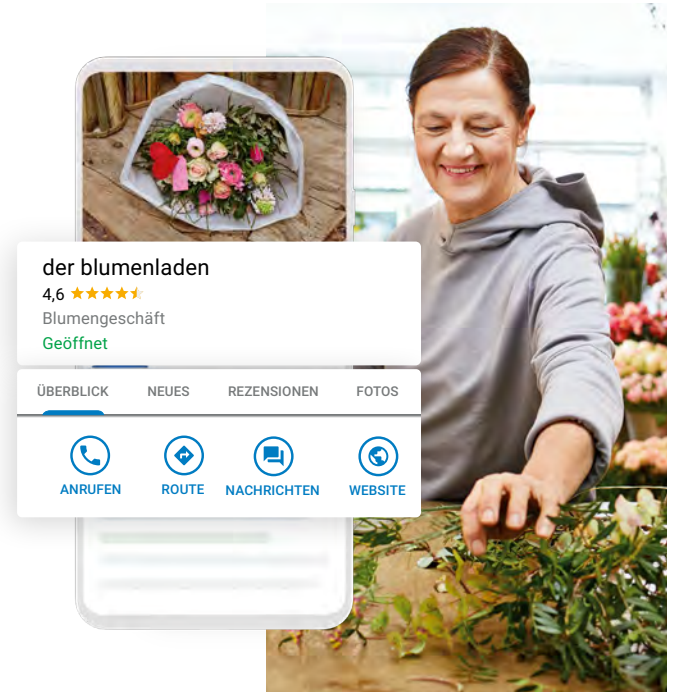


Mit einem
Unternehmensprofil
gefunden werden —
einfach und kostenlos

Google My Business

Mit digitalen
Möglichkeiten die aktuellen
Herausforderungen
bewältigen



Das kostenlose Unternehmensprofil auf Google unterstützt Sie, Ihr Geschäft in diesen Zeiten aufrechtzuerhalten

Wir geben Ihnen einige Tipps, wie Sie Ihr Unternehmensprofil auf Google optimal an die aktuelle Situation anpassen können und so mit Ihren Kunden in Kontakt bleiben.

Mit einem Unternehmensprofil auf Google können Sie auch jetzt online gefunden werden und Ihr Unternehmen kostenlos in der Google-Suche präsentieren.

Menschen, die nach Produkten wie Ihnen suchen, bekommen wichtige und aktuelle Informationen auf einen Blick und können sich direkt mit Ihnen austauschen.

Wie Google My Business Ihnen hilft, online präsent zu sein



Informieren Sie Kunden über Änderungen Ihrer Geschäftsinformationen und Öffnungszeiten, indem Sie Ihr Profil selbstständig anpassen.



Halten Sie Ihre Kunden mit Beiträgen auf dem Laufenden – z. B. über aktuelle Liefer- und Abholmöglichkeiten, Termin- oder Angebotsänderungen.



Aktualisieren Sie Produktfotos regelmäßig – das digitale Schaufenster ist jetzt wichtiger denn je.



Setzen Sie auf Rezensionen. Kunden orientieren sich weiterhin an den Erfahrungen anderer – nutzen Sie dies als Chance.



Bauen Sie Ihre Onlinepräsenz aus: Wenn Sie noch keine eigene Website haben, können Sie eine über Google My Business unkompliziert gestalten.

Erstellen Sie in wenigen Schritten Ihr Unternehmensprofil
unter google.de/business

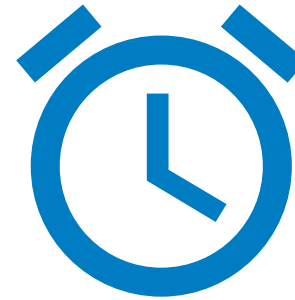
Aktuelle Geschäftsinformationen und Öffnungszeiten

zeigen Kunden, wann sie jetzt mit
Ihnen in Kontakt treten können



Bieten Sie Kunden einen direkten Draht zu Ihrem Geschäft

Durch aktuelle Angaben zu Öffnungszeiten und Kontaktdaten können Kunden einfach über Verfügbarkeiten und Einkaufsmöglichkeiten auf dem Laufenden gehalten werden. Zusätzliche Aufmerksamkeit schaffen Sie mit einem einheitlichen Onlineauftritt. Ein passendes Titelbild, z. B. bekannte Produkte, eine Außenansicht oder Ihr Logo, helfen, Ihr Unternehmen besser zu erkennen.



	Dienstag	09:00–12:00
	Mittwoch	09:00–12:00
	Donnerstag	09:00–12:00
	Freitag	09:00–16:00
	Samstag	09:00–12:00
	Sonntag	Geschlossen
	Montag	09:00–12:00

[Änderung vorschlagen](#)



Öffnungszeiten und Angebote können aufgrund der Coronakrise abweichen



Unser Tipp

Kommunizieren Sie Ihre aktuelle Lage: In Ihrem Unternehmensprofil können Sie Attribute hinzufügen, die Kunden helfen, Sie schneller auf Google Maps oder in der Google-Suche zu finden. Wenn Sie z. B. ein Restaurant betreiben, passen Sie in Ihrem Profil selbstständig an, ob Sie einen Lieferdienst oder die Abholung von Speisen anbieten.

Für mehr Informationen [hier klicken](#)



Zum Mitnehmen



Lieferservice



Mit Beiträgen und Angeboten

das Kaufinteresse steigern



Durch Beiträge und Angebote mit Kunden in Kontakt bleiben

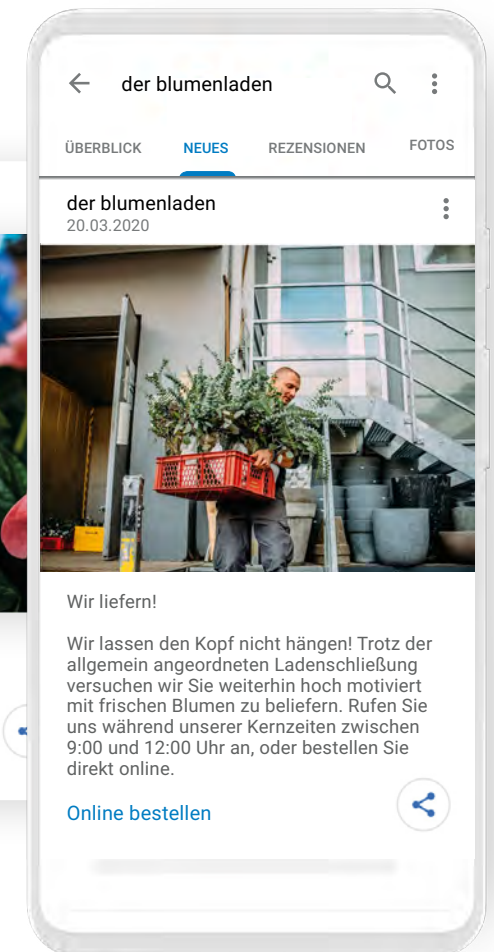
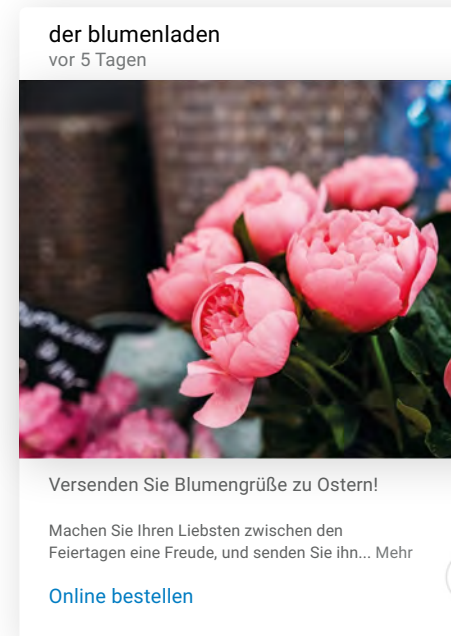
Halten Sie Ihre Kunden auf dem Laufenden. Nutzen Sie Beiträge, um detaillierte und zeitnahe Informationen zu kommunizieren, wie z. B. Lieferoptionen, neue Produktbestände oder Sonderaktionen. Weisen Sie Interessierte auf aktuelle Angebote hin, und bieten Sie ihnen Informationen zu Ihrem Unternehmen – so können sich Kunden schneller für Ihr Geschäft entscheiden.



Unser Tipp

Gibt es bei Ihnen besondere Verkaufsaktionen oder Rabatte auf Produkte oder Dienstleistungen? Nehmen Sie sich kurz Zeit, und informieren Sie Ihre Kunden über aktuelle Neuigkeiten – einfach und kostenlos in Ihrem Unternehmensprofil.

Für mehr Informationen [hier klicken](#)





Fotos

Mit neuen Fotos

im Unternehmensprofil weiterhin
Kundeninteresse wecken

Bilder sind das Schaufenster für Ihr Geschäft

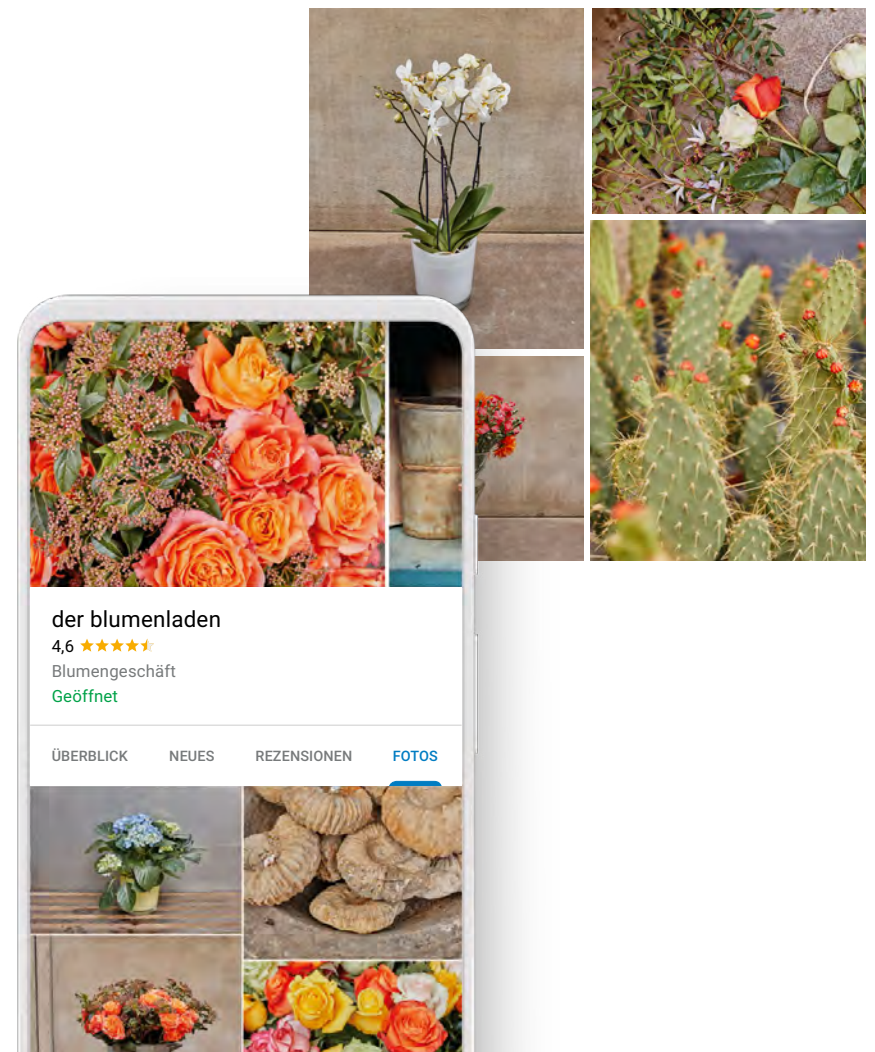
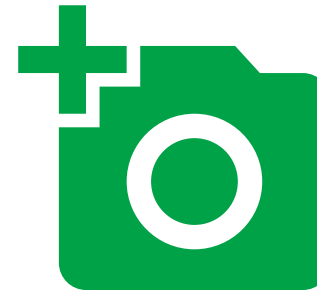
Viele Kunden besuchen das Unternehmensprofil, um sich online über ein Geschäft zu informieren. Bleiben Sie präsent, und zeigen Sie, was Ihr Unternehmen einzigartig macht – mit aussagekräftigen, aktuellen Fotos Ihres Warenangebots präsentieren Sie ein attraktives Profil und können Kunden noch besser von sich überzeugen.



Unser Tipp

Sind alle Ihre Fotos aktuell? Das Google My Business-Profil ist Ihr Onlineschaufenster – zeigen Sie sich von Ihrer besten Seite. Mit der Google Street View App können Sie Ihr Geschäft auch virtuell begehbar machen. So können Sie es in 360 Grad abbilden, Ware auch ohne Onlineshop präsentieren und Kunden z. B. per Mail oder Anruf bestellen lassen.

Für mehr Informationen [hier klicken](#)





Mit Rezensionen im Unternehmensprofil

wertvolles Feedback von Kunden
erhalten



Sammeln Sie wertvolle Rezensionen

Pflegen Sie nicht nur Ihr Profil, sondern auch wichtige Kundenbeziehungen. Rezensionen sind ein toller Weg, um mit Ihren Kunden in Kontakt zu treten und Vertrauen in Ihr Geschäft aufzubauen. Kunden können Ihnen von ihren Erfahrungen berichten und diese gleichzeitig mit anderen teilen. Antworten Sie direkt auf Rezensionen, damit Kunden sehen, dass Ihr Unternehmen Feedback zu schätzen weiß.



Unser Tipp

Nehmen Sie sich Zeit: Beantworten Sie die Rezensionen Ihrer Kunden – nicht nur die positiven, sondern auch die negativen. Auf potenzielle neue Kunden machen Sie damit einen seriösen Eindruck.

Für mehr Informationen [hier klicken](#)

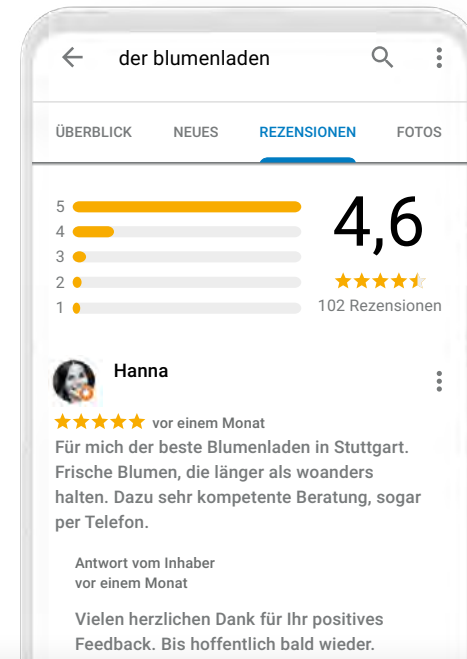


Lukas
Local Guide · 19 Rezensionen
★★★★★ vor einer Woche

So stellt man sich einen Blumenladen vor.
Frische Blumen gestern kurzfristig bestellt, heute
pünktlich geliefert bekommen.

Antwort vom Inhaber
vor einer Woche

Vielen Dank für Ihre tolle Bewertung. Wir freuen
uns, dass Sie mit unseren Blumen zufrieden sind,
und hoffen, Sie bald wieder bei uns begrüßen zu
dürfen. Herzlichst, der blumenladen.



BEI GOOGLE BEWERTEN



★★★★★ vor 11 Monaten

Die eigene Website

als virtuellen Verkaufsraum nutzen –
einfach und kostenlos



Schöpfen Sie Ihre digitalen Möglichkeiten aus

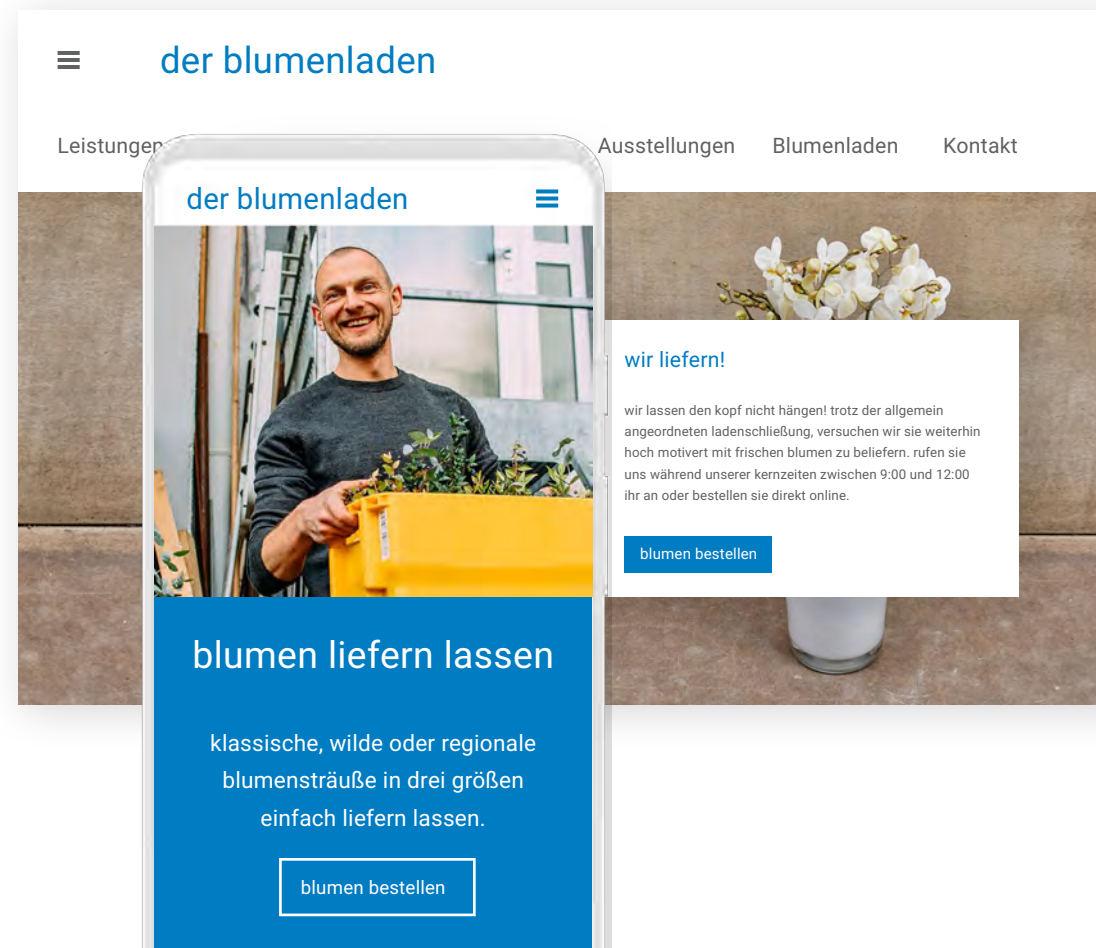
Sie haben noch keine Unternehmensseite? Über Google My Business sind Sie in wenigen Minuten mit einer professionellen Website online. Das kostenlose Tool nutzt dafür die Informationen aus Ihrem Unternehmensprofil. Ihre fertige Website können Sie anschließend mit Fotos oder verschiedenen Designvorlagen personalisieren. Über Ihre Website können Sie Ihren Kunden zeigen, was Sie in Ihrem Geschäft anbieten oder welche Produkte direkt nach Hause bestellt werden können.

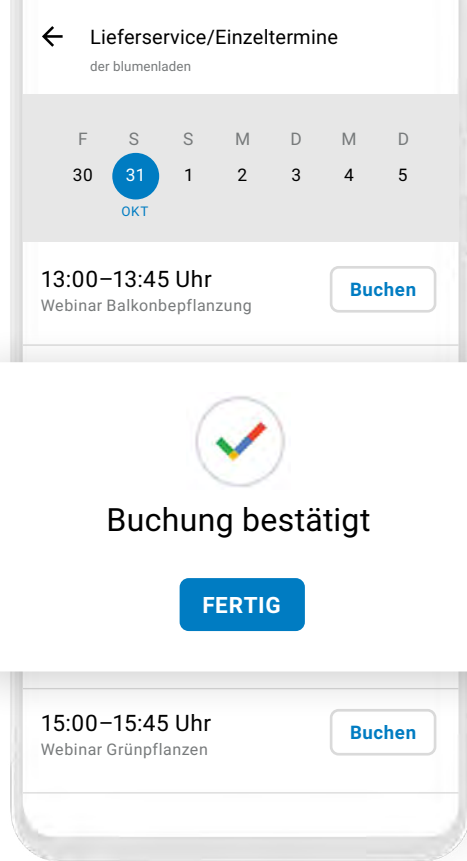


Unser Tipp

Sie benötigen noch eine Domain? Nach der Registrierung erhalten Sie eine kostenlose Websiteadresse – unternehmensname.business.site. Oder Sie entscheiden sich direkt für den Kauf einer benutzerdefinierten URL – z. B. unternehmensname.de.

Für mehr Informationen [hier klicken](#)

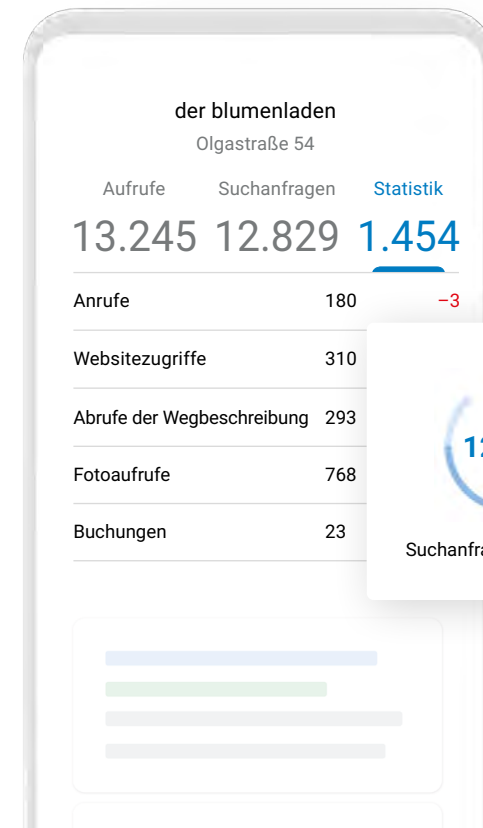




Erfahren Sie mehr über Ihre Kunden, und gewinnen Sie so neue dazu: Über die Statistiken von Google My Business ermitteln Sie, wie Kunden auf Ihr Unternehmensprofil aufmerksam werden und was sie tun, nachdem sie es aufgerufen haben. So können Sie Ihr Profil gezielt verbessern und erfahren, wie Sie über die Onlinepräsenz hinaus erfolgreich neue Kunden gewinnen können.



Finden Sie kreative Wege, Ihre Produkte und Services zu Ihren Kunden zu bringen. Passen Sie Ihre Produkte so an, dass Kunden diese auch nach Hause mitnehmen können. Als Restaurant können Sie z. B. Mahlzeiten und Lebensmittelpakete zur Abholung anbieten. Informieren Sie darüber, dass Sie auch versenden oder online Terminbuchungen, für z. B. Einzeltermine oder Webinare anbieten. Vergewissern Sie sich, dass der Ablauf für potenzielle Kunden so reibungslos wie möglich ist: Ist Ihr Geschäft einfach zu finden? Ist die Lieferoption leicht zu erkennen? Sind Ihre Produkte so angepasst, dass sie nach Hause verschickt werden können?

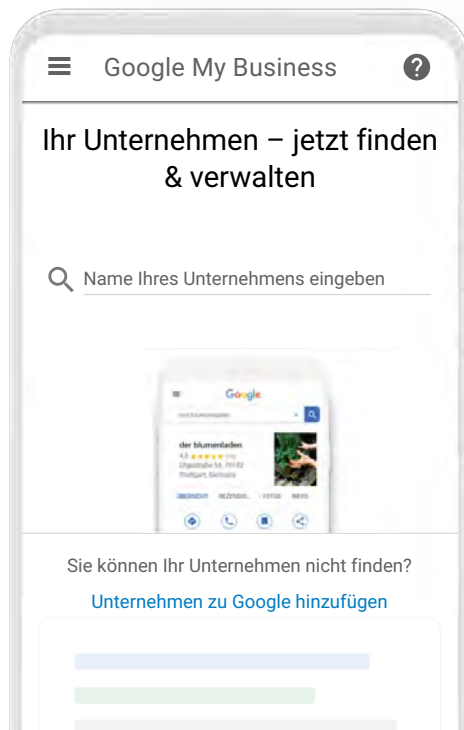


Fiktives Beispiel.

Das erste Mal bei Google My Business? Wie können wir Ihnen helfen?



Sie möchten alle Vorteile Ihres Unternehmensprofils nutzen? Mit dem Bestätigungsverfahren wird sichergestellt, dass Ihre Unternehmensinformationen auf Google korrekt sind. Unternehmen, deren Inhaberschaft offiziell durch Google verifiziert wurde, haben eine doppelt so hohe Chance, von Nutzern als seriös wahrgenommen zu werden.* Die Verifizierung bestätigt nur Sie als rechtmäßigen Inhaber des Unternehmens und sorgt dafür, dass Sie das Potenzial von Google My Business vollständig ausschöpfen können.



*Google/Oxera, Die Vorteile eines kompletten Business-Listings, Dezember 2014.

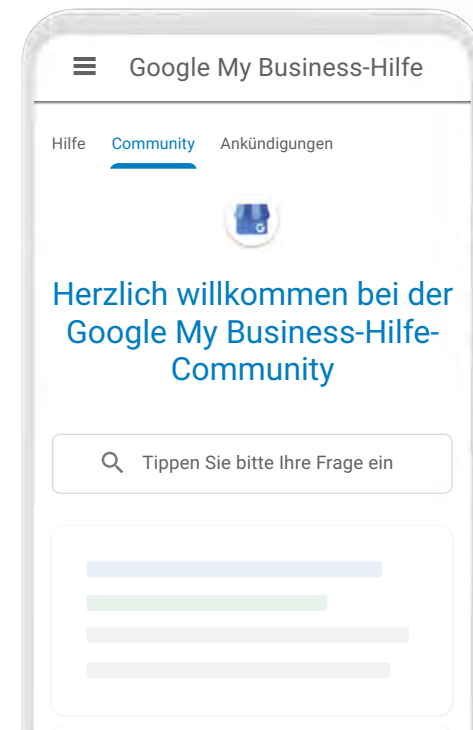


Sie kommen nicht weiter? Sie haben Ihr Geschäft schon bei Google My Business eingetragen und bestätigt, aber Ihre Zugangsdaten vergessen? Oder ein ehemaliger Mitarbeiter hat einen Account für die Firma angelegt, der noch nicht auf einen neuen Besitzer umgeschrieben wurde? Wir helfen Ihnen gerne weiter unter support.google.com/business



Sie haben generelle Fragen zu Google My Business? Dann lohnt sich immer ein Besuch unserer Community unter support.google.com/business/community

Hier können Sie mit anderen Nutzern zu Themen rund um Google My Business diskutieren und finden weitere Unterstützung, wenn Sie Fragen haben.



Alle Schritte zu Ihrem Unternehmensprofil bei Google My Business

Richten Sie Ihr Unternehmensprofil bei Google noch heute ein, um von Kunden gefunden zu werden. Hier noch einmal auf einen Blick die wichtigsten Schritte, die Sie bis zu einem erfolgreichen Unternehmensprofil auf Google machen müssen.

- ✓ **Google My Business besuchen und loslegen**
- ✓ **Geschäftsinformationen vollständig eintragen**
- ✓ **Google My Business-Profil bestätigen**
- ✓ **Fotos hochladen**
- ✓ **Beiträge erstellen**
- ✓ **Kostenlose Website einrichten**

Einen Schritt weiter – mit **Google Ads**

Ihr Unternehmensprofil ist eingerichtet und läuft erfolgreich? Google Ads bietet Ihnen die Möglichkeit, mit gezielten Onlineanzeigen noch mehr potenzielle Kunden auf Ihr Geschäft aufmerksam zu machen.



Sie erreichen die richtigen Kunden: potenzielle Kunden, die in der Google-Suche oder auf Google Maps nach Unternehmen wie Ihrem suchen.



Sie bestimmen Ihr Budget: Das von Ihnen festgelegte Monatsbudget wird nicht überschritten, denn Sie bezahlen nur, wenn auf Ihre Anzeige geklickt wird.



Sie legen Ihr Marketingziel fest: Entscheiden Sie selbst, was Sie erreichen wollen – mehr Bestellungen, Telefonanrufe oder Websitebesuche.

Abonnieren Sie Tipps und Angebote zu Google Ads, und Sie erhalten 75 € zusätzliches Werbeguthaben, wenn Sie 25 € investieren.*



Jetzt Werbeguthaben sichern und mehr erfahren unter g.co/loslegen

*Es gelten die Aktionsbedingungen. Diese finden Sie [hier](#)

Wir wünschen Ihnen mit Ihrem
Unternehmensprofil viel Erfolg

