

Un pro du web marketing, conquis par les performances d'AdSense.



À propos de Webmarketing & co'm

- Site d'information spécialisé dans l'actualité du web marketing, exerçant également une activité d'agence de communication online.
- Paris, France.

Objectif

- Monétiser l'audience du site.

Démarche / Stratégie

- Booster le trafic lors de la sortie de dossiers spéciaux avec des campagnes AdWords.
- Gérer les travaux de rédaction en collaboration grâce à Google Drive.
- Suivre les données de fréquentation avec Google Analytics.
- Monétiser l'audience avec AdSense.

Résultat

- 20 % du chiffre d'affaires est généré grâce à Google AdSense.



Aperçu

L'histoire commence en 2006 avec le lancement de « blog d'un webmarketer », blog personnel de Sylvain Lembert. Au fil des années, Sylvain est rejoint par d'autres passionnés du web. En 2008, le blog change de nom pour refléter son aspect multi-auteurs, il devient Webmarketing & co'm. En 2012, une nouvelle identité graphique est créée pour dynamiser le site. Sylvain lance en parallèle une agence de communication spécialisée dans le marketing entrant, Agence & co'm, en collaboration avec deux associés. Après 6 ans de développement, Webmarketing & co'm devient l'activité principale du fondateur. Aujourd'hui, Webmarketing & co'm c'est 65 rédacteurs web, 90 000 visites mensuelles et 130 000 pages vues par mois. Créateur du site, gérant de l'agence et consultant web marketing, Sylvain poursuit son chemin pour développer ses activités.

Un contenu attractif à faire fructifier

Dès le lancement de la première version du blog en 2006, Sylvain décide de profiter des avantages que peut lui offrir AdSense, en ayant pour seul objectif de monétiser son audience. Aujourd'hui, la diffusion de publicité représente 20 % de son chiffre d'affaires. Cette somme contribue au financement des frais du site.



« Les annonces qui s'affichent sur mon site sont très bonnes et bien ciblées ».

— Sylvain Lember,
fondateur et directeur de
Webmarketing & co'm.

Fiabilité et flexibilité : le duo gagnant

Quand on demande à Sylvain ce qu'il pense de la qualité et de la pertinence des annonces qui s'affichent sur son site, sa réponse est claire : « elles sont très bonnes et bien ciblées ». Confiant et convaincu des performances du système, le créateur du site consulte une fois par mois le rapport général par emplacement pour faire le point et connaître les emplacements qui génèrent le plus de revenus. En remplaçant la bannière classique en bas de page par un « rectangle moyen » placé en haut à droite du contenu ainsi qu'en fin d'article, Sylvain a constaté une augmentation de 50 % de son CMP.

Les outils Google au quotidien

Sylvain se sent à l'aise avec les outils Google. Il utilise aussi régulièrement Analytics pour faire le point sur la fréquentation du site et Drive pour les tâches de rédaction et le travail collaboratif avec les autres auteurs. Pour finir, Sylvain a également expérimenté les effets d'AdWords sur le flux de visites, et a remarqué une hausse significative du trafic quand elles étaient associées à la publication de dossiers spéciaux.

C'est un tout nouveau défi que s'est lancé Sylvain fin 2012 en créant son agence de communication spécialisée dans le marketing entrant avec ses deux associés. Cette nouvelle activité va lui permettre de générer davantage de revenus, c'est pourquoi Sylvain va probablement repenser, dans les prochains temps, à sa stratégie AdSense... et sans aucun doute offrir des conseils éclairés en la matière à ses clients.

À propos de Google AdSense

Google AdSense™ est un programme qui permet aux entreprises de générer des bénéfices avec leur contenu en ligne. Plus de 2 millions d'éditeurs, petits et grands, à travers le monde, utilisent AdSense afin de diffuser des textes toujours pertinents et d'afficher des annonces liées à leur propre site et à leur public. De plus, les éditeurs de site Internet peuvent mettre le moteur de recherche Google à disposition de leurs visiteurs et en tirer ainsi profit grâce aux annonces Google qui s'affichent sur les pages de résultats.

Pour plus d'informations, consultez
google.fr/adsense