



## Google 広告活用事例



広告主：

### SOMPO リスクマネジメント

健康指導・相談、メンタルヘルスケア、リスクマネジメントの3つの領域を手掛け、「安心・安全・健康」というかけがえのない価値を提供している。

## SOMPO リスクマネジメント

(広告主)

### 動画広告により、低予算で企業ブランディングに成功。

生活習慣病の予防改善など、主に個人に対する健康指導を手掛ける SOMPO リスクマネジメントのヘルスケア事業本部。フリーランスの保健師、看護師、管理栄養士が業務委託で働いており、スタッフの求人に力を入れていました。折込チラシやウェブ求人広告に広告を掲載していましたが、満足な結果を得ることができず、まずは会社の認知度を高めようと「YouTube TrueView 広告」を用いたブランディングを実施。掲載から 3 日ほどで 3 万人近い視聴者数があるなど、認知拡大に成功しました。

#### 課題・背景

求人の効果を改善したい。

ヘルスケア事業本部のサービスは、主に個人を訪問し、健康に関するアドバイスや指導を行うこと。そのためには、深い専門知識はもちろん、接客マナーや責任感など幅広い能力が求められます。実際にサービスを行うのは、業務委託契約を結んだフリーランスの保健師、看護師、管理栄養士の専門スタッフ。業務拡大やサービスの質向上のために、さらなる増員が求められていました。そこで求人に力を入れ折込チラシやウェブ求人広告に広告を掲載していましたが、満足いく結果を得られていませんでした。

#### きっかけ

企業の認知拡大のため、動画広告を検討。

求人広告の成果が出ない原因の1つは「健康指導」というサービスが一般的に馴染みのないものであり、会社の認知度が低いことでした。そこで会社をより広く知ってもらうために、企業ブランディングに注力。視覚的なイメージで見た人に強い印象を残せる動画広告の実施を検討しました。「YouTube TrueView 広告」は低予算で始められ、年齢や性別、掲載エリアのセグメントが可能なので、最適な動画広告だと考えて実施を決めました。

#### 解決策

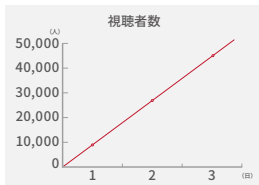
分りやすい動画を、絞り込んだターゲットへ。

情報が分りやすく伝わる 10 秒の動画広告を制作し、YouTube の画面上に掲載。年齢や性別、掲載エリアをセグメントし、効果的なアプローチを実施しました。

## 本施策の成果

視聴者数：

最初の3日で、  
約**3**万人。



リーチコスト：

1リーチあたり  
**0.6**円



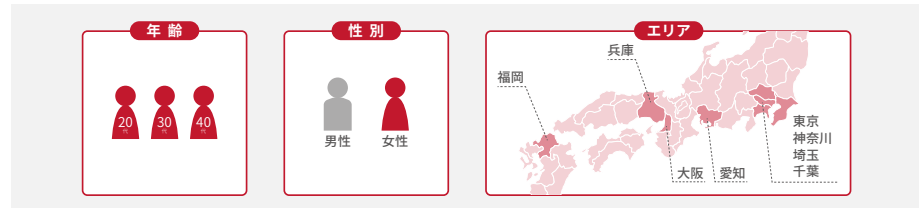
## 本施策で活用したソリューション

エリアとターゲットを絞った、シンプルで分かりやすい動画広告。

有資格者という限られた人に情報を届けるため、性別と年齢、エリアを絞って動画広告を配信。シンプルで分かりやすい動画による視覚的な訴求で、会社の認知拡大を実現した。

### 成功要素① ターゲットとエリアの設定

年齢と性別は、専門スタッフとして中心となって活躍している 20～40 代の女性とし、出向エリアは人が集まり有資格者も多い主要都市の東京、千葉、埼玉、神奈川、大阪、兵庫、愛知、福岡に絞って掲載しました。これにより、見てもらいたい人に、情報を効率的に届けることができました。

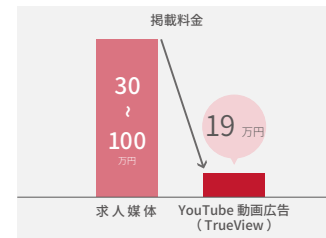


### 成功要素② シンプルでわかりやすい動画内容

動画の内容は、印象に残りやすいように、仕事の内容と働き方がシンプルに伝わることを重視。職場の雰囲気を感じられるように実際に働いているスタッフの写真を用いたり、女性向けに柔らかな色やモチーフを使用するなど、ターゲットを意識して表現を工夫しました。

### 成功要素③ 低予算での出稿

「YouTube TrueView 広告」は低予算での掲載が可能。また、動画が視聴されて初めて課金されるので、上限を設定することができます。今回は 19 万円で動画広告を実施しました。



## 結果

期待を上回る視聴数と費用対効果を実現。

掲載を開始してから最初の 3 日ほどで 3 万人近くの視聴者数を達成。動画を最後まで視聴した人の割合である完全視聴率は 35 %と、市場平均値の 21 %を大きく上回る結果になりました。リーチコストは 1リーチあたり 0.6円と費用対効果も高くなっています。

「予想以上に多くの視聴数があり、とても満足しています。あまり知られていない業界なので、これだけ多くの人に見てもらえたことが驚きでした。」杉本氏  
「ターゲットを絞ったブランディングに「YouTube TrueView 広告」は有効な広告だと思います。今後は時間を長くする、実際に働く現場の様子を伝えるなど、内容をブラッシュアップしながら継続して実施していきたいです。」西尾氏



SOMPO リスクアマネジメント  
西尾氏



SOMPO リスクアマネジメント  
杉本氏