Google AdSense

Google AdSense

AMP収益最適化

HoA

オンライン パートナーシップ グループ

アジェンダ

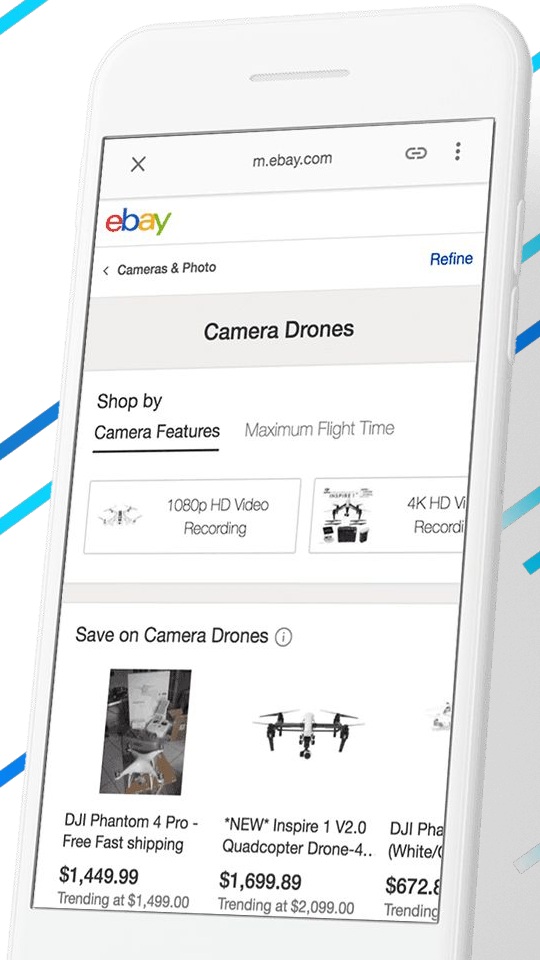
- AMPとは
- 現在のWebの課題
- AMPによる解決
- AMPの成功事例
- AMPによる収益化
- Q&A

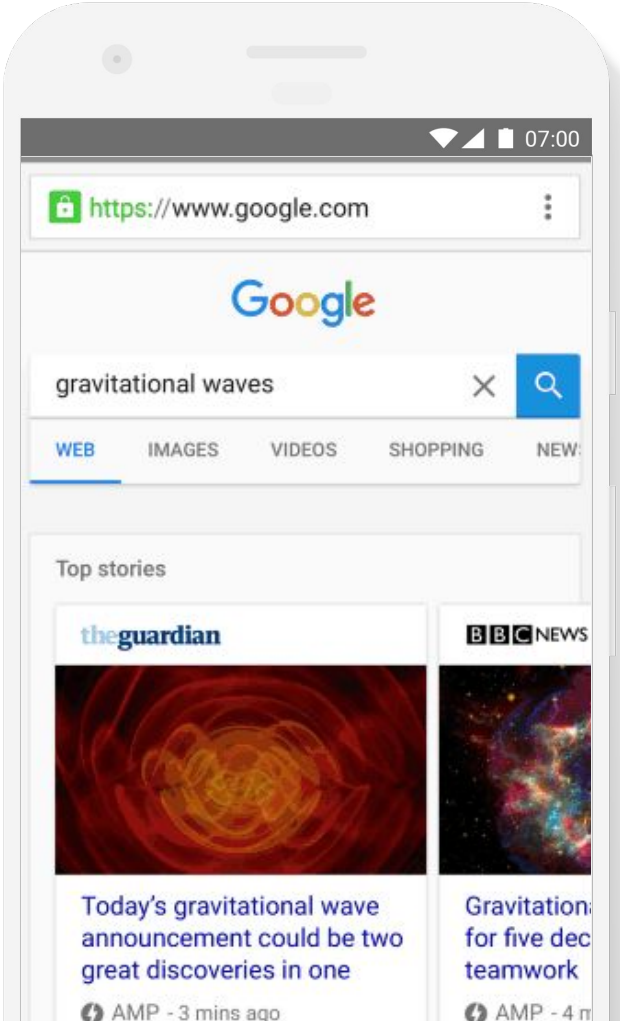
AMP

AMP とは

AMP

Webサイトを作るためのオープンソース
フレームワーク。





1秒以下

でページを表示

*Google Searchからのトラフィックの実績 中央値400ms

AMPとは?

メリット/デメリット,
疑問解消,
ケーススタディー

初めてみる

リソースやツールを知る,
AMP content discovery,
Support channels

収益化

オプション,
ベストプラクティス
AdSense+AMP

AMP + Google AdSense

AMP

現在のWebの課題

Web の課題

53%

の訪問者はページの表示が

3秒遅れるだけで離脱する

79%

のユーザーはパフォーマンスが

悪いサイトには**戻らない**

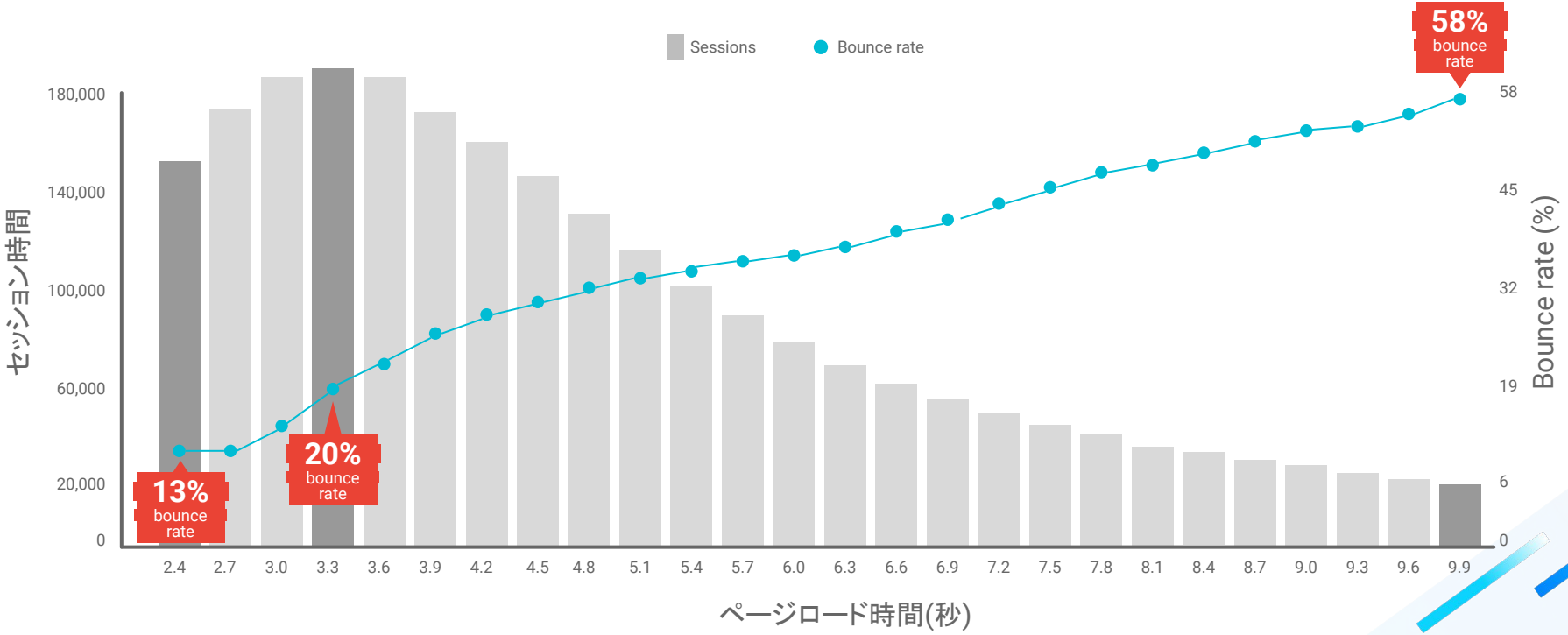
20%

ものコンバージョン率が **1秒**

表示が遅れるごとに減る

https://www.doubleclickbygoogle.com
https://blog.kissmetrics.com
Google / SOASTA Research、2017

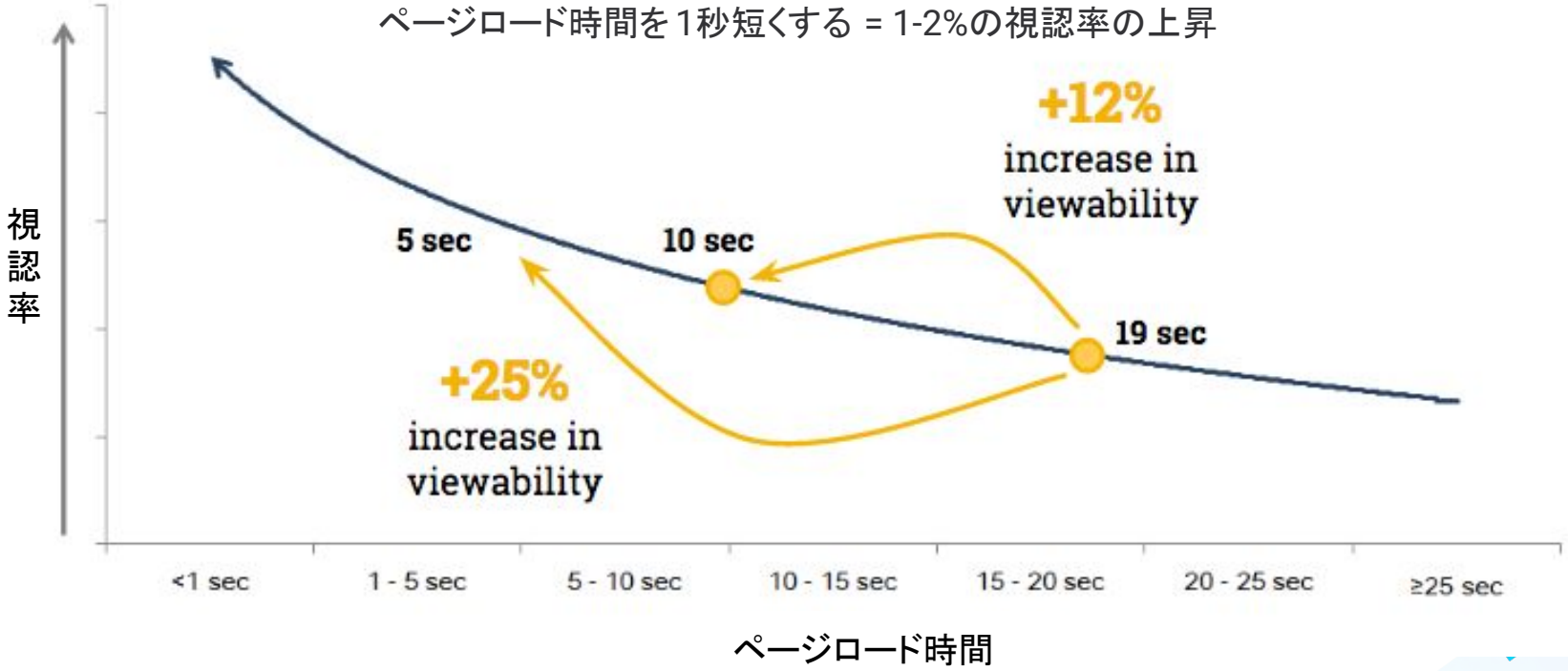
ページロードスピードが10秒に近づくにつれて、離脱率は40%まで上がる。



Source: SOASTA Case study (September 1st, 2015)

ページロード時間が短いほど、視認率は高くなる。

ページロード時間を1秒短くする = 1-2%の視認率の上昇



Source: Google DFP Active View data, webpastetest.org (global)

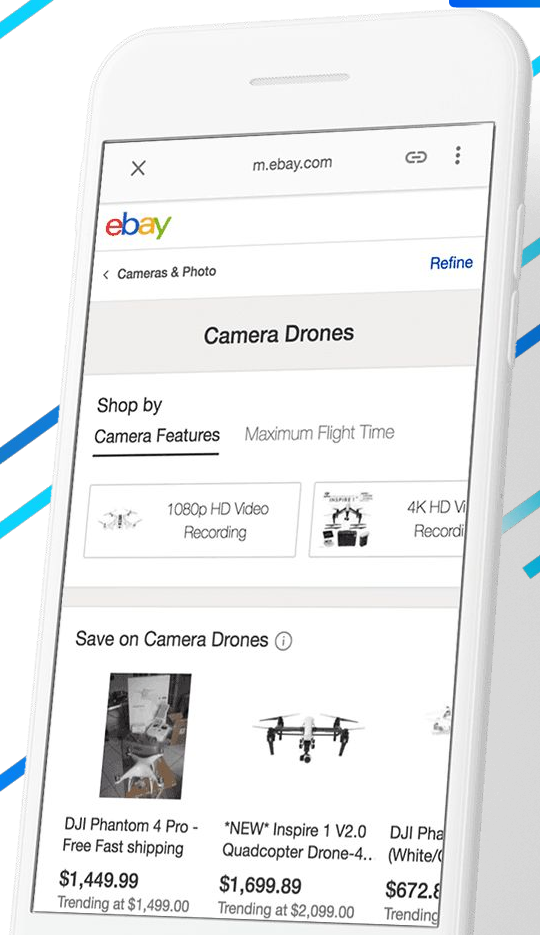
AMP

AMPによる解決

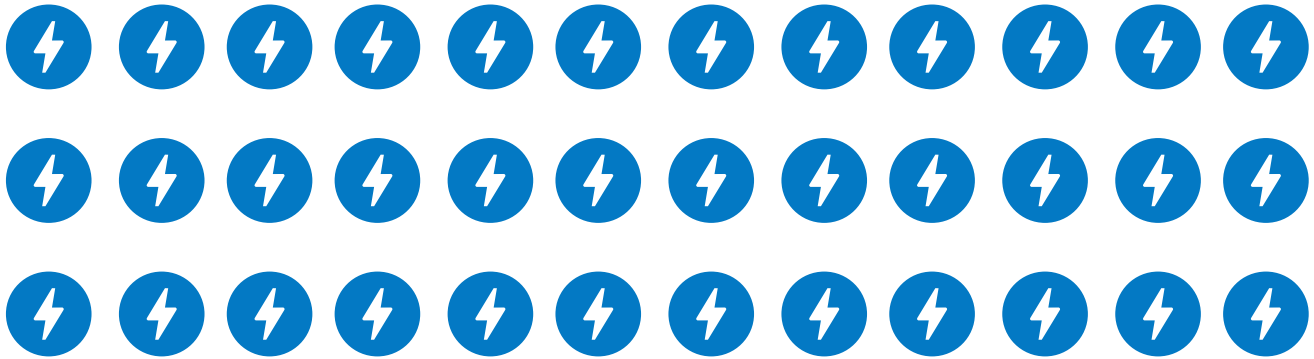
AMP による解決

AMP

画像等の最適化もしてくれる高速CDNから配信できて、Javascriptを一切使わず簡単にページが作れて、軽量で爆速なWebサイトを作るためのオープンソースフレームワーク。



AMP による解決

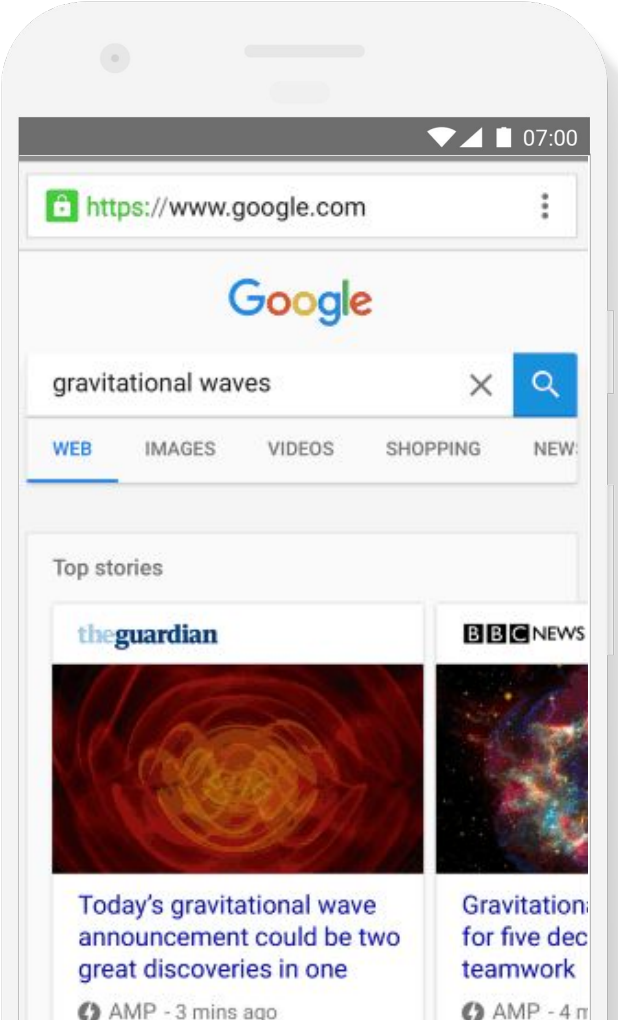


2年間で インターネット上の
31,000,000 ものドメインがAMP対応

AMPのメリット

1秒以下

でページが表示



*Google Searchからのトラフィックの実績 中央値400ms

AMPのメリット

魅力的なUX の構築

- 即時読み込み
- スムーズなスクロールとエンゲージメント
- スタイリングとブランディングの柔軟性

ディストリビューションの機会

Bing Google

Google サーチ以外にも、あらゆるプラットフォームでAMPコンテンツは楽しまれている。

Proprietary + Confidential

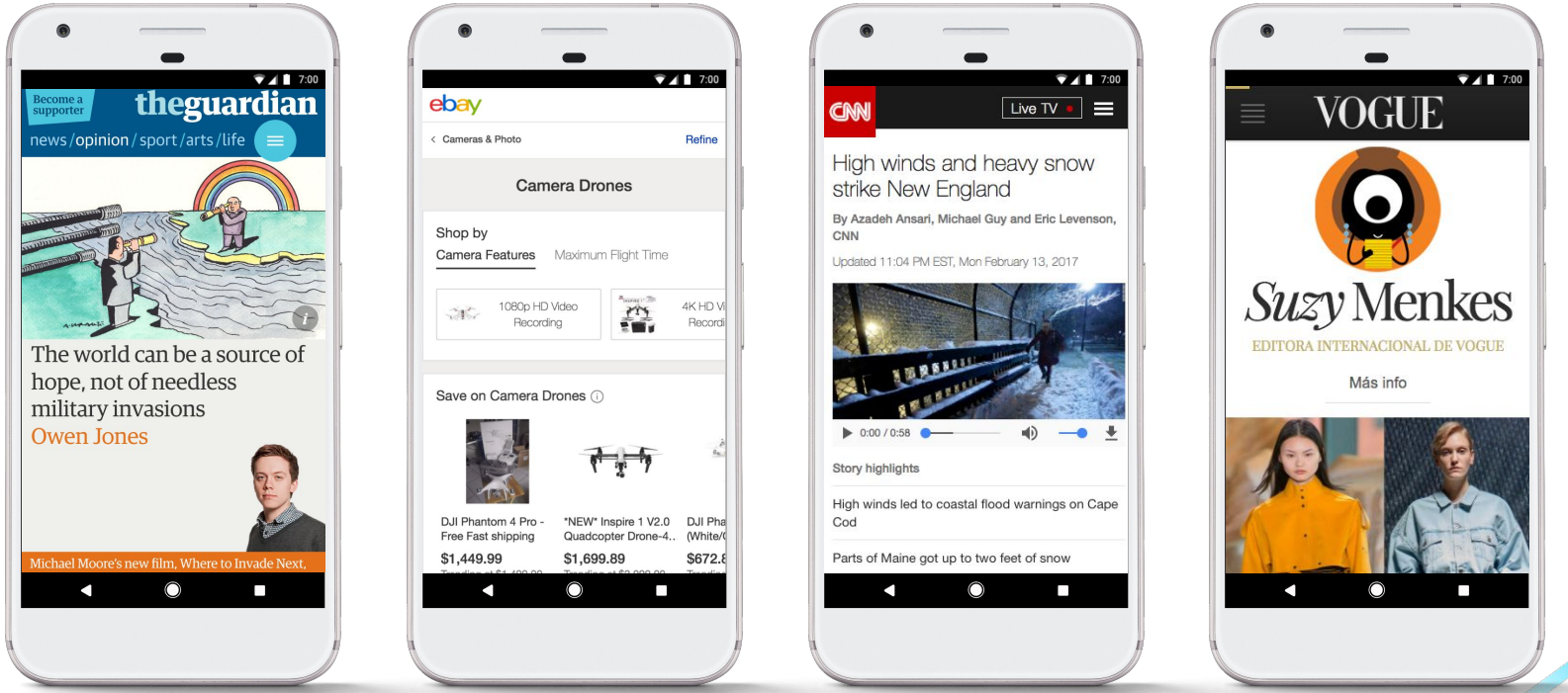
AMPを導入しているWebサイトのパフォーマンス

2倍
AMPページにおける滞在時間

+60%
一度に訪れるサイトのページ数

+10% YoY
AMPページにおけるトラフィック

AMP はデザインのカスタマイズもサポート



AMPのメリット

- オープンソースプラットフォーム - 誰でもコードベースで貢献でき、随時改善しながら、コンポーネントを構築できます
- サイト運営者様に収益化の柔軟性をご提供 - AMPは70を超える広告ネットワークとプラットフォーム をサポート
- Pinterest, Linkedin, Tencent Qzone, Weibo, Baidu, Sogou, Yahoo JPなどの大手コンテンツ検索サイトではすでに検索結果がAMP対応されています
- コンテンツのシェア方法に 制限はありません 。
- サブスクリプションやペイウォールもサポート

AMP

AMPの成功事例

AMP はパブリッシャーのKPIを大きく底上げするメリットをもたらす。

RETENTION

terra

3倍以上

AMPページにおける滞在時間

AUDIENCE GROWTH

GIZMODO

80%

AMP流入は新規

ENGAGEMENT

TIME

13% 増加

サイト上での滞在時間

RETENTION

The Washington Post

+23%

デイリーアクティブユーザーのリピート

AUDIENCE GROWTH

@mail.ru

67% 増加

新規ユーザー

MONETIZATION

Teads.tv

200% 増加

AMPページにおけるCTR

Jagran New Media

広告密度とAMPカバレッジが
向上したことで、
AMPからの広告収益： **4.5倍**
モバイルページの収益：**15%増**AMP
のページビュー：**115%増**
を達成

AMP

AMPによる収益化

AMP 広告

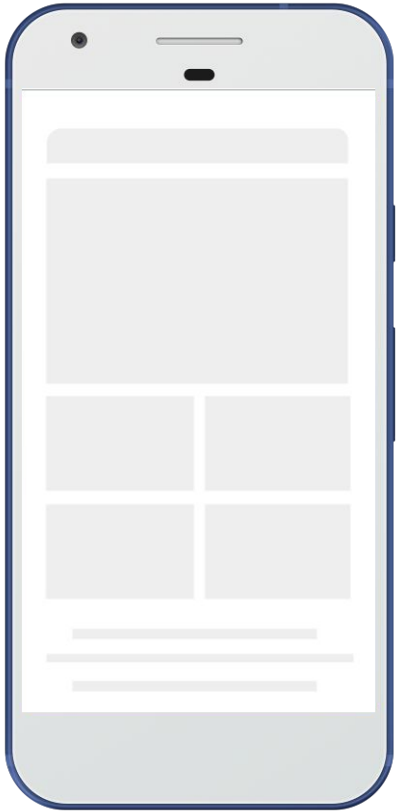
現在の広告

3 つの問題点

体験がよくない

遅い

安全でない

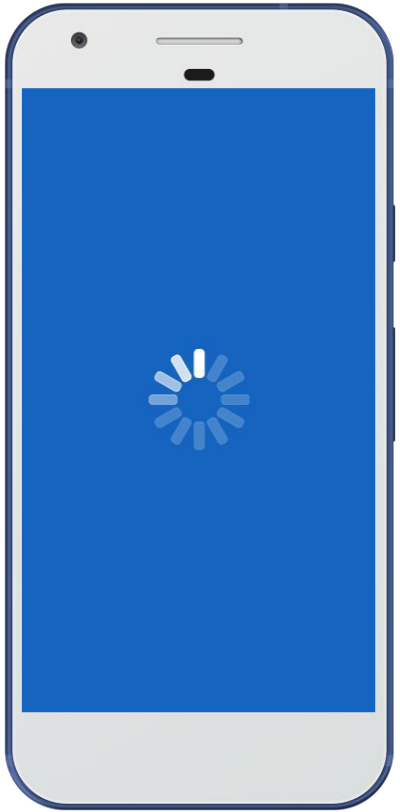


3 つの問題点

体験がよくない

遅い

安全でない

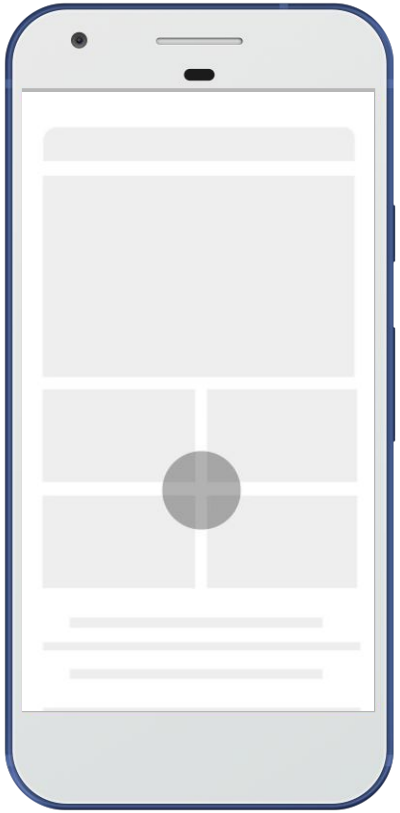


3 つの問題点

体験がよくない

遅い

安全でない



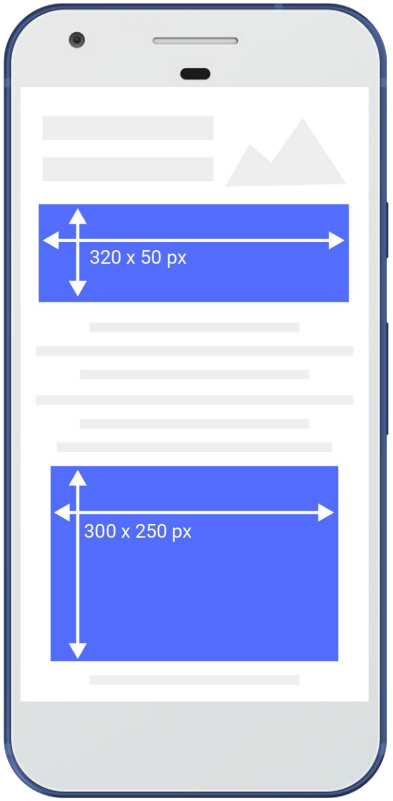
AMP の広告
<amp-ad>

ユーザー重視の広告

サイズを固定

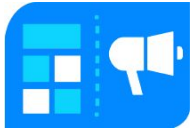
広告を分離

広告を優先



ユーザー重視の広告

サイズを固定



広告を分離

広告を優先

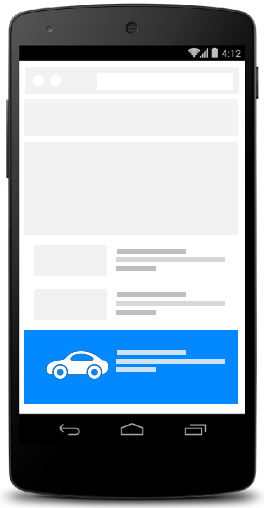
ユーザー重視の広告

サイズを固定

広告を分離

コンテンツ優先

AMP は広告の読み込みが遅い！？



AMP ページでの広告読み込みは進化しています！

A: 2017 年 8 月に **Fast Fetch** の仕組みが導入され

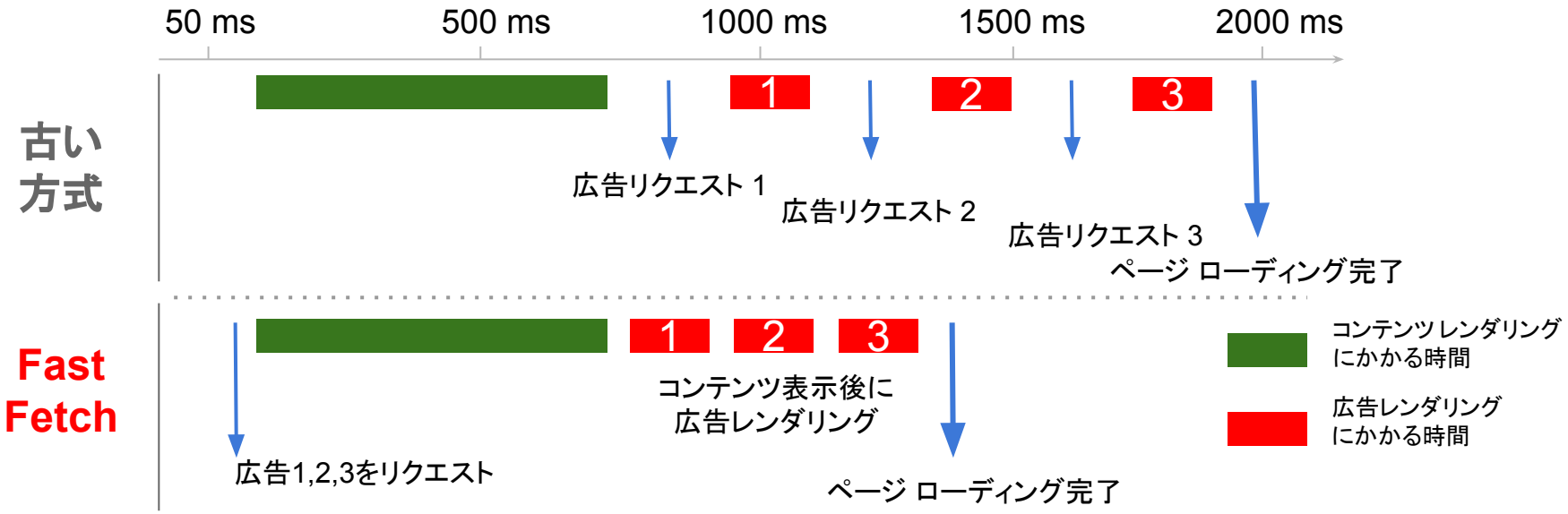
読み込みが速くなりました。

0.9 秒（中央値）速く

2.7 秒速くなったケースも！

→ 2018 年 3 月 に Ad Manager/AdSense トラフィックに適用

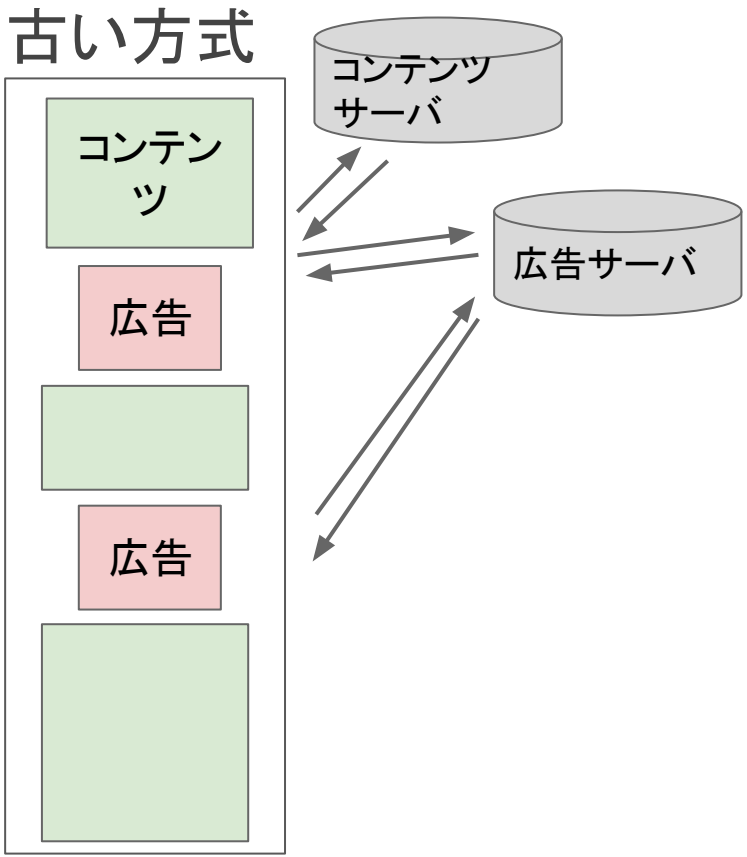
Fast Fetch とは

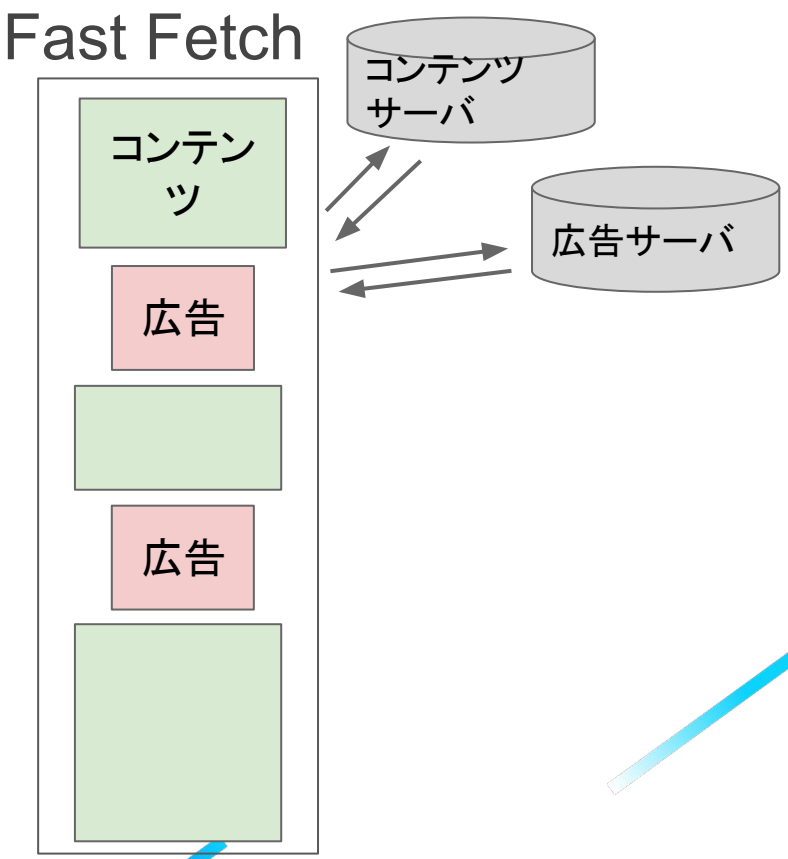


特長: 広告リクエストとレンダリングのタイミングを分離

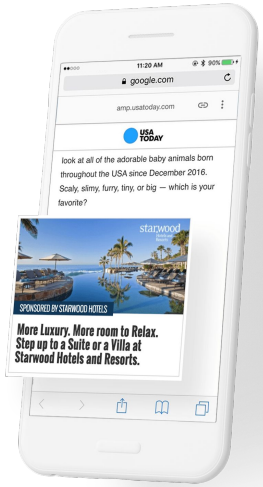
- ページ読み込みの最初に広告をまとめてリクエスト
- コンテンツのレンダリングが終了した後に広告をレンダリング

以前の方式との比較


古い方式
コンテンツサーバ
コンテンツ
広告サーバ
広告
広告


Fast Fetch
コンテンツサーバ
コンテンツ
広告サーバ
広告
広告

AMPHTML 広告



×6 高速

通常広告との比較

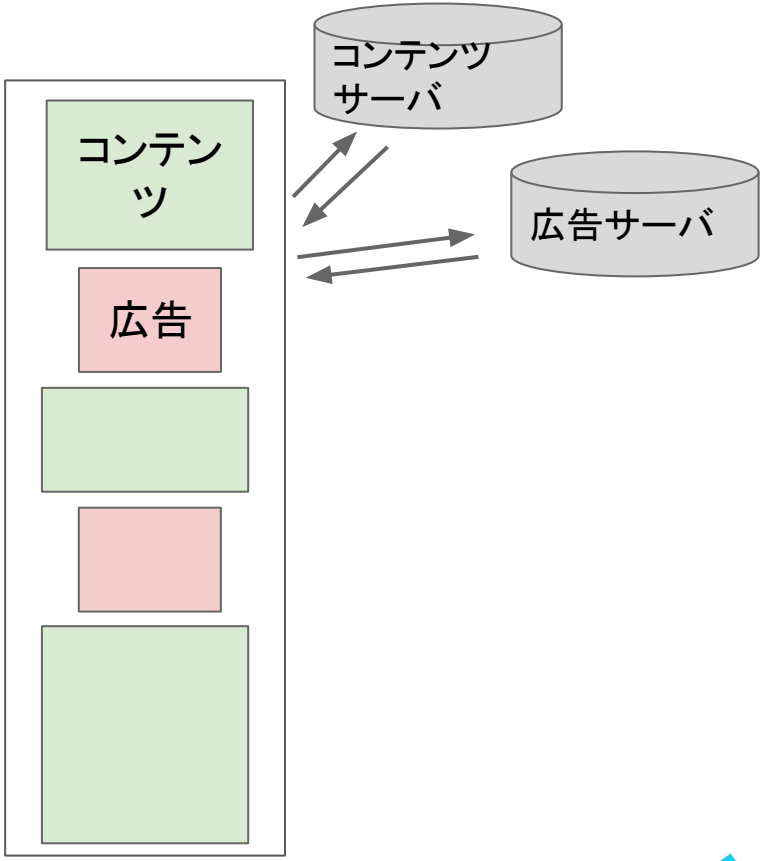
- AMP 形式で記述された広告
- A4A や AMP Ads などと呼ばれていたものが名称変更

AMPHTML 広告は優先レンダリング

2017 年 8 月リリース

- 通常広告はコンテンツのレンダリング完了を待ってからレンダリング
- AMPHTML 広告は<u>即座にレンダリング</u>

AMPHTML 広告の読み込みイメージ



~~AMP は広告の読み込みが遅い！？~~

AMP の広告の読み込みは進化中！！

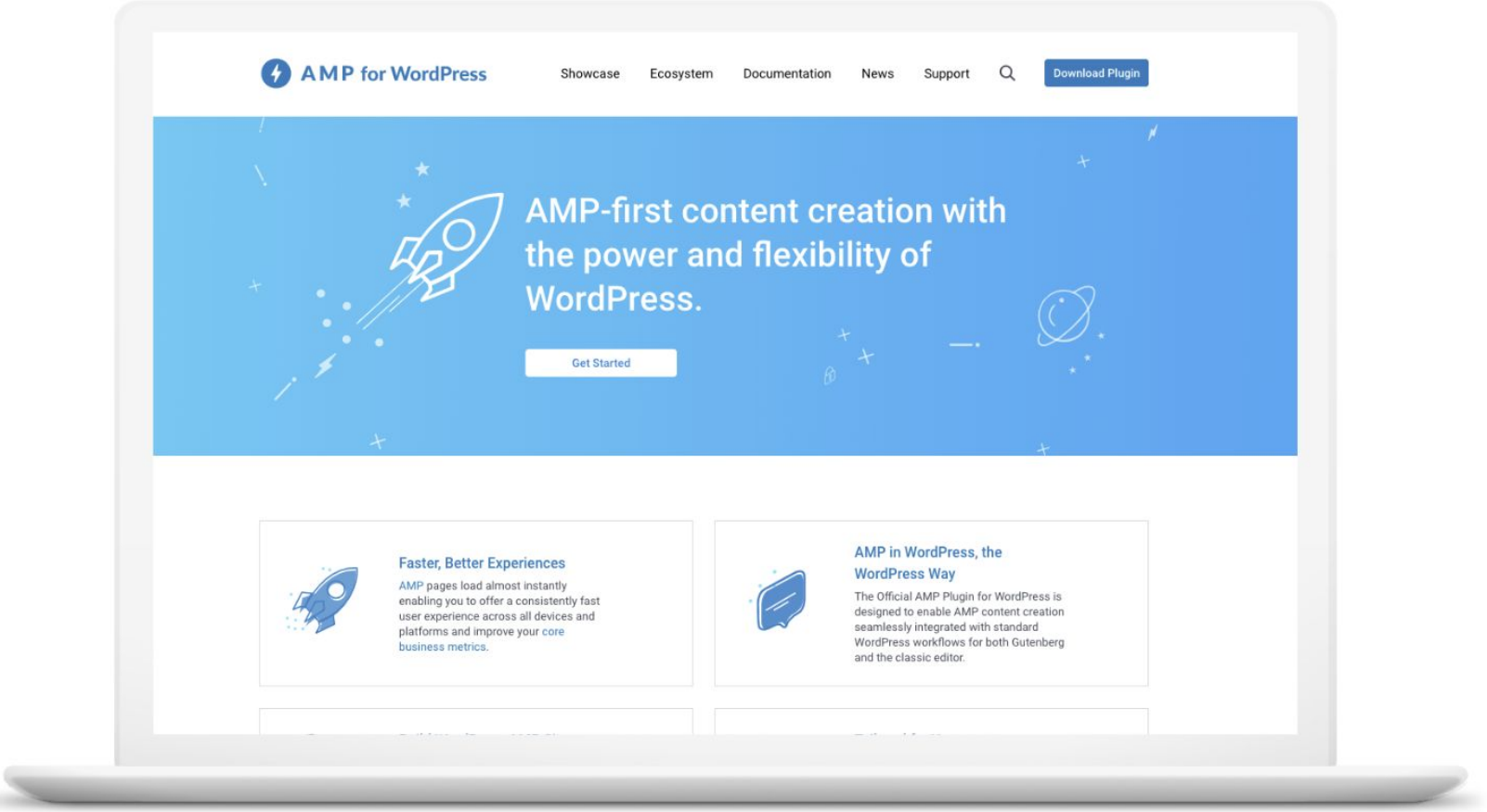
AMP
Google AdSense

AMP + Google AdSense

AdSense ディスプレイ広告と関連コンテンツを AMP で配信

* 現時点では AdSense ネイティブ広告はサポートされていません

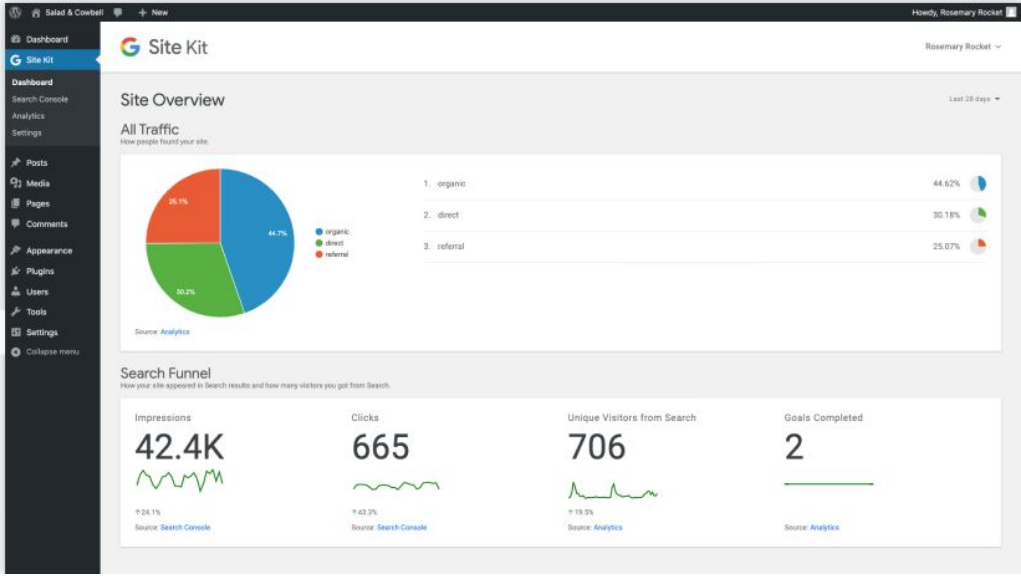
AMP
Official AMP Plugin for WordPress


AMP for WordPress
Showcase
Ecosystem
Documentation
News
Support
Download Plugin
AMP-first content creation with the power and flexibility of WordPress.
Get Started
Faster, Better Experiences
AMP pages load almost instantly enabling you to offer a consistently fast user experience across all devices and platforms and improve your core business metrics.
AMP in WordPress, the WordPress Way
The Official AMP Plugin for WordPress is designed to enable AMP content creation seamlessly integrated with standard WordPress workflows for both Gutenberg and the classic editor.

Site Kit

Google's official WordPress plugin

Get insights about how people find and use your site, directly in your WordPress dashboard



Search Console

Analytics

PageSpeed Insights

AdSense

AMP

Q&A

ご質問

AMP で JavaScript は現在使えますか？

回答

AMP では <amp-script> の AMP コンポーネントを使用してJavaScript が使用できます。
なお、JavaScript でできることが全て許可されている訳はありません。

パフォーマンスに影響を与えるJavaScript は許可されていません。

詳細は amp.dev の資料をご確認ください。

ご質問

AMP 導入にあたり、留意しておくべき点 /デメリットはありますか？

回答

AMP は HTML のフレームワークであり、jQuery や Angular のような JavaScript のフレームワークのように、AMP で作成しやすいサイトや作成しにくいサイトがございます。

AMP では静的コンテンツが作りやすく、動的コンテンツを作成するためには、複数のAMP コンポーネントを組み合わせたり、amp-script を使用する必要がございます。

ご質問

デスクトップのサイトで AMP を使用できますか？

回答

AMP はデスクトップでも使用できます。
amp.dev は AMP で作成された、モバイルとデスクトップ対応しているレスポンシブサイトです。

ご質問

WordPress で AMP 導入したのですが、どのように AdSense を導入すればよいですか？

回答

WordPress で AdSense を導入するプラグイン Site Kit by Google が一般公開されました。
Site Kit by Google をご利用いただくことによって、AdSense を簡単に WordPress のサイトで配信ができるようになっています。

ご質問

AMP を導入するためには WordPress を使用した方がよいですか？

回答

WordPress ではプラグインを使用することができるため、比較的簡単にAMP を導入することができますが、WordPress は必須ではありません。
他の CMS をご利用されている場合は、AMP がサポートされていることをご確認ください。
サポートされている場合は、CMS をプラグインは資料で導入方法をご確認ください。

CMS をご利用されていない場合は、Accelerated Mobile Pages の基本のコードラボや AMP 公式 YouTube チャンネルをご確認ください。

ご質問

AMP もカスタマイズすれば、非 AMP の WordPress サイトと同等のデザイン構成も可能なのでしょうか？

回答

可能です。なお、ご利用されているWordPress のテーマによってどこまでカスタマイズが必要かは異なります。

WordPress で AMP を導入した事例について、YouTube の動画をご確認ください。(動画は英語ですが、YouTube の機能で日本語の字幕をつけることができます。)

ご質問

AMP コンテンツと既存のコンテンツで異なる URL となりますか？

回答

同様のコンテンツを AMP ページと非 AMP ページで公開する場合、異なるページなのでURL も異なります。
多くの媒体社様はこのようなセットアップでコンテンツを公開されており、<link> タグで双方向にページをリンクしていただければ、同じコンテンツのページが2 回検索結果に表示されることはありません。(<link> タグの設定方法)

2 つのページがインデックスされますが、デスクトップ用とモバイル用のURL が異なる場合のように、同じコンテンツのページとして認識されます。

ご質問

AMP コンテンツは運用サーバーとは別のところから配信されるという認識で合っていますか？　(Webサーバーの負荷軽減メリットもあるのでしょうか？)

回答

ユーザーが AMP キャッシュにアクセスしている場合、CDN から配信されるため、ウェブ サーバーの負荷軽減のメリットがございます。
しかし、キャッシュでない AMP ページにアクセスしている場合、ウェブサーバーにホストされているファイルにアクセスしているため、ウェブサーバーの負荷軽減のメリットはございません。