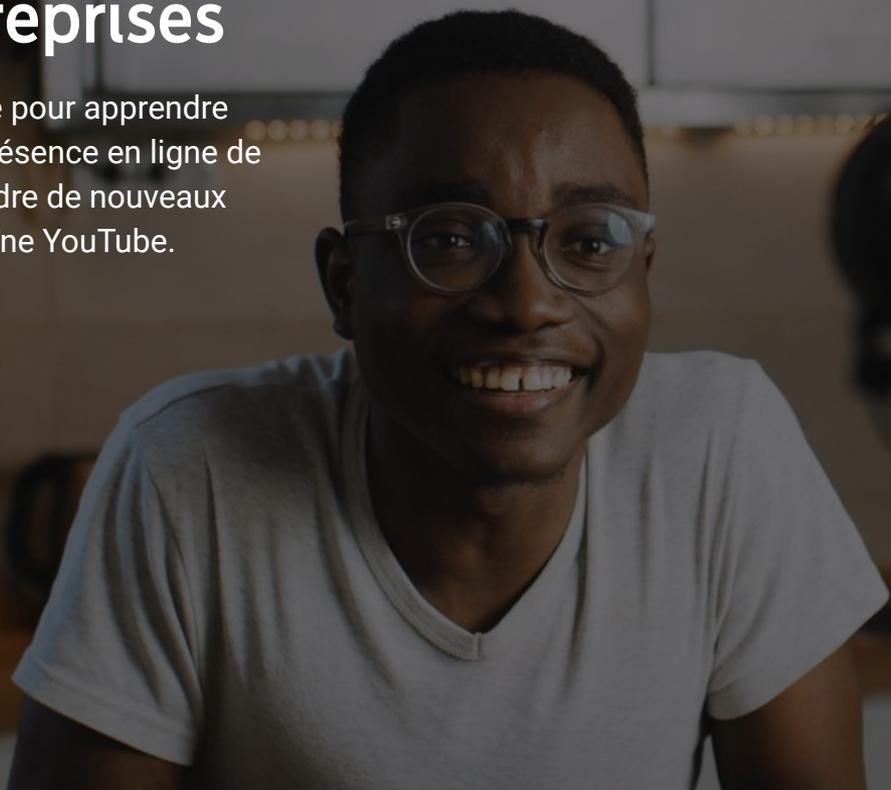


# YouTube pour les petites entreprises

Un guide étape par étape pour apprendre comment optimiser la présence en ligne de votre entreprise et rejoindre de nouveaux clients à l'aide d'une chaîne YouTube.



Pourquoi choisir YouTube? 5

---

Lancement de votre chaîne 9

---

Création de vidéos 19

---

Diffusion en direct sur YouTube 26

---

Premiers pas avec les annonces YouTube 29

---

Et maintenant? 35

---





## La consommation de vidéos en ligne est en plein essor

L'image, le son et le mouvement d'une vidéo captivent les internautes comme aucun autre média. C'est pourquoi les spectateurs se dirigent de plus en plus vers les vidéos en ligne et la diffusion en continu au fil des ans. YouTube aide ces spectateurs à trouver les vidéos et les créateurs qu'ils aiment, et est devenue la communauté vers laquelle ils se tournent pour avoir accès à ce qui est important pour eux.

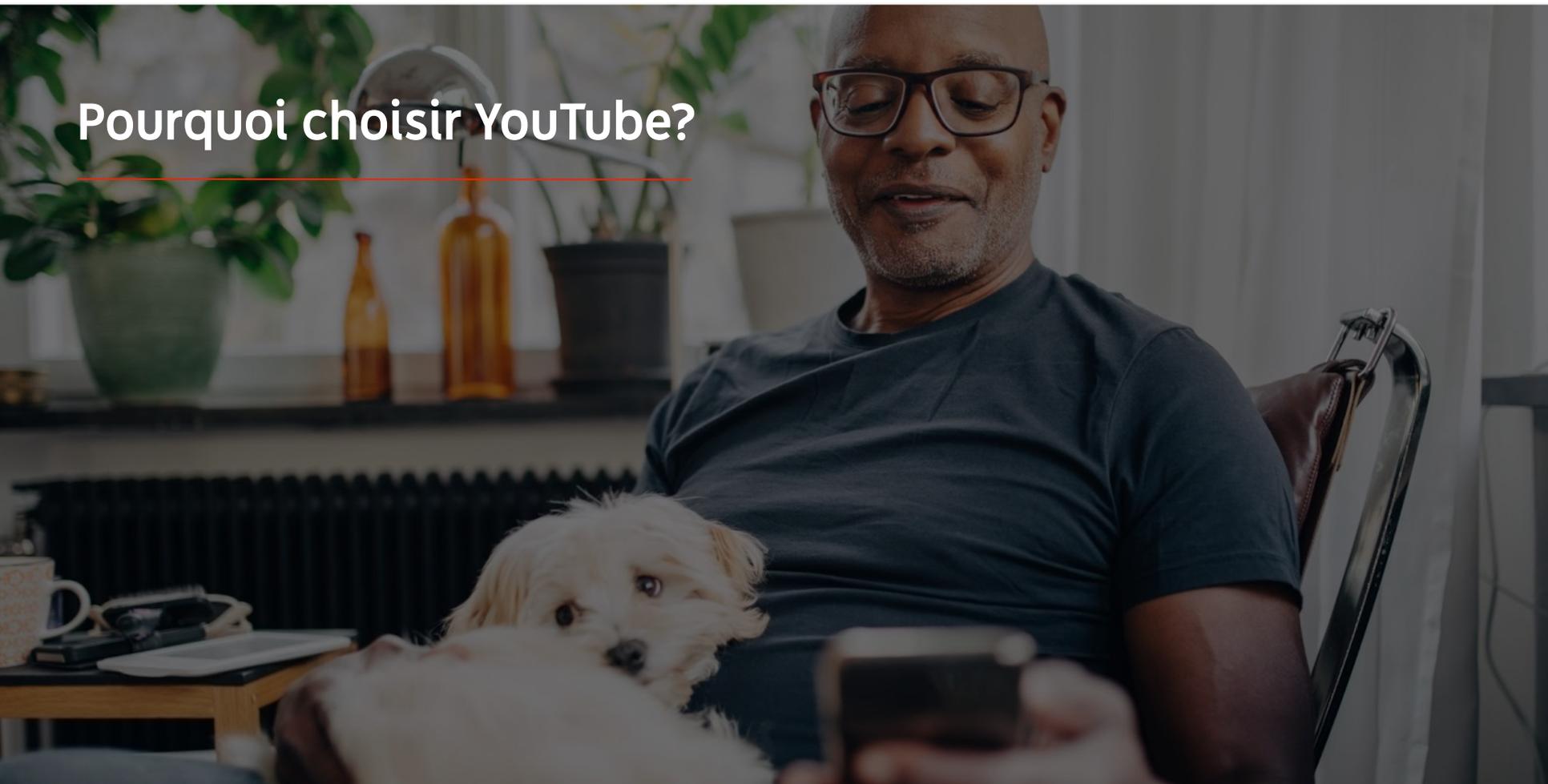
Cette tendance vers la vidéo représente une occasion de croissance incontournable pour les petites entreprises. Mettez la vidéo et YouTube au cœur de votre stratégie en ligne et obtenez de meilleurs résultats dès aujourd'hui, et à long terme.

82%

du **trafic numérique des consommateurs à l'échelle mondiale**  
sera attribuable aux vidéos d'ici 2022<sup>1</sup>.

# Pourquoi choisir YouTube?

---



## YouTube est pour tous les publics et pour toutes les entreprises

Il y a plus de deux milliards d'utilisateurs mensuels sur YouTube. En tout, ils regardent plus d'un milliard d'heures de vidéos par jour<sup>1</sup>. Cela signifie qu'il existe une communauté passionnée pour chaque personne, peu importe ses centres d'intérêt, ses passe-temps et les sujets ou les produits qui l'intéressent. Vous pouvez entrer en contact avec ces spectateurs et leur montrer ce qui rend votre entreprise unique en créant une chaîne YouTube.



# 71%

des petites entreprises pensent que YouTube est une plateforme tout indiquée pour les entreprises comme la leur<sup>2</sup>.

<sup>1</sup> Source : Think with Google.

<sup>2</sup> Source : Google/Ipsos, étude de YouTube sur les petites entreprises, États-Unis, 2020, n = 866.

# Rejoignez les clients où ils se trouvent : sur YouTube

## Abonnez-vous et téléversez vos vidéos gratuitement à l'aide de l'application YouTube.

Il ne faut que quelques étapes pour créer une chaîne. Une fois la chaîne configurée et mise en service, vous pouvez utiliser un téléphone pour tourner des vidéos et rejoindre des spectateurs intéressés.

# 72%

des petites entreprises pensent que démarrer une chaîne YouTube est facile<sup>1</sup>.

## Mettez vos offres commerciales en vedette à l'aide de vidéos.

Des entreprises de toutes les tailles peuvent donner corps à ce qui les rend uniques sur YouTube. Téléversez des tutoriels sur vos produits, des procédures pas à pas et des vidéos d'événements afin de donner aux spectateurs l'information qu'ils souhaitent obtenir.

# 65%

des petites entreprises ayant une chaîne YouTube affirment qu'elles utilisent YouTube pour promouvoir leurs produits et services<sup>2</sup>.

## Créez des liens avec un public intéressé.

Les gens vont sur YouTube pour apprendre, rire et interagir. Lorsque vous aurez créé une chaîne, vous trouverez des spectateurs enthousiastes qui voudront faire affaire avec vous.

# 85%

des spectateurs se tournent vers YouTube pour trouver du nouveau contenu<sup>3</sup>.

<sup>1</sup> Source : Google/Ipsos, étude de YouTube sur les petites entreprises, États-Unis, 2020, n = 866.

<sup>2</sup> Source : Google/Ipsos, étude de YouTube sur les petites entreprises, Allemagne, Brésil, États-Unis, Inde, Indonésie, Japon, 2020, n = 1 848.

<sup>3</sup> Source : Google/Talk Shoppe, États-Unis, étude whyVideo post-COVID-19, n = 2 003, utilisateurs de vidéo dans la population générale âgés de 18 à 64 ans, mai 2020.



**Les internautes vont sur YouTube pour trouver de l'information.  
Si je mets en ligne de l'information sur mon entreprise,  
les gens peuvent me trouver sur YouTube.**

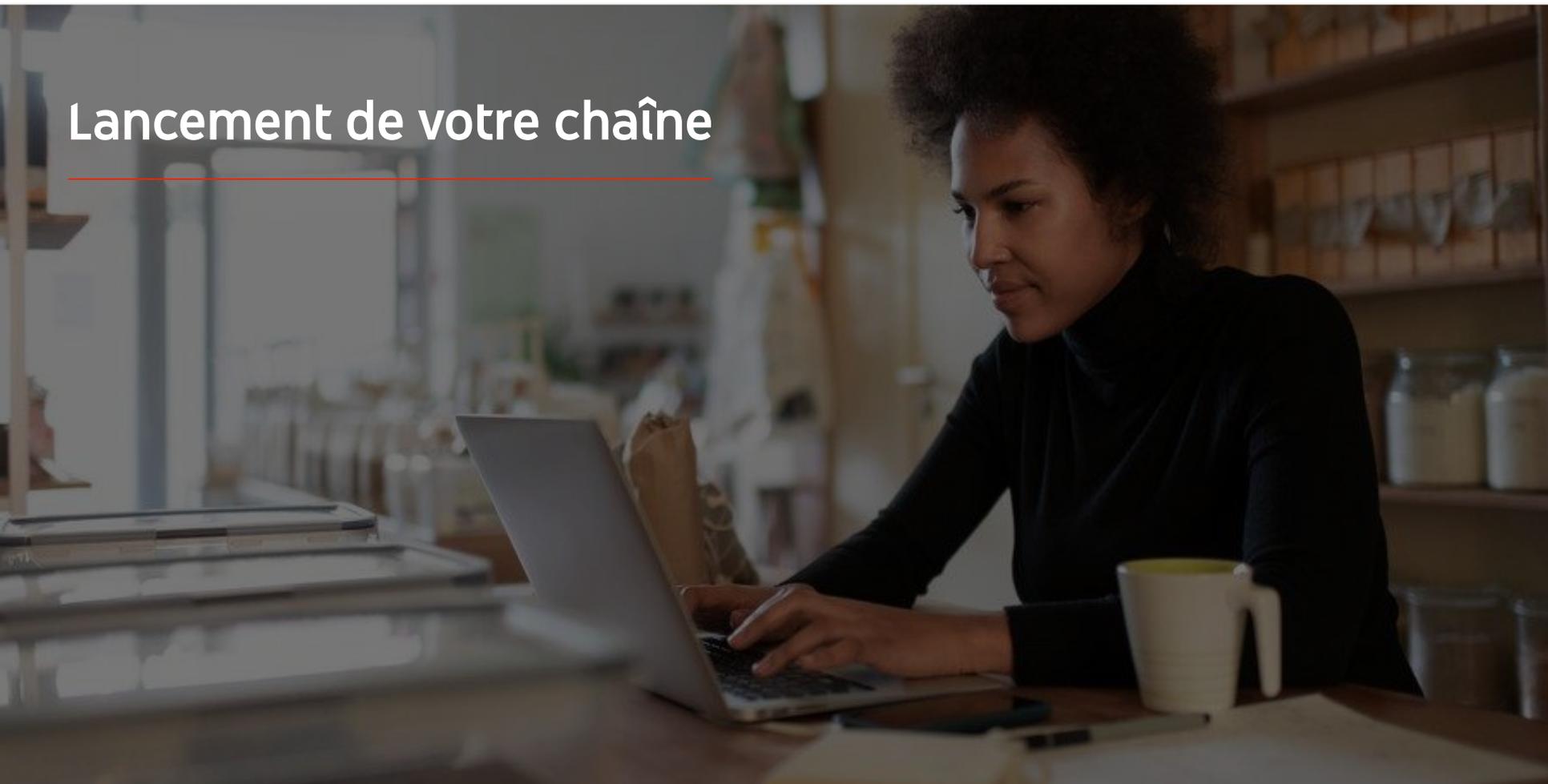
– Roger Wakefield, Texas Green Plumbing

[Découvrir son histoire](#)



# Lancement de votre chaîne

---



## 01

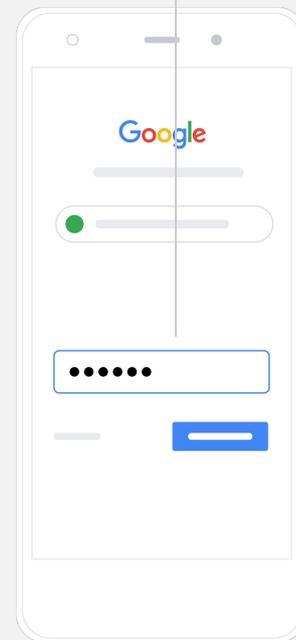
## Connectez-vous au compte Google de votre entreprise

Vous pouvez créer et gérer votre chaîne YouTube à partir du site pour ordinateur de bureau, du site pour appareils mobiles et de l'application YouTube. Il existe certaines différences dans la manière d'avoir accès aux fonctionnalités entre les trois plateformes : nous indiquerons quelle plateforme nous recommandons pour chacune des étapes.

Pour vous connecter à YouTube, vous devrez créer un [compte Google](#). Si vous avez déjà un compte Google, saisissez votre nom d'utilisateur Gmail pour vous connecter. Si vous avez un compte d'entreprise Google, nous vous recommandons de l'utiliser pour commencer. Si vous utilisez un compte personnel, jetez un œil à l'étape suivante pour savoir comment créer une chaîne portant le nom de votre entreprise.

Lorsque vous aurez créé une chaîne, vous pourrez la gérer à partir de [YouTube Studio](#).

Utilisez votre compte Google pour vous connecter à YouTube sur un [ordinateur](#) ou un [téléphone](#) pour créer votre chaîne.



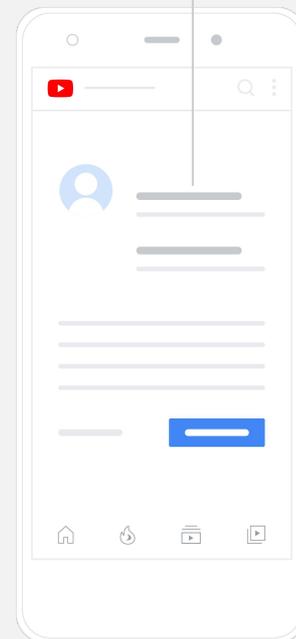
# 02

## Créez votre chaîne

Il existe deux types de chaînes YouTube. Vous pouvez créer une [chaîne personnelle](#) que vous seul pouvez gérer avec votre compte Google. Vous pouvez également créer un [compte de marque](#) qui peut avoir plus d'un gestionnaire ou propriétaire. Si vous créez votre première chaîne YouTube, nous vous recommandons d'utiliser le site YouTube pour ordinateur de bureau.

- Connectez-vous à YouTube sur le site pour ordinateur de bureau ou sur le site pour appareils mobiles.
- Consultez votre [liste de chaînes](#).
- Choisissez de créer une chaîne ou d'utiliser un compte de marque existant.
- Créez une chaîne en sélectionnant **Créer une nouvelle chaîne**.
- Remplissez les champs pour nommer votre nouvelle chaîne, puis sélectionnez **Créer**.

Sélectionnez votre photo de profil dans le coin supérieur droit, puis sélectionnez **Créer une chaîne**.

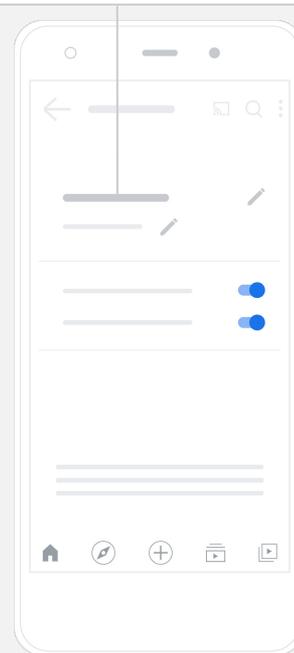


## 03

## Personnalisez votre chaîne

- Sur le site YouTube pour ordinateur de bureau, sélectionnez **Votre chaîne** dans le coin supérieur droit. Ensuite, sélectionnez **Personnaliser la chaîne**.
- Sous **Renseignements généraux**, vous pouvez fournir une brève description de votre chaîne et modifier le nom de votre chaîne. Vous pouvez trouver ces options dans l'application YouTube en sélectionnant **Votre chaîne**, puis **Modifier la chaîne**.
- Dans la version pour ordinateur de bureau, vous pouvez [Ajouter des liens](#) à votre chaîne YouTube pour diriger les spectateurs vers le site Web et les pages de médias sociaux de votre entreprise afin qu'ils puissent interagir avec vous.
- Vous pouvez également personnaliser l'URL de votre chaîne et ajouter vos coordonnées.

Dans l'application YouTube, vous pouvez modifier vos **renseignements généraux**, comme le nom et la description de votre chaîne, en sélectionnant **Votre chaîne**, puis **Modifier la chaîne**.



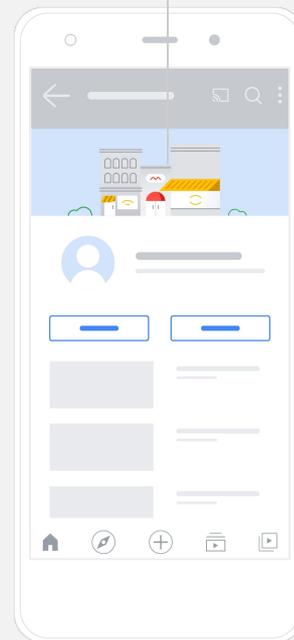
# 04

## Personnalisez de votre chaîne

Vous pouvez trouver des options de personnalisation plus détaillées dans les pages **Disposition** et **Stratégie de marque** du site pour ordinateur de bureau.

- Sur le site YouTube pour ordinateur de bureau, sélectionnez **Votre chaîne** dans le coin supérieur droit. Ensuite, sélectionnez **Personnaliser la chaîne**.
- Sous le titre **Disposition**, vous pouvez ajouter une [bande-annonce de chaîne](#). Il s'agit d'un aperçu de votre chaîne pour les personnes qui n'y sont pas encore abonnées. Vous pouvez également [sélectionner une vidéo](#) à mettre en vedette pour les spectateurs réguliers.
- Dans la section **Stratégie de marque**, vous pouvez téléverser ou modifier votre [photo de profil](#) et ajouter une [image de bannière](#), qui apparaîtra dans la portion supérieure de votre chaîne pour lui donner un style unique. Vous pouvez aussi appliquer un [filigrane vidéo](#) qui apparaîtra sur vos vidéos et invitera les spectateurs à s'abonner à votre chaîne.

Dans l'application YouTube, vous pouvez modifier des éléments de votre stratégie de marque tels que la photo de profil et l'image de bannière en sélectionnant **Votre chaîne**, puis **Modifier la chaîne**.



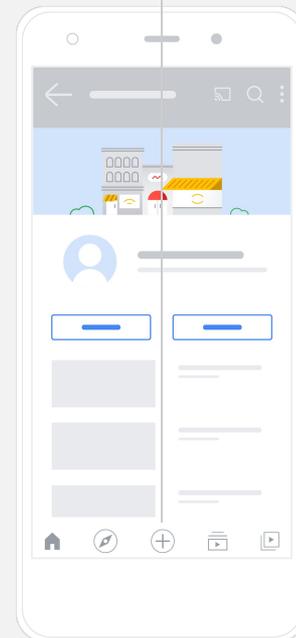
# 05

## Téléversez votre vidéo

Si vous avez déjà des vidéos, apprenez comment les téléverser ici. Sinon, la [section suivante](#) vous montrera comment en créer une.

- Sur le site YouTube pour ordinateur de bureau ou l'application YouTube, sélectionnez votre photo de profil dans le coin supérieur droit, puis sélectionnez **Votre chaîne**.
- Sur le site pour ordinateur de bureau, sélectionnez [Téléverser une vidéo](#) au milieu de l'écran. Si vous utilisez l'application YouTube, sélectionnez le signe + au bas de l'écran. Ensuite, choisissez la vidéo que vous souhaitez téléverser.
- Inscrivez [un titre et une brève description](#) qui attireront le type de spectateurs que vous souhaitez cibler.
- [Sélectionnez une miniature](#) pour la vidéo. Une miniature est une image qui s'affichera lorsque des gens parcourront votre chaîne. Une fois votre vidéo mise en ligne, vous pouvez également téléverser ou modifier une miniature à l'aide de **YouTube Studio** sur le site pour ordinateur de bureau ou l'application mobile.

Dans l'application YouTube, sélectionnez le signe + au bas de l'écran pour téléverser votre vidéo.



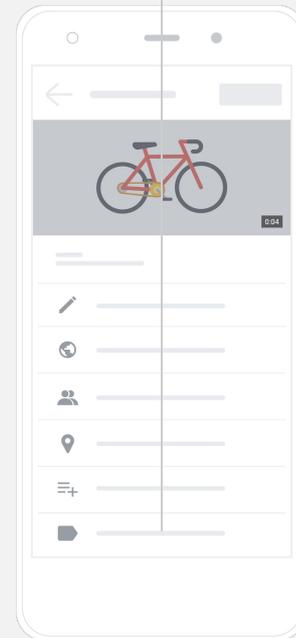
## 06

## Ajoutez des éléments avancés

Les [balises pouvant être recherchées](#) sont des mots clés descriptifs que vous pouvez ajouter à vos vidéos pour aider les spectateurs à trouver plus facilement votre contenu.

- Ajoutez des balises pendant le téléversement de la vidéo sur le site YouTube pour ordinateur de bureau sous **Afficher plus** au bas de l'écran.
- Les balises peuvent aussi être ajoutées après le téléversement de votre vidéo. Sur le site pour ordinateur de bureau, accédez à [YouTube Studio](#), puis à **Contenu** à gauche, et sélectionnez l'icône de crayon à côté de la vidéo que vous souhaitez modifier. Ensuite, sélectionnez **Afficher plus** au bas de l'écran. Faites défiler vers le bas jusqu'à la **section Balises**.
- Vous pouvez trouver ces options dans l'application YouTube en sélectionnant **Votre chaîne**, puis **Gérer les vidéos**. Trouvez la vidéo à laquelle vous souhaitez ajouter des balises et sélectionnez **Modifier**. Faites défiler vers le bas jusqu'à **Ajouter des balises**.

Dans l'application YouTube, ajoutez des balises après avoir téléversé votre vidéo. Accédez à l'onglet **Vidéos**, touchez votre vidéo, puis touchez **Modifier**.



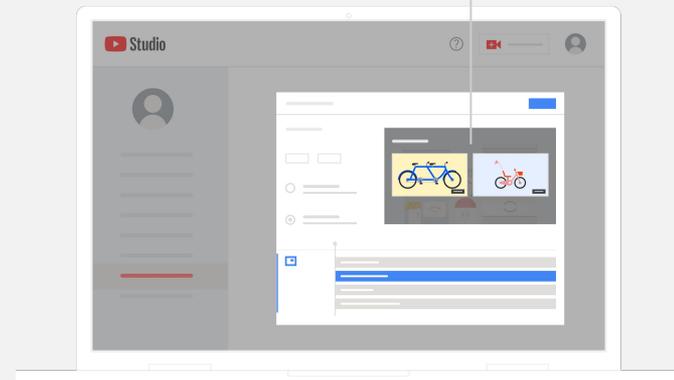
# 07

## Ajoutez des éléments avancés

Les [écrans finaux](#) peuvent servir à promouvoir d'autres vidéos et à inciter les spectateurs à s'abonner, entre autres. Les [cartes vidéo](#) peuvent rendre vos vidéos interactives. Elles peuvent présenter une vidéo, une liste de lecture, une chaîne ou le lien d'une page Web vers laquelle vous souhaitez diriger les spectateurs.

- Pour ajouter ces éléments, visitez [YouTube Studio](#) et sélectionnez **Contenu** à droite.
- Sélectionnez l'icône de crayon à côté de la vidéo que vous souhaitez modifier. Ensuite, sélectionnez **Écrans finaux** ou **Cartes** dans le coin inférieur droit.

Les écrans finaux et les cartes vidéo peuvent être ajoutés à vos vidéos sur le site YouTube pour ordinateur de bureau en visitant [YouTube Studio](#).



08

## Découvrez le rendement de votre chaîne YouTube

Une fois votre vidéo mise en ligne, il est important de garder les mesures clés à l'œil afin de savoir ce qui fonctionne et ce qu'il faut améliorer. Vous pouvez trouver ces mesures sous **Statistiques** dans [YouTube Studio](#) sur votre ordinateur ou votre téléphone.

### Aperçu

- **Visionnements** : nombre de personnes ayant regardé la vidéo
- **Durée de visionnement d'une session (heures)** : temps passé par les spectateurs à regarder votre vidéo
- **Abonnés** : nombre de personnes abonnées à votre chaîne

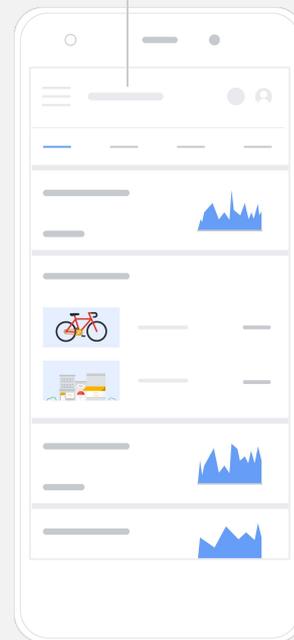
### Portée

- **Impressions** : nombre de fois où votre vidéo a été montrée aux spectateurs
- **Sources de trafic** : façons dont les spectateurs ont trouvé votre contenu

### Intérêt

- **Vidéos et listes de lecture les plus populaires** : vidéos et listes de lecture ayant la plus grande durée de visionnement d'une session cumulative au cours des 28 derniers jours
- **Cartes et écrans finaux les plus performants** : cartes et écrans finaux ayant produit les meilleurs résultats au cours des 28 derniers jours

Vous pouvez trouver vos mesures sous **Statistiques** dans [YouTube Studio](#) sur votre ordinateur ou votre téléphone.





**YouTube nous donne la chance de**  
**transmettre notre message à beaucoup plus de personnes.**

– Kim Lewis, CurlMix

[Découvrir son histoire](#)



# Création de vidéos

---





**91%** des petites entreprises ont un certain degré de fierté par rapport aux vidéos qu'elles créent<sup>1</sup>.

## Lumières. Téléphone. Action.

Apprenez comment produire des vidéos créatives et efficaces, obtenez des conseils pour enregistrer des images à l'aide de votre téléphone et découvrez des ressources pouvant vous aider à tout réunir dans un produit final.



## Pistes de réflexion pour le tournage

Lorsque vous songez à créer des vidéos, voici quelques questions que vous devriez vous poser :

- Quelle sorte de contenu aimeriez-vous regarder?
- Qui souhaitez-vous faire figurer dans la vidéo?
- Quelle histoire voulez-vous raconter?
- Comment pouvez-vous optimiser les images et les sons pour qu'ils illustrent au mieux ce qu'offre votre entreprise dans votre vidéo?
- Une fois toutes les images tournées, comment les assembleriez-vous pour relater votre histoire?



Vous pouvez téléverser la version finale de votre vidéo sur votre chaîne YouTube [à partir de votre téléphone](#).

## Conseils pour enregistrer des images à l'aide de votre téléphone

- Assurez-vous de situer votre sujet au milieu du cadre.
- Pensez à vous servir d'une source d'éclairage, comme un anneau de lumière ou une lampe de bureau.
- Utilisez un trépied pour téléphone afin d'améliorer la stabilité et la qualité de la vidéo.
- Choisissez un arrière-plan qui est agréable à regarder sans être distrayant.
- Assurez-vous d'avoir assez d'espace de stockage sur votre téléphone : une minute de vidéo 4K nécessite environ 50 Mo.

## La méthode ABCD pour une création efficace peut vous aider à créer des vidéos captivantes

Consultez toutes nos [recommandations](#) fondées sur des données probantes pour obtenir davantage de statistiques et d'inspiration.



### Attirer

Servez-vous d'un cadrage serré autour du sujet.

Prévoyez deux ou trois plans pour les cinq premières secondes.

Si des personnes figurent dans votre vidéo, commencez par les montrer à l'écran.

Utilisez des images spectaculaires, magnifiques ou bien marquantes.



### Bâtir l'image de la marque

Présentez votre marque ou votre produit dans les cinq premières secondes.

Optimisez la position du logo sur l'écran pour satisfaire votre objectif de marketing.

Montrez des éléments visuels comme des mascottes et des couleurs qui sont propres à votre marque.

Servez-vous d'acteurs à l'écran pour mentionner la marque à voix haute.



### Créer des liens

Considérez les fonctions et les émotions comme des leviers pouvant opérer ensemble ou séparément.

N'hésitez pas à employer une narration fonctionnelle.

Servez-vous d'émotions comme l'audace, l'humour et la curiosité lorsque cela s'avère avantageux pour votre marque.

Placez les gens au cœur de l'histoire.



### Diriger les spectateurs

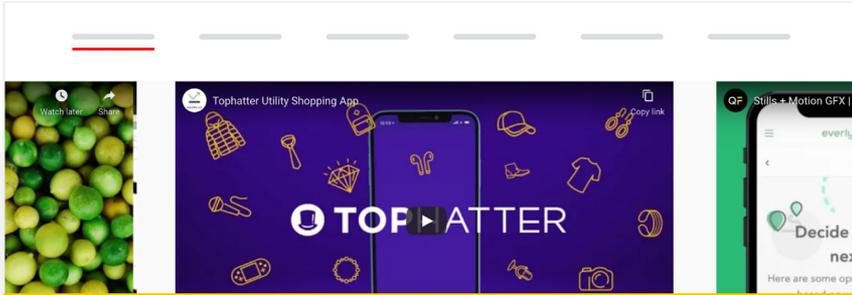
Affichez des offres et des appels à l'action à l'aide de cartes de texte, d'animations simples ou de voix hors champ.

Faites en sorte que vos offres suscitent un sentiment d'urgence.

Utilisez des appels à l'action clairs tels que Visiter le site, S'abonner ou Acheter maintenant, ou ajoutez une barre de recherche.

# Des outils pratiques pour simplifier la production de vidéos YouTube

Trouvez un partenaire pour vous aider à donner vie à vos idées, ou montez et produisez des vidéos à partir d'éléments que vous possédez déjà.

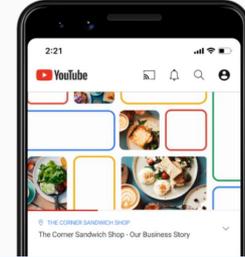


Trouvez un partenaire dans le répertoire de créations YouTube

Quels que soient vos besoins ou votre budget, vous y trouverez un partenaire de création chevronné en qui vous pouvez avoir confiance pour vous aider à concevoir des vidéos remarquables<sup>1</sup>.

VIDEO MAKER  
Create a video  
your customers  
will remember

Enter business name



Créez des vidéos YouTube en quelques clics

Si vous disposez d'un compte [Google Mon entreprise](#), vous pouvez vous servir de Video Maker pour monter des vidéos captivantes à partir d'éléments que vous avez déjà<sup>2</sup>.

[Essayer Video Maker](#)

<sup>1</sup> Offert en Allemagne, en Amérique latine, au Brésil, en Corée du Sud, en Espagne, aux États-Unis, en France, au Japon, au Royaume-Uni et en Turquie.

<sup>2</sup> Disponible en Australie, au Canada, aux États-Unis, en Inde, en Nouvelle-Zélande et au Royaume-Uni.



Nous avons commencé à enregistrer des vidéos avec un simple téléphone mobile et **c'était vraiment facile.**

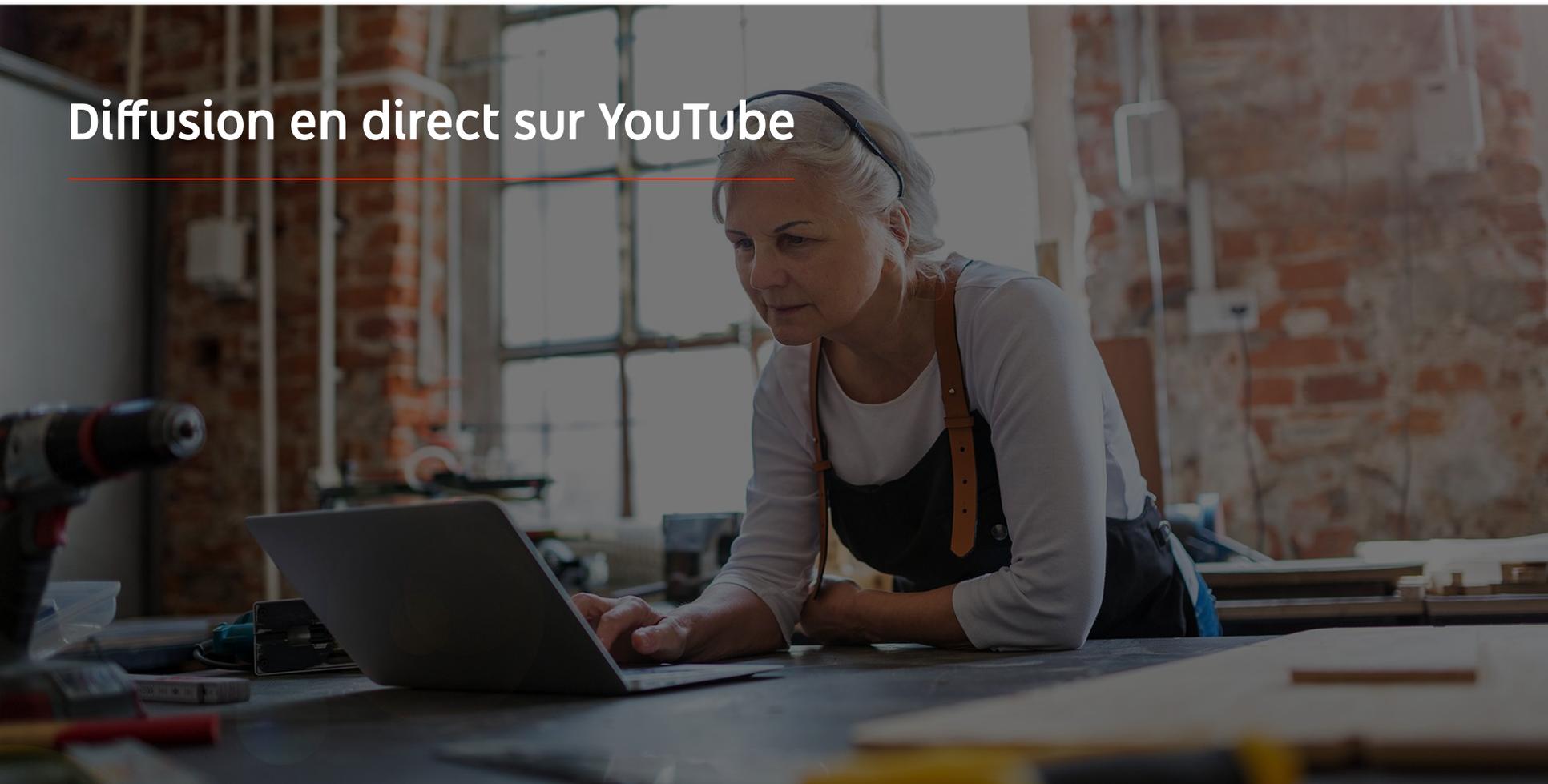
– Rahul Kaul, BoxFit

[Découvrir son histoire](#)



# Diffusion en direct sur YouTube

---



## Interagissez avec votre auditoire en temps réel

Que ce soit pour lancer un produit, donner un cours ou animer une séance de questions et réponses, [la diffusion en direct sur YouTube](#) est un excellent moyen d'interagir directement avec votre auditoire.

Vous pouvez [diffuser](#) à l'aide de votre téléphone, de la caméra de votre ordinateur ou d'un encodeur qui duplique votre écran. Une caméra Web est une excellente option pour les débutants et permet de diffuser en direct après quelques petits ajustements.

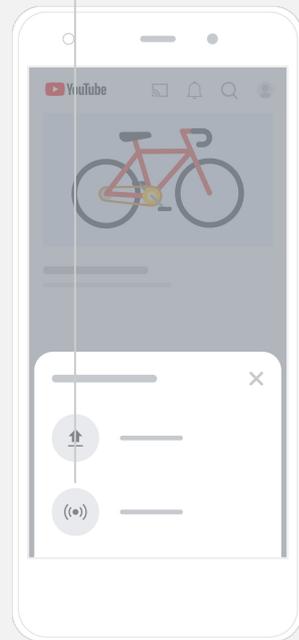
Remarque : Vous devez avoir au moins 1 000 abonnés pour diffuser en direct à partir de votre téléphone.



## Voici comment diffuser en direct sur YouTube

- Assurez-vous que votre compte YouTube est [vérifié](#) en associant votre numéro de téléphone avant d'accéder à la diffusion en direct sur YouTube.
- Sur les sites pour ordinateur de bureau et pour appareils mobiles, accédez à [YouTube Studio](#). Sélectionnez **Créer** dans le coin supérieur droit, puis **Passer en direct**. Dans l'application YouTube, cliquez sur votre photo de profil, sélectionnez **Votre chaîne**, appuyez sur le signe **+** au bas de l'écran, puis sélectionnez **Passer en direct**.
- Suivez les instructions pour activer la diffusion en direct sur YouTube dans votre compte.
- Vous pourrez diffuser en direct instantanément en cliquant sur le bouton **Passer en direct** une fois votre compte configuré.

Dans l'application YouTube, cliquez sur votre photo de profil, sélectionnez **Votre chaîne**, appuyez sur le signe **+**, puis sélectionnez **Passer en direct**.



# Premiers pas avec les annonces YouTube

---



# Faites croître votre entreprise et obtenez des résultats grâce aux annonces YouTube

## Entrez en contact avec vos clients, et trouvez-en de nouveaux.

Des gourmands du quartier aux fashionistas aux quatre coins du pays, les annonces YouTube vous mettent en contact avec les personnes qui comptent le plus pour votre entreprise.

## Soyez visible lorsqu'on a besoin de vous.

Transformez vos spectateurs en clients, peu importe votre budget. Les annonces YouTube s'appuient sur la puissance de Google pour diffuser votre message aux bonnes personnes, au bon moment.

## Obtenez les meilleurs résultats pour votre entreprise.

Les annonces YouTube permettent aux internautes de découvrir votre entreprise et vos produits facilement. Générez plus de visionnements, plus d'abonnements, plus de visites sur votre site Web et bien plus.

# 89%

des petites entreprises utilisent une combinaison d'annonces payées et de contenu naturel sur YouTube<sup>1</sup>.

# 70%

des spectateurs affirment que YouTube leur fait découvrir de nouvelles entreprises<sup>2</sup>.

<sup>1</sup> Source : Google/Ipsos, étude de YouTube sur les petites entreprises, Allemagne, Brésil, États-Unis, Inde, Indonésie, Japon, 2020, n = 1 572.

<sup>2</sup> Source : Google/Talk Shoppe, États-Unis, étude whyVideo, n = 2 000, utilisateurs de vidéo dans la population générale âgés de 18 à 64 ans, février 2020.

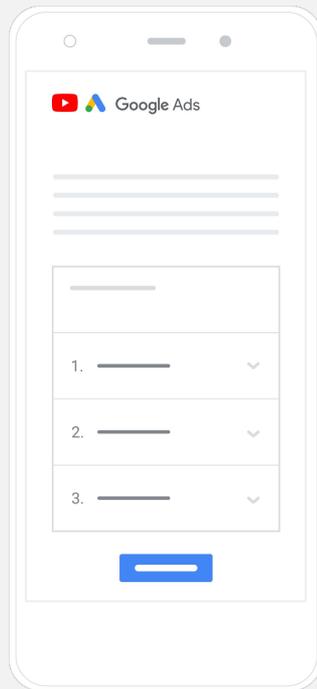
# 01

## Créez un compte Google Ads ou connectez-vous à votre compte

Bien que votre annonce s'affichera sur YouTube, vous gérez votre campagne au moyen de Google Ads.

Apprenez-en plus sur les avantages des annonces YouTube et sur leur fonctionnement à [YouTube.com/ads](https://www.youtube.com/ads). Lorsque vous serez prêt à commencer, sélectionnez **[Commencer maintenant](#)**.

Avant de démarrer une campagne d'annonces YouTube, vous devrez [téléverser vos annonces vidéo](#) sur votre chaîne YouTube.



# 02

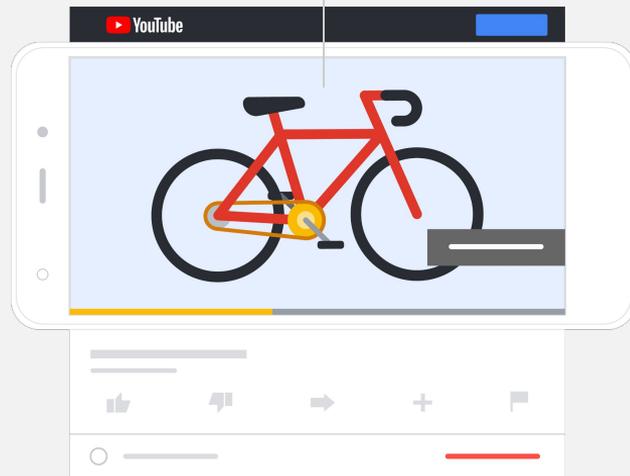
## Configurez et lancez votre campagne

Qu'il s'agisse d'une annonce pouvant être ignorée, cliquable, courte ou longue, YouTube a une variété de formats d'annonces pour vous aider à obtenir les résultats dont votre entreprise a besoin. Trouvez les bons formats d'annonces pour vos objectifs : [notoriété](#), [intérêt](#) et [action](#).

Vous pouvez ensuite [cibler des clients potentiels](#) à l'aide de critères sociodémographiques, de lieux, de centres d'intérêt, de moments particuliers de la vie, etc. [Find My Audience](#)<sup>1</sup> peut vous aider à avoir une meilleure idée des différents auditoires que l'on peut retrouver sur YouTube.

Une fois la configuration terminée, vous pouvez lancer votre campagne dans Google Ads.

Choisissez les bons formats pour vos objectifs : [notoriété](#), [intérêt](#) et [action](#).



<sup>1</sup> Nous vous redirigeons vers le contenu en français.

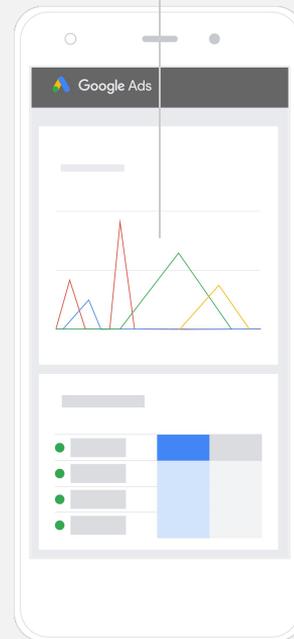
# 03

## Mesurez vos résultats

Vous n'avez pas besoin d'être un expert en données pour savoir si votre campagne d'annonces YouTube est performante. Nous vous offrons une série de mesures en temps réel pour vous aider à suivre les statistiques dont vous avez besoin. Voyez combien de personnes regardent votre annonce, quel est leur degré d'intérêt envers votre annonce, comment elles interagissent avec votre annonce, etc.

Pour en savoir plus sur les façons de mesurer vos campagnes publicitaires, [cliquez ici](#).

Vous pouvez trouver d'[importantes mesures](#) sur votre tableau de bord Google Ads.





Les taux de conversion de notre site Web sont incroyables.  
Nous avons **connu une croissance phénoménale** grâce aux  
annonces YouTube.

– Stewart Freeman, Murphy's Naturals

[Découvrir son histoire](#)



Et maintenant?

---



## Apprenez avec YouTube

Il existe plusieurs ressources pouvant vous aider à tirer parti de tout ce que YouTube a à offrir.

Apprenez-en plus sur les annonces YouTube.

[Accéder au site Web des annonces YouTube](#)

Apprenez à utiliser les annonces YouTube à leur plein potentiel.

[Découvrir Skillshop](#)

Développez votre expertise sur une variété de sujets relatifs à YouTube.

[Regarder des vidéos de l'Académie des créateurs](#)

Trouvez des réponses à vos questions et des guides pas à pas sur différents produits.

[Consulter le centre d'aide](#)

