Google Cloud

トークンの量から、ROI の質へ

AI で成果を出している企業は、何が違うのか。

トークン数の最大化やモデルのランキングばかりが注目を集めています。しかし、企業および組織との対話からは、安定した成果を上げながらトークンを効率的に活用することが、実際には何より重視されていることがわかります。

エンタープライズ AI は、試験導入から本番運用、さらに価値創出へと急速に進展しました。現在、企業および組織は、AI がもたらす価値をコストと照らし合わせて評価しています。

AI 時代は今、改めて「ROI はどれほどなのか」が問われる局面を迎えています。

AI の導入が始まった当初、誰もが「AI から ROI を**得られるのか**」と問いかけていました。最新の調査では、経営層の 86%* が、AI によってコストを抑えながら成長を実現できると考えています。そこで今、経営層は、AI が**どの事業領域**で最大の ROI を生み出しているのか、そして**どのように**それを実現しているのかを詳しく知りたいと考えています。トークンの利用効率を高め、総コストを抑えるには、適切な AI の導入および運用環境を選ぶことが重要です。

では、AI から最も高い ROI を得ているのはどのような企業および組織なのか、どのように実現しているのか、そしてそこからどのような戦略を取り入れられるのかを見ていきましょう。

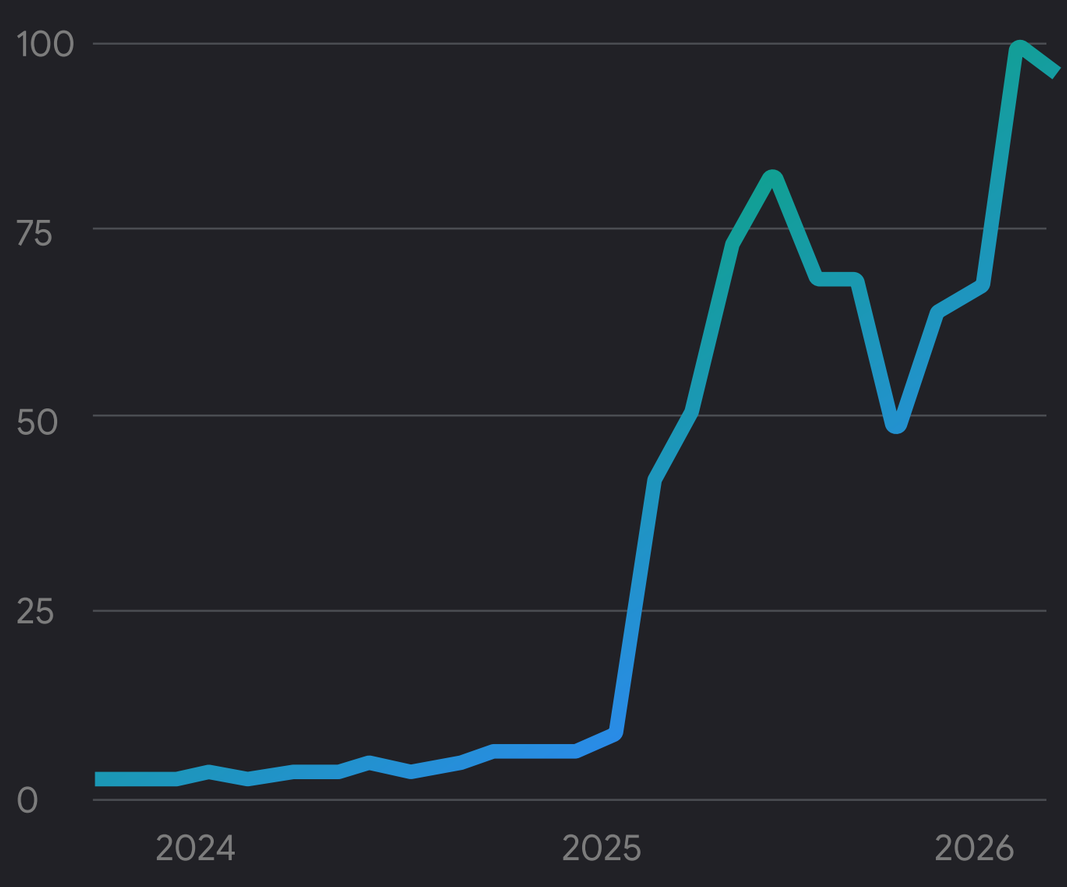


Oliver Parker

Google Cloud、AI 担当バイス プレジデント

2,400 人を超える経営幹部が AI からより大きな価値をどのように引き出しているのかをご紹介します。あわせて、実践できる 3 つの戦略も解説します。

対話型レポート →



Google 検索における「AI ROI」の検索動向。Google トレンドの全世界データ（2024 年 1 月～2026 年 4 月）

*質問: 次の記述について、どの程度同意または反対しますか。「AI の導入により、収益や生産量の伸びに比例して運用コストを増やすことなく、事業を拡大できるようになった。」回答者数: 2,403 人

人々は何を検索しているのでしょうか

2026 年 4 月、「AI ROI」の検索数が、YouTube における「How to use AI」の検索数を初めて上回りました。

2022 年 12 月

Google 検索における「How to use AI」の検索数が、1 か月で 160% 増加しました。

2024 年 1 月

Google 検索における「Gen AI」の検索数が、12 か月で 800% 増加しました。

2025 年 8 月

Google 検索における「AI ROI」の検索数が、12 か月で 1,400% 急増しました。

2026 年 4 月

「AI ROI」の検索数が、YouTube における「How to use AI」の検索数を初めて上回りました。

2026 年 4 月

トークン数の最大化が一般化したことを受け、Google 検索における「Token efficiency」の検索数は、2026 年上半期に 335% 増加しました。

現在

86%

経営幹部の 86% が、AI はコストを抑えながら成長をもたらすと回答しています。

こうした状況から、いくつかの問いが浮かび上がります

01

AI から最も高い ROI を得ているのは、どのような企業および組織でしょうか

02

AI はどのように ROI の向上につながっているのでしょうか

03

ROI はどの領域で生まれているのでしょうか

Google Cloud

評価方法

これらの問いに答えるため、National Research Group と共同で、世界各地の経営幹部 2,403 人を対象に調査を実施しました。

Gemini Enterprise、**Google Antigravity**、**Gemini Deep Research** を使用して、297,782 件の回答データを分析しました。また、業界、地域、企業規模、AI の導入段階という 4 つの主要な観点からデータを評価しました。

さらに、**Google 検索トレンド**と **YouTube トレンド**の公開データに加え、**Google Cloud のお客様**から得た定性データも活用しました。

それでは詳しく見ていきましょう。

調査結果

AI の ROI に関する 2026 年版レポート

2,403 人
調査対象となった経営幹部

297,782 件
分析した回答データ

- Gemini Enterprise
- Gemini Deep Research
- Google Antigravity
- YouTube トレンド
- Google 検索トレンド

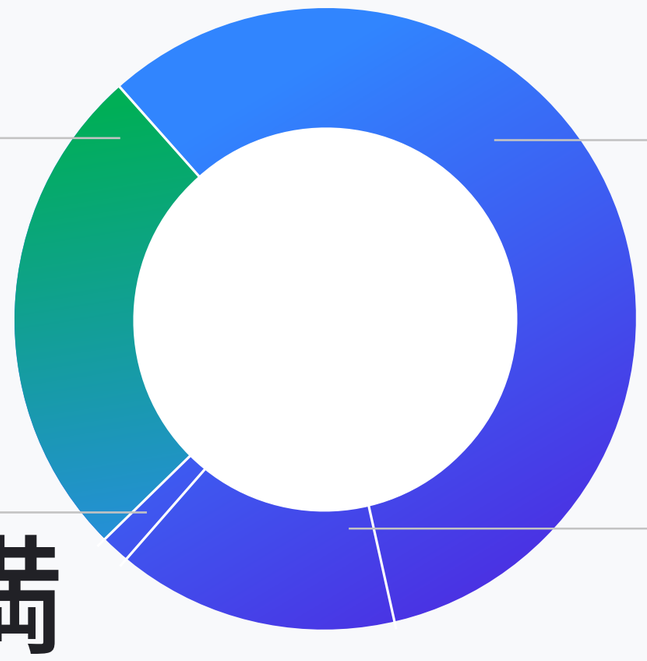


Google Cloud

AI で高い ROI を実現するリーダーに共通する 3 つの特徴

AI から最も高い ROI を得ているのは、どのような企業および組織でしょうか

今回の調査では、AI の取り組みによる財務的リターンが前年よりも加速している企業および組織が全体の 26% を占めました。本レポートでは、これらの企業および組織を**「AI ROI リーダー」と呼びます。**



26%
AI によるリターンが加速している AI ROI リーダー

58%
AI によるリターンが着実に増加

1% 未満
減少

16%
増加が不安定 / 横ばい / 判断するには時期尚早

AI ROI リーダー
その他

質問: 12 か月前と比べて、AI の取り組みによる財務的リターンはどのように変化しましたか。回答者数: 2,403 人

AI ROI リーダーを他社と分ける 3 つの特徴

01 意思決定が速い

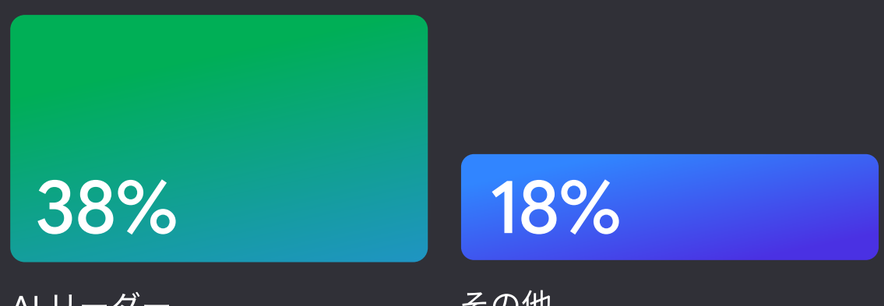
AI ROI リーダーの 48% は、AI エージェントに関する取り組みの責任者と意思決定権限が「極めて明確」であると回答しています。一方、その他の企業および組織では 27% にとどまっています。



質問: 貴社では、AI エージェントに関する取り組みの責任者と意思決定権限がどの程度明確になっていますか。回答者数: 2,001 人

02 AI フルーエンシーの習得を必須としている

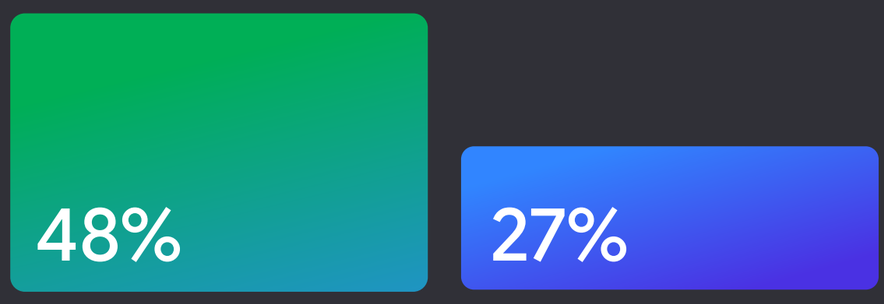
AI ROI リーダーの 38% は、継続的かつ包括的な AI スキル開発を各職務に組み込み、研修の受講を必須としています。その他の企業および組織では、この割合は 18% です。



質問: 貴社では、社員の AI 研修やスキル向上にどの程度投資していますか。回答者数: 2,403 人

03 AI を中核的な業務プロセスに組み込んでいる

AI ROI リーダーの 48% は、AI を中核的な業務プロセスや収益源に組み込んでいる、または AI によって新たなビジネスモデルや収益機会を創出していると回答しています。その他の企業および組織では、この割合は 27% です。



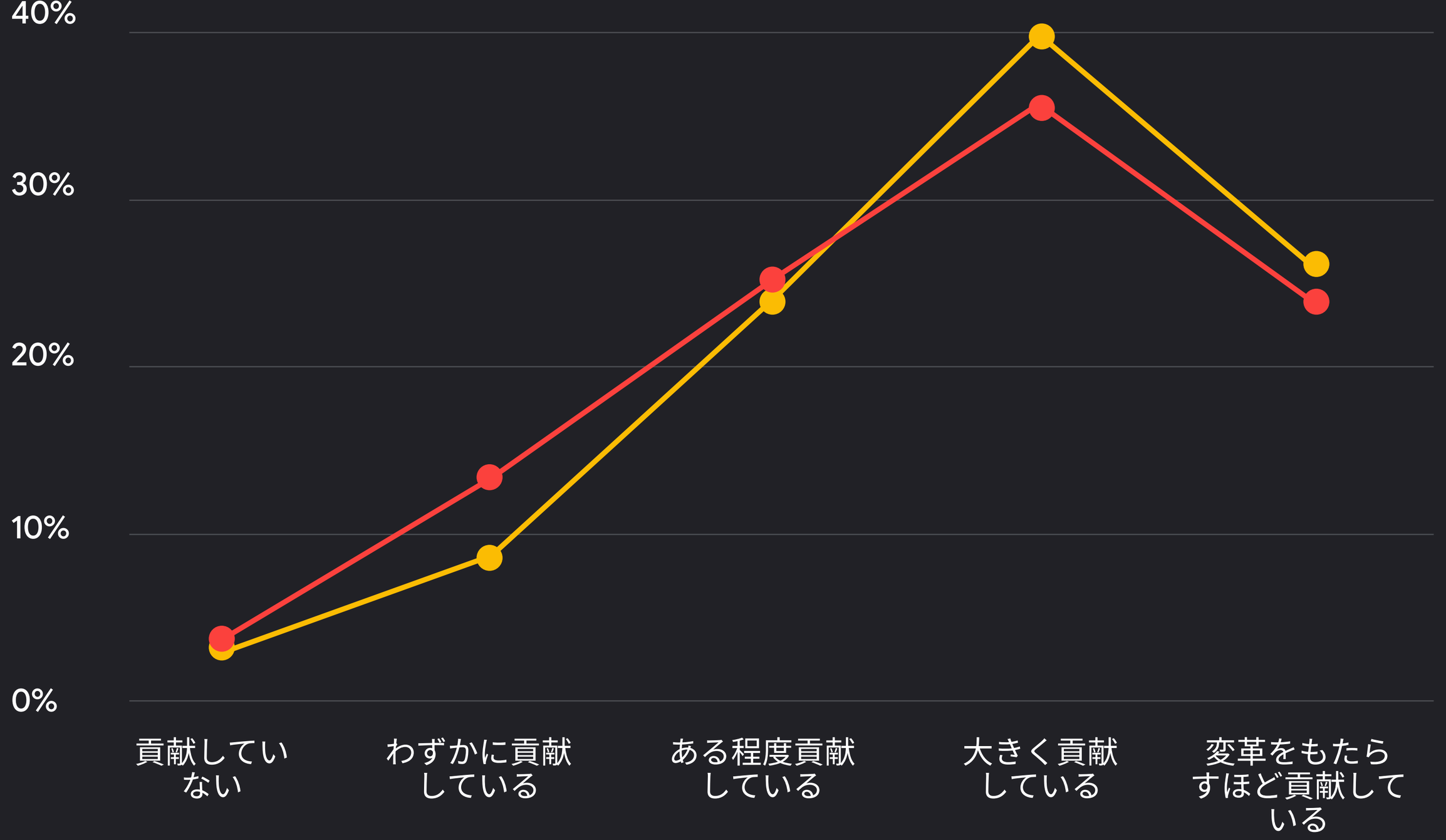
質問: 貴社における AI の価値創出は、現在どの段階にありますか。回答者数: 2,403 人

Google Cloud

AI はどのように ROI の向上につながっているのでしょうか

一言で言えば、AI エージェントです。

回答者の 94% が、AI エージェントはコスト削減と収益増加の双方に貢献していると回答しています



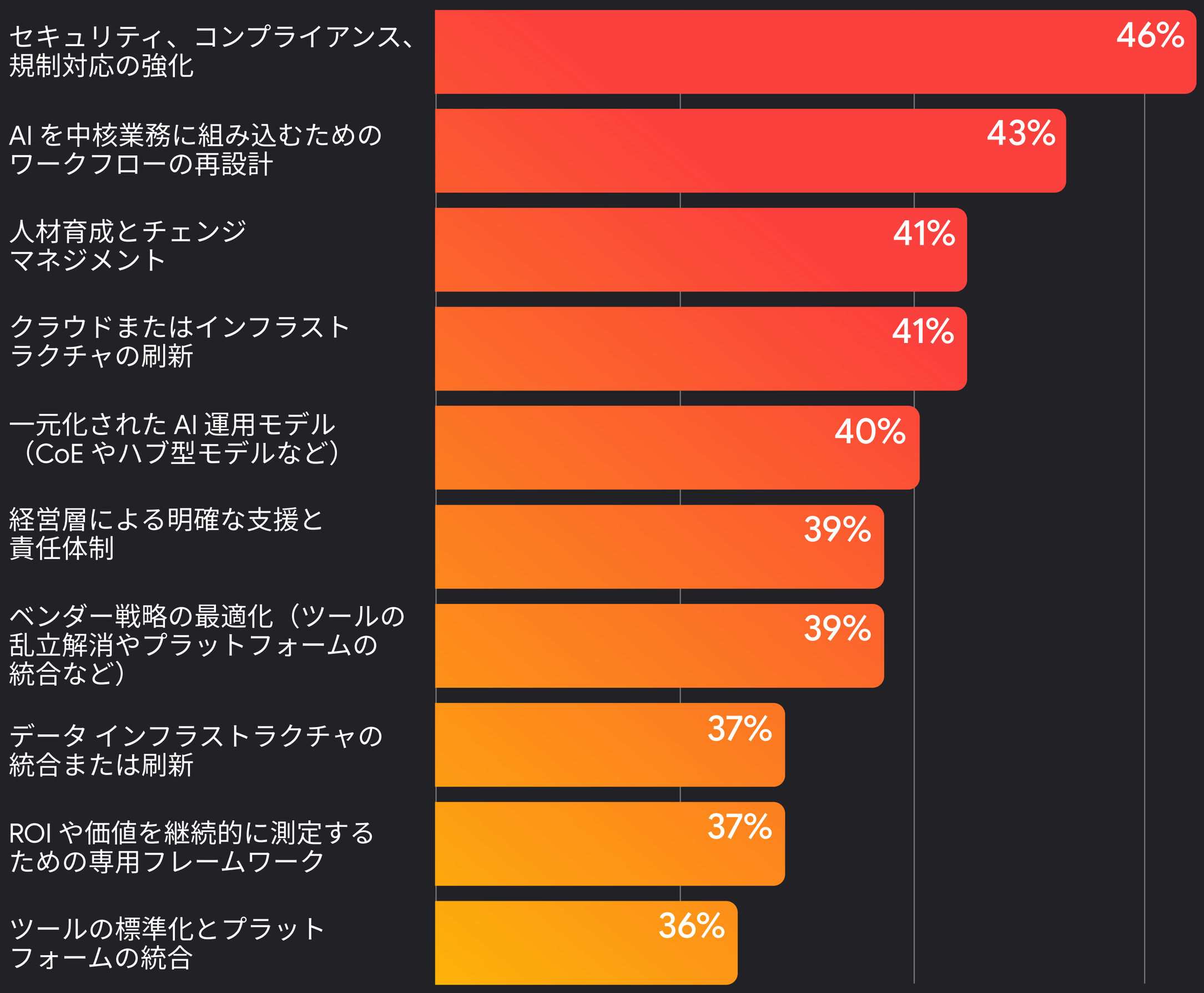
質問: 現在、AI エージェントは、貴社における以下の成果にどの程度貢献していますか。回答者数: 2,403 人

Google Cloud

AI の本格展開を支える10 の要因

回答者が最大の要因として挙げたのは、セキュリティとコンプライアンスの強化

統合型のエンタープライズ プラットフォームは、AI の導入、管理、本格展開に伴うコストを抑えながら、こうしたニーズに一体的に対応できることが少なくありません。



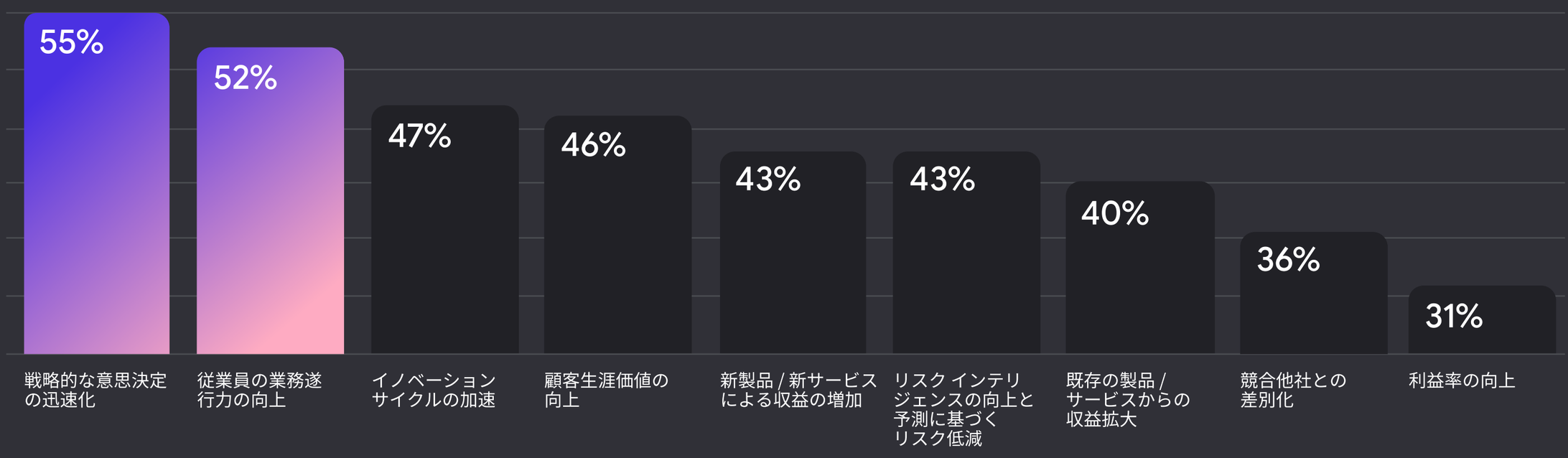
質問: AI の取り組みを試験導入から本番運用へと拡大し、測定可能なビジネス価値を生み出すうえで、貴社に最も貢献した機能または意思決定は次のうちどれですか。回答者数: 2,001 人

Google Cloud

ROI はどの領域で生まれているのでしょうか

ROI の効果は生産性向上にとどまりません

AI 投資による測定可能な成果では、意思決定の迅速化が従業員の生産性向上を上回り、最も多く挙げられました。



質問: 貴社では、AI の導入によって、どのような成果が測定可能な形で得られていますか。回答者数: 2,403 人

ROI の測定方法

AI 施策の成果をどのように測定しているかを尋ねたところ、主に次の 5 つの方法が挙げられました。

36% 業務パフォーマンスの向上

21% 直接的な財務成果

18% 戦略的なビジネス KPI

13% 価値創出までの期間、または AI 投資の効果が現れるまでの速さ

12% AI の価値を正式に追跡するフレームワーク、または経営層向けレポート

質問: 現在、貴社では AI の成果を主にどのような方法で測定していますか。回答者数: 2,403 人

86% が、AI によって競合他社に対する自社独自のデータの優位性が高まったと回答しています。

質問: 次の記述について、どの程度同意または反対しますか。「AI の導入により、競合他社に対する自社独自のデータの優位性が高まった。」回答者数: 2,403 人

53% が、AI によって自社の事業運営のあり方が、すでに大きく、あるいは抜本的に変化していると回答しています。

質問: AI によって、貴社の事業運営モデルや事業の進め方はどのように変化しましたか。回答者数: 2,403 人

Google Cloud

企業は AI から
どのように ROI を
生み出しているのでしょうか

小売

Best Buy は、Gemini Enterprise Agent Platform を活用して数千件もの商品レビューを簡潔な分析情報にまとめ、購入者が十分な情報に基づいて購入を決定できるようにしています。

詳細を見る

金融サービス

PayPal は、Google Gemini for Enterprise を活用して、インテリジェントでデータドリブンな意思決定レイヤを構築しています。この基盤により、一人ひとりに合った、より優れた顧客体験を大規模に提供しています。

詳細を見る

製造業

Tata Steel は、広大なグローバル組織全体で自律型 AI の活用を急速に拡大しています。わずか 9 か月で 300 を超える特化型 AI エージェントを導入し、グローバル業務全体の効率と精度を高めました。

詳細を見る

ヘルスケア

Highmark Health は、AI アシスタント「Sidekick」を活用して、社員の生産性と業務成果を高めています。調査手順の自動化や、社内チーム向けの「AI 検索プロキシ」の提供により、2025 年だけで 2 億 7900 万ドルの価値を生み出しました。

詳細を見る

ライフ サイエンス

Elanco は、Gemini Enterprise Agent Platform と Gemini モデルを活用し、ファーマコビジランスや顧客注文などの重要な業務プロセスを支えるフレームワークを導入しています。昨年の運用開始以降、推定 190 万ドルの ROI を達成しています。

詳細を見る

一般消費財

Coca-Cola と **Footballco** は、高度な画像生成、映画品質の動画生成、高精度な音声モデリングに、人間ならではの創造性を組み合わせています。世界最大級のサッカー大会に合わせ、世界中のサッカーファンに向けて、SNS を起点とするリアルタイムのエンターテインメントを大規模に展開しています。

詳細を見る

ウェルス マネジメント

Citi Wealth は、いつでも利用できる AI アシスタント「Citi Sky」の提供を開始します。Citi アプリを通じて、Citi が世界で培った知見を手軽に活用できるようにします。

詳細を見る

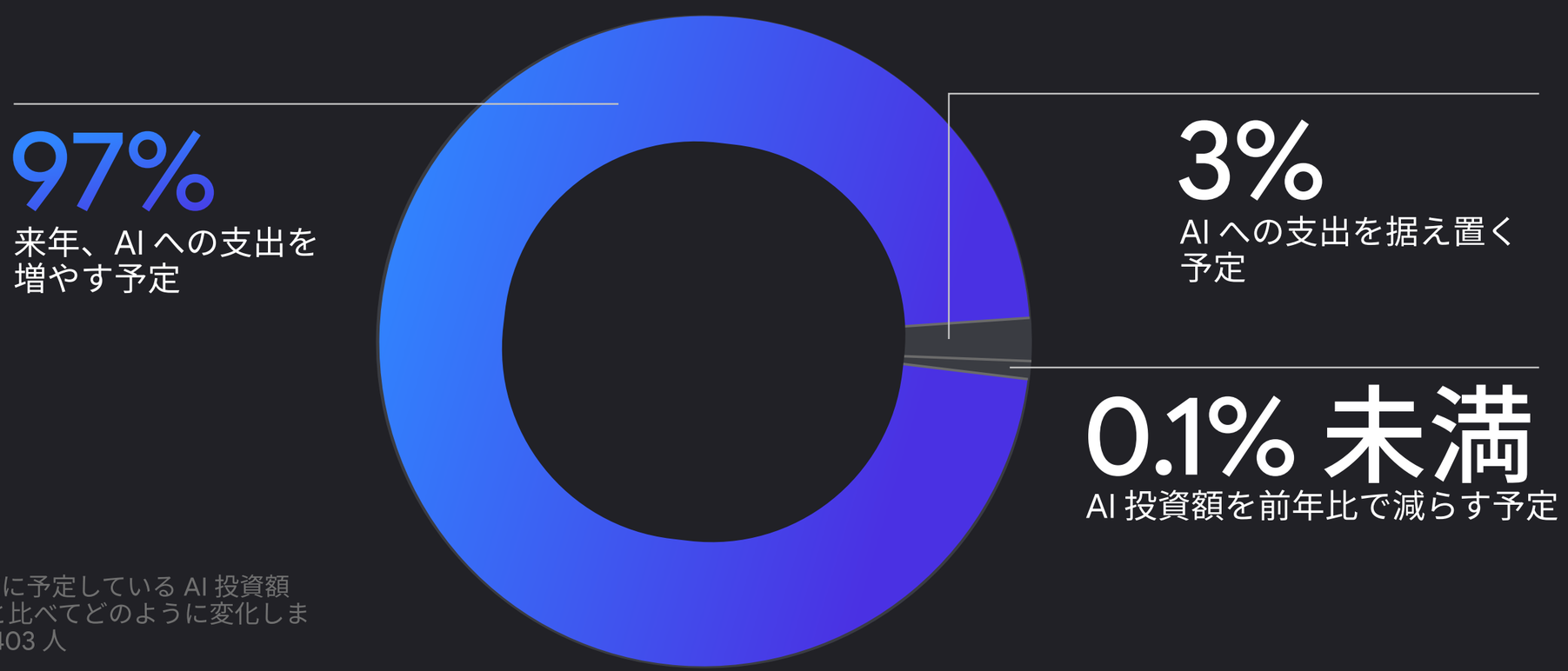
Google Cloud

次なる投資先

予算の拡大、戦略の強化、そして ROI の向上。

AI の効果は、投資を続ける企業および組織の多さに表れています

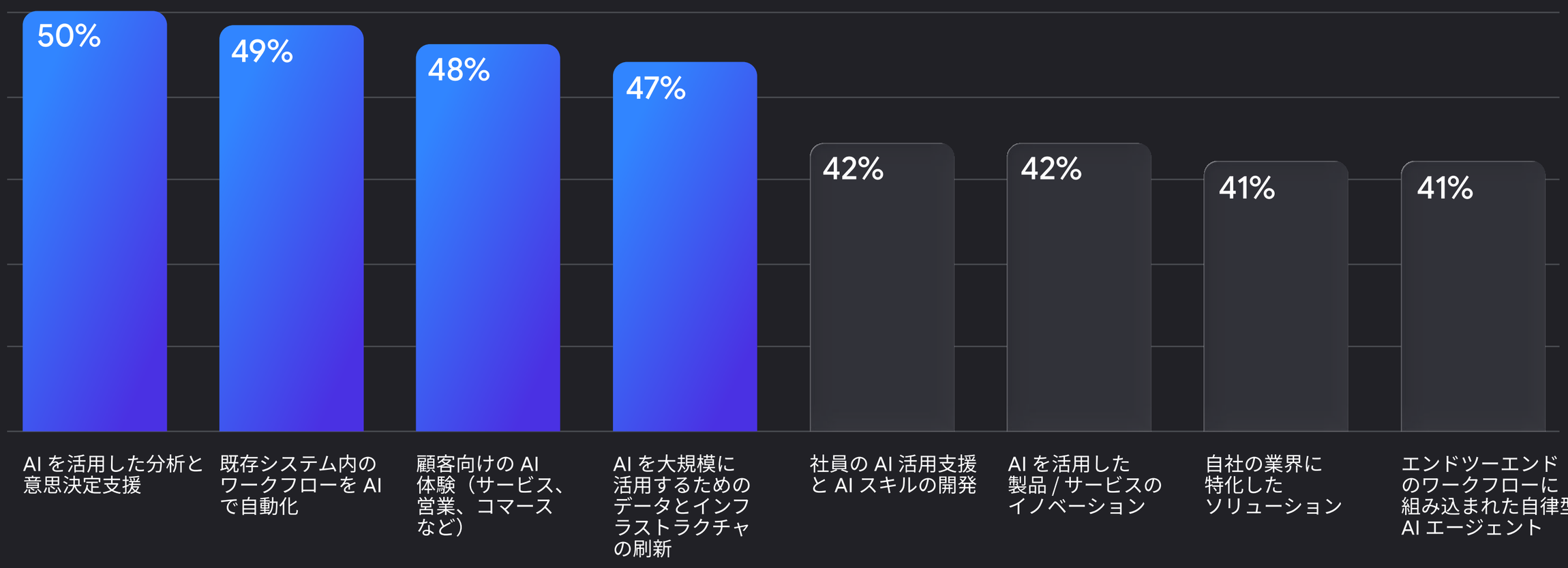
データから、企業および組織が AI の効果に手応えを感じていることがうかがえます。実際、ほぼすべての回答者が、今後も AI への投資を維持または拡大する予定です。



質問: 次の会計年度に予定している AI 投資額は、現在の支出額と比べてどのように変化しますか。回答者数: 2,403 人

AI 投資で最大のリターンが期待される 8 つの分野

特に期待が集まっているのは、AI を活用した分析、ワークフローの自動化、顧客体験、AI インフラストラクチャです。



質問: 今後 12 か月で、最も大きな財務的リターンが期待できる AI 投資はどれですか。回答者数: 2,403 人

Google Cloud

AI 活用は、誰もが担うべき仕事です

AI のトレンドについて議論する企業および組織がある一方で、AI ROI リーダーは、AI からより大きな価値を引き出すための取り組みを着実に進めていました。その結果、意思決定の迅速化、新製品 / 新サービスによる収益の拡大、生産性の向上、イノベーションの加速を実現しています。今回の調査から、こうした企業および組織に共通する 3 つの具体的な取り組みが明らかになりました。

1. 意思決定を迅速化する
2. AI を中核的な業務プロセスに組み込む
3. AI フルーエンシーの向上に投資する

これらは、皆様の企業および組織でも実践できる戦略です。私たちは、皆様が AI 活用を次の段階へと進めるお手伝いをしたいと考えています。



Oliver Parker

Google Cloud、AI 担当バイス プレジデント

Google Cloud

お問い合わせ