

YouTube : carrefour culturel et sociétal, accélérateur d'opportunités

La Creator Economy française, bâtie pour durer

L'histoire de YouTube France est portée par toutes celles et ceux qui y contribuent : les créateurs, les artistes, les journalistes, les musiciens et les millions d'utilisateurs qui viennent découvrir, apprendre et s'épanouir. À partir d'une simple chaîne, les créateurs français se structurent, créent des entreprises, s'entourent d'équipes et créent un cercle économique vertueux. Les entreprises du secteur des médias et l'industrie musicale ouvrent de nouvelles sources de revenus à leurs côtés. Les utilisateurs viennent chercher des informations de qualité auxquelles ils peuvent se fier, ainsi que des compétences qu'ils peuvent mettre en pratique. Et les différentes franges de la culture française touchent désormais des publics partout dans le monde.

1,1 Md€

L'écosystème créatif de YouTube a contribué à hauteur de plus de 1,1 milliard d'euros au PIB français en 2025.*

27K+

L'écosystème créatif de YouTube a soutenu plus de 27 000 emplois en équivalent temps plein (ETP) en France en 2025.*



Quand les créateurs deviennent des entrepreneurs

De plus en plus de créateurs dirigent de véritables entreprises. Ils embauchent des monteurs et des équipes de tournage, louent des studios et s'approvisionnent auprès de fournisseurs locaux, transformant leur chaîne en source d'emploi. Parallèlement, les entreprises traditionnelles tirent parti de la même dynamique : une boulangerie, une marque de vêtements ou un artisan peuvent atteindre davantage de clients via YouTube et se développer en ouvrant des boutiques, en trouvant des revendeurs et en pénétrant de nouveaux marchés. L'argent gagné en ligne circule dans l'économie réelle : il rémunère des équipes, finance du matériel et assure des moyens de subsistance dans toute la France.

71%

71 % des PME disposant d'une chaîne YouTube affirment que YouTube a contribué à l'augmentation de leur chiffre d'affaires.*

63%

63 % des PME disposant d'une chaîne YouTube affirment que leur présence sur YouTube les a aidées à développer leur activité au-delà de la plateforme (par exemple, ouverture de magasins physiques locaux, partenariats avec des marques ou création de boutiques en ligne supplémentaires).*

Un partenaire des médias et de la musique français

YouTube occupe désormais une place centrale dans la stratégie commerciale des acteurs français des médias et de la musique. Les chaînes de télévision et les éditeurs y partagent leurs programmes avec de nouveaux publics tout en générant des revenus réinvestis dans la création. Les maisons de disques y découvrent des artistes prometteurs et touchent une audience internationale. Pour ces entreprises, les partenariats avec les créateurs constituent un puissant levier de croissance. Ces synergies renforcent leur dynamique et les encouragent à prendre des risques artistiques tout en investissant durablement dans les talents et contenus français.

76 %

76 % des entreprises du secteur des médias disposant d'une chaîne YouTube affirment que YouTube constitue une source importante de revenus pour leur entreprise.*

80 %

80 % des entreprises du secteur musical disposant d'une chaîne YouTube affirment que YouTube constitue une source importante de revenus pour leur entreprise.*

Une information fiable au service des Français

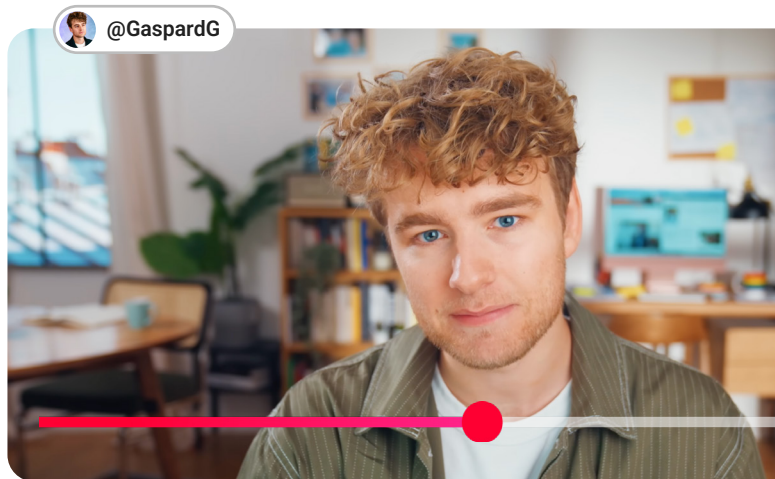
Les Français se tournent vers YouTube pour mieux comprendre le monde. Lorsqu'un événement fait la une, ils y trouvent des reportages approfondis, des analyses d'experts et des points de vue variés qui apportent un éclairage riche sur chaque sujet. Les rédactions nationales et les voix indépendantes se côtoient pour offrir une vision plus complète. Ils viennent également pour apprendre une compétence professionnelle, développer un centre d'intérêt, ou bénéficier de conseils de spécialistes. Et lorsque les questions sont plus complexes, notamment en matière de santé ou de bien-être, ils y trouvent des informations de qualité et des ressources utiles.

78 %

78 % des internautes qui recherchent des actualités sur YouTube estiment que cette plateforme constitue une source d'information de qualité sur l'actualité.*

75 %

75 % des internautes qui recherchent des informations sur la santé mentale sur YouTube estiment que la plateforme leur donne accès à des informations de grande qualité.*



Un moteur de création et de rayonnement de la culture française

La culture française a trouvé un lieu d'expression sur YouTube. Divertissement, cinéma, musique, cuisine, histoire et bien d'autres thèmes y sont abordés, tant par des créateurs indépendants que par des médias reconnus. De nouvelles voix touchent des publics qui n'étaient pas atteints auparavant, tandis que des figures de l'audiovisuel traditionnel explorent de nouveaux formats et attirent davantage de spectateurs. Et ce qui est diffusé en France reste rarement confiné à la France, car l'humour, les goûts et les histoires françaises rayonnent vers les communautés francophones et les spectateurs curieux du monde entier.

10M+

Plus de 10 millions d'heures de contenu ont été mises en ligne par les chaînes françaises au cours de l'année écoulée.**

60%+

Plus de 60 % du temps de visionnage des contenus produits par les chaînes françaises provient de l'étranger.**

*D'après une étude réalisée par Oxford Economics

**Données propriétaires de YouTube, à l'échelle mondiale, 2022-2025



Un moteur de création et de rayonnement de la culture française

Au coeur de la culture qui anime la France

La culture française s'est trouvé un point d'ancrage. Comédie, cinéma, musique, gastronomie, histoire : tout ce qui passionne les Français est désormais créé ou relayé ici, par des talents indépendants comme par des médias traditionnels. Des figures incontournables y côtoient des créateurs 100 % YouTube, tous adaptés aux nouveaux usages de consommation vidéo et audio.

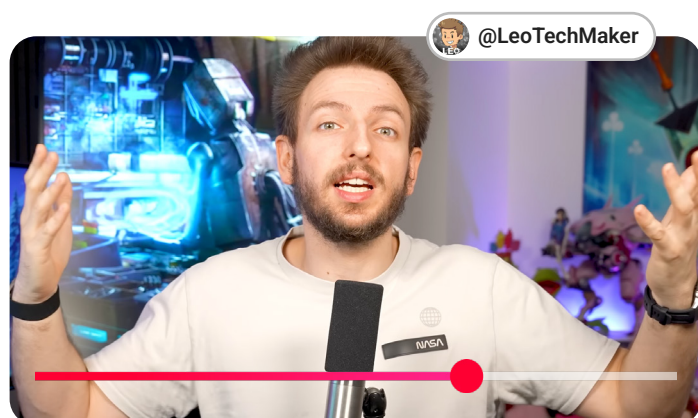
Ce qui n'était autrefois qu'un phénomène marginal s'invite aujourd'hui au cœur des foyers et rassemble des communautés passionnées. Et cet engouement ne cesse de grandir, fédérant un public toujours plus vaste, en France comme à l'étranger.

10M+

Plus de 10 millions d'heures de contenu ont été mises en ligne par les chaînes françaises au cours de l'année écoulée.**

60K+

Plus de 60 000 chaînes comptent plus de 10 000 abonnés.**



Les médias français captivent de nouveaux publics

YouTube est désormais un levier incontournable de la stratégie de diffusion des chaînes de télévision et des entreprises médiatiques françaises pour toucher leur public. Les grands noms adaptent leurs programmes à de nouveaux formats et les proposent à de nouveaux spectateurs, tandis que les créateurs indépendants continuent de faire évoluer ces formats. Quant au public, il vient y chercher de tout : des documentaires aux décryptages en passant par la critique cinématographique et la culture en direct. Mais plutôt que de se faire concurrence pour attirer les mêmes spectateurs, les médias et les créateurs français construisent ensemble quelque chose de plus grand et de meilleur, en proposant une offre complémentaire qui permet aux gens de profiter davantage de la culture qu'ils recherchent.

84%

84 % des entreprises du secteur des médias interrogées gèrent au moins une chaîne YouTube.*

77%

77 % des entreprises du secteur des médias qui utilisent YouTube affirment que les plateformes de vidéo en ligne constituent un canal de diffusion important pour toucher leur public.*

*D'après une étude réalisée par Oxford Economics

**Données propriétaires de YouTube, à l'échelle mondiale, 2022-2025

Des histoires locales qui touchent un public international

Ce qui fait le buzz en France ne reste que rarement en France. Un humoriste en pleine ascension. Une chaîne musicale française. Une série historique sur la culture parisienne.

Si ces contenus commencent par séduire un public national, leur audience s'étend souvent au-delà des frontières, vers les communautés francophones du monde entier et vers des spectateurs qui ont simplement trouvé quelque chose qui leur plaisait. C'est ainsi que la culture voyage plus loin, selon ses propres termes, en diffusant l'humour, les goûts et les histoires françaises à l'étranger. Pour les créateurs et les médias français, le public local passe avant tout, et le reste du monde suit.

60%+

Plus de 60 % du temps de visionnage des contenus produits par les chaînes françaises provient de l'étranger.**

81%

81 % des entreprises du secteur des médias disposant d'une chaîne YouTube affirment que YouTube les aide à toucher de nouveaux publics à travers le monde.*



@Louise.Aubery



@manonbrilcuah

Là où toutes les voix peuvent s'exprimer

Chaque histoire trouve son propre rythme, au-delà des grilles de programmes habituelles. YouTube s'impose comme un espace d'expression complémentaire pour la création et la culture françaises, permettant à des voix régionales, des passions de niche ou des formats inédits de s'épanouir librement. Alors que les nouveaux talents y trouvent un terrain d'expérimentation direct, les acteurs installés y repèrent les tendances de demain. Cette dynamique enrichit le paysage culturel français, en offrant une vitrine élargie et pleinement représentative de sa diversité.



@MajorMouvement

69 % 78%

69 % des entreprises du secteur des médias ou de la musique qui utilisent YouTube affirment qu'il s'agit d'une plateforme précieuse pour découvrir des talents émergents et diversifiés.*

78 % des créateurs qui déclarent exercer une profession dans le secteur des médias et du divertissement ont débuté leur carrière sur YouTube.*

*D'après une étude réalisée par Oxford Economics

**Données propriétaires de YouTube, à l'échelle mondiale, 2022-2025

Pour en savoir plus sur l'impact de YouTube en France en 2025, scannez le code QR.



Un espace d'opportunités économiques pour les créateurs et les partenaires

Là où l'économie créative française se développe

Partout en France, créer du contenu est devenu un véritable métier. Des créateurs indépendants aux chaînes de télévision, les différents secteurs bâtissent désormais des communautés engagées et génèrent d'importants revenus. Cet impact économique dépasse le virtuel : il rémunère des équipes, finance du matériel et dynamise les entreprises locales. Plus qu'une tendance, l'économie de la création s'impose aujourd'hui comme un modèle durable.

+10%

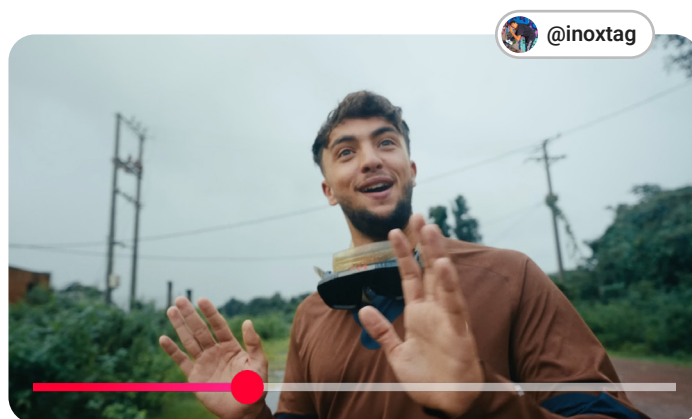
Le nombre de chaînes YouTube générant un chiffre d'affaires à cinq chiffres ou plus (en euros) a augmenté de plus de 10 % par rapport à l'année précédente.**

+3%

Le nombre de chaînes YouTube générant un chiffre d'affaires de 6 chiffres ou plus (en euros) a augmenté de plus de 3 % d'une année sur l'autre.**



@imperatricewu



@inoxtag

Quand les créateurs deviennent des entrepreneurs

De plus en plus de créateurs dirigent de véritables entreprises. Ils embauchent des monteurs et des équipes de tournage, louent des studios et s'approvisionnent auprès de fournisseurs locaux, transformant leur chaîne en source d'emploi. Parallèlement, les entreprises traditionnelles tirent parti de la même dynamique : une boulangerie, une marque de vêtements ou un artisan peuvent atteindre davantage de clients via YouTube et se développer en ouvrant des boutiques, en trouvant des revendeurs et en pénétrant de nouveaux marchés. L'argent gagné en ligne circule dans l'économie réelle : il rémunère des équipes, finance du matériel et pérennise des emplois dans toute la France.

71%

71 % des PME disposant d'une chaîne YouTube affirment que YouTube a contribué à l'augmentation de leur chiffre d'affaires.*

63%

63 % des PME disposant d'une chaîne YouTube affirment que leur présence sur YouTube les a aidées à développer leur activité au-delà de la plateforme (par exemple, ouverture de magasins physiques locaux, partenariats avec des marques ou création de boutiques en ligne supplémentaires).*

*D'après une étude réalisée par Oxford Economics

**Données propriétaires de YouTube, à l'échelle mondiale, 2022-2025

Un partenaire de monétisation pour les médias français

YouTube occupe désormais une place centrale dans la stratégie commerciale des acteurs français des médias et de la musique. Les chaînes de télévision et les éditeurs y partagent leurs programmes avec de nouveaux publics tout en générant des revenus réinvestis dans la création. Les maisons de disques y découvrent des artistes prometteurs et touchent une audience internationale. Pour ces entreprises, les partenariats avec les créateurs constituent un puissant levier de croissance. Ces synergies renforcent leur dynamique et les encouragent à prendre des risques artistiques tout en investissant durablement dans les talents et contenus français.

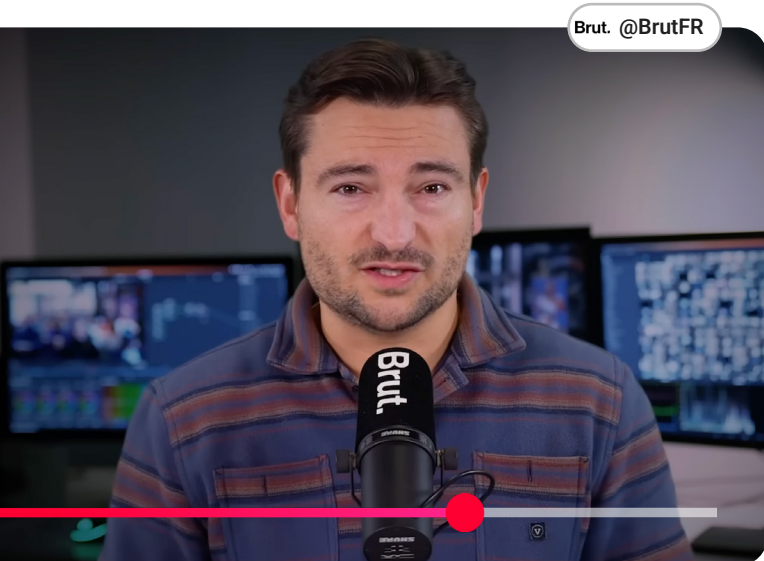


76%

76 % des entreprises du secteur des médias disposant d'une chaîne YouTube affirment que YouTube constitue une source importante de revenus pour leur entreprise.*

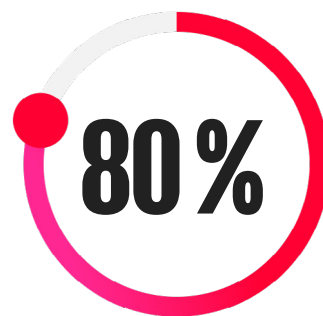
71%

71 % des entreprises du secteur des médias présentes sur YouTube estiment que les partenariats avec les créateurs YouTube constitueront une opportunité de croissance de leur chiffre d'affaires au cours des cinq prochaines années.*



Une nouvelle étape pour l'industrie musicale française

La musique française connaît une belle dynamique sur YouTube, au bénéfice de l'ensemble du secteur. Les labels et les maisons de disques y voient une source de revenus clé ainsi qu'un tremplin pour révéler de nouveaux artistes. La plateforme offre à chaque projet la possibilité de toucher directement un large public et de gagner en popularité. Dans un secteur désormais structuré autour du streaming, cette visibilité permet aux auditeurs de soutenir concrètement la création, des artistes aux auteurs en passant par toutes les équipes qui les accompagnent.



80 % des entreprises du secteur musical disposant d'une chaîne YouTube affirment que YouTube constitue une source importante de revenus pour leur entreprise.*

75%

75 % des entreprises du secteur de la musique disposant d'une chaîne YouTube affirment que YouTube joue un rôle essentiel pour faire découvrir de nouveaux artistes et/ou de nouvelles œuvres musicales.*



Au carrefour des savoirs et des opinions de la société française

Là où la France suit l'actualité de plus près

Partout en France, les internautes se tournent vers YouTube pour mieux comprendre le monde qui les entoure. Lorsqu'un événement fait la une, les internautes recherchent des explications détaillées. YouTube propose des reportages approfondis, des analyses d'experts et des journalistes dévoués qui prennent le temps de traiter chaque sujet avec rigueur. Les rédactions nationales et les voix indépendantes se côtoient, offrant ainsi au public français une couverture médiatique éclairée qu'il peut explorer et évaluer par lui-même.

78%

78 % des internautes qui recherchent des actualités sur YouTube estiment que cette plateforme constitue une source d'information de qualité sur l'actualité.*



Une véritable diversité de points de vue

Sur pratiquement n'importe quel sujet, les Français peuvent trouver plusieurs réponses. YouTube rassemble des commentateurs, des spécialistes et des créateurs qui expliquent les enjeux qui façonnent le pays à partir d'un éventail de points de vue variés, permettant ainsi à chacun de comparer les opinions et de se forger la sienne. Les créateurs français prennent cette responsabilité très au sérieux et utilisent leur plateforme pour informer, remettre en question les idées reçues et apporter une contribution constructive au débat national.

72%

72 % des utilisateurs qui recherchent du contenu politique sur YouTube estiment que la plateforme leur donne accès à un large éventail de voix politiques.*

71%

71 % des créateurs déclarent vouloir mettre à profit l'influence qu'ils ont acquise sur YouTube pour avoir un impact positif sur la société.*



Des connaissances pratiques, pour tous

Au-delà de l'actualité, les Français viennent sur YouTube pour transmettre et se former. Un chef y détaille une technique culinaire avancée, un électricien explique une réparation pas à pas, une développeuse présente un nouveau langage de programmation... Autant de contenus qui permettent d'acquérir des compétences pratiques ou professionnelles et d'approfondir ses passions grâce à des tutoriels de qualité. Il y a encore quelques années, ce type de savoir-faire restait difficile d'accès. Aujourd'hui, il est partagé librement par des passionnés ravis de transmettre leurs connaissances.



Des réponses de qualité quand cela compte le plus

Les sujets les plus essentiels sont parfois les plus intimes ou les plus difficiles à aborder. Lorsqu'une personne traverse une épreuve liée à sa santé mentale, elle peut trouver sur YouTube des professionnels de santé qui décryptent clairement les troubles, ainsi que des témoignages sincères de personnes vivant la même situation. Ces ressources aident à briser la solitude dans les moments de doute. Pour beaucoup, c'est ce premier pas rassurant et discret vers la compréhension de ce qu'ils traversent, et vers un soutien adapté.

75%

75 % des internautes qui recherchent des informations sur la santé mentale sur YouTube estiment que la plateforme leur donne accès à des informations de grande qualité.*

71%

71 % des internautes qui recherchent des informations sur la santé mentale sur YouTube déclarent que cette plateforme est un lieu vers lequel ils peuvent se tourner pour trouver du soutien.*

*D'après une étude réalisée par Oxford Economics



France TV : l'information de confiance au plus près de tous les publics

La plus grande rédaction d'Europe développe sa présence sur YouTube afin d'étendre la portée d'une information fiable auprès d'un public toujours plus large. Fidèle à sa stratégie « streaming first », le groupe audiovisuel public met à disposition sur YouTube l'intégralité de ses émissions nationales et locales, ainsi que des milliers d'heures d'émissions d'actualités, de débats, d'enquêtes et de reportages, à l'intention du public francophone du monde entier.

En déployant l'outil « Likeness ID » de YouTube pour détecter les contenus manipulés par l'IA, France TV est également en mesure de garantir à son public l'accès à des informations crédibles, renforçant ainsi la confiance à un moment où un journalisme fiable est essentiel. Alors que la consommation d'actualités s'oriente vers les plateformes numériques, France TV veille à ce qu'un journalisme digne de confiance soit accessible à tous.

995K

abonnés

400M+

vues

“YouTube renforce la portée des contenus d'information de France Télévisions auprès de tous les publics, y compris ceux qui sont les plus éloignés des médias traditionnels.”

Delphine Ernotte Cunci

Présidente-directrice générale de France Télévisions



Pour en savoir plus sur l'impact de YouTube en France en 2025, scannez le code QR.