

Un blog délicieusement malin et des revenus subtilement relevés à la sauce AdSense



À propos de Papilles et Pupilles

- Blog culinaire.
- Bordeaux, France

Objectif

- Monétiser l'audience du site pour couvrir les frais de gestion.

Démarche / Stratégie

- Profiter de la notoriété croissante du site pour monétiser les visites.
- Diffuser les contenus éditoriaux et vidéos sur Google+.

Résultat

- Aujourd'hui, en complément des commissions liées aux contenus éditoriaux et aux droits à l'image, AdSense génère 20 % des revenus du site.



Aperçu

Anne Lataillade a créé son blog Papilles et Pupilles il y a 8 ans, avec un double objectif : partager ses recherches culinaires liées aux allergies alimentaires de ses deux enfants et garder un pied dans la vie active tout en continuant à s'occuper de sa famille. Anne et AdSense, c'est déjà une longue histoire qui a commencé dès le lancement de son blog.

Anne a trouvé sa recette du succès

Papilles et Pupilles enregistre en moyenne 917 000 visites et plus d'un million et demi de pages vues par mois. Rédactrice en chef du site, Anne s'occupe en grande partie seule de son blog. S'il lui arrive de faire appel à un webmaster lorsque cela s'avère nécessaire, c'est elle qui gère à la fois son contenu et le référencement. Le site a été créé, à l'origine, sous Blogger. Anne a donc très naturellement installé AdSense dès le début. Ces revenus publicitaires permettent de couvrir les frais de maintenance, d'hébergement et de développement et viennent ainsi compléter les revenus principaux de la maman-bloggeuse, eux-mêmes générés par l'écriture d'articles et les droits à l'image. Ce qu'Anne apprécie avec AdSense, c'est sa facilité d'installation : « En quelques clics c'est fait. Pas besoin de recourir à un webmaster. Le système est fiable, ne tombe jamais en panne et les annonces sont bien ciblées. »



« En quelques clics c'est fait. Pas besoin de recourir à un webmaster. Le système est fiable, ne tombe jamais en panne et les annonces sont bien ciblées. »

— Anne Lataillade, fondatrice.

L'accompagnement AdSense, l'ingrédient qui fait la différence

La success-bloggeuse a participé récemment à une rencontre d'éditeurs AdSense. Les conseils d'optimisation qui lui ont été donnés lui ont permis de mieux gérer ses publications. Auparavant, Anne utilisait principalement des annonces textuelles au format 300x250 en haut de page. Lors de la rencontre AdSense, Anne s'est vue conseiller l'utilisation du format 336x280 ainsi que la publication d'annonces textuelles et imagées. Anne a accueilli ces conseils avec enthousiasme et suite à ces modifications, la performance de ses annonces a sensiblement augmenté. AdSense représente aujourd'hui environ 20 % du chiffre d'affaires total lié à la publicité. Anne travaille actuellement sur la refonte du design du site (sur une base responsive design) ainsi que sur des optimisations complémentaires.

Des outils Google qui rehaussent les saveurs

Papilles et Pupilles et Google ont construit un partenariat solide et efficace. Anne dispose, entre autres, d'un profil personnel et d'une page Papilles et Pupilles sur Google+. L'année dernière, elle a participé à La cuisine des étoiles, un événement culinaire Google+/Europe 1 et continue d'exploiter le réseau social pour publier ses contenus éditoriaux et développer la diffusion vidéo de réalisations de recettes. Elle y a récemment animé un hangout sur les problématiques de droits d'auteurs pour les bloggeurs culinaires.

Forte de cette rencontre en début d'année, Anne compte poursuivre le développement de son site, avec pour objectif premier de continuer à booster son trafic. Une pincée de bonnes idées, un soupçon d'audace et la maîtrise d'outils efficaces : la voilà la recette du succès !

À propos de Google AdSense

Google AdSense™ est un programme qui permet aux entreprises de générer des bénéfices avec leur contenu en ligne. Plus de 2 millions d'éditeurs, petits et grands, à travers le monde, utilisent AdSense afin de diffuser des textes toujours pertinents et d'afficher des annonces liées à leur propre site et à leur public. De plus, les éditeurs de site Internet peuvent mettre le moteur de recherche Google à disposition de leurs visiteurs et en tirer ainsi profit grâce aux annonces Google qui s'affichent sur les pages de résultats.

Pour plus d'informations, consultez google.fr/adsense