

# Das kreative Ökosystem von YouTube

## Die Rolle von YouTube als eine Plattform für Gemeinschaft und soziale Interaktion in Deutschland in 2022

Jeden Tag nutzen deutsche Zuschauer:innen YouTube, um neue Fähigkeiten zu erlernen, sich mit anderen zu verbinden und ihr Leben zu bereichern. YouTube bietet eine Plattform, auf der diverse Creator:innen und (Medien-)Unternehmen in Deutschland heimisches und internationales Publikum erreichen können. Musikunternehmen nutzen YouTube auch, um neue Künstler:innen zu entdecken.



Über 500 Kanäle in Deutschland haben **mehr als eine Million** Abonnent:innen, ein Anstieg von mehr als 15 % im Vergleich zum Vorjahr.\*



## Ein Ort der Zugehörigkeit und des Engagements

Der gleichberechtigte Zugang zu YouTube gibt Creator:innen aller Hintergründe eine Plattform und ermöglicht es ihnen, ihr Wissen, ihre Interessen und ihre Lebenserfahrungen zu teilen. Menschen nutzen YouTube, um sich mit anderen Menschen mit ähnlichen Werten, Interessen und Leidenschaften zu verbinden, und formen Communities von Zuschauer:innen und Creator:innen.



### Förderung vielfältiger Stimmen

79 % der Zuschauer:innen stimmen zu, dass sie durch YouTube von vielfältigen Communitys und/oder Kulturen aus aller Welt hören können.



### Vielfältige Inhalte

72 % der Zuschauer:innen stimmen zu, dass YouTube vielfältigen Inhalten und Perspektiven ein Zuhause bietet.



Ich glaube, dass YouTube die Welt zu einem besseren Ort macht, indem es die weltweite Vernetzung von Menschen und Ideen ermöglicht. Hier gibt es keine Ländergrenzen.

— Creator, 500.001 bis 1 Million Abonnent:innen

# Die unterhaltsame Seite kultureller Unterschiede

@uyenninh | 1M+ Abonnent:innen | Mannheim

Im Oktober 2019 zog die gebürtige Vietnamesin Uyen Ninh nach Mannheim – um mit ihrem Freund zusammen zu leben. Schnell wurden ihr die vielen kulturellen Unterschiede zwischen beiden Ländern deutlich.

Ihre Onlinekarriere als Content Creatorin startete sie zufällig während der Corona-Pandemie, als sie ein Video über deutsche Kippenster veröffentlichte, das sehr populär wurde. Dies war der Katalysator für ihren Online-Erfolg, und sie begann witzige und humorvolle Videos über Besonderheiten des Lebens in Deutschland aus der Sicht einer Ausländerin zu drehen.

Im Jahr 2021 startete sie ihren eigenen YouTube-Kanal, der mittlerweile mehr als 1 Million Abonnent:innen hat. YouTube ist eine gute Plattform für Uyen, um sich in verschiedenen Formaten auszudrücken und mit längeren Videos zu experimentieren. Vor allem hat Uyen das Gefühl, dass sie auf YouTube einfach sie selbst sein kann. Die Möglichkeit, ihre Gedanken, Emotionen und Erfahrungen in Videos aller Formate zu teilen, begeistert sie. Zudem ermöglicht ihr YouTube, mit ihren Abonnent:innen in engeren Kontakt zu treten und sich auszutauschen, was auch als wertvoller Feedback-Mechanismus dient.



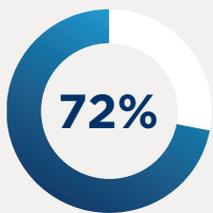
## Eine positive Wirkung

76 % der Creator:innen, die Einnahmen durch YouTube erzielen, stimmen zu, dass sie ihren Einfluss, den sie dank YouTube erzielt haben, nutzen wollen, um eine positive Wirkung auf die Gesellschaft zu haben.



## Stärkung von Frauen

73 % der Nutzer:innen stimmen zu, dass YouTube eine hilfreiche Plattform für lebenslanges Lernen ist.



## Chancengleichheit

72 % der Nutzer:innen stimmen zu, dass YouTube gleiche Chancen für alle bietet, zu lernen und sich weiterzuentwickeln.



**Ich freue mich, wenn meine Abonentinnen und Abonnenten mir sagen, dass sie sich sehr mit meinen Erfahrungen identifizieren können.**

YouTube hat mir als Plattform die Möglichkeit gegeben, aus meiner Leidenschaft einen Beruf zu machen. Daneben kann ich Leute unterhalten und ihr Leben jeden Tag ein bisschen besser machen. Ich habe YouTube sehr viel zu verdanken.

– Uyen Ninh, Mannheim



**YouTube finde ich persönlich sehr inspirierend auf vielen verschiedenen Ebenen. Es hilft mir sehr, meiner Kreativität freien Lauf zu lassen.**

– Nutzer, 25-34 Jahre, Bayern

Veröffentlicht im August 2023