

Digitaler Bürgerdialog: Google+ für Politiker

Google+

Der digitale Bürgerdialog wird Wirklichkeit: Mit Google+ können Sie direkt mit Bürgern in Kontakt treten und sie online über Ihre Inhalte und Themen informieren. Authentisch, unmittelbar und immer auf Augenhöhe. Ein weiteres Plus: Ihre auf Google+ veröffentlichten Inhalte tauchen auch in den Ergebnissen der Google-Suche auf. So steht Ihnen ein einzigartiges Instrument zur Verfügung, Ihre Kommunikation zu steuern. Sie sind in der Lage, Millionen potentielle Wähler zu erreichen. Für viele Politiker ist Google+ längst fester Bestandteil ihrer Öffentlichkeitsarbeit – darunter Angela Merkel, Barack Obama, Frank-Walter Steinmeier, Mario Monti, Philipp Rösler und Kristina Schröder. Auf den nächsten Seiten erfahren Sie, wie auch Sie Google+ nutzen.

Seien Sie informativ: das Profil

Nehmen Sie sich die Zeit, Ihr Profil vollständig auszufüllen. Vielleicht gibt es auch die ein oder andere Information, von der Ihre Follower bisher nichts wussten. Das kann ein ausgefallenes Hobby sein – oder ein Zitat aus Ihrem Lieblingsbuch.



Ein freundliches [Profilbild](#) von Ihnen schafft Sympathie auf den ersten Blick.



Mit dem [Hintergrundfoto](#) können Sie Ihr Profil noch individueller gestalten. Und falls Sie ein bisschen mehr Bewegung reinbringen wollen: Auf Google+ sind auch animierte Bilder als Hintergrundfoto erlaubt.



Sie haben alles ausgefüllt? Dann schreiben Sie doch eine kurze [Willkommensnachricht](#) – so, wie es die CDU nach der Anmeldung auf Google+ getan hat.



Mit dem Symbol „[Überprüfter Name](#)“ schaffen Sie noch mehr Vertrauen – denn es garantiert, dass es sich tatsächlich um Ihre Seite auf Google+ handelt.

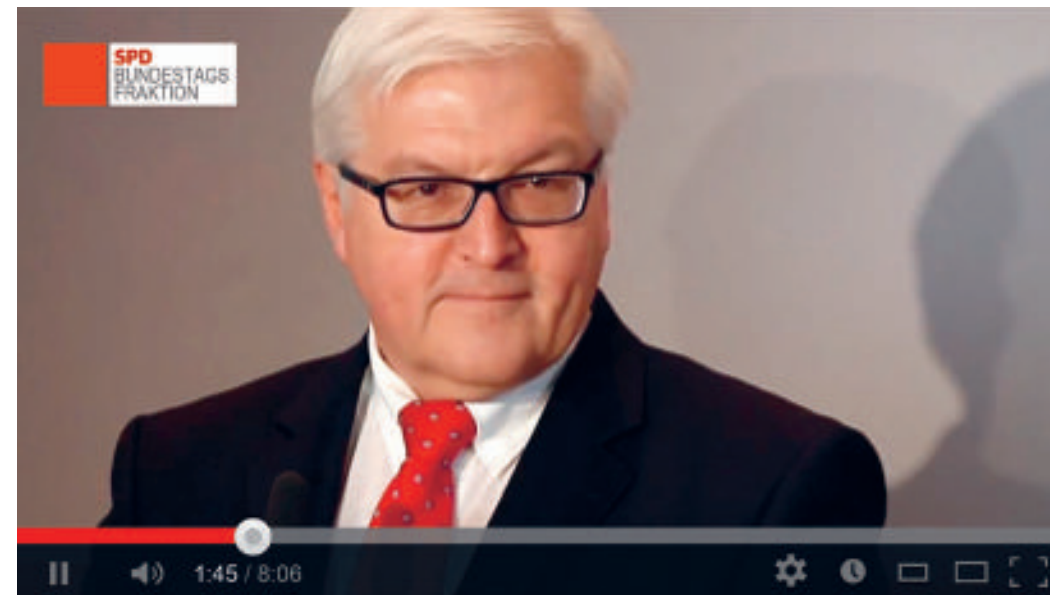
Gerade in heißen Phasen des Wahlkampfes haben Sie nicht immer die Möglichkeit, sich persönlich um Ihr Profil zu kümmern. In diesem Fall empfehlen wir Ihnen, statt eines Profils eine [Seite](#) zu erstellen. Der Vorteil: Bis zu 50 Personen aus Ihrem Team können mit eigenem [Log-in](#) auf Ihre Seite zugreifen und diese verwalten.

Seien Sie aktiv: das Posten

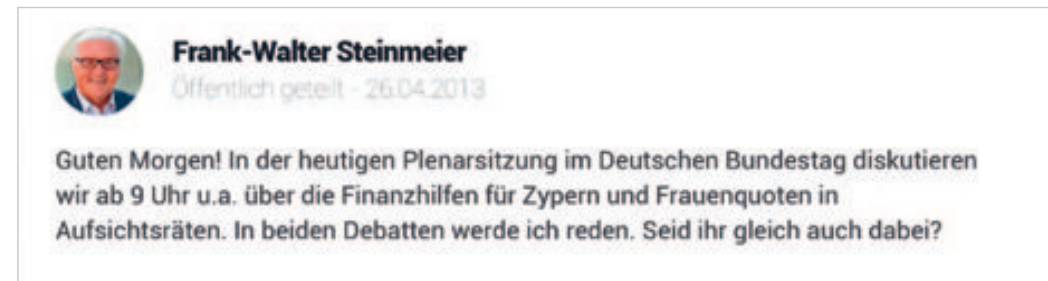
Halten Sie Ihre Follower mit regelmäßigen Postings auf dem Laufenden. Wir empfehlen drei Einträge pro Woche. Dabei gilt: je persönlicher, desto besser. Machen Sie sich die vielen Möglichkeiten auf Google+ zunutze, um mit Ihren Followern in Kontakt zu treten.



Ein Post über die zuletzt von Ihnen besuchte Veranstaltung sorgt für mehr Reaktionen, wenn ein [Foto](#) dabei ist.



Oder Sie wenden sich mit einer auf Google+ aufgenommenen persönlichen [Video-nachricht](#) an Ihre Follower, um ihnen für die bisherige Unterstützung zu danken.




Wichtig ist, dass Sie jederzeit [authentisch](#) bleiben. Adressieren Sie Ihre Follower genau so, wie Sie im [Alltag](#) mit ihnen sprechen würden – klar, verständlich und [persönlich](#).


Paste your long URL here: Google

Shorten URL


All goo.gl URLs and click analytics are public and can be accessed by anyone.


 **Barack Obama**
Öffentlich geteilt - 06.11.2012





It's time to go vote! Confirm your polling place here: <http://OFA.BO/7cSLjv>



Nutzen Sie [Short-URLs](#) wie <http://goo.gl>, um auf interessante Inhalte zu verlinken.

 **+François Bayrou**

 **François Bayrou** ✓
Université Bordeaux 3

Anhängen:  Fotos  Video  Link  Veranstaltung

Mit [Tags](#) können Sie andere Google+-Seiten und Profile in Ihre Beiträge integrieren. Tippen Sie einfach ein + vor den jeweiligen Namen. Die Seite wird [automatisch verlinkt](#).

 **#wahlen2013 #btw13**

btw13

Anhängen:  Fotos  btw13-blog

Häufig wird auf Google+ nach Schlagworten gesucht, sogenannten [Hashtags](#). Verwenden Sie Hashtags, um Ihre Beiträge nach Themen zu [organisieren](#) – und sie gleichzeitig besser auffindbar zu machen. Beiträge zur kommenden Bundestagswahl können beispielsweise mit den Hashtags [#wahlen2013](#) oder [#btw13](#) versehen werden.

Seien Sie sichtbar: Hangouts On Air

Ob virtuelle Diskussionsrunde oder ein Plausch in entspannter Atmosphäre: Hangouts On Air sind eine großartige Möglichkeit, sich mit Ihren Wählern persönlich und direkt auszutauschen – nicht nur über große Distanzen hinweg, sondern auch mit mehreren Teilnehmern gleichzeitig.



Mit einem Hangout On Air erreichen Sie dabei noch mehr Zuschauer, denn das Gespräch wird live bei YouTube übertragen. Prominentes Beispiel: [der Hangout On Air mit Angela Merkel](#), den über 100.000 Zuschauer live verfolgten.

Und so einfach geht's: Klicken Sie auf den Button „Hangout On Air“. Fügen Sie diejenigen Kreise oder Personen hinzu, mit denen Sie einen Hangout machen wollen. Anschließend auf „Übertragung starten“ klicken – fertig.





Der Hangout On Air beginnt.

Weitere Informationen zu Hangouts On Air finden Sie unter: www.google.com/intl/de/+learnmore/hangouts

Seien Sie organisiert: Events

Eben noch auf der Mitgliederversammlung, jetzt schon bei der Einweihung des neuen Denkmals: Als Politiker sind Sie viel unterwegs. Nutzen Sie die Event-Funktion auf Google+, um Interessierte zu Ihren Veranstaltungen und Terminen einzuladen und vor Ort mit ihnen in Kontakt zu treten. Der Vorteil: Wer seine Teilnahme zugesagt hat, wird kurz zuvor noch einmal automatisch daran erinnert. Und: Alle während des Events entstandenen Fotos und Videos können an einem zentralen Ort gesammelt werden.


Sommerfest Veranstaltungsoptionen [™]

🕒 Fr., 19. Juli 2013 15:00 Ende angeben


Mittleuropäische Zeit - Paris

📍 **Friedensstraße**

Details (optional)


An: 

Geben Sie Ihrem [Event](#) einen Namen und legen Sie Datum, Uhrzeit und Ort fest.



CDU
Öffentlich geteilt - 11.01.2013

Die CDU lädt dieses Jahr wieder zum alljährlichen Sommerfest ein. Seid live dabei, entweder persönlich oder im Netz. Wir werden im Verlauf des Sommerfestes ständig aktuelle Bilder hochladen.



Sommerfest CDU

🕒 Fr., 19. Juli, 15:00

📍 Friedensstraße

👤 206 Personen haben zugesagt

Teilnehmen?

Die eingeladenen Personen sehen alle wichtigen Daten im Überblick und können direkt zu- oder absagen.

Weitere Informationen zu Events finden Sie unter:
www.google.com/intl/de/+learnmore/events

Seien Sie präsent: Communities

Treten Sie Communities bei und verfassen Sie dort Beiträge. Zeigen Sie, dass Sie sich mit bestimmten Themen auseinandersetzen und diskussionsfreudig sind. Gründen Sie eine eigene Community, um Ihre Inhalte auf die Agenda zu bringen und um Unterstützer zu werben.

Was für eine Community möchten Sie erstellen?

Öffentlich

Wie soll die Community heißen?

Privat

Um Mitglied zu werden und die geteilten Inhalte zu sehen, ist eine Einladung erforderlich.

Müssen neue Mitglieder erst bestätigt werden?

Nein, jeder kann Mitglied werden

[Weitere Informationen zum Datenschutz](#)

Abbrechen


Community erstellen

Ob Bildung, Finanzen oder Kommunalpolitik: Sie können zu jedem beliebigen Thema eine Community gründen. Tauschen Sie sich öffentlich mit allen Nutzern von Google+ aus – oder privat mit ausgewählten Mitgliedern, zum Beispiel Ihrem Wahlkampf-Team. Geben Sie Ihrer Community einen Namen und klicken Sie anschließend auf „Community erstellen“.

Bildungspolitik

Eine Community zum Zukunftsthema Nr. 1

🔔 Aus ⚙️



Öffentlich


Community suchen

Alle Beiträge

- Meine Community 100
- Warum? 41
- Diskussionen 100
- Bildung 33

Was gibt's Neues?

Text
Fotos
Link
Video
Hangout




Renate Meier
Meine Community

#Bildungspolitik

In dieser Community möchte ich mit Ihnen über Bildungspolitik in Deutschland diskutieren – ein Thema, dem wir meiner Meinung nach mehr Beachtung schenken sollten. Ich freue mich über konstruktive Beiträge und spannende neue Ideen.

+1 ↻



Matthias Mittelstädt
Diskussionen


#Ausbildung

Deutschland ist als rohstoffarmes Land in besonderem Maße auf gute Köpfe angewiesen. Ich denke, wir müssen bereits bei der Ausbildung der Lehrer ansetzen. Hier sollte man nur die Besten der Besten zulassen – und auch entsprechend bezahlen.

Nun können Sie sich mit anderen Interessierten austauschen, Ihre Standpunkte zur Debatte stellen oder Gleichgesinnte für gemeinsame Initiativen finden.

Weitere Informationen zu Communities finden Sie unter:
www.google.com/intl/de/+learnmore/communities

Politik & Wahlen
Wo Blogger, Politiker, Journalisten und Blogger debattieren



Community suchen

Alle Beiträge

Bundestagswahl	100
Innenpolitik	45
Netpolitik	100
Internationales	16
Organisatorisches	30

Was gibt's Neues?

Text | Fotos | Link | Video | Hangout

Daniela Wulf
Bundestagswahl #KITAproblematik

Was halt ihr für interessante Vorschläge für Hangouts? Welche Themen wolltet ihr adressiert sehen? Ich finde eine Diskussion zu der aktuellen KITA-Problematik spannend - ihr?

+1 | Kommentare hinzufügen...

Florian Storm
Bundestagswahl #ftw13

Ulrich Deppendorf, Leiter des **ARD**-Hauptstadtstudios, hält die derzeitigen Koalitionsaussagen nicht für glaubwürdig. Im Zweifel würden die Grünen auch mit der Union koalieren oder die FDP mit SPD und Grünen. Welches Szenario haltet ihr für wahrscheinlich? **#ftw13**

+1 | Kommentare hinzufügen...

Politik & Wahlen – die Community zur Bundestagswahl 2013

Wer wird nach der Bundestagswahl im September regieren? Kann Angela Merkel sich eine dritte Amtszeit sichern oder wird sie von Peer Steinbrück aus dem Kanzleramt verdrängt? Wie wird die neue Regierung aussehen und welche politischen Themen bewegen Deutschland ganz allgemein? Darüber diskutieren Bürger, Politiker, Journalisten und Blogger in der Community „Politik & Wahlen“.

<http://goo.gl/dnqWz>

Google+