

SEA Megasales



Cẩm nang 2026



**Tưng bừng lễ hội mua sắm cuối năm!
Đón sóng và kéo khách về shop thật sớm thôi**

Checklist 3 bước cho video để quảng cáo cứ chạy là ra đơn

01 Sản phẩm đã ở trung tâm khung hình chưa?

- ✓ Đưa sản phẩm chủ lực lên màn hình từ 3 giây đầu tiên
- ✓ Quay cận cảnh và rõ nét sản phẩm
- ✓ Chèn chữ nổi bật để khách nhớ ngay tên sản phẩm



02 Giá trị cốt lõi của sản phẩm đã rõ ràng chưa?

- ✓ Nêu bật ngay 2 điểm đáng tiền nhất của sản phẩm bằng cả audio và chữ trên màn hình
- ✓ Cho khách xem sản phẩm hoạt động thực tế qua một vài đoạn demo ngắn
- ✓ Chèn thêm ảnh chụp review "xịn" hoặc clip ngắn review từ khách hàng cũ

03 CTA của bạn có tính cấp bách không?

- ✓ Hiển thị tỷ lệ giảm giá hoặc giá ưu đãi rõ ràng
- ✓ Nhấn mạnh thời gian mua hàng với giá ưu đãi này còn rất ngắn
- ✓ Chỉ rõ website khách hàng có thể mua với giá ưu đãi này



**Lướt xuống tiếp để biến
các nội dung sáng tạo của bạn thành doanh thu**

Chiến dịch Tạo nhu cầu (Demand Gen) trên Google Ads chính là “chìa khóa” để nhắm đúng tệp và chuyển đổi khách trên



YouTube



YouTube Shorts



Gmail



Google Maps



Discover



Bạn có biết

Quảng cáo trên Youtube giúp tăng ý định mua hàng cao hơn

1,3 lần

so với quảng cáo trên các nền tảng mạng xã hội khác¹

5 bước thiết lập Demand Gen

- 1

Chọn loại chiến dịch quảng cáo

Truy cập vào Google Ads, đặt mục tiêu chiến dịch và chọn chiến dịch Tạo nhu cầu (Demand Gen) làm loại chiến dịch
- 2

Thiết lập đối tượng mục tiêu và ngân sách cho chiến dịch

Chọn thiết bị, quốc gia và ngôn ngữ muốn nhắm tới. Nên đặt ngân sách tối thiểu từ 100 USD/ngày
- 3

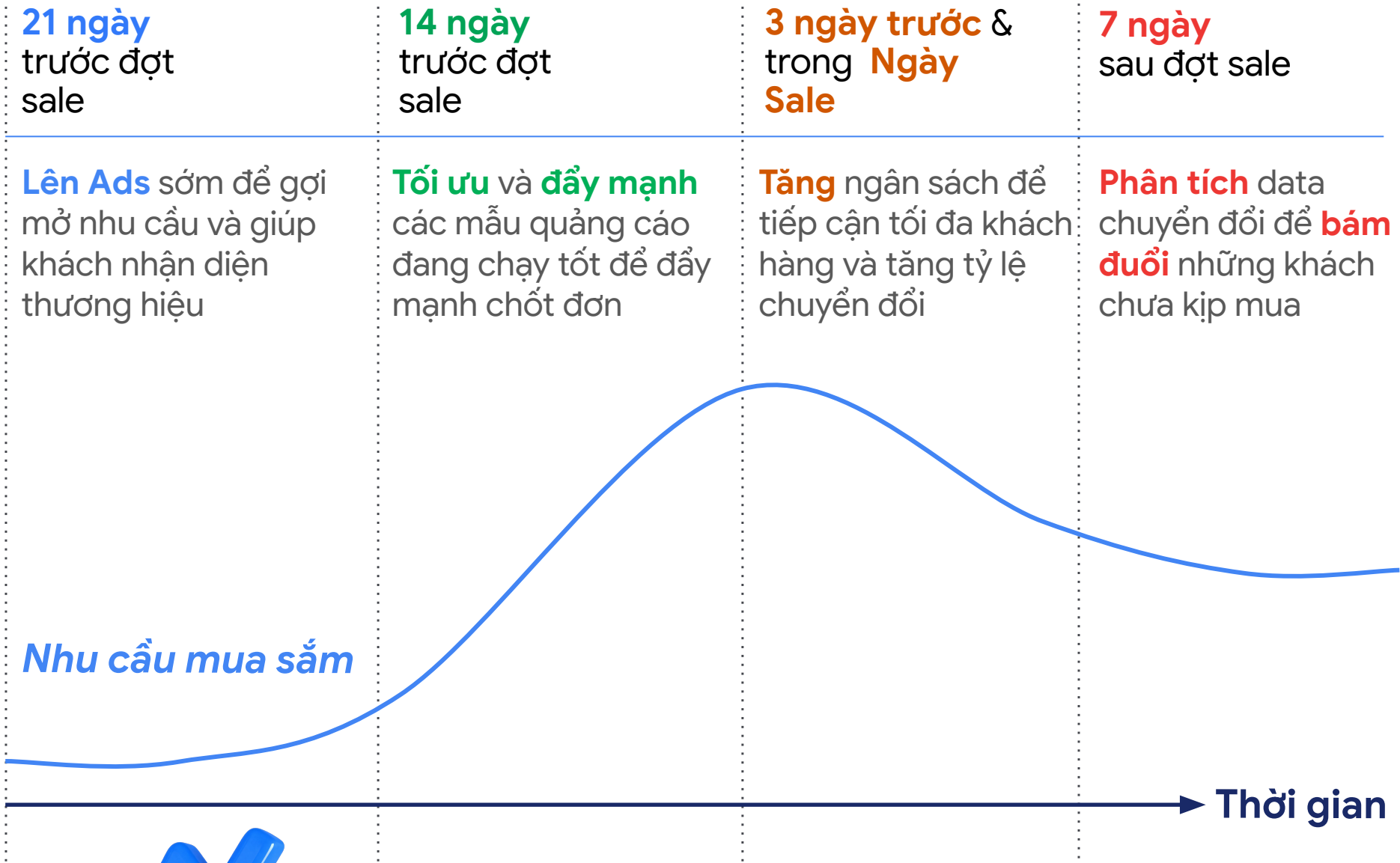
Tìm tệp khách hàng tiềm năng cao

Dùng tính năng [Tệp tương tự \(Lookalike\)](#) hoặc tự thiết lập tệp khách hàng riêng
- 4

Tối ưu nội dung quảng cáo

Check kỹ [tỷ lệ khung hình đề xuất](#) để hiển thị tốt nhất trên các nền tảng khác nhau
- 5

Lên Ads sớm để chiếm ưu thế trước đối thủ



Lướt tiếp để xem giải pháp độc quyền dành cho các gian hàng thương mại điện tử

Tiếp cận hàng tỷ người dùng Google với **Commerce Media Network (CMN)**

Bạn có biết

Các shop Shopee khi sử dụng CMN ghi nhận mức **tăng trưởng ROAS tổng thể gấp²**

8,1 lần

- ✓ Bạn chủ yếu bán hàng trên Shopee và Lazada?
- ✓ Bạn muốn kéo thêm khách hàng ngoài Meta (FB, IG) và TikTok?

Trải nghiệm CMN ngay hôm nay!

Giải pháp quảng cáo độc quyền giúp bứt phá doanh số gian hàng TMĐT của bạn!

01

Tiếp cận hàng tỷ người dùng Google mà không lo bị trùng tệp hay bão hòa khách hàng



02

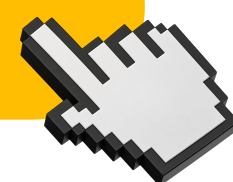
Chạy Ads phủ khắp hệ sinh thái Google và kéo thẳng traffic về cửa hàng thương mại điện tử của bạn

03

Tối ưu chiến dịch theo thời gian thực nhờ dữ liệu chuyển đổi chi tiết cấp sản phẩm ngay trong Shopee hoặc Lazada



**Bạn quan tâm giải pháp này?
Bấm vào đây để tìm hiểu thêm về CMN**



**Sẵn sàng bùng nổ doanh số mùa Megasales này chưa?
Bắt đầu ngay hôm nay với Google Ads**

Nguồn:

1. Phân tích tổng hợp do Kantar Context Lab thực hiện từ năm 2018 đến 2024, bao gồm kết quả từ YouTube và các nền tảng mạng xã hội trong khu vực APAC. APAC bao gồm Úc, Ấn Độ, Indonesia, Nhật Bản, Hàn Quốc, Malaysia, Philippines, Singapore, Đài Loan, Thái Lan và Việt Nam.

2. Dữ liệu nội bộ từ Google