

Devenir Partenaire agréé Google pour les éditeurs

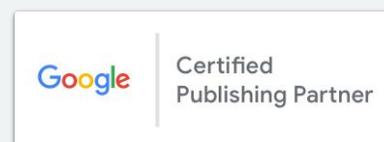
Consolidez votre partenariat avec Google en devenant Partenaire agréé. Les Partenaires agréés Google pour les éditeurs sont des entreprises que nous avons reconnues comme expertes dans l'utilisation des produits Google à la suite d'un examen. Ils fournissent également des solutions et services innovants aux éditeurs. En plus des ressources mises à la disposition des partenaires de distribution, auxquelles vous avez déjà accès, vous pourrez bénéficier d'avantages exclusifs.

Développement commercial	Marketing	Aspect technique
Mention dans l'annuaire officiel des Partenaires Google	Badge Partenaire Google exclusif pour votre site	Accès anticipé aux feuilles de route et aux fonctionnalités des produits
Examen annuel sur la maîtrise des produits	Opportunités de co-marketing	Programmes de formation personnalisés
Accès aux références client	Ressources marketing	Assistance technique
Enquête annuelle de satisfaction des éditeurs et rapport détaillé contenant des informations exploitables	Invitation au sommet annuel international des Partenaires agréés Google pour les éditeurs	Accès à la communauté internationale des Partenaires agréés Google pour les éditeurs

Pour pouvoir devenir un **Partenaire agréé Google pour les éditeurs**, vous devez répondre aux critères suivants :

- Avoir passé l'essai d'intégration initial de 6 mois
- Être géré par un responsable partenaire de distribution depuis 1 an
- Satisfaire aux exigences de performances minimales pour les partenaires de distribution
- Satisfaire à toutes les exigences régionales
- Réussir l'examen final de la certification

Le badge Partenaire agréé pour les éditeurs vous aidera à vous démarquer de la concurrence et vous donnera accès à un réseau unique de partenaires internationaux.



Mise à niveau

Remplissez-vous les conditions suivantes ?

- Vous avez démontré votre capacité à mener les éditeurs vers la réussite grâce à vos services et technologies à valeur ajoutée.
- Vous souhaitez bâtir des relations solides avec une base déjà établie d'éditeurs en pleine croissance tout en attirant une nouvelle clientèle.
- Vous proposez à vos éditeurs des échanges de qualité et leur prodiguez des conseils experts.
- Vous êtes particulièrement réputé pour votre détermination à préserver un écosystème publicitaire sain.

Si la réponse est **OUI**, nous vous invitons à discuter avec votre responsable pour les partenaires de distribution afin de connaître les modalités de l'examen de certification.