

Lazada University

5 KEBIASAAN SELLER YANG SANGAT EFEKTIF

09/06/2020



AGENDA

1. Mengenal Kebiasaan
2. 5 Kebiasaan Seller yang Efektif

APA ITU KEBIASAAN?

Kebiasaan dapat menjadi praktik rutin atau juga disebut pola mental:

KEGAGALAN



SUKSES

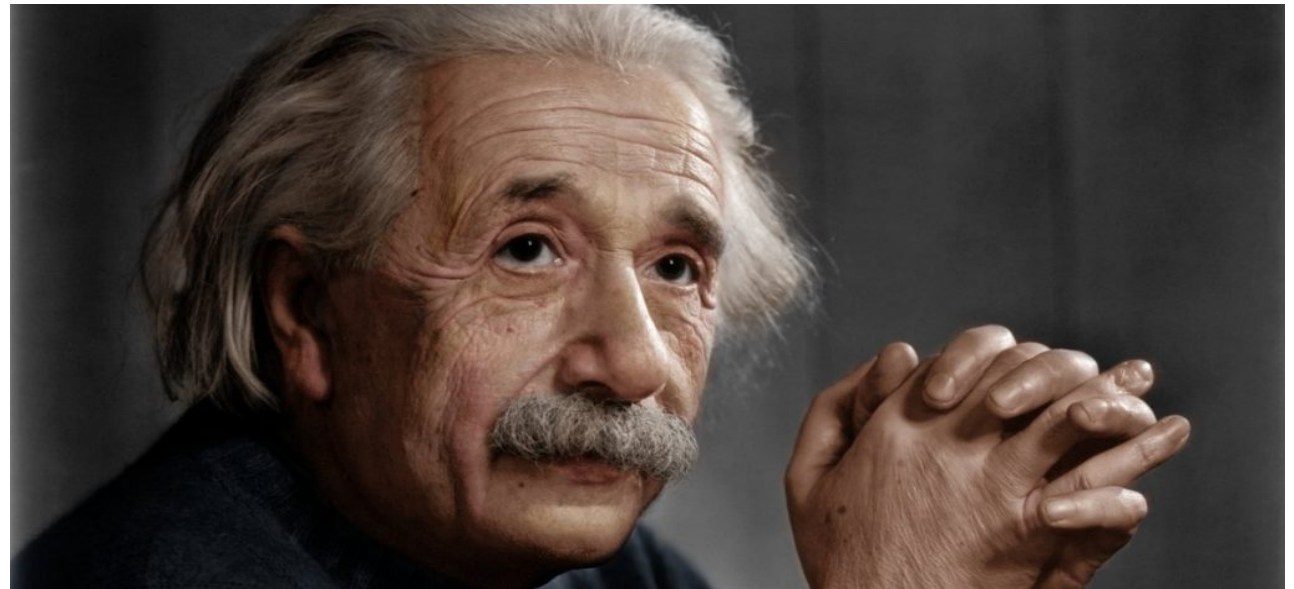


Pola perilaku yang didapat diikuti secara teratur sampai menjadi rutinitas.

PENTINGNYA MEMILIKI KEBIASAAN YANG BENAR

Albert Einstein mengatakan:

“Kegilaan adalah melakukan sesuatu berulang-ulang, mengharapkan hasil yang berbeda.”



AGENDA

1. Mengenal Kebiasaan
2. 5 Kebiasaan Seller yang Efektif

5 KEBIASAAN SELLER YANG EFEKTIF



1. Mengambil Kesempatan



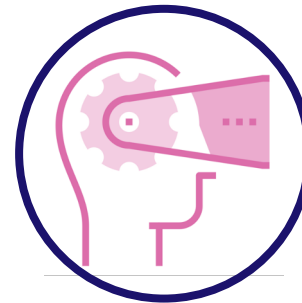
2. Mengatur Prioritas



3. Menilai Harga vs. Nilai



4. Bertindak Daripada Berpikir Terlalu Lama



5. Adopsi Pola Pikir Bisnis yang Tepat

KEBIASAAN 1 : MENGAMBIL KESEMPATAN

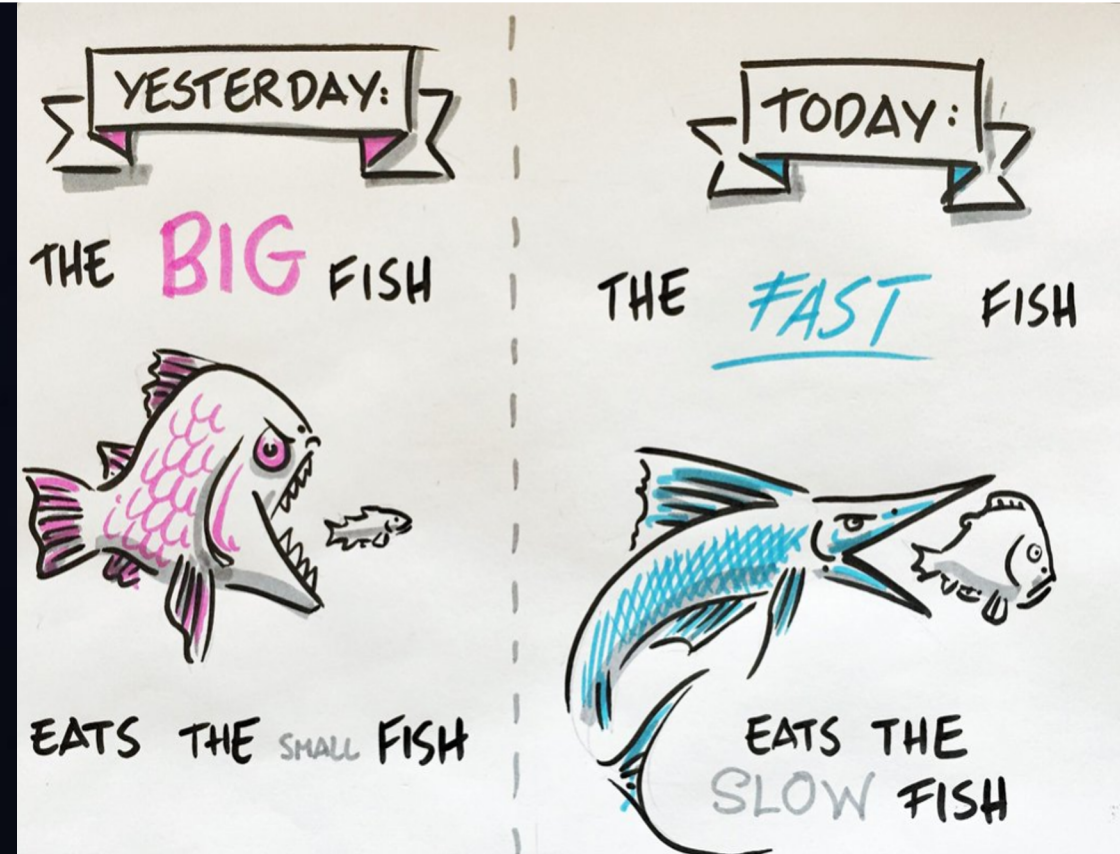
Manfaatkan peluang saat tersedia.



Bertumbuh vs Stagnan

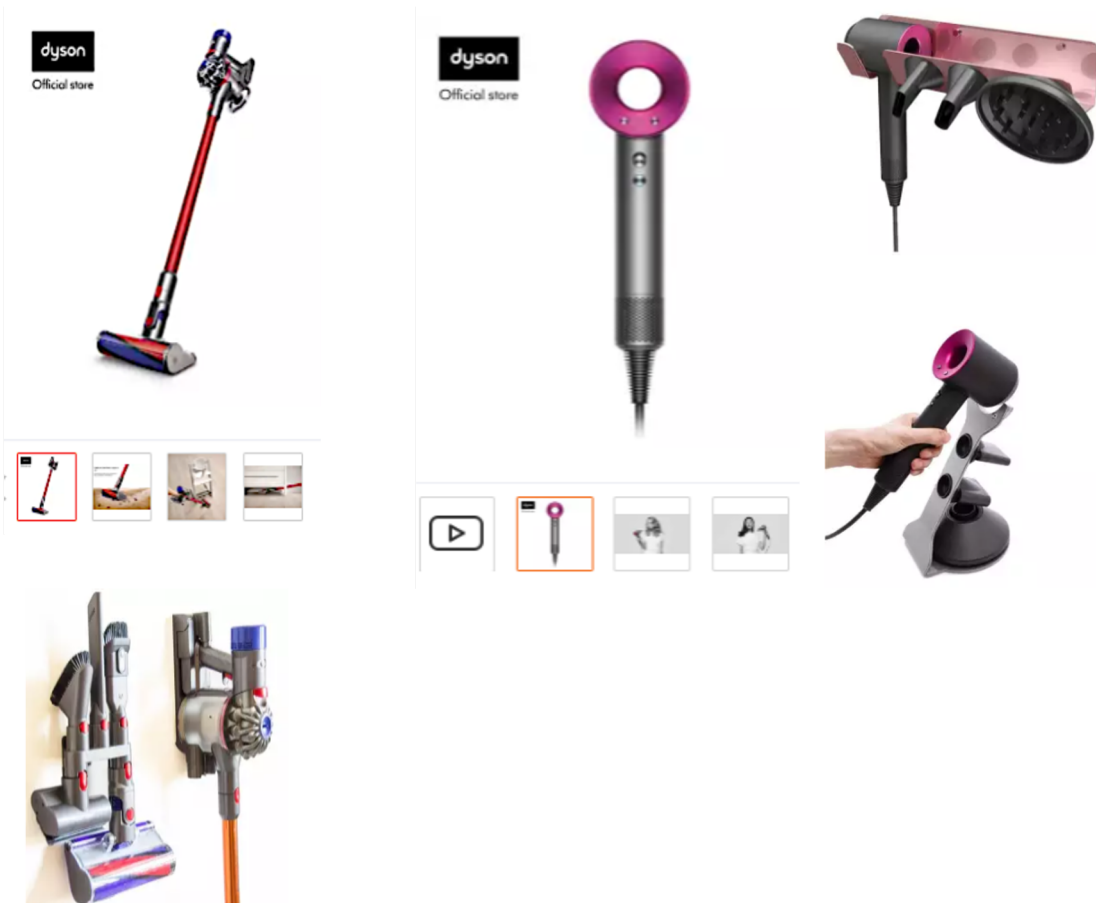
KEBIASAAN 1 : MENGAMBIL KESEMPATAN

Ikan Cepat > Ikan Lambat



KEBIASAAN 1 : MENGAMBIL KESEMPATAN

Contoh: Dyson



Perang harga akan selalu menjadi tantangan.

Bagaimana Anda bisa **membedakan** diri sendiri dan mencari peluang?

Pembelajaran: Dyson membedakan produk mereka dengan memberi harga pengering rambut lebih tinggi daripada para pesaingnya. Akhirnya, Dyson menciptakan nilai persepsi yang lebih tinggi. Meskipun banyak konsumen mungkin tidak dapat membeli produk ini karena harganya, beberapa yang mampu membelinya telah menganggapnya produk berkualitas.

Konsumen lebih cenderung membeli dari perusahaan yang sudah mereka kenal dan percayai. Dyson mencapai kesuksesan global selama bertahun-tahun. Pengakuan merek dan faktor kepercayaan yang tinggi memungkinkan perusahaan untuk meluncurkan produk yang mahal.

KEBIASAAN 1 : MENGAMBIL KESEMPATAN

Contoh: Uniqlo

M'sians Trash a UNIQLO Outlet AGAIN to Get New KAWS: Summer Collection T-Shirts



Related queries ? Rising ▾ ↓ ↔ ↻

1	kaws t shirt	Breakout
2	uniqlo kaws restock	Breakout
3	uniqlo x kaws	+180%
4	uniqlo malaysia	+160%
5	kaws uniqlo	+120%

Lazada

Categories ▾

Home > Search Results

Related Categories

- Toy Dolls
- Cup & Bowl Noodles
- Mobile Phone Cases
- Block Building Sets
- Action Figures

kaws]

- Kaws shirt
- Kaws x uniqlo
- Kaws doll
- Kaws toy
- Kaws tshirt
- Kaws phone case
- Kaws sticker
- Kaws tee
- Kaws shoes

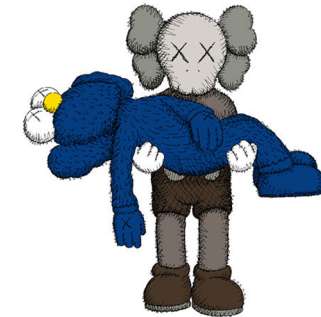
Malaysia ▾ Past 30 days ▾ All categories ▾ Web Search ▾

Interest over time ? ↓ ↔ ↻



Teliti & **catat tren** yang muncul

Rangkul peluang kolaborasi baru untuk menjangkau audiens yang lebih luas



KAWS:SUMMER

Pembelajaran: Uniqlo melakukan kolaborasi dengan KAWS untuk memanfaatkan popularitas seniman dan memposisikan koleksi mereka sebagai edisi terbatas.

KEBIASAAN 2 : MENGATUR PRIORITAS

Ikuti kuadran prioritas

	SEKARANG	NANTI
PENTING	<p>Krisis / Darurat</p> <p>KERJAKAN SEKARANG</p>	<p>Persiapan</p> <p>KERJAKAN SEGERA</p>
TIDAK PENTING	<p>Interupsi (Email/Telepon) Meeting</p> <p>DELEGASI</p>	<p>Spam Media sosial</p> <p>SINGKIRKAN</p>

KEBIASAAN 3 : MENILAI HARGA DAN NILAI

Ikuti “SUPRA” untuk menambahkan nilai kepada toko Anda

S = Security (keamanan)

U = Uniqueness (desain)

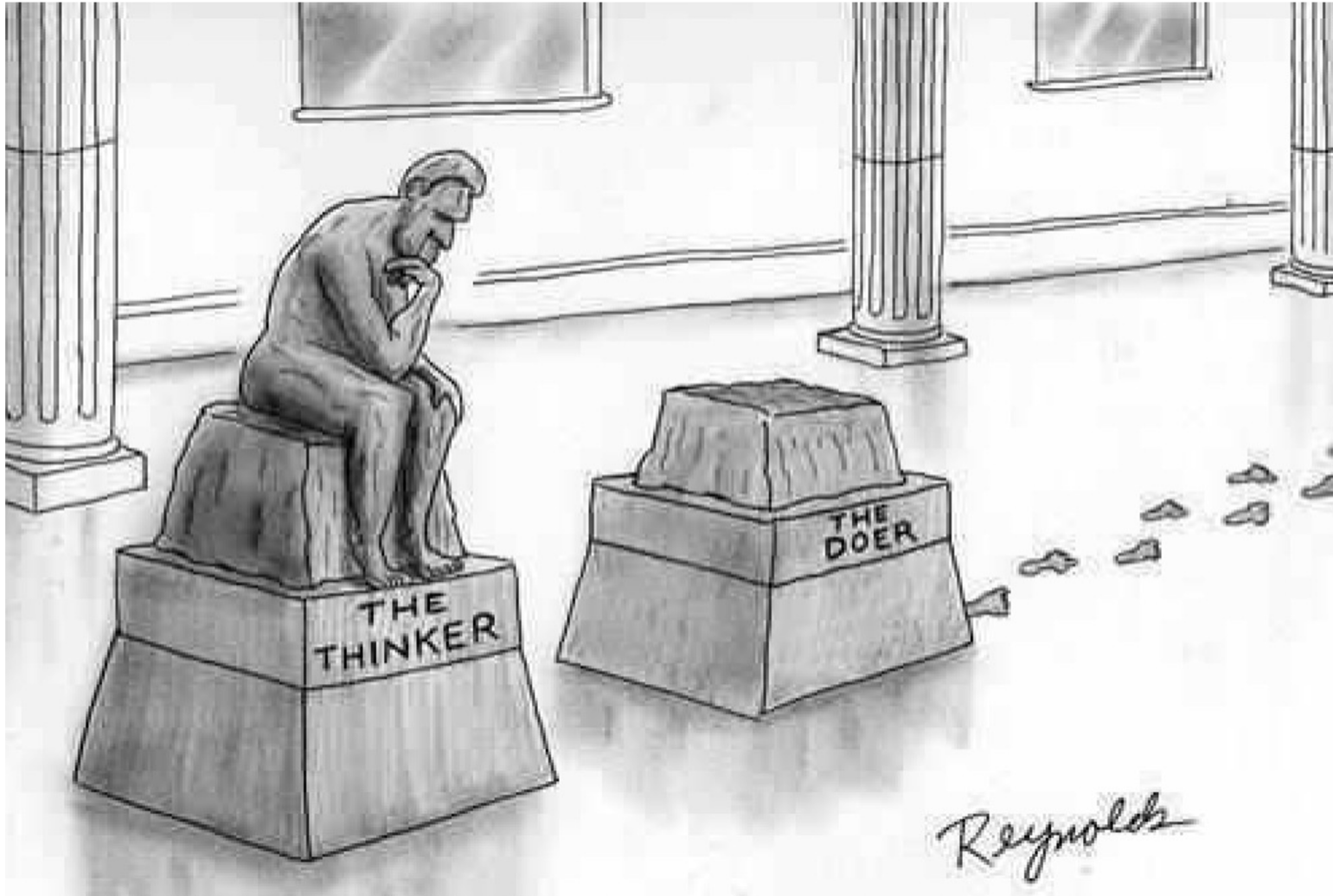
P = Price (riset pasar)

R = Response (chat dibalas cepat)

A = Attention (berikat perhatian kepada pelanggan)

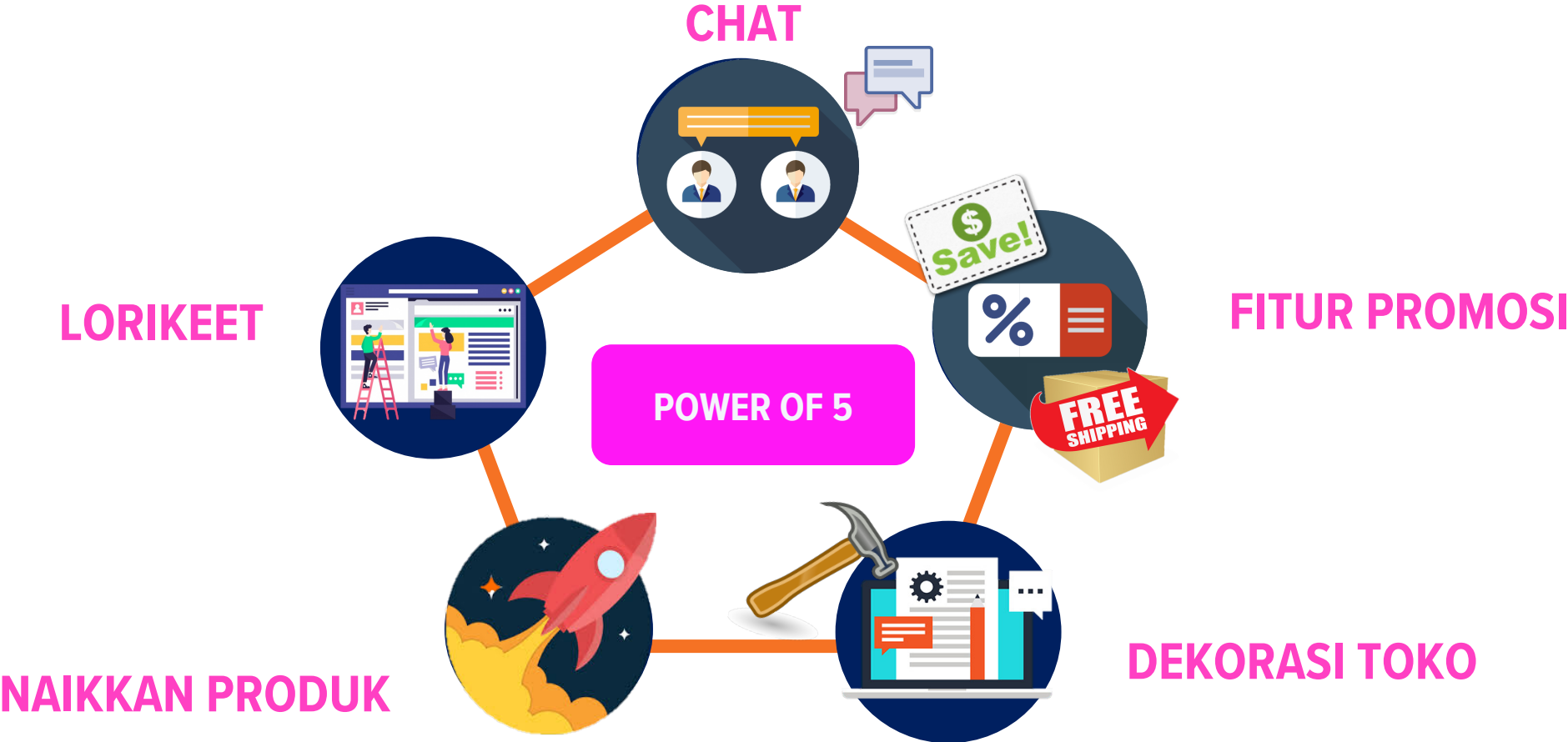


KEBIASAAN 4 : BERTINDAK DARIPADA BERPIKIR TERLALU LAMA



KEBIASAAN 4 : BERTINDAK DARIPADA BERPIKIR TERLALU LAMA

SEGERA GUNAKAN Po5!



KEBIASAAN 5 : ADOPTSI POLA PIKIR BISNIS YANG TEPAT

Business Mindset with Newton's 3 Laws:

1

An object at rest stays at rest and an object in motion stays in motion in the same speed and direction unless acted upon by an outside force.

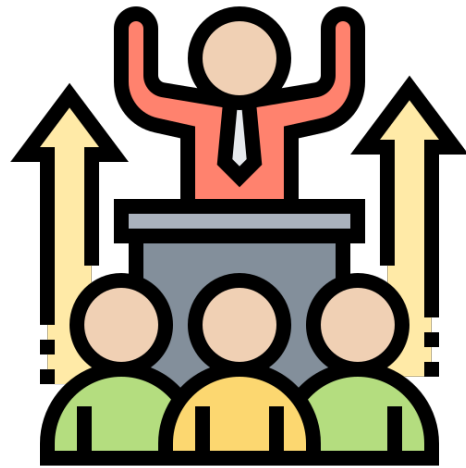
2

The force applied to an object equals its mass times the acceleration.

3

Every action has an equal and opposite reaction.

KEBIASAAN 5 : ADOPTSI POLA PIKIR BISNIS YANG TEPAT



**Alasan/Motivasi
Membeli**



**Pertumbuhan
Bisnis**

Berikan alasan pelanggan untuk membeli produk Anda. Kemudian Anda baru bisa merasakan dampak pertumbuhan bisnis!

RINGKASAN

- Ikuti 5 kebiasaan ini untuk menjadi seller yang efektif dan untuk pertumbuhan bisnis yang meningkat
- Ambil dan gunakan kesempatan sebaik mungkin
- Ikuti Kuadran Prioritas untuk mempelajari cara mengatur prioritas dalam operasional bisnis
- Ikuti layanan "SUPRA" untuk mengembangkan operasional bisnis Anda
- Gunakan 5 fitur utama Lazada untuk mengembangkan bisnis
- Miliki pola pikir berbisnis yang benar dengan 3 Hukum Newton

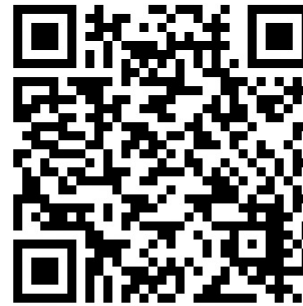
BECOME A LAZADA SELLER TODAY!



 [Indonesia](#)



 [Malaysia](#)



 [Philippines](#)



 [Singapore](#)



 [Thailand](#)



 [Vietnam](#)

