

Das kreative Ökosystem von YouTube

Die Rolle von YouTube als Plattform für zuverlässige Informationen und Nachrichten in Deutschland in 2022

Zuschauer:innen in Deutschland nutzen YouTube, um aktuelle und zuverlässige Informationen zu erhalten. YouTube ist eine Möglichkeit, zu aktuellen Entwicklungen auf dem Laufenden zu bleiben, und war ein hilfreiches Werkzeug während der Energiekrise. Darüber hinaus bietet YouTube Medienunternehmen die Möglichkeit, neue Zielgruppen zu erreichen und zusätzliche Einnahmen zu erzielen.



Zugang zu Informationen

91 % der Zuschauer:innen geben an, dass sie YouTube nutzen, um Informationen und Wissen zu sammeln.



Zeitnahe Informationen

80 % der Zuschauer:innen stimmen zu, dass YouTube während der Energiekrise hilfreich war, indem Zugang zu aktuellen und zuverlässigen Informationen bereitgestellt wurde.



Zuverlässige Informationen

38 % der Zuschauer:innen haben auf YouTube nach Nachrichten gesucht. Von ihnen stimmen 70 % zu, dass sie auf YouTube Nachrichten von glaubwürdigen, zuverlässigen Quellen finden können.



Neue Zielgruppen erreichen

75 % der Medienunternehmen mit einem YouTube-Kanal stimmen zu, dass YouTube ihnen hilft, neue Zielgruppen weltweit zu erreichen.



Einnahmequelle

70 % der Medienunternehmen mit einem YouTube-Kanal stimmen zu, dass YouTube eine wichtige Einnahmequelle für ihr Unternehmen ist.



Mehr als 45.000 Creator:innen und Partner in Deutschland erhalten Einkünfte, die mit ihrer Präsenz auf YouTube verknüpft sind.

Nahtlosen Zugang zu verlässlichen Informationen bieten

@derspiegel | 1,6M+ Abonnent:innen | Hamburg

Der YouTube-Account von SPIEGEL TV und DER SPIEGEL ermöglicht mehr als 1,6 Millionen Abonnent:innen und Millionen weiteren YouTube-Zuschauer:innen den Zugang zu vertiefenden Informationen aus den Bereichen Politik, Wirtschaft, Gesellschaft, Geschichte, Sport und Wissenschaft. Mit mehr als 1,2 Milliarden Videoaufrufen seiner Inhalte, darunter tägliche Nachrichten und Livestreams sowie längere Filmbeiträge und Reportagen, betreibt der YouTube-Kanal vom Spiegel einen der reichweitenstärksten YouTube-Auftritte einer Medienmarke in Deutschland.

YouTube bietet den Zuschauer:innen Zugang zu den journalistischen Recherchen des Spiegels und hilft ihnen, Einblicke in gesellschaftspolitische Themen und aktuelle Ereignisse in Deutschland zu gewinnen.

Neben der ausführlichen aktuellen Berichterstattung sind vor allem Beiträge aus dem Bereich Geschichte bei den jungen Zuschauer:innen beliebt. Auf dem Spiegel-Konto sind lange, fundierte Dokumentarfilme frei zugänglich und bieten jungen Zuschauer:innen einen nahtlosen Zugang, um ihr Wissen zu erweitern.



Die Zielgruppe, die wir über den YouTube-Kanal erreichen ist deutlich jünger als die der gedruckten SPIEGEL-Ausgabe und auf SPIEGEL.de, teilweise sogar jünger als die der TV-Formate der SPIEGEL-TV-Gruppe. Es ist ein gutes Signal, dass sich dank YouTube sehr viele junge Menschen für seriöse journalistische Inhalte und Formate der SPIEGEL-Gruppe interessieren. YouTube kann einen wichtigen Beitrag zur Aufklärung über die deutsche Geschichte und Kultur leisten.

— Kay Siering, Managing Director, SPIEGEL TV



Informationen zugänglich und ansprechend gestalten

@MarvinNeumannOfficial | 74,3K Abonnent:innen | Mainz



Damals war YouTube für mich eine gute Möglichkeit und die perfekte Plattform, um als Journalist zu starten.

— Marvin Neumann

Marvin Neumann hat seinen YouTube-Kanal im Jahr 2016 gestartet. Er war von YouTube begeistert, und als angehender Journalist bot ihm die Plattform von YouTube die Möglichkeit, in die journalistische Welt zu starten. Am Anfang hat er mit verschiedenen Videoformaten und Sprachen experimentiert. Doch im Laufe der Zeit begann er, informative Inhalte zu produzieren, darunter Berichterstattungen zu gesellschaftlichen, sozialen und innenpolitischen Themen aus der Bundesrepublik, wie dem Aufstieg der AfD, der deutschen Nuklearstrategie und Wahlrechtsreform.

Das wachsende YouTube-Publikum hat ihn dazu ermutigt, neue Videos zu veröffentlichen und sich auf die Qualität seiner Inhalte zu konzentrieren. Marvin strebt danach, ansprechende Videos und Kommentare zu erstellen, die jüngere Zuschauer:innen erreichen und ihr Interesse an politischen Themen wecken können. Dabei legt er großen Wert auf Sachlichkeit und Objektivität.

Marvins YouTube-Auftritt hat die Aufmerksamkeit etablierter Medienkonzerne auf sich gezogen und Ausschnitte seiner Interviews wurden in der ZDF Heute Show verwendet.

Marvin beschreibt sein Angebot als „privates öffentlich-rechtliches“ und sieht seinen Kanal als eine bereichernde Stimme im deutschen politischen Diskurs. Vor allem ist Marvin darauf stolz, dass er als „privater YouTube Creator“ ein breites Publikum erreicht und politische und gesellschaftliche Kommentare in einem Format entwickelt, das an die Tagesschau oder die Heute Show erinnert. Diese werden normalerweise von öffentlich-rechtlichen Sendern wie ZDF und ARD angeboten und mit öffentlichen Geldern finanziert.