

News Creator

WORKSHOPS 2022



COMMENT YOUTUBE RECOMMANDE DES VIDEOS + PRINCIPES DE BASE DE LA MONÉTISATION

APPRENTISSAGE CLÉ

01

L'algorithme de YouTube **trouve des vidéos pour les spectateurs**, pas l'inverse

02

Il est normal que différentes vidéos aient **différentes sources de trafic**

03

La monétisation **n'affecte pas la découverte**

04

Concentrez-vous sur votre auditoire, et **l'algorithme suivra**

FACTEURS EXTERNES QUI INFLUENCENT L'ALGORITHME



SUJET

Large attrait ou marché de niche? Le nombre de spectateurs intéressés à l'échelle mondiale par un sujet donné affecte l'algorithme



CONCURRENCE

YouTube classe les vidéos de toutes les chaînes qu'un spectateur peut regarder



SAISONNALITÉ

Le trafic sur YouTube fluctue au fil de l'année, en particulier au moment des événements saisonniers (Fêtes ou début/fin d'année scolaire)

VOTRE DÉFI

Choisissez un style de titre et de miniature cohérent pour votre chaîne. Passez régulièrement en revue les analyses afin de comprendre en quoi les deux sont affectés



Ressources supplémentaires :
[Restez à jour grâce au blogue officiel de YouTube](#)

[En savoir plus au sujet des annonces intermédiaires](#)