

News Creator

WORKSHOPS 2022



ESTRATEGIA DE CONTENIDO

APRENDIZAJES CLAVE

01

Usa el **equipo que esté a tu alcance**. La idea es que empieces de inmediato.

03

Publica contenido de forma constante **para lograr que el público regrese**.

02

YouTube Analytics te ayuda a entender cómo el público interactúa con tu contenido.

04

Experimenta con distintos estilos de miniaturas para generar **mejores tasas de clics** y más participación.

PRÁCTICAS RECOMENDADAS PARA PRESENTAR EL CONTENIDO



TÍTULO

Claro, descriptivo, preciso y breve



MINIATURA

Debe ilustrar el contenido y estar en alta resolución



DESCRIPCIÓN

Debe ser ilustrativa, ¡las primeras dos líneas son clave!

TU DESAFÍO

Experimenta con los diferentes formatos de video que se describieron en la sesión.



Recursos adicionales:

[¿Te interesan los Shorts?](#)
[Obtén más información aquí.](#)

[Mira la lista de reproducción “Habilidades de producción: de las ideas a los videos” y obtén una descripción general del proceso para crear contenido en YouTube](#)