

GoBolt augmente ses livraisons et réduit ses émissions à l'aide de l'IA de Google.

Le défi

La hausse du nombre de livraisons de colis au pays entraîne une augmentation des émissions de carbone. GoBolt, un fournisseur de services logistiques basé au Canada, s'est donné la mission de bâtir le plus important réseau de chaîne d'approvisionnement durable. L'entreprise relève ce défi avec une nouvelle approche visant à gérer les volumes grandissants de livraisons tout en réduisant considérablement son empreinte carbone.

Solution et partenaire

Pour transformer ses opérations, GoBolt a choisi les outils Google Cloud propulsés par l'IA. À l'aide d'une optimisation dynamique de routage, les chauffeurs de GoBolt empruntent des trajets plus directs qui leur permettent de livrer plus de colis en moins de temps. Ainsi, ils sont moins longtemps sur la route et réduisent leurs émissions. GoBolt tire également parti des outils Google Cloud d'analyse de données, soit BigQuery et Looker, pour convertir d'énormes quantités de données en statistiques claires. Qu'il s'agisse d'exploiter BigQuery pour obtenir des statistiques, de faire une mise à l'échelle avec Kubernetes ou d'utiliser Google Workspace avec Gemini pour améliorer la collaboration, la technologie Google Cloud renforce la capacité d'agir de GoBolt pour faciliter ses déplacements, travailler plus judicieusement et prendre de l'expansion avec détermination.

Impact

Depuis l'établissement de son partenariat avec Google Cloud en 2020, GoBolt a accru son volume de livraison de 7 600 %. L'an dernier seulement, l'entreprise a effectué plus de 1,4 million de livraisons à l'aide de véhicules électriques. De plus, les innovations comme l'API Geocoding de Google l'ont aidée à réduire ses distances de livraison de près de 20 %, ce qui a eu un véritable impact et a contribué à réduire directement ses émissions. À l'aide de l'IA de Google, GoBolt établit un nouveau standard en matière d'expédition durable, ce qui prouve que nous pouvons favoriser la croissance économique tout en protégeant l'environnement au Canada.



« L'API Geocoding et les outils d'optimisation de routage de Google ont contribué à une réduction de 13 % de véhicules sur les routes, ce qui nous a aidé à diminuer considérablement nos émissions. »

Mark Ang,
cofondateur et PDG

