

News Creator

WORKSHOPS 2022

CÓMO YOUTUBE RECOMIENDA VIDEOS +
CONCEPTOS BÁSICOS SOBRE LA MONETIZACIÓN



APRENDIZAJES CLAVE

01

El algoritmo de YouTube **busca videos para los usuarios**, no al revés.

03

La monetización **no afecta el descubrimiento**.

02

Es normal que videos distintos tengan **fuentes de tráfico diferentes**.

04

Concéntrate en tu público y el **algoritmo hará lo mismo**

FACTORES EXTERNOS QUE INFLUYEN EN EL ALGORITMO



TEMA

¿El contenido es atractivo para un público amplio o de nicho? La cantidad de usuarios interesados en un tema específico en todo el mundo influye en el algoritmo.



COMPETENCIA

YouTube clasifica los videos de todos los canales que un usuario podría mirar.



ESTACIONALIDAD

El tráfico de YouTube fluctúa durante el año; especialmente cerca de eventos de temporada, como días festivos o el inicio o fin del año escolar.

TU DESAFÍO

Implementa un estilo coherente para los títulos y las miniaturas de tu canal. Revisa las estadísticas periódicamente para comprender su impacto.



Recursos adicionales:

[No te pierdas las novedades más recientes de YouTube en el blog oficial](#)

[Obtén más información sobre los anuncios durante el video](#)