

Convertirse en Partner Certificado de Google para Editores

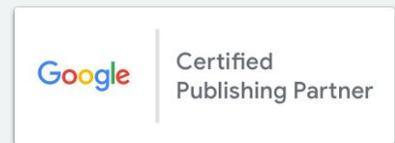
Conviértase en partner certificado para mejorar su colaboración con Google. Los Partners Certificados de Google para Editores son empresas que hemos revisado y que hemos verificado como expertos en el uso de productos de Google y que facilitan soluciones y servicios innovadores a los editores. Además de obtener acceso a nuestros recursos para partners de canal, también podrán aprovechar ventajas exclusivas.

Desarrollo Comercial	Marketing	Técnicas
Figurar en la herramienta oficial de Google Partner Finder	Insignia exclusiva de partner de Google para incluir en su sitio web	Acceso anticipado a las hojas de ruta y las funciones de los productos
Certificaciones anuales de exámenes sobre productos	Oportunidades de comarketing	Programas de formación personalizados
Acceso a referencias de clientes	Materiales de marketing	Asistencia técnica
Encuesta anual de satisfacción de editores e informe detallado con información útil	Invitación a la Cumbre para Partners	Acceso a la comunidad global para Partners
	Certificados de Google para Editores	Certificados de Google para Editores

Si quiere convertirse en **Partner Certificado de Google para Editores**, tendrá que cumplir estos requisitos:

- Haber completado una fase de introducción inicial de 6 meses.
- Haber estado bajo la administración de un gestor de partners de canal durante un año.
- Cumplir con los requisitos de rendimiento mínimos para partners de canal.
- Cumplir con todos los requisitos de su región.
- Superar la evaluación de certificación final.

La insignia de Partner Certificado para Editores le ayudará a destacar frente a sus competidores y le proporcionará acceso a una red única de partners de todo el mundo.



Mejorar sus prestaciones

¿Cumple lo que se indica a continuación?

- ¿Ha ayudado en varias ocasiones a editores a lograr sus objetivos aportándoles servicios y tecnologías con valor añadido?
- ¿Quiere desarrollar relaciones estrechas con cada vez más editores y atraer a nuevos clientes?
- ¿Quiere ofrecer a sus editores interacciones y asesoramiento profesional de cada vez mayor calidad?
- ¿Tiene una buena reputación que destaca por tener como prioridad lograr un ecosistema publicitario saludable?

Si su respuesta a estas preguntas es **afirmativa**, póngase en contacto con su gestor de partners de canal para que comprueben si puede obtener la certificación.