

# Présentation des options de mise à jour du navigateur Chrome dans les environnements Windows

## Introduction

La plupart des utilisateurs professionnels font appel à des applications basées sur le cloud et sur des navigateurs pour réaliser leurs tâches quotidiennes, généralement sur plusieurs appareils. Pour certains utilisateurs du cloud, la possibilité d'accéder aux ressources de l'entreprise en tout lieu, depuis leur navigateur, est un réel facteur d'optimisation des performances.

Les navigateurs, qui sont devenus essentiels au fonctionnement des entreprises, posent un certain nombre de problèmes aux informaticiens chargés de gérer les environnements Windows.

### Ces problèmes sont les suivants :

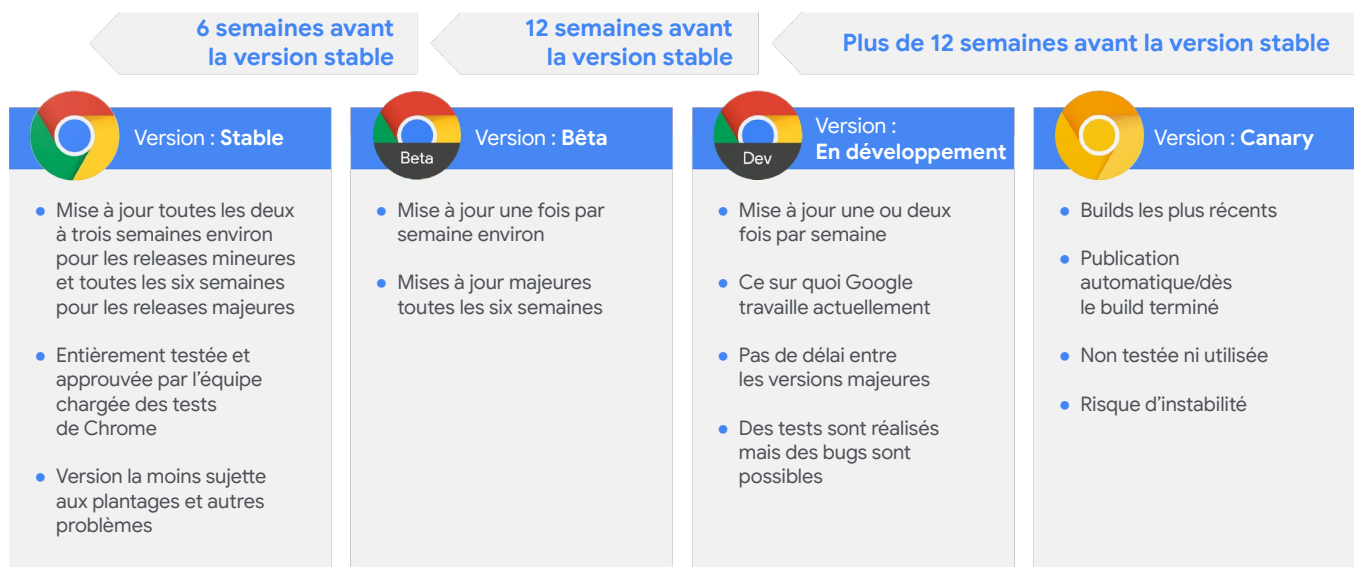
- De nombreuses entreprises n'ont pas adopté un navigateur unique standardisé.
- Les équipes informatiques doivent garder tous les navigateurs à jour pour garantir une sécurité optimale.
- La compatibilité des applications entre les navigateurs peut varier, notamment entre les navigateurs récents et plus anciens.

De très nombreuses entreprises ont recours au navigateur Chrome, notamment parce que les utilisateurs le connaissent bien. Moderne et professionnel, Chrome met en œuvre un modèle de mise à jour automatique, rapide et sécurisé, applicable dans tous les environnements d'entreprise.

Face aux défis présentés aux équipes informatiques, en particulier la complexité des environnements Windows,

Chrome offre aux administrateurs plusieurs options de gestion de mises à jour et de règles du navigateur sur les ordinateurs Microsoft™ Windows™ gérés. Vous pouvez utiliser différentes versions disponibles selon les utilisateurs. Ce document technique présente les options de mise à jour à votre disposition, et fournit des conseils pour vous aider à déterminer comment gérer le navigateur Chrome.

## Présentation des versions disponibles du navigateur Chrome



Les quatre versions disponibles de Chrome sont les suivantes : stable, bêta, en développement et Canary. Les versions bêta, en développement et Canary peuvent s'exécuter en même temps que la version stable sur la même machine, ce qui permet aux entreprises d'effectuer des tests plus rapidement.

## Version stable

La version stable a été entièrement testée par l'équipe chargée des tests de Chrome. Il s'agit de la version la plus sûre. Elle comporte des corrections de failles et constitue le moyen le plus efficace d'éviter les plantages et autres problèmes. Elle est mise à jour toutes les deux à trois semaines environ pour les releases mineures et toutes les six semaines pour les releases majeures.

### Recommandation :

Les personnes auxquelles les versions bêta et en développement ne sont pas attribuées (voir les détails ci-dessous) doivent utiliser la version stable pour toutes les activités stratégiques effectuées depuis un navigateur. Si vous détectez un bug dans la version stable, vous pouvez le signaler sur le site [crbug.com](http://crbug.com).

## Version bêta

La version bêta vous permet de bénéficier des nouveautés en prenant un minimum de risques. Google met tout en œuvre pour résoudre les problèmes liés à cette version signalés sur le site répertoriant les bugs de Chrome, [crbug.com](http://crbug.com). Des mises à jour mineures peuvent intervenir une fois par semaine environ, et les mises à jour majeures sont effectuées toutes les six semaines avant d'être intégrées dans la version stable.

Vous trouverez peut-être que certaines fonctionnalités ne conviennent pas à tous vos utilisateurs. La version bêta vous permet de planifier un déploiement complet dans votre organisation, mais également de contrôler l'utilisation de certaines fonctionnalités à l'aide de règles. Les problèmes détectés sur des appareils de test peuvent être signalés de manière anticipée. Si Google ne parvient pas à résoudre ces problèmes avant la version stable suivante, vous pouvez décider de bloquer la mise à jour avant qu'elle soit mise à la disposition de tous vos utilisateurs.

### Recommandation :

Faites en sorte que 5 % des utilisateurs (personnel informatique, développeurs et utilisateurs finaux) travaillent avec la version bêta. Si vous utilisez plusieurs types de matériel, Google recommande également que 5 % de chaque type utilisent la version bêta. Vous disposerez ainsi de six semaines pour réaliser des tests auprès de plusieurs types d'utilisateur, sur plusieurs types de matériel.

## Version en développement

La version en développement vous permet d'être informé des mises à jour et nouvelles fonctionnalités à venir. Les nouvelles versions en développement sont publiées 12 semaines avant la version Stable suivante. La version en développement est une version préliminaire du navigateur Chrome, elle n'est donc pas stable à 100 %. Les informaticiens et les développeurs peuvent l'utiliser pour vérifier que les applications et les systèmes sont compatibles avec les mises à jour et les nouvelles fonctionnalités à venir. Les mises à jour interviennent une ou deux fois par semaine. Il n'y a pas de délai entre les versions majeures, vous bénéficiez donc du dernier code Google disponible. Bien que les builds de la version en développement soient testés, les bugs doivent être signalés sur le site répertoriant les bugs de Chrome, [crbug.com](http://crbug.com).

### Recommandation :

Il est souhaitable qu'un certain nombre d'informaticiens et de développeurs de votre entreprise utilisent la version en développement. Ils peuvent ainsi identifier et signaler toute modification susceptible d'avoir un impact sur votre environnement, avant que ces modifications soient appliquées aux versions bêta ou stable. Bien que Google corrige automatiquement la plupart des problèmes avant qu'une version soit désignée comme stable, il est possible que tous les cas particuliers propres à votre environnement ne soient pas identifiés. Si des informaticiens et des développeurs utilisent la version en développement, ils peuvent identifier et signaler rapidement toute modification susceptible d'avoir un impact sur votre environnement, avant qu'elle soit mise en œuvre dans la version bêta ou stable.

## Version Canary

Les builds de la version Canary sont automatiques et ne sont pas testés ni utilisés avant leur publication. Les releases de la version Canary sont publiées plus de 12 semaines avant la publication de la version stable suivante. Les bugs doivent être signalés sur le site répertoriant les bugs de Chrome, [crbug.com](https://crbug.com).

### Recommandation :

Sauf si votre activité justifie de réaliser des tests avancés, il n'est pas nécessaire que votre personnel utilise la version Canary, qui est la moins stable de toutes.

## Présentation des options de mise à jour de Chrome



Pour garantir une protection rapide contre les failles connues, vos utilisateurs n'ont qu'à actualiser le navigateur Chrome pour que les mises à jour entrent en vigueur. Avec les mises à jour automatiques, il n'est plus nécessaire que les informaticiens résolvent manuellement les problèmes, car la même version de Chrome est utilisée par tous.

### Recommandation :

Les mises à jour automatiques conviennent particulièrement aux utilisateurs d'applications dans le cloud. Évaluez votre environnement informatique, vos besoins opérationnels et vos exigences de sécurité, puis classez les utilisateurs dans deux groupes : ceux qui peuvent utiliser les mises à jour automatiques, et ceux qui ne le peuvent pas. Pour ces derniers, les mises à jour manuelles sont préférables. Ensuite, établissez une stratégie pour que les mises à jour automatiques soient adoptées par le plus d'utilisateurs et d'appareils possible.

## Mises à jour manuelles

Ainsi, vous pouvez déployer des mises à jour périodiques répondant aux exigences de distribution de logiciels en vigueur et respecter le processus de mise à jour normal de votre entreprise. Votre service informatique peut contrôler le processus de mise à jour. Les utilisateurs n'ont pas le droit de procéder eux-mêmes aux mises à jour. Des mises à jour manuelles seront peut-être requises pour respecter les exigences de l'entreprise en matière de compatibilité des applications, de test, de gestion des modifications, de sécurité ou réglementaires. Le cas échéant, veillez à ce que le personnel chargé des tests utilise les versions bêta et en développement le plus rapidement possible. Ainsi, des tests anticipés pourront être effectués et vous bénéficierez toujours de la version la plus à jour de Chrome.

### Recommandation :

Procédez régulièrement à des mises à jour manuelles et faites en sorte que le plus d'utilisateurs possible travaille avec la même version.

## Mises à jour désactivées

S'applique uniquement lorsqu'une version spécifique du navigateur doit être utilisée longtemps ou indéfiniment à des fins de compatibilité des applications ou de conformité. Par exemple, certaines entreprises ne peuvent pas mettre à jour leur navigateur sans passer par des cycles étendus d'approbation et de révision. Les entreprises des secteurs de la santé, des services financiers et de la défense sont généralement dans cette situation. Dans ces entreprises, une version spécifique du navigateur est imposée par l'administrateur informatique et elle ne peut pas être mise à jour par les utilisateurs. Depuis Chrome 65, les administrateurs peuvent mettre en place une stratégie de blocage des mises à jour.

**Recommandation :**

Google déconseille de désactiver les mises à jour, sauf si cela vous est demandé explicitement. Les versions obsolètes de Chrome présentent des failles de sécurité connues qui les rendent vulnérables aux attaques. Si votre secteur d'activité est strictement réglementé et que vous devez imposer aux utilisateurs une version obligatoire du navigateur Chrome, il est conseillé de réévaluer régulièrement vos options de mise à jour. Google recommande d'effectuer des mises à jour au moins deux fois par an. Il peut être intéressant qu'un certain nombre de membres du service informatique utilisent la version bêta. Vous serez ainsi prêt à procéder à une mise à jour si la réglementation en vigueur dans votre environnement change. Si nécessaire, vous pouvez établir une stratégie de blocage des mises à jour. Pour plus de détails, consultez l'article relatif à la gestion des mises à jour de Chrome sous Windows.

## Approche hybride des mises à jour de Chrome

Votre entreprise peut prendre avantage d'une approche de mise à jour hybride de Chrome, dans laquelle certains utilisateurs bénéficient de mises à jour automatiques, d'autres de mises à jour manuelles régulières et d'autres encore utilisent la même version pendant une période prolongée, sans possibilité de mise à jour.

Avec cette approche, vous pouvez adapter les mises à jour de Chrome aux besoins de votre entreprise, tout en bénéficiant des avantages des mises à jour automatiques en matière de sécurité et d'efficacité. Par exemple, vous pouvez configurer des unités organisationnelles correspondant approximativement aux différents groupes de l'entreprise. Pour certains de ces groupes, vous

pouvez déployer un modèle de mise à jour automatique et, pour les autres, un modèle de mise à jour manuelle.

Si vous optez pour cette stratégie, vous devrez mettre en œuvre une méthode de segmentation et disposer d'une excellente connaissance des exigences et des besoins liés aux applications utilisées par les divers groupes de l'entreprise.

## Fonctionnalités des modèles de règles de Chrome

Vous pouvez utiliser les fichiers du package Enterprise pour le navigateur Chrome pour installer et gérer le navigateur Chrome sur les appareils Windows gérés. Une fois le navigateur Chrome installé sur les appareils de vos utilisateurs, vous pouvez utiliser vos outils sur site préférés (la stratégie de groupe Windows, par exemple) ou la Console d'administration Google pour mettre en œuvre des règles sur les appareils.

**Vous pouvez :**

- définir des règles au niveau des appareils (non appliquées à un utilisateur spécifique) ;
- définir des règles au niveau des utilisateurs de l'OS, appliquées lorsque des utilisateurs spécifiques sont connectés à l'appareil ;
- mettre en œuvre des règles que les utilisateurs ne peuvent pas modifier ;
- déployer des préférences par défaut que les utilisateurs peuvent modifier.

Pour faciliter la configuration des règles, Google met à votre disposition des modèles de règles (ADMX et ADM) que vous pouvez installer et mettre à jour. Ces modèles sont mis à jour avec de nouvelles règles adaptées aux nouvelles versions. Il arrive que les règles deviennent obsolètes. Vous devez télécharger les nouveaux modèles pour utiliser les dernières règles disponibles, même lorsque vous effectuez des mises à jour automatiques.

**Recommandation :**

Utilisez les notes de version de Chrome Enterprise pour en savoir plus sur les règles nouvelles ou modifiées. Vous pouvez également télécharger les modèles de règles des versions en développement et bêta pour obtenir un aperçu anticipé des modifications.

## Autres considérations relatives à la mise à jour du navigateur Chrome

Les entreprises doivent également se tenir informées des modifications apportées à la façon dont le navigateur Chrome :

- autorise la gestion des extensions tierces ;
- permet la prise en charge des navigateurs existants ;
- gère Adobe Flash Player.

**Gestion des mises à jour des extensions tierces**

La gestion des extensions fait partie du package Enterprise pour le navigateur Chrome. Ce package comporte diverses règles applicables à l'accès aux extensions et à la gestion de celles-ci. Toutefois, les extensions possèdent leur propre processus de mise à jour. Vous pouvez mettre à jour les extensions automatiquement ou manuellement, à l'aide de l'approche hybride, ou désactiver les mises à jour. Pour plus de détails sur chaque extension, visitez le [Chrome Web Store](#).

**Legacy Browser Support**

Si votre entreprise souhaite utiliser le navigateur Chrome, mais que vos utilisateurs ont toujours besoin d'accéder à des applications et des sites Web plus anciens qui nécessitent Microsoft Internet Explorer, vous pouvez utiliser l'extension Legacy Browser Support de Chrome pour basculer automatiquement entre Chrome et un autre navigateur. Lorsqu'un utilisateur clique sur un lien qui requiert un ancien navigateur, en raison par exemple de l'utilisation d'ActiveX, l'URL s'ouvre automatiquement dans l'ancien navigateur. L'internaute revient ensuite automatiquement à Chrome lorsqu'il navigue sur d'autres sites.

Legacy Browser Support est compris dans le package Chrome Enterprise et il peut être activé au moyen de l'option de gestion cloud du navigateur Chrome ou d'une stratégie de groupe.

**Mises à jour d'Adobe Flash Player**

Bien que la plupart des entreprises soient sur le point d'abandonner Flash avant la date d'obsolescence fixée au mois de décembre 2020, vous aurez peut-être encore besoin de cet outil. Par défaut, Chrome installe Adobe Flash Player en arrière-plan, ou la première fois qu'un contenu Flash est présenté à un utilisateur. Par défaut également, et à titre de bonne pratique recommandée, Chrome continuera de mettre à jour Flash Player par le biais du programme de mise à jour des composants Chrome. Toutefois, certains administrateurs informatiques souhaiteront peut-être gérer l'[expérience Flash](#) des utilisateurs en désactivant le programme de mise à jour des composants à l'aide d'une règle. Si votre entreprise décide de désactiver ce programme, vous devrez mettre à jour Flash manuellement afin d'éviter toute faille potentielle.

## Étapes suivantes et ressources

Google est conscient que vos règles et exigences relatives à la mise à jour des logiciels sont complexes. Vous devez tenir compte des fonctionnalités et de la compatibilité des logiciels, des mises à jour de sécurité, du test des applications internes et de l'administration des règles, de la formation du personnel, et de bien d'autres aspects essentiels. Grâce aux versions stable, bêta, en développement et Canary et aux autres options décrites dans ce document technique, votre entreprise peut mettre en place sa propre stratégie de mise à jour du navigateur Chrome, à la fois sûre et efficace.

### Lors de l'élaboration de cette stratégie, gardez à l'esprit les points suivants :

- Déterminez votre bande passante et la capacité de votre entreprise à tolérer les mises à jour.
- Établissez un compromis entre la sécurité et la possibilité de contrôler la fréquence des mises à jour.
- Prenez connaissance rapidement des notes de version et de la documentation relative à Chrome.
- Familiarisez-vous avec les versions disponibles de Chrome pour maximiser les opportunités de test.
- Faites en sorte que 5 % des informaticiens, développeurs et utilisateurs finaux testent la version bêta de manière à pouvoir signaler les problèmes détectés avant que le code soit intégré dans la version stable.
- Si possible, répartissez les utilisateurs dans des unités organisationnelles, dont certaines utiliseront des mises à jour automatiques et d'autres, des mises à jour manuelles ou hybrides.
- Si vous détectez un bug dans une version, vous pouvez le signaler sur le site [crbug.com](https://crbug.com). L'équipe Chrome mène des investigations poussées sur tous les problèmes signalés.

Vous pouvez également acquérir la formule d'assistance Enterprise pour le navigateur Chrome pour obtenir de l'aide sur la configuration, le déploiement et la gestion de Chrome pour les utilisateurs de votre entreprise. Des experts répondent à vos questions sur les versions stable, bêta et en développement, 24h/24 et 7j/7. Les entreprises qui optent pour la gestion manuelle des mises à jour peuvent compter sur l'aide d'experts, disponibles 24h/24 et 7j/7, pour résoudre leurs problèmes, ce qui leur permet de déployer leurs propres mises à jour selon le planning prévu.

Enfin, pour approfondir vos connaissances sur les fonctionnalités du navigateur Chrome pour votre entreprise, **consultez les ressources suivantes :**

**Téléchargez :**

[Navigateur Chrome](#)

**Renseignez-vous sur :**

[Assistance Enterprise pour le navigateur Chrome](#)

[Contactez des spécialistes du navigateur](#)

**Découvrez :**

[Liste des règles du navigateur Chrome](#)

**Consultez la dernière version du document :**

[Notes de version du navigateur Chrome pour les entreprises](#)

**Visitez :**

[Centre d'aide du navigateur Chrome pour les entreprises](#)

[Forum d'aide sur le navigateur Chrome](#)

**Consultez :**

[Système de suivi des bugs publics du navigateur Chrome](#)