



La web de PsicoActiva alcanza la madurez gracias a Google AdSense



Acerca de PsicoActiva

- www.psicoadtiva.com
- Sede en Barcelona
- Web que recoge artículos relacionados con la psicología

Resultados

- Ante la baja rentabilidad de los ingresos por publicidad, el portal apostó con éxito por Google AdSense
- Desde su implantación, Google AdSense ha incrementado la facturación en un 80%
- El buen resultado del programa de Google ha convertido un sitio web creado por hobby en toda una empresa



“Si tuviera que puntuar a AdSense, le daría un 10 sobre 10.”

— Álex, Administrador de PsicoActiva.

Acerca de Google AdSense

Google AdSense™ es un programa que permite a las empresas generar ingresos a partir de su contenido online. Más de 2 millones de editores de todos los tamaños en todo el mundo utilizan AdSense para mostrar anuncios de texto y de display dirigidos a su sitio web y a su audiencia. Los editores de sitios web también pueden ofrecer a sus visitantes las tecnologías de búsqueda de Google, obteniendo ingresos de los anuncios de Google en las páginas de resultados de búsquedas.

PsicoActiva empezó su andadura en 1998, casi como pasatiempo, cuando la pareja formada por Álex y Marta quiso combinar en un sitio web la pasión de ella por la psicología y la de él por las nuevas tecnologías. Actualmente, el sitio reúne unos 2.000 artículos sobre temas relacionados con la psicología, contenido en el que van invirtiendo a medida que reciben ingresos, y cuenta con 3 millones de visitas mensuales. El matrimonio fundador sigue estando al frente de la empresa que, desde que empezó a usar Google AdSense, ha incrementado su facturación en un 80%.

Álex, que ejerce de administrador de PsicoActiva, explica que, a medida que iban añadiendo contenidos y se multiplicaban las visitas, se vieron obligados a cambiar de hosting, con el consiguiente incremento de costes. Intentaron compensarlo con anuncios de venta directa, pero ante la falta de rentabilidad de esta solución, decidieron apostar por Google AdSense. El cambio fue tan espectacular que ahora no conciben la empresa sin este programa de Google, puesto que representa el 80% de la facturación. En general, Álex valora mucho la calidad de los anuncios, y encuentra que el banner de gran tamaño es el que les funciona mejor. También han integrado su cuenta con Analytics para medir el rendimiento de los anuncios y mejorar la experiencia de los usuarios.

Desde que implementaron Google AdSense, Álex ha podido añadir más contenidos, hacer crecer el sitio web e incluso reducir su horario de trabajo habitual para dedicar más tiempo a este proyecto que empezó con ilusión junto a su esposa y que ahora se ha convertido en toda una empresa. Los planes de futuro de PsicoActiva van desde seguir creciendo con información y actividades interesantes hasta adaptar sus diferentes webs a los dispositivos móviles.

Para más información, visite google.es/adsense