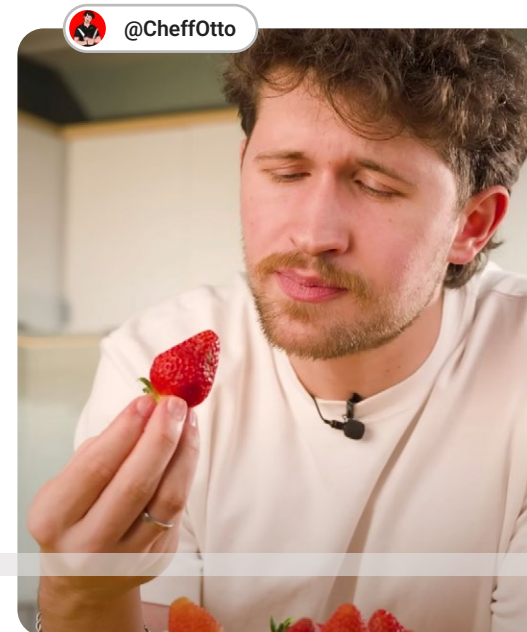
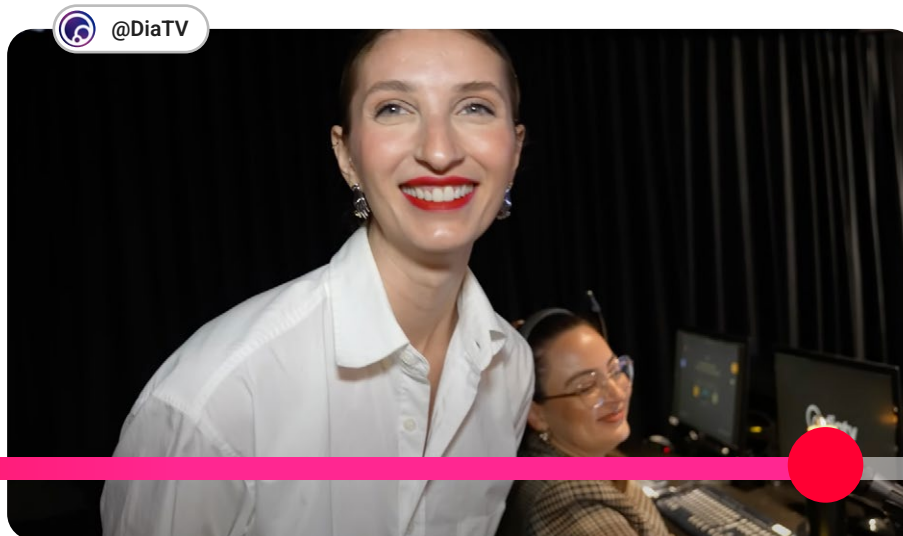
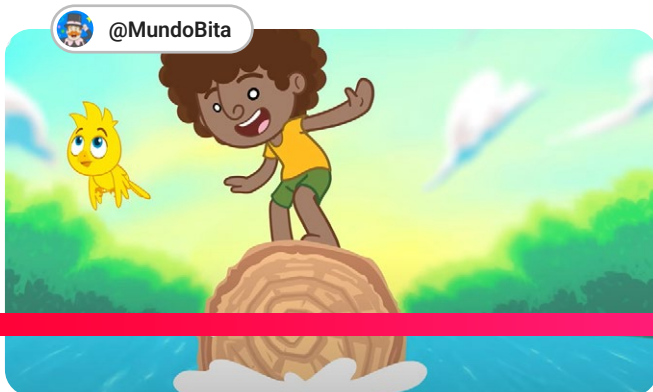


Uma plataforma onde a criatividade impulsiona o crescimento



Uma análise sobre o impacto do YouTube no Brasil em 2024



03 Carta do CEO do YouTube

04 O impacto do YouTube no Brasil

06 Receita compartilhada

13 Cultura compartilhada

20 Aprendizagem compartilhada



Tivemos o prazer de trabalhar em parceria com a Oxford Economics em boa parte da pesquisa apresentada neste relatório. Para saber mais sobre a metodologia, escaneie o QR code.

Em apenas duas décadas, o YouTube remodelou por completo a forma como assistimos e criamos entretenimento. A plataforma se tornou o principal destino para conteúdos que as pessoas adoram: seriados, podcasts, música e até esportes ao vivo. E isso é tudo graças aos nossos criadores.

Neal Mohan



Lançamos o Programa de Parcerias do YouTube em 2007, e essa iniciativa definiu as bases para a economia dos criadores tal como a conhecemos hoje. Naquela época, o termo “criador” sequer existia. Hoje, passou a simbolizar a carreira dos sonhos para muita gente.

Com mais espectadores e anunciantes chegando ao YouTube, a oportunidade para os criadores nunca foi tão grande. Por mais de uma década, o valor total pago pelo YouTube aos criadores cresce a cada ano. E esse crescimento acelerou nos últimos três anos.

Em 2024, o YouTube contribuiu com mais de US\$ 4,94 bilhões para o PIB do Brasil, gerando mais de 130 mil empregos.

Atualmente, criadores e empresas podem ganhar dinheiro no YouTube de diversas maneiras, e estamos notando que o dinheiro gerado em nossa plataforma é reinvestido em conteúdo, equipes e operações.

Ao observar esse momento atual e as projeções para as próximas duas décadas, acreditamos que a economia de criadores está apenas começando. Obrigado a todos que fizeram parte da incrível história do YouTube até agora. Estamos empolgados para descobrir o que nos aguarda ao longo dos próximos 20 anos.

A handwritten signature of Neal Mohan in black ink.

Neal Mohan
YouTube CEO

O impacto do YouTube no Brasil

Em 2007, o YouTube teve uma ideia radical que não deveria ser tão radical assim: e se os criadores ganhassem uma parte do valor que criam? Com a decisão de compartilhar mais da metade da receita de publicidade diretamente com os criadores, o YouTube quebrou as barreiras tradicionais de participação. Isso fez com que qualquer pessoa pudesse construir um negócio, gerar renda e empregos — estabelecendo, assim, a economia de criadores e promovendo o surgimento das empresas de mídia da próxima geração.

Hoje, o YouTube é uma importante plataforma para empresas e criadores de conteúdo do Brasil, que desejam se conectar com públicos locais e globais. Esses empreendedores criativos criam vídeos para bilhões de pessoas, que acessam o YouTube todos os dias em busca de conteúdo divertido, educativo e cultural.

R\$4,94B **PIB**

O ecossistema criativo do YouTube **contribuiu com mais de R\$ 4,94 bilhões para o PIB do Brasil no ano de 2024.***

130Mil+ **EMPREGOS**

O ecossistema criativo do YouTube contribuiu para a geração de **mais de 130 mil empregos equivalentes a ocupações de tempo integral no Brasil.***



**Compartilhamos mais com os criadores
para que eles possam compartilhar mais
com outras pessoas**

Receita compartilhada

Os criadores usam o YouTube para construir comunidades, acelerar carreiras e criar negócios



Compartilhamos mais com os criadores

O Programa de Parcerias do YouTube, que funciona como nosso modelo de compartilhamento de receita, paga aos criadores a maior parte da receita que é gerada por meio de publicidade e assinaturas do YouTube Premium.

Os anunciantes usam o YouTube para alcançar um público engajado, composto por pessoas que vão visualizar o conteúdo do criador. O YouTube, por sua vez, compartilha com os criadores a receita gerada a partir da publicidade dos anunciantes.

Dessa forma, os criadores podem construir comunidades e acelerar suas próprias carreiras. E eles não só ganham dinheiro, mas também ajudam a fortalecer a economia do Brasil, pois contratam equipes e lançam projetos que vão além do YouTube.

US\$70B +

Entre 2021 a 2023, o YouTube pagou mais de US\$ 70 bilhões a criadores, artistas e empresas de mídia do mundo inteiro.*



Como monetizar com o Programa de Parcerias do YouTube

Ao longo dos anos, continuamos a investir em novas opções de monetização que não só a publicidade. Hoje, os criadores contam com 7 maneiras de ganhar dinheiro no YouTube: desde a participação na receita até o engajamento de fãs.*

O Super Chat, por exemplo, é um recurso de engajamento de fãs. Com ele, os espectadores podem comprar uma mensagem destacada no fluxo do chat para chamar a atenção daquele criador que adoram.

Ferramentas desse tipo não só aumentam os ganhos dos criadores, mas também são úteis para a construção de comunidades.



*Escaneie para saber mais sobre o Programa de Parcerias do YouTube



A personalização ajuda na descoberta de criadores e conteúdo

Existem mais de 20 bilhões de vídeos no YouTube, espalhados pelo mundo inteiro. Além disso, os criadores publicam 20 milhões de vídeos no YouTube todos os dias.

Não à toa, os espectadores precisam de ferramentas para classificar e organizar todo esse conteúdo de maneira útil e relevante. Para os criadores, a personalização é uma forma de ajudar a ampliar o alcance do conteúdo e melhorar a descoberta, o que por consequência ajuda a cultivar um público engajado.



71%

No Brasil, 71% dos criadores concordam que as **recomendações personalizadas do YouTube** são importantes para aumentar seu público.*

*De acordo com pesquisa da Oxford Economics

Como contribuimos para uma economia criativa diversa do Brasil

Fortalecer a criatividade é desbloquear inovação e oportunidades econômicas. É por isso que o YouTube está comprometido em ajudar criadores brasileiros a ganhar dinheiro e investir em seu próprio crescimento.

Com o acesso à participação na receita de anúncios do Programa de Parcerias do YouTube, às assinaturas do YouTube Premium, vendas diretas por meio do YouTube Shopping e outras opções robustas de monetização, os criadores podem se concentrar em criar mais conteúdo de qualidade e alcançar novos públicos.

Também simplificamos e aceleramos o processo de produção de conteúdo. Com as ferramentas de IA do YouTube, por exemplo, os criadores podem potencializar sua imaginação.

Essas muitas fontes de receita e ferramentas de produção oferecem aos criadores mais maneiras de ganhar dinheiro fazendo aquilo que amam, criar conexões com seus públicos e administrar negócios sustentáveis. Ao mesmo tempo, também impulsionam o crescimento criativo e econômico em todo o Brasil.



76%

No Brasil, 76% dos criadores que ganham dinheiro com o YouTube concordam que a plataforma oferece uma **oportunidade de criar conteúdo e ganhar dinheiro** que não encontrariam na mídia tradicional.*

77%

No Brasil, 77% dos criadores que ganham dinheiro com o YouTube concordam que a receita que recebem com anúncios em seus conteúdos do YouTube é **uma importante fonte de renda**.*

Transformando um dom em negócio

Taíse Franciele Alves, a “Fram”, moradora do interior de São Paulo e empreendedora inspiradora que transformou sua paixão por unhas em um negócio digital. Sua jornada começou aos 16 anos, ao participar de um curso de manicure gratuito, indicado pela irmã. Dos primeiros atendimentos na mesa de jantar da mãe, evoluiu para um cômodo construído pelo pai e, depois, uma sala comercial com a irmã.

A virada estratégica veio em 2018, quando criou o canal @FramAlvesunhas no YouTube. Inicialmente com o objetivo de atrair clientes ao salão físico, Fram também passou a perceber o interesse de outros profissionais por suas técnicas e focou em vídeos explicativos detalhados.

A estratégia funcionou, e hoje, seu canal conta com mais de 1,64 milhão de inscritos. Através da monetização dos seus vídeos, ela alcançou a independência financeira, inaugurou um novo estúdio próprio, lançou um curso online completo e realizou collabs com grandes marcas.

Fram acredita que unhas bem cuidadas elevam a autoestima; esse sentimento é compartilhado tanto pelas clientes, quanto por 2.500 alunas manicures que realizaram seu curso online, profissionalizam-se através dos vídeos e prosperam no mercado da beleza.

1.69Mi
inscritos

727Mi
visualizações



“É muito gratificante ver que as pessoas querem aprender comigo, e que eu estou ajudando outras mulheres a conseguirem o que eu consegui.”

Fram Alves
FramAlvesunhas

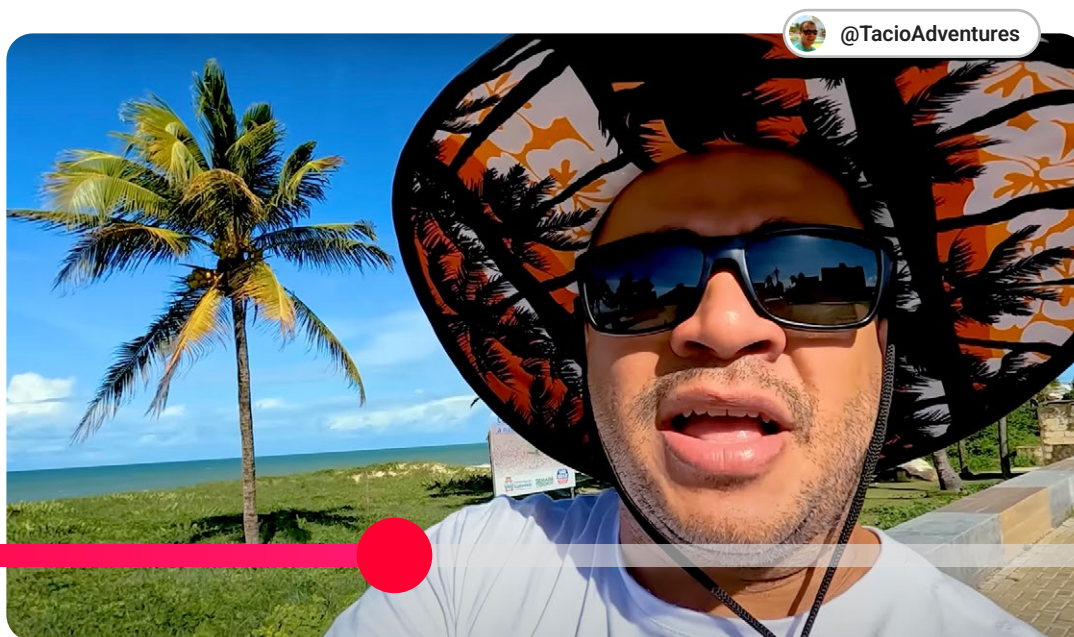


“O YouTube transformou a minha realidade de criadora de conteúdo. Eu mudei minha maneira de pensar e recebi reconhecimento pelo trabalho que faço nesta plataforma. Agradeço a todo mundo que fez parte disso. Agora, eu quero ir além: quero transformar meu canal em uma fonte de inspiração para outros criadores como eu. Valeu, YouTube, por transformar um sonho simples em realidade.”

Criadora do YouTube (25–34 anos)
Sudeste do Brasil

Cultura compartilhada

Ao compartilhar suas histórias no YouTube, os criadores apresentam a cultura brasileira para o mundo



Como celebramos a diversidade cultural e as identidades regionais no Brasil

O YouTube oferece acesso à cultura, e por isso mesmo é uma plataforma ideal para mostrar a rica diversidade regional do Brasil e construir conexões importantes.

Os criadores brasileiros compartilham suas histórias únicas, ajudando a quebrar estereótipos e inspirar aquela sensação de orgulho — seja da música, da dança, dos costumes locais, do artesanato, da gastronomia e de tantas outras manifestações culturais.

Dessa forma, os brasileiros conhecem diferentes “Brasis”, ampliam o repertório cultural e se reconhecem nas histórias, fortalecendo o sentimento de pertencimento a uma comunidade.



65%

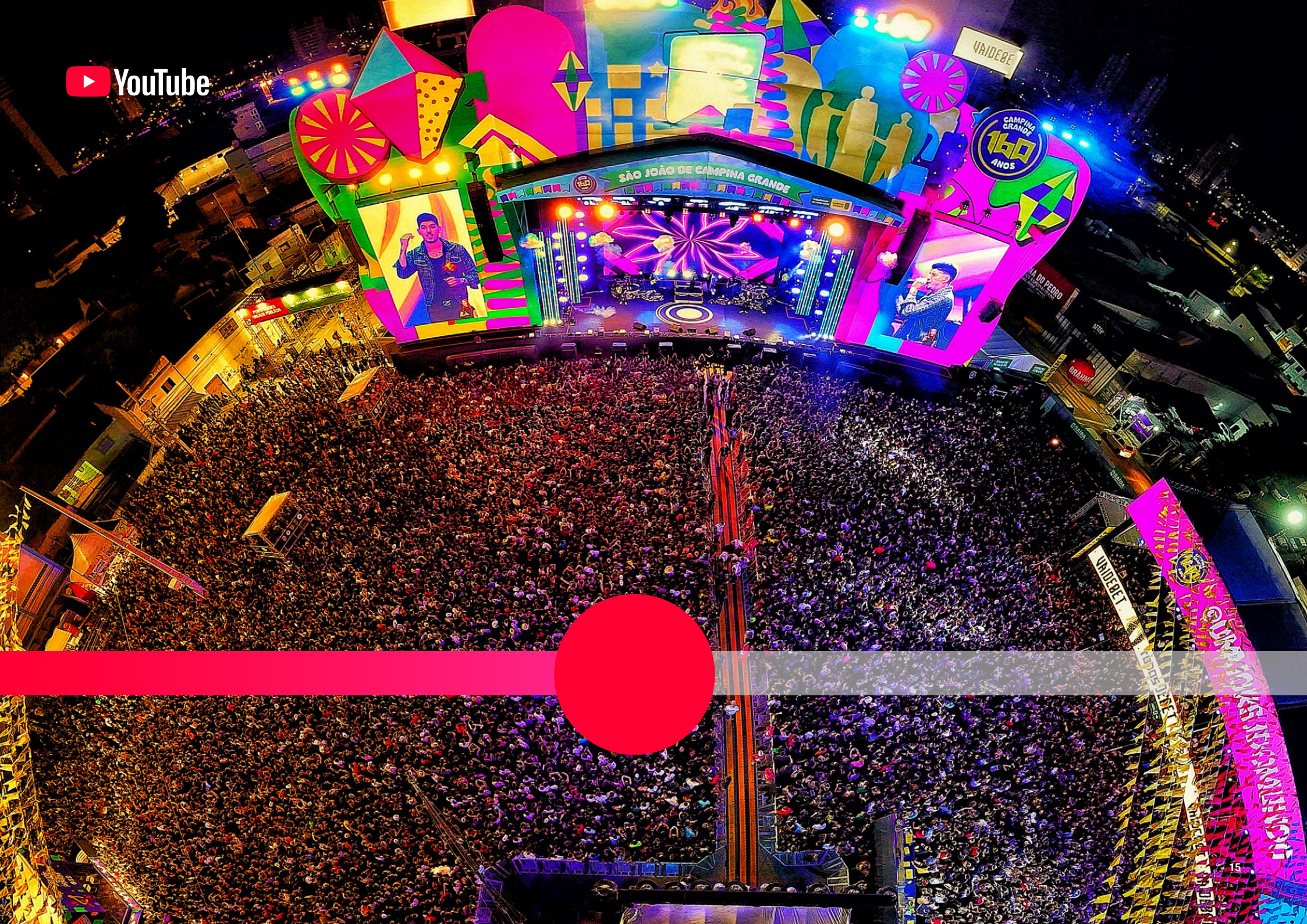
No Brasil, 65% dos usuários concordam que o YouTube desempenha um papel na **preservação da história e da cultura locais**.*

69%

No Brasil, 69% dos usuários concordam que o YouTube é útil na hora de **aprender sobre a história e a cultura locais**.*

81%

No Brasil, 81% dos usuários concordam que podem encontrar conteúdos que **refletem sua cultura e perspectiva no YouTube**.*





Como exportamos a cultura brasileira para o mundo

Os criadores usam o YouTube para compartilhar com o mundo a diversidade brasileira.

Eles usam a plataforma para mostrar aquilo que há de mais especial nas regiões onde vivem — desde paisagens de cair o queixo até quitutes de dar água na boca — e, dessa forma, celebram as alegrias de ser brasileiro. É assim que constroem conexões com públicos de todos os lugares.

Ao exportar essa mistura entre entretenimento e cultura para o resto do mundo, eles conseguem promover e preservar experiências locais.

Esse movimento também destaca o talento e a criatividade dos criadores brasileiros, ampliando as redes profissionais e, ao mesmo tempo, aumentando os negócios e as receitas da região.

Introdução

Impacto no Brasil

Receita compartilhada

Cultura compartilhada

Aprendizagem compartilhada



68%

No Brasil, 68% dos criadores que ganham dinheiro com o YouTube concordam que a plataforma é útil na hora de **exportar seus conteúdos para públicos internacionais, aos quais eles não teriam acesso** de outra forma.*



Como apoiamos as indústrias da música e do audiovisual

Introdução

Impacto no Brasil

Receita compartilhada

Cultura compartilhada

Aprendizagem compartilhada



@quadrilhastvcanal



O YouTube é um parceiro essencial para criadores audiovisuais e artistas musicais do Brasil. Ao democratizar o processo de produção, o YouTube permite que os criadores audiovisuais façam experimentações com projetos piloto inovadores, distribuam conteúdo em novos formatos e criem um ciclo de oportunidades para todo o ecossistema da indústria.

Com o YouTube, é mais fácil para os artistas não apenas lançarem e promoverem novas músicas, mas também expandirem o número de público. Assim, eles têm mais maneiras de obter receita e mais oportunidades de construir carreiras fazendo aquilo que amam. E ainda podem alcançar públicos globais, que amam o conteúdo que eles fazem.

73%

No Brasil, 73% das empresas de mídia com canal no YouTube concordam que a plataforma é **uma fonte importante de receita para elas.***

78%

No Brasil, 78% das empresas de mídia ou música que usam o YouTube concordam que a plataforma é um ótimo espaço para **descobrir talentos novos e diversos no setor.***

79%

No Brasil, 79% das empresas de música com canal no YouTube concordam que a plataforma é **uma fonte importante de receita para elas.***

“O YouTube é uma ferramenta espetacular e de grande escala. Nunca imaginei que fosse capaz de alcançar espectadores de outros países, mas graças ao YouTube o meu canal é acessado por pessoas do mundo inteiro.”

Criador do YouTube (25–34 anos)
Sul do Brasil

Um hub de talentos e cultura no Nordeste

Criado em João Pessoa (PB) no ano de 2013, o Sua Música foi inaugurado como uma forma de promover o conteúdo dos artistas. Com o passar dos anos, seu canal (@SuaMusica) tornou-se uma extensão importante da estratégia de visibilidade do negócio, que promove o lançamento de novos artistas e de artistas já consagrados, além de exibir projetos audiovisuais e lives.

Hoje, o canal Sua Música é destaque na história e no futuro da música especialmente no Nordeste, e não só reflete a cena, como ajuda a moldar o que vai ser sucesso no Brasil todo. O reflexo disto é o número de inscritos no canal: mais de 2 milhões de pessoas acompanhamos vídeos publicados.

O Sua Música também tem papel central na transmissão de grandes eventos regionais,

em especial o São João. O canal transmite ao vivo o São João de Campina Grande e faz coberturas especiais em Caruaru, Petrolina e Maracanaú, exibindo o ambiente do festival, entrevistas e conteúdo de bastidores, e oferecendo uma experiência imersiva para quem acompanha virtualmente.

Essa cobertura se tornou um ponto alto do calendário da plataforma, alcançando milhões de pessoas e batendo recordes de audiência e faturamento, como em 2025, quando atingiu 4,6 milhões de pessoas alcançadas e 8,1 milhões de visualizações.

Para o futuro, a empresa busca expansão nacional (iniciando em São Paulo, focando em trap, funk, pop e sertanejo) e global (América Latina e EUA), no intuito de fazer a música brasileira alcançar ainda mais pessoas.

2.29Mi
inscritos

254Mi
visualizações



“O canal do YouTube tem papel sócio-cultural e de turismo, levando a cultura nordestina para o Brasil inteiro e para o mundo.”

Roni Maltz Bin
CEO Sua Música

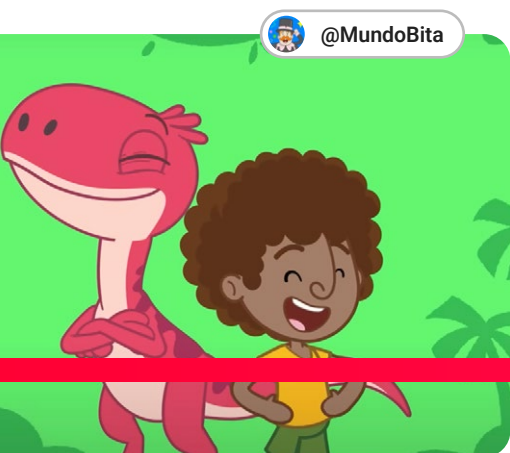


@suamusica



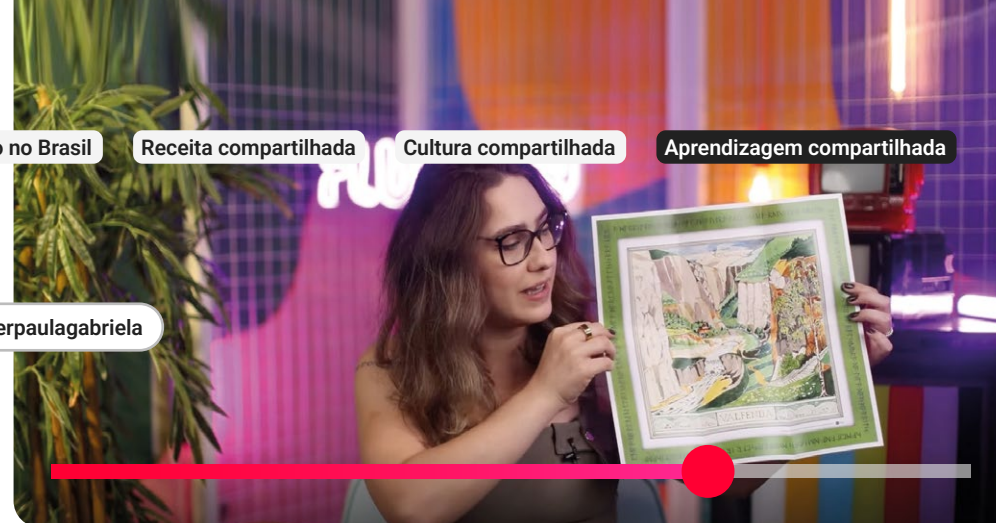
Aprendizagem compartilhada

No YouTube, estudantes encontram suporte para as suas jornadas de aprendizagem



[Introdução](#)[Impacto no Brasil](#)[Receita compartilhada](#)[Cultura compartilhada](#)[Aprendizagem compartilhada](#)

Professores utilizam o YouTube para aprimorar o aprendizado

 @teacherpaulagabriela

O conteúdo enriquecedor do YouTube faz da plataforma uma ferramenta ideal para o ambiente educacional. Nossos recursos são um poderoso complemento aos métodos e materiais tradicionais de ensino — e, além disso, também são úteis para preencher lacunas de aprendizado.

Alunos de todas as idades podem desfrutar de acesso a conteúdos e experiências educacionais de qualidade, pensadas por criadores, muitos deles professores. Com isso, o YouTube e seus criadores ajudam os professores a expandir o cenário de aprendizagem para além da sala de aula e inspiram os alunos a aprender ainda mais em cada lição.

74%

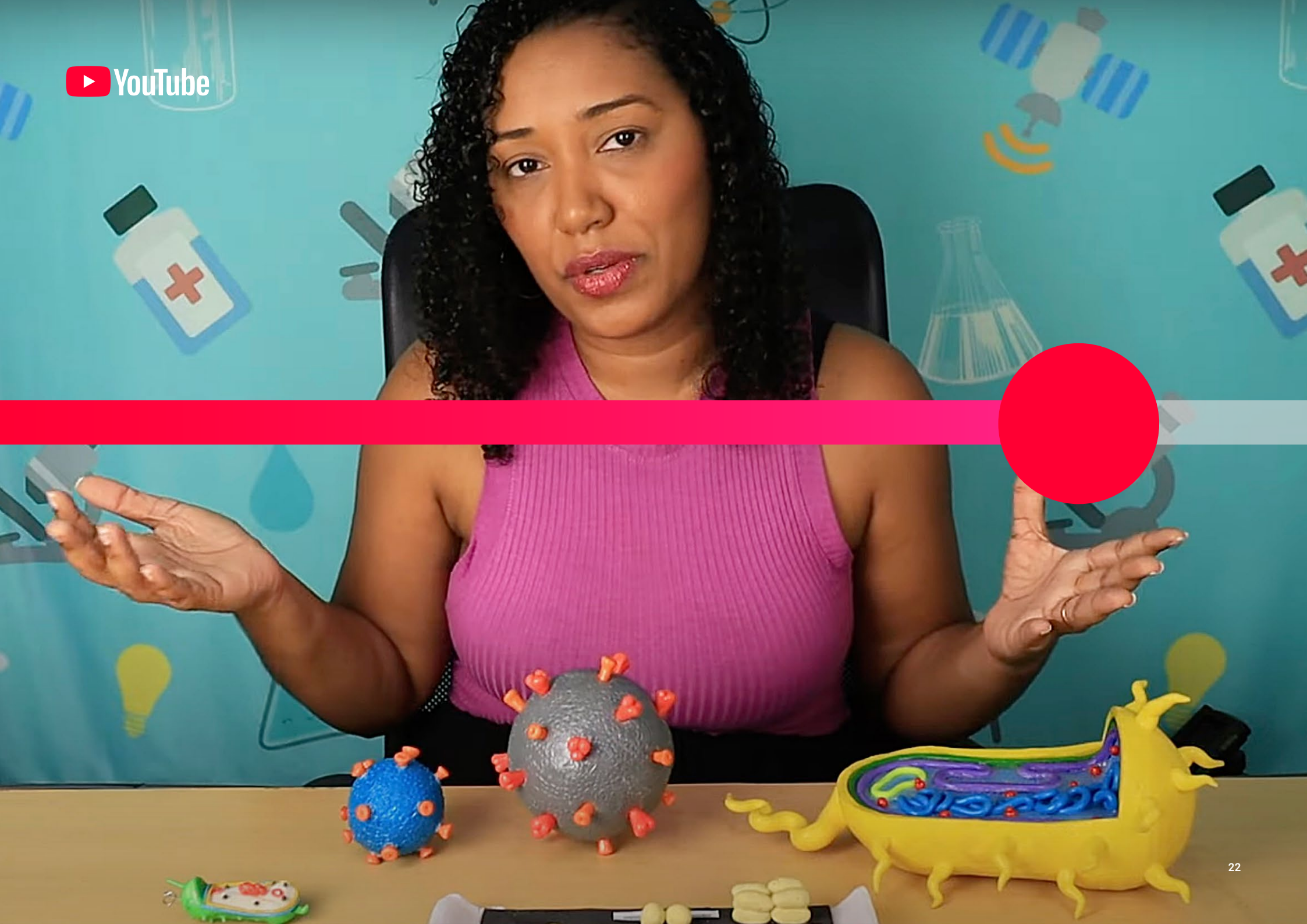
No Brasil, 74% dos professores que usam o YouTube concordam que a plataforma ajuda os alunos a aprender.*

79%

No Brasil, 79% dos professores que usam o YouTube concordam que a plataforma ajuda os alunos a continuar aprendendo fora da sala de aula.*

83%

No Brasil, 83% dos professores que usam o YouTube concordam que a plataforma ajuda a aumentar o engajamento dos alunos.*



Impactando vidas dentro e fora da sala de aula

O professor, empreendedor e edutuber Paulo Jubilut é o fundador da edtech Aprova Total, especializada em preparar alunos para o Enem e vestibulares. Nascido em Santos (São Paulo) e radicado em Florianópolis (SC), Sua jornada começou em 2011, após ser demitido de um cursinho, quando decidiu levar suas aulas de biologia para o YouTube (@PauloJubilut). Pioneiro em transformar aulas em vídeo e utilizar uma linguagem descontraída para ensinar, ele aprendeu produção audiovisual e seus conteúdos rapidamente viralizaram pelo seu estilo despojado.

Em 2013, lançou a plataforma de curso pago “Biologia Total”, que foi um sucesso imediato. Com o tempo e o aumento da concorrência, expandiu para outras matérias, e durante a pandemia, a empresa passou

por um rebranding, tornando-se Aprova Total (@AprovaTotal)—que atualmente emprega mais de 110 funcionários.

Hoje, o negócio oferece um curso pré-vestibular completo, com tecnologia de IA para planos de estudo personalizados, alcançando quase 500 mil alunos anualmente e investindo em novas soluções educacionais.

Focada em ensino de excelência acessível, a Aprova Total tem sido uma ferramenta de transformação social para muitos estudantes que realizam o sonho de conquistar uma vaga na Universidade.

3.83Mi
inscritos

646Mi
visualizações

 @paulojubilut


“A educação é um propósito muito grande, e a gente quer continuar impactando quem realmente precisa.”

Paulo Jubilut



TÉRIAS
RAS DE
OGÊNIO

NH_4

NO_3

aprova total

As famílias valorizam o YouTube como um recurso para aprendizagem e descoberta

Na opinião de pais e responsáveis, o YouTube é uma plataforma confiável para que as crianças possam explorar e descobrir coisas on-line.

Essa confiança é construída com base em nosso compromisso de não apenas oferecer uma experiência positiva para os jovens, mas também proporcionar controles fáceis de usar para os pais. Para as famílias brasileiras, o YouTube é um recurso valioso que incentiva o aprendizado e a curiosidade por meio de um ecossistema diversificado, com conteúdos apropriados para a idade.



71%

No Brasil, 71% dos pais que usam o YouTube concordam que a plataforma (ou o YouTube Kids) é **útil para sanar lacunas na educação**, pois oferece às crianças uma via de acesso a informações de qualidade.*

79%

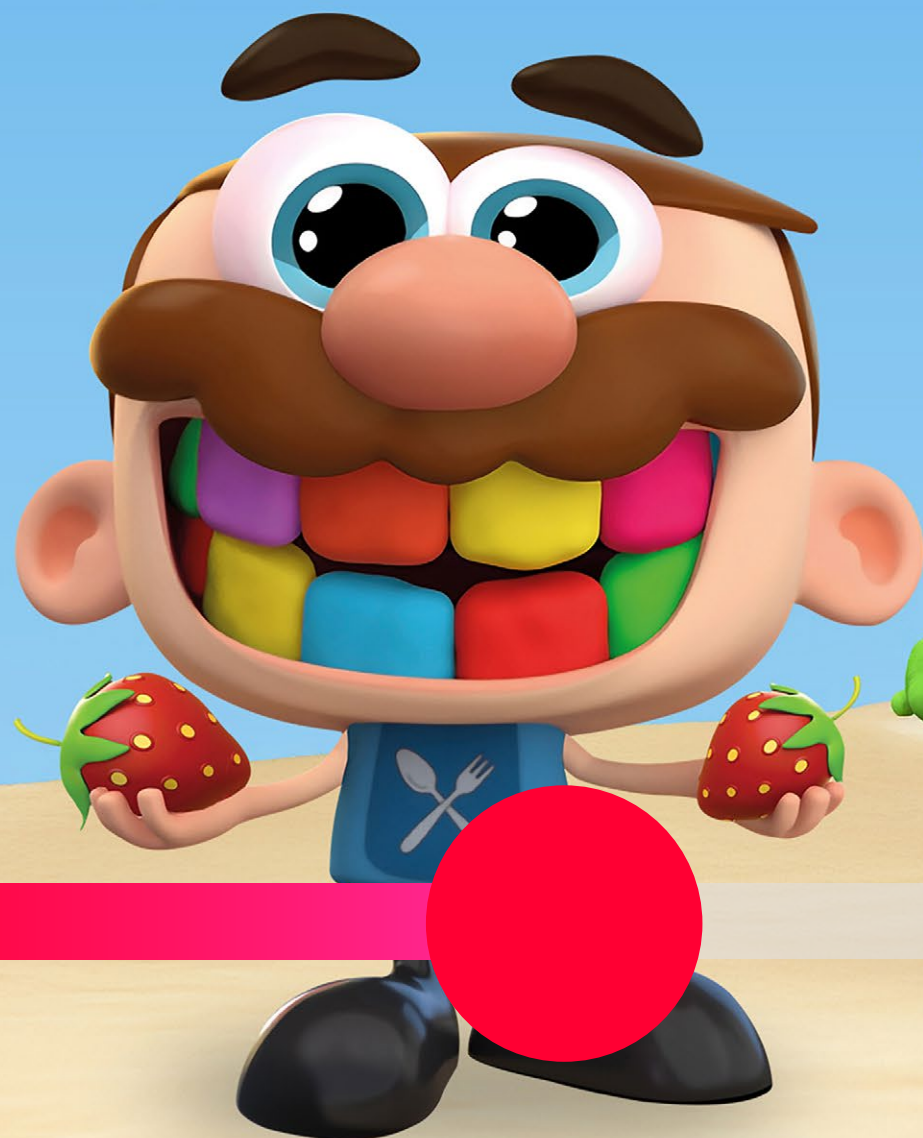
No Brasil, 79% dos pais que usam o YouTube **têm confiança na própria capacidade de orientar os filhos sobre como usar a plataforma** (ou o YouTube Kids) de maneira responsável.*

88%

No Brasil, 88% dos pais que usam o YouTube concordam que a plataforma (ou o YouTube Kids) **fornece conteúdo de qualidade para o aprendizado e/ou entretenimento** de seus filhos.*

**“Eu tenho três filhos em casa.
Sempre estudo com eles usando
o conteúdo do YouTube, pois lá
existem vídeos muito educativos.”**

Usuário do YouTube (25–34 anos)
Norte do Brasil



A responsabilidade no desenvolvimento de gerações

Com mais de 21 milhões de inscritos, o canal @JoséTotoyPortuguês, criado por Isa Vaal e André Vaz, é um fenômeno no YouTube. A ideia surgiu em 2014 em Nova York, quando Isa, psicóloga, e André, empreendedor, buscavam um recomeço. Nos EUA, sentiram falta de conteúdo infantil online que fosse seguro e divertido. O canal nasceu de forma simples, mas, com a chegada dos filhos, ganhou propósito: entreter e desenvolver soft skills essenciais na primeira infância. Seis meses após o primeiro vídeo, o YouTube os contactou, reconhecendo o crescimento exponencial.

Decididos a investir na qualidade, contrataram profissionais para design e animação, além de pedagogos, psicólogos e nutricionistas — iniciativa que orienta a criação de roteiros e de personagens originais, que abordam temas como alimentação saudável, diversidade, conexão e amor à natureza.

Em parceria com o UNICEF, também desenvolveram conteúdo sobre a pandemia de coronavírus (o primeiro vídeo do mundo com foco nas crianças), vacinação e de volta às aulas.

Hoje, o conteúdo do canal está presente em 30 idiomas e em mais de 230 países. Isa e André também ampliaram a propriedade intelectual do canal através de mais personagens (por exemplo, Sara Totoy tem seu canal próprio, @Sara-Portugues) e criaram a empresa Totoy Corp., que desenvolve produtos licenciados, como livros, calçados, brinquedos, parque temático em shoppings center, consolidando-se como um universo infantil completo.

 @JoséTotoyPortuguês


“Desde o início, a Totoy carrega no seu DNA a responsabilidade, o respeito à infância e a segurança. Como contadores de histórias, nossa missão é criar um conteúdo que toque o coração das crianças e famílias, que diverte, ensina e protege, promovendo um futuro melhor para todas as crianças.”

Isa Vaal
José Totoy Português

21.7Mi
inscritos

925Mi
visualizações



Pessoas de todas as idades acessam o YouTube para aprender e se desenvolver

O YouTube oferece aos brasileiros de todas as idades um lugar gratuito e aberto, onde eles podem encontrar informações de qualidade e usá-las para seu desenvolvimento.

A plataforma fornece acesso a conhecimentos diversos, que vão desde noções básicas de mecânica e elétrica a cursos de culinária, dicas de beleza ou organização. Com essas informações, os usuários podem aprimorar suas habilidades técnicas e profissionais ou desenvolver hobbies e interesses. Por meio dos nossos criadores, as pessoas podem continuar aprendendo, crescendo e compartilhando suas paixões e talentos com o mundo.

65%

No Brasil, 65% dos usuários relatam que costumam usar o YouTube para **aprender uma nova habilidade**.*

*De acordo com pesquisa da Oxford Economics

Introdução

Impacto no Brasil

Receita compartilhada

Cultura compartilhada

Aprendizagem compartilhada



@MundoBita

80%

No Brasil, 80% dos usuários concordam que o YouTube oferece **oportunidades iguais para que todos aprendam e cresçam**.*



Tecnologia Inclusiva e Democratização da Educação

Kizzy Terra (de Porto Alegre/RS) e Hallison Paz (de Recife/PE), engenheiros e pesquisadores com sólida formação em instituições de ponta como IME, FGV e IMPA, uniram seus talentos para democratizar o acesso à educação em tecnologia. Eles sentiram a necessidade de criar conteúdos sobre os temas que estudavam e incentivar o pensamento empreendedor, e após algumas experiências iniciais, decidiram que o YouTube seria a ferramenta que os impulsionaria para um propósito maior.

O canal “Programação Dinâmica” (@pgdinamica) surgiu em 2017 como um hobby de Hallison, evoluindo para se tornar a principal plataforma da dupla. Nele, Kizzy e Hallison ensinam sobre programação, ciência de dados e inteligência artificial, promovendo o pensamento crítico sobre o impacto das novas tecnologias. De lá para cá o canal cresceu e ganhou relevância, passando a ser selecionado no programa.

221Mil
inscritos

Fundo Vozes Negras (2022) e Criadores de Impacto (2024, 2025), entre muitos outros, com destaque para a atuação de Kizzy como Mulher em IA do Ano 2021.

Em 2021, a dupla expandiu seu impacto com a criação da Alforriah, uma startup focada em capacitação e mentoria em ciência de dados e IA humanizada, que oferece um programa de 12 meses para formar líderes que pensem criticamente sobre a tecnologia, além de oferecer bolsas de estudo e consultoria. A iniciativa já realizou mentoria para 45 profissionais selecionados, e em breve anunciará uma nova turma.

A missão de Kizzy e Hallison, em todos os seus projetos, é utilizar a tecnologia e a educação como ferramentas de transformação social, mobilidade e desenvolvimento do pensamento crítico, promovendo a inclusão e a autonomia.

7.7Mi
visualizações

 @pgdinamica


“A gente vê o YouTube como um espaço para ampliar as nossas vozes e fazer com que essa bagagem que a gente adquiriu pudesse alcançar outras pessoas. Acreditamos muito na educação (...) para nossa construção como sociedade e cidadãos, e o YouTube tem um papel fundamental nisso.”

Kizzy Terra
Programação Dinâmica





