

SEA Megasales

Panduan 2026



**Musim liburan sudah semakin dekat!
Buat calon pembeli berhenti scrolling dan gaet mereka lebih cepat**

3 Langkah Mudah

untuk memastikan konten video kamu efektif

01 Apakah produk kamu langsung terlihat dengan jelas?

- ✓ Tampilkan langsung produk unggulan kamu di layar
- ✓ Ambil gambar produk kamu secara jelas dan dekat
- ✓ Gunakan teks di layar untuk menonjolkan nama produk kamu



02 Apakah keunggulan produk kamu sudah ditampilkan dengan jelas?

- ✓ Tonjolkan 2 keunggulan utama produk kamu dengan jelas melalui audio dan teks
- ✓ Tampilkan produk kamu saat digunakan melalui demo singkat
- ✓ Sertakan tangkapan layar dengan ulasan berbintang 5 atau video testimoni dari pelangganmu

03 Apakah CTA kamu mendorong pembeli untuk segera membeli produkmu?

- ✓ Tampilkan persentase diskon atau harga promo kamu dengan jelas
- ✓ Beri penekanan pada periode promosi yang terbatas
- ✓ Informasikan dengan jelas di mana pelanggan bisa membeli produk promo tersebut



Lanjut scroll ke bawah untuk mengubah konten kreatif Anda menjadi pendapatan

Kampanye Demand Gen di Google Ads “wajib” digunakan untuk menjangkau dan mengubah calon pembeli kamu di berbagai platform berikut:



Tahukah Kamu?

Iklan YouTube meningkatkan

1,3 kali

minat beli yang lebih tinggi dibandingkan platform media sosial lainnya¹

5 langkah untuk menyiapkan Demand Gen

- 1

Pilih jenis kampanye iklan Kamu

Buka Google Ads, tentukan tujuan kampanye kamu, dan pilih Demand Gen sebagai jenis kampanye kamu
- 2

Atur target dan anggaran kampanye Kamu

Pilih preferensi perangkat, negara, dan bahasa. Disarankan untuk menggunakan anggaran minimal sebesar USD 100 per hari
- 3

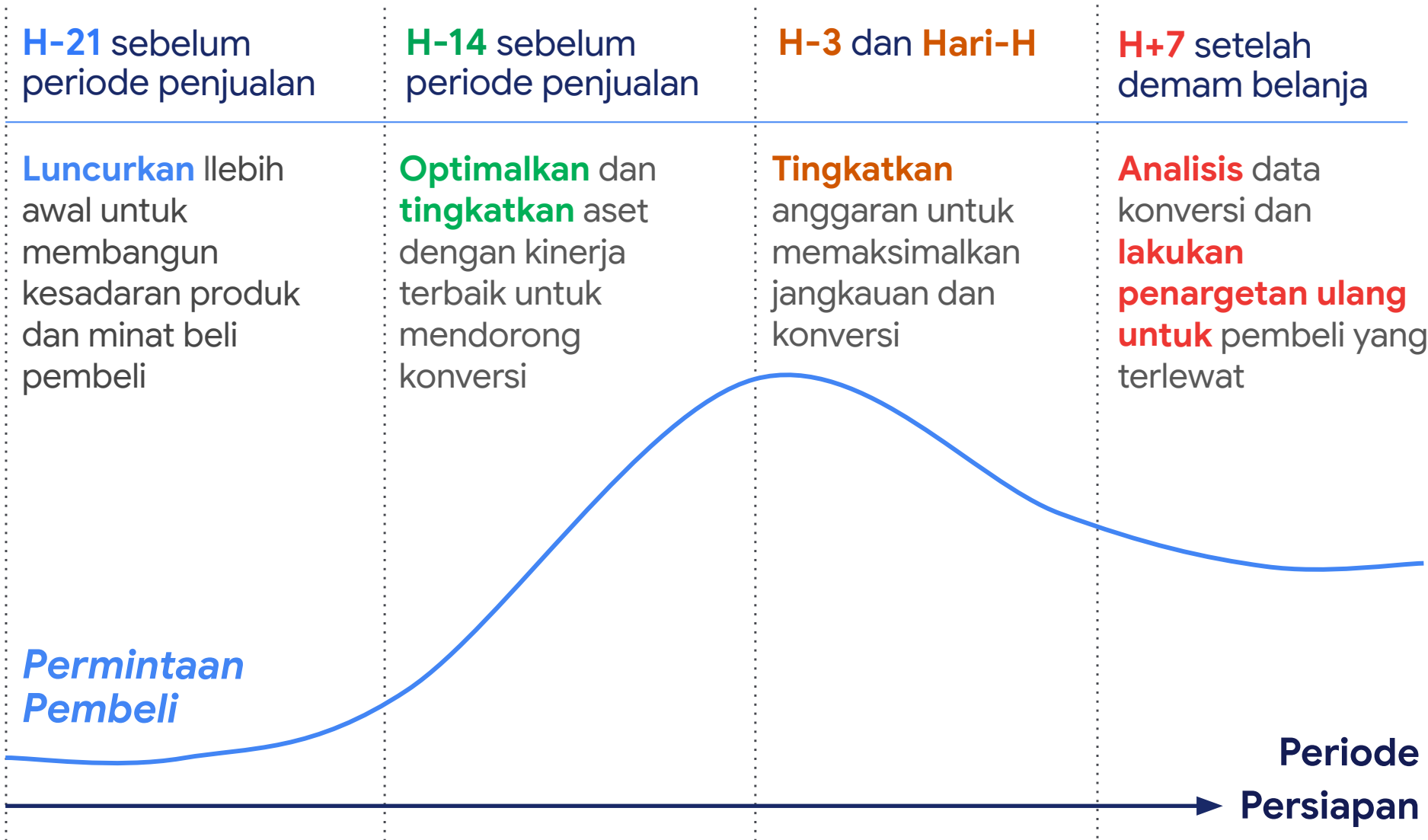
Temukan calon pembeli yang potensial

Manfaatkan [Segmen Lookalike](#) atau atur target audiens kamu sendiri
- 4

Sesuaikan materi iklan Kamu

Periksa [rasio aspek yang direkomendasikan](#) untuk aset di platform Google
- 5

Luncurkan kampanye Kamu lebih awal dan jadilah pilihan utama bagi pelanggan



Lanjut scroll ke bawah untuk melihat berita spesial bagi semua penjual e-commerce

Jangkau miliaran pengguna Google dengan solusi terbaru dari **Commerce Media Network** (CMN)

Tahukah kamu?

Penjual Shopee yang menggunakan CMN mengalami **kenaikan ROAS²** hingga

8,1 kali

✓ Apakah kamu fokus berjualan di Shopee dan Lazada?

✓ Apakah kamu ingin menjangkau audiens yang lebih luas di luar Meta dan TikTok?

Gunakan CMN sekarang

Solusi iklan eksklusif untuk mengembangkan bisnis e-commerce Kamu!

01 Jangkau miliaran pengguna Google dan raih pengguna baru

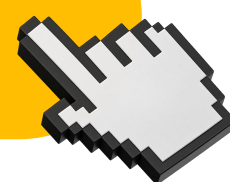


02 Beriklan di seluruh ekosistem Google dan arahkan calon pembeli langsung ke toko e-commerce kamu

03 Optimalkan kampanye secara real-time dengan menggunakan data konversi produk langsung dari portal e-commerce



Tertarik? Klik di sini untuk mempelajari lebih lanjut tentang CMN



Siap meraih keuntungan besar di musim Megasales kali ini? Mulai sekarang dengan Google Ads

Sumber:

1. Analisis Meta Kantar Context Lab 2018-2024 yang ditugaskan, yang berisi hasil dari YouTube dan platform media sosial di kawasan APAC. APAC mencakup Australia, India, Indonesia, Jepang, Korea, Malaysia, Filipina, Singapura, Taiwan, Thailand, dan Vietnam.

2. Data Internal Google