

L'impact de YouTube en France en 2024

En 2007, YouTube a commencé à partager plus de la moitié de ses revenus publicitaires directement avec les créatrices et créateurs, ce qui leur a permis de se lancer plus facilement sur la plate-forme et de générer des revenus. Depuis lors, créer une entreprise, générer des revenus et embaucher des employés sont des activités accessibles à toutes et tous, et constituent l'économie des créateurs qui favorise l'essor des entreprises de médias de nouvelle génération. Aujourd'hui, YouTube propose une plateforme dynamique aux entreprises et aux créateurs de contenu français pour toucher un public local et international. Ces entrepreneurs créatifs réalisent des vidéos pour les milliards de personnes qui consultent chaque mois YouTube pour trouver du contenu divertissant, éducatif et culturel.

1Md € PIB

L'écosystème créatif de YouTube a contribué à plus de 1 milliard d'euros au PIB de la France en 2024.*

24 000 ETP

L'écosystème créatif de YouTube correspond à plus de 24 000 emplois équivalents temps plein (ETP) en France.*

70 Md \$+

YouTube a versé plus de 70 milliards de dollars US aux créateurs, artistes et entreprises médiatiques du monde entier au cours des 3 années précédant le mois de janvier 2024.**

55 %

Les créateurs perçoivent 55 % des revenus publicitaires et des abonnements.***



Partager plus avec les créatrices et créateurs

Grâce au Programme Partenaire YouTube, nous versons aux créatrices et créateurs une partie des revenus générés par les publicités et les abonnements YouTube Premium. Nos recommandations personnalisées leur permettent de trouver leur public et de développer leur chaîne. Au fil des ans, nous avons investi dans de nouvelles solutions de monétisation pour les créateurs, au-delà de la publicité, et leur proposons désormais plusieurs moyens de générer des revenus. Cela leur permet de recruter des équipes et de développer leur activité.

*Selon une étude d'Oxford Economics, 2025

**Données internes YouTube, décembre 2024

***Site Web d'assistance Google/YouTube. Les créateurs perçoivent une part des revenus générés par les annonces diffusées sur leurs vidéos. Cette part est de 55 % pour les vidéos longues. Les créateurs conservent 45 % des revenus qui leur sont attribués pour les Shorts. Ils perçoivent également une part des revenus générés par les abonnés YouTube Premium qui regardent leurs vidéos.



@ValérieDewilde

Soutenir une industrie des médias florissante

YouTube s'associe à des diffuseurs français et à l'ensemble du secteur des médias afin d'aider les entreprises de médias traditionnelles et les créateurs indépendants à étendre leur couverture mondiale grâce à de nouveaux formats de distribution. Cela leur permet de générer les revenus nécessaires pour investir pour proposer des contenus de qualité mais aussi de se préparer pour la prochaine génération d'innovations média.

85%

85 % des entreprises du secteur des médias qui possèdent une chaîne YouTube, s'accordent à dire que YouTube représente une source de revenus importante pour leur entreprise.*

« YouTube m'offre une super opportunité de m'exprimer via une plateforme de diffusion qui me permet de toucher des spectateurs du monde entier. »

Un utilisateur YouTube
(45 à 54 ans)
Île-de-France

*Selon une étude d'Oxford Economics, 2025



Encourager la diversité de l'économie des créateurs en France

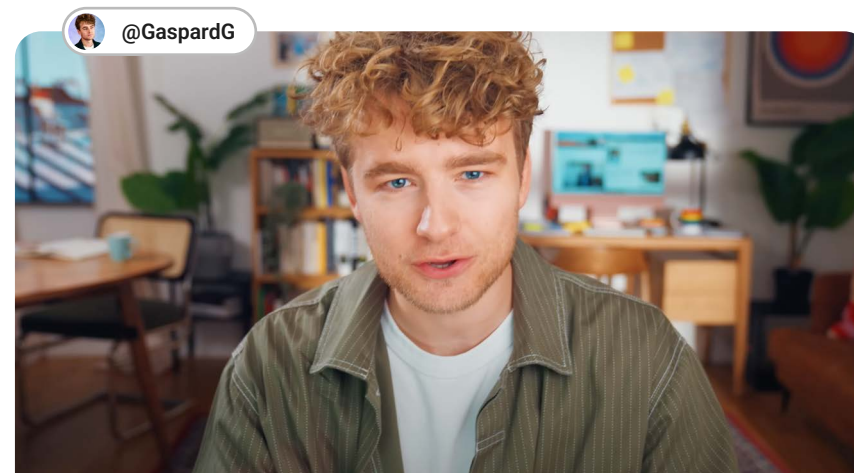
YouTube aide les créatrices et créateurs français à se concentrer sur la création de contenus de qualité en leur donnant accès à des sources de revenus et à des outils d'intelligence artificielle conçus pour donner libre cours à leur créativité. Ils disposent ainsi de plus de moyens pour développer leurs passions, toucher des audiences mondiales et gérer leur entreprise de manière pérenne, tout en stimulant la croissance créative et économique du pays.

89%

89 % des utilisateurs déclarent utiliser YouTube pour s'informer et acquérir de nouveaux savoirs.*

Accès à un univers d'informations de qualité

YouTube offre aux Françaises et Français de tous âges un espace ouvert où trouver des informations de qualité et utiles. Les utilisateurs peuvent s'appuyer sur des connaissances d'experts pour améliorer leurs compétences techniques et professionnelles, et inspirer leurs loisirs et leurs centres d'intérêt. Ils peuvent également s'informer sur toutes les questions sociales et communautaires en consultant des contenus d'actualité responsables.



@GaspardG