

# Opciones de actualización del navegador Chrome en entornos Windows

## Introducción

Muchas personas que trabajan en entornos empresariales utilizan aplicaciones basadas en la nube y en el navegador (a menudo en diferentes dispositivos) para realizar sus tareas diarias. De hecho, algunos trabajadores de la nube afirman que poder acceder a los recursos de la empresa desde cualquier lugar a través del navegador aumenta notablemente su eficiencia.

Aunque el navegador se ha convertido en una aplicación de importancia clave para las empresas, también plantea ciertos retos para los profesionales de TI que gestionan entornos Windows.

### Estos son algunos de los retos a los que deben hacer frente:

- En muchas empresas no se utiliza un único navegador.
- Los equipos de TI tienen que mantener todos los navegadores actualizados para conseguir una seguridad óptima.
- La compatibilidad de las aplicaciones con diferentes navegadores puede variar, especialmente entre los navegadores antiguos y los modernos.

Muchas empresas se decantan por el navegador Chrome, principalmente porque los usuarios ya están familiarizados con esta experiencia de navegación. Chrome es un ordenador moderno e ideal para las empresas, que utiliza un modelo de actualizaciones automáticas para permitir una actualización rápida y segura en entornos empresariales.

Para dar respuesta a los retos a los que deben hacer frente los equipos de TI, especialmente debido a la complejidad de los entornos Windows,

Chrome ofrece a los administradores diversas opciones para gestionar las actualizaciones del navegador Chrome y de las políticas en ordenadores Microsoft™ Windows™ gestionados. Puedes usar canales de actualización diferentes para distintos usuarios. En este informe técnico se describen las diferentes opciones de actualización disponibles y se dan algunas recomendaciones sobre cómo puede tu empresa evaluar la forma en que gestionas el navegador Chrome.

## Información sobre los canales de actualización del navegador Chrome



Chrome tiene cuatro canales de actualización: estable, Beta, para desarrolladores y Canary. Como los canales Beta, para desarrolladores y Canary pueden utilizarse simultáneamente en el mismo ordenador, es más fácil para las empresas hacer pruebas.

## Canal estable

El equipo de pruebas de Chrome ha probado todas las funciones del canal estable. La versión que se ofrece en este canal es la más segura. Incluye las correcciones importantes para solucionar vulnerabilidades y es la mejor opción para evitar bloqueos y otros problemas. En general se actualiza cada dos o tres semanas con cambios menores y cada seis semanas con cambios más importantes.

### Recomendación:

Aparte de los usuarios a los que hayas asignado los canales Beta o para desarrolladores (consulta información al respecto más abajo), el resto de los miembros de tu organización deberían estar en el canal estable para llevar a cabo cualquier actividad importante que requiera el uso del navegador. Si encuentras un error en la versión estable, puedes notificarlo en [crbug.com](https://crbug.com).

## Canal Beta

En el canal Beta puedes probar las próximas funciones con un riesgo mínimo. Google investiga activamente los problemas de este canal que los usuarios añaden a la lista de errores de la versión de Chrome, en [crbug.com](https://crbug.com). En general, las actualizaciones de menor importancia se publican semanalmente y los cambios importantes cada seis semanas, antes de que se lancen en el canal estable.

Es posible que decidas que algunas funciones no son adecuadas para todos tus usuarios. En el canal Beta, puedes programar un lanzamiento completo en tu organización e investigar formas de controlar determinadas funciones mediante una política. Al detectar los problemas en los dispositivos de prueba, puedes notificarlos con cierta antelación. Si Google no puede solucionar el problema antes de que se lance en el canal estable, podrás decidir si bloqueas esa actualización antes de que esté disponible para todos tus usuarios.

### Recomendación:

Mantén al 5 % de los miembros de tu organización (incluidos el personal de TI, los desarrolladores y los usuarios empresariales) en el canal Beta. Si tienes diferentes tipos de hardware, también te aconsejamos que mantengas el 5 % de cada tipo de hardware en el canal Beta. De esta forma, tendrás seis semanas para hacer pruebas con algunos usuarios y tipos de hardware antes de que las funciones se lancen en el canal estable.

## Canal para desarrolladores

Puedes usar el canal para desarrolladores para estar al tanto de las próximas actualizaciones y funciones. Las versiones están disponibles en el canal para desarrolladores 12 semanas antes de su lanzamiento en el canal estable. El canal para desarrolladores, al ser una versión inicial del navegador Chrome, no es 100 % estable. El personal de TI y los desarrolladores de tu empresa pueden usarlo para asegurarse de que las aplicaciones y los sistemas sean compatibles con las próximas actualizaciones y admitan los cambios que se realicen en las funciones. Se actualiza una o dos veces a la semana. No hay que esperar a una nueva versión, recibes el código con el que esté trabajando Google. Aunque las compilaciones del canal para desarrolladores se han probado, en caso de que encuentres algún error deberías indicarlo en la lista de errores de la versión de Chrome, en [crbug.com](https://crbug.com).

### Recomendación:

Te aconsejamos que mantengas a unos pocos miembros del equipo de TI y a algunos desarrolladores de tu empresa en el canal para desarrolladores. De esta forma, podrán detectar y notificar los cambios que podrían afectar a tu entorno antes de que se implementen en las cuentas de tus usuarios en los canales Beta o estable. Aunque solucionamos sistemáticamente la mayoría de los problemas antes de marcar una versión como estable, es posible que no detectemos casos más específicos que puedan afectar de forma particular a tu entorno. Al tener a algunos miembros del equipo de TI y desarrolladores en el canal para desarrolladores, podrás identificar y notificar rápidamente los cambios que podrían afectar a tu entorno antes de que se implementen en el canal Beta o estable.

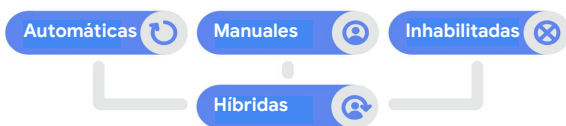
## Canal Canary

Las compilaciones del canal Canary se lanzan por la noche y no se han probado ni utilizado. En el canal Canary, las funciones están disponibles más de 12 semanas antes de que se lancen en el canal estable. Para notificar los errores, indícalos en la lista de errores de la versión de Chrome, en [crbug.com](https://crbug.com).

### Recomendación:

A menos que tu empresa necesite hacer pruebas avanzadas, no hace falta que tengas a ningún empleado en el canal Canary, ya que es el menos estable.

## Identificar las opciones de actualización de Chrome



Proporciona protección inmediata para las vulnerabilidades conocidas. Tus usuarios solo necesitan actualizar el navegador Chrome para que se implementen los cambios. Con las actualizaciones automáticas el personal de TI no tiene que corregir los problemas manualmente, ya que todos los usuarios tienen la misma versión del navegador Chrome.

### Recomendación:

Los usuarios que utilizan principalmente aplicaciones en la nube son buenos candidatos para recibir actualizaciones automáticas. Evalúa las necesidades de tu entorno de TI y tus requisitos operativos y de seguridad, y distribuye a los usuarios en dos grupos: los que pueden utilizar actualizaciones automáticas y los que no. Para estos últimos, podrías configurar actualizaciones manuales. A continuación, diseña un plan para asignar las actualizaciones automáticas al mayor número posible de usuarios y dispositivos.

## Actualizaciones manuales

Esta opción te permite realizar actualizaciones periódicas que cumplan tus requisitos sobre distribución de software y se ajusten al proceso general de actualización de software de tu organización. En este caso, el departamento de TI se encarga de todo el proceso de actualización y los usuarios no pueden actualizar las versiones ellos mismos. Es posible que necesites implementar las actualizaciones manualmente en tu empresa en algunas situaciones; por ejemplo, para garantizar la compatibilidad de las aplicaciones, realizar pruebas, gestionar cambios, cumplir con las normativas o hacer revisiones de seguridad. En ese caso, es importante que los responsables de probar el software en tu empresa se asignen al canal Beta o para desarrolladores tan pronto como sea posible. De esta forma, podrán probar anticipadamente las actualizaciones para tener siempre la versión más reciente de Chrome.

### Recomendación:

Realiza las actualizaciones manuales regularmente e intenta tener el mayor número de usuarios posible con la misma versión.

## Actualizaciones inhabilitadas

Esta opción solo está indicada para los usuarios que quieran mantener más tiempo una versión del navegador o que necesiten fijar de forma indefinida una versión determinada para asegurar la compatibilidad de las aplicaciones o por motivos de cumplimiento de las normativas. Por ejemplo, algunas organizaciones no pueden actualizar el navegador sin recibir antes una serie de aprobaciones y pasar algunos ciclos de revisiones. Muchas empresas de los sectores de la atención sanitaria, los servicios financieros y la defensa suelen incluirse en esta categoría. En estas organizaciones, los administradores de TI fijan una versión concreta del navegador en las cuentas de los usuarios y no les permiten actualizarla. En Chrome 65 y versiones posteriores, los administradores pueden definir una política específica para fijar versiones.

**Recomendación:**

No te recomendamos que inhabilites las actualizaciones si no es absolutamente necesario. Las versiones desfasadas de Chrome tienen vulnerabilidades de seguridad conocidas y podrían estar expuestas a ataques. Si tu empresa pertenece a un sector muy sujeto al cumplimiento de normativas y necesita fijar una determinada versión del navegador Chrome en las cuentas de los usuarios, deberías evaluar las opciones de actualización periódicamente. En Google recomendamos actualizar el navegador al menos dos veces al año. Sin embargo, también podrías mantener a algunos miembros del departamento de TI en el canal Beta para que tu empresa esté preparada para actualizar la versión del navegador en caso de que cambien sus requisitos sobre cumplimiento de normativas. Si fuera necesario, puedes definir una política para fijar versiones. Consulta más información en el artículo "Gestionar las actualizaciones de Chrome (Windows)".

## Enfoque híbrido sobre las actualizaciones de Chrome

Si lo consideras oportuno, puedes optar por un enfoque híbrido sobre las actualizaciones de Chrome en tu empresa. De este modo, algunos usuarios recibirán actualizaciones automáticas, otros tendrán actualizaciones manuales cada cierto tiempo y para otros las actualizaciones estarán inhabilitadas y mantendrán la misma versión del navegador durante un periodo más largo.

Con este enfoque puedes ajustar las actualizaciones de Chrome a las necesidades de tu empresa sin renunciar a algunas de las ventajas que aportan las actualizaciones automáticas en cuestión de seguridad y eficiencia. Por ejemplo, podrías configurar unidades organizativas diferentes para los distintos grupos empresariales. En algunos de estos grupos podrías implementar un modelo de actualizaciones automáticas y en otros aplicar un enfoque de actualizaciones manuales.

Si te decantas por esta opción, generalmente deberás organizar tu empresa en grupos empresariales y conocer a fondo qué aplicaciones necesitará cada grupo y cuáles son los requisitos específicos de los grupos.

## Funciones de las plantillas de políticas de Chrome

Puedes usar los archivos del paquete Chrome Enterprise para instalar y administrar el navegador Chrome en tus dispositivos Windows gestionados. Una vez que se haya instalado el navegador Chrome en los dispositivos de tus usuarios, puedes utilizar las herramientas locales que prefieras (como la directiva de grupos de Windows) o la consola de administración de Google para aplicar políticas a los dispositivos.

**Puedes hacer lo siguiente:**

- Definir políticas a nivel de dispositivo, de forma que no se apliquen a usuarios concretos.
- Definir políticas sobre el sistema operativo a nivel de dispositivo que se apliquen cuando usuarios específicos hayan iniciado sesión en su dispositivo.
- Forzar políticas que los usuarios no podrán modificar.
- Implementar preferencias predeterminadas que los usuarios podrán cambiar.

Para simplificar la configuración de las políticas, Google proporciona plantillas de políticas (ADMX y ADM) que puedes instalar y actualizar. Las plantillas se actualizan con nuevas políticas correspondientes a las nuevas versiones. En algunos casos, hay políticas que dejan de estar disponibles. Aunque hayas configurado las actualizaciones automáticas, tendrás que descargar las nuevas plantillas de políticas para usar las políticas más actualizadas.

**Recomendación:**

Consulta las notas de la versión de Chrome Enterprise para estar al tanto de las políticas nuevas o que se han modificado. También puedes descargar las plantillas de políticas de los canales Beta y para desarrolladores para ver los cambios con antelación.

## Otras cuestiones sobre las actualizaciones del navegador Chrome

Las empresas también deberían tener en cuenta las actualizaciones que afectan a la forma en que el navegador Chrome realiza las siguientes acciones:

- Habilita la gestión de extensiones de terceros.
- Ofrece compatibilidad con navegadores antiguos.
- Gestiona Adobe Flash Player.

**Gestionar las actualizaciones de extensiones de terceros**

La gestión de extensiones forma parte del paquete Chrome Enterprise. Este paquete incluye diversas políticas para controlar el acceso de las extensiones y facilitar su gestión. No obstante, las extensiones tienen su propio proceso de actualización. Puedes gestionar las extensiones mediante actualizaciones automáticas o manuales, inhabilitar las actualizaciones o aplicar un enfoque híbrido. Para ver información detallada sobre cada extensión, visita [Chrome Web Store](#).

**Compatibilidad con navegadores antiguos**

Si tu organización quiere aprovechar las ventajas del navegador Chrome, pero tus usuarios necesitan acceder a aplicaciones y sitios web antiguos que requieren el uso de Microsoft Internet Explorer, puedes usar la extensión de compatibilidad con navegadores antiguos de Chrome para alternar entre el navegador Chrome y el otro navegador. Cuando uno de tus usuarios hace clic en un enlace para el que se requiere un navegador antiguo (por ejemplo, un sitio que requiere ActiveX), la URL se abre automáticamente en el navegador antiguo. Después, el usuario volverá automáticamente al navegador Chrome cuando visite otros sitios.

La extensión de compatibilidad con navegadores antiguos está incluida en el paquete Chrome Enterprise y se puede habilitar a través de Gestión en la nube del navegador Chrome o mediante la directiva de grupos.

**Actualizaciones de Adobe Flash Player**

Aunque muchas empresas han empezado a abandonar Flash desde que Adobe desactivó esta aplicación en diciembre del 2020, es posible que tu organización aún necesite utilizarla en algunos casos. De forma predeterminada, Chrome instala Adobe Flash Player en segundo plano o la primera vez que un usuario encuentra contenido de Flash. También de forma predeterminada, y como práctica recomendada, Chrome seguirá actualizando Flash Player a través de la herramienta de actualización de componentes de Chrome. Sin embargo, es posible que algunos administradores de TI quieran gestionar la [experiencia en Flash](#) de sus usuarios. En ese caso, deberán inhabilitar la herramienta de actualización de componentes mediante una política. Si tu organización decide inhabilitar esta herramienta, deberías encargarte de enviar las actualizaciones de Flash manualmente para evitar posibles vulnerabilidades.



## Pasos siguientes y recursos

En Google somos conscientes de que tu empresa tiene sus propios requisitos y debe aplicar políticas complejas para gestionar la actualización del software. Hay muchos elementos importantes que debes tener en cuenta, como las funciones y la compatibilidad del software, las actualizaciones de seguridad, las pruebas internas de las aplicaciones, la gestión de las políticas, la formación de los empleados, etc. Con los canales de actualización estable, Beta, para desarrolladores y Canary, además de otras opciones que se abordan en este documento técnico, tu empresa puede diseñar la estrategia de actualización del navegador Chrome que considere más conveniente para garantizar la seguridad y la eficiencia operativa.

### Cuando diseñes tu estrategia de actualización de Chrome, sigue estas indicaciones:

- Determina tu ancho de banda y la capacidad para instalar nuevas actualizaciones en tu organización.
- Encuentra el equilibrio ideal entre la seguridad y la capacidad de controlar el momento en que se reciben las actualizaciones.
- Revisa las notas de la versión y la documentación de Chrome con antelación.
- Familiarízate con los canales de actualización de Chrome para maximizar las oportunidades de hacer pruebas.
- Mantén al 5 % del equipo de TI, desarrolladores y usuarios empresariales en el canal Beta para poder notificar los problemas que encuentres antes de que se implementen en el canal estable.
- Comprueba si es posible distribuir a los usuarios en diferentes unidades organizativas, de forma que algunos reciban actualizaciones automáticas y otros sigan un enfoque manual o híbrido.
- Si encuentras un error en algún canal, puedes notificarlo en [crbug.com](https://crbug.com). El equipo de Chrome investiga activamente los problemas notificados.

También puedes adquirir el servicio Asistencia para empresas del navegador Chrome para recibir ayuda con la configuración, la implementación y la gestión del navegador Chrome en las cuentas de los usuarios de tu organización. Puedes obtener ayuda de expertos en horario ininterrumpido para los canales estable, Beta y para desarrolladores. Algunas organizaciones que deciden gestionar las actualizaciones de forma manual pueden solucionar los problemas rápidamente al disponer de un servicio de asistencia atendido por expertos en horario ininterrumpido, por lo que les resultará más fácil estar al día con el lanzamiento de sus propias actualizaciones.

Por último, para obtener más información sobre las funciones empresariales del navegador Chrome, **consulta los recursos siguientes:**

**Descarga para tu empresa:**

[Navegador Chrome](#)

**Más información sobre:**

[Asistencia para empresas del navegador Chrome](#)

[Contactar con especialistas en el navegador](#)

**Examina:**

[Lista de políticas del navegador Chrome](#)

**Consulta las últimas novedades:**

[Notas de la versión del navegador Chrome para empresas](#)

**Visita:**

[Centro de Ayuda para empresas del navegador Chrome](#)

[Foro de ayuda del navegador Chrome](#)

**Consulta:**

[Rastreador de errores público del navegador Chrome](#)