

Contrôlez l'utilisation des données dans Google Analytics

Les attentes croissantes des internautes et l'évolution des réglementations ont entraîné l'élaboration de normes plus strictes concernant le respect de la vie privée des utilisateurs et la confidentialité de leurs données. C'est pourquoi de nombreuses entreprises ont changé leur façon de gérer les données dans leurs comptes Google Analytics.

Les entreprises sont responsables du traitement des données qu'elles collectent via Google Analytics. Pour les aider à gérer ces données, Analytics propose différentes fonctionnalités qui déterminent comment les données sont collectées, stockées et utilisées, les paramètres pouvant être ajustés à tout moment.



Déterminez comment les données sont collectées dans votre compte

Lorsque vous utilisez Analytics pour collecter les données de vos propriétés numériques (votre site Web ou application mobile, par exemple), vous pouvez [désactiver partiellement ou complètement la collecte des données](#). De plus, les utilisateurs de Chrome ont la possibilité de désactiver eux-mêmes la collecte de leurs données grâce au [module complémentaire pour la désactivation d'Analytics](#).

Vous pouvez aussi [activer l'anonymisation IP](#) pour les adresses collectées dans votre propriété. Cela peut vous aider à respecter les obligations de protection de la vie privée de votre entreprise ou la législation en vigueur. L'anonymisation IP est activée par défaut pour les applications et pour les propriétés Analytics 4.

Enfin, vous pouvez [sélectionner la durée de conservation des données sur les utilisateurs et les événements](#) stockés par Google Analytics, et indiquer si cette période de stockage doit être redéfinie pour chaque nouvel événement. Une fois ce laps de temps écoulé, les données seront programmées pour être automatiquement supprimées de votre compte et des serveurs Google.



Déterminez comment partager vos données avec Google

Analytics vous permet de déterminer comment Google peut utiliser les données Analytics que vous partagez via les [paramètres de partage des données](#), y compris concernant : les produits et services Google, l'analyse comparative, l'assistance technique et les spécialistes Google du marketing

Désactivez la collecte des données Analytics

Vous pouvez désactiver de manière automatisée la collecte des données pour votre site Web et votre application.

- [Propriétés Google Analytics 4 avec gtag.js](#)
- [Propriétés Universal Analytics avec gtag.js](#)
- [Propriétés Universal Analytics avec analytics.js](#)
- [Propriétés Universal Analytics avec ga.js](#)
- [SDK Firebase](#)
- [SDK Android Google Analytics](#)
- [SDK iOS Google Analytics](#)

et de la vente. Tous ces paramètres sont facultatifs, et vous pouvez les activer ou les désactiver à tout moment.

L'utilisation par Google des données partagées via le paramètre "Produits et services Google" relève des [Conditions relatives à la protection des données Responsable de traitement-Responsable de traitement du service de mesure](#).

- Si le partage des données concernant les produits et services Google n'est **pas activé** :
 - Google assure exclusivement la fonction de sous-traitant des données conformément aux [Conditions Google Ads relatives au traitement des données](#).
- Si le partage des données concernant les produits et services Google est **activé** :
 - Le client doit **également accepter** les [Conditions Responsable de traitement - Responsable de traitement](#) de Google, qui ne s'appliquent qu'aux données partagées et utilisées par Google. Notez que celles-ci sont indépendantes des données que GA gère en tant que sous-traitant pour fournir ses services au client.
 - Pour être plus précis, cela n'a pas d'incidence sur le rôle de Google en tant que sous-traitant au titre des conditions Google Ads relatives au traitement des données. En effet, les données collectées via le paramètre de partage des données sur les produits et services Google sont conservées et gérées séparément de celles collectées en tant que sous-traitant. Google agit toujours comme sous-traitant lorsqu'il fournit des services Google Analytics au client.

Les droits de Google sur les données Analytics sont entièrement soumis aux conditions qui régissent votre utilisation de Google Analytics, y compris les conditions relatives au traitement des données, et à vos paramètres de partage intégrés dans le produit. Les clients contrôlent totalement le paramètre de partage des données dans leur compte, et Google n'utilisera pas les données en dehors de la configuration ou des paramètres du compte. Si un client n'a pas activé le partage des données avec Google, celui-ci n'utilisera les données Analytics que selon les instructions du client, les besoins liés à la prestation de service ou un acte lié à une procédure judiciaire (sauf en ce qui concerne les données issues de la participation des clients à un test bêta).

Paramètres de partage des données

Vous trouverez plusieurs paramètres de partage des données dans votre compte Analytics. Ceux-ci vous permettent de personnaliser la façon dont vous partagez avec Google les données que vous collectez à l'aide d'une méthode de collecte de données Analytics (code de suivi JavaScript, SDK pour mobile ou protocole de mesure, par exemple). Ils vous laissent ainsi la possibilité d'être plus ou moins souple ou strict par rapport à vos données, selon vos préférences.

[En savoir plus](#)



Déterminez si vos données sont utilisées pour personnaliser les annonces

La publicité digitale vous permet de toucher les utilisateurs en ligne, et de générer des conversions dans votre application et sur votre site Web. Lorsque vous optez pour la personnalisation des annonces dans Analytics (par exemple, en activant les signaux Google), vous avez la possibilité d'utiliser vos audiences Analytics pour personnaliser vos annonces numériques afin d'améliorer les performances de vos campagnes.

Vous pouvez personnaliser la façon dont vos données Analytics sont utilisées pour personnaliser les annonces. Dans les paramètres d'une propriété de votre compte, vous pouvez [désactiver la personnalisation des annonces pour l'intégralité de la propriété](#). Ainsi, tous les événements entrants pour cette propriété seront marqués comme non utilisables pour personnaliser les annonces. Si vous devez définir le paramètre de personnalisation des annonces pour votre propriété au niveau géographique, vous pouvez [activer ou désactiver ce paramètre par pays](#). Aux États-Unis, vous pouvez même ajuster ce paramètre au niveau des États.

Pour un contrôle encore plus accru, vous pouvez ajuster la personnalisation des annonces pour un type d'événement ou une propriété utilisateur spécifique dans les propriétés Analytics 4. Par exemple, vous pouvez [exclure des événements ou des propriétés utilisateur spécifiques](#) de la personnalisation des annonces, et n'utiliser ces données que pour la mesure. Vous pouvez aussi déterminer si une session ou un événement individuel est utilisé pour personnaliser les annonces. Par exemple, si vous devez obtenir une autorisation avant d'activer le paramètre, vous pouvez [désactiver dynamiquement la personnalisation des annonces](#) au début de la session et sur chaque événement ultérieur jusqu'à l'obtention de l'autorisation.



Supprimez des données d'Analytics

Vous pouvez supprimer vos données d'Analytics pour n'importe quelle raison et à tout moment. Vous pouvez demander qu'elles soient supprimées des serveurs Analytics ou ne supprimer les informations que pour un seul utilisateur.

Si vous avez besoin de supprimer des données des serveurs Analytics, [envoyez une demande de suppression](#). Avant le début du processus de suppression, un délai de grâce de sept jours est appliqué à compter de la date de la demande. Tous les administrateurs et les utilisateurs disposant de

Protégez vos données

Google Analytics met tout en œuvre pour protéger la confidentialité et la sécurité des données.

[En savoir plus](#)

droits de modification pour votre compte sont informés de votre demande (qu'ils peuvent annuler pendant le délai de grâce).

Vous avez aussi la possibilité de supprimer les données d'un seul utilisateur à partir de votre compte Analytics. Si vous disposez des droits de modification pour ce compte, utilisez le [rapport "Explorateur d'utilisateurs"](#) dans les propriétés Web ou la [technique "Explorateur d'utilisateurs" dans le module d'analyse](#) des propriétés Analytics 4. Les données associées à cet utilisateur seront supprimées du rapport sous 72 heures, puis supprimées des serveurs Analytics lors du processus de suppression suivant. Vos rapports basés sur des données précédemment collectées (par exemple, le nombre d'utilisateurs dans le rapport "Vue d'ensemble de l'audience") ne sont pas concernés. Si vous avez besoin de supprimer des données concernant plusieurs utilisateurs, vous pouvez utiliser l'[API User Deletion d'Analytics](#).

De plus, si vous disposez de droits de modification, vous pouvez [supprimer une propriété](#) depuis votre compte Analytics. Votre propriété et toutes les vues de rapports qu'elle contient seront supprimées de façon définitive 35 jours après avoir été placées dans la [corbeille](#). Une fois la suppression effectuée, vous ne pourrez pas récupérer les données de l'historique ni restaurer les rapports.

Utilisez ces commandes dès maintenant dans Analytics

Vous pouvez utiliser toutes les fonctionnalités ci-dessus dès aujourd'hui. Pour plus d'informations, consultez le [Centre d'aide](#).

Nous espérons que ces informations vous ont été utiles. Google investit constamment dans Analytics pour que les entreprises puissent accéder à des outils d'analyse pérennes, faciles à utiliser et axés sur la protection de la vie privée, qui fonctionnent avec et sans cookies ou identifiants.

À propos de Google Analytics

Google Analytics donne aux spécialistes du marketing des informations détaillées sur les sites Web et les audiences. Puissant, flexible et gratuit, Analytics aide les spécialistes du marketing à trouver les messages et les canaux qui obtiennent les meilleurs résultats. Des outils d'attribution et de test de conversion de pointe aident les entreprises, grandes et petites, à créer de meilleures expériences utilisateur et à maximiser les stratégies numériques. En savoir plus sur g.co/analytics.

© 2021 Google LLC. Tous les droits sont réservés. Google et le logo Google sont des marques commerciales de Google LLC. Tous les autres noms de sociétés et de produits peuvent être des marques commerciales des sociétés respectives auxquelles ils sont associés.