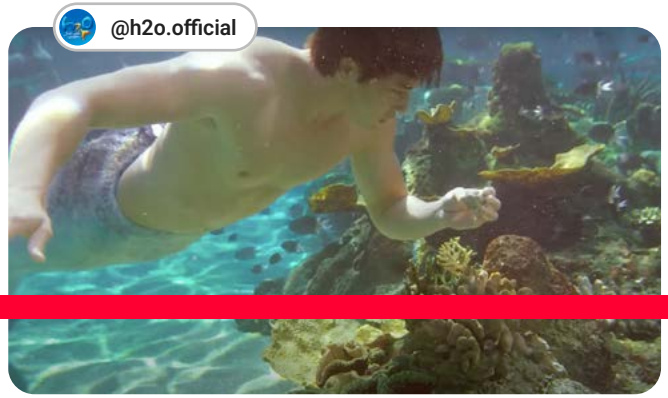
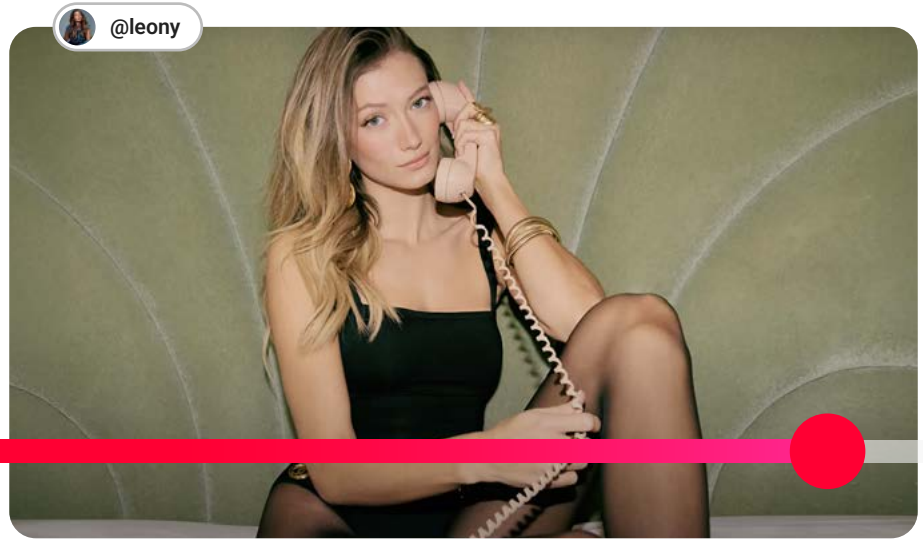
Eine Plattform für Wachstum durch Kreativität

YouTube

Der Beitrag von YouTube in Deutschland im Jahr 2024





03 Eine Botschaft des CEO von YouTube
04 Der Beitrag von YouTube in Deutschland
06 Umsätze teilen
13 Chancen schaffen
20 Lernen fördern
27 Gemeinschaft stärken

Der Großteil der Studie, die diesem Bericht zugrunde liegt, wurde in Zusammenarbeit mit Oxford Economics durchgeführt. Um mehr über die Methodik zu erfahren, bitte den QR-Code scannen.

Neal Mohan

Innerhalb von nur zwei Jahrzehnten hat YouTube die Art und Weise, wie wir Unterhaltung erleben und gestalten, grundlegend verändert. YouTube ist zur Anlaufstelle für alle Inhalte geworden, die die Menschen lieben – von drehbuchbasierten Shows und Podcasts bis hin zu Musik und Live-Sportübertragungen. Zu verdanken haben wir das unseren Creatorinnen und Creatorn.

2007 haben wir das YouTube-Partnerprogramm gestartet. Damit haben wir den Grundstein für die Creator*innen-Landschaft, wie wir sie heute kennen, gelegt. Den Begriff „Creator*in“ gab es damals noch gar nicht – doch heute steht er für einen Traumberuf für Millionen von Menschen.

Immer mehr Zuschauer*innen und Werbetreibende nutzen YouTube. Die Chancen für Creatorinnen und Creator sind heute also größer denn je. Die Gesamtsumme, die YouTube jährlich an Creatorinnen und Creator auszahlt, steigt seit über einem Jahrzehnt an. Und dieses Wachstum hat sich in den letzten drei Jahren beschleunigt.

Der vorliegende Bericht zeigt, dass YouTube im Jahr 2024 über 1 Milliarde Euro zum deutschen BIP beigetragen und mehr als 28.000 Arbeitsplätze geschaffen hat.

Es gibt mehr Möglichkeiten denn je für Creatorinnen und Creator sowie für Unternehmen, auf YouTube Geld zu verdienen. Und diese Erträge werden offensichtlich häufig wieder in Inhalte, Teams und den laufenden Betrieb reinvestiert.

Mit Blick auf diese Dynamik und die nächsten zwei Jahrzehnte steht die Creator Economy erst am Anfang. Vielen Dank an alle, die bisher Teil der unglaublichen Geschichte von YouTube waren. Wir sind schon gespannt, was die nächsten 20 Jahre bringen werden.

Neal Mohan
YouTube CEO

Der Beitrag von YouTube in Deutschland

2007 hatte YouTube eine Idee, die heute ganz selbstverständlich klingt, damals aber revolutionär war: Was wäre, wenn Kreative einen fairen Anteil am Wert ihrer Inhalte erhielten?

Mit der Weitergabe von mehr als der Hälfte der Werbeeinnahmen an die Creatorinnen und Creator durchbrach YouTube die bisherigen Zugangsbarrieren. Ab diesem Zeitpunkt konnten im Grunde alle, die wollten, ein Unternehmen gründen, mit Inhalten Geld verdienen und Mitarbeitende einstellen. Die Creator-Branche war geboren – und der Aufstieg einer neuen Generation von Medienschaffenden begann.

Heute bietet YouTube Unternehmen und Content-Creatorinnen und -Creatorn in Deutschland eine ideale Plattform, um mit lokalen und globalen Zielgruppen in Kontakt zu treten. Diese Kreativunternehmerinnen und -unternehmer erstellen Videos für Milliarden von Menschen, die jeden Monat YouTube für Unterhaltung, Bildung und kulturelle Inhalte nutzen.

1 Mrd €

BIP

Das kreative Ökosystem von YouTube **trug im Jahr 2024 über 1 Milliarde Euro zum deutschen BIP bei.**[1]

28.000

Arbeitsplätze

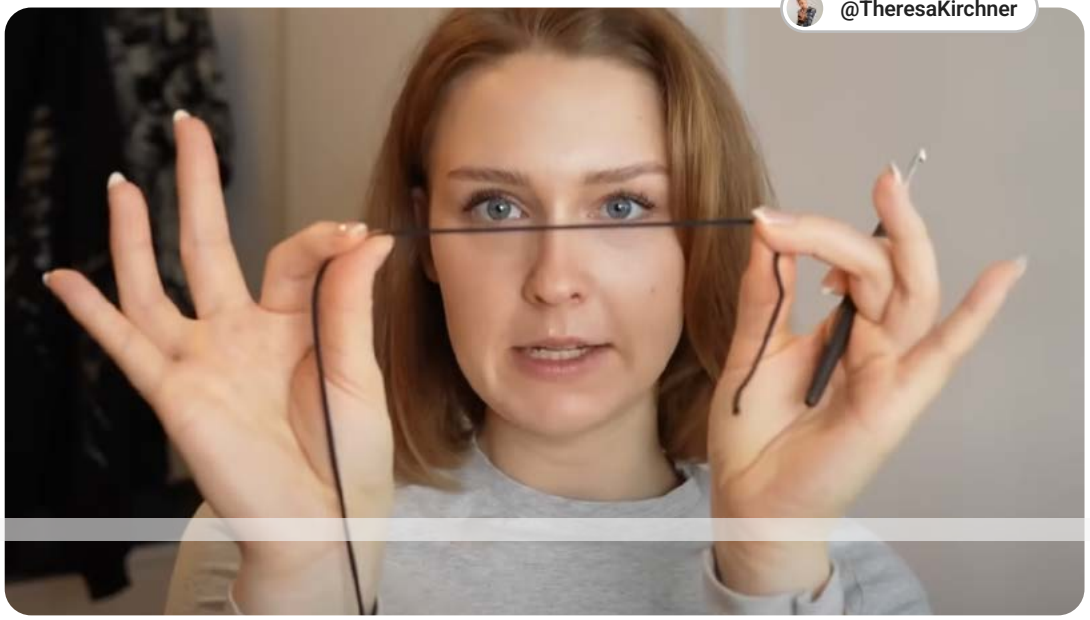
Das **kreative Ökosystem** von YouTube unterstützte in Deutschland **über 28.000 Arbeitsplätze** (Vollzeitäquivalent).[1]

[1] Laut einer Studie von Oxford Economics, 2025

YouTube
Wir sind nur erfolgreich,
wenn unsere Partner
erfolgreich sind

Umsätze teilen

Creatorinnen und Creator finden auf YouTube ihr Publikum, starten ihre Karriere und bauen Unternehmen auf



Mehr für Creator*innen

Im Rahmen unseres Modells zur Umsatzbeteiligung, dem YouTube-Partnerprogramm, erhalten Creatorinnen und Creator Einnahmen aus Werbung und YouTube Premium-Abos.

Werbetreibende nutzen YouTube, um ein interessiertes Publikum zu erreichen, das sich Inhalte von Creatorinnen und Creatorn ansieht. Die Einnahmen aus der Werbung teilt YouTube dann mit den Creatorinnen und Creatorn.

Dadurch ist es ihnen möglich, eine Fanbase und eine Karriere aufzubauen. Creatorinnen und Creator sorgen nicht nur für ihren eigenen Lebensunterhalt, sondern tragen auch zur Stärkung der deutschen Wirtschaft bei, indem sie Teams einstellen und Projekte starten, die oft sogar über YouTube hinausgehen.

$70 Mrd+

YouTube hat in den drei Jahren vor 2024 (Januar 2021 bis Dezember 2023) weltweit mehr als 70 Milliarden US-Dollar an Urheber, Künstler und Medienunternehmen ausgezahlt.[1]

[1] Interne Daten von YouTube, Dezember 2024

[2] Creatorinnen und Creator erhalten einen Teil der Werbeeinnahmen, die durch Anzeigen, die in ihren Videos geschaltet werden, erzielt werden. Bei Videos im Langformat beträgt der Anteil 55 %, bei Shorts 45 %. Zudem erhalten sie einen Teil der über YouTube Premium-Abonnent*innen erzielten Einnahmen, die ihre Videos ansehen.

Monetarisierung mit dem YouTube-Partnerprogramm

Im Laufe der Jahre haben wir immer wieder in neue Möglichkeiten zur Monetarisierung investiert, damit Creatorinnen und Creator mit mehr als nur Werbung Geld verdienen können. Dank Umsatzbeteiligung und Interaktionen mit Fans gibt es nun also mehrere Möglichkeiten, wie Creatorinnen und Creator Einnahmen erzielen können.[1]

Super Chat zum Beispiel ist eine Funktion zur Fan-Interaktion. Zuschauende können eine hervorgehobene Nachricht im Chat eines Videos kaufen, die sich von der Masse abhebt, sodass sie mehr Aufmerksamkeit von ihren Lieblingscreatorinnen und -creatorn erhalten.

Tools wie dieses steigern die Einnahmen der Creatorinnen und Creator und helfen ihnen beim Aufbau ihrer Community.

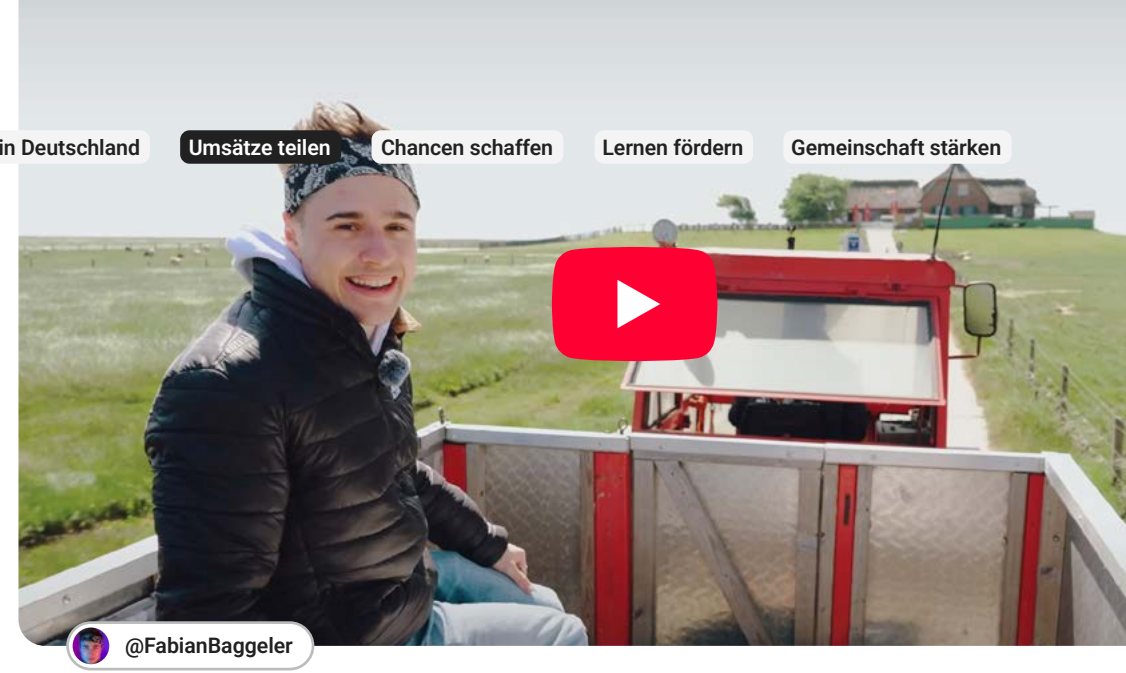
QR-Code scannen für mehr Infos zum YouTube-Partnerprogramm

[1] Nicht alle Monetarisierungsoptionen für Creator sind in allen Märkten verfügbar

Durch Personalisierung können Creator*innen und Inhalte leichter entdeckt werden

Weltweit gibt es über 20 Milliarden Videos auf YouTube. Und jeden Tag laden Creatorinnen und Creator weitere 20 Millionen Videos hoch.[1]

Deshalb brauchen Zuschauende Tools, um all diese Videos auf sinnvolle und relevante Weise zu sortieren und zu organisieren. Creatorinnen und Creatorn hilft die Personalisierung dabei, mit ihren Inhalten aufzufallen, entdeckt zu werden und eine treue Fangemeinde aufzubauen.[2]



60%

60 % der Creator*innen sind der Meinung, dass personalisierte Empfehlungen auf YouTube **wichtig sind, um ihre Fanbase zu vergrößern**.[3]

[1] Interne Daten von YouTube, April 2025
[2] Nutzende können ihre Datenschutzeinstellungen unter „Meine Daten auf YouTube“ verwalten.
[3] Laut einer Studie von Oxford Economics, 2025

Die innovative Kreativwirtschaft in Deutschland stärken

Wer Kreativität fördert, erschließt Innovationskraft und wirtschaftliche Chancen. Deshalb engagiert sich YouTube dafür, dass deutsche Creatorinnen und Creator Einkünfte erzielen und in ihr eigenes Wachstum investieren können.

Neben dem YouTube-Partnerprogramm, das eine Beteiligung am Umsatz aus Anzeigen bietet, YouTube Premium-Mitgliedschaften und Direktverkäufen über YouTube Shopping gibt es noch einige andere Monetarisierungsoptionen. Dadurch können sich Creatorinnen und Creator voll und ganz auf die Erstellung großartiger Inhalte konzentrieren – und so neue Zielgruppen erreichen.

YouTube unterstützt auch dabei, die Inhalteerstellung zu vereinfachen und zu beschleunigen. Dank der KI-Tools von YouTube können Creatorinnen und Creator ihre Kreativität frei entfalten.

Unsere Monetarisierungsmöglichkeiten und Produktionstools bieten Creatorinnen und Creatorn mehr Möglichkeiten, sich ihrer Leidenschaft zu widmen, ein globales Publikum zu erreichen und nachhaltige Unternehmen zu führen. Gleichzeitig helfen sie, das kreative und wirtschaftliche Wachstum in Deutschland voranzutreiben.

+15 %

Über **50.000 Kanäle** verfügen über **mehr als 10.000 Abonnenten**, was einem Anstieg von mehr als 15 % gegenüber dem Vorjahr entspricht.[1]

+25 %

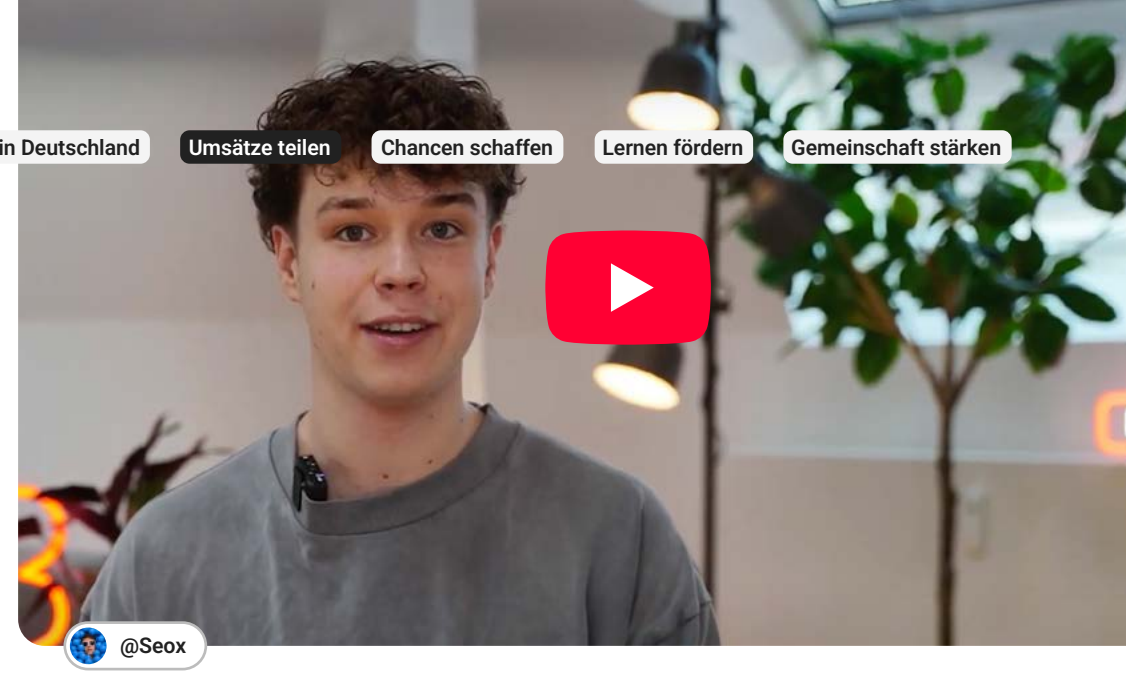
Über **700 Kanäle** verfügen über **mehr als 1 Million Abonnenten**, was einem Anstieg von über 25 % gegenüber dem Vorjahr entspricht.[1]

+5 %

In Deutschland ist die Anzahl der **YouTube-Kanäle,** die einen **sechsstelligen Umsatz** in Euro erzielen, im Vergleich zum Vorjahr um 5 % gestiegen (Stand: Dezember 2024).[1]

[1] Interne Daten von YouTube, Dezember 2024

Die globale Reichweite deutscher Kreativer ausbauen



YouTube ermöglicht es Creatorinnen und Creatorn, über Grenzen hinweg zu agieren und ihre Inhalte mit einem begeisterten internationalen Publikum zu teilen.

Dieser Zugang zu einem globalen Publikum sowie die zahlreichen Einnahmequellen bieten Creatorinnen und Creatorn mehr Möglichkeiten, ihre Leidenschaft zu finanzieren und ein langfristiges Unternehmen auszubauen – und fördern gleichzeitig das kreative und wirtschaftliche Wachstum in ganz Deutschland.

+60 %

Über 60 % der **Wiedergabezeit** für Inhalte, die von Kanälen in Deutschland produziert wurden, stammte **aus dem Ausland.**[1]

68 %

68 % der Creatorinnen und Creator, die mit YouTube Einnahmen erzielen, sind der Meinung, dass YouTube **ihnen dabei hilft, ihre Inhalte einem internationalen Publikum zugänglich zu machen, zu dem sie sonst keinen Zugang hätten.**[2]

[1] Interne Daten von YouTube, Dezember 2024

[2] Laut einer Studie von Oxford Economics, 2025

Kiki's Kitchen: Von Rezepten zur eigenen Marke

Eine der inspirierendsten Creator-Erfolgsgeschichten Deutschlands begann mit einem einfachen Backvideo, das mit dem Smartphone gefilmt wurde. Kiki startete ihren YouTube Kanal in 2016 und hat seitdem ihre Leidenschaft in ein Unternehmen verwandelt. Ein Team aus über 100 Mitarbeitenden kümmert sich um europaweit verfügbare Produkte und Lebensmittel aus ihrer Eigenmarke, ein Flagship Café, und den YouTube Kanal mit mittlerweile mehr als 700.000 Abonnenten.

Auf ihrem Kanal finden unterhaltsame Tutorials neben Einblicken hinter die Kulissen sowie Produkt-Launches statt. Von der viralen Dubai-Style Schokolade bis zu ihrer unverwechselbaren Kikis Cream Hazel Haselnusscreme – Kiki präsentiert all ihre Kreationen zuerst auf YouTube.

Was mit Videodrehs am Wochenende mit ihrem Mann Hamza begann, hat sich zu einem professionellen Team von Redakteuren und Redakteurinnen, Videografinnen und Videografen und Verkaufspersonal entwickelt. Kiki bietet flexible Stellen für Auszubildende, Mütter und Menschen mit Behinderungen an und setzt sich dafür ein, dass diejenigen mit eingeschränkten Möglichkeiten in Kikis Kitchen ein Zuhause finden.

Durch YouTube konnte Kiki ihren Traum verwirklichen und ein eigenes Unternehmen aufbauen. Die Plattform hat ihr auch die Möglichkeit gegeben, das Gastgewerbe als Leidenschaft wiederzuentdecken und dabei ihr Wissen weiterzugeben, indem sie tausenden Zuschauenden die Freude am Kochen vermittelt.

„YouTube ist wie ein Schaufenster für alles, was ich mache. Hier beginnt jede Idee und hier wächst unsere Community."

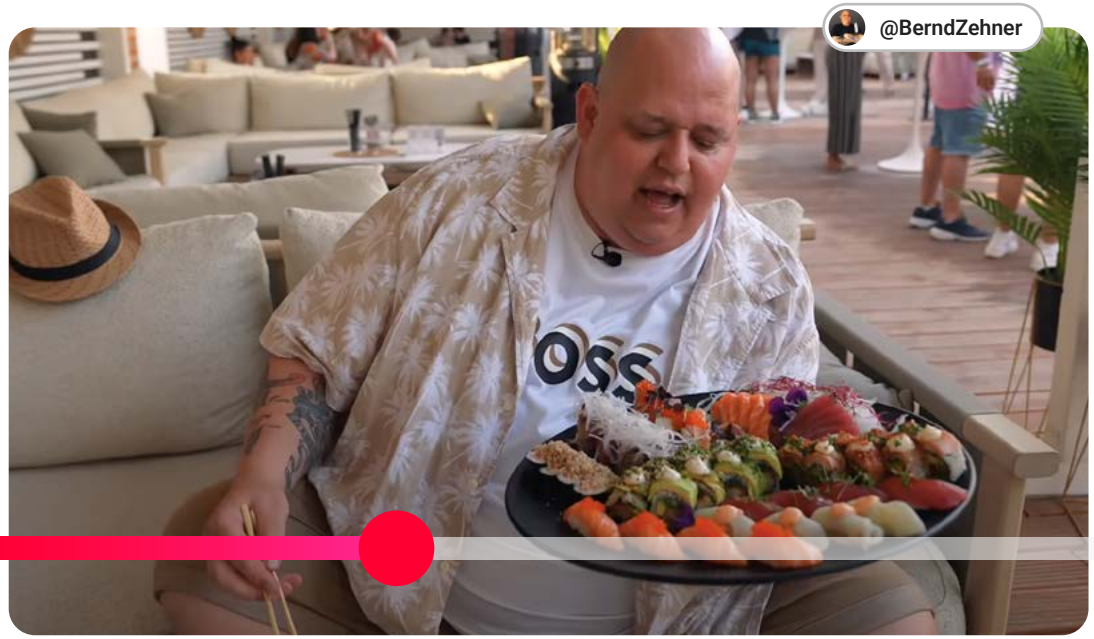
Kiki

740 Tsd
Abonnenten

190 Mio
Aufrufe

Chancen schaffen

Unternehmen erreichen neue Zielgruppen und bauen ihre Marken auf YouTube auf



Für eine florierende Medienbranche

Warum ist YouTube ein wichtiger Partner für deutsche TV-Sender und die gesamte Medienbranche?

YouTube ermöglicht es sowohl etablierten Medienunternehmen als auch freien Nachrichtenproduzenten, ihre globale Reichweite durch neue Vertriebsformate zu vergrößern. Damit haben mehr Nutzerinnen und Nutzer Zugriff auf qualitativ hochwertige Nachrichten und aktuelle Informationen. Außerdem können Redaktionen sowie Creatorinnen und Creator auf diese Weise den nötigen Umsatz erzielen, um in eine hochwertige Berichterstattung über wichtige Ereignisse zu investieren – und in Innovationen im Bereich Nachrichten und Medien.

Durch die Zusammenarbeit mit Creatorinnen und Creatorn zur Transformation der Produktion und Verbreitung von Inhalten schafft YouTube neue Möglichkeiten für die gesamte Medienlandschaft.

61 %

61 % der Nutzenden sind der Meinung, dass YouTube in **kritischen Momenten, wie z. B. bei aktuellen Nachrichten oder Krisen, hilfreich war, weil sie dort schnell aktuelle und/oder vertrauenswürdige Informationen erhielten.**[1]

69 %

69 % der Medienunternehmen mit einem YouTube-Kanal **sind der Meinung, dass sie mithilfe von YouTube neue Zielgruppen auf der ganzen Welt erreichen können.**[1]

83 %

83 % der Medienunternehmen mit einem YouTube-Kanal sind der Meinung, dass YouTube **eine wichtige Einnahmequelle für ihr Unternehmen ist.**[1]

[1] Laut einer Studie von Oxford Economics, 2025

ZDF Digital verbindet ein weltweites Publikum mit herausragendem Storytelling

ZDF Digital, der digitale Arm des öffentlich-rechtlichen Fernsehsenders ZDF, nutzt YouTube, um sowohl zeitlose als auch aktuelle Inhalte an Zuschauerinnen und Zuschauer zu bringen.

Mit mehr als zwanzig Kanälen verbindet das ZDF Digital Team Strategie mit Kreativität. Dabei werden lange Formate, wie Serien, mit YouTube Shorts gemischt und Tools, wie mehrsprachige Audio Optionen, werden genutzt, um neue Zielgruppen zu erreichen. Ob alte Krimiserien auf KultKrimi, weltweite Erfolge wie H2O: Plötzlich Meerjungfrau oder ausführliche Dokumentarfilme – ZDF Digital bringt Inhalte des öffentlich-rechtlichen Rundfunks an ein neues Publikum und macht sie dabei zugänglicher und interaktiver als je zuvor.

Die Einbindung des Publikums ist ein zentraler Bestandteil all ihrer Aktivitäten.

Kommentare von Zuschauerinnen und Zuschauern fließen in die Programmgestaltung ein, die Namen von Creator*innen werden in Videos genannt, TV-Serienklassiker werden zu ihrer ursprünglichen Sendezeit veröffentlicht – ein Nostalgiefaktor für ehemalige Fans.

Ein wichtiger Faktor des Erfolgs ist, dass sich ZDF Digital das ständig wachsende Ökosystem von YouTube zu eigen macht. Analysetools, Shorts und die Zusammenarbeit mit Inhalteerstellern haben dem Team geholfen, ihre Reichweite zu vergrößern und mit der sich ständig verändernden Medienwelt Schritt zu halten. „YouTube ist eine Plattform mit enormer internationaler Reichweite – Inhalte werden über Grenzen hinaus geteilt, das ist toll."

ZDF Digital verbindet die Welt des öffentlich-rechtlichen Rundfunks mit den Möglichkeiten einer globalen Plattform und schafft Raum für neue Stimmen, Fan-Communities und Geschichten.

105 Tsd
Abonnenten

85 Mio
Aufrufe

„YouTube ist wichtiger als je zuvor – auch für Medienunternehmen."

ZDF Digital

Globale Chancen für deutsche Musikschaffende

YouTube leistet einen großen Beitrag zum Erfolg der deutschen Musikindustrie und arbeitet mit Musikerinnen und Musikern sowie Labels zusammen, um lokalen Talenten eine globale Bühne zu bieten.

Wir erleichtern Musikschaffenden die Veröffentlichung und Promotion neuer Tracks – von spektakulären Videos und Live-Auftritten bis hin zu energiegeladenen DJ-Sets und Cover-Versionen. So finden und teilen Zuschauerinnen und Zuschauer neue Lieblingssongs, und Musiklabels haben bessere Möglichkeiten, neue Talente zu entdecken.

Unsere zuverlässigen Systeme zur Rechteverwaltung unterstützen Labels dabei, die nächste Generation von Künstlerinnen und Künstlern anzusprechen, ihre Einnahmen durch die Monetarisierungsoptionen von YouTube zu steigern und ein weltweites Publikum zu erreichen.

79 %

79 % der Musikunternehmen mit einem YouTube-Kanal sind der Meinung, dass YouTube **ihnen hilft, neue Zielgruppen auf der ganzen Welt zu erreichen**.[1]

88 %

88 % der Musikunternehmen mit einem YouTube-Kanal stimmen zu, dass YouTube **eine wichtige Einnahmequelle für ihr Unternehmen ist**.[1]

[1] Laut einer Studie von Oxford Economics, 2025

„YouTube hilft mir, mein Musiklabel und meine Songs auf den Musik-Streaming-Plattformen zu präsentieren.“

YouTube-Creator*in (55–64 Jahre)
Nordrhein-Westfalen

Leony hat Klicks in eine echte Community verwandelt – und die dreht sich längst nicht mehr nur um Musik

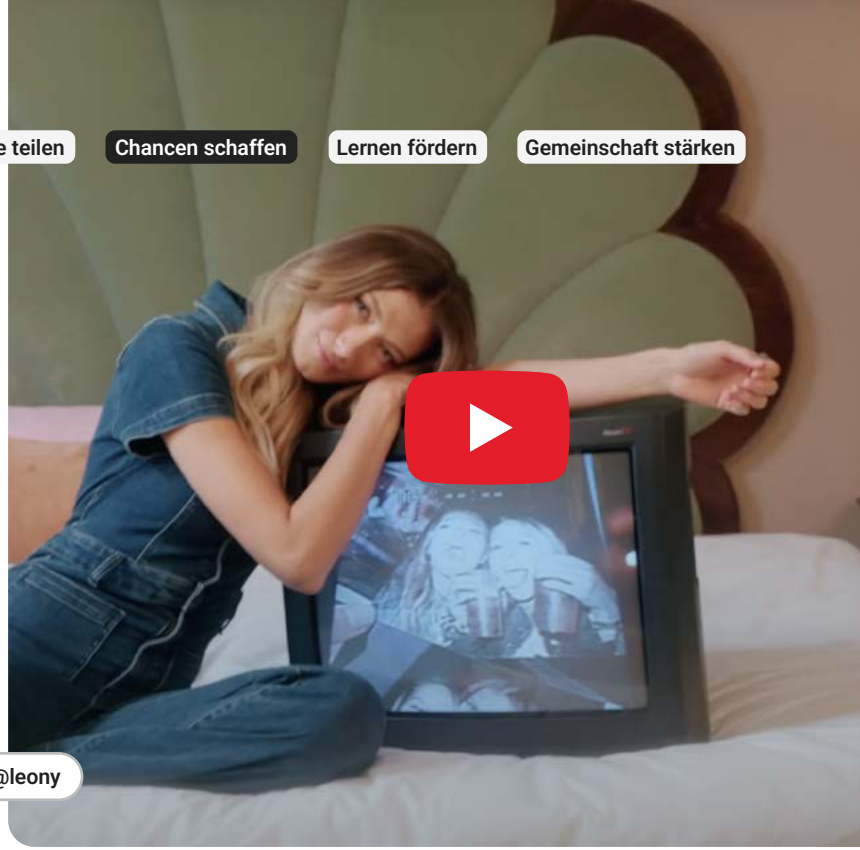
Als Leony bereits erste Erfolge in den Charts feierte, wandte sie sich YouTube zu. Schnell wurde klar: Die Plattform ist weit mehr als nur ein Ort für Musikvideos, sondern bietet ein kreatives Zuhause für ihre Musik, ihre Geschichte und ihre stetig wachsende Community.

Anfangs standen offizielle Musikvideos und Live-Auftritte im Mittelpunkt, doch mit der Zeit entwickelte sich ihr Kanal weiter und wurde persönlicher. Besonders im deutschsprachigen Raum wuchs ihr Kanal und sie gewann schnell neue Fans. YouTube half ihr dabei, die Verbindung zu ihren Fans zu vertiefen.

Neue Formate wie YouTube Shorts, Tour-Vlogs oder Behind-the-Scenes-Clips eröffneten Leony neue Wege, um auch Fans in Frankreich, Großbritannien, Polen oder den USA zu erreichen. Vor allem YouTube Shorts erwiesen sich als Durchbruch, da sie das Format nutzen konnte, um ihre Persönlichkeit zu zeigen und gleichzeitig ein neues, globales Publikum zu begeistern.

YouTube ist für sie mehr als ein Promotion-Kanal. „Es ist ein Ort, an dem ich meine Stimme nutze, um Kultur mitzugestalten und Positivität in die Welt zu bringen."

Jedes neue Format und jeder neue Austausch mit Fans unterstreicht für Leony, welche zentrale Rolle YouTube in ihrer künstlerischen Reise spielt – als Bühne, Netzwerk und Ort für echte Nähe zur Community.



„YouTube hat mir nicht nur dabei geholfen, Millionen Menschen mit meinen Musikvideos zu erreichen – sondern auch durch Vlogs und Einblicke hinter die Kulissen meine Community näher zusammenzubringen und zu zeigen wer ich abseits der Bühne bin."

Leony

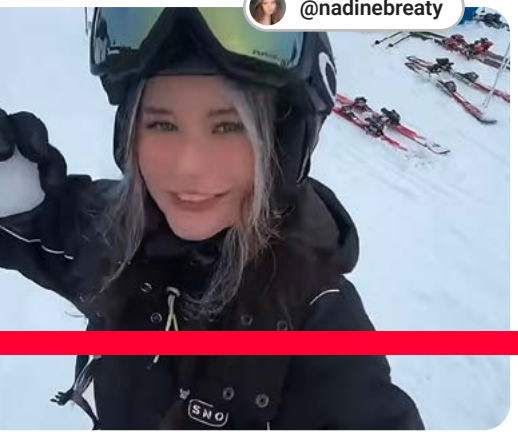
194 Mio
Abonnenten

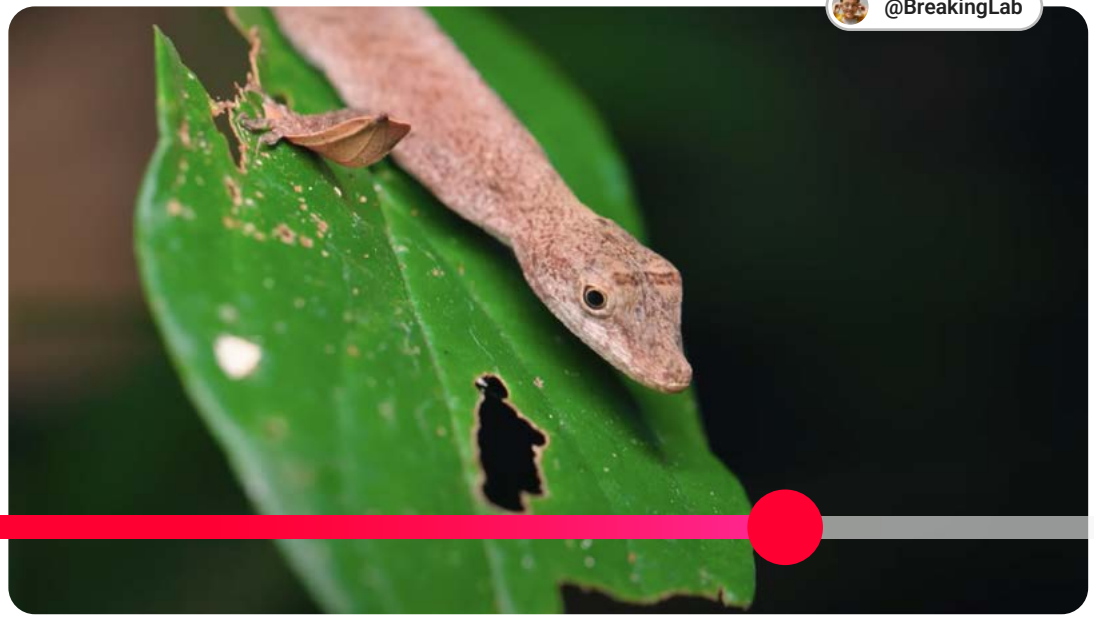
148 Mio
Aufrufe

YouTube

Lernen fördern

Lernende finden auf YouTube wertvolle Informationen





Familien schätzen YouTube als Ressource zum Lernen und Entdecken

YouTube bietet Eltern ein vertrauenswürdiges Umfeld, in dem ihre Kinder online auf Entdeckungsreise gehen und Neues lernen können.

Dieses Vertrauen basiert auf leicht zugänglichen Jugendschutzeinstellungen sowie auf Richtlinien für Qualitätsstandards, um Creatorinnen und Creator bei der Erstellung ihrer Inhalte zu unterstützen.

Für Familien stellen YouTube und YouTube Kids wichtige Plattformen zum Lernen dar, deren Ziel es ist, ein vielfältiges Angebot an altersgerechten und lehrreichen Inhalten aus qualitativ hochwertigen Quellen anzubieten.

69 %

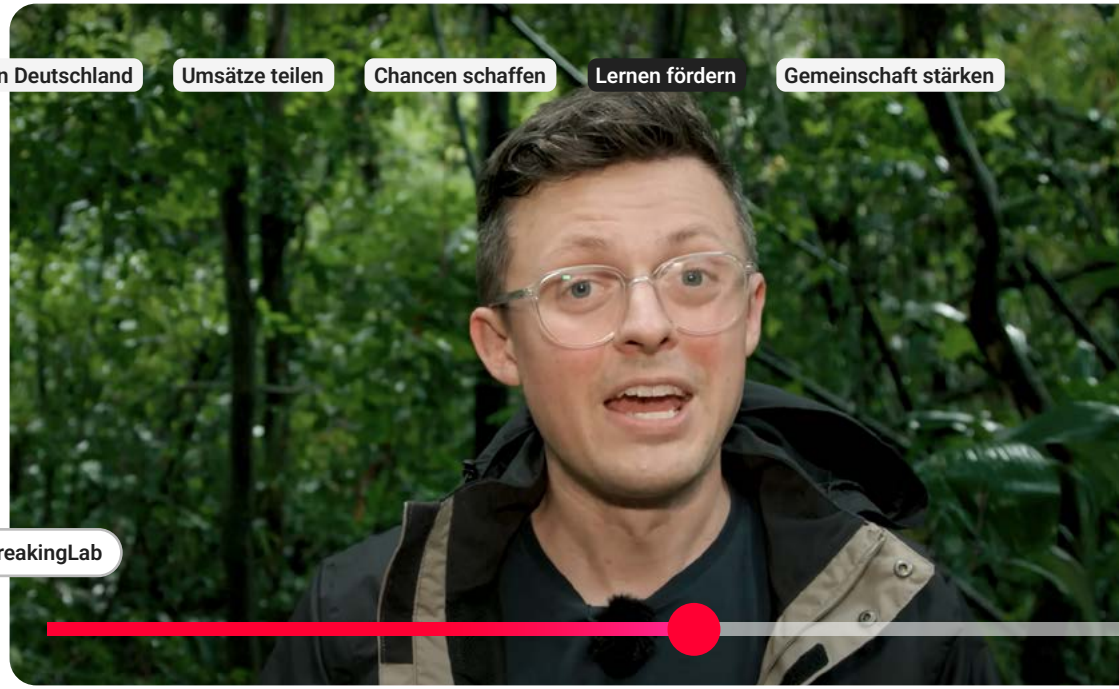
69 % der Eltern, die YouTube nutzen, sind der Meinung, dass YouTube (oder YouTube Kids) **ihre Kindern beim Lernen unterstützt**.[1]

84 %

84 % der Eltern, die YouTube nutzen, sind der Meinung, dass YouTube (oder YouTube Kids) **qualitativ hochwertige Lern- und/oder Unterhaltungsinhalte für Kinder bereitstellt**.[1]

[1] Laut einer Studie von Oxford Economics, 2025

Lehrkräfte nutzen YouTube für ein besseres Lernerlebnis



YouTube und YouTube Kids eignen sich ideal zum Lernen und können eine hilfreiche Ergänzung zum schulischen Unterricht darstellen.

Lernende aller Altersgruppen haben Zugang zu hochwertigen Lerninhalten von Creatorinnen und Creatorn, darunter auch viele Lehrkräfte. YouTube und YouTube Kids geben Zugang zu umfangreichen, ansprechenden Inhalten für zahlreiche Schulfächer und werden von Lehrkräften auch im und außerhalb des Unterrichts genutzt.

Der Ideenreichtum unserer Creator*innen ist eine Bereicherung für die deutsche Bildungslandschaft und inspiriert Lernende dazu, ihr Wissen zu vertiefen.

69 %

69 % der Lehrkräfte, die YouTube nutzen, sind der Meinung, dass YouTube **Lernende dabei unterstützt, auch außerhalb des Klassenzimmers weiter zu lernen**.[1]

73 %

73 % der Lehrkräfte, die YouTube nutzen, sind der Meinung, dass **YouTube-Videos dabei helfen, komplexe Sachverhalte so zu erklären, dass Lernende sie besser verstehen**.[1]

[1] Laut einer Studie von Oxford Economics, 2025

Lehrerschmidt erstellte durch Zufall eine Bibliothek mit Mathe-Lernvideos für ganz Deutschland

Kai Schmidt, Schulleiter an einer Oberschule in Niedersachsen, plante nie einen erfolgreichen YouTube Kanal aufzubauen. Er begann kurze Erklärvideos zu filmen, um seiner Abschlussklasse beim Mathelernen zu helfen. Auf den Vorschlag eines Schülers hin lud er die Videos auf YouTube hoch und öffnete damit die Tür zu seinem digitalen Klassenzimmer auch für andere Schüler*innen, Eltern und Lehrer*innen.

Seine Schüler*innen fingen an, die Videos zu teilen und Lehrerschmidt erreichte so nicht nur benachbarte Schulen, sondern Zuschauende im gesamten deutschsprachigen Raum. Mit YouTube hat Kai aus einer einfachen Idee, seinen Schüler*innen zu helfen, eine weitreichende Bibliothek mit Mathe-Lernvideos erschaffen, die nicht nur für seine mehr als 2 Millionen Abonnenten, sondern für jeden mit einer Internetverbindung zugänglich sind. In mehr als 2.000 Videos erklärt Kai auf seinem Kanal Lehrerschmidt unterschiedliche Mathethemen.

Seinen Erfolg schreibt Kai auch YouTube zu: „Also das eine ist persönliches Engagement, aber man braucht eben, wenn man diese Reichweite hat, auch eine Plattform, die funktioniert. Und hier muss man ganz ehrlich sagen, das hätte ohne YouTube einfach nicht funktioniert."

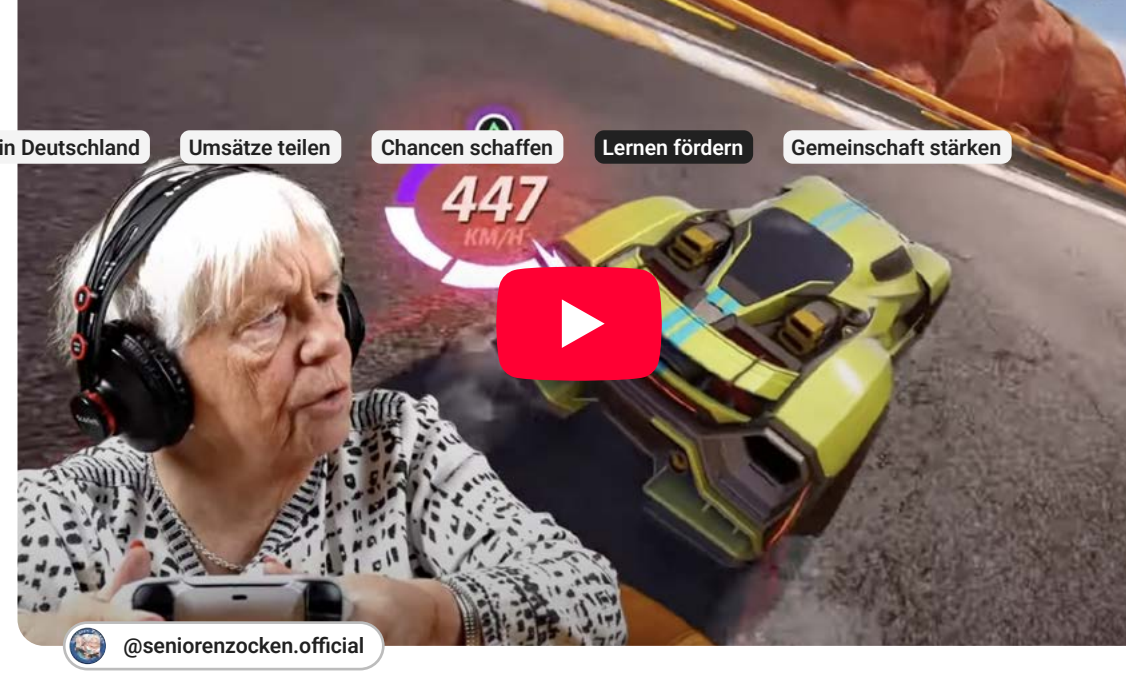
Die Mathevideos helfen nicht nur Schüler*innen – auch Eltern nutzen die Videos, um Themen selbst besser zu verstehen und ihren Kindern zu erklären, und andere Lehrer*innen zeigen die Videos als Zusatzmaterial im Unterricht. Durch sein Engagement und seine Freude am Erklären wurde er vom Bundespräsidenten mit dem Bundesverdienstkreuz ausgezeichnet und hatte zudem die Möglichkeit, mit der damaligen Bundeskanzlerin Angela Merkel über Bildung und die Wirksamkeit von Lernvideos zu sprechen.

„Wenn mir Eltern sagen „Wir hätten es nicht für möglich gehalten, mein Kind hat den Abschluss geschafft", darüber freue ich mich natürlich wahnsinnig. Wenn ich mit meinen Videos ein kleines bisschen mithelfen kann, dann ist das natürlich schön."

Kai Schmidt
Lehrerschmidt

2,16 Mio
Abonnenten

340 Mio
Aufrufe



Menschen jeden Alters nutzen YouTube, um zu lernen und sich weiterzubilden

YouTube ist ein freier und offener Ort, an dem Menschen aller Altersgruppen qualitativ hochwertige Informationen entdecken und nutzen können.

Unsere Plattform bietet einen flexiblen, persönlichen Zugang zu fachkundiger Anleitung durch Creatorinnen und Creator. So können die Nutzenden ihre technischen und beruflichen Fähigkeiten verbessern sowie Hobbys und Interessen ganz nach ihren eigenen Vorstellungen weiterentwickeln. Wir ermutigen Menschen, kontinuierlich zu lernen, sich weiterzuentwickeln und ihre Stärken mit der Welt zu teilen.

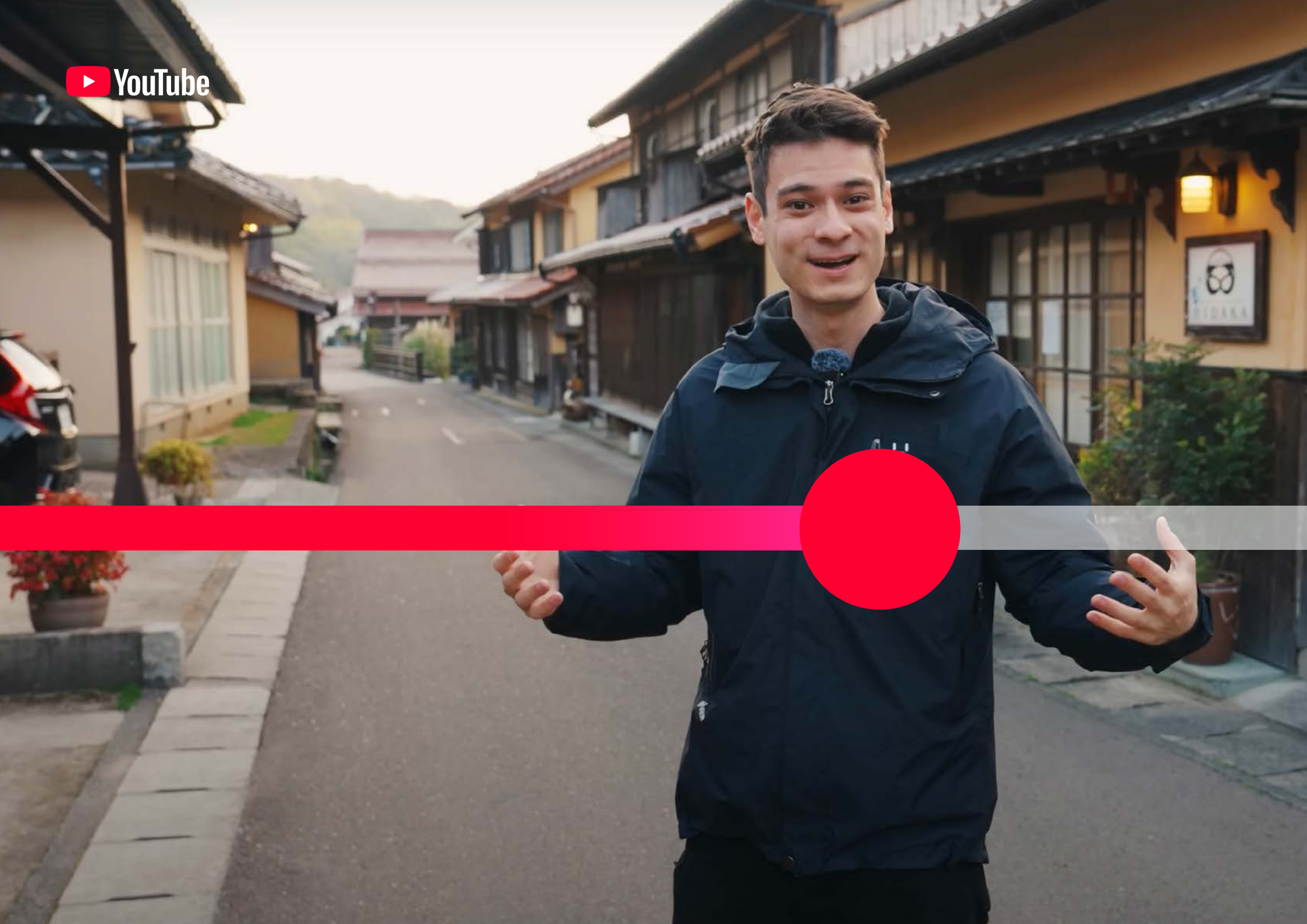
66 %

66 % der Nutzenden sind der Meinung, dass YouTube **allen die gleichen Möglichkeiten bietet, zu lernen und sich weiterzuentwickeln**.[1]

95 %

95 % der Nutzenden geben an, **YouTube für die Informations- und Wissensbeschaffung zu verwenden**.[1]

[1] Laut einer Studie von Oxford Economics, 2025


YouTube

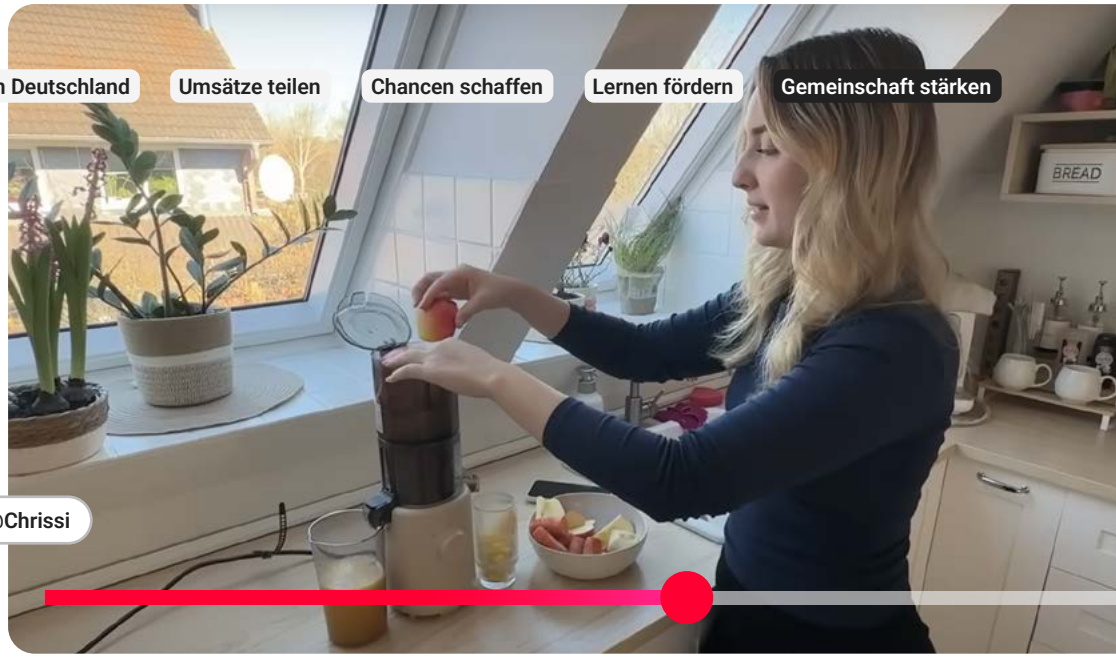
„YouTube beeinflusst mein Leben maßgeblich, indem es mir Zugang zu einer Fülle von Wissen verschafft. Es ist ein wertvolles Werkzeug, um neue Fähigkeiten zu erlernen, über aktuelle Trends informiert zu bleiben und verschiedene Perspektiven zu betrachten. Ob durch lehrreiche Tutorials, inspirierende Inhalte oder einfach nur zur Unterhaltung – YouTube ist zu einem wichtigen Teil meines Alltags geworden und hilft mir, mich persönlich wie beruflich weiterzuentwickeln.“

YouTube-Nutzer*in (25–34 Jahre)
Berlin

Gemeinschaft stärken

Nutzende finden auf YouTube hilfreiche Inhalte und unterschiedlichste Communitys

Wir unterstützen positive Veränderungen



YouTube hat es sich zur Aufgabe gemacht, Menschen dabei zu unterstützen, einen positiven gesellschaftlichen Wandel zu fördern.

Das beginnt damit, ein offenes Umfeld zu schaffen, in dem Menschen aufbauende Inhalte und konstruktive Ideen austauschen können. Wir bieten Nutzenden Zugang zu unterschiedlichen Perspektiven und hochwertigen Informationen, damit sie sich auf verantwortungsbewusste und produktive Weise mit sozialen und ethischen Fragen auseinandersetzen können.

58 %

58 % der Nutzenden geben an, **dass sie sich auf die Empfehlungen von YouTube verlassen, um Creatorinnen und Creator mit unterschiedlichen Hintergründen und Sichtweisen zu entdecken.**[1]

67 %

67 % der Nutzenden stimmen zu, dass sie **die Vielfalt der Inhalte und die unterschiedlichen Perspektiven, die sie auf YouTube finden, schätzen.**[1]

68 %

68 % der Creatorinnen und Creator **sind der Meinung, dass sie den Einfluss, den sie durch YouTube haben, nutzen wollen, um eine positive Wirkung auf die Gesellschaft auszuüben.**[1]

[1] Laut einer Studie von Oxford Economics, 2025

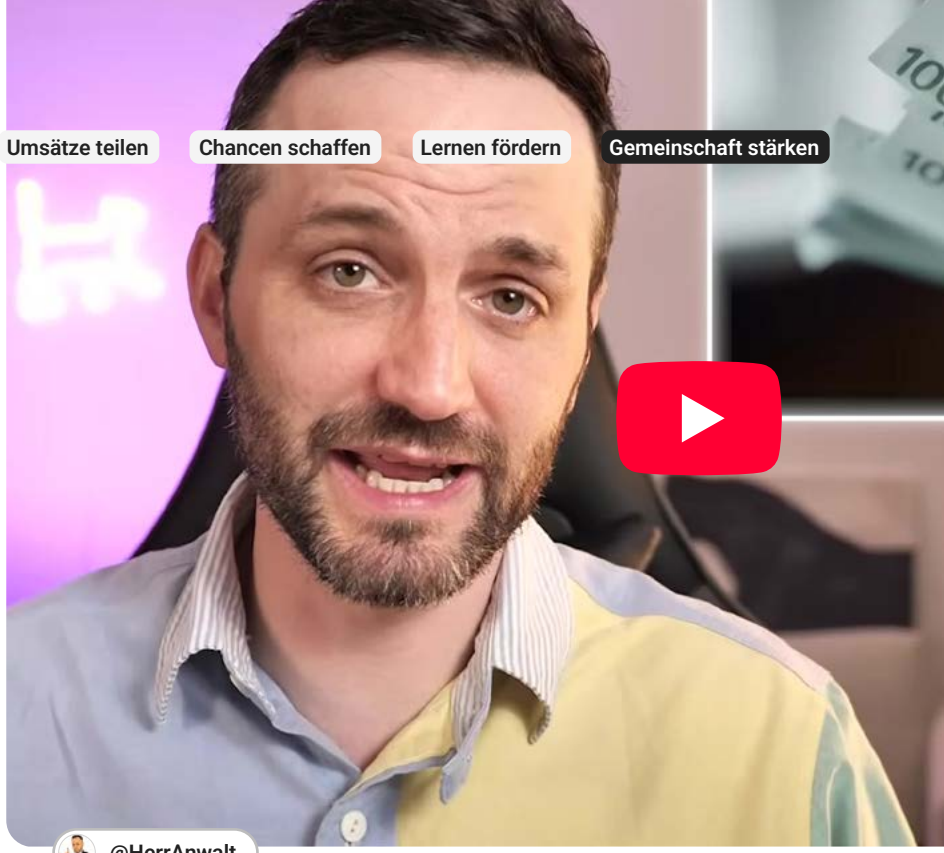
Herr Anwalt erreicht Millionen, indem er deutsches Recht zugänglicher macht

Der YouTube-Kanal *Herr Anwalt* des hauptberuflichen Juristen Tim Walter trägt dazu bei, komplexe rechtliche Themen einem breiten Publikum zugänglich zu machen und sie im Alltag relevant werden zu lassen. Was 2016 als persönliches YouTube-Experiment begann, hat sich zu einer Plattform für rechtliche Allgemeinbildung in Deutschland entwickelt und etabliert.

In klaren, ausgewogenen und durchdachten Videos erklärt *Herr Anwalt* rechtliche Rahmenbedingungen, die alles betreffen, von den Rechten junger Menschen und dem Mietrecht bis hin zum Datenschutz und zu bürgerlichen Freiheiten. Sein Publikum besteht aus Jurastudent*innen, interessierten Bürger*innen und jungen Menschen, die Orientierung suchen, wie sich Regeln und Rechte mit dem modernen Leben verbinden.

Die Community steht im Zentrum des Kanals. Anstatt zu vereinfachen oder zu belehren, regt *Herr Anwalt* zu differenziertem Nachdenken und demokratischem Denken an. Zuschauerfragen beeinflussen oft die Inhalte, und die Kommentarbereiche werden zu Orten eines gesunden zivilgesellschaftlichen Dialogs. Trotz des Erfolgs des Kanals arbeitet Tim weiterhin in Vollzeit als Jurist. Das hilft ihm dabei, seine Inhalte in der Realität zu verankern. Wie Tim betont: „YouTube bleibt meine wichtigste Plattform, um Recht in einer sich rasant verändernden Welt verständlich zu machen."

Mit Blick nach vorn plant *Herr Anwalt*, zentrale Themen wie Altersvorsorge, KI-Regulierung und demokratische Resilienz aufzugreifen und so Millionen Menschen dabei zu helfen, das Recht und die Gesellschaft, in der sie leben, besser zu verstehen.



„Über die Plattform kann ich jungen Studierenden und Jurist*innen etwas wirklich Wertvolles mitgeben, auf eine Art, wie es weder Universitäten noch Kanzleien können."

Tim Walter
Herr Anwalt

465 Tsd
Abonnenten

71,3 Mio
Aufrufe

„YouTube hat mein Leben maßgeblich beeinflusst und ist meine primäre Quelle für Unterhaltung und Bildung. Ich nutze es oft, um neue Fähigkeiten zu erlernen, verschiedene Themen zu erkunden und über aktuelle Ereignisse auf dem Laufenden zu bleiben. Außerdem habe ich über die Plattform verschiedene Inhalte und Communitys entdeckt, die mit meinen Interessen übereinstimmen, was mir ein stärkeres Gefühl der Verbundenheit gibt.“

YouTube-Nutz*erin (18–24 Jahre)
Pforzheim

YouTube

YouTube