



검색 광고 소재 권장사항 가이드

반응형 검색 광고 사용



권장사항

다음은 관련성이 높고, 구체적이고, 매력적이며 강력한 텍스트 광고를 제작하기 위한 세부 권장사항입니다.

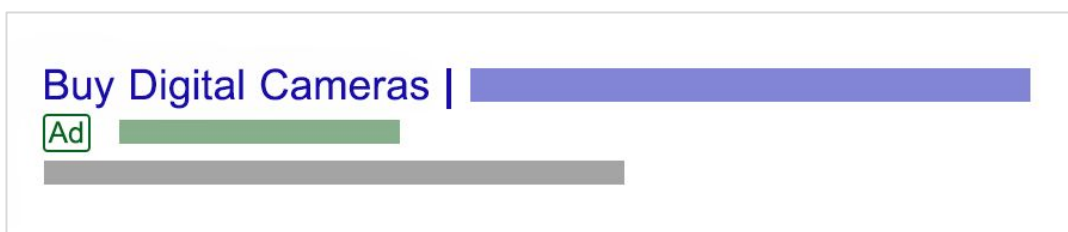
- 반응형 검색 광고를 처음으로 작성하는 과정에서 어려움이 있나요? 광고 그룹 및 키워드와 관련 있는 다른 텍스트 광고의 기존 광고 제목과 설명을 사용해 보세요.
 - 이 권장사항을 따른 광고주는 반응형 검색 광고의 클릭수가 최대 10% 증가할 수 있습니다.
- 하나의 광고 그룹에 뚜렷한 특징이 있는 다양한 애셋을 최대한 많이 제공하는 데 집중하세요.
 - 반응형 검색 광고는 최대 3개의 광고 제목과 2개의 설명을 조합하여 게재할 수 있습니다.
- 아이디어를 다양하게 표현해 보세요. Google 시스템에서는 중복되는 텍스트를 나란히 표시하지 않습니다.
- 키워드와 관련된 광고 제목을 2~3개 더 제공해 보세요. 예를 들어 키워드의 동의어, 키워드가 포함된 문구를 순서를 바꿔 표현한 텍스트를 사용할 수 있습니다.
- 제목에 최대 문자수를 사용하지 마세요. 짧은 제목과 긴 제목을 테스트해 볼 수 있습니다. Google 머신러닝에서 실적 향상을 위해 관련 광고를 조합합니다.
- 의미가 다른 제목을 추가해 보세요. 예를 들어 '지금 전화하기', '지금 문의하기', '매장 방문' 등이 모두 클릭 유도문안에 해당하므로 의미가 다른 애셋(서비스, 기업, 프로모션 이름 등)을 더 추가해 볼 수 있습니다.

다음은 제목과 설명을 구상하는 데 참고할 수 있는 샘플입니다.

검색과의 높은 관련성

광고 텍스트의 키워드는 고객이 찾는 대상과 광고의 관련성을 보여줍니다.

팁: 이러한 키워드를 검색하여 어떤 결과가 표시되는지 확인하세요. 결과 페이지에 표시될 내용을 매력적으로 표현하는 텍스트를 작성합니다.



💡 광고 그룹의 키워드가 디지털 카메라인 경우

제품 또는 서비스

무엇을 제공하나요? 어떤 기능이 있나요?

Certified Pre-Owned Cars

Ad

Bouquets from Local Growers

Ad

해결하는 문제 및 이점

고객의 입장에서 생각해 보세요. 내 제품 또는 서비스가 어떻게 가치를 더하고, 문제를 해결하고, 고객의 삶의 질을 높여주나요?

팁: 편안함, 고급스러운, 쾌적한 등 이점을 설명하는 다양한 형용사를 테스트해 보세요.

Hassle-Free Meals in 30 Minutes.
No Cooking Required.

Post your Job to Multiple Sites in Seconds.

브랜드

브랜드 인지도가 높다면 강조하세요.

Brand Name |

Ad

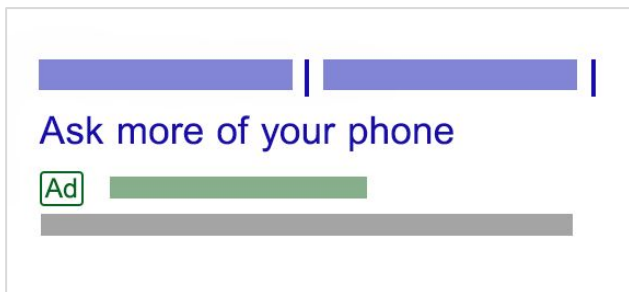
Brand.com Official Site |

Ad

슬로건 및 소개말

간결하고 눈에 띄는 문구를 사용합니다.

팁: 주요 단어/문장 첫 단어 대문자 표기, 구두점, 상표 기호 등 브랜드 표시 방식을 활용하세요.

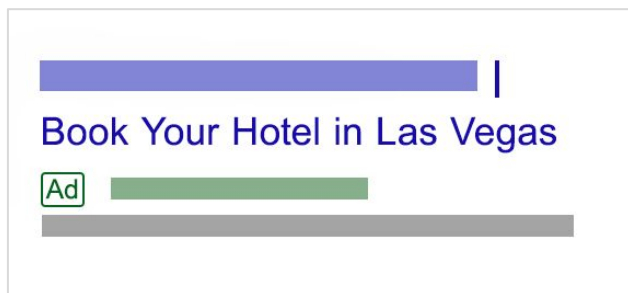


클릭 유도문안

고객이 어떤 행동을 하길 원하나요? 긴박감을 더하세요.

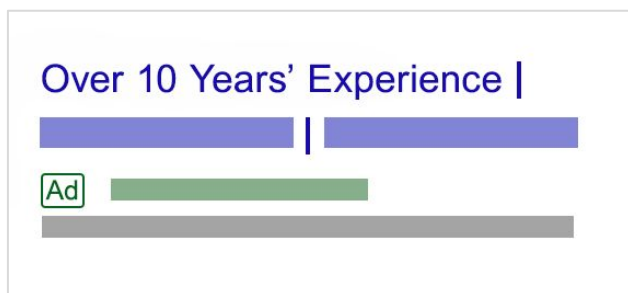
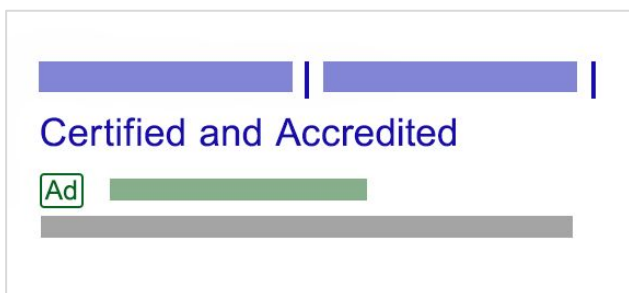
팁: 고객이 광고 그룹의 키워드를 검색할 때 전체 구매 여정의 어떤 단계에 있는지 생각해 보세요.

여정의 초반에서는 제품/비즈니스의 주요 이점을 강조하는 것이 더 효과적일 수 있습니다.



신뢰

고객이 나를 신뢰해야 하는 이유는 무엇인가요?



인벤토리 및 상품 구성

어떤 카테고리, 옵션, 상품 구성을 제공하나요?

100s of Options to Choose From

Ad

Five Star Hotels in New York

Ad

지원 및 고객 서비스

어떤 방식으로 지원하나요? 비용은 얼마이고 지원 가능 시간은 언제인가요?

24/7 Service

Ad

Call Toll-Free

Ad

보증 또는 보장

어떤 보증을 제공할 수 있나요?

Lifetime Warranty

Ad

Low Price Guaranteed

Ad

배송 및 환불

어떤 배송 옵션을 제공하고 각 비용은 얼마인가요?

반품은 어떻게 진행되고 비용은 얼마인가요?

Free Shipping

Ad

Same-Day Delivery |

Ad

가격 책정 및 수수료

가격, 세금, 처리/기타 수수료

팁: 고객이 광고 그룹의 키워드를 검색할 때 전체 구매 여정의 어떤 단계에 있는지 생각해 보세요.
구매 시점에 가까워지면 가격을 강조합니다.

Book from \$100

Ad

No Cancellation Fees

Ad

인센티브 및 할인

수치화된/수치화되지 않은 할인 및 특가 정보

Up to 50% Off

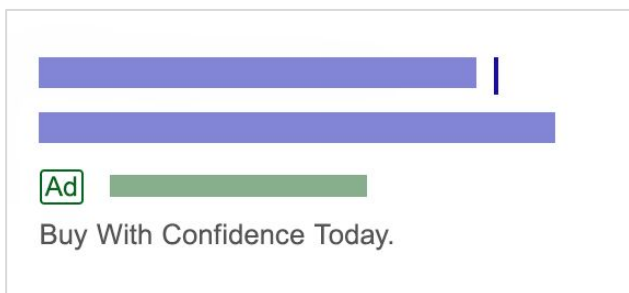
Ad

Weekend Deals"

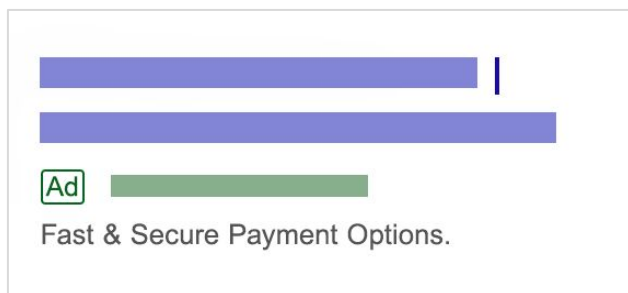
Ad

결제 세부정보

어떤 결제 방법이 지원되고 일정은 어떻게 되나요? 경쟁업체보다 더 편리한 결제 환경을 위해 어떤 방법을 사용하나요?



Two horizontal blue bars representing a payment method and its details. Below them is a green bar with the text "Ad" in a small box. The main text reads "Buy With Confidence Today."

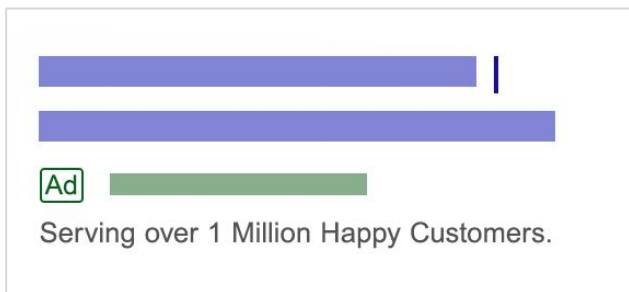


Two horizontal blue bars representing a payment method and its details. Below them is a green bar with the text "Ad" in a small box. The main text reads "Fast & Secure Payment Options."

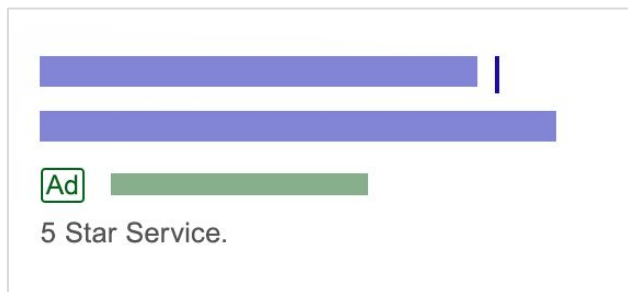
수상 이력, 평가, 리뷰

수치화할 수 있는 일반적인 평가 및 리뷰

팁: 고객이 내 회사에 대해 남긴 후기를 살펴보고 광고에 고객의 의견을 반영합니다.



Two horizontal blue bars representing customer testimonials and their details. Below them is a green bar with the text "Ad" in a small box. The main text reads "Serving over 1 Million Happy Customers."



Two horizontal blue bars representing customer testimonials and their details. Below them is a green bar with the text "Ad" in a small box. The main text reads "5 Star Service."

Google Ads는 모든 규모의 비즈니스를 위한 디지털 광고 솔루션입니다. 중소기업 소유자든 대기업의 마케팅 담당자든 도달범위와 관련성, 확실한 성과를 보장하는 Google Ads를 활용해 비즈니스 성장을 촉진할 수 있습니다. 자세한 내용은 ads.google.com/home을 참조하세요.

© 2018 Google Inc. All rights reserved. Google 및 Google 로고는 Google Inc의 상표입니다. 기타 모든 회사명 및 제품명은 해당 업체의 상표일 수 있습니다.