



Opciones de actualización del navegador Chrome en entornos Windows

Actualizado en septiembre del 2021

Introducción

Muchas personas que trabajan en entornos empresariales utilizan aplicaciones basadas en la nube y en el navegador (a menudo en diferentes dispositivos) para realizar sus tareas diarias. De hecho, algunos trabajadores de la nube afirman que poder acceder a los recursos de la empresa desde cualquier lugar a través del navegador aumenta notablemente su eficiencia¹.

Aunque el navegador se ha convertido en una aplicación de importancia clave para las empresas, también plantea ciertos retos para los profesionales de TI que gestionan entornos Windows.

Estos son algunos de los retos a los que deben hacer frente:

- En muchas empresas no se utiliza un único

navegador.

- Los equipos de TI tienen que mantener todos los navegadores actualizados para conseguir una seguridad óptima.
- La compatibilidad de las aplicaciones con diferentes navegadores puede variar, especialmente entre los navegadores antiguos y los modernos.

Muchas empresas se decantan por el navegador Chrome, principalmente porque los usuarios ya están familiarizados con esta experiencia de navegación. Chrome es un navegador moderno e ideal para las empresas, que utiliza un modelo de actualizaciones automáticas para permitir una actualización rápida y segura en entornos empresariales.

1. Rethink Technology In The Age Of The Cloud Worker, informe de ideas pioneras de Forrester Consulting encargado por Google, mayo del 2018



Para dar respuesta a los retos a los que deben hacer frente los equipos de TI, especialmente debido a la complejidad de los entornos Windows, Chrome ofrece a los administradores diversas opciones para controlar el navegador Chrome en ordenadores Microsoft™ Windows™ gestionados. Puedes utilizar canales de actualización diferentes para distintos usuarios. En este

informe técnico se describen las diferentes opciones de actualización disponibles y se dan algunas recomendaciones sobre cómo puede tu empresa evaluar la forma en que gestionas el navegador Chrome.

Información sobre los canales de actualización del navegador Chrome

		4 semanas para estable	8 semanas para estable	Más de 8 semanas para estable
Estable ampliado	Estable	Beta	Desarrolladores	Canary
<ul style="list-style-type: none"> En general, se actualiza cada dos semanas en el caso de versiones secundarias y cada ocho semanas para las versiones principales El equipo de pruebas de Chrome ha testado todas las funciones y las ha aprobado Se tiene más tiempo para revisar las nuevas funciones 	<ul style="list-style-type: none"> En general, se actualiza cada dos semanas en el caso de versiones secundarias y cada cuatro semanas para las versiones principales El equipo de pruebas de Chrome ha testado todas las funciones y las ha aprobado Es el canal más seguro 	<ul style="list-style-type: none"> En general se actualiza semanalmente Actualizaciones importantes cada cuatro semanas 	<ul style="list-style-type: none"> Se actualiza una o dos veces a la semana Son las funciones en las que Google está trabajando ahora No hay tiempos de espera entre las versiones principales Las funciones se han probado, pero pueden producirse errores 	<ul style="list-style-type: none"> Compilaciones más recientes Las versiones se lanzan por la noche, en cuanto se han compilado No se han probado ni utilizado Pueden ser inestables

Durante más de una década, Chrome ha lanzado una nueva versión cada seis semanas para ofrecer un navegador seguro, estable, rápido y sencillo tanto a nuestros usuarios como a la Web en general. Con el tiempo, hemos perfeccionado nuestros procesos de pruebas y lanzamiento, con lo que hemos acortado el periodo de implementación de los parches. Ahora, con un ciclo de lanzamientos más corto, podemos ofrecer nuevas funciones más rápidamente. A partir de la versión M94, Chrome lanza una versión cada cuatro semanas en el canal estable y cada ocho en el canal estable ampliado. Chrome también tiene tres canales de actualización con acceso anticipado: Beta, para desarrolladores y Canary. Las instalaciones del canal estable se pueden pasar a los canales estable ampliado, Beta y para desarrolladores mediante la política [TargetChannel](#). Además, los canales Beta, para desarrolladores y Canary se pueden instalar en el mismo ordenador y ejecutar simultáneamente, y se pueden usar al mismo tiempo que el canal estable de Chrome.

Canal estable

El equipo de pruebas de Chrome ha testado todas las funciones del canal estable. La versión que se ofrece en este canal es la más segura. Incluye las correcciones importantes para solucionar vulnerabilidades y es la mejor opción para evitar fallos y otros problemas. Se actualiza cada cuatro semanas en el caso de las versiones principales y aproximadamente cada dos semanas para las versiones secundarias.

Recomendación:

Aparte de los usuarios a los que hayas asignado los canales Beta o para desarrolladores (consulta información al respecto más abajo), el resto de los miembros de tu organización deberían estar en el canal estable para llevar a cabo cualquier actividad importante que requiera el uso del navegador. Si encuentras un error en la versión estable, puedes notificarlo en crbug.com.

Canal estable ampliado

Al igual que el canal estable, el canal estable ampliado se ha probado completamente y contiene correcciones críticas de vulnerabilidades y otros problemas. Sin embargo, algunos cambios en cuestión de seguridad y nuevas funciones disponibles con el canal estable podrían no incluirse inmediatamente en el canal estable ampliado, ya que este último recibe versiones principales alternas (por ejemplo, el canal estable pasa de la versión 94 a la 95 y a la 96, mientras que el estable ampliado pasa de la 94 a la 96). Las versiones principales se lanzan cada ocho semanas y las secundarias cada dos semanas.

Recomendación:

Los usuarios de tu organización que necesiten más tiempo entre una versión y otra pueden utilizar el canal estable ampliado. Con ciclos más largos de actualización de versiones, los administradores pueden mantener a los usuarios en la misma versión de Chrome durante más tiempo y tienen menos necesidad de fijar una versión específica. El mecanismo de actualización es muy sencillo: solo tienes que definir la política una vez y listo.

Canal Beta

En el canal Beta puedes probar las próximas funciones con un riesgo mínimo. Google investiga activamente los problemas de este canal que los usuarios añaden al rastreador de errores de las versiones de Chrome, en crbug.com. En general, las actualizaciones de menor importancia se publican semanalmente y los cambios importantes cada cuatro semanas, antes de que se lancen en el canal estable.

Es posible que decidas que algunas funciones no son adecuadas para todos tus usuarios. En el canal Beta, puedes programar un lanzamiento completo en tu organización e investigar formas de controlar determinadas funciones mediante una política. Al detectar los problemas en los dispositivos de prueba, puedes notificarlos con cierta antelación. Si Google no puede solucionar el problema antes de que se lance en el canal estable, podrás decidir si bloqueas esa actualización antes de que esté disponible para todos tus usuarios.

Recomendación:

Mantén al 5 % de los miembros de tu organización (incluidos el personal de TI, los desarrolladores y los usuarios empresariales) en el canal Beta. Si tienes diferentes tipos de hardware, también te aconsejamos que mantengas el 5 % de cada tipo de hardware en el canal Beta. De esta forma, tendrás cuatro semanas para hacer pruebas con algunos usuarios y tipos de hardware antes de que las funciones se lancen en el canal estable.

Hay dos formas de hacerlo. Puedes tener instalados al mismo tiempo el canal Beta y el estable, de forma que los usuarios pueden ejecutar uno u otro a su discreción; si detectan un problema en el Beta, pueden notificarlo y cambiar al estable. Como alternativa, puedes definir la política TargetChannel para utilizar esos navegadores en la versión beta. Si un usuario encuentra un problema, puede notificarlo, pero necesitará que un administrador modifique el ajuste de la política TargetChannel para cambiar al canal estable de nuevo si se produce un problema crítico.

Canal para desarrolladores

Puedes usar el canal para desarrolladores para estar al tanto de las próximas actualizaciones y funciones. Las versiones están disponibles en el canal para desarrolladores ocho semanas antes de su lanzamiento en el canal estable. El canal para desarrolladores, al ser una versión inicial de Chrome, no es tan estable como los canales Beta y estable. El personal de TI y los desarrolladores de tu empresa pueden usarlo para asegurarse de que las aplicaciones y los sistemas sean compatibles con las próximas actualizaciones y admitan los cambios que se realicen en las funciones. Se actualiza una o dos veces a la semana. No hay tiempos de espera entre las versiones principales: recibes el código con el que esté trabajando Google. Aunque las compilaciones del canal para desarrolladores se han probado, en caso de que encuentres algún error deberías indicarlo en la lista de errores de las versiones de Chrome, en crbug.com.

Recomendación:

Te aconsejamos que mantengas a unos pocos miembros del equipo de TI y a algunos desarrolladores de tu empresa en el canal para desarrolladores. De esta forma, podrán detectar y notificar los cambios que podrían afectar a tu entorno antes de que se implementen en las cuentas de tus usuarios en los canales Beta, estable o estable ampliado. Aunque solucionamos sistemáticamente la mayoría de los problemas antes de marcar una versión como estable, es posible que no detectemos casos más específicos que puedan afectar de forma particular a tu entorno. Al tener a algunos miembros del equipo de TI y desarrolladores en el canal para desarrolladores, podrás identificar y notificar rápidamente los cambios que podrían afectar a tu entorno antes de que se implementen en el canal Beta o estable. Como el canal para desarrolladores puede ser inestable, recomendamos ejecutarlo a la vez que el estable, en lugar de usar la política TargetChannel para que sea la única instancia de Chrome para estos usuarios.

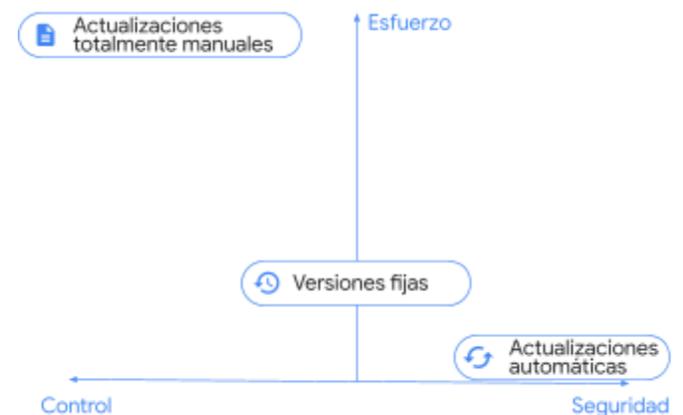
Canal Canary

Las compilaciones del canal Canary se lanzan por la noche y no se han probado ni utilizado. En el canal Canary, las funciones están disponibles más de ocho semanas antes de que se lancen en el canal estable. Para notificar errores, indícalos en la lista de errores de las versiones de Chrome, en crbug.com.

Recomendación:

A menos que tu empresa necesite hacer pruebas avanzadas, no hace falta que tengas a ningún empleado en el canal Canary, ya que es el menos estable.

Identificar las opciones de actualización de Chrome



Actualizaciones automáticas

Proporciona protección inmediata para las vulnerabilidades conocidas. Tus usuarios solo necesitan reiniciar Chrome para que se implementen los cambios. Con las actualizaciones automáticas el personal de TI no necesita corregir los problemas manualmente, ya que todos los usuarios tienen la misma versión de Chrome.

Recomendación:

Los usuarios que utilizan principalmente sitios web de software como servicio son buenos candidatos para recibir actualizaciones automáticas. Evalúa las necesidades de tu entorno de TI y tus requisitos operativos y de seguridad, y distribuye a los usuarios en dos grupos: los que pueden utilizar actualizaciones automáticas y los que no. Para estos últimos, podrías fijar la versión. A continuación, diseña un plan para asignar las actualizaciones automáticas al mayor número posible de usuarios y dispositivos.

Versiones fijas

Esta opción te permite controlar en qué momento recibirán tus usuarios las actualizaciones. De esta forma podrás cumplir tus requisitos sobre distribución de software y ajustar las actualizaciones de Chrome al proceso general de actualización de software de tu organización. En este caso, el departamento de TI se encarga de todo el proceso de actualización y los usuarios no pueden actualizar las versiones ellos mismos. Es posible que necesites fijar una versión concreta de Chrome en tu empresa en algunas situaciones; por ejemplo, para garantizar la compatibilidad de las aplicaciones, realizar pruebas, gestionar cambios, cumplir con las normativas o hacer revisiones de seguridad. En ese caso, es importante que los responsables de probar el software en tu empresa se asignen al canal Beta o para desarrolladores tan pronto como sea posible. De esta forma, podrán probar anticipadamente las actualizaciones para tener siempre la versión más reciente de Chrome.

Recomendación:

Fija la versión principal más reciente de Chrome que hayas revisado y probado, y [suscríbete](#) a las [notas de la versión de Chrome Enterprise](#). Tus usuarios seguirán recibiendo actualizaciones secundarias, incluidas las correcciones de seguridad. Cuando esté disponible una nueva versión, consulta las notas de la versión para

determinar qué pruebas se necesitarán, y comienza tu proceso de revisión. Cuando tengas todo listo, fija la versión más reciente que hayas revisado. También puedes no fijar ninguna para que los usuarios puedan actualizar Chrome a la versión más reciente.

Actualizaciones totalmente manuales

Algunas organizaciones ejecutan Chrome en entornos muy cerrados, donde no hay acceso a Internet y el navegador solo se usa con aplicaciones web internas. En estos casos, Google Update no es una opción adecuada para mantener actualizado Chrome. Para actualizarlo, tendrás que implementar manualmente un nuevo archivo MSI cada vez que se requiera.

Recomendación:

Google no recomienda actualizar los navegadores manualmente a menos que sea imprescindible en tu organización. Si los navegadores no tienen acceso a las actualizaciones automáticas, pueden quedarse sin correcciones críticas, por lo que estarían expuestos a vulnerabilidades que pueden poner en riesgo la seguridad del entorno. Aplicar las actualizaciones puntualmente y restaurar una versión anterior cuando se requiera son tareas que requieren un gran esfuerzo. Además, las versiones antiguas de Chrome podrían no estar cubiertas por el servicio Asistencia para empresas del navegador Chrome, si se produjera algún problema.

Enfoque híbrido sobre las actualizaciones de Chrome

Si lo consideras oportuno, puedes optar por un enfoque híbrido sobre las actualizaciones de Chrome en tu empresa. De este modo, algunos usuarios recibirán actualizaciones automáticas, otros tendrán actualizaciones manuales cada cierto tiempo, y para otros las actualizaciones estarán inhabilitadas y mantendrán la misma versión del navegador durante un periodo más largo.

Con este enfoque puedes ajustar las actualizaciones de Chrome a las necesidades de tu empresa sin renunciar a algunas de las ventajas que aportan las



actualizaciones automáticas en cuestión de seguridad y eficiencia. Por ejemplo, podrías configurar unidades organizativas diferentes para los distintos grupos empresariales. En algunos de estos grupos podrías implementar un modelo de actualizaciones automáticas y en otros aplicar un enfoque de versiones fijas.

Si te decantas por esta opción, en líneas generales, deberás organizar tu empresa en grupos empresariales y conocer a fondo qué aplicaciones necesitará cada grupo y cuáles son los requisitos específicos de los grupos.

Funciones de las plantillas de políticas de Chrome

Puedes usar los archivos del paquete Chrome Enterprise para instalar y administrar Chrome en tus dispositivos Windows gestionados. Una vez que se haya instalado Chrome en los dispositivos de tus usuarios, puedes utilizar las herramientas locales que prefieras (como la directiva de grupos de Windows) o la consola de administración de Google para implementar políticas en los dispositivos.

Puedes hacer lo siguiente:

- Definir políticas a nivel de dispositivo, de forma que no se apliquen a usuarios concretos.
- Definir políticas sobre el sistema operativo a nivel de dispositivo que se apliquen cuando usuarios específicos hayan iniciado sesión en su dispositivo.
- Implementar obligatoriamente políticas que los usuarios no podrán modificar.
- Implementar preferencias predeterminadas que los usuarios podrán cambiar.

Para simplificar la configuración, Google proporciona plantillas de políticas (ADMX y ADM) que puedes instalar y actualizar. Las plantillas se actualizan con nuevas políticas correspondientes a las nuevas versiones. En algunos casos, hay políticas que dejan de estar disponibles. Aunque hayas configurado las actualizaciones automáticas, tendrás que descargar las nuevas plantillas de políticas para usar las políticas más actualizadas.

Recomendación:

Consulta las notas de la versión de Chrome Enterprise para estar al tanto de las políticas nuevas o que se han modificado. También puedes descargar las plantillas de políticas de los canales Beta y para desarrolladores para ver los cambios con antelación.

Otras cuestiones sobre las actualizaciones del navegador Chrome

Las empresas también deberían tener en cuenta las actualizaciones que afectan a la forma en que Chrome realiza las siguientes acciones:

- Habilita la gestión de extensiones de terceros.
- Ofrece compatibilidad con navegadores antiguos.

Gestionar las actualizaciones de extensiones de terceros

Chrome permite a los equipos de TI administrar y controlar el acceso a las extensiones, ya sea a través de políticas on-premise o mediante la nube. No obstante, se debe tener en cuenta que las extensiones tienen su propio proceso de actualización. Puedes gestionar las extensiones mediante actualizaciones automáticas o manuales, inhabilitar las actualizaciones o aplicar un enfoque híbrido.



Para obtener más información, consulta la guía técnica [Cómo administrar las extensiones en su empresa](#).

Compatibilidad con navegadores antiguos

Si tu organización quiere aprovechar las ventajas de Chrome, pero tus usuarios necesitan acceder a aplicaciones y sitios web antiguos que requieren el uso de Microsoft Internet Explorer, puedes usar la

extensión de compatibilidad con navegadores antiguos de Chrome para alternar entre Chrome y el otro navegador. Cuando uno de tus usuarios hace clic en un enlace para el que se requiere un navegador antiguo (por ejemplo, un sitio que requiere ActiveX), la URL se abre automáticamente en el navegador antiguo. Después, el usuario volverá automáticamente a Chrome cuando visite otros sitios.

La extensión de compatibilidad con navegadores antiguos está incluida en el paquete Chrome Enterprise y se puede habilitar a través de Gestión en la nube del navegador Chrome o mediante la directiva de grupos.

Pasos siguientes y recursos

En Google somos conscientes de que tu empresa tiene sus propios requisitos y debe aplicar políticas complejas para gestionar la actualización del software. Hay muchos elementos importantes que debes tener en cuenta, como las funciones y la compatibilidad del software, las actualizaciones de seguridad, las pruebas internas de las aplicaciones, la gestión de las políticas, la formación de los empleados, etc. Con los canales de actualización estable, Beta, para desarrolladores y Canary, además de otras opciones que se abordan en este documento técnico, tu empresa puede diseñar la estrategia de actualización de Chrome que considere más conveniente para garantizar la seguridad y la eficiencia operativa.

Quando diseñes tu estrategia de actualización de Chrome, sigue estas indicaciones:

- Determina tu ancho de banda y la capacidad para instalar nuevas actualizaciones en tu organización.
- Encuentra el equilibrio ideal entre la seguridad y la capacidad de controlar el momento en que se reciben las actualizaciones.
- Revisa las notas de la versión y la documentación de Chrome con antelación.
- Familiarízate con los canales de actualización de Chrome para aprovechar al máximo las oportunidades de hacer pruebas.
- Mantén al 5 % del equipo de TI, desarrolladores y usuarios empresariales en el canal Beta para poder notificar los problemas que encuentres

antes de que se implementen en el canal estable.

- Comprueba si es posible distribuir a los usuarios en diferentes unidades organizativas, de forma que algunos reciban actualizaciones automáticas y otros utilicen versiones fijas.
- Si encuentras un error en algún canal, puedes notificarlo en crbug.com. El equipo de Chrome investiga activamente los problemas notificados.

También puedes adquirir el servicio Asistencia para empresas del navegador Chrome para recibir ayuda con la configuración, la implementación y la gestión de Chrome en las cuentas de los usuarios de tu organización. Puedes obtener ayuda de expertos las 24 horas para los canales estable, Beta y para desarrolladores. Algunas organizaciones que deciden gestionar las actualizaciones de forma manual pueden solucionar los problemas rápidamente al disponer de un servicio de asistencia atendido por expertos durante



las 24 horas, por lo que les resultará más fácil estar al día con el lanzamiento de sus propias actualizaciones.

Por último, para obtener más información sobre las funciones empresariales de Chrome, **consulta los recursos siguientes:**

Descarga para tu empresa:

[Navegador Chrome](#)

Más información sobre:

[Asistencia para empresas del navegador Chrome](#)

[Contactar con especialistas en el navegador](#)

Examina:

[Lista de políticas del navegador Chrome](#)

Consulta las últimas novedades:

[Notas de la versión de Chrome Enterprise](#)

Visita:

[Centro de Ayuda de Chrome Enterprise](#)

[Foro de ayuda del navegador Chrome](#)

Consulta:

[Rastreador de errores público del navegador Chrome](#)