

# MOBILE KÄUFER AUF DEM VORMARSCH

Smartphones haben unsere Such- und Kaufgewohnheiten im Internet verändert. Für Werbetreibende bieten sich dadurch neue Möglichkeiten, Kunden im entscheidenden Augenblick zu erreichen.

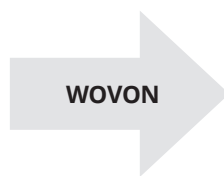
Smartphones sind mittlerweile allgegenwärtig.

Sie spielen eine wichtige Rolle im Such- und Kaufprozess.



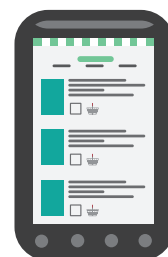
**40%**

der Bevölkerung besitzen Smartphones,



**53%**

auf ihrem Smartphone suchen.



Nutzer verwenden ihre Smartphones überall zur Recherche im Internet.



**43%**

zu Hause



**34%**

unterwegs



**17%**

beim Einkaufen



**22%**

in öffentlichen Verkehrsmitteln

Diese Recherchen haben Einfluss auf mobile und andere Käufe. Nachdem Nutzer beispielsweise nach Reiseangeboten auf Smartphones gesucht haben, tätigen...



**9%**

Käufe über das Smartphone



**91%**

Käufe über Desktop-Computer, Tablets oder offline



DIE WELT IST MOBIL GEWORDEN.

Quelle: Google / TNS Connected Consumer Study 2013  
Quelle: Google / Ipsos Our Mobile Planet Study 2013  
Quelle: Google / TNS Mobile Purchase Journey Study 2013

Google™