone giuridiche del Concorso"), nonché i membri delle Persone giuridiche del Concorso e i loro familiari più stretti (genitori, fratelli, figli, coniugi e partner di vita di ciascuno, indipendentemente da dove vivono) e i membri dei nuclei familiari (che siano o meno imparentati) di questi dipendenti, funzionari e direttori. Google si riserva il diritto di verificare l'idoneità e di pronunciarsi in qualsiasi momento su qualsivoglia controversia in merito.

3.3 Poiché partecipi per conto dell'Inserzionista e designi i membri del team per il riconoscimento (il "Team"), queste regole sono vincolanti per te, individualmente, e/o per il tuo datore di lavoro. Se agisci nell'ambito di un rapporto di lavoro da dipendente, collaboratore o agente di altra parte, garantisci che questa parte ha acconsentito, in piena consapevolezza, alla tua partecipazione, compresa la potenziale ricezione di un premio da parte dell'Inserzionista. Garantisci, inoltre, che le tue azioni non violano norme e procedure del datore di lavoro o dell'azienda.

3.4 Ai fini del presente Concorso, il dispositivo o i dispositivi di cronometraggio ufficiali utilizzati da Google saranno l'unico strumento valido per determinare il tempo.

4. PROMOTORE. L'organizzatore del Concorso è (i) per tutti i Territori partecipanti all'interno della regione EMEA: Google Ireland Limited, la cui sede principale dell'attività si trova presso Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irlanda; e (ii) per tutti gli altri Territori partecipanti: Google LLC, la cui sede principale dell'attività si trova presso 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, Stati Uniti.

5. PERIODO DEL CONCORSO. Il Concorso inizia alle ore 00:00:00 GMT+1 in Irlanda il 20 maggio 2026 e termina alle ore 23:59:59 GMT+1 il 9 luglio 2026 ("Periodo di candidatura"). I PARTECIPANTI SONO RESPONSABILI DELLA DETERMINAZIONE DEL FUSO ORARIO CORRISPONDENTE NELLE RISPETTIVE GIURISDIZIONI.

6. COME PARTECIPARE.

6.1 PER PARTECIPARE O VINCERE NON È NECESSARIO EFFETTUARE ALCUN ACQUISTO. Il Concorso è aperto solo a proprietari di account Accelerate with Google. Per creare un account, visita la pagina https://business.google.com/uk/accelerate/onboarding/ e segui le istruzioni per l'onboarding oppure accedi al tuo account esistente. La registrazione ad Accelerate with Google è senza costi.

6.2 Per partecipare al Concorso, devi accedere al tuo account Accelerate with Google e inviare un modulo di iscrizione elettronico ("Modulo di iscrizione") sul Sito del Concorso:

en-gb	https://business.google.com/uk/accelerate/ads-impact-awards/
es	https://business.google.com/es/accelerate/ads-impact-awards/
it	https://business.google.com/it/accelerate/ads-impact-awards/
fr	https://business.google.com/fr/accelerate/ads-impact-awards/
pl	https://business.google.com/pl/accelerate/ads-impact-awards/
tr	https://business.google.com/tr/accelerate/ads-impact-awards/
ua	https://business.google.com/ua/accelerate/ads-impact-awards/
de	https://business.google.com/de/accelerate/ads-impact-awards/
en-all	https://business.google.com/emea/enall/accelerate/ads-impact-awards/

durante il Periodo del Concorso e seguire le istruzioni per l'invio di un'Iscrizione conforme ai Requisiti per la candidatura descritti di seguito (stabiliti da Google a sua esclusiva e assoluta discrezione). Puoi presentare un'Iscrizione per una o più delle categorie elencate nella tabella della sezione 8 (Giudizio). LIMITE DI UNA (1) ISCRIZIONE PER PERSONA.

6.3 L'idoneità è rigorosamente limitata alle Iscrizioni in inglese, francese, tedesco, italiano, polacco, spagnolo, turco e ucraino. Google si riserva il diritto di rifiutare qualsiasi candidatura che non rispetti i requisiti linguistici.

6.4 Eventuali Iscrizioni successive verranno respinte. Tutte le Iscrizioni devono essere presentate entro le ore 23:59:59 GMT+1 del 9 luglio 2026. Non saranno ammesse Iscrizioni presentate dopo il termine di questo periodo.

6.5 Le Iscrizioni saranno considerate nulle se, interamente o in parte, illeggibili, incomplete, danneggiate, alterate, contraffatte, ottenute mediante attività fraudolenta o pervenute in ritardo. Tutte le Iscrizioni saranno considerate come presentate dal proprietario dell'account autorizzato e associato all'indirizzo email indicato al momento dell'Iscrizione. Al potenziale vincitore potrebbe essere chiesto di dimostrare di essere il proprietario dell'account autorizzato per questo indirizzo email. Per "proprietario dell'account autorizzato" si intende la persona fisica assegnata a un indirizzo email da un provider di servizi internet, un fornitore di servizi online o un'altra organizzazione responsabile dell'assegnazione degli indirizzi email per il dominio.

6.6 Inviando un'Iscrizione, riconosci e accetti che:

a) le Iscrizioni sono volontarie e senza restrizioni; e
b) l'Iscrizione non imporrà a Google alcuna obbligazione al di fuori del presente Regolamento.

6.7 I Partecipanti devono attenersi a tutte le istruzioni specificate nel presente Regolamento e in tutte le comunicazioni di Google relative al Concorso. Il mancato rispetto del presente Regolamento e delle istruzioni di Google comporterà la squalifica dell'Iscrizione al Concorso.

7. REQUISITI PER LA CANDIDATURA.

7.1 Come descritto nel Modulo di iscrizione, gli Inserzionisti dovranno inviare le seguenti informazioni per essere presi in considerazione in una o più delle categorie di premi descritte di seguito:

- Informazioni del Partecipante:
  - Nome e cognome
  - Email
  - Nome dell'azienda
  - Nome della campagna (come indicato nel tuo account Google Ads)
  - ID account Google Ads (fornisci l'ID cliente Google Ads associato alla campagna che vuoi includere nell'Iscrizione. Scopri come trovare il tuo ID cliente Google Ads.)

7.2 Domande specifiche per categoria del case study:

Nome categoria	Domande sul case study
Data Innovation Award	• **Sfida**: in 50-150 parole delinea lo scopo della campagna, la sfida principale e il punto di partenza per la misurazione/la configurazione del pubblico. • **Approccio**: in 50-400 parole descrivi la tua strategia basata sui dati. In che modo hai utilizzato gli insight delle soluzioni di misurazione basate sull'AI di Google Ads per definire la strategia della campagna e ottimizzare il rendimento? • **Risultati/impatto**: in 50-250 parole delinea l'impatto della tua strategia dati basata sull'AI, evidenziando cosa l'ha resa una campagna straordinaria e degna del Data Innovation Award. Includi tutte le metriche che dimostrano miglioramenti misurabili rispetto ai KPI aziendali, tra cui l'aumento del valore e della qualità del cliente.
Media Achievement Award	• **Sfida**: in 50-150 parole delinea lo scopo della campagna e la sfida principale che intendevi risolvere.

	• **Approccio**: in 50-400 parole descrivi la tua strategia di comunicazione. Come hai utilizzato le soluzioni basate sull'AI in Google Ads per creare interesse, intercettare la domanda e convertire il pubblico di destinazione, raggiungendolo nei momenti chiave del customer journey? • **Risultati/impatto**: in 50-250 parole descrivi l'impatto della tua strategia di comunicazione, evidenziando gli aspetti che hanno reso la campagna straordinaria e degna del Media Achievement Award. Includi le metriche chiave che dimostrano i miglioramenti nei principali KPI aziendali e dei media, tra cui l'aumento della copertura, della pertinenza e/o del valore del cliente.
Creative Impact Award	• **Sfida**: in 50-150 parole delinea lo scopo principale della campagna e l'insight chiave che ha plasmato il tuo approccio creativo. • **Approccio**: in 50-400 parole descrivi la tua strategia creativa e il tuo concept. Come hai utilizzato le soluzioni e i formati di Google Ads basati sull'AI per dare vita a questa campagna? • **Risultati/impatto**: in 50-250 parole delinea l'impatto della strategia creativa, evidenziando cosa ha reso la campagna straordinaria e degna del Creative Impact Award. Includi le metriche chiave che dimostrano guadagni misurabili in termini di impatto sul pubblico (ad es. copertura e coinvolgimento) e un aumento significativo dei risultati aziendali.
International Growth Award	• **Sfida**: in 50-150 parole delinea lo scopo principale dell'espansione internazionale. Qual è stato l'insight chiave che ti ha portato a puntare su nuovi mercati? • **Approccio**: in 50-400 parole descrivi la tua strategia complessiva per l'ingresso e l'espansione in nuovi paesi o regioni. Come hai utilizzato le soluzioni Google Ads per supportare la crescita in nuovi mercati? • **Risultati/impatto**: in 50-250 parole delinea l'impatto della tua strategia di crescita internazionale, evidenziando cosa l'ha resa una campagna straordinaria e degna dell'International Growth Award.

	Includi le metriche chiave che dimostrano un visibile rafforzamento della presenza sul mercato e della crescita dei clienti in nuovi paesi o regioni (ad es. crescita dimostrata del rendimento delle esportazioni).
AI Excellence Award	• **Sfida**: in 50-150 parole delinea gli scopi commerciali e gli obiettivi di marketing chiave che hanno guidato la campagna e spiega perché è stato necessario utilizzare soluzioni basate sull'AI. • **Approccio**: in 50-400 parole descrivi la tua strategia generale per l'utilizzo di soluzioni basate sull'AI in Google Ads. Come hai messo in pratica questa strategia utilizzando una combinazione di soluzioni basate sull'AI in modo coeso? • **Risultati/impatto**: in 50-250 parole delinea l'impatto del tuo approccio basato sull'AI, evidenziando ciò che lo ha reso straordinario e degno dell'AI Excellence Award. Includi metriche che dimostrano solidi guadagni nei KPI e segni visibili che questo approccio basato sull'AI ha avuto un impatto che sarebbe stato difficile da raggiungere con le strategie convenzionali.
App Growth Award	• **Sfida**: in 50-150 parole descrivi quali app volevi far crescere e qual era il tuo scopo principale di crescita. • **Approccio**: in 50-400 parole descrivi la tua strategia. Come hai utilizzato le soluzioni basate sull'AI in Google Ads per supportare la crescita dell'app mobile? • **Risultati/impatto**: in 50-250 parole delinea l'impatto della tua strategia di crescita nel settore app, evidenziando cosa l'ha resa una campagna straordinaria e degna del'App Growth Award. Includi le metriche chiave che dimostrano la crescita dell'adozione e del valore dell'app (ad es. installazioni e azioni in-app/entrate) e il rafforzamento visibile della qualità e del coinvolgimento degli utenti nel tempo.

- Riconoscimento del team:

- [Facoltativo] Riconoscimento del team: elenca fino a 5 membri del team che sono stati fondamentali per la campagna. Includi il nome completo e il titolo di tutti i membri del team.
- [Facoltativo] Agenzie che hanno contribuito

7.3 Le Iscrizioni devono dimostrare queste capacità attraverso il lavoro svolto dall'Inserzionista nell'ultimo anno, nonché altri risultati che riflettono un pensiero innovativo e un impatto notevole sulle loro organizzazioni. Tutte le categorie sono disponibili per i Partecipanti direttamente responsabili dell'implementazione e della gestione delle campagne Google Ads dell'Inserzionista e che contribuiscono in modo significativo alla strategia della campagna.

7.4 La Candidatura deve inoltre soddisfare i seguenti criteri ("Requisiti per la candidatura")**:**
(a) Non deve includere contenuti dispregiativi, offensivi, minacciosi, diffamatori, denigratori, calunniosi o altri contenuti inappropriati, volgari, di natura sessuale, indecenti, ingannevoli, ingiuriosi o in qualsiasi modo discriminatori o che promuovano l'odio o la violenza nei confronti di singoli o gruppi o che non rispettano in altro modo il tema e lo spirito del Concorso.
(b) Non deve includere contenuti, materiali o elementi illegali o altrimenti in violazione o difformità rispetto a tutte le normative e le leggi federali, statali, provinciali e locali vigenti in qualsiasi paese in cui l'Iscrizione è stata creata.
(c) Non deve includere contenuti, materiali o elementi che visualizzino pubblicità, slogan, logo e marchi di terze parti o in altro modo indichino una sponsorizzazione o un'approvazione da parte di una terza parte che sia persona giuridica commerciale oppure che non siano conformi allo spirito del Concorso, secondo quanto stabilito dallo Sponsor a sua totale discrezione.
(d) Deve essere un'opera originale e inedita creata esclusivamente dai Partecipanti o dal loro Team e non deve contenere, incorporare o utilizzare alcun materiale di proprietà o sotto il controllo di terze parti senza esplicita autorizzazione scritta. Il Partecipante, in rappresentanza della propria azienda, conferma di aver ottenuto tutti i diritti e le licenze necessari per utilizzare elementi di terze parti all'interno della Candidatura.
(e) Non può includere contenuti, elementi o materiali che violano i diritti di pubblicità redazionale, privacy e di proprietà intellettuale di terze parti.
(f) Non può superare il limite di parole per sezione specificato di seguito. Se è più lungo, verranno valutate solo le prime parole fino al conteggio specificato.

7.5 Durante il Periodo del Concorso, Google, i suoi agenti e/o i Giudici (definiti di seguito) valuteranno ogni Candidatura per assicurarsi che soddisfi i Requisiti per la candidatura. Google si riserva il diritto, a sua esclusiva discrezione, di squalificare qualsiasi Partecipante che presenti un'Iscrizione che non soddisfa i Requisiti di iscrizione.

8. VALUTAZIONE.

8.1 Ogni Iscrizione sarà esaminata da un panel di esperti dipendenti di Google, **Accenture e altri partner esterni del settore** ("Giudici"). Il 9 luglio 2026 o in prossimità di questa data, ogni Iscrizione verrà valutata dai Giudici in base ai seguenti criteri:

Nome categoria	Le Iscrizioni per questa categoria verranno valutate in base ai seguenti criteri:
Data Innovation Award *In che modo sfrutti i dati e l'AI di Google Ads per prendere decisioni basate sui dati che migliorino le strategie e il rendimento delle campagne?*	● **Utilizzo dei prodotti**: dimostrazione dell'utilizzo dei seguenti prodotti Google Ads, tra cui: ○ Conversioni avanzate per i lead, gateway del tag Google, Customer Match e Google Analytics. ● **Risoluzione dei problemi/strategia**: uno scopo commerciale e una sfida relativa a dati/misurazione chiari, nonché una strategia dei dati coerente progettata per risolvere la sfida e supportare meglio l'ottimizzazione. ● **Utilizzo efficace dell'AI**: competenza nell'utilizzo delle soluzioni basate su Google AI per migliorare le capacità di misurazione ed estrarre insight più approfonditi dai dati delle campagne. ● **Risultati/impatto**: miglioramento chiaro e credibile dei risultati, inclusi miglioramenti dimostrati del rendimento in base ai KPI principali e segni visibili di un migliore valore e qualità per i clienti.
Media Achievement Award *In che modo sfrutti le soluzioni basate sull'AI per pubblicare annunci specifici e personalizzati per i clienti giusti al momento giusto e ottenere i risultati migliori?*	● **Utilizzo dei prodotti**: dimostrazione dell'utilizzo dei seguenti prodotti Google Ads, tra cui: ○ AI Max per la rete di ricerca, Performance Max, Demand Gen, Web to App Connect e così via. ● **Risoluzione dei problemi/strategia**: uno scopo commerciale/una sfida mediatica chiari e una strategia di comunicazione coerente dell'intero funnel progettata per risolvere la sfida raggiungendo i segmenti di pubblico giusti su tutti i canali. ● **Uso efficace dell'AI**: competenza nell'utilizzo delle soluzioni Google AI per offrire esperienze pubblicitarie mirate e personalizzate su più canali. ● **Risultati/impatto**: miglioramento dei risultati netto e tangibile, con progressi comprovati nei principali KPI aziendali e mediatici e prove concrete di una maggiore copertura, pertinenza e valore per il cliente.

Creative Impact Award *In che modo sfrutti le soluzioni pubblicitarie basate sull'AI per creare annunci coinvolgenti ed efficaci che trasmettono messaggi di marketing efficaci e pertinenti al tuo pubblico di destinazione?*	• **Utilizzo dei prodotti**: dimostrazione dell'uso dei seguenti prodotti/formati Google Ads/YouTube, tra cui: ○ Performance Max, Demand Gen, campagne di copertura video, annunci sulla Rete Display di Google e così via. • **Risoluzione dei problemi/strategia**: uno scopo della campagna chiaro e una sfida o un insight creativo, uniti a una strategia creativa coerente e mirata a rispondere alle esigenze del pubblico di destinazione attraverso i formati e i canali più pertinenti. • **Uso efficace dell'AI**: esperienza consolidata nello sfruttare le soluzioni basate su Google AI per potenziare il processo creativo, generare idee innovative e produrre contenuti di alta qualità su Google e YouTube. • **Risultati/impatto**: miglioramento chiaro e credibile dei risultati, inclusi guadagni misurabili in termini di impatto sul pubblico (ad es. copertura e coinvolgimento) e un aumento significativo dei risultati aziendali.
International Growth Award *Come gestisci in modo efficace l'espansione aziendale e promuovi una crescita sostenibile oltre confini?*	• **Utilizzo dei prodotti**: dimostra l'utilizzo di una combinazione di soluzioni Google Ads basate sull'AI. • **Risoluzione dei problemi/strategia**: uno scopo di crescita internazionale chiaro e una sfida di espansione, nonché una strategia coerente di ingresso e scalabilità nel mercato progettata per aumentare le esportazioni e creare una presenza sostenibile in nuovi paesi o regioni. • **Uso efficace dell'AI**: competenza nello sfruttare le soluzioni basate su Google AI per individuare, raggiungere e fidelizzare clienti di alto valore nei vari mercati, ottimizzando al contempo l'efficienza e la crescita delle esportazioni. • **Risultati/impatto**: miglioramento netto e tangibile dei risultati, inclusa una crescita comprovata del rendimento in termini di esportazioni e un visibile rafforzamento della presenza sul mercato e dell'adozione da parte dei clienti in nuovi paesi o regioni.

AI Excellence Award *In che modo espandi i confini di quanto è possibile fare con l'AI nel marketing digitale usando più soluzioni Google Ads basate sull'AI per ottenere un impatto e risultati dimostrabili?*	● **Utilizzo dei prodotti**: dimostra l'utilizzo di una combinazione di soluzioni Google Ads basate sull'AI. ● **Risoluzione dei problemi/strategia**: uno scopo commerciale chiaro e una sfida di marketing ambiziosa, nonché una strategia coerente basata sull'AI che combini diverse soluzioni Google Ads lungo il funnel per affrontare la sfida. ● **Uso efficace dell'AI**: competenza nel coordinare le soluzioni basate su Google AI affinché operino in sinergia, superando i traguardi raggiungibili con i metodi tradizionali o con l'utilizzo di singoli prodotti. ● **Risultati/impatto**: un miglioramento dei risultati netto e tangibile, con una crescita significativa dei KPI chiave e prove concrete che questo approccio basato sull'AI ha generato un impatto difficilmente raggiungibile con le strategie convenzionali.
App Growth Award *In che modo sfrutti le soluzioni basate sull'AI per pubblicare annunci pertinenti e tempestivi che aumentino le installazioni della tua app mobile, incrementino il coinvolgimento, migliorino il ritorno sulla spesa pubblicitaria e favoriscano una crescita aziendale scalabile?*	● **Utilizzo dei prodotti**: dimostra l'utilizzo di una combinazione di soluzioni Google Ads basate sull'AI, tra cui: ○ Web to App Connect, ROAS target dell'app, installazioni di app. ● **Risoluzione dei problemi/strategia**: uno scopo e una sfida chiari per la crescita nel settore app e una strategia coerente per l'intero funnel progettata per generare installazioni di alta qualità e coinvolgimento degli utenti a lungo termine. ● **Uso efficace dell'AI**: competenza nello sfruttare le soluzioni basate su Google AI per pubblicare annunci pertinenti e tempestivi che aumentino le installazioni della tua app mobile, incrementino il coinvolgimento, migliorino il ritorno sulla spesa pubblicitaria e favoriscano una crescita aziendale scalabile. ● **Risultati/impatto**: miglioramento netto e tangibile dei risultati, inclusa una crescita comprovata del rendimento in termini di campagne per app e un visibile rafforzamento della presenza sul mercato e dell'adozione da parte dei clienti in

	nuovi paesi o regioni.

8.2 Al termine del Periodo di candidatura, le Iscrizioni saranno giudicate da un gruppo iniziale formato da giudici indipendenti ("Fase 1"), che le valuteranno sulla base dei criteri stabiliti nei presenti Termini. I giudici coinvolti nella Fase 1 dovranno stilare di comune accordo l'elenco delle candidature, che verrà sottoposto alla Giuria finale. La Giuria finale sarà composta da giudici indipendenti ed esperti Google Ads, che valuteranno anche le Iscrizioni selezionate in base ai criteri stabiliti nei presenti Termini. le Iscrizioni che otterranno i punteggi più alti all'interno di ciascuna categoria verranno esaminate e approvate dalla Giuria finale per designare i vincitori (ciascuno, un "**Vincitore**"). La vittoria è soggetta alla conferma che il Partecipante con il punteggio più alto abbia rispettato il presente Regolamento. Se nessun Partecipante con il punteggio più alto rispetta il Regolamento, Google selezionerà Vincitori alternativi tra i Partecipanti esistenti con i punteggi più alti.

8.3 Nel mese di ottobre 2026, il potenziale Vincitore o i potenziali Vincitori verranno selezionati e informati telefonicamente e/o via email, a discrezione di Google. Se un potenziale Vincitore non dovesse rispondere al tentativo di notifica entro 3 giorni dal primo tentativo, verrà squalificato e verrà scelto un altro potenziale Vincitore tra tutte le Iscrizioni che soddisfano i criteri di valutazione descritti nel presente documento. Per quanto riguarda la notifica per telefono, questa comunicazione sarà considerata data nel caso in cui il potenziale Vincitore partecipi a una conversazione telefonica in diretta con Google o nel caso in cui Google lasci un messaggio nella segreteria telefonica del potenziale Vincitore; sarà ritenuta valida la prima modalità di comunicazione che viene utilizzata fra le due descritte. Eccetto laddove non consentito dalla legge, a ciascun potenziale Vincitore potrebbe essere richiesto di firmare e inviare una Dichiarazione di idoneità e una Liberatoria di responsabilità e pubblicazione, nonché di fornire tutte le eventuali informazioni aggiuntive richieste da Google. Se necessario, i potenziali Vincitori dovranno fornire i suddetti documenti entro 3 giorni dal tentativo di notifica. In caso contrario, i potenziali Vincitori perderanno il premio a cui hanno diritto e verrà scelto un altro potenziale Vincitore in base ai criteri di valutazione descritti nel presente documento. Tutti i requisiti di notifica, così come altri requisiti previsti nel presente Regolamento, verranno rigorosamente applicati.

8.4 Nel caso in cui non venga ricevuta alcuna Iscrizione, non saranno assegnati premi. I giudizi dei giudici sono insindacabili e vincolanti.

9. PREMI.

9.1 I Vincitori verranno informati via email e verrà chiesto loro di accettare lo stato di vincitore. I Vincitori sono tenuti a non annunciare pubblicamente il proprio stato di vincitore fino a dopo l'annuncio pubblico ufficiale di Google in occasione dell'evento di premiazione designato (che verrà determinato da Google in un secondo momento). Dopo l'annuncio pubblico, i Vincitori riceveranno risorse promozionali e saranno invitati a condividere pubblicamente il loro stato di vincitori del Premio sul loro sito web, sui social media, su altri canali professionali e sulla stampa. Google fornirà le istruzioni che i Partecipanti dovranno seguire per procedere. Ciò è soggetto (i) alle linee guida sull'utilizzo del brand Google che verranno fornite ai Vincitori e (ii) all'esatto utilizzo che verrà prima approvato per iscritto da Google.

9.2 Il Vincitore di ogni categoria di Premio riceverà un trofeo. I Vincitori riceveranno anche un riconoscimento in occasione di un evento del settore (che verrà determinato da Google in un secondo momento) e saranno promossi/messi in evidenza sulle pagine dei social media e sul sito web di Google.

9.3 Le probabilità di vincere un premio dipendono dal numero di Iscrizioni idonee pervenute durante il Periodo del Concorso e dalle competenze dei Partecipanti.

9.4 I trofei verranno assegnati ai Vincitori tra il 1° ottobre 2026 e il 31 marzo 2027. Non sono consentiti trasferimenti, sostituzioni o equivalenti in denaro per i premi, se non a esclusiva discrezione di Google. Se per qualsiasi motivo non fosse possibile assegnare il premio descritto, completamente o parzialmente, Google si riserva il diritto di sostituire un premio, nella sua interezza o in parte, con uno di uguale o maggiore valore monetario. Il valore è soggetto a condizioni di mercato che possono variare ed eventuali differenze tra il valore di mercato effettivo e il valore indicativo al dettaglio non verranno retribuite in contanti. Il Vincitore si fa carico di ogni responsabilità in merito all'utilizzo del premio, conformemente con le eventuali condizioni imposte dal relativo produttore, e per quanto riguarda eventuali costi aggiuntivi associati al suo utilizzo, assistenza o manutenzione. Le Persone giuridiche del Concorso non hanno predisposto eventuali garanzie o hanno rilasciato dichiarazioni, esplicite o implicite, di fatto o di diritto, né sono responsabili in alcun modo delle predette, relativamente al premio o ai premi, al loro utilizzo, al loro valore o alla loro fruizione, ivi incluse, senza alcuna limitazione, la qualità, le condizioni meccaniche, la commerciabilità o l'idoneità a uno scopo particolare, fatta eccezione per l'eventuale garanzia standard del produttore che potrebbe essere applicabile al premio o alle sue parti.

10. IMPOSTE. I PAGAMENTI AI POTENZIALI VINCITORI SONO SOGGETTI AL REQUISITO ESPLICITO CHE QUESTI SOTTOPONGANO A GOOGLE TUTTA LA DOCUMENTAZIONE RICHIESTA DA GOOGLE STESSA PER CONSENTIRLE DI RISPETTARE TUTTI I REQUISITI DI DICHIARAZIONE E TRATTENUTA FISCALE STATALI, FEDERALI, LOCALI, PROVINCIALI E STRANIERI VIGENTI. SE APPLICABILE, I PREMI SARANNO AL NETTO DI EVENTUALI IMPOSTE CHE GOOGLE È TENUTA A TRATTENERE PER LEGGE. SE APPLICABILI, LE IMPOSTE SUI PREMI SONO DI ESCLUSIVA RESPONSABILITÀ DEI VINCITORI. Se applicabile, per ricevere un premio, i potenziali vincitori devono presentare la documentazione fiscale richiesta da Google o altrimenti richiesta dalla legge vigente a Google o all'autorità fiscale competente, il tutto come stabilito dalla legge vigente, inclusa, se pertinente, la legge del paese di residenza del potenziale vincitore. I potenziali vincitori sono responsabili di garantire il rispetto di tutte le leggi fiscali vigenti e di tutti i requisiti di presentazione. Se un potenziale vincitore non fornisse questa documentazione o non rispettasse queste leggi, il premio potrebbe essere revocato e Google potrebbe, a sua esclusiva discrezione, selezionare un potenziale vincitore alternativo.

11. CONDIZIONI GENERALI.
La decisione finale in merito alle Candidature idonee a partecipare al Concorso spetta a Google. Le decisioni di Google in merito all'applicazione del presente Regolamento sono definitive e vincolanti sotto tutti gli aspetti.

Google si riserva il diritto di squalificare dal Concorso qualsiasi Partecipante se, a sua totale discrezione, il Partecipante non ha rispettato il presente Regolamento; ha tentato di compromettere il legittimo funzionamento del Concorso ricorrendo a truffe, inganni o altre pratiche di gioco sleali; infastidisce, insulta, minaccia o molesta altri Partecipanti, Google o uno qualsiasi dei giudici; oppure la condotta del Partecipante è contraria allo spirito o all'intenzione del Concorso.

12. DIRITTI DI PROPRIETÀ INTELLETTUALE.

12.1. Per ciò che concerne Google e te, tu mantieni la proprietà di tutti i diritti di proprietà intellettuale (inclusi i diritti morali) relativamente a tutti i contenuti presentati come parte della tua Iscrizione al Concorso. Con l'invio di un'Iscrizione al Concorso, concedi a Google, alle sue società controllate, ai suoi agenti e alle sue società partner una licenza irrevocabile, cedibile in licenza, mondiale, esente da royalty e non esclusiva per la durata di tutti i diritti di proprietà intellettuale dell'Iscrizione per utilizzare, copiare, riprodurre, adattare, modificare, pubblicare, distribuire, eseguire pubblicamente, creare un'opera derivata e mostrare pubblicamente la tua Iscrizione al Concorso per qualsiasi scopo connesso al Concorso, ad esempio, a titolo esemplificativo: (1) per consentire a Google e ai giudici di valutare la tua Iscrizione ai fini del Concorso e di identificare i vincitori per il pubblico e (2) per scopi pubblicitari e promozionali, nonché per comunicazioni con la stampa e i media; e tutti i diritti legali necessari a Google per utilizzare l'Iscrizione come consentito dal presente Regolamento.

12.2. Ciascun Partecipante accetta di non includere nell'Iscrizione contenuti che violino diritti di proprietà di terze parti, diritti di proprietà intellettuale, diritti di proprietà industriale, diritti personali o morali o qualsiasi altro diritto, inclusi, senza alcuna limitazione, quelli di copyright (diversi da quelli dovuti al Partecipante), marchi, nomi o loghi di terze parti (diversi da quelli di proprietà o concessi in licenza al Partecipante), brevetti, segreti industriali, privacy, pubblicità redazionale oppure obbligazioni di riservatezza. L'Iscrizione deve essere idonea alla pubblicazione (ovvero non deve essere oscena o indecente). L'Iscrizione non deve contenere materiale osceno o pornografico; non può essere sessualmente esplicita o allusiva, volgare, inutilmente violenta o denigratoria nei confronti di alcun gruppo etnico, genere, religione, professione o età. L'Iscrizione non può promuovere alcolici, sostanze stupefacenti illegali, tabacco, armi da fuoco e altre armi (o l'uso di nessuno di questi) e non deve includere attività che potrebbero apparire poco sicure o pericolose, né specifici messaggi o programmi politici. L'Iscrizione non può essere offensiva, promuovere forme di odio o gruppi d'odio; non può diffamare, rappresentare in modo ingannevole o contenere commenti denigratori su Google o sui suoi prodotti né su altre persone, prodotti o aziende. L'Iscrizione non può comunicare messaggi o immagini incoerenti con l'immagine positiva e/o la buona reputazione a cui Google desidera essere associata e non può violare la privacy o altri diritti di persone, aziende o persone giuridiche. L'Iscrizione non può in nessun altro modo violare alcuna legge o regolamento vigente. Le Iscrizioni che contengono uno qualsiasi dei contenuti vietati di cui sopra e/o altrimenti ritenute da Google, a sua esclusiva discrezione, inappropriate saranno squalificate. La decisione finale in merito all'idoneità delle Iscrizioni per la partecipazione al Concorso spetta a Google.

12.3. Iscrivendosi al Concorso, il Partecipante concede a Google una licenza globale, irrevocabile, cedibile in sublicenza e non esclusiva per utilizzare il nome, la ragione sociale, gli elementi distintivi del brand e l'indirizzo del sito web del Partecipante a scopi pubblicitari e promozionali (inclusa, senza alcuna limitazione, la promozione del Concorso) per l'intero periodo di protezione stabilito dalle leggi sulla proprietà intellettuale vigenti.

12.4. I Partecipanti accettano di partecipare a qualsiasi attività mediatica o promozionale relativa al Concorso in caso di vittoria e, in questo caso, concedono a Google e alle sue agenzie una licenza mondiale, irrevocabile, sublicenziabile e non esclusiva per utilizzare il nome, l'immagine e le sembianze del Partecipante a fini pubblicitari e promozionali, senza ulteriore compenso, salvo quanto proibito dalla legge.

13. PRIVACY.

13.1 I Partecipanti accettano che i dati personali, inclusi, a titolo esemplificativo, nome, indirizzo postale, numero di telefono e indirizzo email ("Dati personali") possano essere raccolti, trattati, archiviati e utilizzati in altro modo ai fini dello svolgimento e dell'amministrazione del Concorso. Questi dati possono inoltre essere utilizzati da Google per verificare l'identità, l'indirizzo postale e il numero di telefono di un Partecipante nel caso in cui si qualifichi per un Premio applicabile, nonché per consegnare il premio o i premi applicabili. Tutte le informazioni personali del Partecipante raccolte sono soggette alle Norme sulla privacy di Google, consultabili all'indirizzo https://www.google.com/policies/privacy/.

13.2 Se un Partecipante non fornisce i dati obbligatori richiesti al momento della registrazione, Google si riserva il diritto di squalificarlo.

13.3 Il Partecipante ha il diritto di richiedere l'accesso, la revisione, la rettifica o l'eliminazione di qualsiasi Dato personale conservato da Google in relazione al Concorso scrivendo a Google all'indirizzo email impact-awards-emea@google.com.

13.4 Se Ti trovi nel SEE, in Svizzera, in Serbia o nel Regno Unito, ai sensi del GDPR (come indicato di seguito) relativo alla raccolta e al trattamento dei dati, ti informiamo che:

- il titolare del trattamento dei dati responsabile del trattamento dei tuoi Dati personali è Google Ireland Limited (se ti trovi nel SEE o in Svizzera e il titolare del trattamento dei dati è Google LLC se ti trovi in Serbia o nel Regno Unito) e i destinatari dei dati sono Google Ireland Limited (o Google LLC, a seconda dei casi) e i suoi agenti;
- il responsabile della protezione dei dati di Google può essere contattato qui;
- i tuoi dati vengono raccolti e saranno trattati (i) nella misura necessaria all'esecuzione di un contratto di cui il Partecipante è una parte, e (ii) nella misura necessaria ai fini degli interessi legittimi perseguiti dal titolare del trattamento dei dati, ovvero la verifica dell'identità del Partecipante e fornirti le informazioni sul Concorso;
- i tuoi dati saranno conservati fino alla conclusione di tutti gli eventi Google Ads Impact Awards e per un massimo di un anno dalla loro conclusione;
- le informazioni che consentono l'identificazione personale potrebbero inoltre essere trasferite in paesi al di fuori del tuo paese di residenza, Stati Uniti compresi. Questi altri paesi potrebbero non disporre di normative e leggi sulla privacy simili a quelle del tuo paese di residenza. I trasferimenti saranno effettuati in conformità con le suddette Norme sulla privacy;
- ai sensi delle leggi vigenti in materia di protezione dei dati, hai il diritto (i) di ritirare il consenso all'utilizzo dei tuoi Dati personali, (ii) di opporti al trattamento dei tuoi dati personali, (iii) di richiedere l'accesso, la revisione, la rettifica o l'eliminazione di qualsiasi Dato personale conservato da Google in relazione al Concorso o la portabilità dei dati contattando il team di Google Ads Impact Awards all'indirizzo impact-awards-emea@google.com;
- hai il diritto di presentare un reclamo presso un'autorità di controllo;
- per "GDPR" si intende (i) il Regolamento generale sulla protezione dei dati (GDPR) dell'Unione europea (UE) 2016/679 (il "GDPR dell'UE") sulla protezione dei dati e sulla privacy per tutti i privati all'interno dell'Unione europea ("UE") e dello Spazio economico europeo ("SEE"); (ii) il GDPR dell'UE come integrato nelle leggi del Regno Unito ("Regno Unito") dal Data Protection Act del 2018 ed emendato dai Regolamenti sulla protezione dei dati, sulla privacy e sulle comunicazioni elettroniche (Emendamenti ecc) (Uscita dall'UE) del 2019 ("GDPR del Regno Unito"); (iii) la Legge federale sulla protezione dei dati del 19 giugno 1992 (Svizzera) e (iv) la Legge sulla protezione dei dati del 2019 (Serbia) (ciascuna con relativi emendamenti, integrazioni e sostituzioni).

13.5 In relazione a tutti i Dati personali che raccogli dai tuoi clienti, dal tuo datore di lavoro o da qualsiasi altra parte e che vengono utilizzati nell'ambito del Concorso (nelle candidature o nei case study), dichiari e garantisci che è stato ottenuto il consenso all'utilizzo dei Dati personali da parte di Google nei case study del Concorso, in conformità a tutte le leggi, direttive, normative e regole in materia di privacy, sicurezza dei dati e protezione dei dati in qualsiasi giurisdizione applicabile a te, ai tuoi clienti, al tuo datore di lavoro o a qualsiasi altra parte menzionata. Quando richiedi il consenso, devi conservare i registri del consenso ricevuto dai tuoi clienti, dal tuo datore di lavoro o da qualsiasi altra parte menzionata e fornire loro istruzioni chiare per la revoca del consenso. Se non rispetti questo requisito, potremmo sospendere o terminare la tua partecipazione al Concorso.

14. PUBBLICITÀ RELAZIONALE. Accettando un Premio, il Partecipante acconsente all'utilizzo da parte di Google e delle sue agenzie del proprio nome e/o della propria immagine, del nome dell'attività e del sito web a fini pubblicitari e promozionali, senza ulteriore compenso. Come condizione per l'Iscrizione, il Partecipante concede a Google, alle sue società controllate, ai suoi agenti e ai suoi partner una licenza mondiale, esente da royalty e non esclusiva per l'utilizzo, la riproduzione, l'adattamento, la modifica, la pubblicazione, la distribuzione, l'esecuzione in pubblico, la creazione di opere derivate e la visualizzazione in pubblico di tutte le candidature al concorso ed eventuali materiali allegati (inclusi, a titolo esemplificativo, il nome del Partecipante, il logo, le immagini correlate e altri elementi distintivi del brand) per il periodo massimo consentito dalla legge (in tutte le forme in cui possono essere espresse, incluse, a titolo esemplificativo, la forma cartacea ed elettronica): (1) allo scopo di consentire a Google e ai giudici di valutare l'Iscrizione ai fini del Concorso e (2) come dimostrazione delle esperienze dei Vincitori da visualizzare online. Il Partecipante concede a Google l'autorizzazione a utilizzare i propri dati e le proprie esperienze online condivise nei materiali di marketing di Google.

15. GARANZIA, INDENNIZZO E RINUNCIA.

15.1 I Partecipanti garantiscono che la loro Iscrizione è frutto di un'opera originale di loro proprietà e, in quanto tale, sono gli unici ed esclusivi proprietari e titolari dei diritti dei contenuti dell'Iscrizione e hanno il diritto di presentarla al Concorso e di concedere tutte le licenze richieste. Ogni Partecipante si impegna a non presentare alcuna Iscrizione che (1) violi diritti di proprietà di terze parti, diritti di proprietà intellettuale, diritti di proprietà industriale, diritti personali o morali o altri diritti, inclusi senza alcuna limitazione copyright, marchi, brevetti, segreti industriali, privacy, pubblicità redazionale o obblighi di riservatezza; oppure (2) violi in altro modo le leggi statali o federali vigenti.

15.2 Nella misura massima consentita dalla legge, ogni Partecipante si impegna a indennizzare, difendere e tenere indenne Google e Accenture PLC, nonché le rispettive società affiliate, i rispettivi dirigenti, funzionari e dipendenti (collettivamente, le "Parti esonerate") in qualsiasi momento da e contro qualsiasi perdita, responsabilità, danno, costo, tariffa (incluse le ragionevoli parcelle degli avvocati) e spesa relativi a qualsiasi accusa, rivendicazione, azione, causa o procedimento derivante da o correlato a: (a) qualsiasi atto, inadempienza o omissione del Partecipante e/o violazione della garanzia stabilita nel presente Regolamento; (b) qualsiasi rappresentazione ingannevole rilasciata dal Partecipante in relazione al Concorso; (c) qualsiasi mancato rispetto del presente Regolamento da parte del Partecipante; (d) rivendicazioni presentate da persone o persone giuridiche diverse dalle parti del

presente Regolamento derivanti da o correlate al coinvolgimento del Partecipante nel Concorso; (e) accettazione, possesso, uso improprio o utilizzo di qualsiasi premio o partecipazione a qualsiasi attività correlata al Concorso o partecipazione al presente Concorso; (f) qualsiasi errore nella raccolta, nel trattamento o nella conservazione delle informazioni di partecipazione; (g) qualsiasi errore tipografico o di altro tipo nella stampa, nell'offerta o nell'annuncio di qualsiasi premio o vincitore o (h) qualsiasi malfunzionamento tecnico o altro problema relativo al Concorso. I Partecipanti si assumono tutte le responsabilità per eventuali lesioni o danni causati o presumibilmente causati dalla partecipazione al Concorso o dall'utilizzo o dal riscatto dei premi. LE RESPONSABILITÀ NON SARANNO IN ALCUN CASO LIMITATE O ESCLUSE PER GRAVE NEGLIGENZA O DOLO NÉ PER LA VIOLAZIONE DELLE DISPOSIZIONI DI ORDINE PUBBLICO DA PARTE DI GOOGLE.

16. ELIMINAZIONE. Qualsiasi informazione falsa fornita nel contesto del Concorso da qualsiasi Partecipante in relazione a identità, indirizzo postale, numero di telefono, indirizzo email, proprietà di diritti oppure il mancato rispetto del presente Regolamento o simili possono comportare l'esclusione immediata del Partecipante dal Concorso, oltre a qualsiasi rimedio applicabile.

17. INTERNET. Nei limiti consentiti dalla legge, Google non è responsabile di eventuali malfunzionamenti degli strumenti o delle funzioni di Google Ads o Google Marketing Platform o di eventuali Iscrizioni ricevute in ritardo, perse, danneggiate, indirizzate in modo errato, incomplete, illeggibili, non inviabili o distrutte a causa di errori di sistema, trasmissioni via computer interrotte, incomplete o confuse o altri malfunzionamenti durante la trasmissione di telecomunicazioni, errori hardware o software di qualsiasi natura, connessione di rete interrotta o non disponibile, errori tipografici o di sistema/umani, malfunzionamenti tecnici riguardanti reti o linee telefoniche, connessioni cablate, trasmissioni satellitari, server o provider oppure periferiche di computer, congestione del traffico su internet o sul sito di Google Ads oppure una combinazione qualsiasi delle suddette condizioni, inclusi altri malfunzionamenti riguardanti telecomunicazioni e linee cablate, digitali o satellitari che potrebbero limitare la capacità di partecipazione del Partecipante.

18. DIRITTO DI ANNULLAMENTO, MODIFICA O SQUALIFICA. Se per qualsiasi ragione il Concorso non potrà svolgersi come previsto, per motivi che includono infezioni da virus informatici, bug, manomissioni, interventi non autorizzati, frode, errori tecnici o qualsiasi altra causa che compromette o danneggia la gestione, la sicurezza, la correttezza, l'integrità o la condotta appropriata del Concorso, Google si riserva il diritto a sua esclusiva discrezione di annullare, terminare, modificare o sospendere il Concorso. Google si riserva inoltre il diritto di squalificare qualsiasi Partecipante che manometta il processo di candidatura o qualsiasi altra parte del Concorso o del Sito del Concorso. Qualsiasi tentativo da parte di un Partecipante di danneggiare deliberatamente qualsiasi sito web, incluso il Sito del Concorso, o di pregiudicare il legittimo svolgimento del Concorso costituisce una violazione delle leggi penali e civili e, se si verificasse un simile tentativo, Google si riserva il diritto di chiedere i danni a qualsiasi Partecipante nella misura massima consentita dalla legge vigente.

19. NESSUNA OFFERTA O CONTRATTO DI LAVORO. In nessuna circostanza l'invio di un'Iscrizione al Concorso, l'assegnazione di premi o qualsiasi altro contenuto del presente Regolamento devono essere interpretati come un'offerta o un contratto di lavoro da parte di Google o delle Persone giuridiche del Concorso. Dichiari di avere presentato la tua Iscrizione volontariamente e non in forma riservata o

fiduciaria. Riconosci l'assenza di qualsiasi relazione di tipo riservato, fiduciario, di agenzia o di altra natura e di qualsiasi contratto implicito o di fatto tra te e Google o le Persone giuridiche del Concorso e che nessuna relazione di questo tipo viene stabilita a seguito dell'invio di un'Iscrizione in conformità al presente Regolamento.

20. LIMITAZIONE DI RESPONSABILITÀ.

COME CONDIZIONE PER LA PARTECIPAZIONE AL CONCORSO, IL PARTECIPANTE ACCETTA CHE: (1) IN NESSUNA CIRCOSTANZA AL PARTECIPANTE SARÀ CONSENTITO DI OTTENERE RISARCIMENTI LEGALI, E IL PARTECIPANTE CON LA PRESENTE RINUNCIA A TUTTI I DIRITTI DI RIVENDICAZIONE, IN MERITO A DANNI PUNITIVI, ACCIDENTALI, INDIRETTI O DI QUALSIASI ALTRO TIPO, DIVERSI DALLE SPESE VIVE; (2) TUTTE LE CAUSE DI AZIONE DERIVANTI DA O CONNESSE AL CONCORSO O AL PREMIO ASSEGNATO SARANNO RISOLTE INDIVIDUALMENTE, SENZA RICORSO AD ALCUNA FORMA DI AZIONE COLLETTIVA (CLASS ACTION); E (3) TUTTI I RISARCIMENTI, LE RIVENDICAZIONI E LE SENTENZE SARANNO LIMITATI ALLE SPESE EFFETTIVAMENTE SOSTENUTE, MA IN NESSUN CASO IL PARTECIPANTE AVRÀ DIRITTO A RICEVERE L'INDENNIZZO DELLA PARCELLA DELL'AVVOCATO O DI ALTRE SPESE LEGALI. LE RESPONSABILITÀ NON SARANNO IN ALCUN CASO LIMITATE O ESCLUSE PER GRAVE NEGLIGENZA O DOLO, NÉ PER LA VIOLAZIONE DELLE DISPOSIZIONI DI ORDINE PUBBLICO DA PARTE DI GOOGLE.

21. LEGISLAZIONE VIGENTE E GIURISDIZIONE.

21.1 Per tutti i Partecipanti nella Regione EMEA: nei limiti consentiti dalla legge, il presente Regolamento sarà regolato da, soggetto a e interpretato in conformità con la legge inglese e tu e Google vi sottoponete alla giurisdizione esclusiva dei tribunali inglesi in relazione a qualsiasi controversia (contrattuale e non) riguardante il presente Regolamento e il Concorso. Qualora una o più disposizioni del presente Regolamento vengano ritenute non valide o non azionabili, tutte le disposizioni rimanenti del presente Regolamento resteranno in vigore a tutti gli effetti.

21.2 Per tutti i Partecipanti nella Regione MENA: nei limiti consentiti dalla legge, il presente Regolamento sarà regolato da, soggetto a e interpretato in conformità con la legge inglese. Tu e Google accettate di sottoporre qualsiasi controversia (contrattuale e non) derivante da o relativa al presente Regolamento o al Concorso, inclusa qualsiasi questione riguardante la loro esistenza, validità o risoluzione, alla determinazione e alla risoluzione definitiva mediante arbitrato vincolante ai sensi delle Arbitration Rules del Centro di arbitrato DIFC-LCIA, che si intendono incorporate per citazione nella presente Sezione. L'arbitro sarà uno e sarà nominato dalle parti di comune accordo (in assenza di accordo entro 14 giorni dal deferimento della questione all'arbitrato, l'arbitro sarà selezionato dal Centro di arbitrato DIFC-LCIA). Il luogo, ovvero la sede legale dell'arbitrato, sarà il DIFC e la lingua utilizzata sarà l'inglese.

22. **LINGUA.** In caso di discrepanza o incongruenza tra i termini del presente Regolamento in inglese e qualsiasi materiale correlato (inclusi, a titolo esemplificativo, il sito web, le traduzioni del presente Regolamento in lingue diverse dall'inglese, i punti vendita, la televisione, la pubblicità cartacea oppure online, eventuali istruzioni o interpretazioni del presente Regolamento fornite da un dipendente o altro

rappresentante di Google), i termini del presente Regolamento in inglese prevarranno e disciplineranno nei limiti consentiti dalla legge.

23. DOMANDE. Per qualsiasi domanda relativa al presente Concorso, inclusi i dettagli dei vincitori dei premi e/o i nomi dei giudici che compongono la giuria indipendente applicabile al tuo Territorio partecipante, invia un'email al team di Google Ads Impact Awards (impact-awards-emea@google.com). Google si impegnerà a rispondere a tutte le domande entro cinque (5) giorni lavorativi.

24. ELENCO DEI VINCITORI. Puoi richiedere un elenco dei vincitori dopo il 10 novembre 2026, ma prima del 31 dicembre 2026 inviando un'email all'indirizzo impact-awards-emea@google.com.

FRENCH

Règlement officiel pour la participation des annonceurs aux Google Ads Impact Awards

AUCUNE OBLIGATION D'ACHAT POUR PARTICIPER OU GAGNER. LA PARTICIPATION À CE CONCOURS N'EST PAS POSSIBLE LÀ OÙ LA LOI L'INTERDIT. VALABLE UNIQUEMENT DANS LES PAYS LISTÉS CI-DESSOUS.

EN PARTICIPANT À CE CONCOURS, VOUS ACCEPTEZ LE PRÉSENT RÈGLEMENT OFFICIEL. Le programme **Google Ads Impact Awards** (le "**Concours**") est un programme de récompenses destiné aux responsables marketing internes (les "**Participants**") employés par des annonceurs directs (chacun étant désigné comme un "**Annonceur**"). Pour envoyer leur candidature, ils doivent remplir un formulaire électronique sur la page https://business.google.com/uk/accelerate/ads-impact-awards/ ou https://business.google.com/emea/enall/accelerate/ads-impact-awards/ (chaque candidature constituant une "**Participation**"). Les Participations seront évaluées par des juges, qui désigneront le gagnant conformément au présent Règlement officiel. Les récompenses seront décernées aux Participants dont la Participation aura obtenu le score le plus élevé selon les critères d'évaluation. Pour connaître tous les détails, consultez les sections suivantes.

1. **TERRITOIRES PARTICIPANTS.** Le Concours est ouvert uniquement dans les pays suivants (chacun constituant un "***Territoire participant*** ") :

1.1 Afrique du Sud, Albanie, Algérie, Allemagne, Andorre, Angola, Arabie saoudite, Arménie, Autriche, Azerbaïdjan, Bahreïn, Belgique, Bénin, Bosnie-Herzégovine, Botswana, Bulgarie, Burkina Faso, Burundi, Cabo Verde, Cameroun, Chypre, Comores, Congo, Côte d'Ivoire, Croatie, Danemark, Djibouti, Égypte, Érythrée, Espagne, Estonie, Éthiopie, Finlande, France, Gabon, Gambie, Géorgie, Ghana, Gibraltar, Grèce, Groenland, Guinée, Guinée équatoriale, Guinée-Bissau, Hongrie, Îles Féroé, Îles Svalbard et Jan Mayen, Irak, Irlande, Islande, Israël, Italie, Jordanie, Kazakhstan, Kenya, Kirghizistan,

Koweït, Lesotho, Lettonie, Liban, Liberia, Libye, Liechtenstein, Lituanie, Luxembourg, Macédoine du Nord, Madagascar, Malawi, Mali, Malte, Maroc, Maurice, Mauritanie, Mayotte, Moldavie, Monaco, Monténégro, Mozambique, Namibie, Niger, Nigeria, Norvège, Oman, Ouganda, Ouzbékistan, Pays-Bas, Pologne, Portugal, Qatar, République centrafricaine, Roumanie, Royaume-Uni, Rwanda, Saint-Marin, Sao Tomé-et-Principe, Sénégal, Serbie, Seychelles, Sierra Leone, Slovaquie, Slovénie, Somalie, Soudan, Suède, Suisse, Tadjikistan, Tanzanie, Tchad, Tchéquie, Togo, Tunisie, Turkménistan, Turquie, Ukraine, Vatican, Yémen, Zambie, Zimbabwe ("***Région EMEA***").

1.2 Algérie, Arabie saoudite, Bahreïn, Égypte, Émirats arabes unis, Irak, Jordanie, Koweït, Liban, Libye, Maroc, Oman, Palestine, Qatar, Soudan, Tunisie et Yémen ("Région MENA").

1.3 La Région EMEA et la Région MENA sont désignées collectivement comme la "***Région***".

2. **ACCORD CONTRAIGNANT** : Pour participer au Concours, vous devez accepter le présent Règlement officiel (le "**Règlement**"). Par conséquent, veuillez lire ce Règlement avant de vous inscrire afin de vous assurer que vous le comprenez et que vous l'acceptez. Vous reconnaissez qu'une demande de Participation au Concours vaut acceptation du présent Règlement. Vous ne pouvez pas participer au Concours ni prétendre aux récompenses décrites dans le présent Règlement sans en accepter les termes. Ce Règlement constitue un accord juridique contraignant entre vous et Google concernant le Concours.

3. **ÉLIGIBILITÉ** :

3.1 Pour être éligible au Concours, vous devez : (1) être un résident légal d'un Territoire participant et vous y trouver physiquement ; (2) avoir atteint l'âge de la majorité dans le Territoire participant où vous résidez au moment de l'inscription ; (3) posséder un numéro client Google Ads valide que vous êtes actuellement autorisé à utiliser et être inscrit sur le site Web Accelerate with Google à l'adresse https://accelerate.withgoogle.com/ ; et (4) avoir travaillé sur une campagne Google Ads à titre professionnel.

3.2 Les personnes suivantes ne sont pas autorisées à participer au Concours : employés, stagiaires, prestataires et représentants officiels de Google, d'Accenture, de leurs sociétés mères, filiales et sociétés affiliées, y compris leurs dirigeants, cadres, employés, agences publicitaires et promotionnelles, représentants et agents respectifs (ci-après, les "Entités concernées par le Concours"), ainsi que les membres des Entités concernées par le Concours et leur famille proche (parents, frères, sœurs, enfants, conjoint(e)s et concubin(e)s de chacun, quel que soit leur lieu de résidence), et les membres (avec ou sans lien de parenté) du foyer de ces employés, cadres et dirigeants. Google se réserve le droit de vérifier que les critères d'éligibilité sont remplis et de statuer sur tout litige à tout moment.

3.3 Dans la mesure où vous participez au nom de l'Annonceur et que vous désignez des membres de l'équipe pour l'attribution des crédits (l'"Équipe"), le présent Règlement vous engage personnellement et/ou engage votre employeur. Si vous agissez dans un cadre professionnel (en tant que salarié, prestataire ou agent d'une autre partie), vous vous engagez à ce que cette autre partie soit informée de l'ensemble de vos actions (ainsi que de la possibilité que l'Annonceur reçoive une récompense) et les autorise. En outre, vous garantissez que vos actions sont conformes aux règlements et procédures de votre employeur ou entreprise.

3.4 Pour les besoins de ce Concours, les dispositifs de chronométrage officiels utilisés par Google feront seuls foi pour déterminer l'heure.

4. ORGANISATEUR : L'organisateur du Concours est (i) pour tous les Territoires participants de la Région EMEA : Google Ireland Limited, dont le lieu principal d'exercice de l'activité est situé à Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irlande ; et (ii) pour tous les autres Territoires participants : Google LLC, dont le lieu principal d'exercice de l'activité est situé au 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, États-Unis.

5. PÉRIODE DU CONCOURS : Le Concours commence le 20 mai 2026 à 00:00:00 GMT+1 en Irlande et se termine le 9 juillet 2026 à 23:59:59 GMT+1 ("Période de participation"). IL INCOMBE AUX PARTICIPANTS DE DÉTERMINER LE FUSEAU HORAIRE CORRESPONDANT DANS LEURS JURIDICTIONS RESPECTIVES.

6. COMMENT PARTICIPER :
6.1 AUCUNE OBLIGATION D'ACHAT POUR PARTICIPER OU GAGNER. Le Concours est réservé exclusivement aux titulaires d'un compte Accelerate with Google. Pour créer un compte, accédez à https://business.google.com/uk/accelerate/onboarding/ et suivez les instructions d'inscription, ou connectez-vous à votre compte existant. L'inscription à Accelerate with Google ne génère aucuns frais.

6.2 Pour participer au Concours, vous devez vous connecter à votre compte Accelerate with Google au cours de la Période du Concours afin d'accéder au formulaire de participation électronique ("Formulaire de participation") sur le site du Concours et de l'envoyer :

en-gb	https://business.google.com/uk/accelerate/ads-impact-awards/
es	https://business.google.com/es/accelerate/ads-impact-awards/
it	https://business.google.com/it/accelerate/ads-impact-awards/
fr	https://business.google.com/fr/accelerate/ads-impact-awards/
pl	https://business.google.com/pl/accelerate/ads-impact-awards/
tr	https://business.google.com/tr/accelerate/ads-impact-awards/
ua	https://business.google.com/ua/accelerate/ads-impact-awards/
de	https://business.google.com/de/accelerate/ads-impact-awards/
en-all	https://business.google.com/emea/enall/accelerate/ads-impact-awards/

En outre, vous devez suivre les instructions pour envoyer une Participation conforme aux Exigences de participation décrites ci-dessous (telles qu'elles sont déterminées par Google à sa seule et entière discrétion). Vous pouvez envoyer une Participation pour une ou plusieurs des catégories listées dans le tableau de la section 8 (Sélection des gagnants). UNE SEULE (1) PARTICIPATION EST AUTORISÉE PAR PERSONNE.

6.3 L'éligibilité est strictement limitée aux Participations rédigées en allemand, anglais, espagnol, français, italien, polonais, turc et ukrainien. Google se réserve le droit de refuser toute Participation non conforme aux exigences linguistiques.

6.4 Les Participations ultérieures seront disqualifiées. Toutes les Participations doivent être reçues d'ici le 9 juillet 2026 à 23:59:59 GMT+1. Toute Participation enregistrée après cette heure sera nulle et non avenue.

6.5 Une Participation sera considérée comme nulle si elle est (dans son intégralité ou partiellement) illisible, incomplète, endommagée, altérée, contrefaite, obtenue frauduleusement ou reçue hors délai. Toutes les Participations seront considérées comme ayant été envoyées par le titulaire autorisé du compte associé à l'adresse e-mail utilisée au moment de la Participation. Le gagnant potentiel pourra être invité à prouver qu'il est bien le titulaire autorisé du compte associé à cette adresse e-mail. Le "titulaire autorisé du compte" est la personne physique à laquelle une adresse e-mail a été attribuée par un fournisseur d'accès à Internet, un fournisseur de services en ligne ou un autre organisme chargé d'attribuer les adresses e-mail pour le domaine concerné.

6.6 En envoyant une Participation, vous reconnaissez et acceptez ce qui suit :

a) Les Participations sont volontaires et ne font l'objet d'aucune restriction ; et
b) Une Participation n'impose à Google aucune obligation en dehors de celles prévues par le présent Règlement.

6.7 Les Participants doivent respecter toutes les instructions stipulées dans le présent Règlement ainsi que dans toutes les communications de Google concernant le Concours. Le non-respect du présent Règlement et de toute instruction de Google peut entraîner une disqualification de la Participation au Concours.

7. EXIGENCES POUR L'ENVOI DES PARTICIPATIONS :

7.1 Comme indiqué dans le Formulaire de participation, les Annonceurs devront fournir les informations suivantes pour que leur Participation soit examinée dans une ou plusieurs des catégories de récompenses décrites ci-dessous :

- Informations sur le Participant :
    - Nom complet
    - Adresse e-mail
    - Nom de l'entreprise
    - Nom de la campagne (tel qu'il figure dans votre compte Google Ads)

- ID de compte Google Ads (indiquez le numéro client Google Ads associé à la campagne correspondant à votre Participation. Découvrez comment trouver votre numéro client Google Ads.)

7.2 Questions d'étude de cas par catégorie :

Nom de la catégorie	Questions d'étude de cas
Data Innovation Award	• **Défi** : En 50 à 150 mots, décrivez l'objectif de la campagne, le principal défi et les paramètres initiaux concernant la mesure et l'audience. • **Approche** : En 50 à 400 mots, décrivez votre stratégie de données. Comment avez-vous exploité les insights des solutions de mesure optimisées par l'IA de Google Ads pour orienter votre stratégie de campagne et optimiser vos performances ? • **Résultats/Impact** : En 50 à 250 mots, décrivez l'impact de votre stratégie de données basée sur l'IA, en soulignant ce qui a fait de votre campagne une réussite exceptionnelle et digne de la récompense "Data Innovation Award". Mettez en avant toutes les métriques qui témoignent d'améliorations mesurables par rapport à vos KPI commerciaux, y compris l'augmentation de la valeur et de la qualité client.
Media Achievement Award	• **Défi** : En 50 à 150 mots, décrivez l'objectif de la campagne et le principal défi que vous cherchiez à relever. • **Approche** : En 50 à 400 mots, décrivez votre stratégie média. Comment avez-vous utilisé les solutions optimisées par l'IA dans Google Ads pour susciter l'intérêt, capter la demande et convertir votre audience cible, en la touchant lors des moments clés tout au long du parcours client ? • **Résultats/Impact** : En 50 à 250 mots, décrivez l'impact de votre stratégie média, en soulignant ce qui a fait de votre campagne une réussite exceptionnelle et digne de la récompense "Media Achievement Award". Mettez en avant les métriques clés qui témoignent d'une amélioration des KPI médias et commerciaux, y compris

	l'accroissement de la couverture, de la pertinence et/ou de la valeur client.
Creative Impact Award	• **Défi** : En 50 à 150 mots, décrivez l'objectif principal de la campagne et l'insight clé ayant façonné votre approche créative. • **Approche** : En 50 à 400 mots, décrivez votre stratégie et votre concept créatifs. Comment avez-vous donné vie à votre campagne grâce aux solutions et formats Google Ads optimisés par l'IA ? • **Résultats/Impact** : En 50 à 250 mots, décrivez l'impact de votre stratégie créative, en soulignant ce qui a fait de votre campagne une réussite exceptionnelle et digne de la récompense "Creative Impact Award". Mettez en avant les métriques clés qui témoignent de gains mesurables en termes d'impact sur l'audience (couverture et engagement, par exemple) et d'une amélioration significative des résultats commerciaux.
International Growth Award	• **Défi** : En 50 à 150 mots, décrivez l'objectif principal de votre développement à l'international. Quel a été l'insight clé qui vous a poussé à cibler de nouveaux marchés ? • **Approche** : En 50 à 400 mots, décrivez votre stratégie globale pour vous implanter et vous développer dans de nouveaux pays ou de nouvelles régions. Comment avez-vous utilisé les solutions Google Ads pour stimuler la croissance sur ces nouveaux marchés ? • **Résultats/Impact** : En 50 à 250 mots, décrivez l'impact de votre stratégie de croissance internationale, en soulignant ce qui a fait de votre campagne une réussite exceptionnelle et digne de la récompense "International Growth Award". Mettez en avant les métriques clés qui témoignent d'un renforcement visible de votre présence sur les marchés en question et d'une croissance de la clientèle dans de nouveaux pays ou régions (croissance démontrée des performances à l'exportation, par exemple).
AI Excellence Award	• **Défi** : En 50 à 150 mots, décrivez les

	principaux objectifs commerciaux et marketing de la campagne, et expliquez pourquoi l'intégration de solutions optimisées par l'IA était indispensable. ● **Approche** : En 50 à 400 mots, décrivez votre stratégie globale concernant l'utilisation des solutions optimisées par l'IA dans Google Ads. Comment avez-vous mis en pratique cette stratégie en exploitant une combinaison de solutions basées sur l'IA de manière cohérente ? ● **Résultats/Impact** : En 50 à 250 mots, décrivez l'impact de votre approche axée sur l'IA, en soulignant ce qui en a fait une réussite exceptionnelle et digne de la récompense "AI Excellence Award". Mettez en avant les métriques qui témoignent d'améliorations significatives des KPI et les indicateurs montrant que cette approche axée sur l'IA a généré un impact qui aurait été hors de portée avec des stratégies traditionnelles.
App Growth Award	● **Défi** : En 50 à 150 mots, indiquez quel était votre principal objectif de croissance et quelles applications étaient concernées par cette approche. ● **Approche** : En 50 à 400 mots, décrivez votre stratégie. Comment avez-vous utilisé les solutions optimisées par l'IA dans Google Ads pour favoriser la croissance de vos applications mobiles ? ● **Résultats/Impact** : En 50 à 250 mots, décrivez l'impact de votre stratégie de croissance pour vos applications, en soulignant ce qui a fait de votre campagne une réussite exceptionnelle et digne de la récompense "App Growth Award". Mettez en avant les métriques clés qui témoignent d'une croissance de l'adoption et de la valeur des applications (installations et actions/revenus dans l'application, par exemple), et de l'amélioration visible de la qualité et de l'engagement des utilisateurs sur la durée.

- Crédits de l'équipe :

- Crédits de l'équipe [facultatif] : citez jusqu'à cinq membres de l'équipe qui ont joué un rôle essentiel dans la campagne. Indiquez le nom complet et la fonction de chaque membre de l'équipe.
- Agences participantes [facultatif]

7.3 Les Participations doivent démontrer ces compétences à travers les projets livrés par l'Annonceur au cours de l'année écoulée, ainsi que d'autres réalisations témoignant d'un esprit d'innovation et d'un impact majeur sur son organisation. Toutes les catégories sont ouvertes aux Participants directement responsables de l'implémentation et de la gestion des campagnes Google Ads de l'Annonceur, et qui contribuent de manière significative à la stratégie de campagne.

7.4 La Participation doit également respecter les critères suivants ("Exigences pour l'envoi des participations") **:**
(a) Elle ne doit pas être dégradante, choquante, menaçante, diffamatoire, désobligeante ou calomnieuse, ni contenir de contenu inapproprié, indécent, à caractère sexuel, vulgaire, offensant, préjudiciable, calomnieux, discriminatoire de quelque manière que ce soit, ou incitant à la haine ou à la violence envers un groupe ou une personne, ou être autrement non conforme au thème ou à l'esprit du Concours.
(b) Elle ne doit inclure aucun contenu, matériel ou élément illégal, ou qui serait contraire à toutes les lois et tous les règlements fédéraux, étatiques, provinciaux ou locaux applicables, ainsi qu'aux lois ou règlements de tout État dans lequel la Participation est créée, ou qui les enfreindrait.
(c) Elle ne doit inclure aucun contenu, matériel ou élément affichant une publicité, un slogan, un logo ou une marque de tiers, ni indiquer de quelque autre manière un parrainage ou une approbation par un tiers ou une entité commerciale, ou contraire à l'esprit du Concours, tel que déterminé par l'Organisateur à sa seule discrétion.
(d) Il doit s'agir d'une œuvre originale et inédite, créée exclusivement par les Participants ou leur Équipe, et elle ne doit contenir, incorporer ou utiliser aucun matériel appartenant à un tiers ou contrôlé par celui-ci sans une autorisation écrite expresse. Le Participant, agissant au nom de son entreprise, confirme qu'il a obtenu tous les droits et licences nécessaires pour utiliser des éléments tiers dans sa Participation.
(e) Elle ne doit inclure aucun contenu, élément ou matériel portant atteinte aux droits de tiers en termes de confidentialité, de promotion ou de propriété intellectuelle.
(f) Elle ne peut pas dépasser la limite du nombre de mots par section, telle que spécifiée ci-dessous. Si elle dépasse cette limite, seuls les premiers mots, dans la limite du nombre spécifié, seront pris en compte.

7.5 Pendant la Période du Concours, Google, ses agents et/ou les Juges (définis ci-dessous) évalueront chaque Participation afin de s'assurer qu'elle respecte les Exigences pour l'envoi des participations. Google se réserve le droit, à sa seule discrétion, de disqualifier tout participant qui envoie une Participation ne répondant pas aux Exigences pour l'envoi des participations.

8. SÉLECTION DES GAGNANTS :

8.1 Chaque Participation sera évaluée par un jury d'experts composé d'employés de Google, d'**Accenture et d'autres partenaires externes du secteur** (les "Juges"). Le 13 mars 2026 ou aux alentours de cette date, chaque Participation sera évaluée par les Juges selon les critères suivants :

Nom de la catégorie	Les Participations pour cette catégorie seront évaluées selon les critères ci-dessous :
Data Innovation Award *Comment utilisez-vous les données et l'IA de Google Ads pour prendre des décisions éclairées qui améliorent les stratégies et les performances de vos campagnes ?*	● **Utilisation des produits** : utilisation démontrée de différents produits Google Ads, y compris ceux ci-dessous. ○ Suivi avancé des conversions pour les leads, Google tag gateway, ciblage par liste de clients et Google Analytics. ● **Stratégie/Résolution de problèmes** : un objectif d'entreprise et un défi en termes de données/mesure clairs, ainsi qu'une stratégie de données cohérente conçue pour relever ce défi et favoriser l'optimisation. ● **Utilisation efficace de l'IA** : expertise dans l'exploitation des solutions optimisées par l'IA de Google pour améliorer les fonctionnalités de mesure et extraire des insights plus approfondis à partir des données des campagnes. ● **Résultats/Impact** : amélioration claire et crédible des résultats, incluant des progrès démontrés sur les principaux KPI, ainsi que des signes visibles d'une amélioration de la qualité et de la valeur des clients.
Media Achievement Award *Comment exploitez-vous les solutions optimisées par l'IA pour diffuser des annonces spécifiques et personnalisées auprès des bonnes personnes et au bon moment en vue d'obtenir les meilleurs résultats possible ?*	● **Utilisation des produits** : utilisation démontrée de différents produits Google Ads, y compris ceux ci-dessous. ○ AI Max pour le Réseau de Recherche, Performance Max, génération de la demande, Web to App Connect, etc. ● **Stratégie/Résolution de problèmes** : un objectif d'entreprise/défi média clair, ainsi qu'une stratégie média cohérente sur l'intégralité de l'entonnoir, conçue pour relever ce défi en touchant les bonnes audiences sur les différents canaux. ● **Utilisation efficace de l'IA** : expertise dans l'exploitation des solutions d'IA de Google pour proposer des expériences publicitaires personnalisées et ciblées avec précision sur plusieurs canaux. ● **Résultats/Impact** : amélioration claire et

	crédible des résultats, incluant des progrès démontrés sur les principaux KPI média et commerciaux, ainsi que des signes visibles d'une amélioration de la couverture, de la pertinence et de la valeur client.
Creative Impact Award *Comment exploitez-vous les solutions Ads optimisées par l'IA pour créer des annonces engageantes et efficaces qui présentent des messages marketing percutants et pertinents à votre audience cible ?*	• **Utilisation des produits** : utilisation démontrée de différents produits/formats Google Ads/YouTube, y compris ceux ci-dessous. ○ Performance Max, génération de la demande, campagnes vidéo axées sur la couverture, annonces display Google, etc. • **Stratégie/Résolution de problèmes** : un objectif de campagne et un insight ou défi créatif clairs, et une stratégie créative cohérente visant à y répondre pour l'audience cible dans les formats et canaux pertinents. • **Utilisation efficace de l'IA** : expertise dans l'exploitation des solutions optimisées par l'IA de Google pour améliorer le processus créatif, trouver des idées innovantes et produire des contenus de haute qualité sur Google et YouTube. • **Résultats/Impact** : amélioration claire et crédible des résultats, incluant des gains mesurables en termes d'impact sur l'audience (couverture, engagement, etc.) et une amélioration significative des résultats commerciaux.
International Growth Award *Comment parvenez-vous à développer votre entreprise et à assurer une croissance durable au-delà des frontières ?*	• **Utilisation des produits** : utilisation démontrée d'une combinaison de solutions Google Ads optimisées par l'IA. • **Stratégie/Résolution de problèmes** : un objectif de croissance internationale clair, un défi d'expansion défini, ainsi qu'une stratégie cohérente de pénétration et de développement du marché conçue pour accroître les exportations et établir une présence durable dans de nouveaux pays ou régions. • **Utilisation efficace de l'IA** : expertise dans l'exploitation des solutions optimisées par l'IA de Google pour identifier, toucher et fidéliser les clients à

	fort potentiel sur différents marchés, tout en optimisant les campagnes pour améliorer l'efficacité et la croissance des exportations. ● **Résultats/Impact** : amélioration claire et crédible des résultats, incluant une croissance démontrée des performances à l'exportation, ainsi qu'un renforcement visible de la présence sur le marché et de l'adoption par les clients dans de nouveaux pays ou régions.
AI Excellence Award *Comment repoussez-vous les limites de l'IA dans le marketing digital en utilisant plusieurs solutions Ads optimisées par l'IA, avec des résultats et un impact concrets ?*	● **Utilisation des produits** : utilisation démontrée d'une combinaison de solutions Google Ads optimisées par l'IA. ● **Stratégie/Résolution de problèmes** : un objectif d'entreprise clair, un défi marketing ambitieux et une stratégie cohérente axée sur l'IA, combinant plusieurs solutions Google Ads dans l'entonnoir pour relever ce défi. ● **Utilisation efficace de l'IA** : expertise dans l'orchestration des solutions optimisées par l'IA de Google, afin qu'elles fonctionnent de manière coordonnée pour surpasser les résultats des approches traditionnelles ou monoproduits. ● **Résultats/impact** : amélioration claire et crédible des résultats, incluant des gains significatifs sur les principaux KPI et des signes visibles que cette approche pilotée par l'IA a généré un impact difficile à atteindre avec des stratégies conventionnelles.
App Growth Award *Comment exploitez-vous les solutions optimisées par l'IA pour diffuser des annonces pertinentes au bon moment, qui incitent plus d'utilisateurs à installer vos applications mobiles, améliorent l'engagement et le retour sur les dépenses publicitaires, et favorisent une croissance évolutive de l'activité ?*	● **Utilisation des produits** : utilisation démontrée d'une combinaison de solutions Google Ads optimisées par l'IA, y compris celles ci-dessous. ○ Web to App Connect, ROAS cible pour les campagnes pour applications, campagnes pour applications axées sur les installations ● **Stratégie/Résolution de problèmes** : un objectif et un défi clairs concernant la croissance des applications, ainsi qu'une stratégie cohérente sur l'intégralité de l'entonnoir, conçue pour générer des installations de haute qualité et un

	engagement utilisateur à long terme. ● **Utilisation efficace de l'IA** : expertise dans l'exploitation des solutions optimisées par l'IA de Google pour diffuser des annonces pertinentes au bon moment, qui incitent plus d'utilisateurs à installer vos applications mobiles, améliorent l'engagement et le retour sur les dépenses publicitaires, et favorisent une croissance évolutive de l'activité. ● **Résultats/Impact** : amélioration claire et crédible des résultats, incluant une croissance démontrée des performances des campagnes pour applications, ainsi qu'un renforcement visible de la présence sur le marché et de l'adoption par les clients dans de nouveaux pays ou régions.

8.2 À l'issue de la Période de participation, les Participations seront évaluées par un premier jury indépendant ("Premier tour"), qui les examinera conformément aux critères énoncés dans le présent Règlement. Ces juges du Premier tour établiront d'un commun accord la sélection des Participations à soumettre au Jury final. Ce Jury final sera composé de juges indépendants et d'experts Google Ads, qui évalueront également les Participations présélectionnées conformément aux critères énoncés dans le présent Règlement. Les Participations ayant obtenu le plus de points dans chaque catégorie seront examinées et validées par le Jury final pour déterminer les gagnants (chacun étant un "**Gagnant**"). La désignation des Gagnants est soumise à la confirmation que le Participant ayant obtenu le score le plus élevé a respecté le présent Règlement. Si aucun des Participants ayant obtenu les meilleurs scores ne respecte le Règlement, Google sélectionnera d'autres Gagnants parmi les autres Participants ayant obtenu les scores les plus élevés.

8.3 Le ou les Gagnants potentiels seront sélectionnés et informés par téléphone et/ou par e-mail, à la discrétion de Google, le 5 mai 2026 ou aux alentours de cette date. Si un Gagnant potentiel ne répond pas à la tentative de notification dans un délai de trois jours à compter de la première tentative, il sera disqualifié. Un autre Gagnant potentiel sera alors sélectionné parmi toutes les participations éligibles reçues, sur la base des critères d'évaluation décrits dans le présent document. En ce qui concerne la notification par téléphone, elle sera considérée comme effectuée dès que le Gagnant potentiel aura une conversation en direct avec Google ou dès qu'un message aura été laissé par Google sur sa messagerie vocale ou son répondeur, selon l'événement qui se produit en premier. Sauf si la loi l'interdit, chaque Gagnant potentiel peut être tenu de signer et de renvoyer une déclaration d'éligibilité, de responsabilité et d'autorisation de divulgation de renseignements personnels, et de fournir toute information supplémentaire dont Google pourrait avoir besoin. Le cas échéant, les Gagnants potentiels devront renvoyer tous les documents requis dans un délai de trois jours suivant la tentative de notification. À défaut, ils seront considérés comme ayant renoncé à la récompense et un autre Gagnant potentiel sera sélectionné sur la base des critères d'évaluation décrits dans le présent document. Toutes les exigences concernant les notifications, ainsi que les autres dispositions du présent Règlement, seront strictement appliquées.

8.4 Si aucune Participation n'est reçue, aucune récompense ne sera attribuée. Les décisions des juges sont définitives et contraignantes.

9. RÉCOMPENSES :

9.1 Les gagnants seront informés par e-mail et invités à confirmer qu'ils acceptent leur récompense. Les gagnants sont tenus de ne pas divulguer leur victoire avant l'annonce officielle de Google lors de la cérémonie de remise des récompenses prévue à cet effet (dont la date sera précisée ultérieurement par Google). Après l'annonce officielle, les lauréats recevront des éléments promotionnels et seront invités à faire part de leur distinction publiquement, sur leur site Web, sur les réseaux sociaux, sur d'autres canaux professionnels ainsi que dans la presse. Google fournira des instructions à cet effet, que les Participants devront respecter. Ceci est soumis (i) aux consignes d'utilisation de la marque Google qui seront transmises aux gagnants, et (ii) à l'approbation écrite préalable de Google concernant l'utilisation exacte qui en sera faite.

9.2 Dans tous les cas, le gagnant de chaque catégorie de récompense se verra remettre un trophée. Les gagnants seront également mis à l'honneur lors d'un événement professionnel (dont les modalités seront précisées ultérieurement par Google) et bénéficieront d'une visibilité sur les réseaux sociaux et le site Web de Google.

9.3 Les chances de remporter une récompense dépendent du nombre de Participations éligibles reçues pendant la Période du concours et des compétences des Participants.

9.4 Les trophées seront remis aux gagnants entre le 1er octobre 2026 et le 31 mars 2027. Le transfert, la substitution ou l'échange de récompenses contre leur équivalent en espèces ne sont pas autorisés, sauf à la seule discrétion de Google. Google se réserve le droit de remplacer une récompense, en tout ou en partie, par une autre récompense de valeur monétaire équivalente ou supérieure si, pour quelque raison que ce soit, la récompense initiale ne peut pas être attribuée, en tout ou en partie, tel qu'elle est décrite. La valeur est soumise aux conditions du marché, lesquelles peuvent fluctuer, et toute différence entre la valeur marchande réelle et la valeur au détail approximative (ARV, Approximate Retail Value) ne sera pas versée. Le gagnant assume l'entière responsabilité de l'utilisation de la ou des récompenses, conformément aux conditions imposées par le ou les fabricants, ainsi que tout coût supplémentaire associé à leur utilisation, leur entretien ou leur maintenance. Les Entités concernées par le Concours ne font aucune déclaration et n'offrent aucune garantie, expresse ou implicite, de fait ou de droit, concernant les récompenses, leur utilisation, leur valeur ou leur jouissance, y compris, sans s'y limiter, leur qualité, leur état mécanique, leur qualité marchande ou leur adéquation à un usage particulier, à l'exception de toute garantie standard du fabricant pouvant s'appliquer à la récompense ou à l'un de ses composants.

10. IMPÔTS ET TAXES : LES RÉCOMPENSES SONT REMISES AUX GAGNANTS POTENTIELS À CONDITION QUE CEUX-CI FOURNISSENT À GOOGLE TOUTE DOCUMENTATION REQUISE PAR GOOGLE AFIN DE LUI PERMETTRE DE SE CONFORMER À TOUTES LES OBLIGATIONS DE DÉCLARATION ET DE PRÉLÈVEMENT FISCAUX EN VIGUEUR (AU NIVEAU NATIONAL, FÉDÉRAL, LOCAL, PROVINCIAL OU ÉTRANGER). LE CAS ÉCHÉANT, LES RÉCOMPENSES SERONT DÉCERNÉES NETS DE TOUTE TAXE QUE GOOGLE EST TENU DE PRÉLEVER EN VERTU DE LA LOI. LE CAS ÉCHÉANT, LES TAXES SUR LES RÉCOMPENSES SONT À LA

CHARGE EXCLUSIVE DES GAGNANTS. Le cas échéant, pour pouvoir recevoir une récompense, les gagnants potentiels doivent fournir à Google ou à l'autorité fiscale compétente les documents fiscaux demandés par Google ou autrement requis par le droit applicable, conformément aux dispositions des lois en vigueur, y compris, le cas échéant, la législation du pays de résidence du gagnant potentiel. Il incombe au gagnant potentiel de s'assurer qu'il respecte l'ensemble des lois fiscales et des obligations de déclaration applicables. Si un gagnant potentiel ne fournit pas les documents requis ou ne respecte pas la législation en vigueur, sa récompense pourra lui être retirée. Google pourra alors, à sa seule discrétion, désigner un autre gagnant potentiel.

11. CONDITIONS GÉNÉRALES :

11.1 Google décide en dernier ressort de l'éligibilité des Participations au Concours. Les décisions de Google concernant l'application du présent Règlement sont définitives et contraignantes à tous égards.

Google se réserve le droit de disqualifier tout Participant du Concours si, à sa seule discrétion, il estime que celui-ci n'a pas respecté le présent Règlement, a tenté d'entraver le bon déroulement du Concours par la tricherie, la tromperie ou toute autre pratique déloyale, s'il importune, injurie, menace ou harcèle d'autres Participants, Google ou l'un des juges, ou si son comportement est contraire à l'esprit ou à l'intention du Concours.

12. DROITS DE PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE :

12.1. Entre Google et vous, vous conservez la propriété de tous les droits de propriété intellectuelle (y compris les droits moraux) sur tout contenu que vous envoyez dans le cadre de votre Participation au Concours. En envoyant une Participation au Concours, vous accordez à Google, à ses filiales, à ses agents et à ses entreprises partenaires une licence irrévocable, pouvant faire l'objet d'une sous-licence, mondiale, libre de droits et non exclusive pour toute la durée des droits de propriété intellectuelle associés à ladite Participation. Cette licence permet à Google d'utiliser, de copier, de reproduire, d'adapter, de modifier, de publier, de distribuer, d'exécuter publiquement, de créer des œuvres dérivées et d'afficher publiquement votre Participation au Concours à toute fin liée à celui-ci, y compris, mais sans s'y limiter : (1) pour permettre à Google et aux juges d'évaluer votre Participation dans le cadre du Concours et de présenter les gagnants au public ; (2) à des fins publicitaires et promotionnelles, ainsi que pour les communications avec la presse et les médias ; et pour tout droit légal nécessaire à Google pour utiliser la Participation conformément au présent Règlement.

12.2. Chaque Participant s'engage à ne pas inclure dans sa Participation d'élément portant atteinte aux droits de propriété de tiers, aux droits de propriété intellectuelle ou industrielle, aux droits personnels ou moraux, ou à tout autre droit, y compris, sans s'y limiter, les droits d'auteur (autres que ceux détenus par le Participant), les marques, les noms ou les logos de tiers (autres que ceux détenus par le Participant ou pour lesquels il possède une licence), les brevets, le secret des affaires, ou les obligations en termes de confidentialité, de respect de la vie privée et de promotion. La Participation doit pouvoir être publiée (c'est-à-dire qu'elle ne doit être ni obscène, ni indécente). La Participation ne doit pas contenir d'élément obscène ni pornographique ; elle ne peut pas être sexuellement explicite ni suggestive, comporter de langage grossier, être inutilement violente ou dénigrer un groupe ethnique, une origine ethnique, un genre, une religion, une profession ou une tranche d'âge. La Participation ne doit pas promouvoir l'alcool, les drogues illégales, le tabac, les armes à feu ou les armes (ni l'utilisation de l'un de ces éléments). Elle ne doit présenter aucune activité pouvant sembler dangereuse ou risquée, ni aucun message ou programme politique particulier. La Participation ne doit pas être choquante, ni promouvoir

toute forme de haine ou de groupe d'incitation à la haine. Elle ne doit pas diffamer Google, ni contenir de déclarations trompeuses, déceptives ou désobligeantes à l'encontre de Google, de ses produits, ou d'autres individus, produits ou entreprises. La Participation ne doit pas transmettre de messages ou d'images incompatibles avec l'image positive et le goodwill auxquels Google souhaite être associé, ni porter atteinte à la confidentialité ou aux autres droits de toute personne, entreprise ou entité. La Participation ne doit, d'aucune autre manière, enfreindre les lois ou réglementations applicables. Les Participations comportant l'un des contenus interdits susmentionnés et/ou jugées inappropriées par Google, à sa seule discrétion, seront disqualifiées. Google décide en dernier ressort de l'éligibilité des Participations au Concours.

12.3. En participant au Concours, le Participant accorde à Google une licence mondiale, irrévocable, sous-licenciable et non exclusive d'utiliser son nom, le nom de son entreprise, les caractéristiques de sa marque et l'adresse de son site Web à des fins publicitaires et promotionnelles (y compris, sans s'y limiter, pour la promotion du Concours) pendant toute la durée de protection prévue par le droit de propriété intellectuelle applicable.

12.4. Les Participants acceptent de participer à toute activité médiatique ou promotionnelle concernant le Concours s'ils sont désignés gagnants. Dans ce cas, ils accordent à Google et à ses agences une licence mondiale, irrévocable, sous-licenciable et non exclusive d'utiliser leur nom, leur image et leur représentation à des fins publicitaires et promotionnelles, sans rémunération supplémentaire, sauf si la loi l'interdit.

13. CONFIDENTIALITÉ :

13.1 Les Participants acceptent que leurs données à caractère personnel, y compris, mais sans s'y limiter, leur nom, leur adresse postale, leur numéro de téléphone et leur adresse e-mail (les "Données à caractère personnel"), puissent être collectées, traitées, stockées et utilisées pour organiser et gérer le Concours. Ces informations peuvent également être utilisées par Google pour vérifier l'identité, l'adresse postale et le numéro de téléphone d'un Participant dans le cas où celui-ci remplirait les conditions pour recevoir une récompense, ainsi que pour la remise de la ou des récompenses concernées. Toutes les informations personnelles collectées auprès du Participant sont soumises aux règles de confidentialité de Google, disponibles à l'adresse https://www.google.com/policies/privacy/.

13.2 Si un Participant ne fournit pas les informations obligatoires demandées lors de l'inscription, Google se réserve le droit de disqualifier sa Participation.

13.3 Le Participant a le droit de demander l'accès, l'examen, la rectification ou la suppression de toute donnée à caractère personnel détenue par Google dans le cadre du Concours en écrivant à Google, à l'adresse e-mail impact-awards-emea@google.com.

13.4 Si vous résidez dans l'EEE, au Royaume-Uni, en Serbie ou en Suisse, conformément au RGPD (tel que défini ci-dessous) concernant la collecte et le traitement des données, tenez compte des informations suivantes :

- Le responsable du traitement de vos Données à caractère personnel est Google Ireland Limited (si vous résidez dans l'EEE ou en Suisse) ou Google LLC (si Vous résidez au Royaume-Uni ou en Serbie). Les destinataires de ces données sont Google Ireland Limited (ou Google LLC, selon le cas) et ses agents.
- Pour contacter le délégué à la protection des données de Google, cliquez ici.

- Vos informations sont collectées et seront traitées (i) dans la mesure nécessaire à l'exécution d'un contrat auquel le Participant est partie, et (ii) dans la mesure nécessaire aux fins des intérêts légitimes poursuivis par le responsable du traitement, à savoir la vérification de l'identité du Candidat et la communication d'informations concernant le Concours au Candidat.
- Vos données seront conservées jusqu'à la conclusion de tout événement lié aux Google Ads Impact Awards et pendant une durée maximale d'un an après cette date.
- Des informations permettant d'identifier personnellement l'utilisateur sont susceptibles d'être transférées vers des pays autres que votre pays de résidence, y compris les États-Unis. Dans ces pays, les lois et règlements relatifs à la confidentialité peuvent différer de ceux de votre pays de résidence. Les transferts seront effectués conformément aux règles de confidentialité mentionnées plus haut.
- Conformément aux lois applicables sur la protection des données, vous avez le droit (i) de retirer votre consentement à l'utilisation de vos données à caractère personnel, (ii) de vous opposer au traitement de vos données à caractère personnel, (iii) de demander l'accès, l'examen, la rectification ou la suppression de toute donnée à caractère personnel détenue par Google en lien avec le Concours, ou la portabilité des données, en contactant l'équipe Google Ads Impact Awards à l'adresse impact-awards-emea@google.com.
- Vous avez le droit de déposer une réclamation auprès d'une autorité de contrôle.
- Le terme "RGPD" désigne (i) le Règlement général sur la protection des données (UE) 2016/679 (le "RGPD de l'UE") concernant la protection des données et la confidentialité pour toutes les personnes physiques dans l'Union européenne ("UE") et l'Espace économique européen ("EEE") ; (ii) le RGPD de l'UE tel qu'il est intégré au droit du Royaume-Uni ("RU") par le Data Protection Act 2018 et modifié par le Data Protection, Privacy and Electronic Communications (Amendments etc) (EU Exit) Regulations 2019 ("RGPD du RU") ; (iii) la Loi fédérale sur la protection des données du 19 juin 1992 (Suisse) et (iv) la loi sur la protection des données de 2019 (Serbie) (tels qu'ils ont pu être amendés, supplantés ou remplacés).

13.5 Vous déclarez et garantissez, en ce qui concerne les Données à caractère personnel que vous collectez auprès de vos clients, de votre employeur ou de toute autre partie et qui sont utilisées pour le Concours (que ce soit dans les Participations envoyées ou les études de cas), que leur consentement a été obtenu pour que Google utilise leurs Données à caractère personnel dans les études de cas du Concours, conformément à l'ensemble des lois, directives, règlements et règles relatifs à la confidentialité, la sécurité des données et la protection des données dans toute juridiction applicable à vous, à vos clients, à votre employeur ou à toute autre partie mentionnée. Lorsque vous demandez une autorisation, vous devez conserver une preuve du consentement donné par vos clients, votre employeur ou toute autre partie mentionnée, et leur fournir des instructions claires sur la marche à suivre pour retirer ce consentement. En cas de non-respect de cette exigence, nous nous réservons le droit de suspendre votre Participation au Concours ou d'y mettre fin.

14. PROMOTION : En acceptant une récompense, le Participant autorise Google et ses agences à utiliser son nom et/ou son image, le nom de son entreprise et son site Web à des fins publicitaires et promotionnelles, sans rémunération supplémentaire. Condition nécessaire à sa Participation, le Participant octroie à Google, ainsi qu'à ses filiales, agents et partenaires, une licence mondiale, libre de droits et non exclusive pour utiliser, reproduire, adapter, modifier, publier, distribuer, créer des œuvres dérivées et présenter en public tout contenu de Participation et tout élément associé (y compris, mais sans s'y limiter, le nom du Participant, son logo, les images qui lui sont associées et autres caractéristiques de sa marque) pour la durée maximale prévue par la loi (sous toutes les formes

d'expression, y compris, sans s'y limiter, sous forme papier et électronique) : (1) pour permettre à Google et aux membres du jury d'évaluer la Participation au Concours, et (2) en tant que représentations des expériences des Gagnants pour publication en ligne. Le Participant donne l'autorisation à Google d'utiliser les expériences et données en ligne qu'il a partagées, sur les supports marketing de Google.

15. GARANTIES, INDEMNISATION ET DÉCHARGE DE RESPONSABILITÉ :

15.1 Les Participants garantissent que leur Participation est une œuvre originale dont ils sont les seuls et uniques propriétaires et titulaires des droits. Ils garantissent également qu'ils ont le droit de soumettre cette Participation au Concours et d'accorder toutes les licences requises. Chaque Participant s'engage à ne pas envoyer de Participation qui (1) porte atteinte aux droits de propriété de tiers, aux droits de propriété intellectuelle ou industrielle, aux droits individuels ou moraux, ou à tout autre droit, y compris, sans s'y limiter, les droits d'auteur, les marques, les brevets, le secret des affaires, ou les obligations de confidentialité, de respect de la vie privée et de promotion ; ou qui (2) enfreint de toute autre manière les lois étatiques ou fédérales en vigueur.

15.2 Dans la mesure maximale autorisée par le droit applicable, chaque Participant s'engage à indemniser, défendre et dégager de toute responsabilité Google et Accenture PLC, ainsi que leurs affiliés, administrateurs, dirigeants et employés respectifs (collectivement, les "Parties exonérées") à tout moment contre toute perte, responsabilité, dommage, coût, frais (y compris les honoraires d'avocats raisonnables) et dépenses liés à toute allégation, réclamation, action ou procédure découlant de ou liés à : (a) tout acte, manquement ou omission du Participant et/ou toute violation de garantie énoncée dans le présent Règlement ; (b) toute déclaration trompeuse ou déceptive faite par le Participant dans le cadre du Concours ; (c) tout non-respect du présent Règlement par le Participant ; (d) toute réclamation déposée par des personnes ou entités autres que les parties au présent Règlement découlant de ou liée à la Participation du Participant au Concours ; (e) l'acceptation, la possession, l'utilisation ou l'usage abusif de toute récompense, ou la Participation à toute activité liée au Concours ou la Participation au présent Concours ; (f) toute erreur dans la collecte, le traitement ou la conservation des informations d'inscription ; (g) toute erreur typographique ou autre dans l'impression, l'offre ou l'annonce de toute récompense ou tout Gagnant ; ou (h) tout dysfonctionnement technique ou autre problème lié au Concours. Les Participants assument toute responsabilité pour tout dommage ou blessure causé, ou revendiqué comme tel, par la Participation au Concours ou par l'utilisation ou l'obtention des récompenses. LA RESPONSABILITÉ DE GOOGLE NE SERA, EN AUCUN CAS, LIMITÉE OU EXCLUE EN CAS DE NÉGLIGENCE GRAVE OU DE FAUTE INTENTIONNELLE, NI EN CAS DE VIOLATION DES DISPOSITIONS D'ORDRE PUBLIC.

16. ÉLIMINATION : Toute information erronée fournie par un Participant dans le cadre du Concours concernant son identité, son adresse postale, son numéro de téléphone, son adresse e-mail, ses droits de propriété ou le non-respect du présent Règlement (ou tout autre manquement similaire) peut entraîner son élimination immédiate, sans préjudice de tout autre recours applicable.

17. INTERNET : Dans les limites prévues par la loi, Google ne peut être tenu responsable en cas de dysfonctionnement des outils ou fonctions de Google Ads ou de Google Marketing Platform, ni de toute

participation tardive, perdue, endommagée, mal acheminée, incomplète, illisible, non livrable ou détruite en raison d'erreurs système, de dysfonctionnements informatiques ou d'autres transmissions de télécommunications défaillantes, incomplètes ou déformées, de pannes matérielles ou logicielles de toute nature, de connexions réseau perdues ou indisponibles, d'erreurs et de défaillances typographiques ou systémiques/humaines, de dysfonctionnements techniques du réseau ou des lignes téléphoniques, des connexions par câble, des transmissions par satellite, des serveurs ou fournisseurs, ou du matériel informatique, de saturation du trafic sur Internet ou sur le site Google Ads, ou de toute combinaison de ces facteurs, y compris d'autres dysfonctionnements des télécommunications, du câble, du numérique ou du satellite susceptibles de limiter la capacité d'un Participant à participer au Concours.

18. DROIT D'ANNULATION, DE MODIFICATION OU DE DISQUALIFICATION : Si, pour quelque raison que ce soit, le Concours ne peut pas se dérouler comme prévu (y compris en raison d'une infection par un virus informatique, de bugs, de falsifications, d'interventions non autorisées, de fraudes, de défaillances techniques ou de toute autre cause qui corrompt ou compromet l'administration, la sécurité, l'équité, l'intégrité ou le bon déroulement du Concours), Google se réserve le droit, à sa seule discrétion, d'annuler, de modifier, de suspendre le Concours ou d'y mettre fin. Google se réserve par ailleurs le droit de disqualifier tout participant qui tenterait de trafiquer la procédure de participation, toute autre partie du Concours ou le site du Concours. Toute tentative de la part d'un Participant d'endommager délibérément un site Web, y compris le site du Concours, ou d'entraver le bon fonctionnement de celui-ci constitue une violation des lois civiles et pénales. Dans une telle éventualité, Google se réserve le droit de réclamer des dommages et intérêts auprès du Participant concerné dans toute la mesure permise par la loi.

19. ABSENCE D'OFFRE D'EMPLOI OU DE CONTRAT DE TRAVAIL : En aucun cas, l'envoi d'une Participation au Concours, la remise d'une récompense ou l'une des clauses du présent Règlement ne doivent être interprétés comme une offre d'emploi ou un contrat de travail avec Google ou les Entités concernées par le Concours. Vous reconnaissez avoir envoyé votre Participation de manière volontaire, et non à titre confidentiel ou en fiducie. Vous reconnaissez qu'il n'existe actuellement aucune relation de confidentialité, de fiduciaire, de mandat ou autre, ni aucun contrat tacite entre vous et Google ou les Entités concernées par le Concours, et que l'envoi de votre Participation en vertu du présent Règlement ne crée aucune relation de ce type.

20. LIMITATION DE RESPONSABILITÉ :

EN TANT QUE CONDITION DE PARTICIPATION AU CONCOURS, LE PARTICIPANT ACCEPTE QUE : (1) EN AUCUN CAS LE PARTICIPANT NE SERA AUTORISÉ À OBTENIR DE RÉPARATION JURIDIQUE, ET LE PARTICIPANT RENONCE PAR LA PRÉSENTE À TOUT DROIT DE RÉCLAMER DES DOMMAGES ET INTÉRÊTS PUNITIFS, ACCESSOIRES, INDIRECTS OU TOUT AUTRE DOMMAGE, À L'EXCEPTION DES FRAIS RÉELS DÉBOURSÉS ; (2) TOUTE ACTION EN JUSTICE DÉCOULANT DU CONCOURS OU DE LA RÉCOMPENSE ATTRIBUÉE, OU LIÉE À CEUX-CI, SERA RÉSOLUE INDIVIDUELLEMENT, SANS RECOURS À AUCUNE FORME D'ACTION DE GROUPE ; ET (3) TOUTES LES RÉCLAMATIONS, TOUS LES JUGEMENTS ET TOUTES LES INDEMNITÉS SERONT LIMITÉS AUX FRAIS RÉELS DÉBOURSÉS, ET LE PARTICIPANT NE POURRA EN AUCUN CAS PRÉTENDRE AU REMBOURSEMENT D'HONORAIRES D'AVOCATS OU D'AUTRES FRAIS DE JUSTICE. LA RESPONSABILITÉ DE GOOGLE NE SERA, EN AUCUN CAS, LIMITÉE OU EXCLUE EN CAS DE

NÉGLIGENCE GRAVE OU DE FAUTE INTENTIONNELLE, NI EN CAS DE VIOLATION DES DISPOSITIONS D'ORDRE PUBLIC.

21. LOI APPLICABLE ET JURIDICTION :

21.1 Pour tous les Participants situés dans la région EMEA : dans toute la mesure autorisée par la loi, le présent Règlement est régi, soumis et interprété conformément au droit anglais. Vous et Google reconnaissez la juridiction exclusive des tribunaux anglais pour tout litige (contractuel ou non contractuel) lié à ce Règlement et au Concours. Si une ou plusieurs des dispositions du présent Règlement sont jugées nulles ou non applicables, toutes les autres dispositions resteront en vigueur.

21.2 Pour tous les Participants situés dans la région MENA : dans toute la mesure autorisée par la loi, le présent Règlement est régi, soumis et interprété conformément au droit anglais. Vous et Google acceptez de soumettre tout litige découlant du présent Règlement ou du Concours, ou lié à ceux-ci (qu'il soit de nature contractuelle ou non contractuelle), y compris toute question concernant leur existence, leur validité ou leur résiliation, pour qu'il soit tranché et réglé définitivement par un arbitrage exécutoire conformément au Règlement d'arbitrage du Centre d'arbitrage DIFC-LCIA, lequel est considéré comme intégré par référence dans la présente Section. Le litige sera tranché par un arbitre unique, nommé d'un commun accord par les parties (à défaut d'accord dans les 14 jours suivant la soumission du litige à l'arbitrage, l'arbitre sera choisi par le Centre d'arbitrage DIFC-LCIA). Le siège, ou lieu juridique, de l'arbitrage sera le DIFC et la langue utilisée sera l'anglais.

22. **LANGUE** : En cas de divergence ou d'incohérence entre les termes du présent Règlement en anglais et tout document connexe (y compris, mais sans s'y limiter : le site Web, les traductions du présent Règlement dans d'autres langues, la publicité sur les points de vente, à la télévision, sur support imprimé ou en ligne, toute instruction ou interprétation du présent Règlement donnée par un employé ou un autre représentant de Google), les termes de la version anglaise du Règlement prévaudront et feront foi dans toute la mesure autorisée par la loi.

23. QUESTIONS : Pour toute question concernant ce Concours, y compris pour obtenir des informations sur les gagnants et/ou le nom des juges constituant le jury indépendant de votre Territoire participant, veuillez envoyer un e-mail à l'équipe Google Ads Impact Awards (impact-awards-emea@google.com). Google s'efforcera de répondre à toutes les demandes dans un délai de cinq (5) jours ouvrés.

24. LISTE DES GAGNANTS : Vous pouvez demander la liste des gagnants entre le 10 novembre 2026 et le 31 décembre 2026 en envoyant un e-mail à impact-awards-emea@google.com.

POLISH

Regulamin konkursu Google Ads Impact Awards dotyczący zgłoszeń reklamodawców

UDZIAŁ I EWENTUALNA WYGRANA W KONKURSIE NIE SĄ UZALEŻNIONE OD DOKONANIA ZAKUPU. UDZIAŁ JEST NIEDOSTĘPNY W MIEJSCACH, W KTÓRYCH JEST ZAKAZANY PRZEPISAMI PRAWA. UDZIAŁ JEST DOSTĘPNY WYŁĄCZNIE W KRAJACH WYMIENIONYCH PONIŻEJ.

PRZYSTĄPIENIE DO KONKURSU JEST RÓWNOZNACZNE Z AKCEPTACJĄ TEGO REGULAMINU PRZEZ UCZESTNIKA. Konkurs **Google Ads Impact Awards** („**Konkurs**") to program nagród, w którym marketerzy wewnętrzni („**Uczestnicy**") zatrudnieni przez reklamodawców bezpośrednich (każdy z nich to „**Reklamodawca**"), chcący zakwalifikować się do konkursu, muszą przesłać elektroniczny formularz zgłoszeniowy dostępny na stronie: https://business.google.com/uk/accelerate/ads-impact-awards/ lub https://business.google.com/emea/enall/accelerate/ads-impact-awards/ (każdy z nich to „**Zgłoszenie**"). Zgłoszenia zostaną ocenione przez sędziów, którzy wybiorą zwycięskie Zgłoszenie zgodnie z tym Regulaminem. Nagroda (nagrody) zostanie przyznana Uczestnikowi (Uczestnikom), którego Zgłoszenie uzyska najwyższy wynik zgodnie z kryteriami oceny. Szczegółowe informacje na ten temat znajdują się poniżej.

1. **REGIONY UCZESTNICTWA.** Konkurs jest dostępny wyłącznie w następujących krajach (każdy z nich to „***Region uczestnictwa***"):

1.1 Arabia Saudyjska, Albania, Algieria, Andora, Angola, Armenia, Austria, Azerbejdżan, Bahrajn, Belgia, Benin, Bośnia i Hercegowina, Botswana, Bułgaria, Burkina Faso, Burundi, Chorwacja, Cypr, Czad, Czarnogóra, Czechy, Dania, Dżibuti, Egipt, Erytrea, Estonia, Etiopia, Finlandia, Francja, Gabon, Gambia, Ghana, Gibraltar, Grecja, Grenlandia, Gruzja, Gwinea, Gwinea Bissau, Gwinea Równikowa, Hiszpania, Holandia, Irak, Irlandia, Islandia, Izrael, Jemen, Jordania, Kamerun, Katar, Kazachstan, Kenia, Kirgistan, Komory, Kongo, Kuwejt, Lesotho, Liban, Liberia, Libia, Liechtenstein, Litwa, Luksemburg, Łotwa, Macedonia Północna, Madagaskar, Majotta, Malawi, Mali, Malta, Maroko, Mauretania, Mauritius, Mołdawia, Monako, Mozambik, Namibia, Niemcy, Niger, Nigeria, Norwegia, Oman, Polska, Portugalia, Republika Środkowoafrykańska, Republika Zielonego Przylądka, RPA, Rumunia, Rwanda, San Marino, Senegal, Serbia, Seszele, Sierra Leone, Słowacja, Słowenia, Somalia, Sudan, Szwajcaria, Szwecja, Tadżykistan, Tanzania, Togo, Tunezja, Turcja, Turkmenistan, Ukraina, Uganda, Uzbekistan, Watykan, Węgry, Wielka Brytania, Włochy, Wybrzeże Kości Słoniowej, Wyspy Owcze, Wyspy Svalbard i Jan Mayen, Wyspy Świętego Tomasza i Książęca, Zambia, Zimbabwe („***Region Europy, Bliskiego Wschodu i Afryki***").

1.2 Algieria, Arabia Saudyjska, Bahrajn, Egipt, Irak, Jemen, Jordania, Katar, Kuwejt, Liban, Libia, Maroko, Oman, Palestyna, Sudan, Tunezja i Zjednoczone Emiraty Arabskie („Region Bliskiego Wschodu i Afryki Północnej").

1.3 Region Europy, Bliskiego Wschodu i Afryki oraz Region Bliskiego Wschodu i Afryki Północnej są łącznie określane jako „***Region***".

2. **WIĄŻĄCA UMOWA.** Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik musi zaakceptować ten Regulamin („**Regulamin**"). Przed przystąpieniem do Konkursu Uczestnik powinien zapoznać się z tym Regulaminem, aby mógł potwierdzić, że go rozumie i akceptuje. Uczestnik potwierdza, że przesłanie Zgłoszenia na Konkurs oznacza akceptację tego Regulaminu. Uczestnik nie może przesłać Zgłoszenia na Konkurs ani otrzymać nagród określonych w tym Regulaminie, o ile nie zaakceptował Regulaminu. Ten Regulamin stanowi wiążącą umowę między Uczestnikiem a Google w zakresie Konkursu.

3. **WYMAGANIA:**

3.1 Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik musi spełniać następujące warunki: (1) być rezydentem Regionu uczestnictwa lub znajdować się na jego terenie; (2) być osobą pełnoletnią w Regionie uczestnictwa, w którym zamieszkuje w momencie zgłoszenia; (3) mieć ważny identyfikator klienta Google Ads, do którego posiada aktualne uprawnienia dostępu, a także być uczestnikiem programu Accelerate with Google zarejestrowanym w witrynie pod adresem https://accelerate.withgoogle.com/ oraz (4) pracować nad kampanią Google Ads w ramach swoich obowiązków zawodowych.

3.2 W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy, stażyści, podwykonawcy i członkowie kierownictwa Google, Accenture oraz ich firm macierzystych, podmiotów zależnych lub podmiotów stowarzyszonych, jak również ich dyrektorzy, członkowie kierownictwa, pracownicy, agencje zajmujące się reklamą i promocją tych podmiotów, przedstawiciele oraz pełnomocnicy („Organizatorzy Konkursu") ani członkowie ich najbliższej rodziny (rodzice, rodzeństwo, dzieci, małżonkowie bądź partnerzy życiowi – niezależnie od ich miejsca zamieszkania), ani też członkowie gospodarstwa domowego (niezależnie od stopnia pokrewieństwa) pracowników, członków kierownictwa bądź dyrektorów. Google zastrzega sobie prawo do weryfikowania zgodności Zgłoszenia z wymaganiami i rozstrzygania wszelkich związanych z tym sporów w dowolnym momencie.

3.3 Regulamin obowiązuje indywidualnie Uczestnika i jego pracodawcę, ponieważ Uczestnik przystępuje do Konkursu w imieniu Reklamodawcy i wskazuje członków zespołu uczestniczących w tworzeniu kampanii („Zespół"). Jeżeli udział w Konkursie mieści się w zakresie objętym przedmiotem zatrudnienia Uczestnika będącego pracownikiem, podwykonawcą lub przedstawicielem innego podmiotu, Uczestnik zapewnia, że ten podmiot posiada pełną wiedzę i wyraża zgodę na jego uczestnictwo, w tym na przekazanie nagrody Reklamodawcy. Jednocześnie Uczestnik zapewnia, że jego uczestnictwo nie narusza wewnętrznej polityki ani procedur jego pracodawcy bądź firmy.

3.4 Jedynym wyznacznikiem czasu na potrzeby tego Konkursu będą oficjalne urządzenia do pomiaru czasu używane przez Google.

4. ORGANIZATOR KONKURSU. Organizatorem Konkursu jest (i) w przypadku wszystkich Regionów uczestnictwa należących do regionu Europy, Bliskiego Wschodu i Afryki – Google Ireland Limited z siedzibą główną pod adresem Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irlandia; oraz (ii)

w przypadku wszystkich pozostałych Regionów uczestnictwa – Google LLC z siedzibą główną pod adresem 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA.

5. CZAS TRWANIA KONKURSU. Konkurs rozpoczyna się 20 maja 2026 r. o godzinie 00:00:00 czasu GMT+1 w Irlandii i kończy się 9 lipca 2026 r. o godzinie 23:59:59 czasu GMT+1 („Okres przesyłania Zgłoszeń"). ZA OKREŚLENIE ODPOWIEDNIEJ STREFY CZASOWEJ WE WŁASNEJ JURYSDYKCJI ODPOWIADAJĄ UCZESTNICY.

6. JAK WZIĄĆ UDZIAŁ

6.1 UDZIAŁ I EWENTUALNA WYGRANA W KONKURSIE NIE SĄ UZALEŻNIONE OD DOKONANIA ZAKUPU. W Konkursie mogą wziąć udział wyłącznie właściciele kont Accelerate with Google. Aby utworzyć konto, należy wejść na stronę https://business.google.com/uk/accelerate/onboarding/ i się zarejestrować lub zalogować na konto. Rejestracja w programie Accelerate with Google jest bezpłatna.

6.2 Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik musi w Czasie trwania konkursu zalogować się na konto Accelerate with Google, a następnie wypełnić elektroniczny formularz zgłoszeniowy („Formularz zgłoszeniowy") i przesłać go w Witrynie Konkursu:

en-gb	https://business.google.com/uk/accelerate/ads-impact-awards/
es	https://business.google.com/es/accelerate/ads-impact-awards/
it	https://business.google.com/it/accelerate/ads-impact-awards/
fr	https://business.google.com/fr/accelerate/ads-impact-awards/
pl	https://business.google.com/pl/accelerate/ads-impact-awards/
tr	https://business.google.com/tr/accelerate/ads-impact-awards/
ua	https://business.google.com/ua/accelerate/ads-impact-awards/
de	https://business.google.com/de/accelerate/ads-impact-awards/
en-all	https://business.google.com/emea/enall/accelerate/ads-impact-awards/

Uczestnik powinien postępować zgodnie z instrukcjami, aby przesłać Zgłoszenie spełniające Wymagania dotyczące Zgłoszenia opisane poniżej (określone przez Google wyłącznie według własnego uznania). Zgłoszenie można przesłać do jednej lub kilku kategorii spośród wymienionych w tabeli w sekcji 7 (Ocenianie). KAŻDA OSOBA MOŻE PRZESŁAĆ WYŁĄCZNIE JEDNO (1) ZGŁOSZENIE.

6.3 Kwalifikują się tylko Zgłoszenia w językach: angielskim, francuskim, hiszpańskim, niemieckim, polskim, tureckim, ukraińskim i włoskim. Google zastrzega sobie prawo do odrzucenia Zgłoszeń, które nie spełniają wymagań językowych.

6.4 Kolejne przesłane Zgłoszenia zostaną zdyskwalifikowane. Wszystkie zgłoszenia należy przesłać do 9 lipca 2026 r. do godziny 23:59:59 czasu GMT+1. Zgłoszenia przesłane po tym czasie będą nieważne.

6.5 Zgłoszenia zostaną uznane za nieważne, jeżeli w całości lub w części okażą się nieczytelne, niekompletne, uszkodzone, przerobione, sfałszowane, pozyskane w wyniku oszustwa bądź przesłane po

terminie. Wszystkie Zgłoszenia zostaną uznane za dokonane przez uprawnionego właściciela konta e-mail podanego podczas przesyłania Zgłoszenia. Potencjalny zwycięzca może zostać poproszony o przedstawienie dowodów potwierdzających, że jest uprawnionym właścicielem podanego konta e-mail. Za uprawnionego właściciela konta e-mail uznaje się osobę fizyczną, do której adres e-mail został przypisany przez dostawcę usług internetowych lub inny podmiot odpowiedzialny za przypisanie adresu e-mail w domenie.

6.6 Przesyłając Zgłoszenie, Uczestnik potwierdza, że:

a) Zgłoszenia są dobrowolne i nie podlegają ograniczeniom;
b) Zgłoszenie nie nakłada na Google żadnych zobowiązań poza tymi, które wynikają z tego Regulaminu.

6.7 Uczestnicy muszą przestrzegać wszystkich instrukcji określonych w tym Regulaminie oraz we wszystkich wiadomościach od Google dotyczących Konkursu. Nieprzestrzeganie zasad określonych w Regulaminie i instrukcji przekazanych przez Google może spowodować wykluczenie Zgłoszenia z Konkursu.

7. WYMAGANIA DOTYCZĄCE ZGŁOSZENIA

7.1 Zgodnie z Formularzem zgłoszeniowym, aby przystąpić do Konkursu w jednej lub kilku kategoriach nagród opisanych poniżej, Reklamodawcy muszą przesłać następujące informacje:

- Informacje o Uczestniku:
  - Imię i nazwisko
  - Adres e-mail
  - Nazwa firmy
  - Nazwa kampanii (jak na koncie Google Ads)
  - Identyfikator konta Google Ads (należy podać identyfikator klienta Google Ads powiązany ze zgłaszaną kampanią. Więcej informacji o znajdowaniu identyfikatora klienta Google Ads).

7.2 Pytania dotyczące studium przypadku w poszczególnych kategoriach:

Nazwa kategorii	Pytania dotyczące studium przypadku
Data Innovation Award	● **Wyzwanie:** opisz cel kampanii, główny problem i początkowe ustawienia dotyczące pomiaru/odbiorców (50–150 słów). ● **Podejście:** opisz strategię dotyczącą danych (50–400 słów). Jak statystyki z rozwiązań pomiarowych Google Ads opartych na AI zostały wykorzystane do optymalizacji strategii i skuteczności kampanii? ● **Wyniki/Wpływ:** opisz efekty Twojej strategii danych opartej na AI, podkreślając te aspekty, które zdecydowały o wyjątkowości kampanii

	i sprawiły, że zasługuje ona na nagrodę w kategorii Data Innovation Award (Innowacje w zakresie danych) (50–250 słów). Uwzględnij wszelkie dane, które pokazują wymierną poprawę w zakresie biznesowych wskaźników KPI, w tym wzrost jakości i wartości klienta.
Media Achievement Award	• **Wyzwanie:** opisz cel kampanii i główny problem, który miał zostać rozwiązany (50–150 słów). • **Podejście:** opisz strategię medialną (50–400 słów). Jak rozwiązania Google Ads oparte na AI zostały użyte, aby wzbudzić zainteresowanie, wykorzystać popyt i generować konwersje wśród docelowych odbiorców dzięki docieraniu z przekazem w kluczowych momentach ścieżki klienta? • **Wyniki/Wpływ:** opisz efekty Twojej strategii medialnej, podkreślając te aspekty, które zdecydowały o wyjątkowości kampanii i sprawiły, że zasługuje ona na nagrodę w kategorii Media Achievement Award (Osiągnięcia w kanałach komunikacji) (50–250 słów). Uwzględnij kluczowe dane, które pokazują poprawę w zakresie najważniejszych wskaźników KPI dotyczących mediów i firmy, w tym wzrost zasięgu, trafności lub wartości klienta.
Creative Impact Award	• **Wyzwanie:** opisz główny cel kampanii i kluczowe statystyki, które wpłynęły na Twoje podejście do kreacji (50–150 słów). • **Podejście:** opisz koncepcję i strategię kreatywną (50–400 słów). Jak rozwiązania i formaty Google Ads oparte na AI zostały wykorzystane do zrealizowania tej wizji? • **Wyniki/Wpływ:** opisz efekty swojej strategii kreatywnej, podkreślając te aspekty, które zdecydowały o wyjątkowości kampanii i sprawiły, że zasługuje ona na nagrodę w kategorii Creative Impact Award (Wpływ kreacji) (50–250 słów). Uwzględnij kluczowe dane, które pokazują wymierne korzyści w zakresie wpływu na odbiorców (tj. zasięgu i zaangażowania) oraz

	znaczący wzrost wyników biznesowych.
International Growth Award	• **Wyzwanie:** opisz główny cel ekspansji na rynkach zagranicznych (50–150 słów). Jakie kluczowe statystyki były impulsem do wejścia na nowe rynki? • **Podejście:** opisz ogólną strategię wchodzenia na nowe rynki i skalowania działalności w nowych krajach lub regionach (50–400 słów). Jak rozwiązania Google Ads zostały użyte, aby wspierać rozwój na nowych rynkach? • **Wyniki/Wpływ:** opisz wpływ strategii rozwoju działalności na rynkach zagranicznych, podkreślając te aspekty, które zdecydowały o wyjątkowości kampanii i sprawiły, że zasługuje ona na nagrodę w kategorii International Growth Award (Rozwój działalności na rynkach zagranicznych) (50–250 słów). Uwzględnij kluczowe dane, które pokazują widoczne wzmocnienie obecności na rynku i wzrost liczby klientów w nowych krajach lub regionach (tj. poprawę wyników eksportu).
AI Excellence Award	• **Wyzwanie:** opisz główne cele biznesowe i marketingowe kampanii oraz wyjaśnij, dlaczego wymagała ona zastosowania rozwiązań opartych na AI (50–150 słów). • **Podejście:** opisz ogólną strategię wykorzystania rozwiązań Google Ads opartych na AI (50–400 słów). Jak ta strategia została wdrożona w praktyce, umożliwiając spójne zastosowanie kombinacji rozwiązań opartych na AI? • **Wyniki/Wpływ:** opisz wpływ podejścia opartego na AI, podkreślając te aspekty, które zdecydowały o wyjątkowości kampanii i sprawiły, że zasługuje ona na nagrodę w kategorii AI Excellence Award (Skuteczne stosowanie AI) (50–250 słów). Uwzględnij dane, które wskazują na znaczący wzrost wskaźników KPI i wyraźnie pokazują, że podejście oparte na AI przyniosło efekty trudne do osiągnięcia przy użyciu konwencjonalnych strategii.
App Growth Award	• **Wyzwanie:** opisz, które aplikacje były

	przedmiotem kampanii i jaki był główny cel w zakresie rozwoju (50–150 słów). ● **Podejście:** opisz strategię (50–400 słów). Jak oparte na AI rozwiązania Google Ads zostały wykorzystane do wspierania rozwoju dzięki kampaniom promującym aplikacje mobilne? ● **Wyniki/Wpływ:** opisz wpływ strategii rozwoju dzięki kampaniom promującym aplikacje, podkreślając te aspekty, które zdecydowały o wyjątkowości kampanii i sprawiły, że zasługuje ona na nagrodę w kategorii App Growth Award (Rozwój dzięki kampaniom promującym aplikacje) (50–250 słów). Uwzględnij kluczowe dane, które pokazują wzrost popularności i wartości aplikacji (np. liczby instalacji i działań w aplikacji lub przychodów) oraz widoczną poprawę jakości i zaangażowania użytkowników na przestrzeni czasu.

- Członkowie zespołu:
    - Członkowie zespołu [opcjonalnie]: wymień maksymalnie 5 członków zespołu, którzy odegrali kluczową rolę w kampanii. Podaj imię i nazwisko oraz stanowisko wszystkich członków zespołu.
    - Agencje, które przyczyniły się do sukcesu kampanii [opcjonalnie]

7.3 Zgłoszenia powinny przedstawiać te zdolności na podstawie pracy wykonanej przez Reklamodawcę w ostatnim roku, a także innych osiągnięć, które odzwierciedlają innowacyjne myślenie i znaczący wpływ na organizację. Wszystkie kategorie są dostępne dla Uczestników, którzy są bezpośrednio odpowiedzialni za wdrażanie kampanii Google Ads Reklamodawcy i zarządzanie nimi oraz wnoszą znaczący wkład w strategię kampanii.

7.4 Zgłoszenie musi również spełniać następujące kryteria („Wymagania dotyczące Zgłoszenia”):
(a) Nie może być uwłaczające, obraźliwe, zastraszające, dyskredytujące, oczerniające ani oszczercze i nie może zawierać treści nieodpowiednich, nieprzyzwoitych, seksualnych, wulgarnych, nieuczciwych, szkalujących, dyskryminujących w jakikolwiek sposób, promujących nienawiść lub agresję względem jakiejkolwiek grupy czy osoby, a także niezgodnych z tematem lub charakterem Konkursu.
(b) Nie może zawierać treści, materiałów ani elementów, które są niezgodne z prawem albo w inny sposób naruszają jakiekolwiek przepisy oraz regulacje prawa krajowego i lokalnego obowiązujące w miejscu utworzenia Zgłoszenia bądź są z nimi sprzeczne.
(c) Nie może zawierać treści, materiałów ani elementów wyświetlających reklamy, slogany, logo lub znaki towarowe osób trzecich albo w inny sposób wskazujących sponsorowanie lub polecanie przez osoby trzecie lub podmiot handlowy bądź takich, które są niezgodne z charakterem Konkursu określonym przez Sponsora według własnego uznania.

(d) Musi być oryginalnym, niepublikowanym dziełem opracowanym wyłącznie przez Uczestników lub Zespół i nie może zawierać, uwzględniać ani wykorzystywać żadnych materiałów należących do osób trzecich lub przez nie kontrolowanych bez wyraźnej pisemnej zgody. Uczestnik reprezentujący swoją firmę potwierdza, że posiada wszystkie wymagane prawa i licencje na używanie w Zgłoszeniu elementów należących do osób trzecich.
(e) Nie może zawierać treści, elementów ani materiałów naruszających dobra osobiste, prywatność lub prawa własności intelektualnej osób trzecich.
(f) Nie może przekraczać limitu słów na sekcję określonego poniżej. Jeśli Zgłoszenie jest dłuższe, ocenie będą podlegać tylko pierwsze słowa mieszczące się w określonym limicie.

7.5 W Czasie trwania konkursu firma Google, jej przedstawiciele lub Jurorzy (zdefiniowani poniżej) będą oceniać każde Zgłoszenie, aby sprawdzić, czy spełnia ono Wymagania dotyczące Zgłoszenia. Google zastrzega sobie prawo do dyskwalifikacji według własnego uznania każdego Uczestnika, który prześle Zgłoszenie niespełniające wymagań.

8. OCENIANIE:

8.1 Każde Zgłoszenie zostanie ocenione przez panel ekspertów, którzy są pracownikami Google, **Accenture i innych zewnętrznych partnerów branżowych** („Jurorzy"). Około 13 marca 2026 r. każde Zgłoszenie zostanie ocenione przez Jurorów na podstawie następujących kryteriów:

Nazwa kategorii	Zgłoszenia w tej kategorii będą oceniane na podstawie tych kryteriów:
Data Innovation Award *W jaki sposób używasz danych Google Ads i AI do podejmowania decyzji opartych na danych, które optymalizują strategie i skuteczność kampanii?*	● **Korzystanie z usługi:** udokumentowane korzystanie z tych usług Google Ads: ○ konwersje rozszerzone dotyczące potencjalnych klientów, brama tagów Google, kierowanie na listę klientów i Google Analytics. ● **Rozwiązywanie problemów i strategia:** jasny cel biznesowy i wyzwanie związane z danymi lub pomiarem oraz spójna strategia danych, która ma na celu rozwiązanie problemu i lepsze wspieranie optymalizacji. ● **Skuteczne wykorzystanie AI:** umiejętność korzystania z rozwiązań opartych na AI od Google do ulepszania pomiarów i uzyskiwania bardziej szczegółowych statystyk na podstawie danych dotyczących kampanii. ● **Wyniki/wpływ:** wyraźna, wiarygodna poprawa wyników, w tym udokumentowana poprawa skuteczności w zakresie kluczowych wskaźników KPI

	oraz widoczne oznaki lepszej jakości i wartości klienta.
Media Achievement Award *Jak wykorzystujesz rozwiązania oparte na AI do wyświetlania konkretnych reklam spersonalizowanych odpowiednim klientom we właściwym czasie, aby uzyskać najlepsze wyniki?*	● **Korzystanie z usługi:** udokumentowane korzystanie z tych usług Google Ads: ○ kampanie AI Max w sieci wyszukiwania, kampanie Performance Max, kampanie generujące popyt, Web to App Connect itp. ● **Rozwiązywanie problemów i strategia:** jasny cel biznesowy lub wyzwanie medialne oraz spójna strategia medialna obejmująca całą ścieżkę, która ma na celu rozwiązanie problemu przez docieranie do odpowiednich odbiorców w różnych kanałach. ● **Skuteczne wykorzystanie AI:** umiejętność korzystania z rozwiązań opartych na AI od Google do wyświetlania precyzyjnie kierowanych, spersonalizowanych reklam w wielu kanałach. ● **Wyniki/wpływ:** wyraźna, wiarygodna poprawa wyników, w tym udokumentowana poprawa kluczowych wskaźników KPI w zakresie mediów i działalności biznesowej oraz widoczne oznaki zwiększenia zasięgu, trafności i wartości klienta.
Creative Impact Award *Jak wykorzystujesz rozwiązania Google Ads oparte na AI do tworzenia atrakcyjnych, skutecznych reklam, dzięki którym docierasz z przekonującym, trafnym przekazem marketingowym do docelowych odbiorców?*	● **Korzystanie z usługi:** udokumentowane korzystanie z tych usług i formatów Google Ads i YouTube: ○ kampanie Performance Max, kampanie generujące popyt, kampanie wideo typu „Zasięg”, reklamy displayowe Google itp. ● **Rozwiązywanie problemów i strategia:** jasny cel kampanii i wyzwanie lub spostrzeżenie dotyczące kreacji oraz spójna strategia kreatywna, która ma na celu rozwiązanie problemu w przypadku grupy docelowej w odpowiednich formatach i kanałach. ● **Skuteczne wykorzystanie AI:** umiejętność korzystania z rozwiązań opartych na AI od Google do usprawnienia procesu tworzenia kreacji,

	generowania innowacyjnych pomysłów oraz opracowywania wysokiej jakości treści w Google i na YouTube. ● **Wyniki/wpływ:** wyraźna, wiarygodna poprawa wyników, w tym wymierne korzyści w zakresie wpływu na odbiorców (np. zasięgu i zaangażowania) oraz znaczący wzrost wyników biznesowych.
International Growth Award *Jak efektywnie kierujesz rozwojem firmy i zapewniasz jej zrównoważony wzrost poza granicami kraju?*	● **Korzystanie z usługi:** udokumentowane korzystanie z kombinacji rozwiązań Google Ads opartych na AI. ● **Rozwiązywanie problemów i strategia:** jasny cel rozwoju działalności na rynkach zagranicznych i wyzwanie związane z ekspansją oraz spójna strategia wejścia na rynek i skalowania działalności, która ma na celu zwiększenie eksportu oraz budowanie zrównoważonej obecności w nowych krajach lub regionach. ● **Skuteczne wykorzystanie AI:** umiejętność korzystania z rozwiązań opartych na AI od Google do identyfikowania wartościowych klientów na różnych rynkach, docierania do nich oraz zwiększania ich liczby przy jednoczesnej optymalizacji wzrostu eksportu i wydajności. ● **Wyniki/wpływ:** wyraźna, wiarygodna poprawa wyników, w tym udokumentowany wzrost wyników eksportu oraz widoczne wzmocnienie obecności na rynku i zwiększenie liczby klientów w nowych krajach lub regionach.
AI Excellence Award *W jaki sposób przesuwasz granice możliwości AI w marketingu internetowym dzięki wykorzystaniu wielu różnych rozwiązań Google Ads opartych na AI, które pozwalają osiągać wymierne wyniki i wpływ?*	● **Korzystanie z usługi:** udokumentowane korzystanie z kombinacji rozwiązań Google Ads opartych na AI. ● **Rozwiązywanie problemów i strategia:** jasny cel biznesowy i ambitne wyzwanie marketingowe oraz spójna strategia oparta na AI, która łączy kilka rozwiązań Google Ads na całej długości ścieżki, aby sprostać temu wyzwaniu. ● **Skuteczne wykorzystanie AI:** umiejętność koordynowania rozwiązań Google opartych na AI, aby współpracowały ze sobą w spójny sposób i przekraczały możliwości

	oferowane przez podejścia tradycyjne lub oparte na jednej usłudze. ● **Wyniki/wpływ:** wyraźna, wiarygodna poprawa wyników, w tym znaczny wzrost kluczowych wskaźników KPI i widoczne oznaki, że podejście oparte na AI przyniosło efekty trudne do osiągnięcia przy użyciu konwencjonalnych strategii.
App Growth Award *Jak wykorzystujesz rozwiązania oparte na AI do wyświetlania trafnych, aktualnych reklam, które zwiększają liczbę instalacji aplikacji mobilnych i zaangażowanie, podnoszą zwrot z nakładów na reklamę oraz umożliwiają skalowalny rozwój firmy?*	● **Korzystanie z usługi:** udokumentowane korzystanie z kombinacji rozwiązań Google Ads opartych na AI, w tym: ○ Web to App Connect, Docelowy ROAS w kampaniach promujących aplikacje, kampanie promujące instalacje aplikacji. ● **Rozwiązywanie problemów i strategia:** jasny cel i wyzwanie związane z rozwojem dzięki kampaniom promującym aplikacje oraz spójna strategia obejmująca całą długość ścieżki, która ma na celu zwiększanie liczby wysokiej jakości instalacji i długoterminowego zaangażowania użytkowników. ● **Skuteczne wykorzystanie AI:** umiejętność korzystania z rozwiązań opartych na AI od Google do identyfikowania wartościowych klientów na różnych rynkach, docierania do nich oraz zwiększania ich liczby przy jednoczesnej optymalizacji wzrostu eksportu i wydajności. ● **Wyniki/wpływ:** wyraźna, wiarygodna poprawa wyników, w tym udokumentowany wzrost wyników eksportu oraz widoczne wzmocnienie obecności na rynku i zwiększenie liczby klientów w nowych krajach lub regionach.

8.2 Po upływie Okresu przesyłania Zgłoszeń zostaną one ocenione przez pierwszy panel niezależnych jurorów („Runda pierwsza"), którzy ocenią je według kryteriów określonych w Regulaminie. Jurorzy oceniający Zgłoszenia w Rundzie pierwszej ustalą listę Zgłoszeń, które przejdą do etapu Jury finałowego. W skład Jury finałowego wchodzą niezależni jurorzy i eksperci Google Ads, którzy dokonają oceny zakwalifikowanych Zgłoszeń według kryteriów określonych w Regulaminie. Zgłoszenia, które uzyskają najwięcej punktów w każdej kategorii, zostaną sprawdzone i zatwierdzone przez Jury finałowe w celu wyłonienia zwycięzców (każdy z nich to „**Zwycięzca**"). Wygrana w Konkursie jest uzależniona od wyniku weryfikacji, czy Uczestnik z najwyższą liczbą punktów spełnia wymogi określone w Regulaminie. Jeśli żaden Uczestnik z najwyższą liczbą punktów nie spełnia wymagań określonych w Regulaminie, Google wybierze alternatywnych zwycięzców z puli Uczestników z najwyższymi wynikami.

8.3 Około 5 maja 2026 r. potencjalni Zwycięzcy zostaną wybrani i powiadomieni o tym fakcie telefonicznie lub e-mailem według uznania Google. Jeśli potencjalny Zwycięzca nie odpowie na powiadomienie w ciągu 3 dni od pierwszej próby powiadomienia, zostanie zdyskwalifikowany, a na podstawie kryteriów oceny opisanych w Regulaminie z wszystkich kwalifikujących się Zgłoszeń zostanie wybrany inny potencjalny Zwycięzca. Powiadomienie telefoniczne uznaje się za dostarczone, gdy potencjalny Zwycięzca rozpocznie rozmowę na żywo z Google albo gdy Google zostawi wiadomość na poczcie głosowej lub automatycznej sekretarce potencjalnego Zwycięzcy (w zależności od tego, co nastąpi wcześniej). Z wyjątkiem sytuacji przewidzianych prawem każdy potencjalny Zwycięzca może zostać poproszony o podpisanie i przekazanie Oświadczenia o spełnianiu warunków, odpowiedzialności i zgodzie na upublicznienie danych oraz o przekazanie wszelkich dodatkowych informacji wymaganych przez Google. Jeśli jest to wymagane, potencjalni Zwycięzcy są zobowiązani do odesłania wszystkich wymaganych dokumentów w ciągu 3 dni od próby powiadomienia. W przeciwnym wypadku zostanie to uznane za zrzeczenie się nagrody, a na podstawie opisanych w tym dokumencie kryteriów oceny zostanie wybrany inny potencjalny Zwycięzca. Wszystkie wymagania dotyczące powiadomień i inne wymagania objęte Regulaminem będą ściśle egzekwowane.

8.4 W przypadku gdy nie zostanie przesłane żadne Zgłoszenie, nagrody nie będą przyznane. Decyzje jurorów są ostateczne i wiążące.

9. NAGRODY:

9.1 Zwycięzcy zostaną powiadomieni e-mailem i poproszeni o zaakceptowanie statusu Zwycięzcy. Zwycięzcy nie mogą publicznie ogłaszać swojego statusu Zwycięzcy do czasu oficjalnego ogłoszenia wyników przez Google podczas wydarzenia, na którym zostaną wręczone nagrody (wskazanego przez Google w późniejszym terminie). Po ogłoszeniu wyników Zwycięzcy otrzymają materiały promocyjne i zostaną zaproszeni do publicznego poinformowania o zdobytej nagrodzie w swojej witrynie, mediach społecznościowych, innych kanałach profesjonalnych oraz w prasie. Google przekaże wskazówki dotyczące sposobu przekazywania tych informacji, do których Uczestnicy są zobowiązani się zastosować. Obejmują one (i) wytyczne Google dotyczące wykorzystania marki, które zostaną przekazane Zwycięzcom, oraz (ii) precyzyjnie określony sposób użycia, który musi zostać wcześniej zatwierdzony przez Google na piśmie.

9.2 Zwycięzca w każdej kategorii otrzyma statuetkę. Zwycięzcy zostaną również wyróżnieni podczas wydarzenia branżowego (które zostanie wskazane przez Google w późniejszym terminie) oraz zaprezentowani w mediach społecznościowych i witrynie Google.

9.3 Szanse na wygranie nagrody zależą od ilości kwalifikujących się Zgłoszeń otrzymanych w Czasie trwania konkursu oraz od umiejętności Uczestników.

9.4 Nagrody zostaną przyznane Zwycięzcom w okresie od 1 października 2026 roku do 31 marca 2027 roku. Cesja, zamiana lub wypłata równowartości nagrody są możliwe wyłącznie za zgodą Google wydaną według własnego uznania. Google zastrzega sobie prawo do zastąpienia nagrody, w całości lub w części, inną nagrodą o równej lub większej wartości pieniężnej, o ile nagroda z jakiejkolwiek przyczyny nie będzie mogła zostać przyznana w całości lub w części. Wartość nagrody podlega wahaniom rynkowym. W przypadku zmiany wartości różnica między rzeczywistą ceną rynkową a przybliżoną

wartością detaliczną nie będzie zwracana. Zwycięzca ponosi wszelką odpowiedzialność za używanie nagrody zgodnie z warunkami określonymi przez producenta, a także wszelkie dodatkowe koszty związane z jej używaniem, serwisem lub konserwacją. Organizatorzy Konkursu nie ponoszą odpowiedzialności za żadne gwarancje, wyrażone wprost bądź dorozumiane, faktyczne bądź prawne, dotyczące nagrody w zakresie jej wykorzystania, wartości, satysfakcji z używania, w tym w stopniu nieograniczonym jej jakości, stanu technicznego, wartości handlowej i przydatności do określonego celu, z wyjątkiem standardowej gwarancji producenta dotyczącej nagrody lub jej elementów.

10. PODATKI. WARUNKIEM DOKONANIA WYPŁATY POTENCJALNEMU ZWYCIĘZCY JEST PRZEKAZANIE KOMPLETNEJ DOKUMENTACJI WYMAGANEJ PRZEZ GOOGLE W CELU ZADOŚĆUCZYNIENIA WSZELKIM OBOWIĄZKOM PODATKOWYM WYNIKAJĄCYM Z PRZEPISÓW PRAWA KRAJOWEGO, LOKALNEGO I ZAGRANICZNEGO. WYPŁATY BĘDĄ REALIZOWANE W KWOTACH NETTO, PO POTRĄCENIU OPŁAT PODATKOWYCH, KTÓRE FIRMA GOOGLE JEST ZOBOWIĄZANA ODPROWADZIĆ (W STOSOWNYCH PRZYPADKACH). ODPROWADZENIE WSZELKICH OPŁAT PODATKOWYCH OD NAGRÓD RZECZOWYCH POZOSTAJE ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ ZWYCIĘZCÓW (W STOSOWNYCH PRZYPADKACH). W stosownych przypadkach, aby umożliwić wręczenie nagrody, potencjalni zwycięzcy muszą przedstawić Google lub właściwemu organowi podatkowemu dokumentację podatkową wymaganą odpowiednio przez Google lub stosowne przepisy prawa, w tym także, o ile znajduje to zastosowanie, przepisy obowiązujące w kraju zamieszkania potencjalnego Zwycięzcy. Potencjalny Zwycięzca jest odpowiedzialny za spełnienie wszelkich wymagań obowiązujących przepisów podatkowych oraz złożenie odpowiednich deklaracji i oświadczeń. W przypadku gdy potencjalny Zwycięzca nie przekaże wymaganej dokumentacji bądź nie spełni wymagań obowiązujących przepisów, nagroda ulegnie przepadkowi, a Google zachowa prawo do wybrania innego zwycięzcy.

11. POSTANOWIENIA OGÓLNE:
Google podejmuje ostateczną decyzję o tym, które Zgłoszenia kwalifikują się do udziału w Konkursie. Decyzje Google dotyczące stosowania tego Regulaminu są ostateczne i wiążące pod każdym względem.

Google zastrzega sobie prawo do zdyskwalifikowania Uczestnika z Konkursu, jeśli według własnego uznania stwierdzi, że Uczestnik nie przestrzega Regulaminu, próbuje naruszyć ład Konkursu przez oszustwo, wprowadzenie w błąd lub inne nieuczciwe praktyki, denerwuje lub nęka innych Uczestników, Google lub Jurorów, znęca się nad nimi albo im grozi, bądź zachowanie Uczestnika jest sprzeczne z duchem lub intencją Konkursu.

12. PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ:

12.1. Uczestnik zachowuje wszelkie prawa własności intelektualnej (w tym autorskie prawa osobiste) do wszelkich treści przesłanych w ramach Zgłoszenia do Konkursu. Przesyłając Zgłoszenie do Konkursu, Uczestnik przyznaje firmie Google, jej podmiotom zależnym, przedstawicielom i firmom partnerskim nieodwołalną, podlegającą podlicencjonowaniu, ogólnoświatową, bezpłatną i niewyłączną licencję na czas obowiązywania wszelkich praw własności intelektualnej do Zgłoszenia, która uprawnia do używania, kopiowania, powielania, adaptowania, modyfikowania, publikowania, rozpowszechniania, publicznego odtwarzania, tworzenia utworów zależnych i publicznego wyświetlania Zgłoszenia w Konkursie w dowolnym celu związanym z Konkursem, w tym m.in. (1) w celu umożliwienia Google i Jurorom oceny Zgłoszenia na potrzeby Konkursu oraz publicznego ogłoszenia zwycięzców, a także (2) w celach

reklamowych, promocyjnych oraz na potrzeby komunikacji z prasą i mediami. Uczestnik przyznaje też Google wszelkie niezbędne uprawnienia do wykorzystywania Zgłoszenia w sposób dozwolony przez Regulamin.

12.2. Każdy Uczestnik zgadza się nie umieszczać w Zgłoszeniu niczego, co narusza prawa majątkowe osób trzecich, prawa własności intelektualnej, prawa własności przemysłowej, prawa osobiste, autorskie prawa osobiste ani żadne inne prawa, w tym w stopniu nieograniczonym prawa autorskie (inne niż przysługujące Uczestnikowi), prawa ochrony znaku towarowego, nazwy lub logo osób trzecich (innych niż należące do Uczestnika lub licencjonowane na jego rzecz), patentów, tajemnicy handlowej, prywatności, prawa do publikacji, a także zobowiązania do zachowania poufności. Zgłoszenie musi być odpowiednie do publikacji (tzn. nie może być obsceniczne ani nieprzyzwoite). Zgłoszenie nie może zawierać materiałów obscenicznych ani pornograficznych, nie może mieć charakteru jednoznacznie seksualnego ani sugerować bądź zawierać wulgaryzmów, niepotrzebnej przemocy ani treści obraźliwych w odniesieniu do żadnej grupy etnicznej, rasowej, płciowej, religijnej, zawodowej lub wiekowej. Zgłoszenie nie może promować alkoholu, narkotyków, tytoniu ani broni (bądź ich używania) i nie może przedstawiać żadnych działań, które mogą wydawać się niebezpieczne, ani żadnych konkretnych programów lub przesłań politycznych. Zgłoszenie nie może być obraźliwe ani promować żadnej formy nienawiści lub grup szerzących nienawiść, nie może zniesławiać, wprowadzać w błąd ani zawierać uwag oczerniających firmę lub usługi Google bądź inne osoby, usługi lub firmy. Zgłoszenie nie może zawierać wiadomości ani obrazów niezgodnych z pozytywnym wizerunkiem lub wartością firmy, z którymi firma Google chce być kojarzona. Nie może też naruszać prywatności ani innych praw żadnej osoby, firmy lub podmiotu. Zgłoszenie nie może w żaden inny sposób naruszać obowiązujących przepisów i regulacji prawnych. Zgłoszenia zawierające wspomniane wyżej niedozwolone treści lub według własnego uznania odebrane przez Google jako nieodpowiednie zostaną zdyskwalifikowane. Google podejmuje ostateczną decyzję o tym, które Zgłoszenia kwalifikują się do udziału w Konkursie.

12.3. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik udziela Google ogólnoświatowej, nieodwołalnej, podlegającej podlicencjonowaniu i niewyłącznej licencji na używanie imienia i nazwiska Uczestnika, nazwy firmy, cech marki i adresu strony internetowej w celach reklamowych i promocyjnych (w tym w stopniu nieograniczonym w celu promowania Konkursu) przez cały okres ochrony wynikający z obowiązujących przepisów prawa własności intelektualnej.

12.4. Uczestnicy zgadzają się wziąć udział w działaniach medialnych lub promocyjnych związanych z Konkursem, jeśli zostaną zwycięzcami. W takim przypadku przyznają firmie Google i jej przedstawicielom ogólnoświatową, nieodwołalną, podlegającą podlicencjonowaniu i niewyłączną licencję na wykorzystywanie imienia i nazwiska, zdjęcia i wizerunku Uczestnika do celów reklamowych i promocyjnych bez dodatkowego wynagrodzenia, chyba że jest to zabronione przez prawo.

13. PRYWATNOŚĆ:

13.1 Uczestnicy zgadzają się na zbieranie, przetwarzanie, przechowywanie i wykorzystywanie w inny sposób ich danych osobowych, w tym imienia i nazwiska, adresu pocztowego, numeru telefonu i adresu e-mail („Dane osobowe”), na potrzeby przeprowadzenia Konkursu i zarządzania nim. Google może też używać tych danych do weryfikowania tożsamości, adresu pocztowego i numeru telefonu Uczestnika w przypadku, gdy zakwalifikuje się on do otrzymania Nagrody, a także do dostarczania odpowiednich nagród. Wszystkie dane osobowe zebrane od Uczestnika podlegają Polityce prywatności Google, która jest dostępna pod adresem https://www.google.com/policies/privacy/.

13.2 W przypadku gdy Uczestnik nie poda w trakcie rejestracji wymaganych danych, Google zastrzega sobie prawo do zdyskwalifikowania jego zgłoszenia.

13.3 Uczestnik ma prawo dostępu do swoich danych osobowych przechowywanych przez Google w związku z Konkursem oraz do ich weryfikacji, poprawy lub usunięcia. W tym celu należy przesłać do Google wiadomość na adres e-mail impact-awards-emea@google.com.

13.4 Jeśli Uczestnik znajduje się na terenie Europejskiego Obszaru Gospodarczego, Szwajcarii, Serbii lub Wielkiej Brytanii, informujemy, że zgodnie z przepisami RODO (zdefiniowanymi poniżej) dotyczącymi zbierania i przetwarzania danych:

- Administratorem danych odpowiedzialnym za przetwarzanie danych osobowych Uczestnika jest Google Ireland Limited (w przypadku Uczestników zamieszkałych w Europejskim Obszarze Gospodarczym lub Szwajcarii) lub Google LLC (w przypadku Uczestników zamieszkałych w Serbii lub Wielkiej Brytanii), a odbiorcami danych są Google Ireland Limited (lub w odpowiednim przypadku Google LLC) i ich przedstawiciele.
- Z inspektorem ochrony danych Google można się skontaktować tutaj.
- Google zbiera i przetwarza dane Uczestnika (i) w zakresie niezbędnym do wykonania umowy, której Uczestnik jest stroną, oraz (ii) w zakresie niezbędnym do realizacji uzasadnionych interesów administratora danych, tj. weryfikacji tożsamości Uczestnika i przekazywania mu informacji o Konkursie.
- Dane Uczestnika będą przechowywane do zakończenia wydarzenia Google Ads Impact Awards i przez maksymalnie rok po jego zakończeniu.
- Informacje umożliwiające identyfikację Uczestnika mogą być przekazywane do krajów innych niż jego kraj zamieszkania, w tym do Stanów Zjednoczonych. Kraje, do których dane mogą zostać przekazane, mogą stosować inne przepisy i regulacje prawne dotyczące ochrony prywatności niż kraj zamieszkania Uczestnika. Przekazywanie danych będzie odbywać się zgodnie z Polityką prywatności, o której mowa powyżej.
- Zgodnie z obowiązującymi przepisami o ochronie danych Uczestnik ma prawo (i) wycofać zgodę na wykorzystywanie swoich danych osobowych, (ii) wyrazić sprzeciw wobec przetwarzania swoich danych osobowych, (iii) zażądać dostępu do wszelkich danych osobowych przechowywanych przez Google w związku z Konkursem, a także domagać się możliwości ich weryfikacji, sprostowania lub usunięcia albo przeniesienia danych. W tym celu należy skontaktować się z zespołem Google Ads Impact Awards pod adresem impact-awards-emea@google.com.
- Uczestnik ma prawo do złożenia skargi do organu nadzorczego.
- „RODO” oznacza (i) Ogólne rozporządzenie o ochronie danych (UE) 2016/679 („RODO UE”) dotyczące ochrony danych i prywatności wszystkich osób w Unii Europejskiej („UE”) i Europejskim Obszarze Gospodarczym („EOG”); (ii) RODO UE włączone do prawa Wielkiej Brytanii („Wielka Brytania”) na mocy Ustawy o ochronie danych z 2018 r. zmienionej przez Rozporządzenie w sprawie ochrony danych, prywatności i łączności elektronicznej (poprawki itp.) (wyjście z UE) z 2019 r. („RODO (Wielka Brytania)”); (iii) federalną ustawę o ochronie danych z 19 czerwca 1992 r. (Szwajcaria) oraz (iv) Ustawę o ochronie danych z 2019 r. (Serbia) (w każdym przypadku w brzmieniu zmienionym, uchylonym lub zastąpionym).

13.5 W odniesieniu do wszelkich Danych osobowych, które Uczestnik zbiera od swoich klientów, pracodawcy lub innych podmiotów i które są wykorzystywane w ramach Konkursu (w Zgłoszeniach lub studiach przypadku), Uczestnik oświadcza i zapewnia, że uzyskał ich zgodę na wykorzystywanie przez Google ich danych osobowych w studiach przypadku w ramach Konkursu, zgodnie ze wszystkimi przepisami prawa, dyrektywami, rozporządzeniami i zasadami dotyczącymi prywatności oraz

bezpieczeństwa i ochrony danych obowiązującymi w każdej jurysdykcji, której podlega Uczestnik, jego klienci, pracodawca lub inne wymienione podmioty. W kontekście uzyskiwania zgody Uczestnik jest zobowiązany do przechowywania zapisów dotyczących wyrażenia zgody przez klientów, pracodawcę lub inne wspomniane podmioty oraz przekazania im jasnych instrukcji dotyczących wycofania zgody.
W przypadku niespełnienia tego wymagania udział Uczestnika w Konkursie może zostać zawieszony lub zakończony.

14. UPUBLICZNIENIE: Przyjęcie nagrody jest równoznaczne z wyrażeniem przez Uczestnika zgody na wykorzystywanie przez firmę Google i jej przedstawicieli imienia i nazwiska lub wizerunku, nazwy firmy i strony internetowej Uczestnika do celów reklamowych i promocyjnych bez dodatkowego wynagrodzenia. Warunkiem udziału w Konkursie jest przyznanie przez Uczestnika firmie Google, jej podmiotom zależnym, przedstawicielom i firmom partnerskim ogólnoświatowej, bezpłatnej i niewyłącznej licencji na wykorzystywanie, powielanie, adaptowanie, modyfikowanie, publikowanie, rozpowszechnianie, publiczne odtwarzanie, tworzenie utworów zależnych i publiczne wyświetlanie wszystkich Zgłoszeń konkursowych oraz materiałów towarzyszących (w tym między innymi imienia i nazwiska Uczestnika, logo, powiązanych obrazów i innych cech marki) przez maksymalny okres dozwolony przez prawo (we wszystkich formach, w jakich mogą być wyrażone, w tym w formie papierowej i elektronicznej): (1) w celu umożliwienia Google i Jurorom oceny Zgłoszenia na potrzeby Konkursu oraz (2) w celu zaprezentowania doświadczeń Zwycięzców online. Uczestnik udziela Google pozwolenia na wykorzystywanie w materiałach marketingowych Google udostępnianych przez niego danych oraz informacji o jego aktywności online.

15. GWARANCJE, ZWOLNIENIE Z ODPOWIEDZIALNOŚCI I ZRZECZENIE SIĘ ROSZCZEŃ:

15.1 Uczestnicy gwarantują, że przesłane przez nich Zgłoszenie jest ich własnym, oryginalnym dziełem, a tym samym są jedynymi i wyłącznymi właścicielami praw do przesłanego Zgłoszenia, oraz że mają prawo do przesłania Zgłoszenia w Konkursie i udzielenia wszystkich wymaganych licencji. Każdy Uczestnik zgadza się nie przesyłać Zgłoszenia, które: (1) narusza prawa majątkowe osób trzecich, prawa własności intelektualnej, prawa własności przemysłowej, prawa osobiste, autorskie prawa osobiste lub jakiekolwiek inne prawa, w tym w stopniu nieograniczonym prawa autorskie, prawa ochrony znaku towarowego, patentów, tajemnicy handlowej, prywatności, prawa do publikacji, a także zobowiązania do zachowania poufności; (2) w inny sposób narusza przepisy prawa.

15.2 W maksymalnym zakresie dozwolonym przez prawo każdy Uczestnik bezterminowo zobowiązuje się bronić, zabezpieczać i chronić Google oraz Accenture PLC oraz ich podmioty stowarzyszone, dyrektorów, kadrę kierowniczą i pracowników (łącznie „Osoby zwolnione z odpowiedzialności") przed wszelkimi stratami, zobowiązaniami, szkodami, kosztami, opłatami (w tym uzasadnionymi kosztami usług prawnych) i wydatkami związanymi z jakimikolwiek zarzutami, roszczeniami, działaniami, pozwami lub postępowaniami wynikającymi z: (a) jakichkolwiek działań, zaniechań lub omyłek ze strony Uczestnika lub naruszenia przez niego gwarancji określonych w Regulaminie; (b) przedstawienia przez Uczestnika nieprawdziwych informacji w związku z Konkursem; (c) nieprzestrzegania przez Uczestnika Regulaminu; (d) roszczeń wniesionych przez osoby lub podmioty inne niż strony tego Regulaminu, które wynikają z udziału Uczestnika w Konkursie lub są z nim związane; (e) przyjęcia, posiadania, niewłaściwego lub

właściwego wykorzystania nagrody lub udziału w jakiejkolwiek aktywności związanej z Konkursem lub w samym Konkursie; (f) wszelkich błędów w zbieraniu, przetwarzaniu lub przechowywaniu informacji o Zgłoszeniu; (g) wszelkich błędów, w tym o charakterze typograficznym lub innym, w drukach, ofertach oraz ogłoszeniach dotyczących nagród bądź Zwycięzców lub (h) jakiejkolwiek awarii technicznej lub innego problemu związanego z Konkursem. Uczestnicy ponoszą pełną odpowiedzialność za wszelkie obrażenia lub szkody spowodowane lub rzekomo spowodowane udziałem w Konkursie lub wykorzystaniem nagród. W ŻADNYM WYPADKU OGRANICZENIE LUB WYŁĄCZENIE ODPOWIEDZIALNOŚCI NIE DOTYCZY PRZYPADKÓW RAŻĄCEGO NIEDBALSTWA LUB UMYŚLNEGO DZIAŁANIA GOOGLE ANI PRZYPADKÓW NARUSZENIA PRZEZ GOOGLE PRZEPISÓW DOTYCZĄCYCH PORZĄDKU PUBLICZNEGO.

16. DYSKWALIFIKACJA: Podanie przez Uczestnika w ramach Konkursu jakichkolwiek nieprawdziwych informacji dotyczących tożsamości, adresu pocztowego, numeru telefonu, adresu e-mail, praw własności lub nieprzestrzeganie tego Regulaminu lub innych przepisów może skutkować natychmiastową dyskwalifikacją Uczestnika z Konkursu, niezależnie od innych dostępnych środków prawnych.

17. INTERNET: W najszerszym zakresie dozwolonym przez prawo Google nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe działanie narzędzi lub funkcji Google Ads lub Google Marketing Platform ani za Zgłoszenia spóźnione, zgubione, uszkodzone, błędnie zaadresowane, niekompletne, nieczytelne, niemożliwe do dostarczenia lub zniszczone na skutek błędów systemu, nieprawidłowości wadliwej, niekompletnej lub zniekształcającej pracy komputera bądź transmisji telekomunikacyjnej, wszelkich błędów sprzętowych lub programowych, utraty dostępności połączeń sieciowych, błędów typograficznych lub błędów systemowych bądź ludzkich, awarii technicznych sieci lub linii telefonicznych, połączeń kablowych, transmisji satelitarnych, serwerów lub usługodawców, a także awarii sprzętu komputerowego, natężenia ruchu w internecie bądź w witrynie Google Ads, jak również sytuacji powstałych w wyniku zbiegu powyższych okoliczności, obejmujących inne nieprawidłowości telekomunikacyjne, awarie przewodów, awarie cyfrowe bądź satelitarne, które mogą ograniczyć możliwość udziału Uczestnika w Konkursie.

18. PRAWO DO ANULOWANIA I ZMIANY ZASAD LUB DYSKWALIFIKACJI UCZESTNIKÓW: Jeżeli Konkurs nie będzie przebiegać zgodnie z planem z dowolnego powodu, w tym z uwagi na zakażenie wirusem komputerowym, błędy w działaniu oprogramowania, niedopuszczalną lub nieupoważnioną ingerencję, oszustwo, awarie techniczne lub jakiekolwiek inne przyczyny mogące zakłócić zarządzanie Konkursem, naruszyć jego bezpieczeństwo, rzetelność, uczciwy lub właściwy przebieg czy też wywrzeć wpływ na wspomniane kwestie, Google zastrzega sobie prawo do anulowania, zakończenia, modyfikacji lub zawieszenia Konkursu według własnego uznania. Ponadto Google zastrzega sobie prawo do zdyskwalifikowania dowolnego Uczestnika próbującego ingerować w proces przesyłania zgłoszenia lub w dowolny inny fragment Konkursu lub Witryny Konkursu. Każda próba dokonania przez Uczestnika celowego uszkodzenia jakiejkolwiek strony internetowej, w tym Witryny Konkursu, bądź zakłócenia prawidłowego przebiegu Konkursu stanowi naruszenie prawa karnego i cywilnego. W takim przypadku Google zastrzega sobie prawo do dochodzenia odszkodowania od Uczestnika w najszerszym zakresie dozwolonym przez prawo.

19. WYŁĄCZENIE CHARAKTERU OFERTY PRACY LUB UMOWY O PRACĘ: Przesłane w ramach Konkursu Zgłoszenie, przyznanie nagrody ani żadna inna część Regulaminu nie stanowi oferty pracy ani umowy o pracę oferowanej przez Google lub Organizatorów Konkursu. Uczestnik potwierdza, że przesyła swoje Zgłoszenie dobrowolnie, nie oczekując ewentualnych przyszłych korzyści. Uczestnik potwierdza, że w wyniku przesłania Zgłoszenia na podstawie tego Regulaminu nie zostaje zawarty między nim a Google lub Organizatorami konkursu żaden stosunek prawny o charakterze poufnym, powierniczym bądź stosunek pośrednictwa ani inny rodzaj relacji bądź dorozumianej umowy.

20. OGRANICZENIE ODPOWIEDZIALNOŚCI:

JAKO WARUNEK UDZIAŁU W KONKURSIE UCZESTNIK AKCEPTUJE FAKT, ŻE: (1) W ŻADNYM WYPADKU NIE BĘDZIE MÓGŁ UZYSKAĆ ORZECZENIA SĄDOWEGO ANI NIE BĘDZIE MÓGŁ DOCHODZIĆ ROSZCZEŃ Z TYTUŁU ODPOWIEDZIALNOŚCI ZA SZKODY KARNE, PRZYPADKOWE, WYNIKOWE ANI ŻADNE INNE, Z WYJĄTKIEM ZWROTU BEZPOŚREDNIO PONIESIONYCH KOSZTÓW; (2) WSZYSTKIE POWÓDZTWA WYNIKAJĄCE Z KONKURSU BĄDŹ PRZYZNANEJ NAGRODY LUB Z NIMI ZWIĄZANE BĘDĄ ROZSTRZYGANE INDYWIDUALNIE, BEZ MOŻLIWOŚCI WNIESIENIA POZWU ZBIOROWEGO; (3) WSZYSTKIE ROSZCZENIA, ORZECZENIA I WYROKI BĘDĄ OGRANICZONE DO WYSOKOŚCI RZECZYWISTYCH BEZPOŚREDNIO PONIESIONYCH KOSZTÓW, PRZY CZYM W ŻADNYM WYPADKU UCZESTNIK NIE BĘDZIE MÓGŁ UZYSKAĆ ZWROTU KOSZTÓW USŁUG PRAWNYCH ANI INNYCH KOSZTÓW SĄDOWYCH. W ŻADNYM WYPADKU OGRANICZENIE LUB WYŁĄCZENIE ODPOWIEDZIALNOŚCI NIE DOTYCZY PRZYPADKÓW RAŻĄCEGO NIEDBALSTWA LUB UMYŚLNEGO DZIAŁANIA GOOGLE ANI PRZYPADKÓW NARUSZENIA PRZEZ GOOGLE PRZEPISÓW DOTYCZĄCYCH PORZĄDKU PUBLICZNEGO.

21. PRAWO WŁAŚCIWE I JURYSDYKCJA:

21.1 W przypadku wszystkich Uczestników z regionu Europy, Bliskiego Wschodu i Afryki: w najszerszym zakresie dozwolonym przez prawo ten Regulamin podlega prawu angielskiemu i będzie interpretowany zgodnie z nim, a Uczestnik i Google poddają się wyłącznej jurysdykcji sądów angielskich w odniesieniu do wszelkich sporów (umownych lub pozaumownych) związanych z Regulaminem i Konkursem. Jeśli którekolwiek postanowienie tego Regulaminu zostanie uznane za nieważne lub niewykonalne, wszystkie pozostałe postanowienia pozostają w mocy.

21.2 W przypadku wszystkich Uczestników z regionu Bliskiego Wschodu i Afryki Północnej: w najszerszym zakresie dozwolonym przez prawo ten Regulamin podlega prawu angielskiemu i będzie interpretowany zgodnie z nim. Uczestnik i Google zgadzają się przekazywać wszelkie spory wynikające z Regulaminu lub Konkursu bądź z nimi związane (umowne lub pozaumowne), w tym wszelkie kwestie dotyczące ich istnienia, ważności lub zakończenia, do rozstrzygnięcia i ostatecznego rozwiązania w drodze wiążącego arbitrażu zgodnie z Zasadami arbitrażu Centrum Arbitrażowego DIFC – LCIA, które uznaje się za włączone przez odniesienie do tej sekcji. Postępowanie arbitrażowe zostanie przeprowadzone przez jednego arbitra powołanego przez strony za obopólną zgodą (a w przypadku braku porozumienia po upływie 14 dni od przekazania sprawy do arbitrażu – przez arbitra wybranego

przez Centrum Arbitrażowe DIFC-LCIA). Miejscem prowadzenia postępowań arbitrażowych będzie DIFC, a językiem używanym w tych postępowaniach będzie język angielski.

22. **JĘZYK:** W przypadku jakichkolwiek rozbieżności lub niezgodności między postanowieniami Regulaminu w języku angielskim a powiązanymi materiałami (w tym m.in. stroną internetową, tłumaczeniami Regulaminu na inne języki, punktem sprzedaży, reklamą telewizyjną, drukowaną lub online, instrukcjami lub interpretacjami Regulaminu przekazywanymi przez pracownika lub innego przedstawiciela Google) postanowienia Regulaminu w języku angielskim mają pierwszeństwo i są wiążące w najszerszym zakresie dozwolonym przez prawo.

23. PYTANIA: Aby otrzymać odpowiedzi na pytania dotyczące tego Konkursu, w tym szczegółowe informacje o zwycięzcach nagród lub nazwiska jurorów wchodzących w skład Niezależnego jury w Regionie uczestnictwa, do którego należy Uczestnik, należy wysłać e-maila do zespołu Google Ads Impact Awards (impact-awards-emea@google.com). Google dołoży starań, aby odpowiedzieć na wszystkie pytania w ciągu 5 dni roboczych.

24. LISTA ZWYCIĘZCÓW: Prośbę o listę zwycięzców można przesłać e-mailem w okresie od 10 listopada do 31 grudnia 2026 roku na adres impact-awards-emea@google.com.

TURKISH

Google Ads Impact Awards Resmi Reklamveren Başvuru Kuralları

YARIŞMA'YA KATILMAK VEYA YARIŞMA'YI KAZANMAK İÇİN HERHANGİ BİR ŞEY SATIN ALINMASI GEREKMEZ. YASALARIN İZİN VERMEDİĞİ YERLERDE GEÇERSİZDİR. YALNIZCA AŞAĞIDA LİSTELENEN ÜLKELERDE GEÇERLİDİR.

YARIŞMA'YA KATILARAK BURADAKİ RESMİ KURALLARI KABUL ETMİŞ OLURSUNUZ. Google Ads Impact Awards ("**Yarışma**"), ödül için değerlendirilmek isteyen, doğrudan reklamverenler (her biri "**Reklamveren**") tarafından istihdam edilen şirket içi pazarlamacıların ("**Katılımcılar**") https://business.google.com/uk/accelerate/ads-impact-awards/ veya https://business.google.com/emea/enall/accelerate/ads-impact-awards/ adresinden elektronik katılım formunu (her biri "**İçerik**") göndererek katıldığı bir ödül programıdır. İçerikler, bu Resmi Kurallar uyarınca kazanan İçerik'i belirleyecek olan jüri tarafından değerlendirilir. Değerlendirme kriterlerine göre gönderdiği İçerik ile en yüksek puanı aldığı belirlenen Katılımcılara ödül verilecektir. Ayrıntıların tamamı için aşağıdaki bölümleri inceleyin.

1. **KATILIMCI BÖLGELER:** Yarışma yalnızca aşağıdaki ülkelerde (her bir ülke "***Katılımcı Bölge***" olarak anılır) düzenlenmektedir:

1.1 Almanya, Andorra, Angola, Arnavutluk, Avusturya, Azerbaycan, Bahreyn, Belçika, Benin, Birleşik Krallık, Botsvana, Bosna Hersek, Bulgaristan, Burkina Faso, Burundi, Cebelitarık, Cezayir, Cibuti, Çad, Çekya, Danimarka, Ekvator Ginesi, Eritre, Ermenistan, Estonya, Etiyopya, Fas, Faroe Adaları, Fildişi Sahili, Finlandiya, Fransa, Gabon, Gambiya, Gana, Gine, Gine-Bissau, Grönland, Gürcistan, Güney Afrika, Hırvatistan, Hollanda, Irak, İrlanda, İspanya, İsrail, İsveç, İsviçre, İtalya, İzlanda, Kamerun, Karadağ, Katar, Kazakistan, Kenya, Güney Kıbrıs Rum Yönetimi, Kırgızistan, Komorlar, Kongo, Kuveyt, Kuzey Makedonya, Letonya, Lesotho, Liberya, Libya, Lihtenştayn, Litvanya, Lübnan, Lüksemburg, Macaristan, Madagaskar, Malavi, Mali, Malta, Mauritius, Mayotte, Moldova, Monako, Moritanya, Mozambik, Mısır, Namibya, Nijer, Nijerya, Norveç, Orta Afrika Cumhuriyeti, Özbekistan, Polonya, Portekiz, Romanya, Ruanda, San Marino, Sao Tome ve Principe, Senegal, Seyşeller, Sırbistan, Sierra Leone, Slovakya, Slovenya, Somali, Sudan, Suudi Arabistan, Svalbard ve Jan Mayen Adaları, Tacikistan, Tanzanya, Togo, Tunus, Türkiye, Türkmenistan, Uganda, Ukrayna, Umman, Ürdün, Vatikan, Yemen, Yeşil Burun Adaları, Yunanistan, Zambiya, Zimbabve ("***EMEA Bölgesi***").

1.2 Bahreyn, Birleşik Arap Emirlikleri, Cezayir, Fas, Filistin, Irak, Katar, Kuveyt, Libya, Lübnan, Mısır, Sudan, Suudi Arabistan, Tunus, Umman, Ürdün ve Yemen ("Orta Doğu ve Kuzey Afrika Bölgesi").

1.3 EMEA Bölgesi ve Orta Doğu ve Kuzey Afrika Bölgesi birlikte "***Bölge***" olarak adlandırılır.

2. **BAĞLAYICI SÖZLEŞME:** Yarışma'ya katılmak için bu Resmi Kurallar'ı ("**Kurallar**") kabul etmeniz gerekir. Bu nedenle, anladığınızdan ve kabul ettiğinizden emin olmak için başvurmadan önce bu Kurallar'ı okuyun. Yarışmaya İçerik gönderip başvuruda bulunarak bu Kurallar'ı kabul etmiş olursunuz. Bu Kurallar'ı kabul etmediğiniz sürece Yarışma'ya İçerik gönderemez ve Kurallar'da belirtilen ödülleri almaya hak kazanamazsınız. Bu Kurallar, sizinle Google arasında Yarışma'ya ilişkin bağlayıcı bir yasal anlaşma teşkil eder.

3. **UYGUNLUK:**

3.1 Yarışma'ya katılmaya uygun olmak için (1) Katılımcı Bölgelerden birinde yasal olarak ikamet etmeniz ve fiziksel olarak bulunmanız, (2) başvurduğunuz tarih itibarıyla ikamet ettiğiniz Katılımcı Bölge'de geçerli olan reşit olma yaşını doldurmuş olmanız, (3) şu anda erişim yetkinizin olduğu geçerli bir Google Ads müşteri kimliğine sahip ve https://accelerate.withgoogle.com/ adresinden Accelerate with Google'a kaydolmuş olmanız ve (4) bir Google Ads kampanyası üzerinde profesyonel olarak çalışmış olmanız gerekir.

3.2 Google, Accenture ve bunların ana şirketleri, yan kuruluşları, satış ortakları ile bunların ilgili yöneticileri, görevlileri, çalışanları, reklam ve tanıtım ajansları, temsilcileri ve aracıları ("Yarışma Tüzel Kişileri") ve Yarışma Tüzel Kişileri'nin üyeleri ile bunların birinci derece aile üyeleri (nerede yaşadıklarına bakılmaksızın her birinin ebeveynleri, kardeşleri, çocukları, eşleri ve hayat arkadaşları) ve bu çalışanların, görevlilerin ve yöneticilerin hanelerinde yaşayan kişiler (akraba olup olmadıklarına bakılmaksızın) bu Yarışma'ya

katılamaz. Google, istediği zaman uygunluğu doğrulama ve herhangi bir ihtilafta karar verme hakkını saklı tutar.

3.3 Reklamveren adına katılmanız ve katkıda bulunan ekip üyelerini ("Ekip") belirlemeniz nedeniyle bu Kurallar, bireysel olarak sizin için ve/veya işvereniniz için bağlayıcıdır. İşiniz kapsamında, diğer bir tarafın çalışanı, yüklenicisi veya temsilcisi olarak hareket ediyorsanız Reklamveren'in ödülü alma ihtimali dahil olmak üzere faaliyetlerinizden tamamen haberdar olduğunu ve bunlara rıza gösterdiğini taahhüt edersiniz. Ayrıca faaliyetlerinizin, işvereninizin veya şirketinizin politikalarını ve prosedürlerini ihlal etmediğini de beyan edersiniz.

3.4 Bu Yarışma'nın amaçları doğrultusunda, süre sadece Google'ın kullandığı resmi süre tutma cihazlarıyla belirlenir.

4. YARIŞMA TÜZEL KİŞİSİ: Yarışma Tüzel Kişisi (i) EMEA Bölgesi'ndeki tüm Katılımcı Bölgeler için ana iş yeri Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, İrlanda adresinde bulunan Google Ireland Limited ve (ii) diğer tüm Katılımcı Bölgeler için ana iş yeri 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, Amerika Birleşik Devletleri adresinde bulunan Google LLC şirketidir.

5. YARIŞMA DÖNEMİ: Yarışma, İrlanda'da 20 Mayıs 2026 tarihinde 00:00:00 (GMT+1) itibarıyla başlar ve 9 Temmuz 2026 tarihinde 23:59:59 (GMT+1) itibarıyla sona erer ("Başvuru Dönemi"). KENDİ YARGI ALANLARINDA İLGİLİ SAAT DİLİMİNİ BELİRLEME SORUMLULUĞU KATILIMCILARA AİTTİR.

6. KATILMAK İÇİN YAPILMASI GEREKENLER:
6.1 YARIŞMA'YA KATILMAK VEYA YARIŞMA'YI KAZANMAK İÇİN HERHANGİ BİR ŞEYİN SATIN ALINMASI GEREKMEZ. Yarışma'ya yalnızca Accelerate with Google hesap sahipleri katılabilir. Hesap oluşturmak için https://business.google.com/uk/accelerate/onboarding/ adresini ziyaret edip ilk katılım talimatlarını uygulayın veya mevcut hesabınızda oturum açın. Accelerate with Google'a kaydolmak ücretsizdir.

6.2 Yarışma'ya katılmak için Yarışma Dönemi içinde Yarışma Sitesi'ndeki elektronik katılım formuna ("Katılım Formu") erişip formu göndermek üzere Accelerate with Google hesabınızda oturum açmanız gerekir:

en-gb	https://business.google.com/uk/accelerate/ads-impact-awards/
es	https://business.google.com/es/accelerate/ads-impact-awards/
it	https://business.google.com/it/accelerate/ads-impact-awards/
fr	https://business.google.com/fr/accelerate/ads-impact-awards/
pl	https://business.google.com/pl/accelerate/ads-impact-awards/
tr	https://business.google.com/tr/accelerate/ads-impact-awards/
ua	https://business.google.com/ua/accelerate/ads-impact-awards/
de	https://business.google.com/de/accelerate/ads-impact-awards/
en-all	https://business.google.com/emea/enall/accelerate/ads-impact-awards/

Ayrıca aşağıda açıklanan (yalnızca Google'ın mutlak şahsi karar verme yetkisine göre belirlenen) Başvuru Şartları'na uygun bir İçerik göndermek için verilen talimatlara uymanız gerekir. 8. Bölüm'deki (Değerlendirme) tabloda listelenen bir veya daha fazla kategoride İçerik gönderebilirsiniz. KİŞİ BAŞINA BİR (1) İÇERİK İLE SINIRLIDIR.

6.3 Katılmaya uygun İçerikler yalnızca Almanca, Fransızca, İngilizce, İspanyolca, İtalyanca, Lehçe, Türkçe ve Ukraynaca dillerinde hazırlanmış İçeriklerle sınırlıdır. Google, dil şartlarına uymayan tüm başvuruları reddetme hakkını saklı tutar.

6.4 Daha sonra gönderilen İçerikler diskalifiye edilir. Tüm İçerikler 9 Temmuz 2026 tarihinde 23:59:59 (GMT+1) itibarıyla teslim alınmış olmalıdır. Bu tarihten sonra gönderilen İçerikler geçersiz sayılır.

6.5 Tümü veya bir kısmı okunamayan, eksik, hasarlı, değiştirilmiş, taklit edilmiş, sahtekarlık yoluyla elde edilmiş ya da geç gönderilen İçerikler geçersizdir. Tüm İçeriklerin, katılım anında belirtilen e-posta adresinin yetkili sahibi tarafından üretildiği kabul edilecektir. Potansiyel bir Kazanan'dan, söz konusu e-posta adresinin yetkili hesap sahibi olduğuna dair kanıt ibraz etmesi talep edilebilir. "Yetkili hesap sahibi", bir internet servis sağlayıcı, online servis sağlayıcı veya alan adı için e-posta adresi atamaktan sorumlu diğer bir kuruluş tarafından, e-posta adresinin atandığı gerçek kişidir.

6.6 İçerik göndererek aşağıdakileri onaylar ve kabul edersiniz:

a) İçerikler gönüllülük esasına dayalı olarak herhangi bir kısıtlama olmadan gönderilir ve
b) Google, İçerik ile ilgili olarak bu Kurallar dışında başka bir yükümlülük altına girmez.

6.7 Katılımcılar, bu Kurallar'da ve Google'ın Yarışma ile ilgili tüm iletişimlerinde belirtilen talimatlara uymalıdır. Bu Kurallar'a ve Google'ın sağladığı talimatlara uyulmaması, Yarışma'ya gönderilen İçerik'in diskalifiye edilmesine neden olabilir.

7. BAŞVURU ŞARTLARI:

7.1 Katılım Formu'nda belirtildiği gibi, Reklamverenlerin aşağıda açıklanan ödül kategorilerinden birinde veya daha fazlasında değerlendirilmek üzere aşağıdaki bilgileri göndermesi gerekir:

- Katılımcı'nın Bilgileri:
  - Ad ve Soyadı
  - E-posta
  - Şirket Adı
  - Kampanya Adı (Google Ads hesabınızda gösterildiği şekilde)
  - Google Ads hesap kimliği (Kampanya İçeriğinizle ilişkili Google Ads müşteri kimliğini sağlayın. Google Ads müşteri kimliğinizi nasıl bulacağınızı öğrenin.)

7.2 Kategoriye özgü örnek olay soruları:

Kategori Adı	Örnek Olay Soruları

Data Innovation Award	• **Görev:** Kampanya hedefini, başlıca zorluğu ve ölçüm/kitle ayarları için başlangıç noktasını 50-150 kelimeyle özetleyin. • **Yaklaşım:** Veri stratejinizi 50-400 kelimeyle açıklayın. Google Ads'in yapay zeka destekli ölçüm çözümlerinden elde ettiğiniz analizleri, kampanya stratejinizi belirlemek ve performansı optimize etmek için nasıl kullandınız? • **Sonuçlar/Etki:** Bu kampanyanın neden Data Innovation Award almayı hak eden olağanüstü bir kampanya olduğunu vurgulayarak yapay zeka destekli veri stratejinizin etkisini 50-250 kelimeyle özetleyin. Müşteri değeri ve kalitesindeki artış dahil olmak üzere, işletme TPG'lerine göre sağlanan ölçülebilir iyileşmeyi gösteren tüm metrikleri ekleyin.
Media Achievement Award	• **Görev:** Kampanya hedefini ve çözmeyi amaçladığınız başlıca zorluğu 50-150 kelimeyle özetleyin. • **Yaklaşım:** Medya stratejinizi 50-400 kelimeyle açıklayın. İlgi uyandırmak, talebi değerlendirmek ve hedef kitlenize müşteri yolculuğu boyunca önemli anlarda ulaşarak kitlenin dönüşüm gerçekleştirmesini sağlamak için yapay zeka destekli çözümlerden nasıl yararlandınız? • **Sonuçlar/Etki:** Bu kampanyanın neden Media Achievement Award almayı hak eden olağanüstü bir kampanya olduğunu vurgulayarak medya stratejinizin etkisini 50-250 kelimeyle özetleyin. Erişim, alaka düzeyi ve/veya müşteri değerindeki artış gibi önemli medya ve işletme TPG'lerindeki iyileşmeleri gösteren temel metrikleri ekleyin.
Creative Impact Award	• **Görev:** Ana kampanya hedefini ve reklam öğesi yaklaşımınızı şekillendiren temel içgörüleri 50-150 kelimeyle özetleyin. • **Yaklaşım:** Reklam stratejinizi ve konseptinizi 50-400 kelimeyle açıklayın. Bu konsepti hayata geçirmek için yapay zeka destekli Google Ads çözümlerini ve biçimlerini nasıl kullandınız? • **Sonuçlar/Etki:** Bu kampanyanın neden

	Creative Impact Award almayı hak eden olağanüstü bir kampanya olduğunu vurgulayarak reklam stratejinizin etkisini 50-250 kelimeyle özetleyin. Kitle etkisi (ör. erişim ve etkileşim) açısından ölçülebilir kazanımlar ve işletme sonuçlarında anlamlı artış sağlayan temel metrikleri ekleyin.
International Growth Award	• **Görev:** Uluslararası ölçekte büyümenin başlıca hedefini 50-150 kelimeyle özetleyin. Yeni pazarları hedeflemenize yol açan en önemli içgörü neydi? • **Yaklaşım:** Yeni ülke veya bölgelere açılmaya ve bu bölgelerde büyümeye yönelik genel stratejinizi 50-400 kelimeyle açıklayın. Google Ads çözümlerini yeni pazarlarda büyümeyi desteklemek için nasıl kullandınız? • **Sonuçlar/Etki:** Bu kampanyanın neden International Growth Award almayı hak eden olağanüstü bir kampanya olduğunu vurgulayarak uluslararası büyüme stratejinizin etkisini 50-250 kelimeyle özetleyin. Yeni ülke veya bölgelerde pazardaki varlığın belirgin şekilde güçlendiğini ve müşteri sayısının arttığını (ör. ihracat performansında kanıtlanmış artış) gösteren temel metrikleri ekleyin.
AI Excellence Award	• **Görev:** Kampanyaya yön veren temel işletme ve pazarlama hedeflerini ve kampanyada yapay zeka destekli çözümler kullanmanın neden gerekli olduğunu 50–150 kullanarak özetleyin. • **Yaklaşım:** Google Ads'de yapay zeka destekli çözümler kullanmaya yönelik genel stratejinizi 50-400 kelimeyle açıklayın. Çeşitli yapay zeka destekli çözümleri birlikte tutarlı bir şekilde kullanarak bu stratejiyi nasıl hayata geçirdiniz? • **Sonuçlar/Etki:** Bu kampanyanın neden AI Excellence Award almayı hak eden olağanüstü bir kampanya olduğunu vurgulayarak yapay zekaya dayalı yaklaşımınızın etkisini 50-250 kelimeyle özetleyin. TPG'lerdeki güçlü kazanımları ve bu yapay zeka destekli yaklaşımın geleneksel stratejilerle ulaşılması zor bir etki yarattığına dair belirgin işaretleri gösteren metrikleri

	ekleyin.
App Growth Award	• **Görev:** Hangi uygulamaların kullanıcı kitlesini büyütmeyi amaçladığınızı ve başlıca büyüme hedefinizi 50-150 kelimeyle özetleyin. • **Yaklaşım:** Stratejinizi 50-400 kelimeyle açıklayın. Mobil uygulama kullanıcı kitlesini büyütmeyi desteklemek için Google Ads'deki yapay zeka destekli çözümleri nasıl kullandınız? • **Sonuçlar/Etki:** Bu kampanyanın neden App Growth Award almayı hak eden olağanüstü bir kampanya olduğunu vurgulayarak uygulama kullanıcı kitlesini büyütme stratejinizin etkisini 50-250 kelimeyle özetleyin. Uygulamanın benimsenmesi ve değeri bakımından sağlanan artışı (ör. yükleme sayıları ve uygulama içi işlemler/gelir) ve zaman içinde kullanıcı kalitesinin ve etkileşimin belirgin şekilde güçlendiğini gösteren temel metrikleri ekleyin.

- Ekibin Belirlenmesi:
    - Ekibin Belirlenmesi [isteğe bağlı]: Kampanyada önemli rol oynayan 5 ekip üyesini listeleyin. Tüm ekip üyelerinin ad ve soyadları ile unvanlarını ekleyin.
    - Katkıda bulunan ajanslar [isteğe bağlı]

7.3 İçerikler, Reklamveren'in geçen yıl sunduğu çalışmaların yanı sıra yenilikçi düşünceyi ve kuruluşları üzerinde büyük bir etki sağlandığını yansıtan diğer başarılar aracılığıyla bu özellikleri göstermelidir. Reklamveren'in Google Ads kampanyalarının uygulanması ve yönetilmesinden doğrudan sorumlu olan ve kampanya stratejisine önemli ölçüde katkıda bulunan Katılımcılar tüm kategoriler için başvuruda bulunabilir.

7.4 Başvuru, aşağıdaki ölçütlere de uygun olmalıdır ("Başvuru Şartları")**:**
(a) Aşağılayıcı, rahatsız edici, tehdit edici, iftira nitelikli, küçümseyici, karalayıcı olmamalı veya uygunsuz, müstehcen, cinsel içerikli, küfürlü, ahlaksız, işkence içeren, iftirada bulunan, herhangi bir şekilde ayrımcı olan ya da herhangi bir gruba veya kişiye karşı nefreti ya da zarar vermeyi teşvik eden veya Yarışma'nın temasına ve ruhuna diğer bir şekilde uymayan içerikler barındırmamalıdır.
(b) Yasalara aykırı olan veya geçerli tüm federal, eyalet ya da il düzeyindeki veya yerel yasaları ve yönetmelikleri ya da İçerik'in oluşturulduğu eyaletteki yasaları veya yönetmelikleri diğer bir şekilde ihlal eden herhangi bir içerik, materyal ya da öğe barındırmamalıdır.
(c) Herhangi bir üçüncü tarafın reklamını, sloganını, logosunu, ticari markasını gösteren veya bir üçüncü tarafın ya da ticari kuruluşun sponsorluğunu veya desteğini diğer bir şekilde belirten ya da Sponsor'un yalnızca şahsi karar verme yetkisine dayanarak belirlediği biçimde Yarışma'nın ruhuna uymayan herhangi bir içerik, materyal veya öğe barındırmamalıdır.

(d) Yalnızca Katılımcılar veya onların Ekipleri tarafından oluşturulan orijinal ve yayınlanmamış bir çalışma olmalı; üçüncü taraflara ait ya da üçüncü taraflarca kontrol edilen hiçbir materyali açık yazılı izin olmadan içermemeli, barındırmamalı veya bu tür materyallerden yararlanmamalıdır. Çalıştığı şirketi temsil eden Katılımcı, Başvuru'da üçüncü taraflara ait öğeleri kullanmak için gerekli tüm hakları ve lisansları aldığını onaylar.
(e) Bir üçüncü tarafın tanıtım, gizlilik veya fikri mülkiyet haklarını ihlal eden herhangi bir içerik, öğe ya da materyal içeremez.
(f) Başvuru, aşağıda belirtilen bölüm başına kelime sayısı sınırından daha uzun olamaz. Başvuru bu uzunluğu aşıyorsa yalnızca belirtilen kelime sayısına kadar olan kelimeler değerlendirilir.

7.5 Google, onun temsilcileri ve/veya Jüri (aşağıda tanımlanmıştır), Yarışma Dönemi boyunca her bir Başvuru'yu Başvuru Şartları'nı yerine getirip getirmediğini belirlemek için değerlendirir. Google, yalnızca şahsi karar verme yetkisine dayanarak, Başvuru Şartları'nı yerine getirmeyen bir İçerik gönderen tüm katılımcıları diskalifiye etme hakkını saklı tutar.

8. DEĞERLENDİRME:

8.1 Her bir İçerik; Google'ın, **Accenture'ın ve diğer harici sektör iş ortaklarının** çalışanları olan bir uzman heyeti ("Jüri") tarafından değerlendirilir. 13 Mart 2026'da veya bu tarihe yakın bir tarihte, Jüri her bir İçerik'i aşağıdaki ölçütlere göre değerlendirir:

Kategori Adı	Bu kategorideki İçerikler aşağıdaki ölçütlere göre değerlendirilir:
Data Innovation Award *Daha iyi kampanya stratejileri ve daha yüksek performans sağlayan veriye dayalı kararlar almak için Google Ads verilerinden ve yapay zekadan nasıl yararlanıyorsunuz?*	● **Ürün kullanımı:** Aşağıdakiler dahil olmak üzere Google Ads ürünlerinin kullanıldığına ilişkin kanıt: ○ Potansiyel müşteriler için gelişmiş dönüşümler, Google etiketi ağ geçidi, Müşteri Eşleştirme ve Google Analytics. ● **Sorun çözme/strateji:** Net bir işletme hedefi, veri/ölçüm ile ilgili zorluk ve söz konusu zorluğa çözüm getirerek optimizasyonu daha iyi desteklemek için tasarlanmış tutarlı bir veri stratejisi. ● **Yapay zekayı etkili şekilde kullanma:** Daha kapsamlı ölçüm yapabilmek ve kampanya verilerinden daha ayrıntılı analizler elde etmek için Google'ın yapay zeka destekli çözümlerinden yararlanma konusunda uzmanlık. ● **Sonuçlar/Etki:** Temel TPG'lerde kanıtlanmış performans artışı ve müşteri değeri ile kalitesinin artırıldığına ilişkin belirgin işaretler dahil olmak üzere, net ve inandırıcı biçimde daha iyi sonuçlar elde

	edilmesi.
Media Achievement Award *Özel ve kişiselleştirilmiş reklamları doğru zamanda doğru müşterilere göstererek en iyi sonuçları almak için yapay zeka destekli çözümlerden nasıl yararlanıyorsunuz?*	● **Ürün kullanımı:** Aşağıdakiler dahil olmak üzere Google Ads ürünlerinin kullanıldığına ilişkin kanıt: ○ Arama Ağı İçin AI Max, Maksimum Performans, Talep Yaratma, Web to App Connect vb. ● **Sorun çözme/strateji:** Net bir işletme hedefi/medya ile ilgili zorluk ve kanallar genelinde doğru kitlelere ulaşarak söz konusu zorluğa çözüm getirmek için tasarlanmış, dönüşüm hunisinin tamamını kapsayan tutarlı bir medya stratejisi. ● **Yapay zekayı etkili şekilde kullanma:** Çeşitli kanallarda hassas şekilde hedeflenmiş ve kişiselleştirilmiş reklam deneyimleri sunmak için Google'ın yapay zeka çözümlerinden yararlanma konusunda uzmanlık. ● **Sonuçlar/Etki:** Medya ve işletmeyle ilgili temel TPG'lerde kanıtlanmış artış ve erişim, alaka düzeyi ve müşteri değerinin artırıldığına ilişkin belirgin işaretler dahil olmak üzere, net ve inandırıcı biçimde daha iyi sonuçlar elde edilmesi.
Creative Impact Award *Hedef kitlenize güçlü ve alakalı pazarlama mesajları veren ilgi çekici ve etkili reklamlar hazırlamak için yapay zeka destekli Google Ads çözümlerinden nasıl yararlanıyorsunuz?*	● **Ürün kullanımı:** Aşağıdakiler dahil olmak üzere Google Ads/YouTube ürünlerinin/biçimlerinin kullanıldığına ilişkin kanıt: ○ Maksimum Performans, Talep Yaratma, video erişim kampanyaları, Google görüntülü reklamları vb. ● **Sorun çözme/strateji:** Net bir kampanya hedefi, reklam öğesiyle ilgili bir zorluk veya içgörü ve ilgili biçimler ve kanallar genelinde hedef kitle için bu zorluğu ele almak üzere tasarlanmış tutarlı bir reklam stratejisi. ● **Yapay zekayı etkili şekilde kullanma:** İçerik üretimi sürecini daha iyi hale getirmek, yenilikçi fikirler üretmek, Google ve YouTube'da yüksek kaliteli içerikler oluşturmak amacıyla Google'ın yapay zeka destekli çözümlerinden yararlanma konusunda uzmanlık. ● **Sonuçlar/etki:** Kitle etkisi (ör. erişim,

	etkileşim) açısından ölçülebilir kazanımlar ve işletme sonuçlarında anlamlı artış dahil olmak üzere, net ve inandırıcı biçimde daha iyi sonuçlar elde edilmesi.
International Growth Award *İşletmenizi büyütürken ve sınırların ötesinde sürdürülebilir büyüme sağlarken karşılaştığınız zorluklarla etkili bir şekilde nasıl başa çıkıyorsunuz?*	• **Ürün kullanımı:** Yapay zeka destekli Google Ads çözümlerinin birlikte kullanıldığına ilişkin kanıt. • **Problem çözme/strateji:** Net bir uluslararası büyüme hedefi ve genişlemeyle ilgili zorluk, ihracatı artırmak ve yeni ülke veya bölgelerde sürdürülebilir şekilde varlık göstermek için tasarlanmış tutarlı bir pazara giriş ve ölçeklendirme stratejisi. • **Yapay zekayı etkili şekilde kullanma**: İhracat büyümesi ve verimlilik için optimizasyon yaparken pazarlar genelinde yüksek değere sahip müşterileri belirlemek, bunlara erişmek ve bunların sayısını artırmak için Google'ın yapay zeka destekli çözümlerinden yararlanma konusunda uzmanlık. • **Sonuçlar/etki:** İhracat performansında kanıtlanmış artış, yeni ülke veya bölgelerde pazardaki varlığın belirgin şekilde güçlenmesi ve yeni müşterilerin kazanılması dahil olmak üzere, net ve inandırıcı biçimde daha iyi sonuçlar elde edilmesi.
AI Excellence Award *Çeşitli yapay zeka destekli Google Ads çözümlerini kullanıp somut sonuçlar elde ederek ve etki yaratarak dijital pazarlama alanında mümkün olabileceklerin sınırlarını yapay zeka ile nasıl zorluyorsunuz?*	• **Ürün kullanımı:** Yapay zeka destekli Google Ads çözümlerinin birlikte kullanıldığına ilişkin kanıt. • **Sorun çözme/strateji:** Net bir işletme hedefi, pazarlamayla ilgili iddialı bir zorluk ve zorluğa çözüm getirmek için dönüşüm hunisinde çeşitli Google Ads çözümlerini birlikte kullanan, yapay zekaya öncelik veren tutarlı bir strateji. • **Yapay zekayı etkili şekilde kullanma:** Geleneksel veya tek ürüne odaklanan yaklaşımlarla sağlanabileceklere kıyasla daha iyi sonuçlar elde etmek amacıyla koordinasyon içinde birlikte çalışabilmeleri için Google'ın yapay zeka destekli çözümlerini kullanma konusunda uzmanlık. • **Sonuçlar/etki:** Temel TPG'lerde güçlü kazanımlar ve bu yapay zeka destekli yaklaşımın geleneksel stratejilerle

	ulaşılması zor olan bir etki yarattığına ilişkin belirgin işaretler dahil olmak üzere, net ve inandırıcı biçimde daha iyi sonuçlar elde edilmesi.
App Growth Award *Mobil uygulamanızın yüklenme sayısını artıran, daha fazla etkileşim yaratan, reklam harcamalarından elde edilen geliri yükselten ve ölçeklenebilir işletme büyümesi sağlayan mükemmel zamanlamaya sahip, alakalı reklamlar yayınlamak için yapay zeka destekli çözümlerden nasıl yararlanıyorsunuz?*	• **Ürün kullanımı:** Aşağıdakiler dahil olmak üzere, yapay zeka destekli Google Ads çözümlerinin birlikte kullanıldığına ilişkin kanıt. ○ Web to App Connect, uygulama hedef ROAS'ı, yüklemelere yönelik uygulama kampanyaları • **Sorun çözme/strateji:** Uygulama kullanıcı kitlesini büyütmeyle ilgili net bir hedef ve zorluk, yüksek kaliteli yüklemeler ve uzun süreli kullanıcı etkileşimi sağlamak için tasarlanmış, dönüşüm hunisinin tamamını kapsayan tutarlı bir strateji. • **Yapay zekayı etkili şekilde kullanma**: Mobil uygulamanızın yüklenme sayısını, etkileşimi, reklam harcamalarından elde edilen geliri ve ölçeklenebilir işletme büyümesini artırmak amacıyla doğru zamanda alakalı reklamlar yayınlamak için Google'ın yapay zeka destekli çözümlerinden yararlanma konusunda uzmanlık. • **Sonuçlar/etki:** Uygulama kampanyası performansında kanıtlanmış artış, yeni ülke veya bölgelerde pazardaki varlığın belirgin şekilde güçlenmesi ve yeni müşterilerin kazanılması dahil olmak üzere, net ve inandırıcı biçimde daha iyi sonuçlar elde edilmesi.

8.2 Başvuru Dönemi bittikten sonra, İçerikler bağımsız jüri üyelerinden oluşan bir ilk jüri tarafından değerlendirilir ("Birinci Tur"). Bu jüri heyeti İçerikleri bu Şartlar'da belirtilen ölçütler doğrultusunda değerlendirir. Birinci Tur jürisi, Son Jüri'ye gönderilecek başvuruların kısa listesini kararlaştırır. Bağımsız jüri üyelerinden ve Google Ads uzmanlarından oluşan bu Son Jüri de, kısa listeye alınmış İçerikleri bu Şartlar'da belirtilen ölçütler doğrultusunda değerlendirir. Her kategoride en çok puan alan İçerikler, kazananları (her biri "**Kazanan**") belirlemek amacıyla Son Jüri tarafından incelenip onaylanır. Kazanmak, en yüksek puanı alan İçerik'in bu Kurallar'a uyduğunun onaylanmasına tabidir. En yüksek puanı alan Katılımcılardan hiçbiri Kurallar'a uygun değilse Google, en yüksek puanı alan mevcut Katılımcıların bulunduğu havuzdan alternatif Kazananlar seçer.

8.3 Potansiyel Kazananlar, 5 Mayıs 2026'da ya da bu tarihe yakın bir tarihte seçilir ve Google'ın şahsi karar verme yetkisine dayanarak Kazananlara telefon ve/veya e-posta yoluyla bildirimde bulunulur. Potansiyel bir Kazanan bildirimde bulunmak için yapılan ilk denemeden sonraki 3 gün içinde bildirime yanıt vermediği takdirde, söz konusu potansiyel Kazanan diskalifiye edilir ve burada açıklanan değerlendirme ölçütlerine

göre, alınan tüm uygun İçerikler arasından alternatif bir potansiyel Kazanan seçilir. Telefonla bildirim yapılması durumunda, söz konusu bildirim potansiyel Kazanan'ın Google ile canlı görüşme yaptığı veya Google'ın Kazanan'ın sesli mesaj servisine ya da telesekreterine mesaj bıraktığı an (hangisi önce gerçekleşirse) itibarıyla iletilmiş kabul edilir. Yasalarla kısıtlanmadığı sürece, her potansiyel Kazanan'ın Uygunluk ve Yükümlülük Beyanı ile Tanıtım Amaçlı Kullanma İzni belgelerini imzalayıp göndermesi ve Google'ın ihtiyaç duyabileceği diğer bilgileri ibraz etmesi gerekebilir. Gerektiğinde, potansiyel Kazananların söz konusu belgeleri bildirimden sonraki 7 gün içinde geri göndermesi zorunludur. Aksi takdirde söz konusu potansiyel Kazanan, Ödül'den feragat etmiş sayılır ve burada açıklanan değerlendirme ölçütlerine göre alternatif bir potansiyel Kazanan seçilir. Kurallar çerçevesinde tüm bildirim şartları ve diğer tüm şartlar katı şekilde uygulanır.

8.4 Hiçbir katılım olmaması durumunda ödül verilmeyecektir. Jüri üyelerinin kararları nihai ve bağlayıcıdır.

9. ÖDÜLLER:

9.1 Kazananlara e-posta yoluyla bildirimde bulunulur ve kendilerinden kazanan statüsünü kabul etmeleri istenir. İlgili ödül etkinliğinde (Google tarafından daha sonraki bir tarihte belirlenecektir) Google tarafından yapılacak resmi genel duyuruya kadar, Kazananların kazanan statülerini herkese açık şekilde duyurmamaları gerekir. Genel duyurunun ardından, Kazananlar promosyon öğelerini alır ve Ödül Kazananı statülerini kendi web sitelerinde, sosyal medya hesaplarında, diğer profesyonel kanallarda ve basında herkese açık şekilde paylaşmaya davet edilir. Google, bunun nasıl yapılacağı konusunda Katılımcıların uygulaması gereken talimatları sağlar. Bu paylaşım, (i) Kazananlara sağlanacak Google marka kullanım talimatlarına ve (ii) söz konusu kullanımın tam olarak nasıl olacağının öncelikle Google tarafından yazılı olarak onaylanmasına tabidir.

9.2 Her durumda, her bir Ödül kategorisinin Kazananına bir ödül verilir. Kazananlar ayrıca (Google tarafından daha sonraki bir tarihte belirlenecektir) bir sektör etkinliğinde de tanıtılır ve Google'ın sosyal medya sayfalarında ve web sitesinde gösterilir/öne çıkarılır.

9.3 Ödül kazanma olasılığı, Yarışma Dönemi'nde alınan uygun İçeriklerin sayısına ve Katılımcıların becerisine bağlıdır.

9.4 Ödüller Kazananlara 1 Ekim 2026 ile 31 Mart 2027 arasındaki bir tarihte verilecektir. Google'ın yalnızca şahsi karar verme yetkisine dayanarak belirlediği durumlar dışında, ödüllerin devredilmesine, değiştirilmesine veya nakit eşdeğerinin verilmesine izin verilmez. Bir ödülün bir kısmı veya tamamı herhangi bir nedenle açıklandığı şekilde verilemezse Google, söz konusu ödülün bir kısmını ya da tamamını maddi değeri eşit veya daha yüksek olan başka bir ödül ile değiştirme hakkını saklı tutar. Değer, piyasa koşullarına bağlıdır ve değişiklik gösterebilir. Gerçek piyasa değeri ile yaklaşık perakende değeri (ARV) arasında oluşabilecek herhangi bir farklılık ödüle yansıtılmayacaktır. Kazanan, ödüllerin üreticiler tarafından belirtilen koşullar çerçevesinde kullanılmasından ve kullanım, servis veya bakımla ilgili tüm ek maliyetlerden sorumludur. Yarışma Tüzel Kişileri, ödülün kendisi ve parçaları için geçerli olabilecek standart üretici garantisi haricinde, ödüllerle ilgili olarak ödüllerin kullanımına, değerine veya kullanım deneyimiyle ilgili memnuniyet düzeyine ilişkin; ürünlerin kalitesi, mekanik durumu, satılabilirliği ya da belirli bir amaç için uygunluğu dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak kaydıyla hukuken veya fiilen, açık ya da zımni hiçbir güvence, beyan veya garantiden sorumlu değildir.

10. VERGİLER: POTANSİYEL KAZANANLARA YAPILACAK ÖDEMELER, SÖZ KONUSU KİŞİLERİN, GOOGLE'IN FEDERAL, YEREL VE ULUSLARARASI DÜZEYDE VE EYALET VE İL DÜZEYİNDE GEÇERLİ TÜM VERGİ BİLDİRİMİ VE STOPAJ ŞARTLARINI YERİNE GETİREBİLMESİ İÇİN KENDİLERİNDEN İSTENEN BELGELERİN TAMAMINI GOOGLE'A GÖNDERMELERİ ŞEKLİNDEKİ AÇIK ŞARTA TABİDİR. GEÇERLİ DURUMLARDA, ÖDÜLLER YASALAR UYARINCA GOOGLE'IN UYGULAMASI GEREKEN TÜM VERGİLERDEN SONRAKİ NET TUTAR ÜZERİNDEN VERİLİR. GEÇERLİ DURUMLARDA, ÖDÜLLERE UYGULANAN VERGİLERİ ÖDEME SORUMLULUĞU YALNIZCA KAZANANLARA AİTTİR. Geçerli durumlarda, potansiyel Kazananların, bir ödülü almak için Google tarafından talep edilen veya başka bir şekilde geçerli yasaların zorunlu kıldığı vergi belgelerini Google'a ya da ilgili vergi kurumuna, gerekirse potansiyel Kazanan'ın ikamet ettiği ülkenin yasaları da dahil olmak üzere geçerli yasalarca belirtilen şekilde göndermeleri gerekir. Potansiyel Kazanan, geçerli vergi yasalarına uymaktan ve beyan şartlarını yerine getirmekten sorumludur. Potansiyel bir Kazanan bu belgeleri sağlamaz veya söz konusu yasalara uymazsa ödül hakkını kaybedebilir ve Google yalnızca şahsi karar verme yetkisine dayanarak yeni bir alternatif Kazanan seçebilir.

11. GENEL KOŞULLAR:
Yarışma'ya katılmaya uygun Başvurulara ilişkin son kararı Google verir. Google'ın bu kuralların uygulanmasına ilişkin kararları nihaidir ve her açıdan bağlayıcıdır.

Google, yalnızca şahsi karar verme yetkisine bağlı olarak Katılımcı'nın bu Kurallar'a uymadığına, Katılımcı'nın hile, aldatma veya adil olmayan başka uygulamalarla Yarışma'nın meşru işleyişini baltalamaya çalıştığına, Katılımcı'nın diğer Katılımcıları, Google'ı ya da jüri üyelerinden herhangi birini rahatsız, taciz veya tehdit ettiğine ya da Katılımcı'nın davranışlarının Yarışma'nın ruhuna veya amacına aykırı olduğuna karar verirse herhangi bir Katılımcı'yı Yarışma'dan diskalifiye etme hakkını saklı tutar.

12. FİKRİ MÜLKİYET HAKLARI:

12.1. Google ile sizin aranızda, Yarışma'ya katılmak üzere gönderdiğiniz içeriklerdeki ve içeriklerle ilgili tüm fikri mülkiyet hakları (telif hakları dahil) sizde kalır. Yarışma'ya İçerik göndererek Google'a, onun yan kuruluşlarına, temsilcilerine ve iş ortağı şirketlerine, (1) Google'ın ve jüri üyelerinin Yarışma amaçları doğrultusunda İçeriğinizi değerlendirmesini ve Kazananları herkese açık şekilde ilan etmesini sağlamak ve (2) reklam ve tanıtım ile basın ve medya ilişkileri amaçları dahil olmak ancak bunlarla sınırlı olmamak kaydıyla Yarışma ile bağlantılı herhangi bir amaçla, Yarışma'ya gönderdiğiniz İçeriği İçerik ile ilgili fikri mülkiyet haklarının süresi boyunca kullanma, kopyalama, çoğaltma, uyarlama, üzerinde değişiklik yapma, yayınlama, dağıtma, kamuya açık şekilde icra etme, türev çalışmalar oluşturma ve kamuya açık şekilde sergileme konusunda geri alınamaz, alt lisans verilebilir, dünya çapında geçerli, telifsiz ve münhasır olmayan bir lisansın yanı sıra Google'ın İçerik'i bu Kurallar uyarınca kullanması için tüm yasal ve gerekli hakları verirsiniz.

12.2. Her Katılımcı, gönderdiği İçerik kapsamında telif hakkı (Katılımcı'nın sahip oldukları hariç), ticari markalar, isimler veya üçüncü taraf logoları (Katılımcı'nın sahip oldukları ya da lisansını aldıkları hariç), patent, ticari sır, gizlilik, tanıtım veya gizlilik yükümlülükleri dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak kaydıyla herhangi bir üçüncü tarafın mülkiyet haklarını, fikri mülkiyet haklarını, sınai mülkiyet haklarını, kişisel ya da telif haklarını veya diğer haklarını ihlal eden hiçbir materyal kullanmamayı kabul eder. İçerik, yayınlanmaya uygun olmalıdır (müstehcen veya uygunsuz olmamalıdır). İçerik; müstehcen veya pornografik materyal içeremez, cinsel içerikli olamaz ya da bu tür içerikleri ima edemez, küfür veya

gereksiz şiddet içeremez ya da bir etnik köken, ırk, cinsiyet, din, meslek veya yaş grubunu aşağılayıcı nitelikte olamaz. İçerik'te alkol, yasa dışı uyuşturucular, tütün, ateşli silahlar/silahlar (veya bunların herhangi birinin kullanımı) teşvik edilemez ve güvenli olmayan ya da tehlikeli görünen hiçbir faaliyet veya belirli bir siyasi gündem ya da mesaj yer alamaz. İçerik rahatsız edici olamaz, herhangi bir nefret türünü veya nefret grubunu destekleyemez. Ayrıca Google veya ürünleri ya da diğer kişiler, ürünler veya şirketler hakkında iftira ve yanlış beyanda bulunan ya da küçük düşürücü ifadeler barındıramaz. İçerik, Google'ın ilişkilendirilmek istediği olumlu imaj ve/veya saygınlıkla uyuşmayan mesajlar ya da görseller barındıramaz, başka bir kişi, şirket veya kuruluşun gizliliğini ya da diğer haklarını ihlal edemez. İçerik geçerli yasaları veya yönetmelikleri diğer herhangi bir şekilde ihlal edemez. Yukarıda belirtilen yasaklanmış içeriklerden herhangi birini barındıran ve/veya Google'ın şahsi karar verme yetkisine bağlı olarak uygunsuz olduğu düşünülen İçerikler diskalifiye edilir. Yarışma'ya katılmaya uygun İçeriklere ilişkin son kararı Google verir.

12.3. Katılımcı, Yarışma'ya katılarak Google'a Katılımcı'nın adını, işletme adını, marka özelliklerini ve web sitesi adresini reklam ve tanıtım amacıyla (Yarışma'nın tanıtımı dahil ancak bununla sınırlı olmamak kaydıyla) kullanması için, geçerli tüm fikri mülkiyet yasalarının tam koruma dönemi boyunca, dünya çapında geçerli, geri alınamaz, alt lisans verilebilir ve münhasır olmayan bir lisans verir.

12.4.Katılımcılar Kazananlar arasında yer almaları halinde Yarışma ile ilgili tüm medya veya tanıtım etkinliklerine katılmayı kabul eder ve bu durumda Google'a ve onun ajanslarına Katılımcı'nın adını, görüntüsünü ve suretini reklam ve tanıtım amaçlarıyla, yasalarca yasaklanmadığı takdirde ek ücret ödemeden kullanması için dünya çapında geçerli, geri alınamaz, alt lisans verilebilir ve münhasır olmayan bir lisans verir.

13. GİZLİLİK:

13.1 Katılımcılar; ad, posta adresi, telefon numarası ve e-posta adresi dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak kaydıyla kişisel verilerin ("Kişisel Veriler") Yarışma'nın yürütülmesi ve uygulanması amacıyla toplanabileceğini, işlenebileceğini, saklanabileceğini ve başka şekillerde kullanılabileceğini kabul eder. Bu veriler, Katılımcı'nın geçerli bir Ödül'ü almaya hak kazanması halinde Google tarafından Katılımcı'nın kimliğini, posta adresini ve telefon numarasını doğrulamak ve geçerli ödülleri ulaştırmak için de kullanılabilir. Katılımcı'dan toplanan tüm kişisel bilgiler, https://www.google.com/policies/privacy/ adresinde yer alan Google'ın Gizlilik Politikası'na tabidir.

13.2 Katılımcı, kayıt sırasında gerekli olan zorunlu bilgileri sağlamazsa Google, İçerik'i diskalifiye etme hakkını saklı tutar.

13.3 Katılımcı, impact-awards-emea@google.com adresinden Google'a e-posta göndererek Yarışma ile bağlantılı olarak Google tarafından tutulan tüm kişisel verilere erişme, bunları inceleme, düzeltme veya silme talebinde bulunma hakkına sahiptir.

13.4 AEA, İsviçre, Sırbistan veya Birleşik Krallık'ta bulunuyorsanız veri toplama ve işlemeye ilişkin GDPR (aşağıda tanımlandığı şekilde) uyarınca aşağıdaki konularda bilgilendirilirsiniz:

- Kişisel Verilerinizin işlenmesinden sorumlu veri denetleyici, AEA veya İsviçre'de bulunuyorsanız Google Ireland Limited, Sırbistan ya da Birleşik Krallık'ta bulunuyorsanız Google LLC'dir; veri alıcıları ise Google Ireland Limited (veya duruma göre Google LLC) ve onun temsilcileridir,
- Google'ın veri koruma yetkilisine buradan ulaşabilirsiniz,

- Verileriniz, (i) Katılımcı'nın taraf olduğu sözleşme kapsamındaki yükümlülüklerin yerine getirilmesi için gerekli olduğu ölçüde ve (ii) veri denetleyicinin meşru menfaatleri doğrultusunda (Katılımcı'nın kimliğinin doğrulanması ve Yarışma hakkında bilgilendirilmeniz) gerekli olduğu ölçüde toplanıp işlenir,
- Verileriniz, Google Ads Impact Awards etkinliği sona erene kadar ve bundan sonra en fazla bir yıl boyunca saklanır.
- Kimliği tanımlayabilecek bilgiler, Amerika Birleşik Devletleri de dahil olmak üzere ikamet ettiğiniz ülke dışındaki ülkelere aktarılabilir. Söz konusu diğer ülkelerde, ikamet ettiğiniz ülkedekine benzer gizlilik yasaları ve yönetmelikleri olmayabilir. Aktarımlar yukarıda atıfta bulunulan Gizlilik Politikası'na uygun olarak gerçekleştirilir.
- Geçerli veri koruma yasaları uyarınca, impact-awards-emea@google.com adresinden Google Ads Impact Awards Ekibi'ne ulaşarak (i) kişisel verilerinizin kullanılması için verdiğiniz rızayı feshetme, (ii) kişisel verilerinizin işlenmesine itiraz etme, (iii) Google tarafından Yarışma ile bağlantılı olarak tutulan tüm kişisel verilerinize erişme, bunları inceleme, düzeltme veya silme talebinde bulunma ya da veri taşınabilirliği hakkına sahipsiniz.
- Bir denetleme yetkilisine şikayette bulunma hakkınız vardır.
- "GDPR" (i) Avrupa Birliği ("AB") ve Avrupa Ekonomik Alanı'nda ("AEA") bulunan tüm bireyler için veri koruma ve gizliliğe ilişkin Avrupa Birliği Genel Veri Koruma Yönetmeliği (AB) 2016/679 ("AB GDPR"), (ii) 2018 tarihli Veri Koruma Yasası ile Birleşik Krallık ("BK") yasalarına dahil edilmiş ve 2019 tarihli Veri Koruma, Gizlilik ve Elektronik İletişimler (Değişiklikler vb.) (AB'den Çıkış) Yönetmelikleri ile değiştirilmiş haliyle AB GDPR ("Birleşik Krallık GDPR"), (iii) 19 Haziran 1992 tarihli Federal Veri Koruma Yasası (İsviçre) ve (iv) 2019 tarihli Veri Koruma Yasası (Sırbistan) (her birinin değiştirilmiş, yürürlükten kaldırılmış veya yerine yenisi getirilmiş haliyle) anlamına gelir.

13.5 Müşterilerinizden, İşvereninizden veya diğer herhangi bir taraftan topladığınız ve Yarışma kapsamında kullanılan (başvurularda ya da örnek olaylarda) tüm Kişisel Veriler ile ilgili olarak, Google'ın Kişisel Verileri Siz de dahil olmak üzere Müşterileriniz, İşvereniniz ve bahsi geçen diğer tüm taraflar için geçerli olan yargı bölgelerindeki tüm gizlilik, veri güvenliği ve veri koruma yasaları, yönergeleri ve yönetmeliklerine ve kurallarına uygun şekilde Yarışma'daki örnek olaylarda kullanması için ilgili tarafların rızasının alındığını beyan ve temin edersiniz. Rıza alırken Müşterileriniz, İşvereniniz veya sözü edilen diğer tüm tarafların verdiği rızanın kayıtlarını tutmanız ve taraflara rıza iptali hakkında net talimatlar vermeniz gerekir. Bu şarta uymazsanız Yarışma'ya katılımınızı askıya alabilir veya feshedebiliriz.

14. TANITIM: Katılımcı, Ödül'ü kabul ederek Google'ın ve onun ajanslarının Katılımcı'nın adını ve/veya suretini, işletme adını ve web sitesini ek ücret ödemeden reklam ve tanıtım amacıyla kullanmasını kabul eder. Katılımcı, Yarışma'ya katılım koşulu olarak Google'a, onun yan kuruluşlarına, temsilcilerine ve iş ortağı şirketlerine, (1) Google'ın ve jüri üyelerinin Yarışma amaçları doğrultusunda İçeriği değerlendirebilmesi ve (2) Kazananların deneyimlerinin internette gösterilmesi amacıyla yasalarca izin verilen azami süre boyunca tüm yarışma İçeriklerini ve Katılımcı'nın adı, logosu, ilgili görseller ve diğer marka özellikleri dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak kaydıyla bunlara eşlik eden tüm materyalleri (kağıt ve elektronik biçim dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak kaydıyla bunların ifade edilebileceği her türlü biçimde) kullanma, çoğaltma, uyarlama, üzerinde değişiklik yapma, yayınlama, dağıtma, kamuya açık şekilde icra etme, türev çalışmalar oluşturma ve kamuya açık şekilde sergileme konusunda dünya çapında geçerli, telifsiz ve münhasır olmayan bir lisans verir. Katılımcı Google'a, Katılımcı'nın internette paylaştığı verileri ve deneyimleri Google'ın pazarlama materyallerinde kullanması için izin verir.

15. GARANTİ, TAZMİNAT VE İBRA:

15.1 Katılımcılar, gönderdikleri İçerik'in kendilerine ait orijinal çalışmalar olduğunu, bu İçerik'in münhasır sahibi ve hak sahibi olduklarını ve İçerik'i Yarışma'ya göndererek gerekli tüm kullanım izinlerini verme hakkının kendilerine ait olduğunu temin eder. Her Katılımcı, (1) üçüncü tarafların mülkiyet haklarını, fikri mülkiyet haklarını, sınai mülkiyet haklarını, kişisel veya telif haklarını ya da telif hakkı, ticari marka, patent, ticari sır, tanıtım veya gizlilik yükümlülükleri dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak kaydıyla diğer herhangi bir hakkını ihlal eden ya da (2) geçerli eyalet düzeyindeki veya federal yasaları diğer bir şekilde ihlal eden İçerikler göndermemeyi kabul eder.

15.2 Katılımcı, yasaların izin verdiği en geniş ölçüde, Google ve Accenture PLC'yi ve bunların ilgili satış ortaklarını, yöneticilerini, görevlilerini ve çalışanlarını (topluca "İbra Edilen Taraflar") (a) Katılımcı'nın herhangi bir davranışı, kusuru ya da ihmali ve/veya bu Kurallar'da belirtilen garantiyi ihlal etmesi, (b) Katılımcı'nın Yarışma ile bağlantılı olarak bulunduğu herhangi bir yanlış beyan, (c) Katılımcı'nın bu Kurallar'a herhangi bir şekilde uymaması, (d) Katılımcı'nın Yarışma'ya katılmasından kaynaklanan ya da bununla ilişkili olarak taraflar dışındaki kişi veya kuruluşlar tarafından bulunulan iddialar, (e) herhangi bir ödülün kabul edilmesi, hatalı kullanılması ya da ödüle sahip olunması veya Yarışma ile ilgili herhangi bir etkinliğe ya da bu Yarışma'ya katılım, (f) katılım bilgilerinin toplanması, işlenmesi veya saklanması ile ilgili herhangi bir hata, (g) herhangi bir ödülün ya da Kazananların yazılışında, sunuluşunda veya duyurulmasında yapılan herhangi bir yazım hatası ya da diğer bir hata veya (h) Yarışma ile ilgili herhangi bir teknik arıza ya da diğer bir sorundan kaynaklanan herhangi bir iddia, talep, yasal işlem, dava veya hukuki süreçle ilgili tüm kayıp, yükümlülük, hasar, maliyet, ücret (makul avukatlık ücretleri dahil) ve masraflara karşı her zaman tazmin etmeyi, savunmayı, masun tutmayı ve tazmin yükümlülüğü altında tutmayı kabul eder. Katılımcılar, Yarışma'ya katılım veya ödüllerin kullanılması ya da alınmasından kaynaklanan veya kaynaklandığı iddia edilen her türlü yaralanma ya da hasardan sorumludur. SORUMLULUKLAR; AĞIR İHMAL, KASIT VEYA KAMU DÜZENİ HÜKÜMLERİNİN GOOGLE TARAFINDAN İHLAL EDİLMESİ NEDENİYLE HİÇBİR ŞEKİLDE SINIRLANDIRILAMAZ YA DA HARİÇ TUTULMAZ.

16. ELENME: Herhangi bir Katılımcı'nın Yarışma bağlamında kimlik, posta adresi, telefon numarası, e-posta adresi, hak sahipliği ile ilgili olarak yanlış bilgiler vermesi veya bu Kurallar'a uymaması ya da benzeri durumlar, başvurulabilecek diğer hukuki yolların yanı sıra söz konusu Katılımcı'nın Yarışma'dan derhal elenmesine neden olabilir.

17. İNTERNET: Google, yasanın izin verdiği azami ölçüde sistem hataları, arızalı, eksik veya bozuk bilgisayar ya da diğer telekomünikasyon iletim arızaları, herhangi bir türde donanım veya yazılım arızası, kesilen ya da kullanılamayan ağ bağlantıları, yazım hataları veya sistem/insan hataları ve arızaları, herhangi bir telefon şebekesi ya da hattının, kablo bağlantılarının, uydu yayınlarının, sunucuların veya sağlayıcıların ya da bilgisayar ekipmanlarının teknik arızaları, internetteki veya Google Ads sitesindeki trafik sıkışıklığı ya da bir Katılımcı'nın katılımını sınırlayabilecek diğer telekomünikasyon, kablo, dijital veya uydu arızaları dahil olmak üzere bunların herhangi bir kombinasyonu nedeniyle Google Ads ya da Google Marketing Platform araçlarının veya işlevlerinin arızasından ya da herhangi bir gecikmiş, kaybolmuş, hasarlı, yanlış yönlendirilmiş, eksik, okunamayan, teslim edilemeyen veya imha edilmiş İçerik'ten sorumlu değildir.

18. İPTAL, DEĞİŞİKLİK VEYA DİSKALİFİYE ETME HAKKI: Bilgisayar virüsü bulaşması, yazılım hataları, tahrifat, yetkisiz müdahale, sahtekarlık, teknik arızalar veya Yarışma'nın yönetilmesini, güvenliğini, adilliğini, bütünlüğünü ya da düzgün şekilde yürütülmesini sekteye uğratan veya etkileyen diğer tüm nedenler dahil olmak üzere Yarışma herhangi bir nedenle planlanan şekilde yürütülemediği takdirde Google, yalnızca şahsi karar verme yetkisine dayalı olarak Yarışma'yı iptal etme, feshetme, değiştirme ya da askıya alma hakkına sahiptir. Google, başvuru sürecine veya Yarışma'nın ya da Yarışma Sitesi'nin diğer herhangi bir bölümüne müdahale eden Katılımcıları diskalifiye etme hakkını da saklı tutar. Bir Katılımcı'nın Yarışma Sitesi dahil olmak üzere herhangi bir web sitesine kasten zarar vermeye veya Yarışma'nın yasal işleyişini bozmaya yönelik tüm girişimleri, cezai ve medeni kanunların ihlalidir. Bu tür bir girişimde bulunulduğunda Google, geçerli yasaların izin verdiği azami ölçüde hasarları söz konusu Katılımcı'dan tazmin etme hakkını saklı tutar.

19. İŞ TEKLİFİ VEYA SÖZLEŞMESİ DEĞİLDİR: Yarışma'ya İçerik gönderilmesi, ödül kazanılması veya bu Kurallar'da belirtilen herhangi bir durum, hiçbir koşulda Google ya da Yarışma Tüzel Kişileri'nin taraf olduğu bir iş teklifi veya sözleşmesi olarak yorumlanamaz. İçeriğinizi gizli veya bir sır olarak değil, gönüllü olarak gönderdiğinizi kabul edersiniz. Google veya Yarışma Tüzel Kişileri ile aranızda gizli ya da güvene dayalı ilişki, temsilcilik ilişkisi veya başka bir ilişki ya da yazılı olmasa da fiili olarak anlaşmaya varılmış bir sözleşme olmadığını ve bu Kurallar çerçevesinde İçerik göndermiş olmanızın sözü edilen türde bir ilişki teşkil etmediğini kabul edersiniz.

20. SORUMLULUĞUN SINIRLANDIRILMASI

KATILIMCI, YARIŞMA'YA KATILIM KOŞULU OLARAK ŞUNLARI KABUL EDER: (1) KATILIMCI'NIN FİİLEN YAPTIĞI MASRAFLAR DIŞINDA CEZAİ, ARIZİ, SONUÇ OLARAK ORTAYA ÇIKAN VEYA DİĞER ZARARLAR İÇİN HİÇBİR DURUMDA YASAL TAZMİNAT ALMASINA İZİN VERİLMEZ VE KATILIMCI BU TÜR TAZMİNATLARI TALEP ETME HAKKINDAN FERAGAT EDER, (2) YARIŞMA'DAN VEYA VERİLEN ÖDÜL'DEN KAYNAKLANAN YA DA BUNLARLA BAĞLANTILI TÜM DAVA HAKLARI, HERHANGİ BİR TOPLU DAVA YOLUNA BAŞVURULMAKSIZIN MÜNFERİDEN ÇÖZÜLÜR VE (3) HER TÜRLÜ TALEP, HÜKÜM VE TAZMİNAT, FİİLEN YAPILAN GERÇEK MASRAFLARLA SINIRLIDIR ANCAK KATILIMCI HİÇBİR DURUMDA AVUKATLIK ÜCRETİ VEYA DİĞER YASAL MASRAFLARI ALMA HAKKINA SAHİP DEĞİLDİR. SORUMLULUKLAR; AĞIR İHMAL, KASIT VEYA KAMU DÜZENİ HÜKÜMLERİNİN GOOGLE TARAFINDAN İHLAL EDİLMESİ NEDENİYLE HİÇBİR ŞEKİLDE SINIRLANDIRILAMAZ YA DA HARİÇ TUTULMAZ.

21. GEÇERLİ KANUN VE YARGI ALANI

21.1 EMEA bölgesinde ikamet eden tüm katılımcılar: Bu kurallar, kanunen izin verilen azami ölçüde İngiliz yasalarına tabi olacak ve bu yasalara göre yorumlanacaktır. Siz ve Google, bu kurallar ve yarışma ile ilgili anlaşmazlık (sözleşmeyle ilgili olsun veya olmasın) yaşamanız durumunda İngiliz mahkemelerinin münhasır yargı yetkisine tabi olursunuz. Bu Kurallar'ın herhangi bir maddesi geçersiz veya uygulanamaz olduğu takdirde, geriye kalan maddeler yürürlükte kalır.

21.2 Orta Doğu ve Kuzey Afrika Bölgesi'nde ikamet eden Katılımcılar: Bu Kurallar, kanunen izin verilen azami ölçüde İngiliz yasalarına tabi olacak ve yorumlanacaktır. Siz ve Google, bu Kurallar veya Yarışma'dan kaynaklanan veya bunlarla ilgili olarak ortaya çıkan herhangi bir anlaşmazlığın (sözleşme ilgili olsun veya olmasın); bunların varlığı, geçerliliği ya da feshi ile ilgili sorular da dahil olmak üzere bu Bölüm'e atıf yoluyla dahil edilmiş sayılan DIFC-LCIA Tahkim Merkezinin Tahkim Kuralları uyarınca bağlayıcı tahkim yoluyla belirlenmesini ve nihai olarak çözülmesini kabul edersiniz. Bir tane hakem bulunur ve bu hakem, tarafların karşılıklı anlaşması üzerine atanır (konunun tahkime yönlendirilmesinden sonraki 14 gün içinde bir anlaşmaya varılamazsa hakem, DIFC-LCIA Tahkim Merkezi tarafından seçilir). Tahkim makamı veya yasal tahkim yeri DIFC olup görüşmeler İngilizce dilinde yapılır.

22. **DİL:** Bu İngilizce Kurallar ile ilgili materyallerin (web sitesi, bu Kurallar'ın İngilizce olmayan çevirileri, satış noktası, televizyon, basılı reklamlar veya internet reklamları, Google'ın bir çalışanı ya da başka bir temsilcisi tarafından sağlanan bu Kurallar ile ilgili talimat veya yorum dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere) şartları arasında tutarsızlık ya da çelişki olması durumunda kanunen izin verilen azami ölçüde işbu İngilizce Kurallar'daki şartlar geçerli olur, ilgili durum bu Kurallar'a göre yönetilir ve kontrol edilir.

23. SORULAR: Ödül Kazananların bilgileri ve/veya Katılımcı Bölgeniz için geçerli Bağımsız Jüri Heyeti'nde yer alan jüri üyelerinin adları dahil olmak üzere bu Yarışma ile ilgili tüm sorularınızı Google Ads Impact Awards Ekibi'ne (impact-awards-emea@google.com) e-posta göndererek iletebilirsiniz. Google tüm soruları beş (5) iş günü içinde yanıtlamaya çalışacaktır.

24. KAZANANLARIN LİSTESİ: 10 Kasım 2026 ile 31 Aralık 2026 tarihleri arasında impact-awards-emea@google.com adresine e-posta göndererek Kazananların listesini isteyebilirsiniz.

UKRAINIAN

Офіційні правила конкурсу Google Ads Impact Awards щодо подання заявок від рекламодавців

ДЛЯ УЧАСТІ В КОНКУРСІ Й ПЕРЕМОГИ В НЬОМУ НЕ ПОТРІБНО НІЧОГО КУПУВАТИ. НЕДІЙСНО, ЯКЩО ЦЕ ЗАБОРОНЕНО ЗАКОНОМ. ДІЙСНО ЛИШЕ В КРАЇНАХ, ПЕРЕЛІЧЕНИХ НИЖЧЕ.

УЧАСТЬ У ЦЬОМУ КОНКУРСІ ОЗНАЧАЄ ВАШУ ЗГОДУ ІЗ ЦИМИ ОФІЦІЙНИМИ ПРАВИЛАМИ. Премія **Google Ads Impact Awards** (далі – **Конкурс**) – це програма нагород, у межах якої штатні спеціалісти з маркетингу (далі – **Учасники**), які працюють на прямих рекламодавців (далі кожен окремо – **Рекламодавець**) і претендують на здобуття нагороди, мають заповнити електронну форму заявки на участь на сторінці https://business.google.com/uk/accelerate/ads-impact-awards/ або https://business.google.com/emea/enall/accelerate/ads-impact-awards/ (далі кожна окремо – **Заявка**). Заявки оцінюватиме журі, яке визначить Заявку-переможця відповідно до цих Офіційних правил. Призи отримають Учасники, чиї Заявки наберуть найбільшу кількість балів відповідно до критеріїв оцінювання. Докладнішу інформацію наведено нижче.

1. **<u>ГЕОГРАФІЯ КОНКУРСУ.</u>** Конкурс доступний лише в наведених нижче країнах (кожна така країна окремо – ***Країна-учасниця***).

1.1 Австрія, Азербайджан, Албанія, Алжир, Ангола, Андорра, Бахрейн, Бельгія, Бенін, Болгарія, Боснія і Герцеговина, Ботсвана, Буркіна-Фасо, Бурунді, Ватикан, Велика Британія, Вірменія, Габон, Гамбія, Гана, Гвінея, Гвінея-Бісау, Гібралтар, Гренландія, Греція, Грузія, Данія, Джибуті, Екваторіальна Гвінея, Еритрея, Естонія, Ефіопія, Єгипет, Ємен, Замбія, Зімбабве, Ізраїль, Ірак, Ірландія, Ісландія, Іспанія, Італія, Йорданія, Кабо-Верде, Казахстан, Камерун, Катар, Кенія, Киргизстан, Кіпр, Коморські Острови, Конго, Кот-д'Івуар, Кувейт, Латвія, Лесото, Литва, Ліберія, Ліван, Лівія, Ліхтенштейн, Люксембург, Маврикій, Мавританія, Мадагаскар, Майотта, Малаві, Малі, Мальта, Марокко, Мозамбік, Молдова, Монако, Намібія, Нігер, Нігерія, Нідерланди, Німеччина, Норвегія, Оман, острови Шпіцберген і Ян-Маєн, Південноафриканська Республіка, Північна Македонія, Польща, Португалія, Руанда, Румунія, Сан-Марино, Сан-Томе і Принсіпі, Саудівська Аравія, Сейшельські Острови, Сенегал, Сербія, Словаччина, Словенія, Сомалі, Судан, Сьєрра-Леоне, Таджикистан, Танзанія, Того, Туніс, Туреччина, Туркменістан, Уганда, Угорщина, Узбекистан, Україна, Фарерські острови, Фінляндія, Франція, Хорватія, Центрально-Африканська Республіка, Чад, Чехія, Чорногорія, Швейцарія, Швеція (далі – ***Регіон EMEA***).

1.2 Алжир, Бахрейн, Єгипет, Ємен, Ірак, Йорданія, Катар, Кувейт, Ліван, Лівія, Марокко, Об'єднані Арабські Емірати, Оман, Палестина, Саудівська Аравія, Судан, Туніс (далі – "Регіон MENA").

1.3 Регіон EMEA і Регіон MENA разом далі – ***Регіон***.

2. **ОБОВ'ЯЗКОВА УГОДА.** Щоб узяти участь у Конкурсі, ви повинні прийняти ці Офіційні правила (далі – **Правила**). Прочитайте ці Правила й переконайтеся, що ви їх розумієте та приймаєте. Подаючи Заявку на участь у Конкурсі, ви підтверджуєте, що приймаєте ці Правила. Ви не можете надіслати Заявку на участь у Конкурсі й отримати призи, описані в цих Правилах, якщо не приймаєте їх. Ці Правила мають юридичну силу як угода між вами й компанією Google щодо Конкурсу.

3. **ВИМОГИ**

3.1 Щоб мати право на участь у Конкурсі, ви повинні: 1) бути законним резидентом і фізично перебувати в Країні-учасниці; 2) досягти повноліття в Країні-учасниці свого проживання на момент подання Заявки; 3) мати дійсний ідентифікатор клієнта Google Ads із дозволом на доступ до нього на поточний момент, а також бути зареєстрованими на вебсайті Accelerate with Google за адресою https://accelerate.withgoogle.com/; 4) мати досвід роботи з кампаніями Google Ads у межах своїх професійних обов'язків.

3.2 До участі в цьому Конкурсі не допускаються співробітники, стажери, підрядники й офіційні посадові особи компаній Google, Accenture, їх материнських, дочірніх компаній, афілійовані особи і їх відповідні директори, службовці, працівники, рекламні й маркетингові агентства, представники та агенти зазначених юридичних осіб (далі разом – "Організатори конкурсу"), а також члени сімей (батьки, брати, сестри, діти, подружжя й цивільні партнери кожного з них, незалежно від місця їхнього проживання) і особи, які проживають спільно (незалежно від наявності родинних зв'язків) з такими співробітниками, керівниками й директорами. Google залишає за собою право перевіряти відповідність вимогам і виносити рішення щодо будь-якого спору в будь-який час.

3.3 Оскільки ви берете участь від імені Рекламодавця й визначаєте учасників команди для нагородження (далі – "Команда"), ці Правила є обов'язковими для вас особисто та/або вашого роботодавця. Якщо ви дієте в межах своїх обов'язків, як працівник, підрядник або агент іншої сторони, ви гарантуєте, що така сторона повністю поінформована про ваші дії і надала на них свою згоду, зокрема на можливе отримання Рекламодавцем призу. Ви також гарантуєте, що ваші дії не порушують правила й процедури вашого роботодавця чи компанії.

3.4 Єдиним засобом визначення часу для цілей цього Конкурсу буде офіційний пристрій (пристрої) обліку часу, що використовується компанією Google.

4. ОРГАНІЗАТОР. Організатором Конкурсу є: (i) для всіх Країн-учасниць у регіоні EMEA – компанія Google Ireland Limited, головний офіс якої розташовано за адресою Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Ireland; (ii) для всіх інших Країн-учасниць – компанія Google LLC, головний офіс якої розташовано за адресою 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, United States.

5. ПЕРІОД ПРОВЕДЕННЯ КОНКУРСУ. Конкурс починається о 00:00:00 (GMT+1) в Ірландії 20 травня 2026 року й закінчується о 23:59:59 (GMT+1) 9 липня 2026 року (далі – "Період подання заявок"). УЧАСНИКИ НЕСУТЬ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЗА ВИЗНАЧЕННЯ ВІДПОВІДНОГО ЧАСОВОГО ПОЯСУ У СВОЇХ ВІДПОВІДНИХ ЮРИСДИКЦІЯХ.

6. ЯК УЗЯТИ УЧАСТЬ

6.1 ДЛЯ УЧАСТІ В КОНКУРСІ Й ПЕРЕМОГИ У НЬОМУ НЕ ПОТРІБНО НІЧОГО КУПУВАТИ. У Конкурсі можуть брати участь лише власники облікових записів Accelerate with Google. Щоб створити обліковий запис, відвідайте сторінку https://business.google.com/uk/accelerate/onboarding/ і дотримуйтеся вказівок із реєстрації або ввійдіть у свій наявний обліковий запис. Реєстрація в програмі Accelerate with Google безкоштовна.

6.2 Для участі в Конкурсі потрібно ввійти у свій обліковий запис Accelerate with Google, щоб отримати доступ до відповідної електронної форми заявки (далі – "Форма заявки") на Сайті конкурсу й надіслати її.

en-gb	https://business.google.com/uk/accelerate/ads-impact-awards/
es	https://business.google.com/es/accelerate/ads-impact-awards/

it	https://business.google.com/it/accelerate/ads-impact-awards/
fr	https://business.google.com/fr/accelerate/ads-impact-awards/
pl	https://business.google.com/pl/accelerate/ads-impact-awards/
tr	https://business.google.com/tr/accelerate/ads-impact-awards/
ua	https://business.google.com/ua/accelerate/ads-impact-awards/
de	https://business.google.com/de/accelerate/ads-impact-awards/
en-all	https://business.google.com/emea/enall/accelerate/ads-impact-awards/

Указані вище дії необхідно виконати протягом Періоду проведення конкурсу. Крім того, ви маєте дотримуватися вказівок щодо подання Заявки, які відповідають зазначеним нижче Вимогам до заявки (визначеним Google на власний і абсолютний розсуд). Ви можете подати Заявку для однієї або кількох категорій, перелічених у таблиці Розділу 8 (Оцінювання). ОБМЕЖЕННЯ: ЩОНАЙБІЛЬШЕ 1 (ОДНА) ЗАЯВКА ВІД ОДНІЄЇ ОСОБИ.

6.3 Право на участь у Конкурсі мають виключно Заявки, подані англійською, іспанською, італійською, німецькою, польською, турецькою, українською і французькою мовами. Google залишає за собою право відхилити будь-яку заявку, що не відповідає цим вимогам щодо мови.

6.4 Наступні Заявки буде дискваліфіковано. Усі Заявки мають надійти до 23:59:59 (GMT+1) 9 липня 2026 року. Будь-які Заявки, подані після вказаного терміну, вважатимуться недійсними.

6.5 Заявки вважаються недійсними, якщо вони повністю або частково нерозбірливі, неповні, пошкоджені, змінені, підроблені, отримані шляхом шахрайства або подані запізно. Усі Заявки вважатимуться поданими вповноваженим власником облікового запису електронної пошти, указаної під час подання Заявки. Потенційному переможцю може знадобитися надати підтвердження того, що він є вповноваженим власником цього облікового запису. "Уповноважений власник облікового запису" – це фізична особа, якій електронну адресу призначив інтернет-провайдер, постачальник онлайн-послуг або інша організація, що відповідає за присвоєння електронних адрес для того чи іншого домену.

6.6 Подаючи Заявку, ви підтверджуєте й погоджуєтеся, що:

a) Заявки є добровільними й подаються без жодних обмежень;
b) подання Заявки не накладає на компанію Google жодних зобов'язань, крім зазначених у цих Правилах.

6.7 Учасники мають дотримуватися всіх вказівок, наведених у цих Правилах і в усіх повідомленнях від компанії Google щодо Конкурсу. Недотримання цих Правил або будь-яких вказівок компанії Google може призвести до дискваліфікації Заявки на участь у Конкурсі.

7. ВИМОГИ ДО ЗАЯВКИ

7.1 Як описано у Формі заявки, для розгляду в одній або кількох категоріях нагород, зазначених нижче, Рекламодавці мають надіслати наведену нижче інформацію.

- Відомості про Учасника:
    - повне ім'я;
    - електронна адреса;
    - назва компанії;
    - назва кампанії (як указано в обліковому записі Google Ads);
    - ідентифікатор облікового запису Google Ads (укажіть ідентифікатор клієнта Google Ads, пов'язаний із кампанією, яка братиме участь у Конкурсі). Дізнайтесь, як знайти свій ідентифікатор клієнта Google Ads.

7.2 Опис історії успіху для окремих категорій

Назва категорії	Опис історії успіху
Data Innovation Award	• **Завдання.** У 50–150 словах опишіть ціль кампанії, основну проблему й вихідні налаштування для вимірювань/аудиторії. • **Підхід.** У 50–400 словах опишіть свою стратегію щодо даних. Як ви використовували статистику з рішень Google Ads для вимірювання на основі ШІ, щоб розробити стратегію для кампанії і оптимізувати її ефективність? • **Результати/вплив.** У 50–250 словах опишіть вплив своєї стратегії на основі даних і ШІ й поясніть, чому ваша кампанія є винятковою і заслуговує на нагороду Data Innovation Award. Наведіть результати, які підтверджують відчутне поліпшення ключових показників ефективності бізнесу, зокрема щодо цінності клієнтів і якості.
Media Achievement Award	• **Завдання.** У 50–150 словах опишіть ціль кампанії і основну проблему, яку ви намагалися вирішити. • **Підхід.** У 50–400 словах опишіть свою медіастратегію. Як ви використовували рішення на основі ШІ в Google Ads, щоб викликати інтерес, захопити попит і залучити цільову аудиторію, взаємодіючи з нею в ключові моменти шляху клієнтів до конверсій? • **Результати/вплив.** У 50–250 словах опишіть вплив своєї медіастратегії, а також поясніть, чому ваша кампанія є винятковою і

	заслуговує на нагороду Media Achievement Award. Наведіть результати, які підтверджують покращення ключових показників ефективності бізнесу, зокрема щодо охоплення, релевантності оголошень і/або цінності клієнтів.
Creative Impact Award	• **Завдання.** У 50–150 словах опишіть основну ціль кампанії і ключову ідею, яка вплинула на ваш творчий підхід. • **Підхід.** У 50–400 словах опишіть свою креативну стратегію і концепцію. Як вам вдалося втілити цю ідею за допомогою рішень і форматів Google Ads на основі ШІ? • **Результати/вплив.** У 50–250 словах опишіть вплив креативної стратегії, а також поясніть, чому ваша кампанія є винятковою і заслуговує на нагороду Creative Impact Award. Укажіть ключові показники, які відображають значне покращення взаємодії з аудиторією (наприклад, її охоплення й залучення) і реальних бізнес-результатів.
International Growth Award	• **Завдання.** У 50–150 словах опишіть основну ціль виходу на міжнародний ринок. Що стало вирішальним фактором для виходу на нові ринки? • **Підхід.** У 50–400 словах опишіть свою загальну стратегію виходу на ринки нових країн або регіонів і масштабування в них. Як ви використовували рішення Google Ads для розвитку на нових ринках? • **Результати/вплив.** У 50–250 словах опишіть вплив своєї стратегії розвитку на міжнародному рівні, а також поясніть, чому ваша кампанія є винятковою і заслуговує на нагороду International Growth Award. Укажіть ключові показники, які відображають значне зміцнення присутності на ринку й зростання кількості клієнтів у нових країнах або регіонах (тобто підтверджене зростання показників експорту).
AI Excellence Award	• **Завдання.** У 50–150 словах опишіть ключові

	бізнес- і маркетингові цілі, які спонукали до створення кампанії, а також поясніть, чому для цього потрібно було використовувати рішення на основі ШІ. ● **Підхід.** У 50–400 словах опишіть свою загальну стратегію використання рішень на основі ШІ в Google Ads. Як ви застосували цю стратегію на практиці, поєднавши різні рішення на основі штучного інтелекту? ● **Результати/вплив.** У 50–250 словах опишіть вплив свого підходу на основі ШІ, а також поясніть, чому він є винятковим і заслуговує на нагороду AI Excellence Award. Наведіть результати, які підтверджують значне зростання ключових показників ефективності й наочно демонструють, що підхід на основі ШІ приніс успіх, якого було б важко досягти за допомогою звичайних стратегій.
App Growth Award	● **Завдання.** У 50–150 словах опишіть, які додатки ви хотіли розвивати і якою була основна ціль. ● **Підхід.** У 50–400 словах опишіть свою стратегію. Як ви використовували рішення на основі ШІ в Google Ads для розвитку мобільних додатків? ● **Результати/вплив.** У 50–250 словах опишіть вплив своєї стратегії, а також поясніть, чому ваша кампанія є винятковою і заслуговує на нагороду App Growth Award. Укажіть ключові показники, які демонструють зростання кількості встановлень додатків і їх цінності (наприклад, приріст доходу від дій у додатку), а також помітно покращену цінність і залучення користувачів із часом.

- Учасники Команди:
    - учасники Команди [необов'язково] – укажіть щонайбільше 5 учасників команди, які відіграли ключову роль у реалізації кампанії (зазначте повне ім'я і посаду кожного з них);
    - агентства-партнери [необов'язково].

7.3 Заявки мають показувати професійні навички на прикладі проєктів, реалізованих Рекламодавцем протягом останнього року, а також інших досягнень, що свідчать про інноваційне мислення й значний вплив на діяльність організацій. Усі категорії доступні для Учасників, які безпосередньо

відповідають за впровадження кампаній Google Ads Рекламодавця й керування ними, а також суттєво впливають на стратегію цих кампаній.

7.4 Кожна Заявка має відповідати наведеним нижче критеріям ("Вимоги до заявки").
a) Вона не повинна бути принизливою, образливою, загрозливою, наклепницькою чи зневажливою, а також не може містити неприйнятний, непристойний, сексуальний, нецензурний, правопорушний або дискримінаційний контент, як і контент, що пропагує ненависть до будь-якої групи осіб або окремої особи чи заподіяння їм шкоди, або іншим чином не відповідає темі й духу Конкурсу.
b) Вона не повинна містити контент, матеріали або будь-які елементи, що є протизаконними або іншим чином порушують чинні федеральні, державні, регіональні або місцеві закони й нормативні акти, що діють у будь-якій юрисдикції, де було створено Заявку, або суперечать їм.
c) Її контент, матеріали або елементи не можуть містити рекламу, слогани, логотипи чи торговельні марки третіх осіб, як і будь-яким іншим чином указувати на спонсорство чи підтримку з боку третьої особи або комерційної організації, чи суперечити духу Конкурсу (на власний розсуд Організатора).
d) Вона повинна бути оригінальною, раніше не опублікованою роботою, створеною виключно Учасниками або їхньою Командою, і в ній не мають міститися або використовуватися будь-які матеріали, що належать третім особам або контролюються ними, без їхнього прямого письмового дозволу. Учасник, представляючи свою компанію, підтверджує, що він отримав усі необхідні права й ліцензії на використання будь-яких сторонніх елементів у межах Заявки.
e) Вона не має містити контент, елементи або матеріали, що порушують право на публічність, конфіденційність або права інтелектуальної власності третіх осіб.
f) Вона не повинна перевищувати ліміт слів для кожного розділу, як зазначено нижче. Якщо обсяг тексту буде більшим, оцінюватимуться лише перші слова в межах установленого ліміту.

7.5 Протягом Періоду проведення конкурсу компанія Google, її законні представники та/або Судді (визначення наведено нижче) оцінюватимуть кожну Заявку на відповідність Вимогам до заявки. Google залишає за собою право на власний розсуд дискваліфікувати будь-якого Учасника, який подасть Заявку, що не відповідає Вимогам до заявок.

8. ОЦІНЮВАННЯ

8.1 Кожну Заявку оцінюватиме група спеціалістів, до складу якої входять співробітники компаній Google, **Accenture й інших зовнішніх галузевих партнерів** (далі – "Судді"). Орієнтовно 13 березня 2026 року кожну Заявку буде оцінено Суддями на основі наведених нижче критеріїв.

Назва категорії	Критерії оцінки заявок у цій категорії
Data Innovation Award *Як ви застосовуєте дані Google Ads і ШІ, щоб приймати рішення на основі даних, які допомагають покращувати стратегії і ефективність кампаній?*	• **Використання продуктів.** Підтверджене застосування таких продуктів Google Ads: ○ розширене відстеження конверсій лідів, шлюз тегу Google, списки електронних адрес і Google Analytics. • **Вирішення завдань і стратегія.** Чітка

	бізнес-ціль і завдання у сфері даних/вимірювання, а також послідовна стратегія роботи з даними, призначена для вирішення цього завдання й кращої оптимізації. ● **Ефективне використання штучного інтелекту.** Уміння використовувати рішення Google на основі штучного інтелекту для розширеного вимірювання ефективності й глибшого аналізу даних кампаній. ● **Результати/вплив.** Чітке, достовірне покращення результатів, зокрема за ключовими показниками ефективності й видимими ознаками підвищеної цінності і якості клієнтів.
Media Achievement Award *Як ви застосовуєте рішення на основі ШІ, щоб показувати конкретні персоналізовані оголошення потрібним клієнтам у слушний момент і отримувати найкращі результати?*	● **Використання продуктів.** Підтверджене застосування таких продуктів Google Ads: ○ AI Max для пошукових кампаній, кампанії з максимальною ефективністю, кампанії для створення попиту, Web to App Connect тощо. ● **Вирішення завдання/стратегія.** Чітка бізнес-ціль або завдання, пов'язане з медіа, а також послідовна медіастратегія для всієї воронки конверсії, що вирішує завдання охопленням потрібної аудиторії в різних каналах. ● **Ефективне використання штучного інтелекту.** Уміння використовувати рішення Google на основі штучного інтелекту для показу точно націленої і персоналізованої реклами в різних каналах. ● **Результати/вплив.** Чітке, переконливе покращення результатів, зокрема ключових медійних і бізнес-показників, а також видимі ознаки поліпшеного охоплення, релевантності й цінності клієнтів.
Creative Impact Award *Як ви застосовуєте рішення Google Ads на основі ШІ, щоб створювати цікаві й ефективні*	● **Використання продуктів.** Підтверджене застосування таких продуктів/форматів Google Ads/YouTube:

оголошення, які доносять переконливі й релевантні маркетингові повідомлення до цільової аудиторії?	○ кампанії з максимальною ефективністю, для створення попиту, відеокампанії для охоплення, медійні оголошення Google тощо. ● **Вирішення завдання/стратегія.** Чітка ціль кампанії і креативне завдання або ідея, а також послідовна креативна стратегія, розроблена для їх реалізації серед цільової аудиторії з використанням відповідних форматів і каналів. ● **Ефективне використання штучного інтелекту.** Уміння застосовувати рішення Google на основі штучного інтелекту, щоб удосконалювати творчий процес, генерувати інноваційні ідеї і створювати високоякісний контент у Google та на YouTube. ● **Результати/вплив.** Чітке, достовірне покращення ефективності, зокрема вимірюваний приріст впливу на аудиторію (тобто охоплення, залученості) і суттєво поліпшені бізнес-результати.
International Growth Award *Як ви ефективно розширюєте бізнес і досягаєте сталого розвитку за кордоном?*	● **Використання продуктів.** Підтверджене застосування комбінації рішень Google Ads на основі ШІ. ● **Вирішення завдання/стратегія.** Чітка ціль щодо розвитку на міжнародному рівні й завдання щодо експансії, а також послідовна стратегія виходу на ринок і масштабування, здатна збільшити обсяг експорту й сформувати стабільну присутність у нових країнах або регіонах. ● **Ефективне використання ШІ.** Уміння застосовувати рішення на основі ШІ від Google для пошуку й залучення найбільш цінних клієнтів на різних ринках з одночасною оптимізацією для розвитку експорту й вищої ефективності. ● **Результати/вплив.** Чітке й достовірне покращення результатів, зокрема підтверджений приріст показників експорту, а також помітно зміцнена присутність на ринку й клієнтська база в нових країнах або регіонах.

AI Excellence Award *Як ви розширюєте межі можливостей штучного інтелекту в цифровому маркетингу, використовуючи кілька рішень Google Ads на основі ШІ й досягаючи конкретних результатів?*	• **Використання продуктів.** Підтверджене застосування комбінації рішень Google Ads на основі ШІ. • **Вирішення завдання/стратегія.** Чітка бізнес-ціль і амбітне маркетингове завдання, а також послідовна стратегія на основі ШІ, у якій поєднується кілька рішень Google Ads на всіх етапах воронки конверсії. • **Ефективне використання ШІ.** Уміння координувати й узгоджувати роботу рішень на основі ШІ від Google, щоб забезпечити результати, яких не вдалося б досягти з традиційними підходами або окремими продуктами. • **Результати/вплив.** Чітке й достовірне покращення результатів, зокрема значне зростання ключових показників ефективності й видимі ознаки того, що цей підхід на основі ШІ забезпечив результати, яких було б важко досягти за допомогою звичайних стратегій.
App Growth Award *Як ви застосовуєте рішення на основі ШІ, щоб показувати релевантні й своєчасні оголошення, які сприяють більшій кількості встановлень мобільних додатків, кращому залученню клієнтів, підвищенню рентабельності витрат на рекламу й масштабованому розвитку бізнесу?*	• **Використання продуктів.** Підтверджене застосування комбінації рішень Google Ads на основі ШІ: ○ Web to App Connect; цільова рентабельність витрат на рекламу в кампаніях для додатків; кампанії, орієнтовані на встановлення додатка. • **Вирішення завдання/стратегія.** Чітка ціль і завдання щодо розвитку додатка, а також послідовна стратегія для всієї воронки конверсії, що сприяє якісним встановленням і довготривалій залученості користувачів. • **Ефективне використання ШІ.** Уміння застосовувати рішення на основі ШІ від Google для пошуку й залучення найбільш цінних клієнтів на різних ринках з одночасною оптимізацією для розвитку експорту й вищої ефективності. • **Результати/вплив.** Чітке й достовірне покращення результатів, зокрема підтверджений приріст ефективності кампаній для додатків, а також помітно зміцнена присутність на ринку й залучення клієнтів у нових країнах або

	регіонах.

8.2 Після закінчення Періоду подання заявок Заявки оцінить початкова комісія незалежних суддів ("Перший раунд"), яка перевірить Заявки на відповідність критеріям, зазначеним у цих Умовах. Судді Першого раунду узгодять короткий список Заявок, які буде передано Фінальному журі. До складу Фінального журі увійдуть незалежні судді й спеціалісти з Google Ads, які також оцінюватимуть відібрані Заявки на відповідність критеріям, зазначеним у цих Умовах. Заявки в кожній категорії, які наберуть найбільше балів, буде розглянуто й затверджено Фінальним журі для визначення переможців (далі кожен із них – **Переможець**). Статус переможця надається за умови, що Учасник, який набрав найбільшу кількість балів, дотримувався цих Правил. Якщо виявиться, що Учасники з найвищими балами не дотримувалися цих Правил, Google вибере альтернативних Переможців серед інших Учасників із найвищими балами.

8.3 Орієнтовно 5 травня 2026 року буде визначено потенційних Переможців, яких повідомлять телефоном і/або електронною поштою, на власний розсуд Google. Якщо потенційний Переможець не відповість на перше надіслане повідомлення протягом трьох днів, його буде дискваліфіковано. У такому разі замість нього буде вибрано іншого потенційного Переможця з-поміж усіх придатних претендентів на основі описаних у цьому документі критеріїв оцінювання. Щодо повідомлення телефоном, таке повідомлення вважатиметься наданим, коли потенційний Переможець вступає в пряму розмову з Google або коли Google залишає повідомлення на голосовій пошті чи автовідповідачі потенційного Переможця, залежно від того, що станеться раніше. Якщо це не заборонено законодавством, кожен потенційний Переможець має підписати й надати Заяву про відповідність вимогам, Звільнення від відповідальності й Згоду на публікацію персональних даних. Крім того, потенційний Переможець має надавати будь-яку додаткову інформацію на вимогу Google. За потреби потенційний Переможець має надати всі обов'язкові документи протягом трьох днів після отримання відповідного сповіщення. Інакше такого потенційного Переможця буде позбавлено права на приз. У такому разі замість нього буде вибрано іншого потенційного Переможця на основі описаних у цьому документі критеріїв оцінювання. Потрібно чітко дотримуватися всіх вимог, пов'язаних зі сповіщеннями, і інших засад, викладених у цих Правилах.

8.4 У разі відсутності Заявок приз не присуджується. Рішення суддів є остаточними й обов'язковими для виконання.

9. ПРИЗИ

9.1 Переможців буде повідомлено електронною поштою, і їм буде запропоновано підтвердити свій статус. Переможці зобов'язані втримуватися від публічного оголошення свого статусу до офіційного оприлюднення результатів компанією Google на церемонії нагородження (дату якої Google визначить пізніше). Після офіційного оголошення Переможці отримають рекламні матеріали й зможуть поділитись інформацією про свою перемогу на власних вебсайтах, у соціальних мережах, інших професійних каналах і пресі. Компанія Google надасть відповідні вказівки, яких Учасники повинні дотримуватися. Це положення регулюється: (i) інструкціями Google із використання бренду, які буде надано переможцям; (ii) обов'язковим попереднім письмовим схваленням компанією Google кожного конкретного випадку використання.

9.2 Переможець у кожній категорії Нагороди отримає приз. Переможців також буде відзначено під час галузевого заходу (деталі якого Google визначить пізніше) і згадано в публікаціях на сторінках Google у соціальних мережах і на офіційному вебсайті.

9.3 Імовірність виграшу будь-якого призу залежить від кількості дійсних Заявок, отриманих протягом Періоду проведення конкурсу, і навичок Учасників.

9.4 Нагороди буде вручено Переможцям у період із 1 жовтня 2026 року до 31 березня 2027 року. Приз не можна передати, замінити або отримати в еквіваленті готівки (за винятком випадків, дозволених на власний розсуд компанією Google). Google залишає за собою право замінити приз (повністю або частково) на інший, що має рівну або більшу грошову цінність, якщо з якоїсь причини його не можна вручити в повному обсязі або частково, як описано. Цінність призу залежить від ринкових умов, які можуть змінюватися. Будь-яка різниця між фактичною ринковою вартістю й середньою роздрібною не виплачуватиметься. Переможець зобов'язується нести повну відповідальність за використання призу в межах умов, визначених виробником, пов'язані додаткові витрати, сервіс і обслуговування. Організатори Конкурсу не надають будь-яких прямих чи непрямих гарантій, заяв або запевнень, що стосуються призів, їх використання чи вартості, зокрема, серед іншого, щодо їх якості, технічного стану, товарної придатності або відповідності певній меті, і не несуть за це жодної відповідальності, за винятком стандартної гарантії виробника, що може поширюватися на приз або будь-які його компоненти.

10. ПОДАТКИ. ВИПЛАТИ ПОТЕНЦІЙНИМ ПЕРЕМОЖЦЯМ ЗДІЙСНЮЮТЬСЯ ЗА УМОВИ ОБОВ'ЯЗКОВОГО ПОДАННЯ КОМПАНІЇ GOOGLE УСІХ ЗАПИТУВАНИХ ДОКУМЕНТІВ, ПОТРІБНИХ ДЛЯ ДОТРИМАННЯ ВИМОГ ЧИННОГО ДЕРЖАВНОГО, ФЕДЕРАЛЬНОГО, МІСЦЕВОГО, РЕГІОНАЛЬНОГО Й ІНОЗЕМНОГО ЗАКОНОДАВСТВА ЩОДО ПОДАТКОВОЇ ЗВІТНОСТІ Й УТРИМАННЯ ПОДАТКІВ. У ВІДПОВІДНИХ ВИПАДКАХ ПРИЗИ НАДАЮТЬСЯ ЗА ВИРАХУВАННЯМ БУДЬ-ЯКИХ ПОДАТКІВ, ЯКІ КОМПАНІЯ GOOGLE ЗОБОВ'ЯЗАНА УТРИМУВАТИ ЗГІДНО ІЗ ЗАКОНОДАВСТВОМ. У ВІДПОВІДНИХ ВИПАДКАХ ПЕРЕМОЖЦІ НЕСУТЬ ОСОБИСТУ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЗА СПЛАТУ ВСІХ ПОДАТКІВ, ЯКИМИ ОБКЛАДАЮТЬСЯ ПРИЗИ. У відповідних випадках для отримання призу потенційні Переможці мають надати податкові документи, запитувані Google або передбачені чинним законодавством, компанії Google або відповідному податковому органу. Документи надаються згідно з вимогами чинного законодавства, зокрема законодавства країни проживання потенційного Переможця. Потенційний Переможець несе відповідальність за дотримання чинного податкового законодавства й вимог щодо надання документів. Якщо потенційний Переможець не надасть такі документи або не дотримається вимог такого законодавства, він може втратити право на приз, а Google може на власний розсуд вибрати іншого потенційного Переможця.

11. ЗАГАЛЬНІ УМОВИ

Компанія Google приймає остаточне рішення щодо того, які Заявки відповідають вимогам для участі в Конкурсі. Рішення Google щодо застосування цих Правил є остаточними й обов'язковими до виконання в усіх аспектах.

Компанія Google залишає за собою право дискваліфікувати будь-якого Учасника, якщо, на власний розсуд Google, такий Учасник: не дотримується цих Правил; намагається підірвати законний порядок проведення Конкурсу шляхом шахрайства, обману або інших нечесних дій; виконує дії, які можуть дратувати, ображати будь-яких інших Учасників, компанію Google або будь-кого із Суддів, або погрожує їм чи вдається до агресивних дій щодо них; якщо поведінка Учасника суперечить духу чи меті Конкурсу.

12. ПРАВА ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ

12.1 У ваших відносинах із компанією Google за вами зберігаються всі права інтелектуальної власності (зокрема немайнові права), пов'язані з контентом, який ви надіслали для участі в Конкурсі. Подаючи Заявку на участь у Конкурсі, ви надаєте компанії Google, її дочірнім компаніям, законним представникам і партнерським компаніям субліцензійну, глобальну, невиключну ліцензію без виплати роялті, яку не можна відкликати, на строк дії будь-яких прав інтелектуальної власності на Заявку з метою використання, копіювання, відтворення, адаптації, зміни, публікації, розповсюдження, публічного виконання, створення похідних робіт і публічного показу вашої Заявки для будь-яких цілей, пов'язаних із Конкурсом, зокрема, але не виключно: 1) щоб компанія Google і судді могли оцінити вашу Заявку для цілей Конкурсу й представити переможців громадськості; 2) для реклами й просування, а також для преси та медіа. Крім того, ви надаєте компанії Google усі законні права, необхідні для використання Заявки компанією Google відповідно до цих Правил.

12.2 Кожен Учасник погоджується не включати в Заявку будь-що, що порушує права власності третіх осіб, права інтелектуальної чи промислової власності, особисті або немайнові права чи будь-які інші права, зокрема, серед іншого: авторські права (крім тих, що належить Учаснику), торговельні марки, назви або логотипи третіх осіб (крім тих, що належать Учаснику або на які він має ліцензію), патенти, комерційну таємницю, а також зобов'язання щодо дотримання конфіденційності, публічності чи приватності. Заявка має бути придатною для публікації (тобто не може містити непристойний чи нецензурний контент). Заявка не повинна містити непристойних або порнографічних матеріалів; не може мати відверто сексуального характеру або підтексту, містити ненормативну лексику, сцени невиправданого насильства чи бути зневажливою щодо будь-якої етнічної, расової, гендерної, релігійної, професійної чи вікової групи. Заявка не може містити рекламу алкоголю, заборонених наркотичних препаратів, тютюну, вогнепальної чи іншої зброї (або використання будь-чого з переліченого), а також зображення дій, що можуть здаватися небезпечними, або просувати будь-яку політичну програму чи ідеологію. Заявка не може бути образливою, пропагувати будь-яку форму ненависті чи діяльність груп ненависті; вона не може містити наклепницькі, неправдиві або зневажливі висловлювання про Google чи продукти цієї компанії, а також про інших осіб, продукти або компанії. Заявка не повинна просувати ідеї або містити зображення, що суперечать позитивному іміджу та/або діловій репутації, з якими Google бажає асоціюватися, а також не може порушувати конфіденційність чи інші права будь-якої особи, компанії чи організації. Заявка не повинна в будь-який інший спосіб порушувати чинні закони або регламенти. Заявки, що містять будь-який із вищезгаданих заборонених типів контенту та/або які компанія Google на власний розсуд вважатиме неприйнятними, буде дискваліфіковано. Google приймає остаточне рішення щодо того, які Заявки відповідають вимогам для участі в Конкурсі.

12.3 Беручи участь у Конкурсі, Учасник надає компанії Google глобальну, субліцензійну й невиключну ліцензію без виплати роялті, яку не можна відкликати, на використання імені Учасника, назви компанії, атрибутів бренду й адреси вебсайту в рекламних цілях (зокрема, серед іншого, для просування Конкурсу) протягом усього періоду дії захисту будь-яких застосовних

законів про інтелектуальну власність.

12.4 Переможці погоджуються брати участь у будь-якій медійній або рекламній діяльності, пов'язаній із Конкурсом, і в такому разі надають компанії Google та її агентствам глобальну, субліцензійну, невиключну ліцензію, яку не можна відкликати, на використання імені, зображення й подоби Учасника в рекламних цілях без додаткової компенсації, якщо це не заборонено законом.

13. КОНФІДЕНЦІЙНІСТЬ

13.1 Учасники погоджуються з тим, що персональні дані, зокрема, але не виключно, ім'я, поштова адреса, номер телефону й електронна адреса (далі – "Персональні дані"), можуть збиратися, оброблятися, зберігатися й використовуватись іншим чином із метою проведення й адміністрування Конкурсу. Крім того, ці дані можуть використовуватися Google для перевірки особи, поштової адреси й номера телефону Учасника у випадку, якщо Учасник отримає право на будь-яку відповідну Нагороду, а також для надсилання відповідних призів. На всю особисту інформацію, отриману від Учасника, поширюється дія Політики конфіденційності Google, доступної на сторінці https://www.google.com/policies/privacy/.

13.2 Якщо Учасник не надає обов'язкові дані, необхідні під час реєстрації, Google залишає за собою право дискваліфікувати Заявку.

13.3 Учасник має право на доступ, перегляд, уточнення або видалення будь-яких персональних даних, що зберігаються компанією Google у зв'язку з Конкурсом, надіславши листа Google на адресу impact-awards-emea@google.com.

13.4 Якщо ви перебуваєте у Великій Британії, ЄЕЗ, Сербії або Швейцарії, то відповідно до GDPR (як визначено нижче) щодо збирання й обробки даних, Вас повідомляють про наведене нижче.

- Контролером даних, відповідальним за обробку Персональних даних, є компанія Google Ireland Limited (якщо Ви перебуваєте в ЄЕЗ або Швейцарії) або компанія Google LLC (якщо Ви перебуваєте у Великій Британії чи Сербії); отримувачами даних є компанія Google Ireland Limited (або Google LLC, залежно від обставин) і її агенти.
- Зв'язатися зі спеціалістом Google із захисту даних можна тут.
- Ваші дані збираються й оброблятимуться (i) у міру необхідності для виконання договору, стороною якого є Учасник, і (ii) у міру необхідності для законних інтересів контролера даних, а саме для підтвердження особи Учасника й інформування його про Конкурс.
- Ваші дані зберігатимуться до завершення будь-якого заходу в межах Google Ads Impact Awards і щонайбільше протягом одного року після цього.
- Ідентифікаційну інформацію може бути передано за межі Вашої країни проживання в інші країни, зокрема в США. Закони про конфіденційність у таких країнах можуть не бути тотожними законам і нормативним актам, що діють у Вашій країні проживання. Передавання даних здійснюватиметься відповідно до Політики конфіденційності, зазначеної вище.
- Відповідно до чинного законодавства про захист даних, Ви маєте право: (i) відкликати згоду на використання Ваших персональних даних; (ii) заперечити проти обробки Ваших персональних даних; (iii) надіслати запит на доступ, перегляд, уточнення або видалення будь-яких персональних даних, які зберігає Google у зв'язку з Конкурсом, або на перенесення даних. Для цього потрібно звернутися до команди Google Ads Impact Awards на адресу impact-awards-emea@google.com.
- Ви маєте право подати скаргу до органу нагляду.

- Термін "GDPR" означає: (i) Загальний регламент захисту даних Європейського Союзу (ЄС) 2016/679 ("GDPR ЄС") щодо захисту даних і конфіденційності для всіх фізичних осіб у Європейському Союзі ("ЄС") і Європейській економічній зоні ("ЄЕЗ"); (ii) GDPR ЄС, включений до законодавства Сполученого Королівства Великої Британії і Північної Ірландії ("Велика Британія") Законом про захист даних 2018 року й змінений Регламентом про захист даних, конфіденційність і електронні комунікації (Доповнення тощо; Вихід із ЄС) 2019 року ("GDPR Великої Британії"); (iii) Федеральний закон Швейцарії "Про захист даних" від 19 червня 1992 року; (iv) Закон про захист даних 2019 року (Сербія) (кожен з урахуванням змін і доповнень або в редакціях, що їх замінюють).

13.5 Ви заявляєте й гарантуєте, що стосовно будь-яких Персональних даних, що Ви збираєте у Ваших клієнтів, Роботодавця або будь-якої іншої сторони і які використовуються в межах Конкурсу (у поданих Заявках і історіях успіху), отримано згоду на застосування компанією Google цих Персональних даних в історіях успіху для Конкурсу відповідно до всіх законів, директив, регламентів і правил щодо конфіденційності, захисту даних і безпеки даних у будь-якій юрисдикції, що застосовується до Вас, Ваших клієнтів, Вашого роботодавця або будь-якої іншої згаданої сторони. Отримуючи згоду на обробку персональних даних, Ви повинні зберігати записи про надання такої згоди Вашими клієнтами, Вашим роботодавцем або будь-якою іншою згаданою стороною, а також надати їм чіткі вказівки щодо відкликання згоди. Якщо Ви не виконаєте цю вимогу, ми можемо призупинити або припинити Вашу участь у Конкурсі.

14. ПУБЛІЧНЕ ВИКОРИСТАННЯ. Приймаючи Нагороду, Учасник погоджується, що компанія Google і її агентства можуть використовувати його ім’я та/або подобу, назву компанії і вебсайт у рекламних цілях без додаткової компенсації. За умовами участі Учасник надає компанії Google, її дочірнім компаніям, агентам і компаніям-партнерам глобальну, невиключну ліцензію без виплати роялті на використання, відтворення, адаптацію, змінення, публікацію, розповсюдження, публічне виконання, створення похідних робіт і публічне відображення всіх конкурсних заявок і будь-яких супровідних матеріалів (зокрема, але не виключно, імені Учасника, логотипу, пов’язаних зображень і інших атрибутів бренду) протягом максимального терміну, дозволеного законом (у всіх формах, у яких вони можуть бути виражені, зокрема, але не виключно, у паперовій і електронній формі): 1) щоб компанія Google і судді могли оцінити Заявку для цілей Конкурсу; (2) щоб представити досвід Переможців онлайн. Учасник дозволяє компанії Google використовувати надані Учасником онлайн-дані й історії успіху в маркетингових матеріалах Google.

15. ГАРАНТІЯ, ВІДШКОДУВАННЯ ЗБИТКІВ І ЗВІЛЬНЕННЯ ВІД ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ

15.1 Учасники гарантують, що подана ними Заявка є їхньою власною оригінальною роботою і що вони є єдиними та виключними власниками й правовласниками такої Заявки, а також мають право подавати її на Конкурс і надавати всі потрібні ліцензії. Кожен Учасник погоджується не подавати жодної Заявки, що: 1) порушує будь-які права власності третіх осіб, права інтелектуальної або промислової власності, особисті чи немайнові права або будь-які інші права, зокрема, серед іншого, авторські права, торговельні марки, патенти, комерційну таємницю, а також зобов’язання щодо дотримання конфіденційності, публічності чи приватності; 2) іншим чином порушує чинне державне або федеральне законодавство.

15.2 У межах, дозволених законом, кожен Учасник зобов'язується відшкодовувати збитки, захищати інтереси й звільняти від відповідальності компанії Google і Accenture PLC, а також їх відповідних афілійованих осіб, директорів, службовців і працівників (далі разом – "Звільнені від відповідальності сторони") у будь-який час від будь-яких утрат, зобов'язань, збитків, витрат, комісій (зокрема обґрунтованих витрат на послуги адвокатів) і видатків, що виникають унаслідок будь-яких звинувачень, заяв, дій, позовів або судових проваджень, пов'язаних з: a) будь-якими діями, невиконанням зобов'язань або бездіяльністю Учасника та/або порушенням гарантій, викладених у цих Правилах; b) будь-яким введенням в оману Учасником у зв'язку з Конкурсом; c) будь-яким недотриманням Учасником цих Правил; d) претензіями, поданими особами або організаціями, які не є сторонами цих Правил, що виникають унаслідок участі Учасника в Конкурсі або пов'язані з нею; e) прийняттям, володінням, неналежним використанням або використанням будь-якого призу чи участю в будь-якій діяльності, пов'язаній із Конкурсом, або в цьому Конкурсі; f) будь-якою помилкою під час збирання, обробки або збереження інформації про заявку; g) будь-якою друкарською або іншою помилкою при підготовці, публікації чи оголошенні інформації про призи або Переможців; h) будь-якою технічною несправністю або іншою проблемою, що стосується Конкурсу. Учасники беруть на себе всю відповідальність за будь-які травми або шкоду, що були заподіяні чи про які було заявлено як про заподіяні внаслідок участі в Конкурсі, використання або отримання призів. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ У ЖОДНОМУ РАЗІ НЕ ОБМЕЖУЄТЬСЯ Й НЕ ВИКЛЮЧАЄТЬСЯ В РАЗІ ГРУБОЇ НЕДБАЛОСТІ ЧИ УМИСЛУ, А ТАКОЖ ЗА ПОРУШЕННЯ НОРМ СУСПІЛЬНОГО ПОРЯДКУ З БОКУ GOOGLE.

16. УСУНЕННЯ ВІД УЧАСТІ. Якщо будь-який Учасник надасть неправдиву інформацію в межах Конкурсу щодо своєї особи, поштової адреси, номера телефону, електронної адреси, прав власності або не дотримуватиметься цих Правил тощо, його буде негайно усунено від участі в Конкурсі на додаток до будь-яких інших відповідних засобів правового захисту.

17. ІНТЕРНЕТ. У межах, дозволених законом, Google не несе відповідальності за будь-які несправності інструментів чи функцій Google Ads або Google Marketing Platform, а також за будь-які запізнілі, утрачені, пошкоджені, неправильно спрямовані, неповні, нерозбірливі, недоставлені або знищені Заявки внаслідок системних помилок, збоїв, неповних або спотворених комп'ютерних чи інших телекомунікаційних передач; будь-яких збоїв апаратного або програмного забезпечення, утрачених або недоступних з'єднань із мережею, друкарських, системних чи людських помилок і збоїв, технічних несправностей будь-яких телефонних мереж або ліній, кабельних з'єднань, супутникових передач, серверів або провайдерів і комп'ютерного обладнання, перевантаження трафіку в Інтернеті чи на сайті Google Ads або будь-якої комбінації зазначених вище чинників, включно з іншими телекомунікаційними, кабельними, цифровими або супутниковими збоями, що можуть завадити Учаснику долучитися до Конкурсу.

18. ПРАВО НА СКАСУВАННЯ, ВНЕСЕННЯ ЗМІН АБО ДИСКВАЛІФІКАЦІЮ. Якщо з будь-якої причини Конкурс неможливо провести як заплановано, зокрема через зараження комп'ютерними вірусами, помилки, втручання, неавторизований доступ, шахрайство, технічні збої тощо, які порушують чи впливають на адміністрування, безпеку, об'єктивність, чесність і належне проведення цього Конкурсу, Google залишає за собою право на власний розсуд скасувати, припинити, змінити або відкласти Конкурс. Крім того, компанія Google залишає за собою право дискваліфікувати

будь-якого Учасника, який втручається в процес подання заявок або будь-яку іншу частину Конкурсу чи Сайту конкурсу. Будь-яка спроба Учасника навмисно пошкодити будь-який вебсайт, зокрема Сайт конкурсу, або перешкодити законному проведенню Конкурсу є порушенням кримінального й цивільного законодавства. У разі такої спроби компанія Google залишає за собою право вимагати відшкодування збитків від такого Учасника в повному обсязі, передбаченому чинним законодавством.

19. НЕ ПРОПОЗИЦІЯ ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ Й НЕ ТРУДОВИЙ ДОГОВІР. За жодних обставин надсилання Заявки на Конкурс, присудження призу або будь-що інше в цих Правилах не слід тлумачити як пропозицію працевлаштування або трудовий договір із компанією Google чи Організаторами конкурсу. Ви підтверджуєте, що надіслали Заявку добровільно й не на умовах конфіденційності чи довіри. Ви визнаєте, що між вами й Google або Організаторами конкурсу не існує жодних конфіденційних, довірчих, агентських чи інших відносин або договору, що випливає з фактичних дій сторін, і що такі відносини не виникають унаслідок подання вашої Заявки згідно із цими Правилами.

20. ДОГОВІРНЕ ОБМЕЖЕННЯ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ

ЗА УМОВАМИ УЧАСТІ В КОНКУРСІ УЧАСНИК ПОГОДЖУЄТЬСЯ З ТИМ, ЩО: 1) ЗА ЖОДНИХ ОБСТАВИН УЧАСНИК НЕ МОЖЕ ПРЕТЕНДУВАТИ НА БУДЬ-ЯКІ ВІДШКОДУВАННЯ ЗА РІШЕННЯМ СУДУ Й ЦИМ УЧАСНИК ВІДМОВЛЯЄТЬСЯ ВІД УСІХ ПРАВ НА СТЯГНЕННЯ ШТРАФНИХ, НАСЛІДКОВИХ, ПОБІЧНИХ, НЕПРЯМИХ АБО БУДЬ-ЯКИХ ІНШИХ ЗБИТКІВ, КРІМ ФАКТИЧНО ПОНЕСЕНИХ ВИТРАТ; 2) УСІ ПІДСТАВИ ДЛЯ ПОЗОВУ, ЩО ВИНИКАЮТЬ У ЗВ'ЯЗКУ ІЗ ЦИМ КОНКУРСОМ АБО ПРИСУДЖЕНИМ ПРИЗОМ, МАЮТЬ ВИРІШУВАТИСЯ В ІНДИВІДУАЛЬНОМУ ПОРЯДКУ, БЕЗ ЗВЕРНЕННЯ ДО БУДЬ-ЯКИХ ФОРМ ГРУПОВИХ ПОЗОВІВ; 3) БУДЬ-ЯКІ Й УСІ ПОЗОВИ, СУДОВІ РІШЕННЯ Й ПРИСУДЖЕНІ ВИПЛАТИ ОБМЕЖУВАТИМУТЬСЯ ФАКТИЧНО ПОНЕСЕНИМИ ВИТРАТАМИ, АЛЕ ЗА ЖОДНИХ ОБСТАВИН УЧАСНИК НЕ МАЄ ПРАВА НА ВІДШКОДУВАННЯ ВИТРАТ НА ОПЛАТУ ПОСЛУГ АДВОКАТІВ ЧИ ІНШИХ СУДОВИХ ВИТРАТ. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ У ЖОДНОМУ РАЗІ НЕ МОЖЕ БУТИ ОБМЕЖЕНО АБО ВИКЛЮЧЕНО У ВИПАДКУ ГРУБОЇ НЕДБАЛОСТІ АБО УМИСЛУ, А ТАКОЖ ЗА ПОРУШЕННЯ НОРМ СУСПІЛЬНОГО ПОРЯДКУ З БОКУ GOOGLE.

21. ЗАСТОСОВНЕ ПРАВО І ЮРИСДИКЦІЯ

21.1 Для всіх Учасників, які перебувають у регіоні EMEA. У межах, дозволених законом, ці Правила регулюються, підпорядковуються й тлумачаться відповідно до англійського законодавства. Ви й компанія Google погоджуєтеся на виключну юрисдикцію англійських судів щодо будь-яких спорів (договірних або недоговірних), що стосуються цих Правил і Конкурсу. Якщо будь-які положення цих Правил визнають недійсними чи не забезпеченими позовом, інші положення зберігають повну юридичну силу й дію.

21.2 Для всіх Учасників, які перебувають у регіоні MENA: у межах, дозволених законом, ці Правила регулюються й тлумачаться відповідно до англійського законодавства. Ви й компанія

Google погоджуєтеся, що будь-який спір, який виникає стосовно цих Правил або Конкурсу (договірний або недоговірний), зокрема питання щодо їх існування, дійсності чи припинення, має бути передано на розгляд і остаточно вирішено шляхом зобов'язуючого арбітражу відповідно до Арбітражних регламентів Арбітражного центру DIFC–LCIA, які вважаються включеними до цього Розділу шляхом посилання. Справу має розглядати один арбітр, призначений сторонами за взаємною згодою (якщо сторони не дійдуть згоди протягом 14 днів після передачі справи в арбітраж, арбітр вибирається Арбітражним центром DIFC–LCIA). Місцем проведення або юридичним місцем арбітражу є DIFC, а мовою судочинства – англійська.

22. **МОВА.** У разі будь-яких розбіжностей або невідповідностей між положеннями цих Правил англійською мовою і будь-якими пов'язаними матеріалами (зокрема, але не виключно, з вебсайтом, перекладами цих Правил іншими мовами, матеріалами для точок продажу, телевізійною, друкованою або онлайн-рекламою, будь-якими вказівками або тлумаченнями цих Правил, наданими співробітником або іншим представником Google) положення цих Правил англійською мовою мають переважну силу, застосовуються і є визначальними в межах, дозволених законом.

23. ЗАПИТАННЯ. Якщо у вас виникли запитання щодо цього Конкурсу, зокрема щодо переможців і/або імен суддів, які входять до складу Незалежного журі у вашій Країні-учасниці, надішліть електронний лист команді Google Ads Impact Awards (impact-awards-emea@google.com). Google намагатиметься відповісти на всі запити протягом 5 (п'яти) робочих днів.

24. СПИСОК ПЕРЕМОЖЦІВ. Щоб отримати список переможців, надішліть запит у період із 10 листопада до 31 грудня 2026 року-на адресу impact-awards-emea@google.com.

GERMAN

Google Ads Impact Awards – Offizielle Teilnahmebedingungen für Beiträge von Werbetreibenden

KEIN KAUF ERFORDERLICH, UM TEILZUNEHMEN ODER EINEN PREIS ZU GEWINNEN. UNGÜLTIG BEI GESETZLICHER UNZULÄSSIGKEIT. NUR IN DEN UNTEN AUFGEFÜHRTEN LÄNDERN GÜLTIG.

MIT DER TEILNAHME AN DIESEM WETTBEWERB STIMMEN SIE DIESEN OFFIZIELLEN TEILNAHMEBEDINGUNGEN ZU. Die **Google Ads Impact Awards** (der „**Wettbewerb**“) sind ein Auszeichnungsprogramm, bei dem interne Marketingfachleute („**Teilnehmende**“), die bei Direktwerbetreibenden (jeweils ein „**werbetreibendes Unternehmen**“) angestellt sind und für einen Preis berücksichtigt werden möchten, ein elektronisches Teilnahmeformular unter https://business.google.com/uk/accelerate/ads-impact-awards/ oder https://business.google.com/emea/enall/accelerate/ads-impact-awards/ (jeweils ein „**Beitrag**“) einreichen müssen. Die Beiträge werden von einer Jury bewertet, die den Gewinnerbeitrag gemäß diesen offiziellen Teilnahmebedingungen auswählt. Die Preise werden den Teilnehmenden verliehen,

deren Beitrag gemäß den Bewertungskriterien die höchste Punktzahl erzielt hat. Die vollständigen Details finden Sie nachfolgend.

1. **TEILNEHMENDE GEBIETE:** Der Wettbewerb ist nur in den folgenden Ländern verfügbar (jeweils ein „***teilnehmendes Gebiet***“):

1.1 Deutschland, Österreich, Schweiz, Andorra, Albanien, Armenien, Angola, Aserbaidschan, Bosnien und Herzegowina, Belgien, Burkina Faso, Bulgarien, Bahrain, Burundi, Benin, Botswana, Kongo, Zentralafrikanische Republik, Côte d'Ivoire, Kamerun, Cabo Verde, Zypern, Tschechien, Dschibuti, Dänemark, Algerien, Estland, Ägypten, Eritrea, Spanien, Äthiopien, Finnland, Färöer, Frankreich, Gabun, Georgien, Ghana, Gibraltar, Grönland, Gambia, Guinea, Äquatorialguinea, Griechenland, Guinea-Bissau, Kroatien, Ungarn, Irland, Israel, Irak, Island, Italien, Jordanien, Kenia, Kirgisistan, Komoren, Kuwait, Kasachstan, Libanon, Liechtenstein, Liberia, Lesotho, Litauen, Luxemburg, Lettland, Libyen, Marokko, Monaco, Moldau, Madagaskar, Nordmazedonien, Mali, Mauretanien, Malta, Mauritius, Malawi, Montenegro, Mosambik, Namibia, Niger, Nigeria, Niederlande, Norwegen, Oman, Polen, Portugal, Katar, Rumänien, Serbien, Ruanda, Saudi-Arabien, Seychellen, Sudan, Schweden, Slowenien, Svalbard und Jan Mayen, Slowakei, Sierra Leone, San Marino, Senegal, Somalia, São Tomé und Príncipe, Tschad, Togo, Tadschikistan, Turkmenistan, Tunesien, Türkei, Tansania, Ukraine, Uganda, Vereinigtes Königreich, Usbekistan, Vatikanstadt, Jemen, Mayotte, Südafrika, Sambia, Simbabwe („***EMEA-Region***“).

1.2 Ägypten, Algerien, Bahrain, Irak, Jemen, Jordanien, Katar, Kuwait, Libanon, Libyen, Marokko, Oman, Palästinensische Gebiete, Saudi-Arabien, Sudan, Tunesien und Vereinigte Arabische Emirate („MENA-Region“)

1.3 Die EMEA-Region und die MENA-Region bilden zusammen die „***Region***“.

2. **VERBINDLICHE VEREINBARUNG:** Um am Wettbewerb teilzunehmen, müssen Sie diesen offiziellen Teilnahmebedingungen („**Teilnahmebedingungen**“) zustimmen. Bitte lesen Sie sich diese Teilnahmebedingungen daher vor der Teilnahme durch, um sicherzustellen, dass Sie diese verstehen und ihnen zustimmen. Sie erklären sich damit einverstanden, dass das Einreichen eines Beitrags eine Zustimmung zu diesen Teilnahmebedingungen begründet. Wenn Sie diesen Teilnahmebedingungen nicht zustimmen, dürfen Sie keinen Beitrag zum Wettbewerb einreichen und haben keinen Anspruch auf die in diesen Teilnahmebedingungen beschriebenen Preise. Diese Teilnahmebedingungen stellen eine rechtlich bindende Vereinbarung zwischen Ihnen und Google bezüglich des Wettbewerbs dar.

3. **TEILNAHMEBERECHTIGUNG:**

3.1 Um am Wettbewerb teilnehmen zu können, müssen Sie (1) Ihren rechtmäßigen Wohnsitz in einem teilnehmenden Gebiet haben und sich physisch in diesem Gebiet befinden, (2) zum Zeitpunkt der Teilnahme die Volljährigkeit in dem teilnehmenden Gebiet, in dem Sie wohnen, erreicht haben, (3) eine gültige Google Ads-Kundennummer haben, auf die Sie derzeit Zugriff haben, und sich auf der Website „Accelerate with Google“ unter https://accelerate.withgoogle.com/ registriert haben, sowie (4) beruflich an einer Google Ads-Kampagne gearbeitet haben.

3.2 Mitarbeiter*innen, Praktikant*innen, Auftragnehmer*innen und offizielle Funktionsträger*innen von Google, Accenture und deren Muttergesellschaften, Tochtergesellschaften, verbundenen Unternehmen sowie deren jeweiligen Direktor*innen, Führungskräften, Mitarbeiter*innen, Werbe- und Promotionsagenturen, Vertreter*innen und Bevollmächtigten („Wettbewerbsbeteiligte“) sowie Angehörige der Wettbewerbsbeteiligten und deren unmittelbare Familienangehörige (Eltern, Geschwister, Kinder, Ehe- und Lebenspartner*innen der vorgenannten Personen, unabhängig von ihrem Wohnort) und Haushaltsmitglieder (unabhängig vom Verwandtschaftsverhältnis) dieser Mitarbeiter*innen, Führungskräfte und Direktor*innen sind von der Teilnahme an diesem Wettbewerb ausgeschlossen. Google behält sich das Recht vor, die Teilnahmeberechtigung zu überprüfen und über Streitigkeiten jederzeit zu entscheiden.

3.3 Da Sie im Namen des werbetreibenden Unternehmens teilnehmen und Teammitglieder zur Berücksichtigung benennen (das „Team“), sind diese Teilnahmebedingungen für Sie persönlich und/oder Ihren Arbeitgeber bindend. Wenn Sie im Rahmen Ihrer Beschäftigung als Mitarbeiter*in, Auftragnehmer*in oder Vertreter*in einer anderen Partei handeln, sichern Sie zu, dass diese Partei über Ihre Handlungen vollständig informiert ist und ihre Einwilligung dazu erteilt hat, einschließlich des potenziellen Erhalts eines Preises durch das werbetreibende Unternehmen. Außerdem sichern Sie zu, dass Ihre Handlungen nicht gegen die Richtlinien und Verfahrensweisen Ihres Arbeitgebers oder Unternehmens verstoßen.

3.4 Allein maßgeblich für die Bestimmung der Zeit im Rahmen dieses Wettbewerbs ist das von Google verwendete offizielle Zeitmessgerät bzw. sind die entsprechenden Zeitmessgeräte.

4. VERANSTALTER: Der Veranstalter des Wettbewerbs ist (i) für alle teilnehmenden Gebiete in der EMEA-Region Google Ireland Limited mit Hauptgeschäftssitz in Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irland; und (ii) für alle anderen teilnehmenden Gebiete Google LLC mit Hauptgeschäftssitz in 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA.

5. WETTBEWERBSZEITRAUM: Der Wettbewerb beginnt am 20. Mai 2026 um 00:00:00 Uhr GMT+1 in Irland und endet am 9. Juli 2026 um 23:59:59 Uhr GMT+1 („Einreichungszeitraum“). DIE TEILNEHMENDEN SIND SELBST DAFÜR VERANTWORTLICH, DIE IN IHREM JEWEILIGEN RECHTSRAUM GELTENDE ORTSZEIT ZU ERMITTELN.

6. TEILNAHME:
6.1 KEIN KAUF ERFORDERLICH, UM TEILZUNEHMEN ODER EINEN PREIS ZU GEWINNEN. Die Teilnahme am Wettbewerb steht ausschließlich Inhaber*innen eines „Accelerate with Google“-Kontos offen. Wenn Sie

ein Konto erstellen möchten, rufen Sie https://business.google.com/uk/accelerate/onboarding/ auf und folgen Sie den Schritten zur Registrierung. Alternativ können Sie sich in Ihrem bestehenden Konto anmelden. Die Registrierung für „Accelerate with Google“ ist kostenlos.

6.2 Um am Wettbewerb teilzunehmen, müssen Sie sich in Ihrem „Accelerate with Google“-Konto anmelden, um auf der Wettbewerbswebsite ein elektronisches Teilnahmeformular („Teilnahmeformular“) aufzurufen und einzureichen:

en-gb	https://business.google.com/uk/accelerate/ads-impact-awards/
es	https://business.google.com/es/accelerate/ads-impact-awards/
it	https://business.google.com/it/accelerate/ads-impact-awards/
fr	https://business.google.com/fr/accelerate/ads-impact-awards/
pl	https://business.google.com/pl/accelerate/ads-impact-awards/
tr	https://business.google.com/tr/accelerate/ads-impact-awards/
ua	https://business.google.com/ua/accelerate/ads-impact-awards/
de	https://business.google.com/de/accelerate/ads-impact-awards/
en-all	https://business.google.com/emea/enall/accelerate/ads-impact-awards/

Dies muss innerhalb des Wettbewerbszeitraums erfolgen; dabei ist der Anleitung für die Einreichung eines Beitrags zu folgen, der den unten beschriebenen Einreichungsanforderungen entspricht (wie von Google nach eigenem Ermessen festgelegt). Sie können einen Beitrag in einer oder mehreren der in der Tabelle in Abschnitt 8 (Bewertung der Jury) aufgeführten Kategorien einreichen. PRO PERSON IST NUR EIN (1) BEITRAG ZULÄSSIG.

6.3 Die Teilnahme ist ausschließlich auf Beiträge in deutscher, englischer, französischer, italienischer, polnischer, spanischer, türkischer und ukrainischer Sprache beschränkt. Google behält sich das Recht vor, Beiträge abzulehnen, die den Sprachanforderungen nicht entsprechen.

6.4 Weitere Beiträge derselben Person werden disqualifiziert. Alle Beiträge müssen bis zum 9. Juli 2026 um 23:59:59 Uhr GMT+1 eingegangen sein. Nach diesem Zeitpunkt eingereichte Beiträge sind ungültig.

6.5 Beiträge sind ungültig, wenn sie ganz oder teilweise unleserlich, unvollständig, beschädigt, verändert, gefälscht, in betrügerischer Weise erlangt oder verspätet eingegangen sind. Alle Beiträge gelten als von autorisierten Inhaber*innen der zum Zeitpunkt der Teilnahme angegebenen E-Mail-Adresse eingereicht. Von potenziellen Gewinner*innen kann verlangt werden, einen Nachweis darüber zu erbringen, dass sie autorisierte Kontoinhaber*innen dieser E-Mail-Adresse sind. Als „autorisierte Kontoinhaberin“ oder „autorisierter Kontoinhaber“ gilt die natürliche Person, der von einem Internetanbieter, einem Onlinedienstanbieter oder einer anderen für die Zuweisung von E-Mail-Adressen für die jeweilige Domain zuständigen Organisation eine E-Mail-Adresse zugeordnet wurde.

6.6 Wenn Sie teilnehmen, erklären Sie sich mit Folgendem einverstanden:

a) Beiträge werden freiwillig und ohne Einschränkungen eingereicht.
b) Durch die Teilnahme entstehen Google keinerlei Verpflichtungen, die über diese Teilnahmebedingungen hinausgehen.

6.7 Die Teilnehmenden müssen alle Weisungen in diesen Teilnahmebedingungen und in allen Mitteilungen von Google zum Wettbewerb befolgen. Die Nichteinhaltung dieser Teilnahmebedingungen und der Weisungen von Google kann zur Disqualifikation des Beitrags führen.

7. EINREICHUNGSANFORDERUNGEN:

7.1 Wie im Teilnahmeformular beschrieben, müssen Werbetreibende die folgenden Informationen einreichen, um in einer oder mehreren der unten beschriebenen Preiskategorien berücksichtigt zu werden:

- Informationen zur teilnehmenden Person:
  - Vollständiger Name
  - E-Mail-Adresse
  - Name des Unternehmens
  - Kampagnenname (wie in Ihrem Google Ads-Konto angegeben)
  - Google Ads-Konto-ID (Geben Sie die Google Ads-Kundennummer an, die Ihrer eingereichten Kampagne zugeordnet ist. So ermitteln Sie Ihre Google Ads-Kundennummer.)

7.2 Kategoriespezifische Fragen zu Fallstudien:

Kategoriename	Fragen zur Fallstudie
Data Innovation Award	• **Aufgabe:** Fassen Sie in 50 bis 150 Wörtern das Zielvorhaben der Kampagne, die größte Herausforderung und den Ausgangspunkt für Messung und Einrichtung der Zielgruppe zusammen. • **Ansatz:** Beschreiben Sie Ihre Datenstrategie in 50 bis 400 Wörtern. Wie haben Sie die Erkenntnisse genutzt, die Sie durch die KI-basierten Analysetools von Google Ads gewonnen haben, um Strategie und Leistung Ihrer Kampagne zu verbessern? • **Ergebnisse/Wirkung:** Beschreiben Sie in 50 bis 250 Wörtern den Erfolg Ihrer KI-basierten Datenstrategie. Heben Sie dabei hervor, was Ihre Kampagne so außergewöhnlich macht und warum sie mit dem Data Innovation Award ausgezeichnet werden sollte. Fügen Sie alle Messwerte hinzu, die messbare Verbesserungen im Hinblick auf die KPIs Ihres Unternehmens belegen, einschließlich der

	Steigerung von Kundenwert und -qualität.
Media Achievement Award	• **Aufgabe:** Beschreiben Sie in 50 bis 150 Wörtern das Zielvorhaben der Kampagne und die größte Herausforderung, vor der Sie dabei standen. • **Ansatz:** Beschreiben Sie Ihre Mediastrategie in 50 bis 400 Wörtern. Wie haben Sie KI-basierte Lösungen in Google Ads eingesetzt, um Interesse zu wecken, Nachfrage zu bedienen und Ihre Zielgruppe zur Conversion zu bewegen, indem Sie sie in den entscheidenden Momenten der Customer Journey erreicht haben? • **Ergebnisse/Wirkung:** Beschreiben Sie in 50 bis 250 Wörtern den Erfolg Ihrer Mediastrategie und heben Sie hervor, was diese Kampagne so besonders macht und warum Sie damit mit dem Media Achievement Award ausgezeichnet werden sollten. Fügen Sie wichtige Messwerte hinzu, die Verbesserungen bei wichtigen Medien- und Geschäfts-KPIs belegen, einschließlich Reichweite, Relevanz und/oder Kundenwert.
Creative Impact Award	• **Aufgabe:** Fassen Sie in 50 bis 150 Wörtern das Zielvorhaben der Kampagne und die wichtigste Erkenntnis zusammen, die Ihren kreativen Ansatz geprägt haben. • **Ansatz:** Beschreiben Sie in 50 bis 400 Wörtern Ihre Kreativstrategie und Ihr Konzept. Wie haben Sie KI-basierte Google Ads-Lösungen und -Formate eingesetzt, um die Kampagne umzusetzen? • **Ergebnisse/Wirkung:** Beschreiben Sie in 50 bis 250 Wörtern den Erfolg Ihrer Kreativstrategie und heben Sie hervor, was die Kampagne so außergewöhnlich macht und warum Sie dafür mit dem Creative Impact Award ausgezeichnet werden sollten. Fügen Sie wichtige Messwerte hinzu, die den Zuwachs bei der Zielgruppenwirkung (d. h. Reichweite und Interaktionen) nachweislich aufzeigen und einen deutlichen Uplift bei den Geschäftsergebnissen belegen.
International Growth Award	• **Aufgabe:** Fassen Sie in 50 bis 150 Wörtern zusammen, mit welchem Hauptziel Sie

	international expandieren wollten. Welche Erkenntnis hat Sie vor allem dazu bewogen, neue Märkte gezielt anzusprechen? • **Ansatz:** Beschreiben Sie in 50 bis 400 Wörtern Ihre Gesamtstrategie für den Eintritt und die Skalierung in neuen Ländern oder Regionen. Wie haben Sie mit Lösungen von Google Ads das Wachstum in neuen Märkten unterstützt? • **Ergebnisse/Wirkung:** Beschreiben Sie in 50 bis 250 Wörtern den Erfolg Ihrer internationalen Wachstumsstrategie und erläutern Sie, was Ihre Kampagne so außergewöhnlich macht und warum Sie mit dem International Growth Award ausgezeichnet werden sollten. Fügen Sie wichtige Messwerte hinzu, die deutlich zeigen, wie die Marktpräsenz und der Kundenzuwachs in neuen Ländern oder Regionen gesteigert werden konnte (etwa nachgewiesenes Wachstum bei der Exportleistung).
AI Excellence Award	• **Aufgabe:** Fassen Sie in 50 bis 150 Wörtern die wichtigsten Geschäfts- und Marketingziele der Kampagne zusammen und erläutern Sie, warum der Einsatz von KI-basierten Lösungen hierfür erforderlich war. • **Ansatz:** Beschreiben Sie in 50 bis 400 Wörtern Ihre übergreifende Strategie für den Einsatz von KI-basierten Lösungen in Google Ads. Wie haben Sie diese Strategie umgesetzt und die Lösungen in einer aufeinander abgestimmten Weise kombiniert? • **Ergebnisse/Wirkung:** Beschreiben Sie in 50 bis 250 Wörtern den Erfolg Ihres KI-gestützten Ansatzes und heben Sie hervor, was ihn so außergewöhnlich macht und warum er den AI Excellence Award verdient hat. Fügen Sie Messwerte hinzu, die deutliche Verbesserungen bei den KPIs belegen, und erläutern Sie, wie dieser KI-gestützte Ansatz eine Wirkung entfalten konnte, die mit herkömmlichen Strategien nur schwer zu erreichen gewesen wäre.
App Growth Award	• **Aufgabe:** Erläutern Sie in 50 bis 150 Wörtern,

	welche App oder Apps Sie ausbauen wollten und was Ihr wichtigstes Wachstumsziel dabei war. ● **Ansatz:** Beschreiben Sie Ihre Strategie in 50 bis 400 Wörtern. Wie haben Sie KI-basierte Lösungen in Google Ads eingesetzt, um die mobile App zu pushen? ● **Ergebnisse/Wirkung:** Beschreiben Sie in 50 bis 250 Wörtern die Wirkung Ihrer App-Wachstumsstrategie. Heben Sie dabei hervor, was die Kampagne so außergewöhnlich gemacht hat und warum sie den App Growth Award verdient. Fügen Sie wichtige Messwerte hinzu, die das Wachstum und den Wert Ihrer App belegen (z. B. Installationen und In-App-Aktionen oder -Umsatz), und zeigen Sie, wie sich Nutzerqualität und Engagement im Zeitverlauf sichtbar verbessert haben.

- Teammitglieder:
    - Teammitglieder [optional]: Sie können bis zu fünf Teammitglieder nennen, die maßgeblich an der Kampagne beteiligt waren. Geben Sie den vollständigen Namen und die Position aller Teammitglieder an.
    - Mitwirkende Agenturen [optional]

7.3 Die Beiträge sollten diese Kompetenzen anhand der Arbeit des werbetreibenden Unternehmens im letzten Jahr sowie anderer Leistungen belegen, die innovatives Denken und eine außerordentliche Wirkung auf die jeweilige Organisation widerspiegeln. Alle Kategorien stehen Teilnehmenden zur Verfügung, die direkt für die Implementierung und Verwaltung der Google Ads-Kampagnen des werbetreibenden Unternehmens verantwortlich sind und maßgeblich zur Kampagnenstrategie beitragen.

7.4 Der Beitrag muss außerdem die folgenden Kriterien erfüllen („Einreichungsanforderungen“):
(a) Er darf nicht herabwürdigend, beleidigend, bedrohlich, diffamierend, verunglimpfend oder verleumderisch sein oder Inhalte aufweisen, die in irgendeiner Weise unangemessen, anstößig, sexueller Natur, vulgär, rechtswidrig, rufschädigend oder diskriminierend sind oder Hass schüren, zur Schädigung von Gruppen oder Personen aufrufen bzw. in sonstiger Weise nicht mit der Thematik und dem Geist des Wettbewerbs in Einklang stehen.
(b) Er darf keine Inhalte, Materialien oder sonstigen Elemente enthalten, die rechtswidrig sind oder anderweitig gegen geltende Gesetze und Verordnungen auf Bundes-, Landes-, Provinz- oder lokaler Ebene verstoßen oder nicht zulässig sind, einschließlich der Gesetze und Bestimmungen des Staates, in dem der Beitrag erstellt wird.
(c) Er darf keine Inhalte, Materialien oder Elemente enthalten, die Werbung, Slogans, Logos oder Marken Dritter enthalten, die anderweitig auf ein Sponsoring oder eine Unterstützung durch Dritte oder ein

Unternehmen hindeuten oder die nach alleinigem Ermessen des Sponsors nicht dem Geist des Wettbewerbs entsprechen.
(d) Es muss sich um ein unveröffentlichtes Originalwerk handeln, das ausschließlich von den Teilnehmenden oder ihrem Team erstellt wurde. Es darf ohne ausdrückliche schriftliche Genehmigung kein Material enthalten, einbeziehen oder nutzen, das Dritten gehört oder von Dritten kontrolliert wird. Die teilnehmende Person bestätigt im Namen ihres Unternehmens, dass sie sich alle erforderlichen Rechte und Lizenzen zur Nutzung von Elementen Dritter im Beitrag gesichert hat.
(e) Er darf keine Inhalte, Elemente oder Materialien enthalten, die die Persönlichkeitsrechte, das Recht auf Privatsphäre oder die geistigen und gewerblichen Schutzrechte Dritter verletzen.
(f) Er darf die unten angegebene maximale Anzahl von Wörtern pro Abschnitt nicht überschreiten. Ist der Text länger, werden nur die ersten Wörter bis zur angegebenen Anzahl ausgewertet.

7.5 Während des Wettbewerbszeitraums wird jeder Beitrag von Google, seinen Vertreter*innen und/oder der Jury (siehe unten) geprüft, um sicherzustellen, dass er die Einreichungsanforderungen erfüllt. Google behält sich das Recht vor, nach alleinigem Ermessen Teilnehmende auszuschließen, deren Beitrag die Anforderungen nicht erfüllt.

8. BEWERTUNG DER JURY:

8.1 Jeder Beitrag wird von einer Expertenjury beurteilt, die sich aus Mitarbeitenden von Google, **Accenture sowie weiteren externen Branchenpartnern** („Jury“) zusammensetzt. Am oder um den 9. Juli 2026 wird jeder Beitrag von der Jury anhand der folgenden Kriterien bewertet:

Kategoriename	Für Beiträge in dieser Kategorie gelten die folgenden Bewertungskriterien:
Data Innovation Award *Wie nutzen Sie Google Ads-Daten und KI für datengestützte Entscheidungen, um Ihre Kampagnenstrategien zu optimieren und die Performance zu steigern?*	● **Produktnutzung:** Nachgewiesene Nutzung von Google Ads-Produkten, darunter: ○ Erweiterte Conversions für Leads, Google-Tag-Gateway, Kundenabgleich und Google Analytics. ● **Problemlösung/Strategie:** Ein klares Geschäftsziel und eine klare Herausforderung in Bezug auf Daten/Analyse sowie eine schlüssige Datenstrategie, die darauf ausgelegt ist, diese Herausforderung zu bewältigen und die Optimierung besser zu unterstützen. ● **Effektiver Einsatz von KI:** Kompetenz im Einsatz von KI-basierten Lösungen von Google zur Erweiterung der Analysemöglichkeiten und zur Gewinnung tieferer Einblicke aus Kampagnendaten. ● **Ergebnisse/Wirkung:** Deutliche,

	glaubwürdige Verbesserung der Resultate, einschließlich nachgewiesener Leistungssteigerungen bei wichtigen KPIs sowie sichtbarer Anzeichen für einen höheren Kundenwert und eine bessere Kundenqualität.
Media Achievement Award *Wie setzen Sie KI-basierte Lösungen ein, um gezielte, personalisierte Anzeigen zur richtigen Zeit an die richtigen Kundinnen und Kunden auszuliefern und so bestmögliche Ergebnisse zu erzielen?*	• **Produktnutzung:** Nachgewiesene Nutzung von Google Ads-Produkten, darunter: ○ AI Max für Suchkampagnen, Performance Max-Kampagnen, Demand Gen-Kampagnen, Web to App Connect usw. • **Problemlösung/Strategie:** Ein klares Geschäftsziel bzw. eine klare Media-Herausforderung sowie eine schlüssige Mediastrategie für den gesamten Trichter, die darauf ausgelegt ist, die Herausforderung durch die kanalübergreifende Ansprache der richtigen Zielgruppen zu meistern. • **Effektiver Einsatz von KI:** Expertise im Einsatz von KI-Lösungen von Google zur Bereitstellung präzise ausgerichteter und personalisierter Anzeigen über mehrere Kanäle hinweg. • **Ergebnisse/Wirkung:** Klare, glaubwürdige Verbesserung der Resultate, einschließlich nachgewiesener Steigerungen bei zentralen Media- und Geschäfts-KPIs sowie sichtbarer Anzeichen für eine bessere Reichweite und Relevanz sowie einen höheren Kundenwert.
Creative Impact Award *Wie setzen Sie KI-basierte Google Ads-Lösungen ein, um ansprechende und effektive Anzeigen zu erstellen, die Ihrer Zielgruppe wirkungsvolle und relevante Werbebotschaften vermitteln?*	• **Produktnutzung:** Nachgewiesene Nutzung der folgenden Google Ads- und YouTube-Produkte und -Formate, darunter: ○ Performance Max-Kampagnen, Demand Gen-Kampagnen, Videokampagnen vom Typ „Reichweite“, Google-Displayanzeigen usw. • **Problemlösung/Strategie:** Ein klares Zielvorhaben der Kampagne und eine kreative Herausforderung oder eine Erkenntnis sowie eine schlüssige

	Kreativstrategie, die darauf ausgelegt ist, dieser Herausforderung für die Zielgruppe über relevante Formate und Kanäle hinweg zu begegnen. ● **Effektiver Einsatz von KI:** Kompetenz im Einsatz von KI-basierten Lösungen von Google zur Optimierung des Kreativprozesses, zur Entwicklung innovativer Ideen und zur Erstellung hochwertiger Inhalte für Google und YouTube. ● **Ergebnisse/Wirkung:** Klare, glaubwürdige Verbesserung der Resultate, einschließlich messbarer Steigerungen bei der Zielgruppenwirkung (d. h. Reichweite, Interaktionen) und einer signifikanten Verbesserung der Geschäftsergebnisse.
International Growth Award *Wie meistern Sie die Expansion Ihres Unternehmens effektiv und treiben nachhaltiges Wachstum über Grenzen hinweg voran?*	● **Produktnutzung:** Nachgewiesene Nutzung einer Kombination aus KI-basierten Google Ads-Lösungen. ● **Problemlösung/Strategie**: Ein klares internationales Wachstumsziel, eine Expansionsherausforderung sowie eine schlüssige Markteintritts- und Skalierungsstrategie, die darauf ausgelegt ist, das Exportgeschäft auszubauen und eine nachhaltige Präsenz in neuen Ländern oder Regionen aufzubauen. ● **Effektiver Einsatz von KI:** Fachwissen in der Nutzung von KI-basierten Lösungen von Google, um Kund*innen mit hohem Umsatzpotenzial marktübergreifend zu identifizieren, zu erreichen und zu gewinnen sowie gleichzeitig das Exportwachstum und die Effizienz zu optimieren. ● **Ergebnisse/Wirkung:** Deutliche, glaubwürdige Verbesserung der Resultate, einschließlich nachgewiesenen Wachstums bei der Exportleistung und einer sichtbaren Stärkung der Marktpräsenz und Kundenakzeptanz in neuen Ländern oder Regionen.
AI Excellence Award *Wie nutzen Sie verschiedene KI-basierte Google Ads-Lösungen, um im digitalen Marketing über*	● **Produktnutzung:** Nachgewiesene Nutzung einer Kombination aus KI-basierten Google Ads-Lösungen. ● **Problemlösung/Strategie:** Ein klares

das bisher Mögliche hinauszugehen und dabei nachweisbare Erfolge und Wirkungen zu erzielen?	Geschäftsziel, eine anspruchsvolle Marketingherausforderung sowie eine durchgängige KI-fokussierte Strategie, die verschiedene Google Ads-Lösungen im gesamten Trichter kombiniert, um die Herausforderung zu bewältigen. ● **Effektiver Einsatz von KI:** Fachwissen im abgestimmten Zusammenspiel von KI-basierten Google-Lösungen, um Ergebnisse zu erzielen, die weit über herkömmliche oder Einzelproduktansätze hinausgehen. ● **Ergebnisse/Wirkung:** Deutliche, glaubwürdige Verbesserung der Resultate, einschließlich erheblicher Steigerungen bei wichtigen KPIs und sichtbarer Anzeichen dafür, dass dieser KI-gestützte Ansatz eine Wirkung entfaltet hat, die mit herkömmlichen Strategien nur schwer realisierbar gewesen wäre.
App Growth Award *Wie nutzen Sie KI-basierte Lösungen, um relevante Anzeigen zum richtigen Zeitpunkt auszuliefern und so App-Installationen sowie das Engagement zu steigern, den ROAS zu optimieren und ein skalierbares Geschäftswachstum zu fördern?*	● **Produktnutzung:** Nachgewiesene Nutzung einer Kombination aus KI-basierten Google Ads-Lösungen, darunter: ○ Web to App Connect, App-Ziel-ROAS, App-Installationen ● **Problemlösung/Strategie:** Ein klares Ziel und eine Herausforderung im Bereich App-Wachstum sowie eine durchgängige Strategie für den gesamten Trichter, die darauf ausgelegt ist, hochwertige Installationen und langfristiges Nutzer-Engagement zu fördern. ● **Effektiver Einsatz von KI:** Fachwissen in der Nutzung von KI-basierten Lösungen von Google, um relevante Anzeigen zum richtigen Zeitpunkt auszuliefern und so App-Installationen sowie das Engagement zu steigern, den ROAS zu optimieren und ein skalierbares Geschäftswachstum zu fördern. ● **Ergebnisse/Wirkung:** Deutliche, glaubwürdige Verbesserung der Resultate, einschließlich nachgewiesenen Wachstums bei der Leistung der App-Kampagne und einer sichtbaren Stärkung der Marktpräsenz und

	Kundenakzeptanz in neuen Ländern oder Regionen.

8.2 Nach Ablauf der Abgabefrist werden die Beiträge von einer ersten unabhängigen Jury („Runde 1“) gemäß den in diesen Teilnahmebedingungen festgelegten Kriterien beurteilt. Die Jury in Runde 1 einigt sich auf die Auswahlliste der Beiträge, die der finalen Jury vorgelegt werden. Die finale Jury besteht aus unabhängigen Juror*innen und Google Ads-Spezialist*innen, die die Beiträge auf der Auswahlliste auch gemäß den in diesen Teilnahmebedingungen festgelegten Kriterien beurteilen. Die Beiträge mit den meisten Punkten in jeder Kategorie werden von der finalen Jury geprüft und genehmigt, um die Gewinner*innen (jeweils ein*e **Gewinner*in**) zu ermitteln. Die Auszeichnung als Gewinner*in erfolgt vorbehaltlich der Bestätigung, dass die Person mit der höchsten Punktzahl diese Teilnahmebedingungen eingehalten hat. Sollten die Teilnehmenden mit der höchsten Punktzahl die Teilnahmebedingungen nicht erfüllen, wählt Google alternative Gewinner*innen aus dem Pool der übrigen Teilnehmenden mit den höchsten Punktzahlen aus.

8.3 Im Oktober 2026 werden die potenziellen Gewinner*innen ausgewählt und nach Ermessen von Google per Telefon und/oder E-Mail benachrichtigt. Antwortet eine potenzielle Gewinnerin oder ein potenzieller Gewinner nicht innerhalb von 3 Tagen nach dem ersten Benachrichtigungsversuch, wird diese Person disqualifiziert und eine alternative potenzielle Gewinnerin oder ein alternativer potenzieller Gewinner unter allen gültigen Beiträgen gemäß den hier beschriebenen Bewertungskriterien ausgewählt. Im Fall einer telefonischen Benachrichtigung gilt diese als erfolgt, sobald der*die mögliche Gewinner*in ein direktes Gespräch mit Google führt oder Google eine Nachricht auf dem Mailbox-Dienst oder dem Anrufbeantworter des*der potenziellen Gewinner*in hinterlässt, je nachdem, was zuerst erfolgt. Soweit gesetzlich zulässig, müssen potenzielle Gewinner*innen unter Umständen eine Berechtigungserklärung sowie eine Haftungsfreistellung und Veröffentlichungsgenehmigung unterzeichnen und zurücksenden sowie weitere von Google angeforderte Informationen bereitstellen. Falls erforderlich, müssen potenzielle Gewinner*innen alle erforderlichen Dokumente innerhalb von 3 Tagen nach dem Benachrichtigungsversuch zurücksenden. Andernfalls gilt der Anspruch auf den Preis für diese Person als verwirkt, und eine andere potenzielle Gewinnerin oder ein anderer potenzieller Gewinner wird anhand der hier beschriebenen Bewertungskriterien ausgewählt. Sämtliche Benachrichtigungsanforderungen sowie alle anderen Anforderungen dieser Teilnahmebedingungen werden strikt durchgesetzt.

8.4 Sollten keine Beiträge eingehen, wird auch kein Preis vergeben. Entscheidungen der Jury sind endgültig und bindend.

9. PREISE:

9.1 Gewinner*innen werden per E-Mail benachrichtigt und gebeten, den Gewinnerstatus anzunehmen. Gewinner*innen dürfen ihren Status erst nach der offiziellen Bekanntgabe durch Google bei der entsprechenden Preisverleihung (Details werden von Google zu einem späteren Zeitpunkt kommuniziert) öffentlich machen. Nach der öffentlichen Bekanntgabe erhalten die Gewinner*innen Marketing-Assets und werden dazu eingeladen, ihren Gewinnerstatus öffentlich auf ihrer Website, über Social Media, andere professionelle Kanäle und in der Presse zu teilen. Google stellt entsprechende

Leitlinien zur Verfügung, die von den Teilnehmenden zu befolgen sind. Dies unterliegt (i) den Google-Richtlinien für die Nutzung von Marken, die den Gewinner*innen zur Verfügung gestellt werden, und (ii) der vorherigen schriftlichen Genehmigung der jeweiligen Nutzung durch Google.

9.2 Die Gewinner*innen jeder Preiskategorie erhalten jeweils eine Trophäe. Die Gewinner*innen werden außerdem bei einer Branchenveranstaltung (wird von Google noch festgelegt) geehrt und auf den Social-Media-Kanälen und der Website von Google präsentiert.

9.3 Die Gewinnchancen hängen von der Anzahl der während des Wettbewerbszeitraums eingegangenen gültigen Beiträge sowie von den Fähigkeiten der Teilnehmenden ab.

9.4 Die Trophäen werden den Gewinner*innen zwischen dem 1. Oktober 2026 und dem 31. März 2027 verliehen. Preise können nicht übertragen, ersetzt oder in bar ausgezahlt werden, außer nach alleinigem Ermessen von Google. Google behält sich das Recht vor, einen Preis ganz oder teilweise durch einen Preis mit gleichem oder höherem Geldwert zu ersetzen, falls ein Preis aus irgendeinem Grund nicht wie beschrieben ganz oder teilweise vergeben werden kann. Der Wert unterliegt den Marktbedingungen und kann schwanken. Etwaige Differenzen zwischen dem tatsächlichen Marktwert und dem geschätzten Einzelhandelswert werden nicht ausgezahlt. Die Gewinner*innen tragen die alleinige Verantwortung für die Nutzung der Preise unter Einhaltung der jeweiligen Herstellerbedingungen sowie für alle zusätzlichen Kosten, die im Zusammenhang mit deren Nutzung, Instandhaltung oder Wartung entstehen. Die Wettbewerbsbeteiligten haben keinerlei ausdrückliche oder stillschweigende Garantien, Zusicherungen oder Gewährleistungen in Bezug auf den Preis bzw. die Preise abgegeben und übernehmen hierfür auch keinerlei Verantwortung, weder tatsächlich noch gesetzlich, in Bezug auf Nutzung, Wert oder Gebrauch des Preises bzw. der Preise, einschließlich, aber nicht beschränkt auf Qualität, mechanischen Zustand, Marktgängigkeit oder Eignung für einen bestimmten Zweck. Ausgenommen hiervon ist eine gegebenenfalls für den Preis oder dessen Bestandteile geltende Standardgarantie des Herstellers.

10. STEUERN: VORAUSSETZUNG FÜR ZAHLUNGEN AN POTENZIELLE GEWINNER*INNEN IST DAS EINREICHEN ALLER VON GOOGLE ANGEFORDERTEN UNTERLAGEN, DAMIT GOOGLE JEGLICHE GELTENDEN ANFORDERUNGEN AUF LANDESEBENE, BUNDESEBENE, KOMMUNALER, REGIONALER UND INTERNATIONALER EBENE IM HINBLICK AUF DIE MELDUNG UND EINBEHALTUNG VON STEUERN ERFÜLLEN KANN. FALLS ZUTREFFEND, WERDEN PREISE NETTO NACH ABZUG ALLER STEUERN AUSGEZAHLT, DIE GOOGLE GESETZLICH EINBEHALTEN MUSS. FALLS ZUTREFFEND, SIND DIE GEWINNER*INNEN ALLEIN FÜR DIE STEUERN VERANTWORTLICH, DIE AUF DIE PREISE ANFALLEN. Falls zutreffend, müssen potenzielle Gewinner*innen, um einen Preis zu erhalten, die von Google angeforderten oder anderweitig gesetzlich vorgeschriebenen Steuerunterlagen bei Google oder der zuständigen Steuerbehörde einreichen. Dies erfolgt gemäß den Bestimmungen des anwendbaren Rechts, einschließlich – sofern relevant – des Rechts des Wohnsitzlandes der potenziellen Gewinner*innen. Die potenziellen Gewinner*innen sind dafür verantwortlich, alle geltenden Steuergesetze und Meldepflichten einzuhalten. Sollten potenzielle Gewinner*innen die genannten Unterlagen nicht vorlegen oder die einschlägigen Gesetze nicht einhalten, kann der Preis verfallen. In diesem Fall kann Google nach alleinigem Ermessen alternative potenzielle Gewinner*innen auswählen.

11. ALLGEMEINE BEDINGUNGEN:

Die endgültige Entscheidung darüber, welche Beiträge zur Teilnahme am Wettbewerb zugelassen werden, liegt bei Google. Die Entscheidungen von Google in Bezug auf die Anwendung dieser Teilnahmebedingungen sind in jeder Hinsicht endgültig und verbindlich.

Google behält sich das Recht vor, Teilnehmende vom Wettbewerb auszuschließen, wenn sie nach alleinigem Ermessen von Google gegen diese Teilnahmebedingungen verstoßen, wenn sie versucht haben, den Wettbewerb durch Betrug, Täuschung oder andere unfaire Praktiken zu manipulieren, wenn sie andere Teilnehmende, Google oder die Jury belästigt, beleidigt, bedroht oder schikaniert haben oder wenn ihr Verhalten nicht mit dem Geist oder der Zielsetzung des Wettbewerbs vereinbar ist.

12. GEISTIGE ODER GEWERBLICHE SCHUTZRECHTE:

12.1 Unbeschadet der zwischen Google und Ihnen bestehenden Vereinbarungen behalten Sie alle geistigen oder gewerblichen Schutzrechte (einschließlich Urheberpersönlichkeitsrechte) an sämtlichen Inhalten, die Sie im Rahmen Ihrer Teilnahme am Wettbewerb einreichen. Mit der Einreichung eines Beitrags für den Wettbewerb gewähren Sie Google, seinen Tochtergesellschaften, Vertretern und Partnerunternehmen eine unwiderrufliche, unterlizenzierbare, weltweite, gebührenfreie und nicht exklusive Lizenz für die gesamte Schutzdauer der geistigen oder gewerblichen Schutzrechte am Beitrag, Ihren Beitrag für jeden Zweck im Zusammenhang mit dem Wettbewerb zu nutzen, zu vervielfältigen, zu reproduzieren, anzupassen, abzuändern, zu veröffentlichen, zu verteilen, öffentlich vorzuführen, Bearbeitungen daraus zu erstellen und öffentlich zugänglich zu machen, z. B. (1) damit Google und die Jury Ihren Beitrag für den Wettbewerb bewerten und Gewinner*innen öffentlich bekanntgeben können, und (2) für Werbe- und Promotionszwecke sowie für Presse- und Medienmitteilungen. Sie gewähren Google alle Rechte, die für die Nutzung des Beitrags gemäß diesen Teilnahmebedingungen erforderlich sind.

12.2 Alle Teilnehmenden verpflichten sich, im Rahmen der Teilnahme keine Inhalte einzureichen, die Rechte Dritter verletzen. Dazu zählen Eigentumsrechte, geistige oder gewerbliche Schutzrechte, Persönlichkeitsrechte, Urheberpersönlichkeitsrechte oder sonstige Rechte, einschließlich, aber nicht beschränkt auf Urheberrechte (sofern nicht die*der Teilnehmende deren Inhaberin oder Inhaber ist), Markenrechte, Namen oder Logos Dritter (sofern diese nicht der*dem Teilnehmenden gehören oder für sie*ihn lizenziert wurden), Patente, Geschäftsgeheimnisse sowie Datenschutzrechte, das Recht am eigenen Bild bzw. das allgemeine Persönlichkeitsrecht oder Vertraulichkeitsverpflichtungen. Der Beitrag muss zur Veröffentlichung geeignet sein (d. h. er darf nicht obszön oder unangemessen sein). Der Beitrag darf keine obszönen oder pornografischen Inhalte enthalten, nicht sexuell explizit oder anzüglich sein, keine vulgäre Sprache enthalten oder unnötig gewalttätig sein oder bestimmte Gruppen aufgrund von ethnischer Herkunft, Geschlecht, Religion, Beruf oder Alter herabwürdigen. Im Beitrag darf Folgendes nicht beworben werden: Alkohol, illegale Arzneimittel und Drogen, Tabak sowie Schusswaffen/Waffen (oder deren Verwendung). Außerdem dürfen keine Aktivitäten dargestellt werden, die gefährlich oder nicht sicher sind oder scheinen, und auch keine bestimmten politischen Anliegen oder Botschaften vermittelt werden. Der Beitrag darf nicht anstößig sein, keine Form von Hass oder Hassgruppen befürworten, keine Verleumdungen oder Falschdarstellungen enthalten und keine abfälligen Bemerkungen über Google oder seine Produkte oder andere Personen, Produkte oder Unternehmen enthalten. Der Beitrag darf keine Botschaften oder Bilder enthalten, die im Widerspruch zu dem positiven Image und/oder dem Firmenwert stehen, mit dem Google in Verbindung gebracht werden möchte. Außerdem darf er nicht die Privatsphäre oder andere Rechte von Personen, Unternehmen oder Rechtssubjekten verletzen. Der Beitrag darf in keiner anderen Weise gegen anwendbare Gesetze oder Vorschriften verstoßen. Beiträge, die entsprechende unzulässige Inhalte enthalten und/oder von Google

nach eigenem Ermessen als unangemessen eingestuft werden, werden disqualifiziert. Die endgültige Entscheidung darüber, welche Beiträge zur Teilnahme am Wettbewerb zugelassen sind, liegt bei Google.

12.3 Durch die Teilnahme am Wettbewerb gewähren Teilnehmende Google eine weltweite, unwiderrufliche, unterlizenzierbare und nicht exklusive Lizenz zur Verwendung des Namens der*des Teilnehmenden, des Unternehmensnamens, der Markenkennzeichen und der Website-Adresse für Werbe- und Promotionszwecke (einschließlich, aber nicht beschränkt auf die Bewerbung des Wettbewerbs) für die gesamte Schutzdauer aller anwendbaren Gesetze zum Schutz des geistigen Eigentums.

12.4. Teilnehmende erklären sich damit einverstanden, im Falle eines Gewinns an Medien- oder Werbeaktivitäten im Zusammenhang mit dem Wettbewerb teilzunehmen. In diesem Fall gewähren sie Google und seinen Vertretern eine weltweite, unwiderrufliche, unterlizenzierbare und nicht exklusive Lizenz zur Verwendung des Namens, des Bildes und des Abbilds der*des Teilnehmenden für Werbe- und Promotionszwecke ohne zusätzliche Vergütung, sofern dies nicht gesetzlich verboten ist.

13. DATENSCHUTZ:

13.1 Teilnehmende stimmen zu, dass personenbezogene Daten, einschließlich, aber nicht beschränkt auf Name, Postanschrift, Telefonnummer und E-Mail-Adresse („personenbezogene Daten“), für die Durchführung und Verwaltung des Wettbewerbs erhoben, verarbeitet, gespeichert und anderweitig verwendet werden dürfen. Diese Daten können von Google auch verwendet werden, um die Identität, die Anschrift und die Telefonnummer von Teilnehmenden zu überprüfen, falls diese für eine Auszeichnung qualifiziert sind, sowie um die entsprechende(n) Auszeichnung(en) zuzustellen. Alle personenbezogenen Daten, die zu Teilnehmenden erhoben werden, unterliegen der Datenschutzerklärung von Google, die unter https://www.google.com/policies/privacy/ verfügbar ist.

13.2 Stellen Teilnehmende die erforderlichen Daten bei der Registrierung nicht bereit, behält Google sich vor, den Beitrag zu disqualifizieren.

13.3 Teilnehmende haben das Recht, Auskunft über ihre von Google im Zusammenhang mit dem Wettbewerb gespeicherten personenbezogenen Daten sowie deren Überprüfung, Berichtigung oder Löschung zu verlangen. Dies kann schriftlich per E-Mail an impact-awards-emea@google.com erfolgen.

13.4 Wenn Sie im Europäischen Wirtschaftsraum (EWR), in der Schweiz, in Serbien oder im Vereinigten Königreich ansässig sind, werden Sie gemäß der DSGVO (wie unten definiert) im Hinblick auf die Erhebung und Verarbeitung von Daten über Folgendes informiert:

- Der Verantwortliche für die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten ist Google Ireland Limited (wenn Sie sich im EWR oder in der Schweiz befinden) und Google LLC (wenn Sie sich in Serbien oder im Vereinigten Königreich befinden). Die Datenempfänger sind Google Ireland Limited (oder Google LLC, je nach Fall) und ihre Vertreter.
- Die*den Datenschutzbeauftragte*n von Google können Sie hier kontaktieren.
- Ihre Daten werden erhoben und verarbeitet, (i) soweit dies für die Erfüllung eines Vertrags erforderlich ist, dessen Vertragspartei die*der Teilnehmende ist, und (ii) soweit dies für die berechtigten Interessen des Datenverantwortlichen erforderlich ist, nämlich zur Überprüfung der Identität der*des Teilnehmenden und um Sie über den Wettbewerb zu informieren.

- Ihre Daten werden gespeichert, bis alle Veranstaltungen im Rahmen der Google Ads Impact Awards abgeschlossen sind, und danach für maximal ein Jahr.
- Personenidentifizierbare Informationen können auch in andere Länder außerhalb des Landes Ihres Wohnsitzes übertragen werden, u. a. in die Vereinigten Staaten. In diesen Ländern gelten unter Umständen keine Datenschutzgesetze und -bestimmungen, die denen des Landes Ihres Wohnsitzes ähnlich sind. Übertragungen erfolgen gemäß der oben erwähnten Datenschutzerklärung.
- Gemäß den anwendbaren Datenschutzgesetzen haben Sie das Recht, (i) Ihre Einwilligung zur Verwendung Ihrer personenbezogenen Daten zu widerrufen, (ii) der Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten zu widersprechen, (iii) Auskunft über Ihre von Google im Zusammenhang mit dem Wettbewerb gespeicherten personenbezogenen Daten sowie deren Überprüfung, Berichtigung, Löschung oder Übertragbarkeit zu verlangen. Wenden Sie sich dazu an das Google Ads Impact Awards-Team unter impact-awards-emea@google.com.
- Sie haben das Recht, eine Beschwerde bei einer Aufsichtsbehörde einzureichen.
- „DSGVO“ bezeichnet (i) die Datenschutz-Grundverordnung (EU) 2016/679 der Europäischen Union („EU-DSGVO“) zum Schutz personenbezogener Daten und der Privatsphäre aller Personen in der Europäischen Union („EU“) und im Europäischen Wirtschaftsraum („EWR“); (ii) die EU-DSGVO, die durch den Data Protection Act 2018 in das Recht des Vereinigten Königreichs aufgenommen und durch die Data Protection, Privacy and Electronic Communications (Amendments etc) (EU Exit) Regulations 2019 („UK-DSGVO“) geändert wurde; (iii) das Bundesgesetz über den Datenschutz vom 19. Juni 1992 (Schweiz) und (iv) das Datenschutzgesetz von 2019 (Serbien) (jeweils in der geänderten, abgelösten oder ersetzten Fassung).

13.5 Sie sichern zu, dass Sie in Bezug auf alle personenbezogenen Daten, die Sie von Ihren Kund*innen, Ihrem Arbeitgeber oder Dritten erheben und die im Rahmen des Wettbewerbs verwendet werden (sei es in Beiträgen oder in Fallstudien), die Einwilligung der betroffenen Personen eingeholt haben, damit Google deren personenbezogene Daten in Fallstudien des Wettbewerbs in Übereinstimmung mit sämtlichen Gesetzen, Richtlinien, Verordnungen und Regeln zum Datenschutz und zur Datensicherheit in allen für Sie, Ihre Kund*innen, Ihren Arbeitgeber oder sonstige genannte Parteien maßgeblichen Rechtsordnungen nutzen kann. Wenn Sie Einwilligungen einholen, müssen Sie Nachweise über die erteilten Einwilligungen Ihrer Kund*innen, Ihres Arbeitgebers oder sonstiger genannter Parteien aufbewahren und diese klar darüber informieren, wie sie ihre Einwilligung widerrufen können. Wenn Sie dieser Anforderung nicht nachkommen, können wir Ihre Teilnahme am Wettbewerb aussetzen oder beenden.

14. VERÖFFENTLICHUNG: Durch die Annahme einer Auszeichnung erklären sich Teilnehmende damit einverstanden, dass Google und seine Vertreter ihren Namen und/oder ihr Abbild, ihren Unternehmensnamen und ihre Website zu Werbe- und Marketingzwecken verwenden dürfen, ohne dass sie hierfür eine zusätzliche Vergütung erhalten. Als Voraussetzung für die Teilnahme gewähren Teilnehmende Google, seinen Tochtergesellschaften, Vertretern und Partnerunternehmen eine weltweite, gebührenfreie und nicht exklusive Lizenz, sämtliche Wettbewerbsbeiträge sowie alle Begleitmaterialien (einschließlich, aber nicht beschränkt auf den Namen der Teilnehmenden, deren Logo, zugehörige Bilder und andere Markenkennzeichen) für den gesetzlich zulässigen Höchstzeitraum zu nutzen, zu vervielfältigen, anzupassen, zu modifizieren, zu veröffentlichen, zu verbreiten, öffentlich vorzuführen, Bearbeitungen davon zu erstellen und öffentlich zugänglich zu machen (in jeder möglichen Form, einschließlich, aber nicht beschränkt auf Papier- und elektronische Form). Dies erfolgt, um (1) Google und

der Jury die Bewertung der Beiträge für die Zwecke des Wettbewerbs zu ermöglichen und (2) die Erfahrungen der Gewinner*innen online zu präsentieren. Die Teilnehmenden erlauben Google, die von ihnen bereitgestellten Onlinedaten und Erfahrungen in den Marketingmaterialien von Google zu verwenden.

15. GEWÄHRLEISTUNG, SCHADLOSHALTUNG UND FREISTELLUNG:

15.1 Die Teilnehmenden gewährleisten, dass ihr Beitrag ein von ihnen selbst geschaffenes Originalwerk ist, sie über die alleinigen und ausschließlichen Eigentums- und Urheberrechte am eingereichten Beitrag verfügen und dazu berechtigt sind, den Beitrag zum Wettbewerb einzureichen und alle erforderlichen Lizenzen zu gewähren. Alle Teilnehmenden verpflichten sich, keine Beiträge einzureichen, die (1) Eigentumsrechte Dritter, geistige oder gewerbliche Schutzrechte, Persönlichkeitsrechte, Urheberpersönlichkeitsrechte oder sonstige Rechte verletzen, einschließlich, aber nicht beschränkt auf Urheber-, Marken- oder Patentrechte, Geschäftsgeheimnisse, Datenschutz, das Recht am eigenen Bild oder Vertraulichkeitsverpflichtungen; oder (2) anderweitig gegen geltendes Landes- oder Bundesrecht verstoßen.

15.2 Soweit gesetzlich zulässig, verpflichten sich alle Teilnehmenden, Google und Accenture PLC sowie deren jeweilige verbundene Unternehmen, Mitglieder der Geschäftsführung, leitende Angestellte und Mitarbeitende (zusammen die „freigestellten Parteien“) jederzeit von sämtlichen Verlusten, Haftungen, Schäden, Kosten, Gebühren (einschließlich angemessener Anwaltshonorare) und Ausgaben freizustellen und schadlos zu halten, die sich aus oder im Zusammenhang mit Folgendem ergeben: (a) einer Handlung, einem Versäumnis oder einer Unterlassung der Teilnehmenden und/oder einem Verstoß gegen eine in diesen Teilnahmebedingungen dargelegte Zusicherung; (b) einer Falschdarstellung der Teilnehmenden im Zusammenhang mit dem Wettbewerb; (c) einer Nichteinhaltung dieser Teilnahmebedingungen durch die Teilnehmenden; (d) Ansprüchen von Personen oder Organisationen, die nicht Parteien dieser Teilnahmebedingungen sind und die sich aus oder im Zusammenhang mit der Beteiligung der Teilnehmenden am Wettbewerb ergeben; (e) Annahme, Besitz, Missbrauch oder Nutzung eines Preises oder Teilnahme an einer mit dem Wettbewerb zusammenhängenden Aktivität oder Teilnahme an diesem Wettbewerb; (f) einem Fehler bei der Erhebung, Verarbeitung oder Aufbewahrung von Teilnahmeinformationen; (g) einem Tippfehler oder einem anderen Fehler beim Drucken, Präsentieren oder Bekanntgeben eines Preises oder der Gewinner*innen oder (h) einer technischen Störung oder einem anderen Problem im Zusammenhang mit dem Wettbewerb. Die Teilnehmenden übernehmen die alleinige Haftung für sämtliche Verletzungen oder Schäden, die durch die Teilnahme am Wettbewerb oder die Nutzung bzw. Einlösung der Preise verursacht werden oder angeblich verursacht wurden. DIE HAFTUNG VON GOOGLE FÜR VORSATZ, GROBE FAHRLÄSSIGKEIT ODER DEN VERSTOß GEGEN VORSCHRIFTEN DER ÖFFENTLICHEN ORDNUNG IST IN KEINEM FALL AUSGESCHLOSSEN ODER BESCHRÄNKT.

16. AUSSCHLUSS: Jegliche falschen Angaben von Teilnehmenden im Rahmen des Wettbewerbs in Bezug auf Identität, Postanschrift, Telefonnummer, E-Mail-Adresse, Rechteinhaberschaft, die Nichteinhaltung dieser Teilnahmebedingungen oder Ähnliches können zusätzlich zu allen anwendbaren Rechtsmitteln zum sofortigen Ausschluss der Teilnehmenden vom Wettbewerb führen.

17. INTERNET: Soweit gesetzlich zulässig, haftet Google nicht für Fehlfunktionen der Google Ads- oder Google Marketing Platform-Tools bzw. -Funktionen oder für verspätete, verlorene, beschädigte, fehlgeleitete, unvollständige, unleserliche, unzustellbare oder zerstörte Beiträge, die durch Systemfehler, fehlgeschlagene, unvollständige oder fehlerhafte Datenübertragungen über Computer oder andere Telekommunikationsmittel, Hardware- oder Softwarefehler jeglicher Art, unterbrochene oder nicht verfügbare Netzwerkverbindungen, Druck-, menschliche oder Systemfehler, technische Störungen von Telefonnetzen oder -leitungen, Kabelverbindungen, Satellitenübertragungen, Servern oder Anbietern oder Computerausrüstung sowie durch Überlastung des Internets oder der Google Ads-Website verursacht werden – oder durch eine Kombination dieser Faktoren, einschließlich anderer Telekommunikations-, Kabel-, Digital- oder Satellitenstörungen, die die Teilnahme von Teilnehmenden einschränken könnten.

18. RECHT AUF ABBRUCH, ÄNDERUNG ODER AUSSCHLUSS: Sollte der Wettbewerb aus irgendeinem Grund nicht wie geplant durchgeführt werden können, etwa aufgrund von Computerviren, Programmfehlern, Manipulationen, unbefugten Eingriffen, Betrug, technischem Versagen oder anderen Ursachen, welche die Abwicklung, Sicherheit, Fairness, Integrität oder ordnungsgemäße Durchführung des Wettbewerbs beeinträchtigen, behält sich Google das Recht vor, den Wettbewerb nach eigenem Ermessen abzubrechen, zu beenden, zu ändern oder auszusetzen. Google behält sich außerdem das Recht vor, Teilnehmende zu disqualifizieren, die den Einreichungsprozess oder einen anderen Teil des Wettbewerbs oder der Wettbewerbswebsite manipulieren. Jeglicher Versuch seitens der Teilnehmenden, eine Website (einschließlich der Wettbewerbswebsite) absichtlich zu beschädigen oder die rechtmäßige Durchführung des Wettbewerbs zu untergraben, stellt einen Verstoß gegen straf- und zivilrechtliche Vorschriften dar. Sollte ein solcher Versuch unternommen werden, behält Google sich das Recht vor, von den betreffenden Teilnehmenden im vollen gesetzlich zulässigen Umfang Schadenersatz zu fordern.

19. KEIN ARBEITSANGEBOT ODER ARBEITSVERTRAG: Unter keinen Umständen dürfen die Einreichung eines Beitrags zum Wettbewerb, die Vergabe eines Preises oder die Bestimmungen dieser Teilnahmebedingungen als Arbeitsangebot oder Arbeitsvertrag mit Google oder den Wettbewerbsbeteiligten ausgelegt werden. Sie erkennen an, dass Ihre Teilnahme am Wettbewerb freiwillig erfolgt und nicht im Vertrauen auf ein zukünftiges Beschäftigungsverhältnis. Sie erkennen außerdem an, dass gegenwärtig kein Vertraulichkeits-, Treuhand-, Vertretungs- oder sonstiges Verhältnis und kein konkludenter Vertrag zwischen Ihnen und Google oder den Wettbewerbsbeteiligten besteht und dass durch die Einreichung eines Beitrags gemäß diesen Teilnahmebedingungen kein solches Verhältnis begründet wird.

20. HAFTUNGSBESCHRÄNKUNG

ALS BEDINGUNG FÜR DIE TEILNAHME AM WETTBEWERB ERKLÄREN SICH DIE TEILNEHMENDEN MIT FOLGENDEM EINVERSTANDEN: (1) UNTER KEINEN UMSTÄNDEN IST ES DEN TEILNEHMENDEN GESTATTET, RECHTSANSPRÜCHE GELTEND ZU MACHEN, UND SIE VERZICHTEN HIERMIT AUF ALLE RECHTE AUF SCHADENERSATZ, NEBENSCHÄDEN, FOLGESCHÄDEN ODER ANDERE SCHADENERSATZANSPRÜCHE, MIT AUSNAHME IHRER AUSLAGEN; (2) SÄMTLICHE KLAGEN, DIE SICH AUS DEM WETTBEWERB ODER DER VERLIEHENEN AUSZEICHNUNGEN ERGEBEN ODER DAMIT IN ZUSAMMENHANG STEHEN, WERDEN EINZELN BEIGELEGT, OHNE RÜCKGRIFF AUF EINE SAMMELKLAGE;

UND (3) ALLE FORDERUNGEN, URTEILE UND ZUBILLIGUNGEN SIND AUF DIE TATSÄCHLICH ENTSTANDENEN AUSLAGEN BESCHRÄNKT, UNTER KEINEN UMSTÄNDEN HABEN TEILNEHMENDE ANSPRUCH AUF ERSTATTUNG VON ANWALTSHONORAREN ODER ANDEREN RECHTSKOSTEN. DIE HAFTUNG VON GOOGLE FÜR VORSATZ, GROBE FAHRLÄSSIGKEIT ODER DEN VERSTOß GEGEN VORSCHRIFTEN DER ÖFFENTLICHEN ORDNUNG IST IN KEINEM FALL AUSGESCHLOSSEN ODER BESCHRÄNKT.

21. GELTENDES RECHT UND GERICHTSBARKEIT

21.1 Für alle Teilnehmenden aus der EMEA-Region: Soweit gesetzlich zulässig, unterliegen diese Teilnahmebedingungen englischem Recht und werden entsprechend ausgelegt. Sie und Google unterwerfen sich der ausschließlichen Gerichtsbarkeit der englischen Gerichte in Bezug auf alle Streitigkeiten (vertraglicher oder außervertraglicher Art) im Zusammenhang mit diesen Teilnahmebedingungen und dem Wettbewerb. Sollten eine oder mehrere Bestimmungen dieser Teilnahmebedingungen sich als ungültig oder nicht durchsetzbar erweisen, bleiben die restlichen Bestimmungen in diesem Dokument weiterhin bindend.

21.2 Für alle Teilnehmenden aus der MENA-Region: Soweit gesetzlich zulässig, unterliegen diese Teilnahmebedingungen englischem Recht und werden entsprechend ausgelegt. Sie und Google vereinbaren, dass alle Streitigkeiten, die sich aus oder im Zusammenhang mit diesen Teilnahmebedingungen oder dem Wettbewerb ergeben (vertraglicher oder außervertraglicher Art), einschließlich aller Fragen hinsichtlich ihrer Existenz, Gültigkeit oder Beendigung, in einem verbindlichen Schiedsgerichtsverfahren gemäß den Schiedsregeln des DIFC-LCIA Arbitration Centre beigelegt werden. Diese Teilnahmebedingungen sind durch Verweis in diesen Abschnitt einbezogen. Die Anzahl der Schiedspersonen beträgt eins; diese wird von den Parteien einvernehmlich benannt. Sollte innerhalb von 14 Tagen nach Einleitung des Schiedsgerichtsverfahrens keine Einigung erzielt werden, wird die Schiedsperson vom DIFC-LCIA Arbitration Centre bestimmt. Der Sitz des Schiedsgerichtsverfahrens ist das DIFC. Verfahrenssprache ist Englisch.

22. **SPRACHE:** Im Falle von Widersprüchen oder Unstimmigkeiten zwischen den Bestimmungen dieser englischen Teilnahmebedingungen und zugehörigen Materialien (einschließlich, aber nicht beschränkt auf die Website, Übersetzungen dieser Teilnahmebedingungen in andere Sprachen als Englisch, Informationen an Verkaufsstellen, Fernseh-, Print- oder Onlinewerbung sowie Weisungen oder Auslegungen dieser Teilnahmebedingungen durch Mitarbeitende oder andere Vertreter*innen von Google) haben die Bestimmungen der englischen Teilnahmebedingungen Vorrang, sind maßgeblich und verbindlich, soweit gesetzlich zulässig.

23. FRAGEN: Wenn Sie Fragen zu diesem Wettbewerb haben, z. B. zu den Gewinner*innen und/oder den Namen der Mitglieder der unabhängigen Jury für Ihr teilnehmendes Gebiet, senden Sie bitte eine E-Mail an das Google Ads Impact Awards-Team (impact-awards-emea@google.com). Google versucht, alle Anfragen innerhalb von fünf (5) Arbeitstagen zu beantworten.

24. GEWINNERLISTE: Sie können eine Liste der Gewinner*innen ab dem 10. November 2026 bis 31. Dezember 2026- per E-Mail an impact-awards-emea@google.com anfordern.

PRIVACY section: Bulgarian

13. ПОВЕРИТЕЛНОСТ:

13.1 Участниците се съгласяват, че личните им данни, включително, но не само, име, пощенски адрес, телефонен номер и имейл адрес („Лични данни“), могат да бъдат събирани, обработвани, съхранявани и използвани по друг начин за целите на провеждането и администрирането на Конкурса. Тези данни могат да бъдат използвани от Google и за проверка на самоличността, пощенския адрес и телефонния номер на участника, в случай че той отговаря на условията за някоя от съответните награди, както и за предоставяне на съответните награди. Цялата лична информация, събрана от Участника, е предмет на Декларацията за поверителност на Google, която се намира на адрес https://www.google.com/policies/privacy/.

13.2 Ако участник не предостави задължителните данни, изисквани при регистрацията, Google си запазва правото да го дисквалифицира от участие.

13.3 Участникът има право да поиска достъп, преглед, коригиране или изтриване на всякакви лични данни, съхранявани от Google във връзка с Конкурса, като пише до Google на следния имейл адрес impact-awards-emea@google.com.

13.4 Ако се намирате в ЕИП, Швейцария, Сърбия или Обединеното кралство, тогава съгласно ОРЗД (както е дефинирано по-долу) относно събирането и обработката на данни сте информирани, че:

- Администраторът на лични данни, отговорен за обработката на Вашите лични данни, е Google Ireland Limited (ако се намирате в ЕИП или Швейцария) или Google LLC (ако се намирате в Обединеното кралство или Сърбия). Получателите на данните са Google Ireland Limited (или Google LLC, в зависимост от случая) и нейните представители.
- Можете да се свържете с длъжностното лице на Google по защита на данните тук.
- Вашите данни се събират и ще бъдат обработвани (i) както е необходимо за изпълнението на договор, по който Участникът е страна, и (ii) както е необходимо за целите на законните интереси на администратора на лични данни, а именно: за проверка на самоличността на Участника и информирането Ви за Конкурса.
- Данните Ви ще се съхраняват до края на събитието Google Ads Impact Awards и за период до една година след това.
- Информацията, позволяваща лично идентифициране, може да бъде прехвърлена в държави, различни от обитаваната от Вас, включително САЩ. В такива други държави може да няма закони и разпоредби за поверителност, подобни на тези в страната на Вашето пребиваване. Прехвърлянията ще се извършват в съответствие с Декларацията за поверителност, посочена по-горе.
- Съгласно приложимите закони за защита на данните имате право (i) да оттеглите съгласието си за използване на Вашите лични данни, (ii) да възразите срещу обработката на Вашите лични данни, (iii) да поискате достъп, преглед, коригиране или изтриване на всякакви лични данни, съхранявани от Google във връзка с Конкурса, или преносимост на

данните, като се свържете с екипа на Google Ads Impact Awards на адрес impact-awards-emea@google.com.

- Имате право да подадете жалба до надзорен орган.
- „ОРЗД“ означава (i) Общия регламент относно защитата на данните (ЕС) 2016/679 на Европейския съюз („ОРЗД на ЕС“) относно защитата на данните и поверителността на всички лица в рамките на Европейския съюз („ЕС“) и Европейското икономическо пространство („ЕИП“); (ii) ОРЗД на ЕС, както е включен в законодателството на Обединеното кралство („Обединеното кралство“) чрез Закона за защита на данните от 2018 г. и изменен с Регламента за защита на данните, поверителността и електронните комуникации (изменения и др.) („Излизане от ЕС“) от 2019 г. („ОРЗД на Обединеното кралство“); (iii) Федералния закон за защита на данните от 19 юни 1992 г. (Швейцария) и (iv) Закона за защита на данните от 2019 г. (Сърбия) (всеки с измененията, замените или промените).

13.5 Заявявате и гарантирате по отношение на всички Лични данни, които събирате от Вашите клиенти, Вашия работодател или която и да е друга страна и които се използват като част от Конкурса (независимо дали в подадени материали, или в рамките на случаи от практиката), че е получено тяхното съгласие Google да използва техните Лични данни в случаи от практиката за Конкурса в съответствие с всички закони, директиви, разпоредби и правила за поверителност, сигурност на данните и защита на данните във всяка юрисдикция, приложима за Вас, Вашите клиенти, Вашия работодател или която и да е друга посочена страна. Когато търсите съгласие, трябва да съхранявате записи за съгласието, предоставено от Вашите клиенти, Вашия работодател или друга посочена страна; и да им предоставите ясни инструкции за оттегляне на съгласието. Ако не спазите това изискване, може да спрем или прекратим участието Ви в Конкурса.

PRIVACY section: Czech

13. OCHRANA SOUKROMÍ:

13.1 Účastníci souhlasí s tím, že osobní údaje, zejména jméno, korespondenční adresa, telefonního číslo a e-mailová adresa („osobní údaje“) mohou být shromažďovány, zpracovávány, ukládány a jinak používány za účelem pořádání a administrace soutěže. Tyto údaje může společnost Google využít také k ověření totožnosti, poštovní adresy a telefonního čísla účastníka v případě, že se kvalifikuje na některá ocenění, a také k doručení příslušných cen. Veškeré osobní údaje shromážděné od účastníka podléhají zásadám ochrany soukromí společnosti Google publikovaným na adrese https://www.google.com/policies/privacy/.

13.2 Pokud účastník neposkytne povinné údaje požadované při registraci, společnost Google si vyhrazuje právo příspěvek vyřadit.

13.3 Účastník má právo požádat o přístup k jakýmkoli osobním údajům, které společnost Google uchovává v souvislosti se soutěží, o jejich kontrolu, opravu nebo smazání, a to písemným oznámením společnosti Google zaslaným na adresu impact-awards-emea@google.com.

13.4 Pokud se nacházíte v EHP, Spojeném království, Srbsku nebo Švýcarsku, v souladu s nařízením GDPR (jak je definováno níže) vám ohledně shromažďování a zpracování osobních údajů sdělujeme následující informace:

- Správcem osobních údajů odpovědným za zpracování vašich osobních údajů je společnost Google Ireland Limited (pokud se nacházíte v EHP nebo Švýcarsku) nebo společnost Google LLC (pokud se nacházíte v Srbsku nebo Spojeném království). Příjemci údajů jsou společnost Google Ireland Limited (nebo Google LLC, podle okolností) a její zástupci.
- Pověřence společnosti Google pro ochranu osobních údajů lze kontaktovat zde.
- Vaše údaje jsou shromažďovány a budou zpracovávány (i) v rozsahu nezbytném pro plnění smlouvy, jejíž je účastník smluvní stranou, a (ii) v rozsahu nezbytném pro účely oprávněných zájmů správce údajů, což jsou: ověření totožnosti účastníka a informování vás o soutěži;
- Vaše údaje zůstanou uloženy do skončení všech akcí Google Ads Impact Awards a maximálně jeden rok poté.
- Údaje umožňující zjištění totožnosti mohou být předány do zemí mimo zemi vašeho bydliště, včetně Spojených států. Takové jiné země nemusí mít zákony a jiné právní předpisy na ochranu osobních údajů podobné těm, které platí v zemi vašeho bydliště. Převody budou provedeny v souladu s výše uvedenými zásadami ochrany soukromí.
- V souladu s platnými zákony na ochranu osobních údajů máte právo (i) odvolat souhlas s použitím vašich osobních údajů, (ii) vznést námitku proti zpracování vašich osobních údajů, (iii) požádat o přístup k jakýmkoli osobním údajům, které společnost Google uchovává v souvislosti se soutěží, nebo o přenositelnost údajů, a to kontaktováním týmu Google Ads Impact Awards na adrese impact-awards-emea@google.com.
- Máte právo podat stížnost u dozorčího úřadu.
- „GDPR“ znamená (i) obecné nařízení Evropské unie o ochraně osobních údajů (EU) 2016/679 („GDPR EU“) o ochraně údajů a soukromí všech osob v Evropské unii („EU“) a Evropském hospodářském prostoru („EHP“); (ii) nařízení GDPR EU, jak bylo začleněno do práva Spojeného království („UK“) zákonem o ochraně osobních údajů z roku 2018 a novelizováno nařízeními o ochraně osobních údajů, soukromí a elektronických komunikacích (novely atd.) (EU Exit) 2019 („GDPR UK“); (iii) federální zákon o ochraně osobních údajů ze dne 19. června 1992 (Švýcarsko) a (iv) zákon o ochraně osobních údajů z roku 2019 (Srbsko) (všechny ve znění pozdějších předpisů, nahrazených nebo doplněných).

13.5 V souvislosti s jakýmikoli osobními údaji, které shromažďujete od svých zákazníků, zaměstnavatele nebo jiné strany a které jsou použity v rámci soutěže (ať už v příspěvcích, nebo v případových studiích), prohlašujete a zaručujete, že jste získali souhlas s tím, aby společnost Google jejich osobní údaje používala v případových studiích v rámci soutěže, v souladu se všemi právními předpisy, směrnicemi, nařízeními a pravidly o ochraně soukromí, zabezpečení údajů a ochraně údajů v jakékoli jurisdikci, která se na vás, vaše zákazníky, vašeho zaměstnavatele nebo jakoukoli jinou zmíněnou stranu vztahuje. Při žádosti o souhlas jste povinni uchovávat záznamy o souhlasu uděleném vašimi zákazníky, vaším zaměstnavatelem nebo jakoukoli jinou zmíněnou stranou a poskytnout jim jasné pokyny k odvolání souhlasu. Pokud tento požadavek nesplníte, můžeme vaši účast v soutěži pozastavit nebo ukončit.

PRIVACY section: Estonian

13. PRIVAATSUS

13.1 Osalejad nõustuvad, et isikuandmeid, sealhulgas (ilma piiranguteta) nime, postiaadressi, telefoninumbrit ja e-posti aadressi („isikuandmed“), võidakse koguda, töödelda, säilitada ja muul viisil kasutada võistluse läbiviimise ja haldamise eesmärgil. Google võib neid andmeid kasutada ka osaleja isiku, postiaadressi ja telefoninumbri kontrollimiseks juhul, kui osaleja kvalifitseerub mis tahes kohaldatavale auhinnale, ning auhinna või auhindade kättetoimetamiseks. Kõigile osalejalt kogutud

isikuandmetele kehtivad Google'i privaatsuseeskirjad, mis asuvad aadressil https://www.google.com/policies/privacy/.

13.2 Kui osaleja ei esita registreerimisel nõutavaid kohustuslikke andmeid, jätab Google endale õiguse osaleja diskvalifitseerida.

13.3 Osalejal on õigus taotleda juurdepääsu isikuandmetele, mida Google võistlusega seoses valdab, või nende ülevaatamist, parandamist või kustutamist, kirjutades Google'ile e-posti aadressil impact-awards-emea@google.com.

13.4 Kui asute EMP-s, Šveitsis, Serbias või Ühendkuningriigis, siis GDPR-i kohaselt (nagu on määratletud allpool) teavitatakse teid seoses andmete kogumise ja töötlemisega järgmisest.

- Teie isikuandmete töötlemise eest vastutav töötleja on Google Ireland Limited (kui asute EMP-s või Šveitsis) ja Google LLC (kui asute Serbias või Ühendkuningriigis) ning andmete saajad on Google Ireland Limited (või Google LLC, olenevalt olukorrast) ja tema esindajad.
- Google'i andmekaitseametnikuga saab ühendust võtta siin.
- Teie andmeid kogutakse ja töödeldakse i) nii, nagu on vajalik lepingu täitmiseks, mille osapool on osaleja, ja ii) nii, nagu on vajalik andmete vastutava töötleja õigustatud huvide eesmärkidel, milleks on osaleja isiku kinnitamine ja teile võistluse kohta teabe andmine.
- Teie andmeid säilitatakse Google Adsi Impact Awardsi sündmuse lõpuni ja kuni üks aasta pärast seda.
- Isikut tuvastavat teavet võidakse edastada väljapoole teie elukohariiki, sealhulgas Ameerika Ühendriikidesse. Sellistel teistel riikidel ei pruugi olla teie elukohariigi omadega sarnaseid privaatsusseadusi ja -määrusi. Andmeid edastatakse eespool viidatud privaatsuseeskirjade kohaselt.
- Kohaldatavate andmekaitseseaduste kohaselt on teil õigus i) oma isikuandmete kasutamiseks antud nõusolek tagasi võtta; ii) oma isikuandmete töötlemine vaidlustada; iii) taotleda juurdepääsu isikuandmetele, mida Google võistlusega seoses säilitab, nende andmete ülevaatamist, parandamist või kustutamist või andmete edastamist, võttes ühendust Google Adsi Impact Awardsi tiimiga aadressil impact-awards-emea@google.com.
- Teil on õigus esitada kaebus järelevalve teostajale.
- „GDPR" tähendab i) Euroopa Liidu isikuandmete kaitse üldmäärust (EL) 2016/679 („ELi GDPR"), mis käsitleb kõigi isikute andmekaitset ja privaatsust Euroopa Liidus („EL") ja Euroopa Majanduspiirkonnas („EMP"); ii) ELi GDPRi, mis on Ühendkuningriigi („ÜK") õigusesse lisatud 2018. aasta andmekaitseseadusega ja mida on muudetud 2019. aasta andmekaitse, privaatsuse ja elektroonilise side (muudatused jne) (EL-ist väljumise) eeskirjadega („ÜK GDPR"); iii) 19. juuni 1992. aasta föderaalset andmekaitseseadust (Šveits) ja iv) 2019. aasta andmekaitseseadust (Serbia) (kõiki neid koos muudatuste või asendustega).

13.5 Kinnitate ja tagate seoses mis tahes isikuandmetega, mida kogute oma klientidelt, tööandjalt või muult osapoolelt ja mida kasutatakse võistluse raames (kas esitatud töödes või juhtumiuuringutes), et olete saanud nende nõusoleku, mis lubab Google'il kasutada nende isikuandmeid võistluse juhtumiuuringutes kooskõlas kõigi teie, teie klientide, teie tööandja või muu nimetatud osapoole suhtes kohalduvas kohtualluvuses kehtivate privaatsus-, andmeturbe- ja andmekaitseseaduste, -direktiivide, -määruste ja -eeskirjadega. Nõusoleku küsimisel peate säilitama oma klientidelt, tööandjalt või mõnelt muult mainitud osapoolelt saadud nõusoleku andmed ja andma neile selged juhised nõusoleku tagasivõtmiseks. Kui te seda nõuet ei täida, võime teie osalemise võistlusel peatada või lõpetada.

PRIVACY section: Croatian

13. PRIVATNOST:

13.1 Sudionici pristaju na to da se osobni podaci, uključujući, među ostalim ime, poštansku adresu, telefonski broj i e-adresu (osobni podaci), mogu prikupljati, obrađivati, pohranjivati i na drugi način upotrebljavati u svrhu provođenja i administriranja natječaja. Google te podatke može upotrijebiti i za potvrdu identiteta, poštanske adrese i telefonskog broja sudionika u slučaju da sudionik ispuni kriterije za neku od primjenjivih nagrada, kao i za isporuku primjenjivih nagrada. Na sve osobne podatke koji se prikupe od sudionika primjenjuju se Googleova pravila o privatnosti koja se nalaze na web-stranici https://www.google.com/policies/privacy/.

13.2. Ako sudionik ne dostavi obavezne podatke potrebne pri registraciji, Google pridržava pravo na diskvalificiranje prijave.

13.3 Sudionik ima pravo zatražiti pristup osobnim podacima, pregled, ispravak ili brisanje svih osobnih podataka u Googleovom posjedu u vezi s natječajem tako da piše Googleu na e-adresu impact-awards-emea@google.com.

13.4 Ako se nalazite u EGP-u, Švicarskoj, Srbiji ili Ujedinjenom Kraljevstvu, tada vas u vezi s prikupljanjem i obradom podataka, u skladu s GDPR-om (kako je definirano u nastavku), obavještavamo:

- Voditelj obrade podataka odgovoran je za obradu vaših osobnih podataka Google Ireland Limited (ako se nalazite u EGP-u ili Švicarskoj), a ako se nalazite u Srbiji ili Ujedinjenom Kraljevstvu, voditelj obrade podataka je Google LLC, dok su primatelji podataka Google Ireland Limited (ili Google LLC, ovisno o slučaju) i njegovi predstavnici.
- Googleovom službeniku za zaštitu podataka možete se obratiti ovdje.
- Vaši se podaci prikupljaju i obrađuju (i) kako je potrebno za provedbu ugovora u kojem je sudionik strana i (ii) kako je potrebno za ostvarivanje legitimnih interesa voditelja obrade podataka, a to su: potvrda identiteta sudionika i informiranje vas o natječaju.
- Vaši će se podaci pohranjivati do završetka svih događaja Google Ads Impact Awards, a nakon toga najdulje godinu dana.
- Podaci koji otkrivaju identitet mogu se prenijeti u države izvan države vašeg prebivališta, uključujući Sjedinjene Američke Države. Te druge države možda nemaju zakone i propise o zaštiti privatnosti slične onima u državi vašeg prebivališta. Prijenosi će se izvršiti u skladu s prethodno navedenim pravilima o privatnosti.
- U skladu s primjenjivim zakonima o zaštiti podataka imate pravo (i) povući pristanak za upotrebu vaših osobnih podataka, (ii) uputiti prigovor na obradu vaših osobnih podataka, (iii) zatražiti pristup osobnim podacima, pregled, ispravak, brisanje ili prenosivost svih osobnih podataka u Googleovom posjedu u vezi s natječajem tako da se obratite timu za Google Ads Impact Awards na adresu impact-awards-emea@google.com.
- Imate pravo podnijeti pritužbu nadzornom tijelu.
- GDPR znači (i) EU-ovu Opću uredbu o zaštiti podataka (EU) 2016/679 (EU-ov GDPR) o zaštiti podataka i privatnosti za sve fizičke osobe u Europskoj uniji (EU) i Europskom gospodarskom prostoru (EGP); (ii) EU-ov GDPR kako je uvršten u zakon Ujedinjenog Kraljevstva (UK) Zakonom o zaštiti podataka iz 2018. i dopunjen Uredbom o zaštiti podataka, privatnosti i elektroničkim komunikacijama (Dopune itd.) (izlazak iz EU-a) iz 2019. (UK-ov GDPR); (iii) Savezni zakon o

zaštiti podataka od 19. lipnja 1992. (Švicarska) i (iv) Zakon o zaštiti podataka iz 2019. (Srbija) (uključujući sve dopune, izmjene i zamjene).

13.5 Izjavljujete i jamčite, u vezi sa svim osobnim podacima koje prikupljate od svojih klijenata, svog poslodavca ili bilo koje druge strane, a koji se upotrebljavaju u okviru natječaja (bilo u prijavama ili u studijama slučaja), da je Google pribavio njihovu suglasnost za upotrebu njihovih osobnih podataka u studijama slučaja vezanim za natječaj, u skladu sa svim zakonima, direktivama, uredbama i pravilima o privatnosti, sigurnosti podataka i zaštiti podataka u bilo kojoj nadležnosti koja je primjenjiva na vas ili vaše klijente, vašeg poslodavca ili bilo koju drugu spomenutu stranu. Prilikom traženja pristanka morate voditi evidenciju o pristanku koji su dali vaš klijent, vaš poslodavac ili bilo koja druga spomenuta strana i pružiti im jasne upute za povlačenje pristanka. Ako ne ispunite taj zahtjev, možemo obustaviti ili prekinuti vaše sudjelovanje u natječaju.

PRIVACY section: Hungarian

13. ADATVÉDELEM:

13.1 A Nevezők beleegyeznek abba, hogy személyes adataikat, többek között a nevüket, a postacímüket, a telefonszámukat és az e-mail-címüket („Személyes adatok") a Verseny lebonyolítása és adminisztrálása céljából gyűjtsék, feldolgozzák, tárolják és egyéb módon felhasználják. A Google ezeket az adatokat arra is felhasználhatja, hogy ellenőrizze a Nevező személyazonosságát, postacímét és telefonszámát abban az esetben, ha a Nevező jogosult valamelyik díjra; valamint hogy kézbesítse a vonatkozó díj(ak)at. A Nevezőtől gyűjtött összes személyes adatra a Google Adatvédelmi irányelvei vonatkoznak, amelyek a https://www.google.com/policies/privacy/ címen tekinthetők át.

13.2 Ha a résztvevő nem adja meg a regisztrációhoz szükséges kötelező adatokat, a Google fenntartja a nevezés kizárásának jogát.

13.3 A résztvevő jogosult hozzáférést kérni a Google által a Versennyel kapcsolatban tárolt személyes adataihoz, valamint azok felülvizsgálatát, helyesbítését vagy törlését kérni a Google-nak a következő e-mail-címre küldött levélben: impact-awards-emea@google.com.

13.4 Ha Ön az EGT területén, Svájcban, Szerbiában vagy az Egyesült Királyságban tartózkodik, akkor a GDPR értelmében (az alábbiakban meghatározottak szerint) az adatgyűjtéssel és -feldolgozással kapcsolatban tájékoztatjuk Önt a következőkről:

- Az Ön személyes adatainak feldolgozásáért felelős adatkezelő a Google Ireland Limited (ha Ön az EGT területén vagy Svájcban tartózkodik), illetve a Google LLC (ha Ön Szerbiában vagy az Egyesült Királyságban tartózkodik), az adatátvevők pedig a Google Ireland Limited (vagy adott esetben a Google LLC) és annak ügynökei.
- A Google adatvédelmi tisztviselőjével itt veheti fel a kapcsolatot.
- Az Ön adatait akkor gyűjtjük és dolgozzuk fel, (i) amennyiben az a Nevezővel kötött szerződés teljesítéséhez szükséges; valamint (ii) amennyiben az az adatkezelő jogos érdekeinek érvényesítéséhez szükséges, melyek a következők: a Nevező személyazonosságának ellenőrzése és az Ön tájékoztatása a Versenyről.

- Az adatait a Google Ads Impact díjátadó rendezvény befejezéséig, valamint azt követően legfeljebb egy évig tároljuk.
- A személyazonosításra alkalmas adatok az Ön lakhelyéül szolgáló országon kívülre is továbbíthatók (például az Egyesült Államokba). Az ilyen más országokban előfordulhat, hogy nincsenek érvényben az Ön lakóhelye szerinti országéhoz hasonló adatvédelmi törvények és szabályozások. Az adatátvitel a fent hivatkozott Adatvédelmi irányelveknek megfelelően történik.
- A vonatkozó adatvédelmi jogszabályok értelmében Önnek joga van (i) visszavonni a személyes adatai felhasználására vonatkozó beleegyezését, (ii) kifogást emelni a személyes adatai feldolgozása ellen, (iii) kérelmezni a Google által a Versennyel kapcsolatban tárolt személyes adataihoz való hozzáférést, az adatok áttekintését, helyesbítését vagy törlését, illetve az adathordozhatóságot. Ezzel kapcsolatban forduljon a Google Ads Impact díjátadó csapatához az impact-awards-emea@google.com e-mail-címen.
- Önnek joga van panaszt benyújtani egy felügyeleti hatósághoz.
- A „GDPR” a következőket jelenti: (i) az Európai Unió 2016/679-es számú Általános adatvédelmi rendelete (az „EU-s GDPR”) az adatvédelemről és a magánélet védelméről az Európai Unió („EU”) és az Európai Gazdasági Térség („EGT”) területén tartózkodó összes ember vonatkozásában; (ii) az EU-s GDPR, amelyet az Egyesült Királyság („Egyesült Királyság”) jogrendszerébe a 2018-as adatvédelmi törvény illesztett be, és amelyet a 2019-es adatvédelmi, magánéleti és elektronikus hírközlési (módosítások stb.) (az EU-ból való kilépés) rendeletek módosítottak („Egyesült királyságbeli GDPR”); (iii) az 1992. június 19-i szövetségi adatvédelmi törvény (Svájc); és (iv) a 2019-es adatvédelmi törvény (Szerbia) (mindegyik a módosított, hatályon kívül helyezett vagy felváltott változatában).

13.5 Az Ügyfeleitől, a Munkáltatójától vagy bármely más féltől gyűjtött, és a Verseny részeként (akár beküldésekben, akár esettanulmányokban) felhasznált Személyes adatokkal kapcsolatban Ön állítja és szavatolja, hogy megszerezte az arra vonatkozó beleegyezést, hogy a Google felhasználja a Személyes adataikat a Verseny esettanulmányaiban, az Önre, az Ügyfeleire, a Munkáltatójára vagy bármely más említett félre vonatkozó joghatóság minden adatvédelmi, adatbiztonsági és adatvédelmi törvényének, irányelvének, rendeletének és szabályának megfelelően. Beleegyezés kérésekor meg kell őriznie az Ügyfelei, a Munkáltatója vagy bármely más említett fél által adott beleegyezés rekordjait, és egyértelmű utasításokat kell adnia számukra a beleegyezés visszavonására vonatkozóan. Amennyiben nem teljesíti ezt a követelményt, felfüggeszthetjük vagy megszüntethetjük a részvételét a Versenyen.

PRIVACY section: Lithuanian

13. PRIVATUMAS:

13.1 Dalyviai sutinka, kad asmens duomenys, įskaitant, bet neapsiribojant, vardą, pavardę, pašto adresą, telefono numerį ir el. pašto adresą (toliau – „Asmens duomenys“), gali būti renkami, apdorojami, saugomi ir kitaip naudojami konkurso vykdymo ir administravimo tikslais. Šiuos duomenis „Google“ taip pat gali naudoti Dalyvio tapatybei, pašto adresui ir telefono numeriui patikrinti tuo atveju, jei Dalyvis atitinka reikalavimus gauti bet kurį taikomą apdovanojimą, o taip pat atitinkamam (-iems) prizui (-ams) įteikti. Visai iš Dalyvio surinktai asmeninei informacijai taikoma „Google“ privatumo politika, pateikiama adresu https://www.google.com/policies/privacy/.

13.2 Jei dalyvis nepateikia registracijos metu reikalaujamų privalomų duomenų, „Google“ pasilieka teisę diskvalifikuoti jo paraišką.

13.3. Dalyvis turi teisę pateikti užklausą dėl bet kokių „Google“ turimų su Konkursu susijusių asmens duomenų prieigos, peržiūros, ištaisymo ar ištrynimo, susisiekęs su „Google“ šiuo el. pašto adresu impact-awards-emea@google.com.

13.4 Jei esate EEE, Šveicarijoje, Serbijoje arba Jungtinėje Karalystėje, tuomet pagal BDAR (kaip apibrėžta toliau) nuostatas dėl duomenų rinkimo ir tvarkymo, informuojame Jus, kad:

- Duomenų valdytojas, atsakingas už Jūsų asmens duomenų tvarkymą, yra „Google Ireland Limited“ (jei esate EEE arba Šveicarijoje), o duomenų valdytojas yra „Google LLC“, jei esate Serbijoje arba Jungtinėje Karalystėje, o duomenų gavėjai yra „Google Ireland Limited“ (arba „Google LLC“, atsižvelgiant į konkretų atvejį) ir jos atstovai;
- Su „Google“ duomenų apsaugos pareigūnu galima susisiekti čia.
- Jūsų duomenys renkami ir bus apdorojami: i) tiek, kiek tai būtina vykdant sutartį, kurios šalimi yra Dalyvis; ir ii) tiek, kiek tai būtina siekiant teisėtų duomenų valdytojo interesų, t. y. Dalyvio tapatybės patvirtinimo ir informavimo apie Konkursą.
- Jūsų duomenys bus saugomi iki bet kokio „Google Ads Impact Awards“ renginio pabaigos ir ne ilgiau kaip vienerius metus po to.
- Asmens identifikavimo informacija gali būti perduodama į šalis, esančias už Jūsų gyvenamosios šalies ribų, įskaitant Jungtines Amerikos Valstijas. Šiose šalyse gali būti taikomi kitokie privatumo įstatymai ir nuostatos nei jūsų gyvenamojoje šalyje. Tokie duomenų perdavimai bus atliekami laikantis prieš tai nurodytos privatumo politikos.
- Pagal galiojančius duomenų apsaugos įstatymus, Jūs turite teisę (i) atšaukti sutikimą naudoti Jūsų asmens duomenis, (ii) nesutikti su Jūsų asmens duomenų tvarkymu, (iii) prašyti prieigos prie bet kokių su Konkursu susijusių „Google“ turimų asmens duomenų, juos peržiūrėti, ištaisyti ar ištrinti, arba prašyti duomenų perkeliamumo, susisiekdami su„Google Ads Impact Awards“ komanda el. pašto adresu impact-awards-emea@google.com.
- Turite teisę pateikti skundą priežiūros institucijai.
- BDAR reiškia: i) Europos Sąjungos Bendrąjį duomenų apsaugos reglamentą (ES) 2016/679 (ES BDAR) dėl visų fizinių asmenų duomenų apsaugos ir privatumo Europos Sąjungoje (ES) ir Europos ekonominėje erdvėje (EEE); ii) ES BDAR, įtrauktą į Jungtinės Karalystės (JK) teisę pagal 2018 m. Duomenų apsaugos įstatymą ir pakeistą 2019 m. Duomenų apsaugos, privatumo ir elektroninių ryšių (pakeitimų ir kt.) (ES pasitraukimo) reglamentais (JK BDAR); iii) 1992 m. birželio 19 d. Federalinį duomenų apsaugos įstatymą (Šveicarija) ir iv) 2019 m. Duomenų apsaugos įstatymą (Serbija) (kiekvienas iš jų gali būti keičiamas, pakeičiamas ar keičiamas kitu dokumentu).

13.5. Jūs pareiškiate ir garantuojate, kad bet kokiems asmens duomenims, kuriuos renkate iš savo klientų, darbdavio ar bet kurios kitos šalies ir kurie yra naudojami kaip Konkurso dalis (pateikiamuose darbuose ar sėkmės istorijose), yra gauti jų sutikimai, leidžiantys „Google“ naudoti šiuos asmens duomenis Konkurso sėkmės istorijose, laikantis visų privatumo, duomenų saugos ir duomenų apsaugos įstatymų, direktyvų, reglamentų bei taisyklių bet kurioje jurisdikcijoje, taikomoje Jums, Jūsų klientams, Jūsų darbdaviui ar bet kuriai kitai minėtai šaliai. Prašydami sutikimo, privalote kaupti savo klientų, savo darbdavio ar bet kurios kitos paminėtos šalies duotų sutikimų įrašus ir pateikti jiems aiškias instrukcijas dėl sutikimo atšaukimo. Jei nesilaikysite šio reikalavimo, galime laikinai sustabdyti arba nutraukti jūsų dalyvavimą konkurse.

PRIVACY section: Slovenian

13. ZASEBNOST:

13.1 Udeleženci se strinjajo, da se lahko osebni podatki, med drugim vključno z imenom, naslovom za pošiljanje, telefonsko številko in e-poštnim naslovom (»osebni podatki«), zbirajo, obdelujejo, shranjujejo in drugače uporabijo za izvedbo in upravljanje natečaja. Google lahko te podatke uporabi tudi za preverjanje udeležencve identitete, poštnega naslova ter telefonske številke, kadar udeleženec izpolnjuje pogoje za prejem določene nagrade in da se mu zadevne nagrade podelijo. Za vse zbrane osebne podatke, ki jih posreduje udeleženec, velja Googlov pravilnik o zasebnosti, ki je na voljo na https://www.google.com/policies/privacy/.

13.2 Če udeleženec ob registraciji ne posreduje obveznih podatkov, si Google pridržuje pravico, da prijavo izključi iz natečaja.

13.3 Udeleženec ima pravico zahtevati dostop, pregled, popravek ali izbris vseh osebnih podatkov, ki jih Google hrani v povezavi z natečajem, in sicer tako, da Googlu pošlje sporočilo na ta e-poštni naslov: impact-awards-emea@google.com.

13.4 Če niste v EGP, Švici, Srbiji ali Združenem kraljestvu, v skladu z uredbo GDPR (kot je opredeljeno spodaj) v zvezi z zbiranjem in obdelavo podatkov potrjujete, da ste seznanjeni z naslednjim:

- Upravljavec podatkov, odgovoren za obdelavo vaših osebnih podatkov, je Google Ireland Limited (če ste v EGP ali Švici) oziroma Google LLC (če ste v Srbiji ali Združenem kraljestvu), prejemniki podatkov pa so Google Ireland Limited (ali Google LLC, odvisno od primera) in njegovi zastopniki.
- Stik z Googlovo pooblaščeno osebo za varstvo podatkov lahko vzpostavite tukaj.
- Vaši podatki se zbirajo in obdelajo, (i) kot se zahteva za izvajanje pogodbe, katere pogodbena stranka je udeleženec, in (ii) kot se zahteva za namene zakonitih interesov upravljavca podatkov, in sicer za preverjanje udeležencve identitete ter obveščanje o natečaju.
- Vaši podatki bodo shranjeni do zaključka vseh dogodkov v okviru nagrad Google Ads Impact Awards in še največ eno leto po koncu teh dogodkov.
- Podatki, ki omogočajo osebno prepoznavo, se lahko prenesejo v države zunaj vaše države prebivališča, vključno z Združenimi državami. V teh državah morda ni podobnih zakonov in predpisov o zasebnosti kot v vaši državi prebivališča. Prenosi bodo opravljeni v skladu s prej navedenim pravilnikom o zasebnosti.
- V skladu z veljavno zakonodajo o varstvu podatkov imate pravico (i) umakniti privolitev za uporabo vaših osebnih podatkov, (ii) ugovarjati obdelavi vaših osebnih podatkov in (iii) zahtevati dostop do vseh osebnih podatkov, ki jih Google hrani v povezavi z natečajem, njihov pregled, popravke oziroma izbris ali prenosljivost podatkov, in sicer tako, da pišete skupini za nagrade Google Ads Impact Awards na impact-awards-emea@google.com.
- Imate pravico do vložitve pritožbe pri nadzornem organu.
- »GDPR« pomeni (i) Splošno uredbo o varstvu podatkov Evropske unije (EU) 2016/679 (»GDPR za EU«) v zvezi z varstvom podatkov in zasebnostjo za vse fizične osebe v Evropski uniji (»EU«) ter Evropskem gospodarskem prostoru (»EGP«); (ii) uredbo GDPR za EU, kot je bila vključena v zakonodajo Združenega kraljestva (»Združeno kraljestvo«) z zakonom o varstvu podatkov iz leta 2018 in spremenjena z uredbami o varstvu podatkov, zasebnosti ter elektronskih komunikacijah (dopolnila ipd.) (izstop iz EU) iz leta 2019 (»GDPR za Združeno kraljestvo«); (iii) zvezni zakon o varstvu podatkov z dne 19. junija 1992 (Švica) in (iv) zakon o varstvu podatkov iz leta 2019 (Srbija) (vključno z vsemi naknadnimi spremembami, dopolnitvami ali zamenjavami teh predpisov).

13.5 Izjavljate in jamčite, da so bili vsi osebni podatki, ki ste jih pridobili od svojih strank, delodajalca ali katere koli druge strani in ki se uporabljajo v sklopu natečaja (v dokumentaciji ali v raziskavah), zbrani na podlagi privolitve teh oseb za Googlovo uporabo, v skladu z vso zakonodajo, direktivami, predpisi ter pravili o zasebnosti, zaščiti podatkov in varovanjem podatkov na katerem koli območju sodne oblasti, ki velja za vas, vaše stranke, vašega delodajalca ali katero koli drugo navedeno stran. Pri pridobivanju privolitve: Hraniti morate evidenco o privolitvi, ki jo podajo stranke, strankam, delodajalcu ali kateri koli drugi navedeni strani pa morate zagotoviti jasna navodila o tem, kako lahko privolitev umakne. Če te zahteve ne izpolnite, lahko vaše sodelovanje na natečaju začasno ali stalno prekinemo.

PRIVACY section: Slovak

13. OCHRANA SÚKROMIA:

13.1 Účastníci súhlasia s tým, že osobné údaje okrem iného vrátane mena, poštovej adresy, telefónneho čísla a e-mailovej adresy („Osobné údaje“) môžu byť zhromažďované, spracúvané, ukladané a inak používané na účely vedenia a správy Súťaže. Spoločnosť Google môže tieto údaje použiť aj na overenie totožnosti, poštovej adresy a telefónneho čísla Účastníka v prípade, že Účastník spĺňa podmienky na získanie akejkoľvek príslušnej Ceny, ako aj na doručenie príslušných cien. Na všetky Osobné údaje zhromaždené od Účastníka sa vzťahujú pravidlá ochrany súkromia spoločnosti Google, ktoré nájdete na https://google.com/intl/sk/policies/privacy/.

13.2 Ak Účastník neposkytne povinné údaje vyžadované pri registrácii, spoločnosť Google si vyhradzuje právo na diskvalifikáciu jeho príspevku.

13.3 Účastníci majú právo požiadať o prístup, kontrolu, opravu alebo odstránenie akýchkoľvek Osobných údajov uchovávaných spoločnosťou Google v súvislosti so Súťažou. Stačí, ak napíšu spoločnosti Google na impact-awards-emea@google.com.

13.4 Ak sa nachádzate v Európskom hospodárskom priestore, Švajčiarsku, Srbsku alebo Spojenom kráľovstve, v súlade s nariadením GDPR (ako je definované nižšie) týkajúcim sa zhromažďovania a spracúvania údajov vás informujeme, že:

- Prevádzkovateľom osobných údajov zodpovedným za spracúvanie Osobných údajov je spoločnosť Google Ireland Limited (ak sa nachádzate v Európskom hospodárskom priestore alebo Švajčiarsku) alebo spoločnosť Google LLC (ak sa nachádzate v Srbsku alebo Spojenom kráľovstve) a príjemcami údajov sú spoločnosť Google Ireland Limited alebo Google LLC (podľa okolností) a jej zástupcovia.
- Zodpovednú osobu spoločnosti Google môžete kontaktovať na tejto stránke.
- Vaše údaje sa zhromažďujú a budú spracúvané (i) tak, ako je to nevyhnutné na plnenie zmluvy, ktorej je Účastník zmluvnou stranou, a (ii) tak, ako je to nevyhnutné na účely oprávnených záujmov sledovaných prevádzkovateľom osobných údajov, ktorými sú overenie totožnosti Účastníka a informovanie o Súťaži.
- Vaše údaje budú uchovávané do ukončenia akéhokoľvek podujatia Google Ads Impact Awards a následne po dobu maximálne jedného roka.
- Údaje umožňujúce zistenie totožnosti môžu byť prenesené do krajín mimo krajiny vášho bydliska vrátane Spojených štátov. Takéto iné krajiny nemusia mať podobné zákony a predpisy o ochrane

súkromia, aké má krajina vášho bydliska. Prenosy sa budú uskutočňovať v súlade s pravidlami ochrany súkromia uvedenými vyššie.

- Podľa príslušných zákonov o ochrane údajov máte právo (i) odvolať súhlas s používaním Osobných údajov, (ii) namietať proti spracúvaniu Osobných údajov, (iii) požiadať o prístup, kontrolu, opravu alebo odstránenie akýchkoľvek Osobných údajov uchovávaných spoločnosťou Google v súvislosti so Súťažou alebo o prenosnosť údajov. Stačí sa obrátiť na tím Google Ads Impact Awards na impact-awards-emea@google.com.
- Máte právo podať sťažnosť dozornému orgánu.
- „GDPR“ označuje (i) všeobecné nariadenie Európskej únie o ochrane údajov (EÚ) 2016/679 („Nariadenie GDPR Európskej únie“) o ochrane údajov a súkromia všetkých osôb v Európskej únii („EÚ“) a Európskom hospodárskom priestore („EHP“); (ii) nariadenie GDPR Európskej únie začlenené do práva Spojeného kráľovstva zákonom o ochrane údajov z roka 2018 a zmenené nariadeniami o ochrane údajov, súkromí a elektronických komunikáciách (zmeny atď.) (vystúpenie z EÚ) z roka 2019 („Nariadenie GDPR Spojeného kráľovstva“); (iii) spolkový zákon o ochrane údajov (Bundesgesetz über den Datenschutz, DSG) z 19. júna 1992 (Švajčiarsko) a (iv) zákon o ochrane údajov z roka 2019 (Srbsko) (všetky v znení neskorších zmien, doplnení alebo náhrad).

13.5 Vyhlasujete a zaručujete, že v súvislosti s akýmikoľvek Osobnými údajmi, ktoré zhromažďujete od svojich zákazníkov, svojho zamestnávateľa alebo akejkoľvek inej strany a ktoré sa používajú v rámci Súťaže (či už v príspevkoch alebo v rámci prípadových štúdií), spoločnosť Google získala súhlas s ich použitím v prípadových štúdiách Súťaže v súlade so všetkými zákonmi, smernicami, nariadeniami a pravidlami o ochrane súkromia, bezpečnosti údajov a ochrane údajov v akejkoľvek jurisdikcii, ktorá sa vzťahuje na vás, vašich zákazníkov, vášho zamestnávateľa alebo akúkoľvek inú uvedenú stranu. Pri žiadosti o súhlas si musíte ponechať záznamy o súhlase udelenom vašimi zákazníkmi, vaším zamestnávateľom alebo akoukoľvek inou uvedenou stranou a poskytnúť im jasné pokyny na odvolanie súhlasu. Ak túto požiadavku nesplníte, môžeme pozastaviť alebo ukončiť vašu účasť v Súťaži.

PRIVACY section: Romanian

13. CONFIDENȚIALITATE:

13.1 Participanții sunt de acord că datele cu caracter personal, între care numele, adresa poștală, numărul de telefon și adresa de e-mail („Date cu caracter personal”), pot fi colectate, prelucrate, stocate și folosite în alt mod în scopul desfășurării și administrării Concursului. Aceste date pot fi folosite și de Google pentru a verifica identitatea, adresa poștală și numărul de telefon al unui Participant, în cazul în care un Participant se califică pentru orice Premiu aplicabil, precum și pentru a livra premiile aplicabile. Toate informațiile cu caracter personal colectate de la Participant sunt reglementate de Politica de confidențialitate Google, disponibilă la https://www.google.com/policies/privacy/.

13.2 Dacă un participant nu comunică datele obligatorii solicitate la înregistrare, Google își rezervă dreptul de a descalifica înscrierea.

13.3 Participantul are dreptul de a solicita accesul, examinarea, rectificarea sau ștergerea oricăror date cu caracter personal deținute de Google pentru Concurs, contactând Google la adresa de e-mail impact-awards-emea@google.com.

13.4 Dacă vă aflați în SEE, Elveția, Serbia sau Regatul Unit, atunci, în conformitate cu Regulamentul general privind protecția datelor (RGPD) (conform definiției de mai jos) referitor la colectarea și prelucrarea datelor, vă informăm că:

- operatorul de date responsabil pentru prelucrarea Datelor dvs. cu caracter personal este Google Ireland Limited (dacă vă aflați în SEE sau în Elveția, iar operatorul de date este Google LLC dacă vă aflați în Serbia sau în Regatul Unit), iar destinatarii datelor sunt Google Ireland Limited (sau Google LLC, după caz) și reprezentanții săi;
- responsabilul cu protecția datelor Google poate fi contactat aici;
- datele dvs. sunt colectate și prelucrate (i) în măsura în care este necesar pentru executarea unui contract încheiat cu Participantul și (ii) în măsura în care este necesar în scopul intereselor legitime urmărite de operatorul de date, adică: verificarea identității Participantului și informarea dvs. cu privire la Concurs;
- datele dvs. vor fi stocate până la încheierea oricărui eveniment Google Ads Impact Awards și pentru maximum un an după aceea;
- datele cu caracter personal pot fi transferate în alte țări decât țara dvs. de reședință, inclusiv în Statele Unite. Este posibil ca alte țări să nu aibă legi și reglementări de confidențialitate similare cu cele din țara dvs. de reședință. Transferurile vor fi făcute în conformitate cu Politica de confidențialitate menționată mai sus.
- în conformitate cu legislația aplicabilă privind protecția datelor, aveți dreptul (i) să vă retrageți consimțământul pentru folosirea datelor dvs. cu caracter personal, (ii) să vă opuneți prelucrării datelor dvs. cu caracter personal, (iii) să solicitați accesul, revizuirea, rectificarea sau ștergerea oricăror date cu caracter personal deținute de Google pentru Concurs sau portabilitatea datelor, contactând echipa Google Ads Impact Awards la adresa impact-awards-emea@google.com;
- aveți dreptul de a depune o plângere la o autoritate de supraveghere;
- „RGPD” înseamnă (i) Regulamentul general privind protecția datelor (UE) 2016/679 al Uniunii Europene („RGPD UE”) privind protecția datelor și a vieții private pentru toate persoanele fizice din Uniunea Europeană („UE”) și Spațiul Economic European („SEE”); (ii) RGPD UE, după cum a fost încorporat în legislația Regatului Unit („Regatul Unit”) prin Legea privind protecția datelor din 2018 și modificat prin Regulamentul privind protecția datelor, confidențialitatea și comunicațiile electronice (Modificări etc.) (Ieșirea din UE) din 2019 („RGPD Regatul Unit”); (iii) Legea federală pentru protecția datelor din Elveția din 19 iunie 1992 (Elveția) și (iv) Legea privind protecția datelor din 2019 (Serbia) (fiecare după cum a fost modificată sau înlocuită).

13.5 Declarați și garantați, în legătură cu orice Date cu caracter personal pe care le colectați de la clienții dvs., de la Angajatorul dvs. sau de la orice altă parte și care sunt folosite în cadrul Concursului (fie în documentele trimise, fie în studii de caz), că s-a obținut consimțământul acestora pentru ca Google să le folosească Datele cu caracter personal în studiile de caz privind Concursul, în conformitate cu toate legile, directivele, reglementările și regulile privind confidențialitatea, securitatea datelor și protecția datelor din orice jurisdicție aplicabilă dvs., clienților dvs., angajatorului dvs. sau oricărei alte părți menționate. Atunci când solicitați consimțământul, trebuie să păstrați evidența consimțământului dat de clienții dvs., de angajatorul dvs. sau de orice altă parte menționată și să le oferiți instrucțiuni clare pentru revocarea consimțământului. Dacă nu respectați această cerință, putem suspenda sau încheia participarea dvs. la Concurs.

PRIVACY section: Greek

13. ΑΠΟΡΡΗΤΟ:

13.1 Οι συμμετέχοντες συμφωνούν ότι τα προσωπικά δεδομένα, συμπεριλαμβανομένων ενδεικτικά του ονόματος, της ταχυδρομικής διεύθυνσης, του αριθμού τηλεφώνου και της διεύθυνσης ηλεκτρονικού ταχυδρομείου ("Προσωπικά δεδομένα") μπορεί να συλλέγονται, να υποβάλλονται σε επεξεργασία, να αποθηκεύονται και να χρησιμοποιούνται με άλλον τρόπο για τους σκοπούς της διεξαγωγής και της διαχείρισης του Διαγωνισμού. Αυτά τα δεδομένα μπορούν επίσης να χρησιμοποιηθούν από την Google για την επαλήθευση της ταυτότητας, της ταχυδρομικής διεύθυνσης και του αριθμού τηλεφώνου ενός Συμμετέχοντος σε περίπτωση που ένας Συμμετέχων πληροί τις προϋποθέσεις για οποιοδήποτε ισχύον Βραβείο, καθώς και για την παράδοση των ισχυόντων βραβείων. Όλες οι προσωπικές πληροφορίες που συλλέγονται από τον Συμμετέχοντα υπόκεινται στην Πολιτική απορρήτου της Google, η οποία βρίσκεται στη διεύθυνση https://www.google.com/policies/privacy/.

13.2 Εάν ένας συμμετέχων δεν παράσχει τα υποχρεωτικά δεδομένα που απαιτούνται κατά την εγγραφή, η Google διατηρεί το δικαίωμα να απορρίψει τη συμμετοχή.

13.3 Ο Συμμετέχων έχει το δικαίωμα να ζητήσει την πρόσβαση, την εξέταση, τη διόρθωση ή τη διαγραφή για οποιαδήποτε προσωπικά δεδομένα τηρούνται από την Google σε σχέση με τον Διαγωνισμό, επικοινωνώντας γραπτώς με την Google σε αυτή τη διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου impact-awards-emea@google.com.

13.4 Εάν βρίσκεστε στον ΕΟΧ, την Ελβετία, τη Σερβία ή το Ηνωμένο Βασίλειο, τότε σύμφωνα με τον ΓΚΠΔ (όπως ορίζεται παρακάτω) σχετικά με τη συλλογή και επεξεργασία δεδομένων, ενημερώνεστε ότι:

- Υπεύθυνος επεξεργασίας δεδομένων, αρμόδιος για την επεξεργασία των Προσωπικών σας δεδομένων είναι η Google Ireland Limited (εάν βρίσκεστε στον ΕΟΧ ή στην Ελβετία) και υπεύθυνος επεξεργασίας δεδομένων είναι η Google LLC, εάν βρίσκεστε στη Σερβία ή στο Ηνωμένο Βασίλειο) και οι αποδέκτες δεδομένων είναι η Google Ireland Limited (ή η Google LLC, κατά περίπτωση) και οι εκπρόσωποί της.
- Μπορείτε να επικοινωνήσετε με τον υπεύθυνο προστασίας δεδομένων της Google εδώ.
- Τα δεδομένα σας συλλέγονται και θα υποβάλλονται σε επεξεργασία (i) όπως είναι απαραίτητο για την εκτέλεση μιας σύμβασης στην οποία ο Συμμετέχων είναι συμβαλλόμενο μέρος και (ii) όπως είναι απαραίτητο για τους σκοπούς των έννομων συμφερόντων που επιδιώκει ο υπεύθυνος επεξεργασίας δεδομένων, ήτοι: την επαλήθευση της ταυτότητας του Συμμετέχοντα και την ενημέρωσή σας σχετικά με τον Διαγωνισμό.
- Τα δεδομένα σας θα αποθηκεύονται μέχρι την ολοκλήρωση οποιασδήποτε εκδήλωσης Βραβείων Επιπτώσεων Google Ads και για μέγιστο διάστημα ενός έτους στη συνέχεια.
- Στοιχεία προσωπικής ταυτοποίησης ενδέχεται να μεταφερθούν σε χώρες εκτός της χώρας διαμονής σας, συμπεριλαμβανομένων των Ηνωμένων Πολιτειών. Οι εν λόγω χώρες μπορεί να μην έχουν παρόμοια νομοθεσία και κανονισμούς περί απορρήτου με τη νομοθεσία και τους κανονισμούς της χώρας διαμονής σας. Οι μεταφορές θα πραγματοποιούνται σύμφωνα με την Πολιτική απορρήτου που αναφέρεται παραπάνω.
- Σύμφωνα με τους ισχύοντες νόμους περί προστασίας δεδομένων, έχετε το δικαίωμα (i) να αποσύρετε τη συναίνεσή σας για τη χρήση των προσωπικών σας δεδομένων (ii) να αντιταχθείτε στην επεξεργασία των προσωπικών σας δεδομένων (iii) να ζητήσετε πρόσβαση, έλεγχο, διόρθωση ή διαγραφή οποιωνδήποτε προσωπικών δεδομένων που διατηρεί η Google σε σχέση

με τον Διαγωνισμό ή φορητότητα δεδομένων, επικοινωνώντας με την ομάδα Βραβείων Επιπτώσεων του Google Ads στη διεύθυνση impact-awards-emea@google.com.

- Έχετε το δικαίωμα να υποβάλετε καταγγελία σε εποπτική αρχή.
- Ως "ΓΚΠΔ" νοείται (i) ο Γενικός Κανονισμός για την Προστασία Δεδομένων (ΕΕ) 2016/679 της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ο "ΓΚΠΔ ΕΕ") σχετικά με την προστασία δεδομένων και το απόρρητο για όλα τα φυσικά πρόσωπα εντός της Ευρωπαϊκής Ένωσης ("ΕΕ") και του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου ("ΕΟΧ"), (ii) ο ΓΚΠΔ ΕΕ, όπως ενσωματώθηκε στη νομοθεσία του Ηνωμένου Βασιλείου ("ΗΒ") από τον Νόμο περί προστασίας δεδομένων του 2018 και τροποποιήθηκε από τους Κανονισμούς περί προστασίας δεδομένων, απορρήτου και ηλεκτρονικών επικοινωνιών (τροποποιήσεις κ.λπ.) (Αποχώρηση από την ΕΕ) του 2019 ("ΓΚΠΔ ΗΒ"), (iii) ο νόμος Federal Data Protection Act της 19ης Ιουνίου 1992 (Ελβετία) και (iv) ο Νόμος περί προστασίας δεδομένων του 2019 (Σερβία) (καθένας όπως τροποποιήθηκε, αντικαταστάθηκε ή αντικαθίσταται).

13.5 Δηλώνετε και εγγυάστε, σε σχέση με οποιαδήποτε Προσωπικά Δεδομένα συλλέγετε από τους πελάτες σας, τον Εργοδότη σας ή οποιοδήποτε άλλο μέρος και τα οποία χρησιμοποιούνται στο πλαίσιο του Διαγωνισμού (είτε σε υποβολές είτε σε μελέτες περιπτώσεων), ότι έχει ληφθεί η συναίνεσή τους για να χρησιμοποιήσει η Google τα Προσωπικά τους Δεδομένα σε μελέτες περιπτώσεων του Διαγωνισμού, σύμφωνα με όλους τους νόμους, τις οδηγίες, τους κανονισμούς και τους κανόνες περί απορρήτου, ασφάλειας δεδομένων και προστασίας δεδομένων σε οποιαδήποτε δικαιοδοσία ισχύει για εσάς, τους πελάτες σας, τον εργοδότη σας ή οποιοδήποτε άλλο μέρος που αναφέρεται. Όταν ζητάτε συναίνεση, πρέπει να διατηρείτε αρχεία συναίνεσης που παρέχονται από τους πελάτες σας, τον εργοδότη σας ή οποιοδήποτε άλλο αναφερόμενο μέρος και να τους παρέχετε σαφείς οδηγίες για την ανάκληση της συναίνεσης. Εάν δεν συμμορφωθείτε με αυτή την απαίτηση, ενδέχεται να αναστείλουμε ή να τερματίσουμε τη συμμετοχή σας στον Διαγωνισμό.