

コンテンツの責任ある管理

YouTube は、プラットフォーム上のコンテンツを管理して、問題のある可能性があるコンテンツからユーザーを守り、信頼できる情報へのアクセスを確保することを責務として取り組んでいます。ここでは、YouTube の安全性を高めるための取り組みの基礎となる 3 つの基本原則、Remove (削除する)、Reduce (抑制する)、Raise (見つけやすくする) についてご説明します。



1. YouTube のポリシーに違反するコンテンツを削除する

グローバルなプラットフォームに向けてポリシーを作成する

ポリシーは、YouTube の安全性を高め、どのようなコンテンツが許可され、どのようなコンテンツの投稿が禁止されているのか、原則を示すことを目的で作成されています。また、YouTube クリエイターや外部のポリシー専門家と共同で作成し、効果的かつ十分な情報を網羅しており、世界の全地域で適用されています。

ポリシーが適用される分野の例

- 暴力的な過激主義
- ヘイトや嫌がらせ
- 子どもの安全
- スпам、欺瞞行為

多くのユーザーが視聴する前にコンテンツを削除する

人間と機械による判断を併用して、ポリシーに違反するコンテンツを検出、審査、削除しています。

検出 - 有害な可能性があるコンテンツを検出する

機械: コンテンツを大規模に報告します。

ユーザー: 報告機能を使用します。

YouTube 公認報告者プログラム 外部の専門家が、高い精度でコンテンツを報告します。

審査 - 報告されたコンテンツを審査する

訓練を受けた審査担当者は、報告されたコンテンツが YouTube のポリシーに実際に違反しているかどうかを評価し、ドキュメンタリーや科学分野のコンテンツ、教育的または芸術的な意図で作成されたコンテンツを保護する目的で、報告されたコンテンツを審査します。

対処 - 有害なコンテンツに対処する

審査担当者は、慎重な審査を経て、コンテンツがポリシーに違反するとして削除するか、すべての視聴者にふさわしいとはいえないとして年齢制限を設定するかを決定します。

有害なコンテンツの削除に関する進捗状況を共有する

四半期ごとに公開される YouTube コミュニティ ガイドラインの適用についてのレポートでは、ポリシーに違反するコンテンツの報告数と、実行された措置に関する洞察が示されます。2020 年第 3 四半期の削除に関するデータは次のとおりです。

930 万

削除された動画の数

200 万

削除されたチャンネルの数

9 億 600 万

削除されたコメントの数



2. 誤った有害な情報と、ガイドラインのボーダーライン上のコンテンツの拡散を抑制する

YouTube で視聴されている動画の中で、ガイドラインのボーダーライン上のコンテンツの割合は、わずか 1% です。とはいえ、1% でもまだ多すぎます。そのため YouTube では、ガイドラインに違反するかどうかを際どいコンテンツや、有害な方法でユーザーに誤った情報を伝える可能性のある動画が、おすすめとして表示される割合を削減してきました。

誤った有害な情報

故意（虚偽の情報）あるいは過失（誤った情報）かどうかにかかわらず、根拠のない陰謀説や不正確な情報を広めるコンテンツ。外部の評価者が、公開ガイドラインを使用して誤った有害な情報がどうかを判定しています。

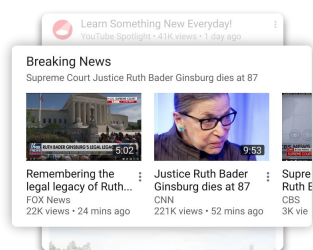
ガイドラインのボーダーライン上のコンテンツ

コミュニティガイドライン違反に近いもののボーダーラインを超えてはいないコンテンツ。

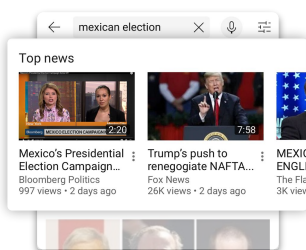
3. 信頼できるコンテンツを見つけやすくする

信頼性が高くすぐに利用できる情報源を提供する

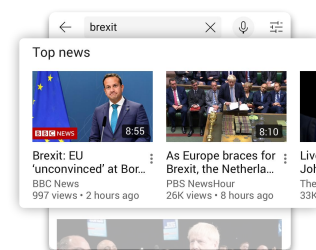
信憑性や信頼性が鍵となる分野では、信頼できる情報元による信頼できるコンテンツがシステムで優先的に表示されるよう最善を尽くしています。



ニュース速報 - 特に何かことが起きて人々がニュースや情報を求めているときに、YouTube トップページ上にニュース速報が表示されます。



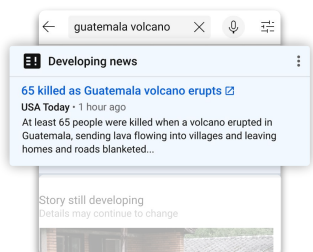
トップニュース - 視聴者の検索キーワードに基づき、検索結果にトップニュースが表示されます。



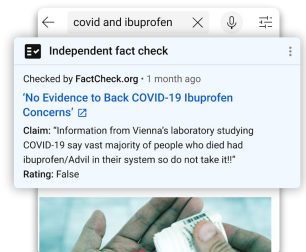
信頼できる情報元 - 重大な出来事に関連して、検索結果と [次の動画] パネルで信頼できる情報元が優先的に表示されます。

視聴者の意思決定を助ける背景情報を提供する

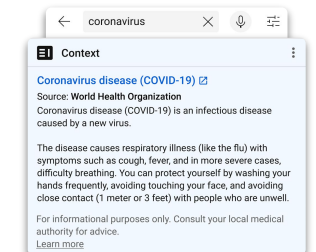
情報パネルに特定の検索結果と動画とともに追加の背景情報を表示して、ユーザーが情報に基づいて正しい判断を行えるようにします。



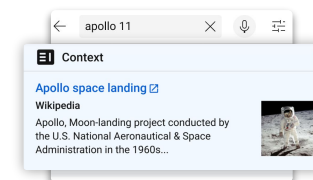
続報ニュース - 検索結果に表示される続報ニュースは、信頼できる情報元によるテキストベースのニュース記事にリンクされています。



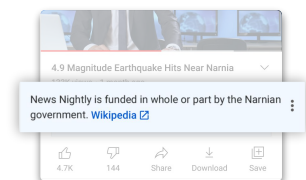
ファクトチェック - 検索結果の近くに、第三者によって最近ファクトチェックが行われたことが表示されます。



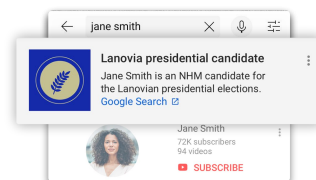
保健情報パネル - 症状や予防方法などの詳細情報が表示されます。



誤情報が発生しやすいピック - 第三者の情報元によるコンテンツが表示され、追加の背景情報が提供されます。



配信元の資金提供 - 政府または公的な資金提供を受けている配信元に関する情報が表示されます。



選挙候補者 - 選挙期間中、検索結果に選挙候補者に関するテキストベースの情報が表示されます。