



Comprendre les options de mise à jour de votre navigateur Chrome dans les environnements Windows

Mis à jour en septembre 2021

Introduction

La plupart des utilisateurs professionnels font appel à des applications basées sur le cloud et intégrées à des navigateurs pour réaliser leurs tâches quotidiennes, généralement sur plusieurs appareils. Pour certains utilisateurs du cloud, la possibilité d'accéder aux ressources de l'entreprise en tout lieu, depuis leur navigateur, est un réel facteur d'optimisation des performances¹.

Les navigateurs, qui sont devenus essentiels au fonctionnement des entreprises, posent un certain nombre de problèmes aux professionnels de l'informatique chargés de gérer les environnements Windows.

Ces problèmes sont les suivants :

- De nombreuses entreprises n'ont pas adopté

un navigateur unique.

- Les équipes informatiques doivent garder tous les navigateurs à jour pour garantir une sécurité optimale.
- La compatibilité des applications entre les navigateurs peut varier, en particulier entre les navigateurs récents et plus anciens.

De très nombreuses entreprises ont recours à Chrome, notamment parce que les utilisateurs le connaissent bien. Moderne et professionnel, Chrome met en œuvre un modèle de mise à jour automatique, rapide et sécurisé, applicable dans tous les environnements d'entreprise.



Face aux défis présentés aux équipes informatiques, en particulier la complexité des environnements Windows, Chrome offre aux administrateurs plusieurs options de gestion du navigateur sur les ordinateurs Microsoft™ Windows™. Vous pouvez utiliser différentes versions disponibles selon les utilisateurs. Ce document technique présente les options de mise à jour à votre

disposition, et fournit des conseils pour vous aider à déterminer comment gérer Chrome.

Présentation des versions disponibles du navigateur Chrome

|  chrome | | 4 semaines avant la version stable | 8 semaines avant la version stable | Plus de 8 semaines avant la version stable |
|---|---|--|---|---|
| Version stable étendue | Version stable | Version bêta | Version en développement | Version Canary |
| <ul style="list-style-type: none"> Mise à jour toutes les deux semaines environ pour les versions mineures et toutes les huit semaines pour les versions majeures Entièrement testée et approuvée par l'équipe chargée des tests de Chrome Plus de temps pour examiner les nouvelles fonctionnalités | <ul style="list-style-type: none"> Mise à jour toutes les deux semaines environ pour les versions mineures et toutes les quatre semaines pour les versions majeures Entièrement testée et approuvée par l'équipe chargée des tests de Chrome Version la plus sécurisée | <ul style="list-style-type: none"> Mise à jour une fois par semaine environ Mises à jour majeures toutes les quatre semaines | <ul style="list-style-type: none"> Mise à jour une ou deux fois par semaine Ce sur quoi Google travaille actuellement Pas de délai entre les versions majeures Des tests sont réalisés mais des bugs sont possibles | <ul style="list-style-type: none"> Builds les plus récents Publication automatique/dès le build terminé Non testée ni utilisée Risque d'instabilité |

Pendant plus de dix ans, Chrome a publié une nouvelle version intermédiaire toutes les six semaines, proposant sécurité, stabilité, rapidité et simplicité à nos utilisateurs et au Web. Au fil du temps, nous avons amélioré nos processus de test et de publication et, par conséquent, nos délais de correction, ce qui nous permet maintenant de raccourcir notre cycle de publication pour offrir de nouvelles fonctionnalités plus rapidement. Depuis M94, Chrome publie une nouvelle version intermédiaire toutes les quatre semaines pour la version stable, et toutes les huit semaines pour la version stable étendue. Chrome propose également trois versions de mise à jour à accès anticipé : bêta, en développement et Canary. Les installations de version stable peuvent passer aux différentes versions (stable, stable étendue, bêta et en développement) via la règle [TargetChannel](#). De plus, les versions bêta, en développement et Canary peuvent être installées et exécutées côte à côte et avec une version stable de Chrome.

Version stable

La version stable a été entièrement testée par l'équipe chargée des tests de Chrome. Il s'agit de la version la plus sûre. Elle comporte des corrections de failles et constitue le moyen le plus efficace d'éviter les plantages et autres problèmes. Elle est mise à jour toutes les quatre semaines pour les versions majeures et toutes les deux semaines environ pour les versions mineures.

Recommandation :

Les personnes auxquelles les versions bêta et en développement ne sont pas attribuées (voir les détails ci-dessous) doivent utiliser la version stable pour toutes les activités stratégiques effectuées depuis un navigateur. Si vous détectez un bug dans la version stable, vous pouvez le signaler sur le site crbug.com.

Version stable étendue

Comme la version stable, la version stable étendue a été entièrement testée et contient les correctifs essentiels pour les vulnérabilités et autres problèmes. Cependant, certaines nouvelles fonctionnalités et modifications bénéfiques pour la sécurité disponibles avec la version stable ne sont pas toujours immédiatement intégrées à la version stable étendue. En effet, la version stable étendue reçoit une version majeure sur deux (par exemple, la version stable passe de 94 à 95 à 96, alors que la version stable étendue passe directement de 94 à 96). Les versions majeures sont publiées toutes les huit semaines et les versions mineures, toutes les deux semaines.

Recommandation :

Les segments de votre organisation qui ont besoin de plus de temps entre les versions peuvent adopter la version stable étendue. Avec des cycles de mises à jour intermédiaires plus longs, les administrateurs peuvent garder des utilisateurs plus longtemps sur la même version de Chrome, sans avoir à les bloquer sur une version spécifique. Ce mécanisme de mise à jour nécessite peu d'intervention : vous définissez la règle une seule fois, et c'est tout.

Version bêta

La version bêta vous permet de bénéficier des nouveautés en prenant un minimum de risques. Google met tout en œuvre pour résoudre les problèmes liés à cette version signalés sur l'outil de suivi des bugs de Chrome, crbug.com. Des mises à jour mineures sont effectuées une fois par semaine environ, et les mises à jour majeures sont effectuées toutes les quatre semaines avant d'être intégrées dans la version stable.

Vous trouverez peut-être que certaines fonctionnalités ne conviennent pas à tous vos utilisateurs. La version bêta vous permet de planifier un déploiement complet dans votre organisation, mais également de contrôler l'utilisation de certaines fonctionnalités à l'aide de règles. Les problèmes détectés sur des appareils de test peuvent être signalés de manière anticipée. Si Google ne parvient pas à résoudre ces problèmes avant la version stable suivante, vous pouvez décider de bloquer la mise à jour avant qu'elle soit mise à la disposition de tous vos utilisateurs.

Recommandation :

Faites en sorte que 5 % des utilisateurs (personnel informatique, développeurs et utilisateurs finaux) travaillent avec la version bêta. Si vous utilisez plusieurs types de matériel, Google recommande également que 5 % de chaque type utilisent la version bêta. Vous disposerez ainsi de quatre semaines pour réaliser des tests auprès de plusieurs types d'utilisateur, sur plusieurs types de matériel.

Il existe deux façons de procéder. Vous pouvez installer la version bêta et la version stable côte à côte, ce qui permet aux utilisateurs d'exécuter celle de leur choix. S'ils découvrent un problème avec la version bêta, ils peuvent le signaler et passer à la version stable. Vous pouvez également utiliser TargetChannel pour définir ces navigateurs sur la version bêta. Si un utilisateur découvre un problème, il peut le signaler, mais il a besoin d'un administrateur pour modifier le paramètre de la règle TargetChannel pour repasser en version stable en cas de problème critique.

Version en développement

La version en développement vous permet d'être informé des mises à jour et nouvelles fonctionnalités à venir. Les nouvelles versions en développement sont publiées huit semaines avant la version Stable suivante. La version en développement est une version préliminaire de Chrome, elle n'est donc pas aussi stable que la version bêta ou stable. Les informaticiens et les développeurs peuvent l'utiliser pour vérifier que les applications et les systèmes sont compatibles avec les mises à jour et les nouvelles fonctionnalités à venir. Les mises à jour interviennent une ou deux fois par semaine. Il n'y a pas de délai entre les versions majeures, vous bénéficiez donc du dernier code Google disponible. Bien que les builds de la version en développement soient testés, les bugs doivent être signalés sur le site répertoriant les bugs de Chrome, crbug.com.

Recommandation :

Il est souhaitable qu'un certain nombre de membres du service informatique et de développeurs de votre entreprise utilisent la version en développement. Ils peuvent ainsi identifier et signaler toute modification susceptible d'avoir un impact sur votre environnement, avant que ces modifications soient appliquées aux versions bêta, stable ou stable étendue. Bien que Google corrige automatiquement la plupart des problèmes avant qu'une version soit désignée comme stable, il est possible que tous les cas particuliers propres à votre environnement ne soient pas identifiés. Si des informaticiens et des développeurs utilisent la version en développement, ils peuvent identifier et signaler rapidement toute modification susceptible d'avoir un impact sur votre environnement, avant qu'elle soit mise en œuvre dans la version bêta ou stable. La version en développement pouvant être instable, nous vous recommandons de l'exécuter côte à côte avec la version stable, plutôt que d'utiliser TargetChannel pour en faire la seule instance disponible de Chrome pour ces utilisateurs.

Version Canary

Les builds de la version Canary sont automatiques et ne sont pas testés ni utilisés avant leur publication. Les releases de la version Canary sont publiées plus de huit semaines avant la publication de la version stable suivante. Les bugs doivent être signalés sur le site répertoriant les bugs de Chrome, crbug.com.

Recommandation :

Si votre activité ne justifie pas de réaliser des tests avancés, il n'est pas nécessaire que votre personnel utilise la version Canary, qui est la moins stable de toutes.

Présentation des options de mise à jour de Chrome



Mise à jour automatique

Assurez-vous une protection rapide contre les failles connues. Vos utilisateurs n'ont qu'à redémarrer Chrome pour que les mises à jour entrent en vigueur. Avec les mises à jour automatiques, il n'est plus nécessaire que le service informatique résolve manuellement les problèmes, car la même version de Chrome est utilisée par tous.

Recommandation :

Les mises à jour automatiques conviennent particulièrement aux utilisateurs de sites Web Saas. Évaluez votre environnement informatique, vos besoins opérationnels et vos exigences de sécurité, puis classez les utilisateurs dans deux groupes : ceux qui peuvent utiliser les mises à jour automatiques, et ceux qui ne le peuvent pas. Pour ces derniers, le blocage des mises à jour est préférable. Ensuite, établissez une stratégie pour que les mises à jour automatiques soient adoptées par le plus d'utilisateurs et d'appareils possible.

Blocage des mises à jour

Cette fonctionnalité vous permet contrôler quand vos utilisateurs reçoivent des mises à jour répondant aux exigences de distribution de logiciels en vigueur et respectant le processus de mise à jour normal de votre entreprise. Votre service informatique peut contrôler le processus de mise à jour. Les utilisateurs n'ont pas le droit de procéder eux-mêmes aux mises à jour. Le blocage sur une version particulière de Chrome sera peut-être requis pour respecter les exigences de l'entreprise en matière de compatibilité des applications, de test, de gestion des modifications, de sécurité ou réglementaires. Le cas échéant, veillez à ce que le personnel chargé des tests utilise les versions bêta et en développement le plus rapidement possible. Ainsi, des tests anticipés pourront être effectués et vous bénéficierez toujours de la version la plus à jour de Chrome.

Recommandation :

Bloquez les utilisateurs sur la version majeure la plus récente de Chrome que vous ayez testée et [abonnez-vous](#) aux [notes de version de Chrome Enterprise](#). Vos utilisateurs continueront à recevoir des mises à jours mineures, y compris les correctifs de sécurité. Lorsqu'une nouvelle version est disponible, examinez les notes de version pour déterminer les tests nécessaires, et entamez le processus d'évaluation. Lorsque vous êtes prêt, bloquez vos utilisateurs sur la version la plus récente que vous avez évaluée, ou supprimez le blocage pour

permettre aux utilisateurs de passer à la dernière version disponible de Chrome.

Mises à jour manuelles

Certaines entreprises exécutent Chrome dans des environnements ultraverrouillés sans accès Internet et où le navigateur n'est utilisé que pour des applications Web internes. Dans ce type de scénario, Google Update ne peut pas être utilisé pour maintenir Chrome à jour. Vous devez donc mettre à jour le navigateur manuellement en déployant à chaque fois un nouveau fichier MSI.

Recommandation :

Google ne vous recommande pas de mettre à jour vos navigateurs manuellement, sauf si la conformité avec les règles de votre organisation en dépend. Sans les mises à jour automatiques, les navigateurs peuvent rater des correctifs essentiels et s'exposer alors à des failles pouvant compromettre la sécurité de votre environnement. Le déploiement manuel de mises à jour est extrêmement fastidieux, tout comme le rollback, le cas échéant. De plus, les anciennes versions de Chrome peuvent ne pas être couvertes par l'assistance Entreprise pour le navigateur Chrome en cas de problème.

Approche hybride des mises à jour de Chrome

Votre entreprise peut prendre avantage d'une approche de mise à jour hybride de Chrome, dans laquelle certains utilisateurs bénéficient de mises à jour automatiques, d'autres de mises à jour manuelles régulières et d'autres encore utilisent la même version pendant une période prolongée, sans possibilité de mise à jour.

Avec cette approche, vous pouvez adapter les mises à jour de Chrome aux besoins de votre entreprise, tout en bénéficiant des avantages des mises à jour automatiques en matière de sécurité et d'efficacité. Par exemple, vous pouvez configurer des unités organisationnelles correspondant approximativement aux différents groupes de l'entreprise. Pour certains de ces groupes, vous pouvez déployer un modèle de mise



à jour automatique, et un modèle de blocage des mises à jour pour les autres groupes.

Si vous optez pour cette stratégie, vous devrez mettre en œuvre une méthode de segmentation et disposer d'une excellente connaissance des exigences et des besoins liés aux applications utilisées par les divers groupes de l'entreprise.

Fonctionnalités des modèles de règles de Chrome

Vous pouvez utiliser les fichiers du package Enterprise pour le navigateur Chrome pour installer et gérer Chrome sur les appareils Windows gérés. Une fois Chrome installé sur les appareils de vos utilisateurs, vous pouvez utiliser vos outils sur site préférés (la stratégie de groupe Windows, par exemple) ou la console d'administration Google pour mettre en œuvre des règles sur les appareils.

Vous pouvez :

- définir des règles au niveau des appareils (non appliquées à un utilisateur spécifique) ;
- définir des règles au niveau des utilisateurs de l'OS, appliquées lorsque des utilisateurs spécifiques sont connectés à l'appareil ;
- mettre en œuvre des règles que les utilisateurs ne peuvent pas modifier ;
- déployer des préférences par défaut que les utilisateurs peuvent modifier.

Pour faciliter la configuration des règles, Google met à votre disposition des modèles de règles (ADMX et ADM) que vous pouvez installer et mettre à jour. Ces modèles sont mis à jour avec de nouvelles règles adaptées aux nouvelles versions. Il arrive que les règles deviennent obsolètes. Vous devez télécharger les nouveaux modèles pour utiliser les dernières règles disponibles, même lorsque vous effectuez des mises à jour automatiques.

Recommandation :

Utilisez les notes de version de Chrome Enterprise pour en savoir plus sur les règles nouvelles ou modifiées. Vous pouvez également télécharger les modèles de règles des versions en développement et bêta pour obtenir un aperçu anticipé des modifications.

Autres considérations relatives à la mise à jour du navigateur Chrome

Les entreprises doivent également se tenir informées des modifications apportées à la façon dont Chrome :

- autorise la gestion des extensions tierces ;
- permet la prise en charge des navigateurs existants ;

Gestion des mises à jour des extensions tierces

Chrome donne aux équipes informatiques la possibilité de contrôler l'accès aux extensions et leur gestion, via des règles locales et via la gestion cloud. Veuillez noter que les extensions ont leur propre processus de mise à jour. Vous pouvez mettre à jour les extensions automatiquement ou manuellement, à l'aide de l'approche hybride, ou désactiver les mises à jour. Consultez le guide technique [Gérer les extensions dans votre entreprise](#) pour en savoir plus.

Legacy Browser Support

Si votre entreprise souhaite utiliser Chrome, mais que vos utilisateurs ont toujours besoin d'accéder à des applications et des sites Web plus anciens qui nécessitent Microsoft Internet Explorer, vous pouvez utiliser l'extension Legacy Browser Support de Chrome pour basculer automatiquement entre Chrome et un autre navigateur. Lorsqu'un utilisateur clique sur un lien qui requiert un ancien navigateur, en raison par exemple de l'utilisation d'ActiveX, l'URL s'ouvre automatiquement

dans l'ancien navigateur. L'internaute revient ensuite automatiquement à Chrome lorsqu'il navigue sur d'autres sites.

Legacy Browser Support est compris dans le package Chrome Enterprise et il peut être activé au moyen de l'option de gestion cloud du navigateur Chrome ou d'une stratégie de groupe

Étapes suivantes et ressources

Google est conscient que vos règles et exigences relatives à la mise à jour des logiciels sont complexes. Vous devez tenir compte des fonctionnalités et de la compatibilité des logiciels, des mises à jour de sécurité, du test des applications internes et de l'administration des règles, de la formation du personnel, et de bien d'autres aspects essentiels. Grâce aux versions stable, bêta, en développement et Canary et aux autres options décrites dans ce document technique, votre entreprise peut mettre en place sa propre stratégie de mise à jour de Chrome, à la fois sûre et efficace.

Lors de l'élaboration de cette stratégie, gardez à l'esprit les points suivants :

- Déterminez votre bande passante et la capacité de votre entreprise à tolérer les mises à jour.
- Établissez un compromis entre la sécurité et la possibilité de contrôler la fréquence des mises à jour.
- Prenez connaissance rapidement des notes de version et de la documentation relative à Chrome.
- Familiarisez-vous avec les versions disponibles de Chrome pour maximiser les opportunités de test.
- Faites en sorte que 5 % des membres du service informatique, développeurs et utilisateurs finaux testent la version bêta de manière à pouvoir signaler les problèmes détectés avant que le code soit intégré dans la version stable.
- Si possible, répartissez les utilisateurs dans des unités organisationnelles, dont certaines utiliseront des mises à jour automatiques et d'autres, le blocage des mises à jour.
- Si vous détectez un bug dans une version, vous pouvez le signaler sur le site crbug.com.

L'équipe Chrome mène des investigations poussées sur tous les problèmes signalés.

Vous pouvez également acquérir la formule d'assistance Enterprise pour Chrome pour obtenir de l'aide sur la configuration, le déploiement et la gestion de Chrome pour les utilisateurs de votre entreprise. Des experts répondent à vos questions sur les versions stable, bêta et en développement, 24h/24 et 7j/7. Les entreprises qui optent pour la gestion manuelle des mises à jour peuvent compter sur l'aide d'experts, disponibles 24h/24 et 7j/7, pour résoudre leurs problèmes, ce qui leur permet de déployer leurs propres mises à jour selon le planning prévu.

Enfin, pour approfondir vos connaissances sur les fonctionnalités de Chrome pour votre entreprise, **consultez les ressources suivantes :**

Téléchargez :
[Navigateur Chrome](#)

Renseignez-vous sur :
[Assistance Enterprise pour le navigateur Chrome](#)
[Contactez des spécialistes du navigateur](#)

Découvrez :
[Liste des règles du navigateur Chrome](#)

Consultez la dernière version du document :



[Notes de version du navigateur Chrome pour les entreprises](#)

Visitez :

[Centre d'aide du navigateur Chrome Enterprise](#)
[Forum d'aide du navigateur Chrome](#)

Consultez :

[Système de suivi des bugs public du navigateur Chrome](#)