

Actualice sus anuncios de ficha de producto a campañas avanzadas

En la actualidad, los usuarios están conectados a todas horas, lo que supone una oportunidad de oro para que usted ofrezca al público los productos adecuados en cualquier dispositivo, momento o lugar. Recientemente anunciamos el lanzamiento de las [campañas avanzadas](#), que le ayudan a llegar a estos clientes potenciales en un mundo de múltiples pantallas.

Si todavía no ha [actualizado](#) sus anuncios de ficha de producto a campañas avanzadas, le recomendamos que lo haga para aumentar la cobertura de sus productos y administrar las ofertas fácilmente en todos los dispositivos, en todas las ubicaciones y en todas las horas del día — desde una sola campaña. Es rápido y sencillo, sobretodo si no tiene campañas independientes para móviles para anuncios de ficha de producto. Le sugerimos que actualice ya sus campañas de anuncio de ficha de producto aunque todavía esté finalizando el plan de actualización para las campañas de palabra clave.

Cinco pasos para promocionar sus productos en varios dispositivos:

1. Abra la campaña de anuncios de ficha de producto que quiera actualizar en AdWords.
2. Haga clic en el botón "Empezar", tal como se muestra en la imagen de la derecha, y siga los pasos de actualización.
3. Como parte de la actualización, se muestra un ajuste de oferta recomendado para móviles, tal como se ve en la imagen de la derecha. Obtenga más información sobre los [ajustes de oferta para móviles](#).
4. Haga clic en "Finalizar actualización", tal como se muestra en la imagen de la derecha. Cuando haya finalizado la actualización, se mostrará la siguiente pantalla donde podrá obtener más información.
5. Haga clic en "Cerrar" y ya habrá terminado.

