



Content Spotlight

Deutschland, März 2026

Fussball-Fandom



Fussball-Fandom

Die nächste WM ist um die Ecke, und während Spielanaylsten sich gerade erst aufwärmen, gehen viele Sphären des YouTube Fussball Fandoms nie in die Pause.

Erstligist in Stadium Vlogs, die die Atmosphäre rund ums Spielfeld feiern, ist [ViscaBarca](#) – mit stetig steigenden Ticketpreisen und Lebenshaltungskosten überall, sind solche Creator*innen eine essentielle Alternative für Fans, die mittendrin statt nur dabei sei wollen.

Zu jeder WM darf auch der Panini-Sammler [PacksUnited](#) nicht fehlen, während [David Rau](#) das Vollspektrum der Collectibles inklusive Trikots und Schuhe abdeckt. Merch is King! Sammlermärkte schlagen momentan weltweit die Brücke zwischen Kultur und Vermögensmanagement, wie zuletzt die LA Times im Dezember 2025 berichtete.

Online Fandom spielt also ein bisschen anders: Regeln sind besonders im E-Sport-Bereich auch mal anders - und von der Community mitentwickelt. .

[Delay Sports Berlin](#) ist ein Fussball Club gegründet von Creatorn, deren Auslegung des Vereinsgeschehens auf dem YouTube Channel alle vom Platzwart bis zum Stürmer mitentspannt.

Nicht zuletzt haben sich Toni Kroos, Mats Hummels und Gerard Pique für ihre eigenen Ligen auf YouTube entschieden, nachdem die real-life Schuhe an den Nagel gehängt worden. Dabei haben die Zuschauer nicht nur gelegentlich die Chance an Spielen teilzunehmen (sowohl in den Rängen als auf den Plätzen), sondern auch daran, welche Regeln und welche Events umgesetzt werden.



Visca Barca

FC Barcelona vs. Newcastle -
UCL Stadionvlog 🏆🥹 |
WAHNSINN IM CAMP NOU
9 TORE | ViscaBarca



PacksUnited

WAS FÜR EINE GEILE *SPECIAL
BOX* 🤪🔥 Panini FIFA WORLD
CUP 2026 Adrenalyn XL

BEISPIELE VON CREATORN¹⁾

Kanalname	Abonnenten	Abrufe (Total)
patrickbfree	👤 4,45 Mio.	↗️ 3.56 Mrd.
ViscaBarca	👤 1.97 Mio.	↗️ 507 Mio.
Delay Sports Berlin	👤 302k	↗️ 62 Mio.
David Rau	👤 170k	↗️ 90 Mio.
PacksUnited	👤 120k	↗️ 73 Mio.

1) YouTube Kanal, Abonnenten und Aufrufe im März 2026