

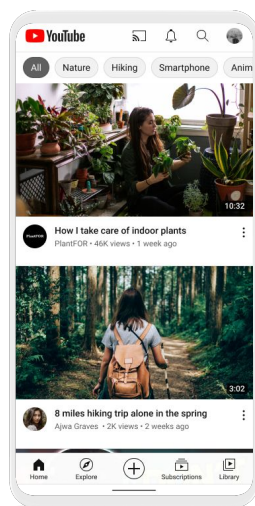
YouTube 的影片推薦機制

YouTube 的推薦功能可協助觀眾發掘他們喜愛的內容。系統會根據觀看記錄和搜尋記錄等多種信號，為觀眾推薦最貼近需求的影片。觀眾也可以利用控制項來管理系統向他們推薦的內容。我們的系統也會盡力避免推薦涉及有害不實資訊和違規邊緣內容。

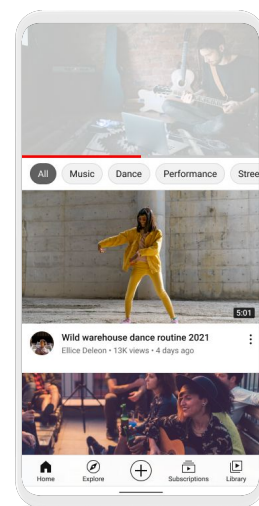


推薦影片會顯示在 YouTube 上的哪些位置？

推薦影片和主題除了會顯示在 YouTube 首頁上，也會顯示在「即將播放」專區中，為正在觀看影片的使用者建議可接續收看的內容。



首頁上的推薦影片



觀賞頁面「即將播放」專區的推薦影片

YouTube 如何向觀眾提供推薦影片？

我們會根據多種信號，推薦觀眾可能最感興趣的影片。

使用情境信號	個人活動信號	影片成效信號	責任信號
地點	訂閱頻道	吸睛度 觀眾是否選擇觀看推薦影片？(點閱率、產品內使用者意見回饋)	我們努力減少推薦遊走在《社群規範》違規邊緣的內容，或可能會誤導觀眾的有害影片
語言	搜尋記錄 YouTube 和 Google 上的搜尋記錄	參與度 觀眾觀看推薦影片的時間有多長？(平均觀看時長)	
時段	觀看記錄 YouTube 和 Google 上的觀看記錄	滿意度 觀眾喜歡特定影片嗎？(喜歡/不喜歡人數、產品內使用者意見回饋)	

YouTube 如何避免觀眾看到有害的推薦內容？

2019年，我們宣布更改推薦系統減少傳播瀕臨違規內容。在該年度，美國觀眾收看非訂閱頻道推薦內容的時間因此減少了70%。我們在其他國家/地區也觀察到瀕臨違規內容的觀看時間出現下滑情形。2021年3月，我們更新推薦系統，目的是在YouTube營運的每個市場減少傳播瀕臨違規內容。

YouTube 如何找出及減少傳播瀕臨違規內容？



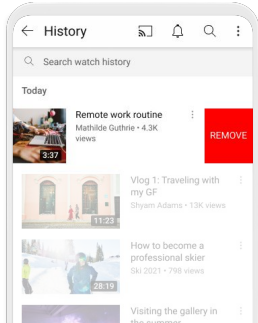
.5%

演算法經過調整後需要一段時間才會發揮效用，因此瀕臨違規內容的收視量可能會上下波動，但最終我們的目標是將非訂閱頻道的瀕臨違規推薦內容觀看率降低至 0.5% 以下。

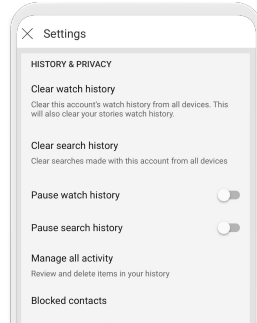
觀眾如何控管 YouTube 向他們推薦的內容？

觀眾可運用 YouTube 提供的各種工具調整收視體驗，以及指定系統可以利用哪些個人資訊來推薦影片。

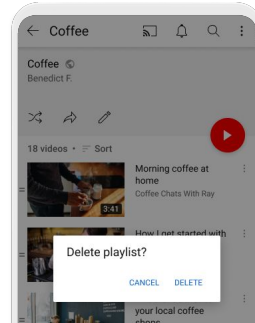
管理個人活動信號



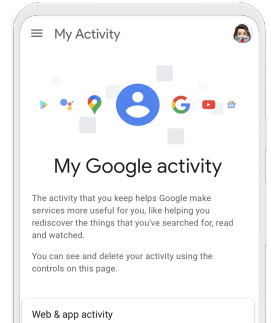
將特定影片從觀看和搜尋記錄中移除



清除或暫停觀看記錄和搜尋記錄

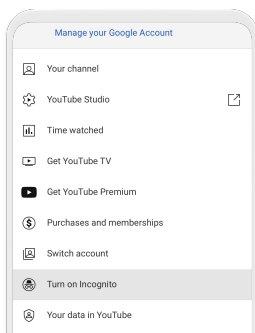


移除喜歡的影片以及編輯或刪除播放清單



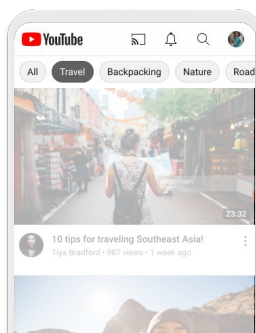
前往 myactivity.google.com 查看及管理 Google 各項服務的瀏覽記錄

使用私密瀏覽

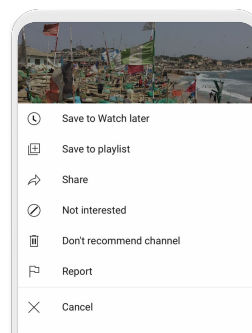


使用无痕模式瀏覽，避免搜尋記錄和觀看記錄影響推薦內容

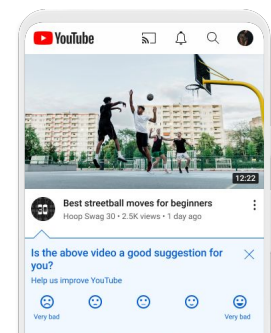
調整推薦內容



選擇推薦內容的主題



移除不感興趣的推薦內容



透過問卷調查直接提供意見回饋