

Continuă activitatea afacerii tale online în doar câțiva pași

Începe prin a bifa lista noastră
pentru afacerile locale.

Urmărește-ți progresul aici:

- Scoate-ți afacerea în evidență pe Google Search și Google Maps [Pagina 3](#)
- Prezintă-ți produsele și serviciile într-un site ușor de explorat [Pagina 4](#)
- Fă-ți o privire de ansamblu asupra comportamentului online al clienților tăi [Pagina 5](#)
- Cunoaște-ți mai bine consumatorii, interesele acestora și trendurile industriei [Pagina 5](#)
- Găsește oportunități internaționale pentru afacerea ta [Pagina 6](#)
- Fă-te auzit de către mai mulți clienți online [Pagina 7](#)
- Construiește o bună relație cu clienții afacerii tale [Pagina 8](#)
- Lucrează mai eficient, cu oricine, de oriunde [Pagina 9](#)

“

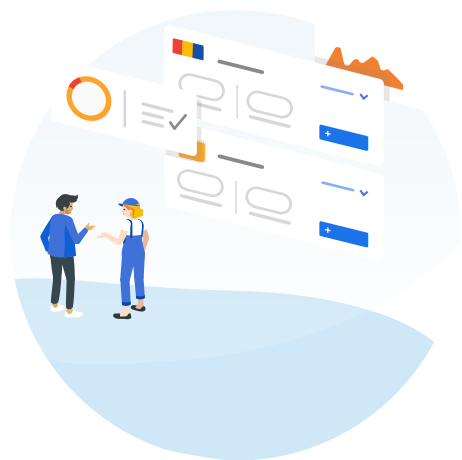
La Google, noi considerăm că este datoria noastră să ajutăm afacerile mici să valorifice puterea tehnologiei, fie pentru a găsi clienți noi, fie pentru a-și susține angajații să dezvolte abilități noi sau să lucreze mai eficient.

Sundar Pichai, 2019



Descoperă aici [impactul Google](#) în România, atât prin beneficiile pentru afaceri, cât și pentru consumatori.

Public First, 2019



●
Ieși
în evidență

●
Optimizează-ți
prezența online

●
Ajunge la
clienți noi

●
Dezvoltă-ți
relațiile

Ieși în evidență pe Google Search și Maps

Gratuit

Administrează prezența afacerii tale pe Google Search și Maps și interacționează cu clienții tăi printr-un profil gratuit pe Google Compania Mea.

- Menține-ți informațiile de contact și orele de funcționare la zi.
- Răspunde la recenziile clienților tăi.
- Distribuie noutăți, adaugă meniuri, permite rezervări virtuale sau în persoană și prezintă-ți produsele și serviciile în postări atractive.

Nu ai un profil pe Google Compania Mea deja?

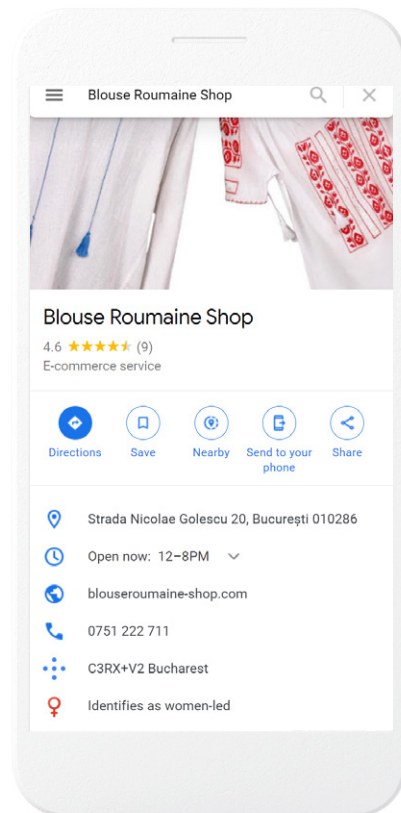
→ Creează-ți unul aici: google.com/business

Treci prin cele mai frecvente întrebări privind acest instrument: google.com/business/faq

Ai deja un profil pe Google Compania Mea?

→ Îmbunătățește-l aici: business.google.com/create

Treci prin sfaturile noastre privind optimizarea profilului companiei tale: google.com/business/resources



●
leși
în evidență

●
Optimizează-ți
prezența online

●
Ajunge la
clienți noi

●
Dezvoltă-ți
relațiile

Construiește-ți prezența online cu un site

Gratuit

Creează un site pentru a-ți prezenta produsele și serviciile, pentru a spune povestea afacerii tale și pentru a vinde folosind instrumente de e-commerce.

Nu ai un site deja?

→ Creează-ți unul aici: google.com/business/website-builder

Ai deja un site?

→ Testează-i performanța aici: google.com/feature/testmysite

Fă primul pas spre lumea vânzărilor online

Produsele și serviciile de mai jos te pot ajuta să faci primii pași în vânzarea online.*



Crește-ți afacerea online

Dacă dorești să vinzi într-o piață online, prin eMAG Marketplace ajungi la peste 500k cumpărători zilnic, putând gestiona comenzile și livrările dintr-un singur loc.

→ Află mai multe aici:
marketplace.emag.ro



Transformă experiența clienților tăi

Dacă preferi realizarea magazinului tău online printr-o opțiune locală, Blugento îți oferă 1 lună gratuită la abonamentul lor lunar.

→ Află mai multe aici:
blugento.ro



Adu-ți afacerea online

Dacă vrei să vinzi prin propriul tău magazin, Shopify oferă 14 zile gratuite pentru a încerca platforma și a lansa un spațiu de e-commerce pentru afacerea ta.

→ Află mai multe aici:
shopify.com

*Google nu își asumă nicio responsabilitate pentru serviciile și produsele oferite de către alte companii

Obține o adresă web personalizată

Alege o adresă web precum www.exemplu-afacere.ro, care este scurtă, memorabilă și ușor de citit.

Accesează perspective unice despre site-ul tău și despre clienții tăi pe care doar Google îți le poate oferi

Gratuit

Cu Google Analytics ai acces la instrumentele gratuite de care ai nevoie pentru a analiza informațiile digitale despre afacerea ta - într-un singur loc, pentru a lua decizii mai bune.

- Înțelege utilizatorii site-ului tău sau ai aplicației tale pentru a verifica performanța serviciilor de marketing, a conținutului sau a produselor.
- Folosește perspectivele din Analytics pentru a ajunge la clienții potriviți împreună cu Google Ads.
- Procesează informațiile analitice cu ajutorul unei interfețe ușor de utilizat și cu rapoarte ușor de distribuit.

→ Află mai multe aici: google.com/analytics



Descoperă interesele consumatorilor tăi

Gratuit

Pentru a înțelege mai bine consumatorii și interesele acestora în funcție de căutările lor online, precum și trendurile referitoare la industria în care activezi, Google îți pune la dispoziție două instrumente:

→ Google Trends: google.com/trends

→ Google Alerts: google.com/alerts

Găsește oportunități internaționale pentru afacerea ta

Gratuit

Identifică piețe noi, descoperind informații utile privind operațiunile și pentru a-ți vinde produsele la nivel național și internațional.

- Primește recomandări adaptate și explorează statistici privind posibili consumatori.
- Adaptează-ți compania la piețele locale (metode de plată, servicii de asistență etc.).
- Atrage segmente noi de public cu ajutorul instrumentelor potrivite.

→ Află mai multe aici: marketfinder.thinkwithgoogle



leși
în evidență

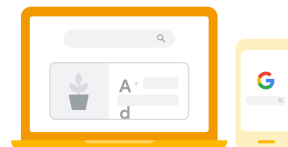
Optimizează-ți
prezența online

Ajunge la
clienți noi

Dezvoltă-ți
relațiile

Fă-te auzit de către mai mulți clienți online

Asigură-te că afacerea ta va apărea posibililor clienți atunci când aceștia vor căuta produse sau servicii ca ale tale, folosind Google Ads - setează un buget lunar care funcționează pentru tine și nu-l depăși.



- Sporește numărul de vizite pe site, numărul vânzărilor, sau rezervărilor cu ajutorul anunțurilor online care direcționează utilizatorii spre afacerea ta.
- Obține mai multe apeluri telefonice cu ajutorul anunțurilor care conțin numărul tău de telefon și un buton de apelare.
- Crește numărul vizitelor în magazin atrăgând mai mulți clienți cu ajutorul anunțurilor comerciale care ajută utilizatorii să îți găsească compania pe hartă.

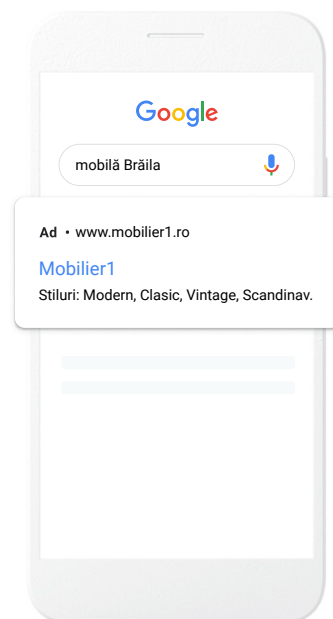
→ Află mai multe aici: ads.google

Discută cu un specialist Google Ads sunând la 0800 896 726, de luni până vineri, între 9^{AM} și 5^{PM}, ca să afli cum să:

- Stabilești un buget optim.
- Primești ajutor la crearea primei campanii.
- Îți clarifici nedumeririle și curiozitățile.

→ Descoperă bazele Google Ads: ads.google

→ Învață cum să-ți crezi o strategie publicitară: atelieruldigital



Construiește o relație bună cu clienții afacerii tale

Gratuit



Învață cum să utilizezi formatul video, email-urile și social media pentru a interacționa cu clienții tăi în mod direct, ținându-i informați și construind loialitate pentru brandul tău.

Învață cum să-ți promovezi afacerea cu YouTube



Conectează-te cu publicul tău țintă prin videoclipuri convingătoare despre afacerea ta.

→ Află mai multe aici: [YouTube Playbook for Small Business](#)

Descoperă cum să te conectezi cu clienții tăi folosind e-mail marketing-ul



Răspândește vorba despre oferta afacerii tale, promoții sau alte știri.

→ Află mai multe aici: [atelieruldigital](#)

Primește sfaturi despre cum să ieși în evidență pe social media



Descoperă bazele social media și cum să profiți de avantajele pe care le oferă.

→ Află mai multe aici: [atelieruldigital](#)

leși
în evidență

Optimizează-ți
prezența online


Ajunge la
clienții noi


Dezvoltă-ți
relațiile


Lucrează mai eficient, cu oricine, de oriunde

Google Workspace este o suită de aplicații pentru activitatea companiilor, incluzând servicii cloud de email, conferințe video, calendar, documente, stocare de date sau altele. Aceste aplicații te vor ajuta să crezi, colaborezi și să rezolvi diverse atribuții - indiferent de unde lucrezi.

Începe perioada de probă gratuită pentru a:

 Avea o adresă de email profesională, personalizată, precum ioan@compania-ta.com cu ajutorul Gmail.

 Te bucura de conferințe video virtuale, ușor de organizat cu Google Meet.

 Colabora în documente, tabele și prezentări vizuale, folosind Google Docs, Sheets și Slides.

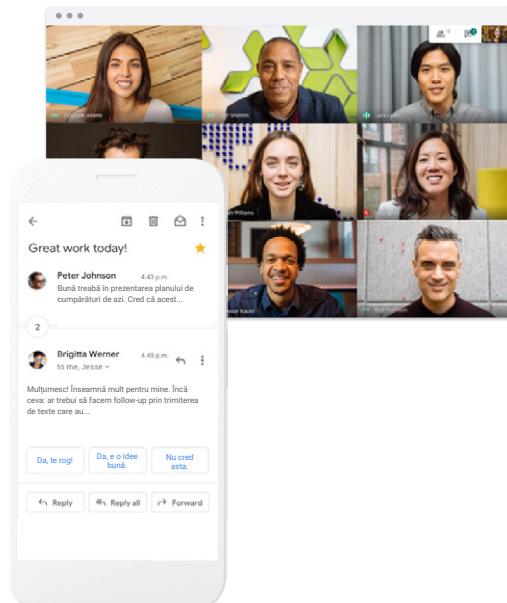
Costurile lunare încep de la 22 RON pe utilizator.
Încearcă gratuit Google Workspace timp de 14 zile

gsuite.google.com/signup

→ **Află mai multe aici:** workspace.google

Descoperă toate serviciile din Google Workspace: workspace.google.features

Descoperă cât de ușor este să lucrezi de la distanță: workspace.google.working-remotely



Felicitări pentru progresul făcut în continuarea activității afacerii tale online cu ajutorul Google!

Continuă să verifici [hubIMM](#) pentru mai multe instrumente, sfaturi și resurse care te vor ajuta să ieși în evidență online, să ajungi la mai mulți clienți și să lucrezi mai eficient.

 pentru IMM-uri | [hubIMM](#)