



“Google é sinônimo de confiabilidade; é mais fácil ter um terremoto do que uma falha nos serviços do Google.”

Mikael Cavalcanti, EOU, São Paulo.

e|ou

Descrição: Agência de comunicação.

País: Brasil

Setor: Comunicação e marketing

Número de funcionários: 50



A e/ou é uma agência de marketing direto. Seus funcionários visitam clientes com frequência, por isso a mobilidade e a integração são fundamentais. A empresa utilizava uma solução de e-mail lenta e instável, cujo filtro anti-spam não era eficiente. Isso causava interrupções no fluxo de trabalho. O Google Apps, com suas ferramentas estáveis e o respaldo da marca Google, resolveu esses problemas e apresentou novas soluções, como o Google Agenda, que facilita a organização das reuniões internas e com clientes e o Google Docs, que passou a ser usado para criação, consulta e edição de todos os documentos, permitindo a maior mobilidade dos empregados.

Por que escolher Google Apps?

- Chegamos a ter dois servidores diferentes, em um momento os dois caíram ao mesmo tempo. Aí adquirimos o Google Apps e nossa vida melhorou.
- Tinha problemas com organização das reuniões, às vezes esquecia os horários devido ao acúmulo de compromissos.
- Tínhamos pouca capacidade de e-mail, e quando descobrimos a capacidade oferecida por Google Apps, nós fizemos a migração.

Servidor anterior

- Outro servidor.

Benefícios do Google Apps

- A solução Google Apps tem como vantagem a estabilidade do serviço e facilidade do uso.
- Google Agenda não deixa marcar dois compromissos ao mesmo tempo, evita dor de cabeça.
- Quando mencionamos que nossos serviços têm o suporte do Google, os clientes se sentem mais confortáveis. A força da marca Google ajuda na questão do desenvolvimento dos projetos.

