

Index de l'égalité femmes-hommes 2018

Google France | 30 août 2019

Google a pour mission d'organiser les informations à l'échelle mondiale dans le but de les rendre accessibles et utiles à tous. Lorsque nous disons que nous voulons faire avancer les choses pour tout le monde, nous voulons dire vraiment tout le monde. Pour ce faire, nous avons besoin que nos salariés soient à l'image des utilisateurs que nous servons.

L'équité est essentielle dans tout ce que nous faisons chez Google, et cela s'étend à notre personnel. Nos politiques de rémunération, de performance et de promotion sont basées sur ce que font les Googlers et non sur qui ils sont.

Nous attachons une attention particulière à notre politique de rémunération en procédant, tous les ans depuis 2012, à des analyses à l'échelle mondiale d'égalité salariale entre les hommes et les femmes. Nous avons conduit notre dernière analyse en 2018 et les résultats ont été publiés [en 2019](#). Cette analyse permet d'identifier les éventuelles différences de salaire inexpliquées entre les femmes et les hommes, et nous avons ajusté les salaires à la hausse, si nécessaire, avant que les salaires 2019 soient effectifs. Ces analyses et ajustements démontrent que nous n'avons pas de différence de salaire statistiquement significative au niveau mondial.

Index de l'égalité femme-homme en France

À partir de cette année, les employeurs du secteur privé ayant une entité juridique en France et qui comptent au moins 250 employés sont soumis à un système d'évaluation des écarts de salaire entre les femmes et les hommes. Chaque année, les employeurs doivent maintenant mesurer et publier les 5 indicateurs suivants, liés aux écarts entre les femmes et les hommes : le pourcentage des écarts de salaire entre les femmes et les hommes, l'écart concernant le taux des augmentations salariales individuelles entre les femmes et les hommes, l'écart concernant le taux de promotion entre les femmes et les hommes, le pourcentage de femmes bénéficiant d'une augmentation salariale au cours de l'année suivant leur retour de congé maternité, et le nombre d'employés du sexe sous-représenté parmi les 10 employés les mieux rémunérés.

Google France réalise un score de **79** sur 100. Ce résultat nous encourage à renforcer et développer les nombreuses actions que nous menons déjà pour faire progresser l'égalité et la diversité au sein de Google.