Estudo de Caso I Globo

Globo conquista mais de 3 milhões de seguidores no Google+

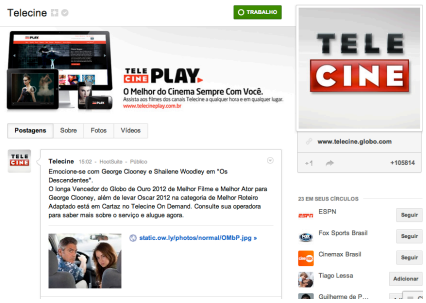
Engajar através das redes sociais

As Organizações Globo utilizam as redes sociais como ferramenta estratégica para atrair e envolver sua audiência, oferecendo conteúdo de alta relevância.

Envolver para fidelizar

"Nossa estratégia consiste em oferecer um cardápio variado de assuntos, com amplo uso de fotos e vídeos, *posts* bem-humorados e forte aposta no engajamento, com resultados refletidos pelo número significativo de +1's, comentários e compartilhamentos", conta Nívia Carvalho, Editora de Mídias Sociais e Interatividade do jornal O Globo.

Tiago Lessa, coordenador da Rede Telecine, confirma: "Para a Rede Telecine é muito importante ter uma relação próxima com o assinante. Acreditamos que as Páginas do Google+ são um ambiente ideal para aumentar a nossa visibilidade, gerar um dialogo aberto com os nossos seguidores e buscar *insights* para aprimorarmos o nosso serviço."



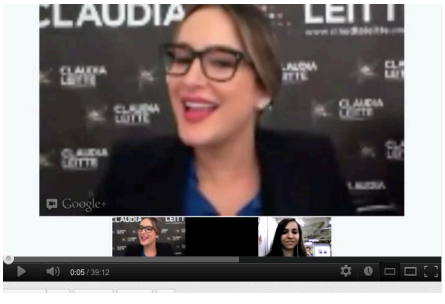
Engajar o público com conteúdo de qualidade, tornando esta relação sempre mais próxima, é a estratégia utilizada pelas marcas das Organizações Globo. Este envolvimento gera mais tráfego no site, aumenta o tempo de visualização dos conteúdos disponíveis e, consequentemente, fideliza o usuário.

Hangouts On Air: Inovar com conteúdo exclusivo ao vivo

O Google+ oferece a possibilidade de transmitir e gravar conteúdo ao vivo através da ferramenta **Hangout On Air**. Promovidos com frequência pelas diferentes marcas do grupo, o **Hangout On Air** cativa os seguidores e atrai novas audiências.

O conteúdo transmitido gira em torno dos principais assuntos da semana e faz parte da estratégia da empresa de trazer temas relevantes para seus seguidores.

"No futuro, queremos usar o **Hangout On Air** para a produção de conteúdo regular, como programas semanais abordando temas interessantes para os Usuários. Acreditamos muito na abrangência dessa tecnologia para fidelizar nossa audiência." explica Ana Brambilla, Editora de Mídias Sociais da Editora Globo. Sobre as demais funcionalidades do Google+ ela complementa: "Os círculos e a abordagem da privacidade do Google oferecem opções de segmentação muito interessantes. Queremos usar essas opções no futuro para oferecer o conteúdo cada vez mais relevante para diferentes públicos."



Sobre as Organizações Globo

Editora Globo, Infoglobo e Globosat fazem parte das Organizações Globo, o maior conglomerado do setor de mídia do Brasil e da América Latina, atuando também no setor de telecomunicações.

Objetivos

- Ampliar a base de usuários dos sites da rede das Organizações Globo
- Aumentar o tempo de permanência dos visitantes nos sites
- Fidelizar o usuário, criando conversas duráveis e promovendo engajamento

Resultados

- mais de 3 milhões de seguidores totais em toda a rede de conteúdo
- aumento de 100% de tráfego para o site da Época em abril
- aumento de 23% de cliques nos anúncios com Extensões Sociais

© 2012 Google Inc. All rights reserved. Google and the Google logo are trademark of Google Inc. All other company and product names may be trademarks of the respective companies with which they are associated.

Páginas do Google+

+AutoEsporte
+CasaeComida
+CasaeJardim
+CasaVogue
+Crescer
+Epoca
+EpocaNegocios
+EpocaSP
+GlamourBrasil
+GloboLivros
+GloboRural
+GQBrasil
+MarieClaireBrasil
+Meus5Minutos
+MundodoSitio
+RevistaGalileu
+RevistaMonet
+RevistaPEGN
+Quem
+VogueBrasil

Sobre o Google+

O Google+ agrega o benefício de recomendações pessoais à pesquisa do Google e anúncios, ao exibir recomendações quando as pessoas mais precisam e facilitar a conversa com aqueles que amam sua marca.

As Páginas do Google+ permitem às empresas e marcas compartilharem seus conteúdos com novas audiências e conectarem-se à elas de maneiras mais engajadoras. Para saber mais sobre as Páginas do Google+ visite http://goo.gl/qw7cx

Aumento de 23% de cliques nos anúncios com Extensões Sociais

Com as **Extensões Sociais**, os anúncios das Organizações Globo nas páginas do Google passam a ser "qualificados" pela rede de contatos do leitor por meio dos +1s, o que os tornam mais relevantes.

Desde a implementação das Extensões Sociais, as Organizações Globo conquistaram milhões de +1s em sua rede, o que resultou em um aumento de 23% de cliques em seus anúncios, atraindo assim cada vez mais visitantes em seus sites.

Acompanhar os resultados

"Por enquanto, observamos o número de interações com os posts para medir o engajamento de nosso público, mas estamos estudando maneiras para entender ainda melhor o impacto de nossas iniciativas."

Um acompanhamento constante do comportamento dos usuários em torno dos *posts* - quantidade e qualidade dos comentários, +1s e compartilhamentos - permite à empresa identificar o conteúdo que mais agrada aos seguidores e os temas que geram mais interações.

"O número de seguidores do Google+ está aumentando de maneira muito animadora", diz Ana Brambilla. "Entre abril e junho por exemplo, o número de seguidores da Página da Época no Google+ dobrou."

Pontos-Chaves

Utilizando opções únicas da plataforma, como as extensões sociais, Hangouts On Air e as Páginas do Google+, as Organizações Globo conseguiram não so ampliar a sua base de usuários, mas também aumentar o engajamento destes usuários, resultando em um maior tempo de visita aos seus sites.

© 2012 Google Inc. All rights reserved. Google and the Google logo are trademark of Google Inc. All other company and product names may be trademarks of the respective companies with which they are associated.