



Playbook Ramadan 2025

Tangkap momen belanja
Ramadan untuk bisnis Anda

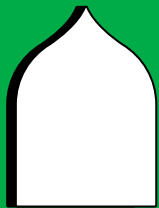
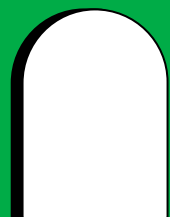


Tangkap momentum bersama Google Search

Peningkatan
sebesar

21%

dalam penelusuran
Google dalam bulan
Ramadan



Capai penjualan lebih banyak

Peningkatan
sebesar

42%

dalam pembelian yang
berhubungan dengan
Ramadan di tahun 2024,
dengan perkiraan yang lebih
besar lagi di tahun 2025

Pelanggan Anda menggunakan Google Search. Bagaimana dengan Anda?

Penemuan

Pelanggan merujuk

3+ poin kontak

sebelum memutuskan
pembelian.

Pertimbangan

Google Search adalah

platform #1

tepercaya bagi pelanggan
dalam memperoleh
informasi yang benar di
waktu yang tepat.

Konversi

Pengiklan mendapatkan

18-35% konversi yang lebih tinggi

dengan Google Search.

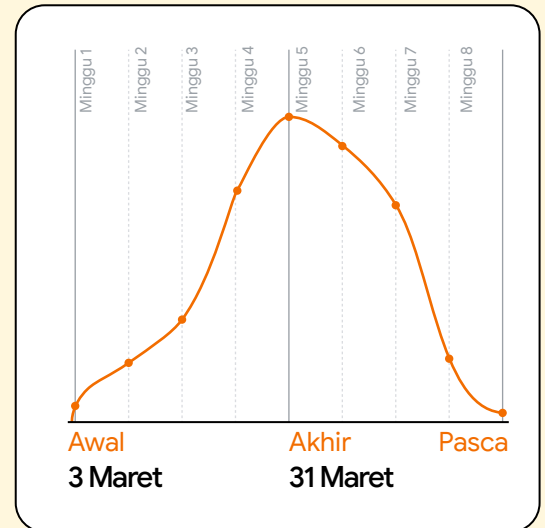
Selanjutnya: Waktu terbaik untuk meluncurkan kampanye
Google Search Anda dan tips untuk meraih keberhasilan!

5 langkah mudah untuk menangkap momen belanja Ramadan bersama Google Search

Langkah 1

Luncurkan kampanye Penelusuran Anda di **momen penting bulan Ramadan**

Periode belanja utama		
Minggu 3 Maret (awal Ramadan)	Minggu 24 dan 31 Maret (akhir Ramadan)	2 minggu berikutnya (pasca Ramadan)
Permintaan belanja dan penelusuran mulai meningkat	Permintaan penelusuran melonjak dan kegiatan pembelian memuncak	Pembelanjaan mendesak berlanjut



Langkah 2

Ketahui **kata kunci** yang relevan dengan pelanggan dan usaha Anda

Volume Penelusuran Meningkat Saat Bulan Ramadan

Hiasan rumah & perabot 	kompor gas portabel 4x Sparepart mesin cuci 3x Kompur Rinnai 2x
Seblak terdekat 1.8x Nasi padang terdekat 1.5x Es teler 1.4x	Hidangan dan tempat makan 
Perjalanan 	Pantai Anyer 2x Tiket kereta api 2x Penginapan terdekat 2x
 Tips: Gunakan Keyword Planner untuk menemukan kata kunci berdampak tinggi serta relevan untuk bisnis Anda dan pastikan iklan Anda terhubung dengan pembeli yang siap belanja.	

Langkah 3

Tambahkan kata kunci berdampak tinggi ke dalam teks iklan produk Anda agar mencolok

Tiga strategi teks iklan yang telah terbukti berkinerja tinggi. Sejumlah kata kunci berdampak tinggi, seperti ‘Terbaik’, ‘Paling Tren’, dan ‘Paling Istimewa’, mengalami lonjakan dalam volume penelusuran selama periode ini—memasangkan kata kunci berdampak tinggi tersebut dengan produk Anda dapat membantu menjangkau lebih banyak pelanggan serta mendorong konversi.

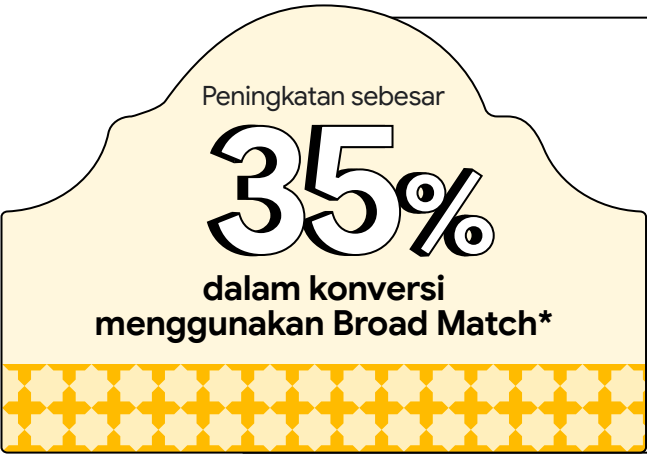
Produk	Tambahkan kata kunci berdampak tinggi	Klik meningkat sebesar	
Pomade	terbaik	3.1x	10 Rekomendasi Pomade terbaik
model gamis	terbaru	3x	Jual Baju Gamis Model Terbaru & Modern
tiket pesawat	murah	2.2x	Tiket Pesawat Online Murah



Tips: Uji berbagai variasi kata kunci dalam teks iklan untuk menemukan kombinasi yang paling tepat untuk pelanggan Anda.

Langkah 4

Perluas daftar kata kunci Anda agar menjangkau lebih banyak pelanggan menggunakan Broad Match



Lampaui pencocokan penyamaan frasa dengan Broad Match untuk menangkap kueri terkait dengan mudah. Broad Match membantu Anda menarik lebih banyak pengunjung, menghemat waktu dengan mengurangi upaya manual, dan mengoptimalkan pengeluaran iklan Anda dengan menargetkan penelusuran berintensitas tinggi.

Ketahui selengkapnya tentang Broad Match, [klik di sini](#)

- 1 Klik ikon **Kampanye** dalam pengaturan Akun Google Anda
- 2 Klik audiens, kata kunci, dan konten, lalu pilih **Cari Kata Kunci**
- 3 Klik **Edit**
- 4 Pilih Ubah Jenis Pencocokan, lalu pilih **Tingkatkan ke Broad Match**
- 5 Aktifkan Broad Match sekarang

Klik di sini untuk

Memulai

Studi kasus

Sentosa

Sentosa mencapai

24%

klik lebih banyak

61%

konversi e-commerce lebih banyak

bersama Broad Match.

Dengan menjangkau pelanggan berniat tinggi, Sentosa meraih lebih banyak traffic dan konversi tanpa meningkatkan biaya.

Langkah 5

Tampil di seluruh platform digital dan **maksimalkan visibilitas Anda** dengan Performance Max

Peningkatan

18%

dalam konversi dengan Performance Max*

Penempatan iklan dan penargetan audiens secara otomatis dioptimalkan pada Google Search, YouTube, dan lainnya, dengan Performance Max. Selain itu, Performance Max dirancang untuk mencapai tujuan Anda - baik itu meningkatkan konversi atau mendatangkan lebih banyak kunjungan situs web.

Pelajari selengkapnya mengenai Performance Max, [klik di sini](#)

- 1 Buka **Kampanye** yang ingin ditingkatkan pada akun Google Ads Anda.
- 2 Klik ikon “+” untuk menciptakan kampanye baru kemudian pilih **Performance Max** sebagai jenis kampanye.
- 3 Ikuti petunjuk untuk menentukan **tujuan, anggaran, sasaran audiens, dan unggah kreasi** (gambar, logo, tajuk, deskripsi)
- 4 Hubungkan dengan kampanye Google Search yang sudah ada (opsional)
- 5 **Luncurkan!**

Klik di sini untuk

Memulai



Tips: Padukan Broad Match dengan Performance Max untuk hasil yang lebih baik lagi!

Studi kasus



Blibli mengalami peningkatan sebesar

110%

dalam transaksi

dengan Performance Max.

Dengan berekspansi ke lebih banyak saluran dan format iklan, Blibli meningkatkan efisiensi serta menjangkau lebih banyak pelanggan di seluruh platform Google.

Siap merangkul momen belanja bulan Ramadan?

Klik di sini untuk

Memulai dari hari ini!