

Accelerate with Google

Temukan peluang Ramadan untuk bisnis Anda



Pencarian oleh Pembeli meningkat selama Ramadan



1.5M

penelusuran Google mingguan yang relevan dengan ritel selama Ramadan 2025 di Indonesia¹

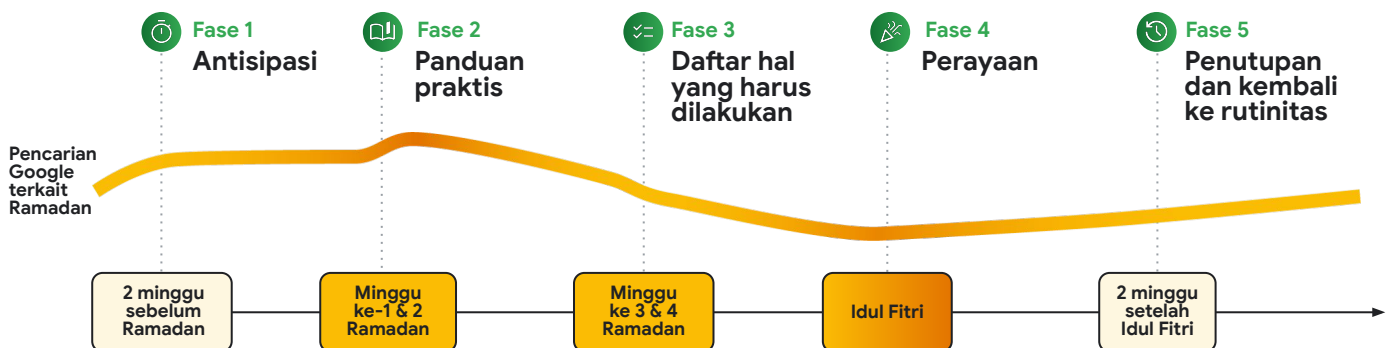
+20%

lebih banyak kueri di Google Search selama bulan Ramadan dibanding dengan periode non-Ramadan di Indonesia²



Rentang Waktu Pencarian Bertambah Panjang

Masa Pencarian bertambah panjang dari 4 minggu menjadi 6 minggu³, dengan 5 fase tujuan berikut:



Dapatkan lebih banyak tips untuk kampanye Google Search Anda

Daftar sekarang di Accelerate with Google



Sumber: ^{1,2} Data Internal Google, Indonesia, Ramadan 2025

³ Volume Peluang Iklan Google Search, Indonesia, 16 Februari - 19 April '25 (vs 25 Februari - 27 April '24 untuk YoY)



Bergabunglah dengan **Accelerate with Google** dan dapatkan akses ke strategi dan pelatihan yang dipersonalisasi

Ubah tujuan menjadi tindakan di setiap fase Ramadan

Fase

1

Antisipasi (2 minggu sebelum Ramadan)

Apa yang sedang terjadi

Pembeli berbelanja, bersiap-siap, dan mencari ide sebelum Ramadan. Pelaku bisnis sebaiknya berfokus untuk meningkatkan visibilitas lebih awal dengan memanfaatkan pesan-pesan yang menginspirasi dan mendorong pencarian.

🔍 Pencarian teratas⁴

Perawatan kulit dan kecantikan yang tahan lama:

- 🔍 lip balm berwarna
- 🔍 bedak tabur



Energi / kesehatan:

- 🔍 astaxanthin
- 🔍 zinc plus



Penyegaran dapur:

- 🔍 saus
- 🔍 bumbu

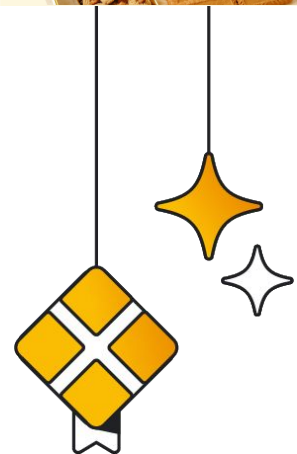


Pemberi hadiah dalam jumlah banyak mencari solusi pengiriman lebih awal.



🌐 Yang harus dilakukan di situs web

- ◆ Tonjolkan kurasi Ramadan Anda pada bagian atas situs Anda agar pembeli bisa langsung melihatnya.
- ◆ Berkomunikasi dengan pembeli melalui pesan-pesan pencarian yang jelas seperti “Siapkan diri Anda untuk Bulan Suci”, “Temukan Gaya Ramadan Anda”, dan “Diskon Awal Ramadan”
- ◆ Pastikan situs Anda dimuat dengan cepat di perangkat mobile untuk menghindari penurunan jumlah pengunjung.



📣 Langkah-langkah Promosi

01

Persiapkan **Tracking Konversi** dan optimalkan sesuai dengan langkah dari pembeli yang ingin kamu prioritaskan.

02

Buat kumpulan kata kunci awal berdasarkan pencarian teratas dan sertakan kata kunci pencarian (lihat contoh di atas)

03

Aktifkan **Broad Match** Pencocokan Luas untuk menangkap kueri yang lebih relevan

04

Aktifkan **Smart Bidding** lebih awal untuk mengumpulkan data konversi dan meningkatkan kinerja.

05

Gunakan **Iklan Penelusuran Responsif** yang menyoroti penawaran dan pesan Ramadan Anda.



Bergabunglah dengan **Accelerate with Google** dan tingkatkan pendapatan Anda selama Ramadan

Fase

2

Panduan Praktis (Minggu ke-1 & 2 Ramadan)

Apa yang sedang terjadi

Pembeli biasanya merencanakan kegiatan mereka selama puasa dan mencari informasi tentang makanan, jadwal, maupun kegiatan sosial. Pelaku bisnis sebaiknya mendukung perencanaan kegiatan dan kebutuhan sehari-hari mereka selama Ramadan.

🔍 Pencarian teratas⁵

Takjil (makanan ringan untuk berbuka puasa):

- 🔍 timun suri
- 🔍 es teler



Persiapan kegiatan sosial:

🔍 dresscode buka puasa



🌐 Yang harus dilakukan di situs web

- Gunakan pesan yang jelas dan praktis seperti "Kebutuhan penting untuk berbuka puasa/sahur".
- Buatlah penawaran yang mudah dimengerti. Misalnya, Beli 1 Gratis 1, diskon 30% di seluruh situs web kami.

📣 Langkah-langkah Promosi

01

Menambahkan kata kunci baru yang sedang tren ke **Broad Match** Anda.

02

Optimalkan **Smart Bidding** untuk langkah konversi awal seperti "Tambahkan ke Keranjang".

03

Sekarang kampanye Google Search Anda yang sudah ada memiliki tingkat konversi yang kuat dan data yang solid, aktifkan **AI Max** untuk menangkap lebih banyak penelusuran bernilai tinggi.

- Buka Pengaturan di dalam menu Ikon Kampanye pada menu Kampanye.
- Pilih kampanye Pencarian yang ingin Anda perbarui.
- Pilih **AI Max** pada bagian menu.
- Aktifkan pengaturan AI Max.

☒ Optimize your Search campaign with AI Max

Pilih fitur AI Max tertentu yang ingin Anda gunakan dalam kampanye Anda:

| Pencocokan istilah pencarian | Optimalisasi aset





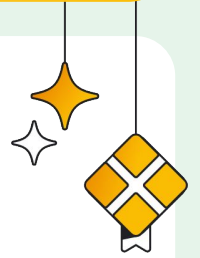
Siap menyambut puncak Ramadan? Bergabunglah dengan
Accelerate with Google dan maksimalkan kinerja Anda menjelang Idul Fitri



Daftar hal yang harus dilakukan & Hari Perayaan (Minggu ke 3 & 4 Ramadan - Idul Fitri)

Apa yang sedang terjadi

Pembeli siap-siap untuk Idul Fitri, lalu bergegas berbelanja dengan cepat dan di menit-menit terakhir selama perayaan. Pelaku bisnis sebaiknya berfokus untuk mengubah kebutuhan mendesak tersebut menjadi pembelian cepat.



🔍 Pencarian teratas⁶

Rumah:

- 🔍 Ikea
- 🔍 laundry



Persiapan
Lebaran:

- 🔍 bulu mata
- 🔍 lash lift
- 🔍 salon terdekat
- 🔍 hampers lebaran



Hari Raya

- 🔍 rasio
- 🔍 matcha latte
- 🔍 spicy chai
- 🔍 opor
- 🔍 ketupat
- 🔍 rendang



Puncak
perjalanan:

- 🔍 rest area
terdekat
- 🔍 hotel
terdekat



Puncak
elektronik:

- 🔍 hp thr
- 🔍 rekomendasi
hp thr



🌐 Yang harus dilakukan di situs web

- ◆ Gunakan pesan yang menekankan urgensi seperti "Kesempatan Terakhir Sebelum Lebaran", "Pesan Hari Ini, Kirim Besok", dan "Rayakan Sekarang".
- ◆ Pastikan produk Idul Fitri, penawaran, dan jadwal pengiriman mudah dilihat oleh pembeli.

🔊 Langkah-langkah Promosi

01

Tingkatkan / kurangi tawaran untuk menangkap lebih banyak volume saat minat memuncak

02

Tambahkan kata kunci berniat tinggi (seperti "terbaik", "terbaru", dan "termurah") ke Broad Match untuk menangkap konversi cepat di menit-menit terakhir.



Fase
5

Penutupan dan Kembali ke Rutinitas (2 minggu setelah Idul Fitri)

Apa yang sedang terjadi

Pembeli memberi apresiasi pada diri sendiri setelah perayaan, dan menggunakan bonus Ramadan (THR) mereka untuk peningkatan atau *upgrade* yang telah direncanakan. Pelaku bisnis harus berfokus untuk mengonversi pembelian yang bernilai tinggi dan terencana ini.

🔍 Pencarian teratas⁷



🌐 Yang harus dilakukan di situs web

- Gunakan pesan seperti "Gunakan THR Anda dengan Bijak", "Upgrade Sale Pasca-Lebaran", dan "Mulailah Rutinitas Baru Anda dengan X".
- Buatlah kategori upgrade dan produk terlaris yang mudah ditemukan.

📌 Langkah-langkah Promosi

- Lanjutkan menggunakan AI Max untuk menangkap pencarian terencana yang bernilai tinggi.
- Selaraskan kata kunci, iklan, dan situs Anda dengan pola pikir "apresiasi diri" dan "upgrade". Misalnya, "Saatnya Upgrade Setelah Ramadan" atau "Gunakan THR Anda untuk Sesuatu yang Anda Sukai".

Pengiklan AI Max biasanya melihat

27%

lebih banyak konversi dengan biaya yang sama⁸.

Raih kesempatan untuk memenangkan **langganan Gemini Pro** selama satu bulan dengan **memberi tahu kami** lebih banyak tentang bisnis Anda