

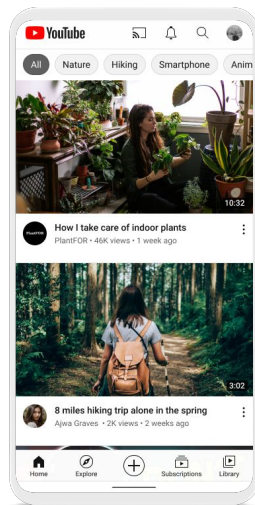
Cách YouTube đề xuất video

Những mục đề xuất giúp người xem khám phá ra những nội dung họ thích. Chúng tôi xem xét nhiều tín hiệu, trong đó có danh sách video đã xem và nội dung đã tìm kiếm để đề xuất video thích hợp cho người xem. Đồng thời, chúng tôi cung cấp các tùy chọn kiểm soát để người xem có thể quản lý nội dung đề xuất họ nhìn thấy. Chúng tôi cũng có các hệ thống để hạn chế nội dung đề xuất có thông tin sai lệch, gây hại và nội dung gần ranh giới vi phạm chính sách.

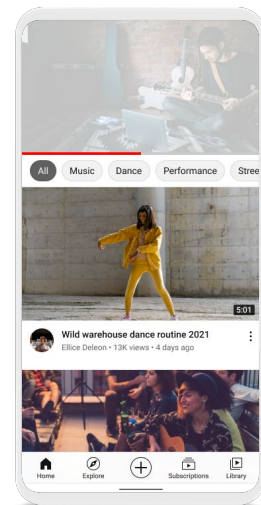


Các video đề xuất xuất hiện ở đâu trên YouTube?

Các video và chủ đề được đề xuất sẽ có trên trang chủ YouTube và trong phần “Tiếp theo” để gợi ý cho nội dung tiếp theo nên xem trong lúc khán giả đang xem một video.



Nội dung đề xuất trên trang chủ



Những video đề xuất trong phần “Tiếp theo” trên trang xem

Video được đề xuất cho người xem như thế nào?

Chúng tôi xem xét nhiều tín hiệu để đề xuất video thích hợp cho mỗi người xem.

Tín hiệu từ bối cảnh	Tín hiệu từ hoạt động cá nhân	Tín hiệu từ hiệu suất video	Tín hiệu liên quan đến trách nhiệm
Vị trí	Kênh đăng ký	Sức hút Người xem có chọn xem một video đề xuất không? (tỷ lệ nhấp, phản hồi của người dùng trong sản phẩm)	Chúng tôi hạn chế việc đề xuất nội dung gần ranh giới vi phạm chính sách (nội dung gần vi phạm nhưng không thật sự vi phạm Nguyên tắc cộng đồng) hoặc những video có thể truyền bá thông tin sai lệch, gây hại cho người dùng
Ngôn ngữ	Nhật ký tìm kiếm trên YouTube và Google	Mức độ tương tác Người dùng xem video đề xuất được bao lâu? (thời lượng xem trung bình)	
Thời điểm trong ngày	Danh sách video đã xem trên YouTube và Google	Mức độ hài lòng Người xem có thích một video cụ thể không? (thích/không thích, khảo sát người dùng trong sản phẩm)	

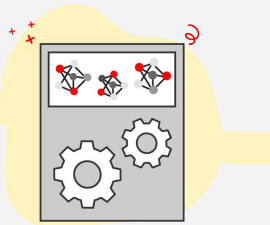
YouTube làm cách nào để bảo vệ người dùng khỏi nội dung đề xuất gây hại?

Năm 2019, chúng tôi đã thông báo về những thay đổi đối với hệ thống đề xuất nhằm hạn chế việc lan truyền nội dung gần ranh giới vi phạm chính sách. Thay đổi này đã dẫn đến mức giảm 70% trong thời gian xem nội dung đề xuất từ kênh người xem chưa đăng ký vào năm đó ở Hoa Kỳ. Chúng tôi nhận thấy thời gian xem nội dung gần ranh giới vi phạm chính sách trong phần đề xuất ở các quốc gia khác cũng giảm. Kể từ tháng 3 năm 2021, chúng tôi đã triển khai các thay đổi về hệ thống đề xuất nhằm giảm thiểu nội dung gần ranh giới vi phạm chính sách tại mỗi thị trường.

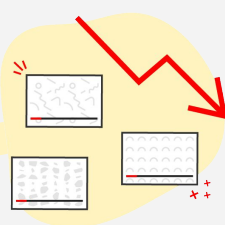
Làm cách nào để YouTube tìm thấy và giới hạn nội dung gần ranh giới vi phạm chính sách?



Những nhân viên đánh giá bên ngoài thực hiện nhiều bước đánh giá chất lượng video



Các hệ thống máy học xây dựng các mô hình dựa trên sự thống nhất của các chuyên gia đánh giá



Các hệ thống đánh giá video ở quy mô lớn để phát hiện và giới hạn sự lan truyền nội dung gần ranh giới vi phạm chính sách

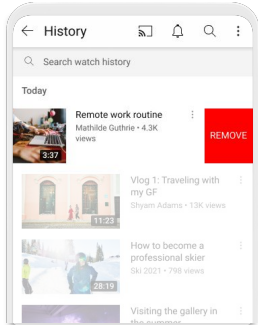
0,5%

Trong khi những thay đổi về thuật toán cần thời gian để hoạt động chính xác hơn, bạn có thể nhận thấy thời lượng xem nội dung gần ranh giới vi phạm chính sách có biến động lên xuống. Mục tiêu của chúng tôi là đảm bảo số lượt xem nội dung gần ranh giới vi phạm chính sách được đề xuất từ các kênh người dùng chưa đăng ký còn dưới 0,5%.

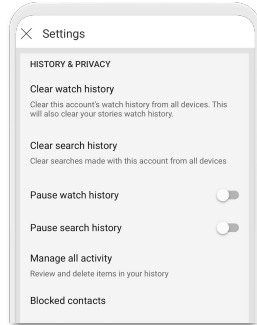
Làm cách nào để người xem kiểm soát nội dung đề xuất cho mình?

YouTube cung cấp nhiều công cụ để người dùng có thể điều chỉnh trải nghiệm của họ trên YouTube và chọn xem những thông tin cá nhân nào được dùng để tinh chỉnh nội dung đề xuất.

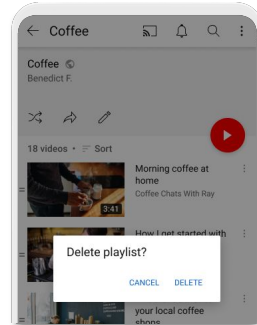
Quản lý các tín hiệu từ hoạt động cá nhân



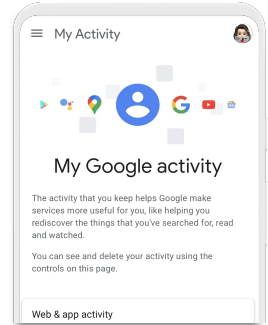
Loại bỏ video cụ thể khỏi danh sách video đã xem và nhật ký tìm kiếm



Xóa hoặc tạm dừng lưu danh sách video đã xem và nhật ký tìm kiếm

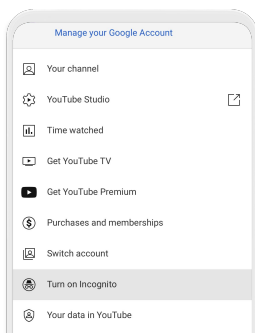


Xóa bỏ video đã thích và chỉnh sửa hoặc xóa danh sách phát



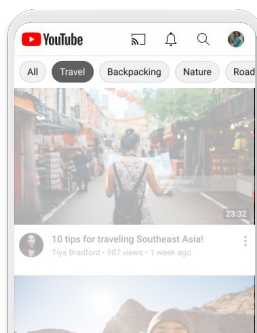
Xem và kiểm soát nhật ký duyệt web trên Google tại myactivity.google.com

Duyệt xem ở chế độ riêng tư

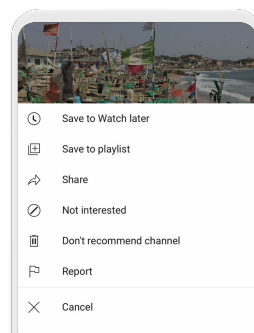


Duyệt xem video ở Chế độ ẩn danh để danh sách video đã xem và nhật ký tìm kiếm không ảnh hưởng đến nội dung đề xuất

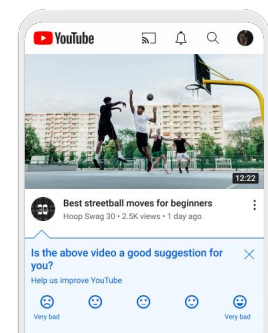
Tinh chỉnh nội dung đề xuất



Chọn các chủ đề trong phần đề xuất



Loại bỏ nội dung đề xuất họ không quan tâm



Gửi phản hồi trực tiếp qua khảo sát